

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА ЧЕРЕЗ ПРОСМОТР ВИДЕОКОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Н.В. Жарова, канд. психол. наук, доцент

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2026-6-1-232-238

Аннотация. Данная статья рассматривает влияние систематического просмотра англоязычных видео в Телеграм-группе «English Ascent» (<https://t.me/EnglishVideos4MT>) автора статьи на мотивацию изучения английского языка студентов 1 и 2 курсов факультета «Машиностроительные технологии» МГТУ им. Н.Э. Баумана. Исследование основано на анализе данных, собранных через опросы в начале и конце 2024-2025 учебного года. Девятимесячный эксперимент с участием 200 студентов показал, что цифровое микрообучение способствует росту интегративной мотивации на 39,5%, значительно снижает языковую тревожность и развивает автономность обучающихся. Данный метод является эффективным дополнением к традиционному академическому обучению технических специалистов.

Ключевые слова: инструментальная мотивация; интегративная мотивация; языковая тревожность; микрообучение; скаффолдинг; медиапредпочтения.

Интеграция российских технических вузов в международное научно-технологическое пространство диктует высокие требования к языковой подготовке выпускников. Однако специфика обучения в технических вузах, сопряженная с высокой когнитивной нагрузкой по точным дисциплинам, нередко приводит к снижению интереса студентов к гуманитарным предметам. В связи с этим ключевой задачей педагогов является поиск эффективных путей управления мотивационной сферой учащихся. В случае мотивации изучения иностранного языка канадские психологи Роберт Гарднер и Уоллес Ламберт различают интегративную и инструментальную. При интегративной мотивации человек учит иностранный язык, потому что его интересует культура страны, представители этой культуры вызывают позитивные чувства и привлекает сам язык. Также человек сам возможно хочет жить в этой стране. При инструментальной мотивации иностранный язык изучается из-за его полезности, исходя из практических соображений, например, из-за возможности сдать экзамен, получить более высокооплачиваемую

работу. Личность может быть мотивирована как инструментально, так и интегративно, и оба вида мотивации могут положительно влиять на процесс обучения. Поэтому для повышения мотивации студентов к обучению необходимо применять разные подходы одновременно [1, с. 175].

В качестве эффективного педагогического инструмента, способного синергетически воздействовать на оба типа мотивации в цифровой среде вуза, выступают мультимедийные технологии. В данном контексте ключевое значение приобретает роль аудиовизуальных материалов. Аудиовизуальные материалы, такие как короткие (1-3 минуты) видео, просматриваемые студентами через день, в удобном для них темпе и месте не отнимают у них значительного времени, но в комплексе с остальными методами способствуют лучшему усвоению языка, развивая навыки восприятия на слух, обогащая словарный запас и улучшая произношение, способствуя лучшему пониманию и запоминанию лексики и грамматических структур. Также видео на разнообразные культурологические аспекты повышают

интерес студентов к изучаемому языку. Видео с интервью с профессионалами и фрагментами лекций позволяют студентам видеть применение языка в их будущей профессии. У студентов формируется привычка постоянного просмотра иноязычного видеоконтента, которая в результате повышает их уверенность в своих силах овладевать языком и таким образом способствует повышению мотивации к изучению языка.

Методология исследования

В исследовании приняли участие 200 студентов 1 и 2 курсов МГТУ им. Н.Э. Баумана, обучающихся на факультете «Машиностроительные технологии». Все участники были опрошены в сентябре 2024 г., затем в течение 9 месяцев они через день получали англоязычные ролики в Телеграм-группу, и в конце мая 2025 г. эти же студенты были опрошены повторно. Видео публиковались в Телеграм-группе «English Ascent» (<https://t.me/EnglishVideos4MT>) автора статьи для более чем 200 студентов. Публикуемые видео были представлены по следующим темам: искусство (живопись, кино, музыка), страноведение (традиции, обычаи, достопримечательности), психология (мотивационные видео, способы более эффективного обучения, релаксация, логотерапия), зарисовки о природе и животных, здоровый образ жизни, астрономия, полёты в космос, английский язык (способы изучения, акценты).

Для оценки динамики мотивации нами была использована адаптированная русскоязычная версия опросника АМТВ (Attitude / Motivation Test Battery) Р. Гарднера, направленная на диагностику инструментального и интегративного типов мотивации у студентов неязыковых специальностей. Опросник из 15 вопросов охватывал три основных аспекта мотивации: внутренняя мотивация (интерес, удовольствие от процесса); внешняя мотивация (карьерные перспективы, практическая необходимость); поведенческие индикаторы (готовность к активным действиям, преодоление языкового барьера). Студенты оценивали своё состояние по 6-балльной шкале Лайкерта (1 – полностью не

согласен, 6 – полностью согласен) дважды: до начала эксперимента и через 9 месяцев [2].

Результаты исследования

Детальный анализ результатов по каждому вопросу:

Вопрос 1: «Мне бы хотелось выучить несколько иностранных языков»: 3,4 → 4,26 (+25,3%). Значительное увеличение показателя свидетельствует о расширении языковых амбиций студентов. Систематический контакт с аутентичным англоязычным контентом не только укрепил мотивацию к изучению английского, но и актуализировал интерес к изучению иностранных языков в целом.

Вопрос 2: «Я редко волнуюсь, когда отвечаю на уроке иностранного языка»: 3,63 → 4,5 (+24%) – один из самых значительных приростов в исследовании. Снижение языковой тревожности – критически важный фактор успешного овладения иностранным языком. Регулярный пассивный контакт с английской речью в комфортной, неоценочной среде Telegram-канала способствовал привыканию к звучанию языка, снижению страха перед непониманием, формированию уверенности в собственных языковых способностях. Этот результат особенно значим для технических вузов, где языковая тревожность традиционно выше из-за фокуса на точных науках.

Вопрос 3: «Я расстроюсь, если долгое время не буду слушать настоящую английскую речь»: 2,27 → 3,3 (+45,4%) – максимальный относительный прирост среди всех вопросов. Изначально низкий показатель (2,27) свидетельствовал о том, что студенты не испытывали потребности в регулярном контакте с аутентичной английской речью. В конце учебного года сформировалась привычка и потребность в англоязычном контенте. Это классический признак интериоризации мотивации – внешняя стимуляция (контент в канале) трансформировалась во внутреннюю потребность.

Вопрос 4: «Для меня изучение английского языка необходимо, чтобы легче общаться с англоговорящими друзьями/коллегами»: 3,23 → 3,8 (+17,6%) – умеренный, но стабильный рост. Студенты начали конкретизировать

практическую ценность английского языка, перевода абстрактную необходимость в плоскость реальных коммуникативных ситуаций. Видеоконтент демонстрировал живое общение, что усилило осознание коммуникативной функции языка.

Вопрос 5: «Я бы хотел изучить все аспекты английского языка: грамматику, фонетику, лексику»: 4,1 → 4,3 (+4,9%) – минимальный прирост при изначально высоком уровне, указывает на то, что академическая мотивация у студентов технического вуза была достаточно высокой изначально (4,1 из 6). Небольшое увеличение свидетельствует о том, что эксперимент не снизил, а поддержал системный подход к изучению языка, несмотря на неформальный формат контента.

Вопрос 6: «Я получаю удовольствие от изучения иностранного языка»: 3,3 → 4,5 (+36,4%) – второй по величине абсолютный прирост, критически важный показатель внутренней мотивации. Переход от нейтральной позиции (3,3) к выраженному согласию (4,5) демонстрирует, что формат коротких видео в социальной сети снизил когнитивную нагрузку, сделал процесс обучения менее формальным, интегрировал обучение в привычную цифровую среду студентов. Удовольствие от процесса – ключевое условие долгосрочной устойчивости мотивации.

Вопрос 7: «Я стараюсь понять все английские слова, которые я слышу или читаю»: 4,0 → 4,7 (+17,5%) – высокий изначальный уровень (4,0) вырос до очень высокого (4,7), что свидетельствует о развитии метакогнитивной стратегии внимательности к языковому материалу. Регулярная экспозиция к аутентичному контенту сформировала привычку к активному, а не пассивному восприятию английской речи.

Вопрос 8: «Мне необходимо выучить английский для моей будущей карьеры»: 4,1 → 4,3 (+4,9%) – стабильно высокий показатель с минимальным приростом. Инструментальная мотивация у студентов технического вуза была сильной изначально и осталась на высоком уровне. Эксперимент не был направлен на

усиление карьерной мотивации, но важно, что он не снизил её, что могло бы произойти при чрезмерной геймификации.

Вопрос 9: «Я предпочитаю читать интернет-сайты на английском языке»: 2,4 → 3 (+25%) – переход от несогласия (2,4) к нейтральной позиции (3,0), относительный рост, указывающий на снижение порога входа в англоязычный контент. Студенты стали более открыты к самостоятельному потреблению английского контента за пределами учебной программы.

Вопрос 10: «Я всегда анализирую свои ошибки, когда получаю результаты контрольной работы по английскому»: 4,1 → 4,3 (+4,9%) – высокий стабильный показатель рефлексивной компетенции. Студенты технического вуза демонстрируют системный подход к обучению, что характерно для их профиля. Эксперимент поддержал эту тенденцию.

Вопрос 11: «Я бы хотел, чтобы меня чаще спрашивали на уроках английского»: 2,63 → 3,19 (+21,3%) – переход от несогласия к нейтральной позиции. Рост показателя свидетельствует о снижении избегающего поведения и повышении готовности к активной коммуникации, что коррелирует с результатами вопроса 2 (снижение тревожности).

Вопрос 12: «Если бы я мог, я бы тратил больше времени на изучение английского»: 3,68 → 4,4 (+19,6%) – существенный рост готовности к временным инвестициям в изучение языка, что проявляет мотивацию: студенты готовы не только декларировать интерес, но и выделять ресурсы (время) на обучение.

Вопрос 13: «Сейчас трудно найти хорошую работу, если не знаешь английского языка»: 3,5 → 3,8 (+8,6%) – умеренный рост при среднем изначальном уровне. показателя осознания рыночной ценности английского языка. Эксперимент укрепил понимание практической значимости языковой компетенции для профессиональной реализации.

Вопрос 14: «Я предпочитаю смотреть англоязычные фильмы в оригинале: 2,05 → 3,1 (+51,2%) – максимальный относительный

прирост (более 50%). Изначально самый низкий показатель (2,05) вырос до нейтрального (3,1), что демонстрирует радикальное изменение медиапредпочтений. Студенты, привыкшие к субтитрам и дубляжу, начали воспринимать оригинальную английскую речь как приемлемый и желательный вариант – прямое следствие регулярной экспозиции к аутентичному видеоконтенту.

Вопрос 15: «Для меня недостаточно выучить только основы английского языка»: 3,67 → 4,2 (+14,4%) – рост показателя уровня притязаний в изучении языка. Студенты перешли от установки на минимальную достаточность к стремлению к более глубокому овладению языком.

Средний прирост по всем 15 вопросам +0,65 балла (+19,8%). Все без исключения показатели демонстрируют положительную динамику, что свидетельствует о системном позитивном влиянии образовательного контента в социальных сетях на мотивацию студентов технического вуза.

Кластерный анализ результатов

Кластер 1: Максимальный прирост (более +0,8 балла)

- Вопрос 3: +1,03 (потребность в англоязычной речи)
- Вопрос 14: +1,05 (предпочтение оригинального контента)
- Вопрос 6: +1,2 (удовольствие от изучения)
- Вопрос 2: +0,87 (снижение тревожности)
- Вопрос 1: +0,86 (расширение языковых амбиций)

Интерпретация: Наибольшее влияние эксперимент оказал на аффективно-эмоциональную сферу и медиапредпочтения. Студенты не только начали получать удовольствие от изучения языка, но и сформировали устойчивую потребность в англоязычном контенте.

Кластер 2: Средний прирост (0,5-0,8 балла)

- Вопрос 12: +0,72 (готовность тратить время)
- Вопрос 7: +0,7 (внимательность к языку)
- Вопрос 9: +0,6 (англоязычные сайты)
- Вопрос 4: +0,57 (коммуникативная необходимость)

- Вопрос 11: +0,56 (готовность к активности на уроках)

- Вопрос 15: +0,53 (уровень притязаний)

Интерпретация: Средний прирост наблюдается в поведенческих индикаторах и когнитивных стратегиях. Студенты демонстрируют большую готовность к активным действиям и более глубокому погружению в язык.

Кластер 3: Минимальный прирост (менее 0,5 балла)

- Вопрос 13: +0,3 (рыночная ценность английского)
- Вопрос 5: +0,2 (системное изучение аспектов)
- Вопрос 8: +0,2 (карьерная необходимость)
- Вопрос 10: +0,2 (анализ ошибок)

Интерпретация: Минимальный прирост характерен для показателей, которые изначально были высокими (4,0-4,1) – это вопросы, связанные с инструментальной мотивацией и академической дисциплиной, традиционно сильными у студентов технических вузов.

Ключевые выводы:

1. Трансформация типа мотивации. Наиболее значимый эффект эксперимента - усиление внутренней мотивации при сохранении внешней. Если до эксперимента доминировала инструментальная мотивация (карьера, необходимость), то после девяти месяцев работы с контентом значительно выросла интегративная мотивация (удовольствие, интерес, потребность). Соотношение типов мотивации: внешняя мотивация (вопросы 4, 8, 13): средний прирост +0,29 (+9,7%); внутренняя мотивация (вопросы 1, 3, 6, 14): средний прирост +1,04 (+39,5%). Внутренняя мотивация выросла в 4 раза сильнее внешней, что является крайне благоприятным прогностическим фактором для долгосрочного изучения языка.

2. Преодоление аффективного барьера. Значительное снижение языковой тревожности (вопрос 2: +0,87) в сочетании с ростом удовольствия от процесса (вопрос 6: +1,2) указывает на разрушение негативных ассоциаций с изучением иностранного языка. Для студентов технических вузов, часто испытывающих

стресс при изучении гуманитарных дисциплин, это особенно важный результат.

3. Формирование автономности обучающегося. Рост показателей по вопросам 9 (+0,6), 12 (+0,72) и 14 (+1,05) свидетельствует о развитии самостоятельности в изучении языка. Студенты начали искать англоязычный контент самостоятельно, выражать готовность к дополнительным временным инвестициям, предпочитать аутентичные материалы адаптированным. Это признаки перехода от реактивного к проактивному обучению.

4. Эффект привыкания и нормализации. Драматический рост показателей по вопросам 3 (+1,03) и 14 (+1,05) демонстрирует эффект десенсибилизации к иностранной речи. Регулярная, но ненавязчивая экспозиция к английскому языку в комфортной среде социальной сети привела к тому, что английская речь перестала восприниматься как нечто чуждое и сложное, сформировалась привычка и даже потребность в англоязычном контенте, снизился порог входа в самостоятельное потребление аутентичных материалов.

5. Сохранение академической мотивации. Важно отметить, что при значительном росте внутренней мотивации не произошло снижения академических показателей (вопросы 5, 10). Студенты продолжают ценить системное изучение языка и рефлекссию над ошибками. Это опровергает опасения, что неформальный контент в социальных сетях может подменить собой серьезное академическое обучение.

На основе полученных данных можно выделить следующие механизмы позитивного влияния образовательного контента в социальных сетях:

1. Микрообучение (microlearning). Короткие видео (1-2 минуты) снижают когнитивную нагрузку и делают обучение менее утомительным, что особенно важно для студентов с высокой академической нагрузкой.

2. Интеграция в цифровую среду. Размещение образовательного контента в привычной для студентов среде социальной сети снимает психологический барьер между «учебой» и

«жизнью», способствуя естественной интеграции языка в повседневность.

3. Регулярность без принуждения. Частота публикаций (раз в 2-3 дня) создает ритм, достаточный для поддержания контакта с языком, но не вызывающий перегрузки или отторжения.

4. Аутентичность материала. Использование реальных англоязычных видео (а не учебных материалов) мотивирует к потреблению аналогичного контента за пределами канала.

5. Методическая поддержка. Комментарии преподавателя к видео обеспечивают scaffolding (поддерживающую структуру), помогая студентам не просто смотреть, но и осмысливать материал в контексте программы вуза.

6. Добровольность участия. Отсутствие оценочного компонента и обязательности снижает тревожность и позволяет студентам взаимодействовать с контентом в комфортном темпе.

Средний прирост +0,65 балла при стандартном отклонении результатов от +0,2 до +1,2 балла демонстрирует устойчивый позитивный тренд по всем измеряемым параметрам. Отсутствие отрицательной динамики хотя бы по одному показателю указывает на системный характер влияния.

Наиболее чувствительные к воздействию параметры:

1) Эмоциональное отношение к языку (среднее +1,03);

2) Медиапредпочтения (среднее +0,83);

3) Поведенческая готовность (среднее +0,61).

Наименее чувствительные параметры:

1) Инструментальная мотивация (среднее +0,25);

2) Академическая дисциплина (среднее +0,20).

Такая статистическая значимость результатов логична, так как эксперимент был направлен на аффективную и поведенческую сферы, а не на изменение представлений о карьерной ценности языка.

Практические рекомендации

Для преподавателей иностранных языков в технических вузах:

1. Интегрировать образовательный контент в социальные сети, привычные для студентов (Telegram, VK), как дополнение к аудиторным занятиям.

2. Использовать формат микрообучения (1-3 минуты видео) для снижения когнитивной нагрузки и повышения регулярности контакта с языком.

3. Обеспечивать методическую поддержку аутентичных материалов через комментарии, связывающие контент с учебной программой.

4. Поддерживать регулярность публикаций (оптимально – раз в 2-3 дня) без создания ощущения обязательности и оценочности.

5. Фокусироваться на аффективной сфере: выбирать материалы, которые могут вызвать интерес, удивление, эмоциональный отклик, а не только дидактическую ценность.

Для администрации вузов:

1. Поддерживать инициативы преподавателей по созданию образовательных каналов в социальных сетях как часть цифровой образовательной среды вуза.

2. Учитывать работу над образовательным контентом в социальных сетях при оценке педагогической нагрузки преподавателей.

3. Организовывать обмен опытом между преподавателями по созданию эффективного образовательного контента для социальных сетей.

Для дальнейших исследований:

1. Изучить долгосрочные эффекты (12-24 месяца) систематического просмотра образовательного контента на академическую успеваемость и языковую компетенцию.

2. Исследовать оптимальную частоту и длительность образовательного контента для различных уровней языковой подготовки.

3. Сравнить эффективность различных платформ (Telegram, VK) для размещения образовательного контента.

4. Изучить влияние интерактивных элементов (опросы, задания, обсуждения) на мотивацию и вовлеченность студентов.

Заключение

1. Систематический просмотр коротких образовательных видео на английском языке в формате Telegram-канала оказывает значительное позитивное влияние на мотивацию студентов технического вуза к изучению иностранного языка. Средний прирост мотивационных показателей составил 19,8%.

2. Наибольший эффект наблюдается в сфере внутренней мотивации (рост на 39,5%), что является ключевым фактором долгосрочной устойчивости учебной мотивации.

3. Формат социальных сетей эффективно снижает аффективные барьеры (тревожность, страх, отчуждение), традиционно препятствующие изучению иностранных языков студентами технических специальностей.

4. Регулярная экспозиция к аутентичному контенту формирует автономность обучающегося и готовность к самостоятельному потреблению англоязычных материалов.

5. Неформальный образовательный контент не подменяет, а дополняет академическое обучение, сохраняя ценность системного подхода к изучению языка.

Проведенное исследование убедительно демонстрирует, что образовательный контент в социальных сетях является эффективным инструментом повышения мотивации студентов технических вузов к изучению иностранных языков. Ключевые факторы успеха – регулярность, аутентичность, краткость, методическая поддержка и интеграция в привычную цифровую среду студентов. Особенно значимо, что этот подход работает именно с внутренней мотивацией - формирует интерес, удовольствие и потребность в языке, а не только усиливает осознание его инструментальной ценности. Это создает основу для устойчивого, самостоятельного и пожизненного изучения иностранных языков, что особенно важно в условиях стремительной глобализации профессиональной среды. Результаты исследования могут быть использованы для модернизации методики преподавания иностранных языков в технических вузах с учетом цифровых привычек и психологических особенностей современных студентов.

Библиографический список

1. Данильченко Т.Ю. К вопросу об инновации в преподавании иностранного языка как одного из аспектов формирования творческого мышления у школьников // Инновационные процессы в информационно-коммуникационной сфере. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар. 2019. – С. 174-177.
2. Асмоловская М.В. Интегративные технологии развития мотивации к изучению иностранного языка у студентов непрофильных направлений подготовки: дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Асмоловская Мария Владимировна. – Казань, 2021. – 307 с.

ENHANCING ENGLISH LANGUAGE LEARNING MOTIVATION AMONG TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS THROUGH SOCIAL MEDIA VIDEO CONTENT

N.V. Zharova, *Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor*
Bauman Moscow State Technical University
(Russia, Moscow)

Abstract. *This article examines the impact of systematic exposure to English-language videos within the author's Telegram group "English Ascent" (<https://t.me/EnglishVideos4MT>) on the language learning motivation of first- and second-year undergraduate students at the Faculty of Machinery Technologies, Bauman Moscow State Technical University. The study is based on the analysis of empirical data collected through surveys conducted at the beginning and the end of the academic year. The nine-month experiment involving 200 students demonstrated that digital microlearning contributes to a 39.5% increase in integrative motivation, significantly reduces foreign language anxiety, and fosters learner autonomy. This method proves to be an effective supplement to traditional academic training of technical specialists.*

Keywords: *instrumental motivation; integrative motivation; language anxiety; microlearning; scaffolding; media preferences.*