

ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Д.С. Муитов, канд. полит. наук

Узбекский государственный университет мировых языков
(Узбекистан, г. Ташкент)

DOI:10.24412/2500-1000-2026-3-1-267-271

Аннотация. В данной статье анализируются некоторые актуальные тенденции в политическом PR в контексте трансформации политической жизни общества. Исследуются внешние информационные и идеологические факторы, влияющие на институт политического PR. Особое внимание уделяется особенностям связей с общественностью, а также защите ценностей, необходимых для содействия политике модернизации страны. В заключение статьи обсуждается важность формирования уникальной политической культуры при применении технологий политического PR в современных условиях.

Ключевые слова: политическая культура; политический PR; политические технологии; продвижение; PR-технологии; политическая коммуникация; культура пропаганды.

Известно, что научные основы политики обеспечивают объективность существующих фактов в исследованиях, поощряют творческое многообразие, демократические принципы, гуманизм и патриотизм, а также гармонию универсальных, национальных и этнических ценностей. Этот процесс служит формированию политического политологии, наряду с политологией, как важного научного направления, традиционно изучающего политическую деятельность людей и развитие политических институтов.

Возникает некоторые вопросы: какая должна быть политическая культура общества в новой информационной эпохи? Существуют ли сегодня четкие нормативные меры политической культуры личности и общества в контексте доступных политических технологий? В политической практике существует множество различных политических теорий и взглядов, политических технологий, призывающих к политическим реформам, политическому сознанию, политическому мышлению и изменению политического мировоззрения. Действительно ли разработан четкий критерий уровня политической грамотности, и достаточно ли для этого накопленных нами политико-правовых знаний? Конечно, подобные вопросы возникают из философии трансформации и развития политической культуры любой эпохи.

Теперь, исходя из этих вопросов, давайте проясним наши мысли. Конечно, политиче-

ская культура любого человека зависит прежде всего от уровня социально-познавательных процессов, присущих его обществу. Она должна, прежде всего, способствовать правильному пониманию сущности прошлого опыта и философии исторической реальности, защите национальной идентичности [1].

В некоторых местах наблюдался всплеск движений, основанных на таких политических идеологиях, как национализм, локализм, сепаратизм и религиозный фундаментализм. Возникло движение за навязывание идеологии, совершенно чуждой идее национального процветания, за порабощение национальной психики. Фактически, негативные ситуации, такие как культурная деградация, культурный гедонизм политической элиты и неспособность обеспечить духовное и нравственное совершенство, начинают подрывать информационную систему любого государства. (Мы много наблюдали на примерах «цветных революций» в Украине, Грузии и Кыргызстане). В результате стало ясно, что различные культурные и информационные технологии, как наиболее удобное и дешевое средство установления контроля над пространством, играют ключевую роль в духовной индоктринации нации, ее моральном разложении и усилении ее безразличия к собственной цивилизации.

Сегодня политический PR занимает особое место в научном изучении взаимоотношений между государственной властью и обществом. Он определяет принципы развития

правительств, их сущность, цели и задачи, а также институты, связанные с политическим пиаром, необходимые для формирования гражданского общества. Он также способствует разработке перспективных решений проблем современности посредством систематического изучения политических проблем прошлого.

Поэтому научные исследования государственной власти и ее взаимоотношений с общественностью имеют большое значение. Эти исследования направлены на изучение природы, стадий развития и сущности власти, а также на определение ее целей и задач. Также на повестку дня выдвигается задача формирования основных принципов институтов, связанных с политическим PR, в целях обеспечения достойной жизни гражданского общества [2].

Проблема политического PR – важная область науки, изучающая взаимосвязь между политическими институтами и общественностью, политической культурой, а также технологиями и инструментами пиара. Изучение современных проблем международного имиджа посредством анализа политических доктрин, политической культуры и идеологии в истории человечества является одним из основных направлений исследований на стыке политологии и журналистики.

В методологическом плане политический PR в настоящее время обогащается современными методами журналистики, социологии, культурологии, психологии, демографии, информационных технологий, систематического сравнительного анализа и цивилизационно-культурных подходов. Это еще больше расширяет научную сферу данного направления. Кроме того, при изучении политического PR необходимо глубоко изучать демократию, ее теоретические основы, а также глобальный и национальный опыт построения демократического общества. Граждане с таким высоким уровнем политических знаний предстают на сцене не как простые участники политических процессов, а как их активные организаторы и инициаторы. В результате они приобретают качества, необходимые для внесения вклада в политику либерализации политической сферы, модернизации общества и модернизации страны.

В качестве одной из главных задач этого института изучается идея формирования идеологического иммунитета и идеологических воинственных качеств у молодых специалистов, занимающихся политическим пиаром. Ведь сегодня борьба за политическую власть начинается, прежде всего, в информационном пространстве [3]. В эпоху, когда информационные ресурсы стали важным источником политической информации, политическая борьба предполагает различные противоборствующие идеологические столкновения. Поэтому изучение степени идеологической трансформации политики должно стать одним из серьезных направлений исследований в области политического PR.

В контексте информационного общества политический PR занимает важное место в политической сфере Узбекистана. Он изучает существование конструктивных и прогрессивных политических идей в любом обществе, а также систематически анализирует деструктивные идеи, возникающие из безразличия к ним (нацизм, шовинизм, космополитизм, миссионерство, религиозный радикализм), и помогает оценить их влияние. Одновременно растет потребность в формировании восточной школы политического пиара. Эта школа должна воплощать моральные аспекты политики.

Прежде всего, стремительный рост информационных и идеологических противоречий в современном глобальном информационном пространстве указывает на необходимость проведения политики, объединяющей и укрепляющей общество. Таким образом, в суверенном государстве создается среда, основанная на законах и нормах, таких как общественный порядок, стабильность, солидарность, мир и справедливость. Благодаря правильному направлению такой политики обеспечивается социальная гармония и устойчивое развитие общества [4].

Во-вторых, в условиях развития нового информационного общества политический PR оказывает значительное влияние на культуру политических выборов. Он играет важную роль в формировании политической культуры электората и направлении избирательных процессов к активному участию населения. Однако в технологиях политического пиара пока не разработаны конкретные нормы или

критерии оценки политической культуры личности и общества. Поскольку стандартизированные критерии политической культуры еще не полностью сформированы, этот процесс все еще находится на стадии развития и трансформации.

В политической практике широко используются различные политические технологии, включая методы, направленные на изменение политических реформ, политического сознания, политического мышления и политического мировоззрения. Однако разработаны ли в полной мере четкие критерии уровня политической грамотности? Достаточны ли накопленные нами политические и правовые знания для достижения этого уровня? Такие вопросы напрямую связаны с развитием и философией политического PR и соответствующими знаниями.

Если мы будем прояснять свои мысли, опираясь на эти вопросы, то политическая культура любого индивида будет зависеть, прежде всего, от уровня социально-познавательных процессов, присущих его обществу. Политическая культура должна способствовать пониманию философии прошлого опыта и исторической реальности, а также необходимости защиты национальной идентичности.

Распад СССР, к сожалению, не сразу положил начало эпохе высокой политической культуры. В то же время различные политические центры оказывали финансовую поддержку для заполнения идеологического вакуума иностранными идеями. В результате процветали такие идеологические движения, как национализм, локализм, сепаратизм и религиозный фундаментализм. В этой ситуации серьезной угрозой для информационной системы государства являются такие факторы, как культурная деградация, культурный гедонизм политической элиты и неспособность обеспечить духовную стабильность. Яркими примерами таких ситуаций служат «цветные революции» в Украине, Грузии и Кыргызстане.

В-третьих, политическое лидерство в международных отношениях основывается на уровне руководства государств. Политические лидеры являются одним из наиболее узнаваемых и универсальных элементов общества, и их важность интересует многих.

Исследователи также подчеркивают необходимость разграничения политического лидерства от функций должностных лиц в государственном или партийном аппарате. По их мнению, истинный лидер должен обладать способностью анализировать и прогнозировать политические ситуации, определять тактику и стратегию политических действий, а также объединять людей.

Позитивные аспекты политической системы во многом определяются стереотипами массовой идеологии, психологии и образа жизни, сформировавшимися в стране. Это видно из того факта, что неэффективность политических систем и приход к власти псевдодемократий на постсоветском пространстве привели к дестабилизации политических процессов. Это, очевидно, влияет на развитие политического PR. Политические отношения также играют ключевую роль по отношению к другим социальным отношениям. Необходимо учитывать многообразие поведения людей в этих процессах. Исходя из вышесказанного, можно сказать, что политика направлена на объединение общества путем информирования граждан, разрушения политических норм, ценностей и моделей поведения и приобщения их к политической культуре. Главная цель политики в эпоху глобализации – формирование политической массы. Однако современная политическая динамика показывает, что достичь этой цели сложно без передовых технологий политической рекламы и создания имиджа.

История технологий политической пропаганды ведет к пониманию сущности тоталитарных режимов и их идеологии, к научному изучению истории в том виде, в каком она происходила, и к формулированию правильных выводов на будущее. В этой связи следует упомянуть Нюрнбергский процесс 1945-1946 годов, который состоялся в XX веке после победы во Второй мировой войне.

На процессе над главными виновниками фашизма (28-29 августа 1946 г., Нюрнберг) доклад британского главного прокурора Дэвида Максвелла Файфа начинался следующим образом: «Теперь мы убеждены в том, какое руководство национал-социализм дал немецкому народу. Теперь мы знаем, как и для каких целей нацистская партия смогла мобилизовать немецкий народ на мировые войны и

убийства, и как вся Германия была полностью сдана нацизму. В результате, благодаря мерам этой же нацистской партии и правительства, была достигнута цель создания фанатичного нацистского государства, которая привела бы к моральной и физической капитуляции всего народа, готового к военной агрессии» [5].

Сегодняшняя нестабильность в мировой политике, политические бури и напряженность в межгосударственных отношениях давно подтвердили тему мира в современной интерпретации наших политических ценностей как жизненно важную потребность человека, важнейший фактор безопасной и свободной жизни и развития. Разумеется, узбекский народ видит мир как условие для реализации своих мечтаний, стремлений, целей и задач. Именно поэтому культура пожеланий мира и безопасности от Создателя всегда глубоко укоренялась в менталитете узбекского народа. Если мы посмотрим на историю человечества, то увидим, что противоположные идеи войны и мира всегда боролись друг с другом. По оценкам, за последние пять тысяч лет произошло около пятнадцати тысяч крупных и мелких войн. Однако человечество может достичь своих высших целей и подняться на материальные и духовные высоты только тогда, когда мир и спокойствие стабильны. С самых первых дней независимости нашей страны поддержание мира в стране стало

приоритетом государственной политики. Узбекистан первым в мире объявил Центральную Азию зоной, свободной от ядерного оружия, создал международный центр по борьбе с терроризмом и выдвинул ряд миролюбивых предложений в рамках афганского мирного процесса.

Таким образом, ценность сохранения национального мира – это политическая ценность, тесно связанная со свободой и независимостью родины. Народ, зависящий от кого-то другого, никогда не сможет жить свободно и процветать. Именно поэтому в Узбекистане своевременно и правильно была выбрана духовная концепция сохранения независимости и межнационального мира, а также постоянного сопротивления агрессивным силам и идеям в поддержании национального мира.

Безусловно, политический PR как социальный институт имеет собственное развитие и формирование. Он затрагивает все сферы общества и проявляется в рамках его законов. Формирование политического PR напрямую связано с социально-экономической, культурной и политической жизнью общества. Так, возникновение феномена политического PR отчетливо прослеживается в растущей потребности в новых методах получения информации, которая играет ключевую роль в социальной жизни общественного мнения.

Библиографический список

1. Алимов Б. Образ Узбекистана в медиапространстве. – Т., 2022. – С. 15-16.
2. Калканов Н. Технологии формирования имиджа политического лидера. – Т., 2019. – С. 38.
3. Муитов Д. Политический PR. Учебное пособие. – Т., 2025. – С. 41-42.
4. Национальная информационная агентства Узбекистана. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uza.uz/uz>.
5. Павлов Н.В. Внешняя политика третьего рейха (1933-1945) / Н.В. Павлов // MGIMO.ru. – 2012.

**POLITICAL PR IN THE CONTEXT OF THE TRANSFORMATION
OF POLITICAL CULTURE**

D.S. MUITOV, *Candidate of Political Sciences*
Uzbek State University of World Languages
(Uzbekistan, Tashkent)

***Abstract.** This article analyzes certain relevant trends in political PR within the context of the transformation of a society's political life. It explores external informational and ideological factors influencing the institution of political PR. Special attention is given to the peculiarities of public relations as well as to the protection of values necessary for contributing to the country's modernization policy. The article concludes with a discussion on the importance of cultivating a unique political culture in the application of political PR technologies in contemporary settings.*

***Keywords:** political culture; political PR; political technologies; promotion; PR technologies; political communication; propaganda culture.*