

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗМА

У.А. Асаналиев, канд. полит. наук, и.о. доцента  
Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева  
(Кыргызстан, г. Бишкек)

DOI:10.24412/2500-1000-2026-4-1-373-378

**Аннотация.** Исследование является крайне актуальным в контексте современных трансформаций, происходящих в мировой экономике. В условиях стремительного развития цифровых технологий, которые становятся ключевыми драйверами экономического роста, важно понимать их роль в формировании конкурентных преимуществ стран и в международной кооперации. Оглавление работы, охватывающее такие важные аспекты, как влияние цифровых технологий на глобальную экономику, их значение для повышения конкурентоспособности, а также вызовы и перспективы, с которыми сталкиваются государства в условиях глобализации, позволяет глубже осмыслить динамику изменений и выработать стратегии для эффективной интеграции в цифровую эпоху. Таким образом, исследование не только подчеркивает важность цифровой экономики, но и служит основой для разработки рекомендаций по адаптации к новым условиям глобального рынка.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; глобализм; инновация; трансформация; искусственный интеллект; блокчейн; интернет; рынок; технологии; интеграция.

Цифровая экономика, как новая парадигма экономического развития, стала важнейшим фактором, определяющим динамику и структуру глобальной экономики в XXI веке. В условиях глобализации, когда национальные границы становятся все менее значимыми для экономических процессов, цифровые технологии оказывают значительное влияние на все аспекты жизни общества и бизнеса. Они не только трансформируют традиционные отрасли, но и создают новые модели взаимодействия между государствами, компаниями и потребителями. В данной работе будет рассмотрена роль цифровых технологий в развитии глобальной экономики, их влияние на конкурентоспособность стран, а также аспекты международной кооперации и вызовы, с которыми сталкивается цифровая экономика в условиях глобализации.

Цифровая экономика в эпоху глобализма становится ключевым драйвером трансформации мировой экономической системы. Она усиливает взаимосвязи между странами, изменяет модели бизнеса, создаёт новые рынки и возможности, но одновременно порождает вызовы, связанные с безопасностью, неравенством и регулированием [4].

**Цель исследования** – анализ тенденций и новых экономических бизнес-процессов, возникших в международных экономических от-

ношениях благодаря цифровым технологиям, позволившим транснационализировать национальную хозяйственную деятельность, что предоставило возможность изучить сущность и значимость новой стадии мировой экономики – цифровой глобализации.

**Материалы и методы.** Использована методология теории глобализации, теория сравнительных преимуществ, методики рейтингового анализа; модели экономического роста. Исследование несет в значительной мере эмпирический характер и который основывается в целях единообразия на международную статистику из баз данных Всемирного Банка, Международного Валютного Фонда и Всемирной Торговой Организации.

**Результаты исследования и обсуждение.**

Результаты исследования систематизированы и распределены по следующим направлениям.

**1. Технологии – драйверы цифровой глобализации.** В монографии (Головенчик, Ковалев, 2018) [1], были выделены и описаны 10 ключевых цифровых технологий, создавших цифровую экономику и цифровую глобализацию – это интернет и мобильные телефоны, ставшие двигателем коммуникационной революции и обеспечивающие трансграничную коммуникацию; оцифровка (digitization), т.е. замена цифровыми копиями печатных

книг, географических карт, аналоговых кодеров звуков, изображений, видео и т.п. способствовала созданию глобального цифрового пространства; искусственный интеллект, обеспечивающий автоматизацию международных логистических и финансовых операций; глобальные облачные вычисления; аналитика больших данных; роботы и беспилотные устройства; интернет вещей; виртуальная и дополненная реальность; аддитивные технологии; блокчейн и криптовалюты. Цифровые технологии обеспечивают мгновенный обмен информацией, товарами и услугами между странами. Предоставляют возможность совершать финансовые, логистические и другие операции из любой точки мира с наименьшими временными и материальными затратами, посредством автоматизации традиционных бизнес-процессов, что стимулирует трансграничную деловую активность стран мира и повышает конкурентоспособность национальных экономик. Новые цифровые технологии закрыли традиционные сектора экономики по производству фотоаппаратов, камер, факсов, телефонных станций и т.д. и создали новые, например, по продаже медиаконтента (кино, ТВ, книг, лекций и т.д.). Наиболее революционные изменения про-

изошли в телефонии – мобильный телефон как цифровой гибрид радиостанции, фотоаппарата, телеграфа (мессенджеры), а позже и компьютеры, что в совокупности полностью изменило коммуникации и взаимоотношения в бизнесе. Наибольший экономический эффект создавала их синергия, называемая обычно «умными» экономическими процессами (SMART-процессы, где S – Specific (конкретно), M – Measurable (измеримо), A – Achievable (достижимо), R – Relevant (согласовано), T – Time (время)), важнейшие из которых: умное производство (smart industry, или Industry 4.0), умные электросети (smart grid), умное сельское хозяйство (smart agriculture), умные города (smart cities), умные контракты (smart contracts), умные стандарты (smart standards) и т.д.

## 2. Становление цифровой глобализации.

Массовое распространение трансграничных бизнес-процессов, вызванных цифровыми технологиями, началось с 2010 г., т.е. после финансового кризиса 2008-2009 гг., который завершил так называемую эру «золотой глобализации» 1990-2010 гг., о чем свидетельствуют индикаторы глобализации и Цифровая глобализация (2010 – по ныне)

Таблица. Динамика мировых ВВП, экспорта товаров, услуг и ПИИ, текущие млрд долл. [3]

Индикатор	1990 г.	2010 г.	2024 г.
ВВП по обменному курсу	22784	66606	10550
Экспорт товаров	3462	15379	24431
Экспорт услуг	877	4025	8778
Экспорт ПИИ	244	13921	1378

**3. Признаки и тренды цифровой глобализации.** Наш главный тезис – цифровые технологии создали новые бизнес-процессы, сделав их глобальными, что существенно воздействует на мировую экономику и формирует в ней новые признаки и тренды. В отличия цифровой глобализации от традиционной, которые позволяют дать следующее определение этого феномена: цифровая глобализация – это новая стадия глобального мира, обусловленная тотальной заменой аналоговых технических систем цифровыми и широкомасштабным их использованием, что привело к замещению трансграничных по токам товаров, капитала и рабочей силы виртуальными потоками цифровых товаров и услуг, инноваций, быстрым ростом трансграничной электронной

торговли (прежде всего за счет расширения участия в международной торговле развивающихся стран и малого бизнеса) и способствовало повышению темпов экономического роста национальных экономик, улучшению благосостояния, повышению конкурентоспособности и транснационализации предприятий и бизнеса в целом. В широком смысле цифровая глобализация – это глобализация благодаря цифровым технологиям всех сфер мирового хозяйства, которая открывает новые возможности и полностью меняет то, как функционирует современный мир, укореняясь во всех областях жизни: политике, государственном управлении, экономике, культуре, социальной сфере. Заметим, что цифровая глобализация есть составная часть цифровой

трансформации экономики, касающаяся новых форм международных экономических связей.

**4. Методология измерения вклада цифровой глобализации в экономический рост.** Как показано в публикациях Г.Г. Головенчик (Головенчик, 2022) оценку экономической эффективности цифровизации, т.е. измерение ее вклада в добавленную стоимость предприятий и отраслей, и в итоге – ВВП страны, можно свести к расчетам с помощью классической модели экономического роста:  $Growth\ GDP(t) = \alpha_K Growth\ K(t) + \alpha_L Growth\ L(t) + \alpha_A Growth\ A(t)$ , (1) где Growth – рост, %; GDP(t) – валовый внутренний продукт (ВВП) в момент времени t; K(t) – накопленный капитал (основные фонды); L(t) – трудовые ресурсы с учетом качества, которое измеряется по модели Барро – Ли средней продолжительностью обучения; A(t) – совокупная факторная производительность (СФП) показывает влияние научно-технического прогресса на производительность труда;  $\alpha$  – коэффициенты эластичности по факторам K, L, A, определяемые, как правило, с помощью эконометрических моделей. Воздействие цифровизации оценивается в модели на каждый из факторов роста.

Разработка методик измерения созданной за счет цифровой глобализации добавленной валовой стоимости в отраслях и на отдельных предприятиях на основе изложенных идей позволит формулировать обоснованные приоритеты цифровой трансформации с учетом их экономической эффективности. Требуется также измерять отдельные дивиденды от цифровой глобализации, такие как сокращение транзакционных и маркетинговых издержек, от эффектов масштаба, сетевых эффектов, эффектов улучшения качества управления и прогнозирования с помощью аналитики больших данных и искусственного интеллекта. Для полного учета эффектов цифровизации необходимо изменить национальные статистики, т.е. реформировать национальные планы счетов для измерения валовой добавленной стоимости, созданной за счет цифровизации, в частности, за счет потоков данных. Эта проблема касается, в первую очередь, международных (трансграничных) цифровых услуг и включение в национальные планы счетов бесплатных цифровых услуг, оказыва-

емых на территории страны транснациональными цифровыми компаниями.

Цифровизация экономики также меняет подходы к образованию и развитию человеческого капитала. В условиях быстрого технологического прогресса становится необходимым постоянное обучение и повышение квалификации работников. Традиционные образовательные системы часто не успевают за изменениями на рынке труда, что приводит к дефициту квалифицированных специалистов в области информационных технологий, анализа данных и других востребованных профессий. Это подчеркивает важность развития программ профессионального обучения и переподготовки, которые помогут работникам адаптироваться к новым условиям и требованиям рынка.

Цифровизация также влияет на социальное взаимодействие и культурные процессы. Социальные сети и цифровые платформы становятся основными каналами коммуникации и обмена информацией, что меняет способы взаимодействия людей. Это открывает новые возможности для самоорганизации и участия граждан в общественной жизни, однако также создает риски, связанные с распространением дезинформации и манипуляциями общественным мнением. Важно развивать медиаграмотность и критическое мышление у граждан, чтобы они могли эффективно ориентироваться в информационном пространстве и защищать свои интересы.

Роль цифровых технологий в развитии глобальной экономики является многогранной и сложной. Цифровизация создает новые возможности для роста и развития, однако также влечет за собой серьезные вызовы, которые требуют внимания и активных действий со стороны всех участников процесса. Важно осознавать, что успешная цифровизация экономики зависит не только от технологий, но и от людей, их навыков и готовности адаптироваться к изменениям. В условиях глобализации необходимо развивать сотрудничество и обмен опытом, чтобы обеспечить устойчивое и инклюзивное развитие цифровой экономики в будущем.

**Цифровая глобализация** – это этап глобализации, при котором цифровые технологии (интернет, ИКТ, облачные вычисления, искусственный интеллект и др.) становятся ос-

новой для интеграции мировых экономических, социальных и культурных процессов. Она предполагает трансграничный обмен данными, товарами, услугами и инновациями, что ведёт к формированию единого цифрового пространства.

### **Влияние цифровой экономики на глобализацию**

**1) Рост трансграничных потоков данных и информации.** Внедрение цифровых технологий привело к значительному увеличению нематериальных информационных потоков между странами, регионами, корпорациями и физическими лицами. По данным McKinsey Global Institute, с 2005 по 2014 год трансграничные потоки данных выросли в 45 раз и достигли 2,8 трлн долларов США [2].

**2) Развитие трансграничной электронной торговли.** Электронная торговля (e-commerce) позволяет компаниям выходить на глобальные рынки без ограничений, связанных с географией. В 2024 году трансграничная электронная розничная торговля достигла 2 трлн долларов, составив около 8% мировой торговли [3].

**3) Создание новых цифровых рынков и отраслей.** Появились рынки виртуальных товаров и услуг (электронные книги, видеоигры, цифровой контент), глобальных облачных сервисов, искусственного интеллекта, блокчейна и криптовалют. Например, рынок цифровых медиа прогнозировался в 2021 году на уровне 292,4 млрд долларов США.

**4) Изменение моделей бизнеса и предпринимательства.** Цифровые платформы (Airbnb, Uber, Amazon) позволили малым предприятиям и стартапам стать транснациональными практически с момента запуска. 85% современных технологических стартапов участвуют в трансграничной деятельности.

**5) Ускорение инноваций и обмена технологиями.** Цифровые технологии ускоряют распространение знаний и инноваций. Платформы для сотрудничества учёных и проектировщиков из разных стран сокращают время на разработку продуктов (например, китайская платформа China CC Flying ускорила проектирование самолёта C919).

**6) Трансформация трудовых отношений.** Удаленная работа и гибкие формы занятости стали нормой, что позволило людям работать из любой точки мира. Это изменило геогра-

фию трудоустройства и структуру рынка труда.

### **Положительные эффекты:**

1. Ускорение экономического роста – цифровая глобализация способствует повышению конкурентоспособности национальных экономик за счёт доступа к новым рынкам и технологиям.

2. Снижение транзакционных затрат – автоматизация бизнес-процессов уменьшает временные и материальные затраты на проведение операций.

3. Расширение доступа к знаниям и услугам – онлайн-образование, телемедицина и другие цифровые сервисы делают услуги более доступными.

4. Стимулирование инноваций – конкуренция в цифровом пространстве побуждает компании к разработке новых продуктов и услуг [5].

### **Риски и вызовы:**

1. Кибербезопасность и защита данных – рост цифровых потоков увеличивает риски кибератак, кражи личных данных и других преступлений в интернете.

2. Цифровое неравенство – разрыв в доступе к технологиям между странами, регионами и социальными группами углубляется, что усиливает социальное и экономическое неравенство.

3. Технологическое отставание – страны с менее развитой цифровой инфраструктурой рискуют потерять конкурентоспособность.

4. Изменения на рынке труда – автоматизация и цифровизация могут привести к сокращению рабочих мест в традиционных отраслях. По оценкам McKinsey, к 2030 году до 800 миллионов рабочих мест во всём мире могут подвергнуться автоматизации.

5. Влияние крупных цифровых корпораций – господство транснациональных IT-компаний (Amazon, Alibaba) может создавать дисбаланс в экономике и обществе.

6. Регуляторные сложности – необходимость гармонизации международных норм для управления цифровой экономикой остаётся острой проблемой.

### **Перспективы и задачи**

Для эффективного участия в цифровой глобализации странам необходимо:

- развивать цифровую инфраструктуру и повышать доступность интернета;

- инвестировать в образование и подготовку кадров с цифровыми компетенциями;
- укреплять кибербезопасность и защищать данные;
- создавать гибкую регуляторную базу для управления цифровой экономикой;
- усилить международное сотрудничество для создания единого цифрового пространства и гармонизации правил.

Не менее важными являются вызовы и перспективы цифровой экономики в условиях глобализации. Одним из основных вызовов является неравномерное распределение преимуществ, связанных с цифровизацией. Развитые страны, обладая большими ресурсами и возможностями, могут быстрее адаптироваться к новым условиям, тогда как развивающиеся страны часто сталкиваются с ограничениями в доступе к технологиям и финансированию. Это создает риск углубления существующих экономических и социальных неравенств как внутри стран, так и на международной арене. Важно отметить, что цифровизация может привести к исчезновению некоторых профессий, что требует от общества адаптации к новым условиям труда и переобучения работников.

Перспективы цифровой экономики в условиях глобализации, несмотря на существующие вызовы, выглядят многообещающе. Ожидается, что цифровая трансформация продолжит набирать темпы, что приведет к созданию новых возможностей для бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Развитие технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и большие данные, открывает новые горизонты для инноваций и улучшения качества жизни. Важно, чтобы страны и компании не только следовали за трендами, но и активно участвовали в их формировании, создавая собственные уникальные решения и подходы.

В контексте устойчивого развития цифровой экономики необходимо учитывать вопро-

сы экологии и социальной ответственности. Цифровизация предоставляет возможности для более эффективного использования ресурсов и сокращения негативного воздействия на окружающую среду. Однако в то же время необходимо внимательно следить за последствиями цифровых технологий, такими как увеличение электронных отходов и потребление энергии. Поэтому важно разрабатывать и внедрять экологически чистые технологии, способствующие устойчивому развитию.

Необходимо также отметить важность формирования правовой базы, регулирующей цифровую экономику. Эффективное законодательство должно обеспечивать защиту прав потребителей, безопасность данных и справедливую конкуренцию. В условиях быстрого развития технологий, законодательные инициативы должны быть гибкими и адаптивными, чтобы успевать за изменениями и обеспечивать правовую определенность для бизнеса и граждан.

В заключение, цифровая экономика в эпоху глобализма представляет собой не только вызовы, но и уникальные возможности для всех участников экономического процесса. Важнейшими задачами для государств, бизнеса и общества в целом являются создание условий для успешной цифровизации, развитие международного сотрудничества и преодоление существующих неравенств. Успешная интеграция цифровых технологий в экономику требует совместных усилий, инновационного подхода и готовности к изменениям. Важно помнить, что цифровая экономика – это не только технологический, но и социальный процесс, который влияет на жизни миллионов людей. Поэтому необходимо стремиться к тому, чтобы цифровизация служила на благо всего общества, обеспечивая устойчивый и инклюзивный экономический рост в условиях глобализации.

#### **Библиографический список**

1. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации / Г.Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1. – С. 26-36. – EDN LBMULJ.
2. Головенчик Г. Цифровая глобализация как новый этап в развитии глобального мира / Г. Головенчик // Банковский вестник. – 2021. – № 2(691). – С. 57-68. – EDN NIZXFN.
3. Головенчик Г.Г. Цифровая глобализация: мировые тренды, влияние на рост и интернационализацию национальных экономик / Г.Г. Головенчик, М.М. Ковалев // Вестник Российского

университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2025. – Т. 33, № 3. – С. 357-381. – DOI 10.22363/2313-2329-2025-33-3-357-381. – EDN DTXCMZ.

4. Кирамов Б.М. Влияние цифровизации на трансформацию мировой экономики / Б.М. Кирамов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2025. – № 3 (125). – EDN KRHYNV.

## THE DIGITAL ECONOMY IN THE ERA OF GLOBALISM

**U.A. Asanaliev**, *Candidate of Political Sciences, Acting Associate Professor*  
**Bishkek State University named after K. Karasaev**  
**(Kyrgyzstan, Bishkek)**

**Abstract.** *The research is extremely relevant in the context of modern transformations taking place in the global economy. In the context of the rapid development of digital technologies, which are becoming key drivers of economic growth, it is important to understand their role in shaping the competitive advantages of countries and in international cooperation. The table of contents of the papers, covering such important aspects as the impact of digital technologies on the global economy, their importance for increasing competitiveness, as well as the challenges and prospects faced by states in the context of globalization, allows us to better understand the dynamics of change and develop strategies for effective integration into the digital age. Thus, the study not only emphasizes the importance of the digital economy but it also serves as a basis for developing recommendations for adapting to the new conditions of the global market.*

**Keywords:** *digital economy; globalism; innovation; transformation; artificial intelligence; block-chain; Internet; market; technology; integration.*