

ДИАЛЕКТИКА ПОНЯТИЙ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ» И «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ» ЖУРНАЛИСТА В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ МЕДИАСПЕЦИАЛИСТОВ

Ян Чжи¹, канд. филол. наук

Т.С. Студенко², канд. филол. наук

¹Институт журналистики и коммуникаций Хэнаньского университета

²Хэнаньский профессиональный институт искусств

¹(Китай, г. Кайфын)

²(Китай, г. Чжэнчжоу)

DOI:10.24412/2500-1000-2026-5-2-119-124

***Аннотация.** Обобщены формулировки по проблемам профессиональной идеологии и профессиональной идентичности журналиста в работах последнего десятилетия. Проанализирован образовательный стандарт высшего журналистского образования в Республике Беларусь на предмет разрешения данных проблем. Подчеркнута необходимость формирования профессиональной идеологии и профессиональной идентичности будущих журналистов на протяжении всего курса обучения в вузе независимо от характера преподаваемых дисциплин.*

***Ключевые слова:** профессиональная идеология журналиста; профессиональная идентичность журналиста; государственная идеология; диалектика; образовательный стандарт.*

Во второй половине 2010-х – начале 2020-х годов с остротой встал вопрос о профессиональной идеологии журналистики и профессиональной идентичности журналиста [1-3]. Основные причины тому – стремительное усиление влияния блогосферы, иначе говоря, непрофессиональной журналистики, и тотальная конвергенция институционализированных СМИ (ситуация, при которой мастерство журналиста уступает место ремесленничеству) [4]. Обе тенденции непрерывно нарастали с появлением феномена социальных сетей в 2008-2010 гг. «Исключительно наличие миссии, идеологии, системы ценностных представлений отличает профессиональную журналистику от простой фиксации факта» [2, с. 43] – проблемное поле, заостренное коллективом медиологов и медиапедагогов Санкт-Петербургской школы журналистики, заявивших соответствующий проект межвузовской научно-исследовательской работы и организовавших в 2022 г. международную конференцию с целью выяснения данного положения дел на постсоветском пространстве [5]. Материалы конференции позволяют произвести аналитический обзор теоретических положений проблем профессиональной идеологии и профессиональной идентичности журналиста, что позволит затем искать практические пути противостояния проблеме, в

нашем случае – в сфере подготовки будущих журналистов.

Результаты исследования. Профессиональная идеология в целом «представляет собой совокупность идей, убеждений, ценностей, стандартов и поведенческих стереотипов, разделяемой представителями сферы деятельности» [6, с. 31]. Профессиональная идеология журналиста (ПИЖ) определяется как «совокупность мировоззренческих идей и принципов, которая выражает интересы профессионального сообщества журналистов и обеспечивает системную целостность института журналистики» (С.Г. Корконосенко, СПбГУ [7]). Специалисты исследуют различные аспекты ПИЖ: ее структуру [8], ценностные доминанты [9], соотношение идеологических и формально-технологических характеристик [10]. Элементами профессиональной идеологии журналиста названы «представления автора о своей социальной роли в профессии, приемлемые для него принципы журналистского труда и его отношение к аудитории», «компетентность в освещаемой области, привлечение разноплановых и заслуживающих доверия источников информации, тщательная проверка данных, взвешенность и обоснованность высказываемых суждений... уважение к адресату, партнерскую позицию автора в разговоре с мыслящим, осведомлен-

ным собеседником, без менторства, ложной снисходительности или заискивания» [11, с. 203-204]. Приведенные определения и замечания позволяют заключить, что идеология журналистики – двухслойный феномен: с одной стороны, как и любая профессия, предполагает определенную ценностную основу и мораль (этика журналистской деятельности), с другой – ту или иную ангажированность различного плана (политическую, социально-экономическую, эстетическую и т.д.). Во втором случае личная ангажированность пересекается с профессиональной, так что встает вопрос: как не дать ангажированности влиять на объективность и качество медиапродукта?

Полагаем, именно здесь перед нами исток вопроса о профессиональной идентичности журналиста, теснейшим образом связанной с профессиональной идеологией. В настоящий момент профессиональная идентичность журналиста проблематизируется в ситуации «коррозии профессионального стандарта объективной журналистики в сторону его эмоционализации» (С.С. Бодрунова, СПбГУ [12, с. 22]); в контексте необходимости сплочения журналистского сообщества рядом с засилием «инфлюэнсерского» блогерства (М.Е. Аникина, МГУ [10, с. 17]); а также, в более общем смысле, – в условиях тотальной цифровизации, создающей отчуждение человека от самого себя и социума. Безусловно, имеет место «тенденция к отчуждению личности журналиста» [13, с. 68]: с одной стороны, он часто неразличим в поле «всеобщего микрофона», с другой – в условиях истощающей морально и физически конвергенции с целью экономии внутренних ресурсов вынужден черпать информацию из сети, а не по факту своего нахождения «здесь и сейчас».

В плане непротиворечия профессиональной идентичности и профессиональной идеологии журналист лично отвечает за выбор той или иной профессиональной позиции. Будет ли он стремиться к мессианскому воздействию на мировоззрение и активность аудитории, или будет исповедовать принцип познания человека и мира и разделения своего знания с потребителем медиа, или пойдет по пути гражданской журналистики соучастия, тесно связанной с практикой местных СМИ – во втором и третьем случаях это и будет зало-

гом объективности и качества журналистского труда. Данный вывод сходен с формулировкой И.И. Блохина (СПбГУ), полагающего, что в структурном смысле «комплекс профессиональной идентичности опирается на представления о целеполагании и адресации деятельности» [14, с. 155].

В Союзном государстве России и Беларуси вопрос, напрямую связанный с профессиональной идеологией и профессиональной идентичностью, – отношение журналиста к государственной идеологии, которая начинает складываться на фоне глобальных вызовов: выработка и распространение «чёткого понимания, откуда мы пришли, куда идём и какие духовные цели для нас являются приоритетными» (В.В. Шейбак, СПбГУ [15, с. 77]. Поскольку одной из основных функций журналистики является функция просветительская, данная сфера вполне валидна в деле формирования государственной идеологии. Основное условие – лояльность и ответственность по отношению к госидеологии, возникающие из осознания ее экзистенциальной необходимости – с одной стороны, российского в целом и локального патриотизма «малой родины» – с другой.

Резюмируя вышесказанное, можно представить структурный профиль профессиональной идеологии журналистики состоящим из следующих компонентов:

а) личностная и профессиональная самоидентификация (ролевой статус и аксиология личности журналиста, соотношение общего мировоззрения («картины мира») и политической (государственной) идеологии;

б) профессиональная этика (профессиональные ценности, принципы, установки; нравственный самоконтроль на личностном и общепрофессиональном уровне, этика использования искусственного интеллекта);

в) профессиональная культура (культура речи, например), а также «лежащие в основе мировосприятия журналиста когнитивные маркеры культурной памяти» [16, с. 164];

г) социализация (социальная ответственность, солидарность, готовность к соучастию и диалогу).

На основе субъективного притяжения профессиональной идеологии журналистики формируется профессиональная идентичность и наоборот: если нет притяжения, профессиональ-

ная идентичность отсутствует. Профессиональная идеология вкупе с профессиональной идентичностью позволяет реализовать главную миссию СМИ: формировать картину мира аудитории, то есть «формировать общественное мнение, формировать образ социального времени, распространять передовые идеи, достижения науки и культуры; пропагандировать общегуманитарные ценности [17, с. 185].

Применительно к сфере журналистского образования стоит задача верификации, каким образом и насколько предусмотренные в образовательных и профессиональных стандартах ценности и миссии профессии журналиста фиксируются в планах, результатах обучения, осуществляются ли в конкретных дисциплинах и разного рода профильных активностях [17, с. 184]. Относительно стандартов взглянем на документ, регламентирующий журналистское образование в Республике Беларусь (авторы длительное время работали на факультете журналистики Белорусского государственного университета).

Интересующие нас позиции, прописанные как универсальные компетентности специалиста (УК), требуют:

«УК-7. Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма;

УК-8. Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности; ...

УК-9. Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий».

Базовые профессиональные компетенции (БПК) требуют:

«БПК-5. Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры или литературы в процессе создания медиатекстов;

БПК-6. Учитывать в профессиональной деятельности правовые нормы регулирования взаимоотношения с государственными и общественными организациями, физическими лицами, применять в творческой деятельности профессионально-этические нормы, следуя принципам социальной ответственности; ...

БПК-9. Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда» [18].

Приведенная ниже сводная таблица учебных модулей и дисциплин с кодами формируемых ими компетенций демонстрирует недостаточную соотнесенность в отношении компетенций, связанных с профессиональной идеологией и профессиональной идентичностью журналиста (модули и дисциплины, где формирование этих компетенций не предусмотрено, выделены курсивом). В отрицательном смысле особенно показателен «Общепрофессиональный модуль», включающий дисциплины «Основы журналистики» и «Теория медиа». Положительно, однако, то, что модули «Медиапроизводство» и «Медиатворчество» искомые компетенции предусматривают (БПК 6, 7, 8).

Таблица. Содержание журналистского образования и формируемые им компетенции

№ п.п.	Наименования модулей, учебных дисциплин	Коды формируемых компетенций
1.	Социально-гуманитарный модуль	
1.1	Философия	УК-8
1.2	Экономика	УК-10
1.3	Политология	УК-7
1.4	История	УК-9
2.	Общепрофессиональный модуль	
2.1	Основы журналистики	УК-5; БПК-2
2.2	Теория медиа	УК-1; БПК-1
3.	Медиалингвистика	
3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	БПК-3; УК-3
3.2	Иностранный язык	УК-3
4.	Литературный процесс и социум	УК-5,7; БПК-5
5.	Цифровые технологии	
5.1	Современные информационные технологии	УК-2

5.2	Верификация информации в журналистике	УК-2
5.3	Технологии медиапроизводства	БПК-4
6.	Правовые и этические нормы в журналистике	УК-4; БПК-6
7.	Медиапроизводство	
7.1	Основы производства телерадиоконтента	УК-6; БПК-7
7.2	Технологии создания медиатекстов	БПК-8
8.	Медиатворчество	
8.1	Основы фотожурналистики	УК-5; БПК-4
8.2	Дизайн и компьютерная верстка	БПК-4
8.3	Медиапроект	БПК-7,8

Положительно следует оценить ремарку Образовательного стандарта относительно того, что «распределение трудоемкости между отдельными модулями и учебными дисциплинами государственного компонента, а также отдельными видами учебных и производственных практик осуществляется учреждением высшего образования», что означает возможность для педагогов проявлять стремление к балансу социо-гуманитарной и узкоспециальной (технологической) составляющих, а также творческий аналитический поиск социо-гуманитарного начала в, казалось бы, целиком технологических материях [19].

Заключение. Согласно мнению авторитетного белорусского медиолога Т.В. Подольяк, «на профессиональное и мировоззренческое становление студентов существенное влияние оказывают учебные дисциплины по истории и теории журналистики» [20, с. 196]. Один из авторов статьи имеет опыт преподавания «Истории зарубежной журналистики»; в данной дисциплине можно подчеркнуть направления, тесно коррелирующие с задачей формирования профессиональной идеологии и профессиональной идентичности будущих журналистов: деятельность и устремления по-

литических ораторов Древней Греции, ратовавших за идеал народного единства в условиях противостояния внешней угрозе; принципиальность отстаивания гуманистических идеалов в практике деятелей позднего Средневековья и Возрождения (М. Лютер, Дж. Мильтон, Д. Дефо); просветительский и солидаризирующий опыт отцов-основателей США; вмешательство Э. Золя в антисемитское Дело Дрейфуса (1896-1906 гг.); антикоррупционное движение «разгребателей грязи» в США на рубеже XIX-XX вв.; деятельность западных журналистов в молодой Советской республике (Дж. Рид, Г. Уэллс, Л. Фейхтвангер); антипримеры (идеологи Великой Французской революции и нацистской Германии) и др.

Полагаем, что акценты, формирующие профессиональную идеологию и профессиональную идентичность, возможно расставлять в любом обучающем контексте: от социо-гуманитарного до узко-отраслевого, поэтому в качестве перспективы рассмотрения затронутой нами темы возможно предложить анализ соответствующего потенциала *каждого* преподаваемого на журфаках «предмета».

Библиографический список

1. Пронина Е.Е. Профессиональная идентичность журналиста в условиях трансформации СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2016. – № 1. – С. 46-74.
2. Выровцева Е.В. Профессия журналиста в мультимедийном пространстве: между миссией и технологиями // Век информации. – 2017. – № 1. – С. 39-47.
3. Воскресенская М.А. Экспликация элементов профессиональной идеологии журналистики в медиатексте // Вопросы теории и практики журналистики. – 2023. – № 2. – С. 199-215.
4. Ян Чжи. Кризис как перманентное состояние журналистского образования // Журналистыка – 2020: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 22-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12-13 лістап. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В.М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2020. – С. 446-450.
5. Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: матер. междунар. научно-практической конференции, 18-19 ноября 2022 г. / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Медиапапир, 2022. – 214 с.

6. Бережная М.А. Социальные темы как катализатор профессиональной идеологии в журналистике // Журналистика XXI века: профессиональная идеология для ускользающей профессии / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Санкт-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. ком., 2017. – С. 29-38.
7. Профессиональная идеология журналистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://j21.tb.ru/project>.
8. Зорин К.А. К вопросу о структуре профессиональной идеологии журналиста // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы междунар. науч.-практ. конф., 18-19 нояб. 2022 г. / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 52-54.
9. Ершов Ю.М. Идеология общественного служения в журналистике // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2015. – № 6. – С. 68-73.
10. Аникина М.Е. Представления об успехе как элемент профессиональной идеологии и профессионального сознания журналиста // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы междунар. науч.-практ. конф., 18-19 нояб. 2022 г. / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт Петербург, 2022. – С. 16-19.
11. Воскресенская М.А. Экспликация элементов профессиональной идеологии журналистики в медиатексте // Вопросы теории и практики журналистики. – 2023. – Т. 12, № 2. – С. 199-215.
12. Бодрунова С.С. Профессиональный журналистский стандарт и его трансформация в XXI веке в западных медиаисследованиях // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы междунар. науч.-практ. конф., 18-19 нояб. 2022 г. / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт Петербург, 2022. – С. 22-24.
13. Сидоров В.А. Аксиология личности журналиста «цифровой эпохи» // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы междунар. науч.-практ. конф., 18-19 нояб. 2022 г. / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт Петербург, 2022. – С. 66-69.
14. Блохин И.Н. Журналистская идентичность в процессах интеграции профессионального сообщества // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы междунар. науч.-практ. конф., 18-19 нояб. 2022 г. / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт Петербург, 2022. – С. 154-157.
15. Шейбак В.В. Необходима ли сегодня России идеология? // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы междунар. науч.-практ. конф., 18-19 нояб. 2022 г. / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт Петербург, 2022. – С. 76-78.
16. Ерофеева И.В. Профессиональная идеология журналиста в ракурсе национальной идентификации // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы междунар. науч.-практ. конф., 18-19 нояб. 2022 г. / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт Петербург, 2022. – С. 163-165.
17. Байдина В.С. Корреляция профессиональной идеологии журналистики и результатов обучения в образовательной программе бакалавриата // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы междунар. науч.-практ. конф., 18-19 нояб. 2022 г. / отв. ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт Петербург, 2022. – С. 184-187.
18. Образовательный стандарт высшего образования (ОСВО 1-23 01 08-2021). Первая ступень. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.grsu.by/images/Documents/Specialties/1_stage/1-230108_Журналистика_\(по_направлениям\).pdf](https://www.grsu.by/images/Documents/Specialties/1_stage/1-230108_Журналистика_(по_направлениям).pdf).
19. Ян Чжи. «Гуманология», «технософия», «витоверификация»: экологизация цифровой медиасреды в контексте современного журналистского образования // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2023. – № 4.
20. Подоляк Т.В. Отделить зерна от плевел: аксиологический вектор современной белорусской журналистики // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: материалы междунар. науч.-практ. конф., 18-19 нояб. 2022 г. / отв. ред. С. Г. Корконосенко. – Санкт Петербург, 2022. – С. 196-198.

**THE DIALECTICS OF THE CONCEPTS «PROFESSIONAL IDEOLOGY»
AND «PROFESSIONAL IDENTITY» OF A JOURNALIST IN THE CONTEXT
OF TRAINING MEDIA SPECIALISTS**

Yang Zhi¹, *Candidate of Philological Sciences*

T.S. Studenko², *Candidate of Philological Sciences*

¹**Institute of Journalism and Communications of the Henan University**

²**Henan Professional Institute of Arts**

¹**(China, Kaifeng)**

²**(China, Zhengzhou)**

***Abstract.** The article summarizes the formulations on the problems of professional ideology and professional identity of a journalist in the works of the last decade. The educational standard of higher journalistic education in the Republic of Belarus is analyzed in order to resolve these problems. The article emphasizes the need to form the professional ideology and professional identity of future journalists throughout the entire course of study at a university, regardless of the nature of the disciplines taught.*

***Keywords:** journalist's professional ideology; journalist's professional identity; state ideology; dialectics; educational standard.*