

ЭВОЛЮЦИЯ БИЗНЕС-ЭЛИТ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ И СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ

А.Б. Биланова, соискатель

Институт государства и права Национальной академии наук Кыргызской Республики
(Кыргызстан, г. Бишкек)

DOI:10.24412/2500-1000-2025-3-1-11-114

Аннотация. Настоящая работа посвящена анализу эволюции бизнес-элит в Кыргызской Республике, охватывающей исторический контекст, ключевые этапы развития и современные тенденции. В первой части рассматривается влияние советского периода на формирование экономической структуры страны, а также переходный период 1991-2000 гг., когда происходила приватизация государственных активов и начало формирования новых бизнес-групп. Во второй части акцент сделан на роли государственного аппарата и «клановых» структур в Кыргызстане, которые в значительной степени определяли политические и экономические процессы. Третья часть статьи исследует современную ситуацию, включая процесс диверсификации бизнес-структур, развитие малого и среднего бизнеса и роль глобализации в изменении состава и структуры бизнес-элит. Особое внимание уделено влиянию внешней политики и экономической интеграции страны в международные экономические организации, такие как Евразийский экономический союз, на развитие местных предпринимателей. В заключение подчеркивается необходимость дальнейших институциональных реформ для обеспечения стабильного и устойчивого развития бизнес-элит и экономики Кыргызстана в целом.

Ключевые слова: бизнес-элиты, приватизация, переходная экономика, глобализация, Кыргызстан, политическая элита, малый и средний бизнес, институциональные реформы, партнерство, сотрудничество.

Бизнес-элиты являются ключевым элементом социальной и экономической структуры любой страны. В Кыргызской Республике, как и в других постсоветских государствах, процесс формирования бизнес-элит прошел через несколько этапов, с учетом особенностей политических и экономических трансформаций.

В данной статье будет проведен анализ эволюции бизнес-элит в Кыргызстане, начиная с периода советской власти и до современности, с акцентом на ключевые исторические моменты, изменения в законодательной и экономической сферах, а также на влияние внешнеэкономических факторов.

В историческом контексте, Советский период и переходный период 1991-2000 гг. ознаменовался тем, что формирование экономической элиты было строго контролируемым процессом, и любые проявления частной инициативы, в том числе в сфере бизнеса, подвергались строгому осуждению. Главным источником влияния и богатства являлась государственная собственность, а предпринимательство ограничивалось государственным сектором, в рамках плановой экономики.

С обретением независимости в 1991 году Кыргызстан столкнулся с необходимостью проведения экономических реформ. В этот период начался процесс приватизации государственных предприятий, который стал основой для формирования новых бизнес-элит. Приватизация была проведена в условиях отсутствия четкой правовой базы, что породило определенные коррупционные риски и нестабильность на рынке.

По данным Фонда по управлению государственным имуществом Кыргызской Республики с 1991 года было приватизировано свыше 7 тыс. государственных объектов [2]. Экономическая реформа в начале 1990-х годов привела к быстрому накоплению капитала у небольшого числа людей, что стало основой для формирования первых бизнес-элит.

В этот период начали зарождаться крупные бизнес-структуры, зачастую связанные с политическими кругами. Однако, несмотря на начальные шаги в развитии частного сектора, продолжалась зависимость от внешней помощи, а внутренний рынок оставался слабо

структурированным и подверженным воздействию внешних кризисов.

Уже в середине 1990-х годов и начале 2000-х годов в Кыргызстане продолжался процесс консолидации капитала в руках нескольких крупных бизнес-групп. Основной движущей силой этого процесса являлись не только экономические, но и политические интересы. Во многом экономическая элита была напрямую связана с политической властью, и большая часть ресурсов и активов оказалась сосредоточена в руках отдельных кланов и групп.

Одним из характерных признаков этого периода стало возникновение так называемых «кланов», которые включали как политических деятелей, так и предпринимателей. Эти кланы могли влиять на принятие решений в правительстве и использовать политические связи для получения государственных заказов, доступа к природным ресурсам и приватизации государственных предприятий.

Итоги и результаты этого исторического промежутка времени нашли свое отражение и в реалиях нашей современности, когда с 2021 года началась усиленная борьба по выявлению фактов незаконной приватизации [2].

Однако, наряду с этим, в этот переходный период начинается формирование и становление среднего класса предпринимателей, которые пытаются выстраивать более независимые бизнес-структуры. Этот процесс сопровождался постепенным улучшением деловой инфраструктуры, ростом числа малых и средних предприятий, где также можно отметить высокий уровень взаимодействия со Всемирным банком.

Например, в их отчете за 20 лет сотрудничества, в 2013 году, по словам А. Кремера расширена торговля и продвижение кыргызских сельскохозяйственных продуктов как внутри страны, так и за рубежом. С 2006 по 2011 гг. Служба развития рынка оказала содействие сельхозпроизводителям в осуществлении торговых сделок на сумму в 16,3 млн. долл. США. 44 перерабатывающих предприятия получили консалтинговую помощь с целью улучшения технологических процессов, систем управления качеством и обеспечения пищевой безопасности, бухучета и финансового управления. 260 фермерских кооперативов обучились основам инвестиционных зай-

мов в сельском хозяйстве, финансовому и экологически устойчивому менеджменту [3].

С начала 2010-х годов экономика Кыргызстана начала изменяться в сторону диверсификации. Хотя крупные бизнес-группы все еще играют ключевую роль в экономике, на фоне стабилизации политической ситуации начали активно развиваться новые формы бизнеса, в том числе IT-сектор, туризм и малый бизнес. Постепенно со сменой политического режима, революции 2010 года, а также перехода на парламентскую форму правления наблюдался выход старых кланов из политики, что открыло новые возможности для формирования более разнообразных бизнес-элит.

Тем не менее, с политической нестабильностью в стране, несмотря на переход к более демократическому управлению, предпринимательские интересы по-прежнему тесно переплетаются с политическими и экономическими процессами. В условиях частых смен правительств и экономических кризисов, бизнес-элиты Кыргызстана продолжали оставаться зависимыми от политической ситуации.

В этой части хотелось бы также обратить внимание, на создание (МДС) в Кыргызстане. Международный деловой совет – является некоммерческой организацией, которая была создана в 2000 году крупными европейскими инвесторами, и является одной из крупных ассоциаций имеющих свое влияние на создание инвестиционного климата и развитие экономики, так как МДС тесно сотрудничает с государством, и является партнером, как для крупных инвесторов, бизнесменов, так и для ответственных за эту область госструктур.

Отмечая, развитие государственно-частного партнерства начиная с 1991 года создавались площадки для государственного частного диалога, например: Консультативный комитет по вопросам предпринимательства при Евразийской экономической комиссии; Антикоррупционный деловой совет при Президенте Кыргызской Республики; Совет по развитию бизнеса и предпринимательства при Торага ЖК КР; Инвестиционный совет при Кабинете Министров Кыргызской Республики; Консультативный совет по защите прав предпринимателей и инвесторов при Генеральной прокуратуре.

Подобные шаги по укреплению доверия между бизнес-сообществом и властью, являются перспективным направлением для развития в будущем, и важной частью этого процесса, также служит относительно новое направление, и это креативная экономика. Прилечение индустриальных бизнесменов, молодых инвесторов, в области развития Информационных технологий и Искусственного интеллекта, электронные онлайн продажи и маркетплейсы, цифровизационные услуги и консалтинг, все это вместе образует многообещающий сектор экономики.

В последние годы предпринимаются шаги по улучшению инвестиционного климата и устранению барьеров для развития предпринимательства. Государственные инициативы направлены на создание благоприятной бизнес-среды, повышение прозрачности и борьбу с коррупцией, что способствует развитию новых игроков на рынке и расширению делового сообщества.

Нельзя не отметить, что внешнеэкономическая политика и глобализация также оказывали влияние на эволюцию бизнес-элит в Кыргызстане. Присоединение страны к международным организациям, таким как Всемирная торговая организация (ВТО) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС), а также активное развитие отношений с соседними странами (Китай, Россия) открыли новые возможности для внешней торговли, но также поставили новые вызовы для местных бизнес-элит.

Глобализация привела к тому, что новые бизнес-группы стали ориентироваться не только на внутренний рынок, но и на внешние рынки. Развитие внешней торговли и привлечение иностранных инвестиций требовали от бизнес-элит Кыргызстана усиления международных связей и улучшения репутации на международной арене.

Тем самым, по отчетам Национального статистического комитета КР в 2023 г. объемы поступления прямых иностранных инвестиций из стран вне СНГ в сравнении с 2022 г. снизились в 1,7 раза, в основном, за счет их сокращения из Турции, Германии, Японии, Нидерландов и Китая. Объемы поступления прямых иностранных инвестиций

из стран СНГ в сравнении с 2022 г., напротив, увеличились на 14,8%, в основном, за счет их роста из Беларуси, Казахстана, России и Узбекистана. Основными странами-инвесторами в 2023 г. являлись Китай (33,2% от общего объема поступивших инвестиций), Россия (18,9%), Казахстан (12,0%), Великобритания (5,1%) и Турция (4,4%) [4].

Сейчас, большая активность на увеличение и интеграцию в сфере экономики приходится на сотрудничество с Китаем и Россией, но также в отличии от предыдущих десятилетий активность возрасла и в вопросах сотрудничества и коллаборации со странами Центральной Азии. Учитывая исторические, культурные, политические и менталитетные особенности стран Средней Азии, в целом, особое внимание уделяется и Афганистану. Немаловажным и значительным политическим успехом в этой области можно считать и разрешенные вопросы по кыргызско-узбекской и кыргызско-таджикской границе.

Эволюция бизнес-элит в Кыргызской Республике прошла несколько этапов, начиная с постсоветского периода и до сегодняшнего дня. Переход от централизованной плановой экономики к рыночной модели, становление частного предпринимательства, а также политические и экономические реформы сыграли важную роль в формировании современной бизнес-элиты страны. В последние годы происходит значительная трансформация и диверсификация бизнес-структур, с акцентом на малый и средний бизнес, а также на новые сектора экономики. Важно отметить, что бизнес-элиты Кыргызстана все еще остаются зависимыми от политической ситуации в стране, что требует дальнейших усилий для улучшения прозрачности, создания более справедливой конкурентной среды и борьбы с коррупцией.

Будущие исследования в этой области должны сосредоточиться на глубоком анализе влияния бизнес-элит на экономическую и социальную стабильность страны, а также на выявлении путей для дальнейшего развития эффективных и конкурентоспособных бизнес-структур в условиях глобализации.

Библиографический список

1. Дюсекеев С., Абдыканова Л. Политико-экономические элиты Кыргызстана: влияние на бизнес-среду и экономическое развитие // Журнал Центральной Азии. – 2018. – №6.

2. За сколько были приватизированы предприятия по Кыргызстану (данные по 127 объектам, суммы продажи. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tazabek.kg/news:1448828?f=cr.
3. Всемирный банк в Кыргызской Республике: 20 лет партнерства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/results/2013/06/17/world-bank-kyrgyz-republic-20-years-partnership>.
4. Инвестиции в Кыргызской Республике. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kg/ru/publications/sbornik-investicii-kyrgyzskoj-respubliki-2008-2012/>.
5. Камалова Д. Институты, бизнес и экономика: влияние институциональных факторов на предпринимательскую среду Кыргызстана // Journal of Central Asian Development. – 2022. – № 9 (2). – С. 77-89.
6. Пекарев, В. Клань в Центральной Азии: Политика и экономика. – Москва: ИД «Наука», 2005.
7. Чанышев А. Постсоветская трансформация экономики Кыргызстана. – Бишкек: «Рейтинг», 2011.
8. Шахназаров И. Экономика и политика постсоветских стран: приватизация и формирование элит // Вестник СНГ. – 2012. – №3. – С. 45-57.

THE EVOLUTION OF BUSINESS ELITES IN THE KYRGYZ REPUBLIC: HISTORICAL CONTEXT AND CURRENT SITUATION

A.B. Bilanova, Applicant

**Institute of State and Law of the National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic
(Kyrgyzstan, Bishkek)**

***Abstract.** This work is devoted to the analysis of the evolution of business elites in the Kyrgyz Republic, covering the historical context, key stages of development and current trends. The first part examines the impact of the Soviet period on the formation of the country's economic structure, as well as the transition period of 1991-2000, when state assets were privatized and new business groups began to form. The second part focuses on the role of the state apparatus and "clan" structures in Kyrgyzstan, which largely determined political and economic processes. The third part of the article explores the current situation, including the process of diversifying business structures, the development of small and medium-sized businesses, and the role of globalization in changing the composition and structure of business elites. Special attention is paid to the impact of the country's foreign policy and economic integration into international economic organizations, such as the Eurasian Economic Union, on the development of local entrepreneurs. In conclusion, the need for further institutional reforms is emphasized to ensure the stable and sustainable development of the business elite and the economy of Kyrgyzstan as a whole.*

***Keywords:** business elites, privatization, transitional economy, globalization, Kyrgyzstan, political elite, small and medium-sized businesses, institutional reforms, partnership, cooperation.*