

ПЕРСОНАЛЬНО-СОЦИАЛЬНЫЙ КОНСАЛТИНГ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, АКТУАЛЬНОСТЬ

А.М. Яблоков, адвокат, руководитель адвокатского образования
Адвокатский кабинет Яблокова Артема Михайловича
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2025-2-3-293-295

Аннотация. Сегодня консалтинг представляется возможным отнести к отдельному виду экономической деятельности, которая выражена в профессиональном консультировании физических и юридических лиц в рамках достижения ими собственных целей. При этом консалтинг имеет множество подвидов. Это, в частности, и юридический, и финансовый, и информационный, и управленческий, и маркетинговый консалтинг. Вместе с тем, консалтинг зачастую направлен на ситуацию, которая развивается в «настоящем времени». Консалтинг, как правило, не затрагивает вопрос превенции (профилактики), а также – реформации ситуации. Предложенный подход в консалтинге, обозначенный как «персонально-социальный консалтинг», способен комплексно решать поставленную задачу, анализируя причину, следствие, а также формируя перспективу становления той или иной деятельности. В рамках персонально-социального консалтинга центральное место занимает субъект и его (субъекта) социальные связи в рамках социальных систем. Персонально-социальный консалтинг характеризуется триединством, которое выражено в совокупности предкризисного, транскризисного и посткризисного подходов в консалтинге, которые, соответственно, выражены в трех процессах – превенции, мобилизации и реформации.

Ключевые слова: консалтинг, персонально-социальный консалтинг, предкризисный, транскризисный и посткризисный консалтинг, антикризисная деятельность, социальная система, горячие точки, превенция, мобилизация, реформация.

Консалтинг есть независимое профессиональное консультирование физических и юридических лиц по вопросам, связанным с управлением осуществляемой ими деятельности.

Действительное становление консалтинга относится к середине XX века, когда за научно-техническим прогрессом последовала научно-техническая революция, передав главенствующую роль в развитии мирового сообщества интеллектуальной деятельности.

«Послевоенное время» (в XX веке), для которого было характерно строительство «нового мира», также явилось фактором для развития консалтинга как отдельной экономической сферы деятельности. Крупные руководители нуждались в росте и, соответственно, в ускорении и оптимизации производственных процессов, для чего требовались высококвалифицированные специалисты.

Для Российской Федерации консалтинг представляется весьма молодым направлением экономической деятельности. При этом, если до 2022 года на территории России ве-

дущие позиции в сфере консалтинга занимали зарубежные компании, то после их ухода с отечественного рынка сформировалась почва для становления отечественного консалтингового сектора. И хотя рынок консалтинговых услуг отмечает стремительное развитие, говорить о некотором «пуле» или «топе» отечественных консалтинговых компаний пока не приходится [4, 6].

Основные направления консалтинговой деятельности выражены в юридическом, финансовом, маркетинговом, информационном управленческом, коммуникационном консалтинге [2].

При этом следует отметить, что, как правило, предмет указанных видов консалтинговой деятельности не включает в должной мере субъекта (Клиента), не наделяет его минимально-необходимым набором знаний и навыков, что позволило бы говорить о трансформации субъекта (Клиента), получении последним реальной возможности преодолеть схожую кризисную ситуацию в будущем.

Да, в рамках консалтинговой деятельности имеется вид консалтинга – психологический, который затрагивает вопросы психического состояния субъекта, его восприятия смежной ему деятельности, его адаптации. Однако не представляется возможным утверждать, что такой вид консалтинга рассматривает в своем механизме ту деятельность, в которую субъект фактически помещен, для этого необходимы специальные, непсихологические познания.

Таким образом, говоря о развитии деятельности по оказанию антикризисной помощи (чем, собственно, и является консалтинг), возникает запрос на комплексный подход в консалтинге (включающий и психологический подход, и специализированный подход относительно конкретного запроса субъекта, конкретного вида деятельности, в которую субъект включен) [5].

При этом, думается, комплексный подход должен реализовываться в направлении не «от деятельности к субъекту», а «от субъекта к деятельности», так как восприятие деятельности субъектом определяет становление такой деятельности, представление о такой деятельности, формирование субъективных и объективных задач в рамках такой деятельности и векторов развития.

Консалтинг, реализуемый в направлении «субъект – деятельность (социум)», следует обозначить как **персонально-социальный консалтинг (ПСК) / personal-social consulting (PSC)** (термин вводится автором), который выражен в подходе, направленном на профессиональное развитие, рост и становление субъекта в рамках конкретной социальной системы. При этом под социальной системой понимается совокупность связей между людьми и смежных им процессов и явлений в рамках конкретного объекта (автор относит любую деятельность субъекта к процессу в рамках конкретной социальной системы).

Важно отметить, что персонально-социальный консалтинг не должен осуществляться в одном направлении (транскризисном).

Становление, рост и развитие субъекта происходит не только и не столько в рамках кризиса, но всегда предполагает кризисную ситуацию (с определенной частотой возник-

новения). Таким образом относительно кризиса субъект может находиться в положении «пред-», «транс-», «пост-». Учитывая это, следует усматривать в структуре персонально-социального консалтинга три составляющие, три этапа во взаимодействии между консультантом и субъектом (Клиентом) – предкризисный, транскризисный и посткризисный (которые неотделимы друг от друга, что объясняет триединый характер рассматриваемого вида консалтинговой деятельности).

Предкризисный этап выражается в превенции. Работа на данном этапе должна быть направлена на предупреждение развития кризисной ситуации. Результат превенции должен выражаться в сформированном «пуле» знаний и навыков у Клиента, что позволит последнему «форсировать» кризисную ситуацию в случае ее возникновения с наименьшим уровнем деструкции. «Основная роль» на данном этапе отводится Клиенту.

Транскризисный этап выражается в мобилизации. На данном этапе следует использовать уже имеющиеся ресурсы для «рационального форсирования» кризисной ситуации с целью максимального снижения уровня деструкции субъекта (Клиента). Результат мобилизации должен быть выражен в сохранении максимально возможного «объема Клиента» к завершению кризисной ситуации. «Основная роль» на данном этапе отводится консультанту.

Посткризисный этап выражается в реформации. Посткризисное состояние субъекта нередко требует пересмотра, переоценки тех алгоритмов, которые применялись субъектом в процессах, включенных в профессиональную деятельность, как на предкризисном этапе, так и на этапе транскризисном. Результат реформации должен выражаться в «обновлении и оздоровлении» понимания, осознания субъектом своей профессиональной деятельности. «Основная роль» на данном этапе отводится и консультанту, и Клиенту.

Таким образом персонально-социальный консалтинг видится комплексным видом консалтинговой деятельности, который направлен на способствование профессиональному развитию, росту и становлению субъекта (Клиента) в рамках социальных систем, и характеризуется антикризисным подходом, выраженным в трех этапах во взаимодействии

между консультантом и субъектом (Клиентом) – предкризисном, транскризисном и посткризисном, которые, в свою очередь, выражены в превенции, мобилизации и реформации. При этом такое «расщепление» антикризисного подхода способно обеспечить установление и действительную ликвидацию

«горячих точек» в рамках профессиональной деятельности субъекта (Клиента), что само по себе обосновывает перспективу в развитии рассмотренного вида консалтинговой деятельности, его актуальность и своевременность.

Библиографический список

1. Василенко Б.Г. Применение причинно-следственной диаграммы Исикавы для выявления угроз экономической безопасности в сфере управленческого консалтинга при внедрении цифровых технологий // Образование. Наука. Научные кадры. – 2024. – № 4. – С. 184-190.
2. Зарянова А.С. Актуальность коммуникационного консалтинга в системе государственного управления // Коммуникология. – 2023. – Т. 11. № 1. – С. 86-94. DOI 10.21453/2311-3065-2023-11-1-86-94.
3. Кулькова И.А. Корпоративная социальная ответственность как институциональный механизм содействия адаптации населения к динамичным экономическим изменениям в России // Human Progress. – 2022. – Т. 8, Вып. 3. – С. 7.
4. Павляк В.Е. Анализ возможностей роста консалтинговой компании в условиях глобальной неопределенности // Современные вопросы естествознания и экономики. – Прокопьевск, 2022. – С. 161-165.
5. Шафранский В.Г. Внутренний аудит и консалтинг. О некоторых этических аспектах профессии внутреннего аудитора // Аудиторские ведомости. – 2024. – № 1. – С. 21-32
6. Шеховцева Л.С., Павляк В.Е., Бородавкина Н.Ю. Рынок управленческого консалтинга: анализ на национальном и региональном уровнях // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17. № 4. – С. 81-93. DOI: 10.5281/zenodo.10336743.

PERSONAL AND SOCIAL CONSULTING: CONCEPT, FUNCTIONS, RELEVANCE

A.M. Yablokov, *Lawyer, Head of Law Education*
Lawyer's office of Artem Mikhailovich Yablokov
 (Russia, Saint Petersburg)

Abstract. *Today, consulting can be attributed to a separate type of economic activity, which is expressed in professional consulting for individuals and legal entities in the framework of achieving their own goals. At the same time, consulting has many subspecies. This includes, in particular, legal, financial, information, management, and marketing consulting. At the same time, consulting is often aimed at a situation that develops in the "present tense". Consulting, as a rule, does not address the issue of prevention (prevention), as well as the reformation of the situation. The proposed approach in consulting, designated as "personal and social consulting", is able to comprehensively solve the task, analyzing the cause, effect, and also forming the perspective of the formation of a particular activity. Within the framework of personal and social consulting, the central place is occupied by the subject and his (the subject's) social connections within the framework of social systems. Personal social consulting is characterized by a trinity, which is expressed in a combination of pre-crisis, trans-crisis and post-crisis approaches in consulting, which, respectively, are expressed in three processes – prevention, mobilization and reformation.*

Keywords: *consulting, personal and social consulting, pre-crisis, trans-crisis and post-crisis consulting, anti-crisis activities, social system, hot spots, prevention, mobilization, reformation.*