

## КОД ДОСТУПА К ВДОХНОВЕНИЮ: МЕТАФОРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ-БИБЛИОТЕКАРЕЙ И ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ

**О.В. Чурсинова**, канд. психол. наук, доцент

Ставропольский краевой институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки работников образования  
(Россия, г. Ставрополь)

DOI:10.24412/2500-1000-2026-5-1-205-210

**Аннотация.** В статье представлен опыт проведения стратегической сессии «Креативное ателье: код доступа к вдохновению» для педагогов-библиотекарей и педагогов-психологов на базе СКИР ПК И ПРО. Описаны теоретические предпосылки, методология (дизайн-мышление, метафорическое проектирование, арт-терапевтические техники), этапы сессии (разминка «Правда или миф», акселератор трендов, креативные пробы: кофейная обложка и книга эмоций из шерсти, аукцион идей, разработка проектов по выкройке). Приведены результаты: создание 5 проектных выкроек, апробация тактильной «Книги эмоций», формирование карты вдохновения. Сделан вывод о перспективности междисциплинарного подхода и тиражировании формата.

**Ключевые слова:** креативное ателье; стратегическая сессия; педагог-библиотекарь; педагог-психолог; проектирование; эмоциональный интеллект; арт-терапия; библиотечные тренды; междисциплинарное проектирование.

Современная образовательная и социокультурная среда предъявляет новые требования к профессиональным компетенциям педагогов-библиотекарей и педагогов-психологов. Библиотеки перестают быть исключительно книгохранилищами тихими читальными залами сегодня переживают концептуальный перелом. Под влиянием мировых трендов и национальных проектов, они активно осваивают новую «идентичность» – становятся «третьими местами» [1], пространствами для общения, творчества, неформального образования и даже психологической разгрузки. В таких библиотеках все чаще проводятся лекции, кинопоказы, мастер-классы, настольные игры, а также мероприятия, направленные на развитие эмоционального интеллекта и профилактику выгорания.

Параллельно с этим меняется и роль педагога-психолога. Если еще недавно педагога-психолога в образовательной организации был преимущественно «кабинетным специалистом», занятым тестированием и индивидуальным консультированием, то сегодня востребованы его выход в открытую коммуникативную среду, участие в родительских клубах, педагогических советах и, что особенно важно, в культурно-досуговых мероприятиях.

Педагог-психолог становится фасилитатором групповых процессов, экспертом по эмоциональной безопасности и ресурсному состоянию участников.

На пересечении этих двух тенденций возникает закономерный запрос на совместные форматы работы, которые объединяют книгу, игру, арт-терапию и эмоциональное развитие. Казалось бы, их компетенции естественно дополняют друг друга: библиотекарь владеет книжным фондом, методами привлечения к чтению и событийными технологиями. Педагог-психолог – знаниями о возрастной психологии, групповой динамике, техниках саморегуляции и развития эмпатии. Однако на практике межведомственное или междисциплинарное взаимодействие остается эпизодическим, инициируется отдельными энтузиастами и редко выходит на уровень системного проектирования.

Почему так происходит? Наш анализ выявил несколько барьеров. Во-первых, это стереотипные представления о ролях: многие педагоги-библиотекари опасаются, что педагоги-психологи «перехватят» аудиторию или внесут излишнюю терапевтичность, а педагоги-психологи. В свою очередь, не всегда ви-

дят в библиотеке пространство для своей работы, считая его слишком формальным.

Во-вторых, отсутствие общего проектного языка и готовых инструментов совместной работы.

В-третьих, дефицит времени для совместной рефлексии и генерации идей в условиях высокой профессиональной загрузки.

Именно эти барьеры определили проблемное поле нашего исследования. Нам потребовался формат, который одновременно снимал бы стереотипы через игру и юмор, давал бы участникам общий опыт творческого взаимодействия, приводил бы к осязаемому результату – конкретным проектным идеям, готовым к реализации и был бы эмоционально насыщенным, запоминающимся, чтобы инициировать дальнейшее сотрудничество.

В поиске такого формата мы обратились к стратегической сессии. Классические стратегические сессии зарекомендовали себя как эффективный способ коллективного поиска решений. Однако они часто страдают от перекоса в сторону рационального анализа, сухих презентаций и шаблонных мозговых штурмов. Нам же хотелось создать креативную, телесно-ориентированную и метафорическую сессию, где каждый участник не только «головой» генерирует, но и «руками» создает, телом чувствует, «воображением» рисует. Так родилась концепция «Креативного ателье». Метафора портновского ремесла оказалась необычайно плодотворной. В самом деле, работа портного – это всегда сочетание точного расчета (мерки, выкройки) и художественного чутья (ткань, цвет, декор). Портной не может работать без эмпатии – он должен почувствовать клиента, его фигуру, образ жизни, желания. Педагог-библиотекарь и педагог-психолог, подобно портному «шьют» для своего читателя или клиента нечто уникальное – будь то подборка книг, формат мероприятия или терапевтическая сессия.

Метафора позволила нам ввести игровые атрибуты (нити, пуговицы, шляпки, сантиметры, манекены) и выстроить всю сессию как последовательную работу цехов: от снятия мерок (анализ аудитории) до раскрытия идей (генерация) и примерки (презентация).

**Цель выполненного исследования** – описать опыт проведения стратегической сессии «Креативное ателье: код доступа к вдохнове-

нию», проанализировать ее этапы, методы и результаты, а также предложить рекомендации для тиражирования данного формата в системе дополнительного профессионального образования.

**Методология и организация исследования.**

Исследование выполнено в практико-ориентированном ключе на базе ГБУ ДПО «Ставропольский краевой институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки работников образования» (учреждение дополнительного профессионального образования). В стратегической сессии приняли участие 30 человек: педагоги-библиотекари (n=15) и педагоги-психологи (n=15). Сессия длилась 4 часа.

Теоретико-методологическую основу составили:

- принципы дизайн-мышления [2], адаптированные к социокультурному проектированию. В частности, мы использовали 5 фаз дизайн мышления: эмпатия (изучение целевой аудитории через карту эмпатии), фокусировка (выбор проблемы), генерация (мозговой штурм с неожиданными артефактами), прототипирование (создание «выкроек проектов»), тестирование (дефиле с обратной связью);

- метафорическое моделирование (концепция Дж. Лакофф, М. Джонсон). Образ «ателье» – когнитивный и эмоциональный каркас, облегчающий понимание новых идей;

- арт-терапевтическая составляющая базировалась на техниках кофейной акварели, фелт-терапии (работа с непряденной шерстью – материалом, который благодаря своей текстуре и температуре оказывает доказанное релаксирующее воздействие);

- элементы форсайта и игротехники.

Оснащение сессии включало: портновские манекены, разноцветные мотки ниток, сантиметровые ленты, деревянные и пластиковые пуговицы, большие декоративные булавки для голосования, кофе растворимый и кисти, плотную акварельную бумагу, непряденную шерсть 6 цветов, картон, аукционные лоты (старый ключ, компас, сломанные часы, флешка с текстом, неоновый клубок, театральный бинокль).

Весь реквизит был стилизован под «ателье»: столы накрыты лоскутами ткани, на стенах – плакаты с выкройками.

Сессия строилась как последовательное движение через 8 блоков, каждый из которых решал конкретные задачи (от разогрева до рефлексии).

Этапы и результаты

1. Вход в ателье и определение архетипа.

Сессия начиналась с порога: участников встречал ведущий с большой катушкой разноцветных нитей. Каждый выбирал нить по настроению – красную (энергия), синюю (глубина), зеленую (рост), желтую (вдохновение) – и завязывал ее на запястье. Этот ритуал, названный «Нитью Ариадны», символизировал индивидуальный путь в лабиринте идей и одновременно создавал тактильный якорь на всю сессию. Участники с улыбкой помогали друг другу завязать нить, что сразу снимало формальность.

Далее ведущий торжественно открывал «Код доступа к ателье» – три вопроса, вывешенные на манекене: «Что мы создаем? Для кого? Как удивить?». Эти вопросы становились сантиметровой лентой, которой участники могли измерить любую идею на протяжении всей сессии

Важной инновацией стало введение в структуру сессии архетипического тестирования, основанного на модификации вопроса «Кто вы в мире дизайна?». Мы выделили четыре архетипа: Закройщик (ориентация на порядок, алгоритмы, детали), Модельер (генератор концепций и трендов), Портной-фасилитатор (ориентация на общение и клиенто-ориентированность), Декоратор-визионер (чувство пространства, атмосферы, визуальной эстетики). Тест не претендовал на психометрическую валидность, но выполнял важную функцию социально-психологического разогрева и распределения ролей в групповой работе. Это создало эмоциональный настрой и позволило в дальнейшем распределять роли в микрогруппах.

2. Разминка «Правда или миф: ателье прочеств».

Было предложено 10 утверждений о библиотечной и психологической работе (например, «подростки перестали ходить в библиотеку, потому что им неинтересно» – миф или факт). Участники голосовали, затем получали разбор и шуточное предсказание. Результат: развеяны 7 стереотипов из 10, выявлены зоны

профессионального роста (работа с подростками, использование ИИ, видеоконтент).

3. Акселератор трендов.

Презентованы 5 трендов: «третье место», интеллектуальный шум, со-творчество, гибридность, эмоциональный интеллект. Участники методом «примерки» (прикрепление пуговиц к манекену) определили приоритеты. Лидером стал тренд «эмоциональный интеллект» (42% голосов), что подтвердило актуальность совместной работы библиотекарей и психологов.

4. Креативные пробы.

*Кофейная обложка.* Участники создавали абстрактные рисунки кофейным раствором, дорисовывали детали и придумывали название и жанр «книги». Создано 5 обложек. Эффект: активизация правополушарного мышления, снятие страха «чистого листа».

*Книга эмоций из непряженой шерсти.* Участникам предлагалось выбрать три эмоции из списка (радость, грусть, страх, гнев, спокойствие, удивление, интерес, стыд) и выложить на картоне «облако» из шерсти, которое символизирует эту эмоцию. Например, гнев часто выкладывали из красных рваных нитей, спокойствие – из гладких голубых пряжей. Когда страницы были готовы, группы собирали их в общую книгу, скрепляя дыроколом и лентами. Психологи сразу отметили потенциал такой книги: ее можно использовать для диагностики (чем ребенок выкладывает страх), для регуляции (поглаживание шерсти снижает тревогу), для групповой работы (обсуждение, почему одна страница получилась колючей, а другая – мягкой). Библиотекари увидели в книге эмоций способ привлечения дошкольников и младших школьников, а также элемент интерактивной выставки.

5. Аукцион необычных материалов.

Участники «выкупали» за креативные идеи предметы (ключ, компас, часы, флешку, клубок, бинокль). Каждый предмет получил 4–6 вариантов использования в библиотечно-психологических проектах. Аукцион снял барьеры генерации и породил более 30 сырых идей.

6. Раскрой идей: карта эмпатии и мозговой штурм.

Участники разделились на 5 групп по целевым аудиториям (дошкольники, младшие

школьники, подростки, взрослые и т.д.). Сначала каждая группа заполняла карту эмпатии – силуэт человека, где прописывались его визуальные, аудиальные, кинестетические и эмоциональные характеристики. Это позволило выйти из «библиотечного» или «психологического» стереотипа и взглянуть на аудиторию целостно. Интересно, что в группе «взрослые» психологи обратили внимание на симптомы выгорания и тревоги, а библиотекари – на запросы в области самообразования и хобби. Далее каждая группа получила кейс вдохновения – конверт с двумя неожиданными артефактами и заданием. Кейс для дошкольников: старая книга сказок + Arduino-набор. Кейс для младших школьников: репродукция Шишкина «Утро в сосновом лесу» + пледы, фонарики, куклы. Кейс для подростков: словарь Даля + мемы и каллиграфия. Кейс для взрослых: пустой конверт + карточки с психологическими темами (выгорание, тревога, родительство). Дополнительно в каждый кейс была вложена карточка-подсказка от психолога (например, «Как через образы леса работать с детскими страхами?»). Сгенерировано 15 идей (по 3 на группу). После голосования «золотыми булавами» отобрано 5 лучших.

Каждая из 5 команд заполнила «выкройку проекта»: название, локация. После мозгового штурма началась «Примерочная»: представители групп вывешивали свои идеи на манекены и за 1 минуту презентовали три самые яркие. Затем все участники получили по три декоративные булавы («золотые булавы») и голосовали за лучшие идеи независимо от группы. Топ-5 идей получили «право на выкройку». Интересно, что среди отобранных идей оказались: «Лесная читальня» (младшие школьники), «Мемный словарь Даля» (подростки), «Книжный клуб для тревожных родителей» (взрослые), «Сказка с кнопками» (дошкольники) и неожиданный гибрид «Библиотечный ориентинг» (для всех возрастов).

#### 7. Стратегическая матрица «Ателье».

Далее участники переформировались в 5 новых групп (по проектам) и получили стратегическую матрицу «Ателье» – лист А1 с разделами: название, цех (локация), материалы, портной (роль ведущего), мерки успеха (количественные и качественные), эскиз, первый шаг. Работа над выкройкой заняла 30 ми-

нут. Особое внимание уделялось качественным меркам – например, для «Книжного клуба тревожных родителей» предлагалось измерять уровень тревоги по 10-балльной шкале до и после встречи, а также собирать отзывы о чувстве безопасности. Психологи помогли сформулировать такие мерки, библиотекари – привязать их к библиотечной статистике.

8. Дефиле проектов стало финальной публичной презентацией. Каждая группа выбрала «модельера» (докладчика) и «манекена» (человека, который держал выкройку). Выступления длились по 4 минуты, после чего остальные участники давали обратную связь в форме «примерки»: «отлично сидит», «стоит ушить», «добавить декор». Поразительно, но конструктивных замечаний («стоит ушить») было почти столько же, сколько и похвал – и воспринимались они спокойно, благодаря игровой форме. В конце дефиле ведущий инициировал создание Карты вдохновения – на большом ватмане были наклеены миниатюры всех выкроек с указанием примерных сроков реализации.

Рефлексия проводилась с помощью матрицы ожиданий «сантиметровая лента». В начале сессии участники приклеили стикеры-ожидания на длинную бумажную ленту, размеченную от 0 до 100 см (где 0 – «ничего не жду», 100 – «получу готовую стратегию»). В конце они наклеили стикеры-результаты другим цветом. Анализ показал, что 92% участников продвинулись в зону 60-100 см, то есть получили не просто идеи, а готовые проектные выкройки. Средний сдвиг составил 35 см. Кроме того, был проведён короткий круг для психологов, которые высоко оценили возможность использовать кофейные обложки как проективную методику, а книгу эмоций – как инструмент групповой работы. Библиотекари отметили, что сессия дала им язык для разговора с психологами и несколько готовых сценариев, которые можно запустить без дополнительного бюджета.

Полученные результаты подтверждают эффективность метафорического и сенсорно-насыщенного подхода к стратегическим сессиям. В отличие от классических воркшопов, где доминирует рациональная генерация, наша сессия включала:

- телесный якорь (нить на запястье, тактильная работа с шерстью);

- визуально-ассоциативный канал (кофейные обложки, эскизы);
- игровой азарт (аукцион, голосование булавами).

Это позволило снизить психологические защиты и стереотипное мышление. Особую ценность представила «Книга эмоций из шерсти»: психологи увидели в ней готовый инструмент для диагностики и регуляции эмоций у детей и взрослых. Библиотекари – способ привлечения аудитории через тактильные ощущения.

Интеграция библиотекарей и психологов в одной сессии дала синергетический эффект: первые привнесли знание книжного фонда и событийных форматов, вторые – компетенции в области эмпатии, рефлексии и психологической безопасности.

Стратегическая сессия «Креативное ателье: код доступа к вдохновению» доказала свою состоятельность как форма повышения квалификации и проектного тимбилдинга. Разработанные «выкройки» проектов готовы к апробации.

Практические рекомендации для учреждений, желающих повторить опыт:

1. Состав групп должен быть смешанным (библиотекари + психологи) в примерном соотношении 2:1. Оптимальное число участников – от 20 до 30.

2. Предварительная подготовка включает сбор необычных предметов для аукциона (можно попросить участников принести что-то из дома – ключи, часы, старые игрушки – это усилит вовлеченность).

3. Модератору необходимо иметь опыт работы с группой, чувство юмора и гибкость. Желательно, чтобы он не принадлежал ни к одной из профессиональных групп (ни к библиотекарям, ни к психологам), чтобы сохранять нейтралитет.

#### Библиографический список

1. Кряжева М.Ф., Шакирова Э.С. Библиотека как третье место: реализация концепции // Библиосфера. – 2019. – № 3. – С. 93-98.
2. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 256 с.
3. Практикум по арт-терапии: электронное учебное пособие // авторы составители: А.К. Берсирова, Ф.П. Хакунова – электрон. дан. (1 файл pdf – 1 Мб). – Майкоп: ЭЛИТ, 2023.

4. Временной тайминг не должен жестко соблюдаться – если группа «зависла» на карте эмпатии, лучше дать дополнительные 5 минут, чем обрубить творчество. Однако общая длительность более 4,5 часов может привести к утомлению.

5. После сессии обязательна онлайн-встреча через 2-3 недели для обсуждения первых шагов, иначе проекты рискуют остаться на бумаге.

#### Заключение

Перспективы дальнейших исследований связаны с измерением отсроченных эффектов. Мы планируем через 6 месяцев провести опрос участников о том, сколько проектов из разработанных пяти было реально запущено, какие трудности возникли, а также оценить изменения в уровне профессионального выгорания (по опроснику Маслач). Кроме того, представляет интерес сравнительный анализ метафорической сессии и традиционного семинара по проектированию в контрольных группах. Наконец, возможно создание вариаций сессии для других пар специалистов (например, социальные педагоги + библиотекари, учителя + психологи).

В целом, представленный опыт может быть полезен для систем дополнительного профессионального образования, методических служб, а также для руководителей библиотек и образовательных организаций, заинтересованных в развитии инновационных форм работы. «Креативное ателье» показало, что даже ограниченное по времени мероприятие способно породить не только идеи, но и готовые к воплощению проекты, а главное – построить мосты между профессиями, которые нуждаются друг в друге больше, чем это принято думать.

---

**ACCESS TO INSTRUCTION: METAFORICAL MODELLING AND ART-TERAPEUTICAL PRACTICES AT THE STRATEGIC SESSION FOR LIBRARY AND PSYCHOLOGICAL PEDAGOGUES**

**O.V. Chursinova**, *Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor*

**Stavropol Regional Institute for the Development of Education, Advanced Training and Retraining of Educators**

**(Russia, Stavropol)**

**Abstract.** *The article presents the experience of the strategic session "Creative Atelier: code of access to inspiration" for teachers-librarians and teachers-psychologists on the basis of SKIR PC and PRO. Theoretical prerequisites, methodology (design thinking, metaphorical design, art-therapeutic techniques), stages of the session (warming-up "Truth or myth", trend accelerator, creative samples: coffee cover and book of emotions from wool, auction of ideas, design projects) are described... The results are presented: the creation of 5 design patterns, the testing of the tactile "Book of Emotions", the formation of an inspiration map. The conclusion is made about the prospects of an interdisciplinary approach and the replication of the format.*

**Keywords:** *creative atelier; strategic session; teacher-librarian; teacher-psychologist; design; emotional intelligence; art therapy; library trends; interdisciplinary design.*