

## ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ

С.Р. Шафигулина, доцент

Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева  
(Россия, г. Астрахань)

DOI:10.24412/2500-1000-2025-1-4-213-216

**Аннотация.** Статья посвящена деятельности избирательных комиссий по повышению уровня электорально-правовой культуре молодежи. Правовое мировоззрение и формирующаяся на его основе правовая культура характеризуют гражданина как субъекта общественно-политической жизни. В статье рассматриваются цель и задачи, формы и методы электорально-правового просвещения на основе Концепций повышения правовой культуры избирателей, принимаемых ЦИК РФ и реализуемых на федеральном и региональном уровнях. Правовое просвещение избирателей направлено на распространение знаний о функционировании избирательной системы, формирование общественно-политических компетенций, политической социализации подрастающего поколения, как потенциальных участников избирательного процесса.

**Ключевые слова:** избиратели, избирательные комиссии, правовая культура, правовое просвещение.

Перспективы государственного развития определяются совокупностью факторов, среди которых уровень правовой осведомленности граждан о своих возможностях в конституционно-правовой сфере и доверия к институтам власти, занимают не последнее место.

Одной из проблем, привлекающих внимание научно-профессионального сообщества, государственных органов, общественных организаций является правовая культура молодежи, в частности в сфере избирательных правоотношений. Правовое мировоззрение, правовая культура и формирующееся на их основе правовое поведение характеризует гражданина как субъекта общественно-политической жизни. Совершенно очевидно, что формирование электорально-правовой культуры, процесс достаточно сложный и длительный, требующий немалых усилий со стороны публичной власти. В связи с этим, формирование правового мировоззрения и правовой культуры избирателей составляет одну из приоритетных задач государственного масштаба.

Формирование правового мировоззрения и правовой культуры происходит под влиянием личного политико-правового опыта, мнения окружающих о государственно-правовых явлениях, информации, полученной из социальных сетей, других информационных источников и т.д. Все это сказывается на электораль-

ной модели поведения: положительной, индифферентной или негативной. Государство, закрепляя за гражданами право на участие в управлении, выборах, заинтересовано в реализации большинством населения положительной электоральной модели поведения.

Историческое развитие и современная практика доказывают важность взаимодействия государства и населения в сфере публичных властеотношений. Ведь именно здесь образуется точка пересечения в координатах государственно-политического пространства. В числе необходимых условий пересечения государства и народа в координатах государственно-политического пространства, являются конституционное закрепление народного суверенитета, права граждан на участие в управлении государством и учреждение выборных органов. Но закрепление этих условий еще не гарантирует активного участия граждан в формировании выборных органов. Необходимо определенный уровень правовой культуры и политической социализации. Как известно, правовая культура есть социокультурное состояние общества в политико-правовом пространстве, которая «пронизывает правовые отношения во всех сферах социальной жизни» [16, с. 49].

Процесс формирования правового мировоззрения и правовой культуры избирателей, особенно молодого поколения, составляет од-

ну из важных задач в общегосударственном масштабе. Он осуществляется в форме правового просвещения.

В рамках статьи, под электорально-правовым просвещением будем понимать деятельность органов публичной власти, образовательных организаций, институтов гражданского общества, направленную на формирование общественно-политических компетенций. Степень их освоения выступает в качестве маркера состояния «общественно-политической жизни» [18, с. 228].

Важность и необходимость правопросветительской деятельности проявляется в ее основных функциях. Среди них можно выделить следующие:

- образовательную, состоящую в повышении уровня правовой грамотности, расширении общественно-политического кругозора, формировании знаний об избирательной системе;

- воспитательную, заключающуюся в формировании системы ценностей, общественно-значимых установок и соответствующих им электоральных стандартов поведения;

- мировоззренческую, способствующую формированию взглядов на политическую жизнь общества и собственные возможности участия в ней;

- регулятивную, способствующую выработке позитивных моделей электорального поведения.

Реализация названных функций способствует политической социализации, обретению социально значимых навыков, политической инкультурации индивида, как потенциального участника избирательного процесса. Необходимость правового просвещения с целью формирования «правосознания и правовой грамотности подрастающего поколения» подчеркивается в «Основах государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» [13].

В рамках данной статьи обратимся к правовому просвещению избирателей. Согласно пп. «в» п. 9 ст. 21 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [17], правовое обучение избирателей возлагается на избирательные комиссии.

В целях реализации названного полномочия ЦИК РФ принимается Концепция повышения правовой культуры избирателей. В 2021 году была принята Концепция на 2022-2024 гг. [14], а в 2024 году постановлением ЦИК РФ утверждена Концепция на 2025-2027 гг. [15]. Избирательные комиссии субъектов Федерации на основе названных Концепций ежегодно разрабатывают планы мероприятий по правовому просвещению избирателей.

В своей деятельности избирательные комиссии акцентируют внимание на правовом просвещении молодых и будущих избирателей. В 2022-2024 гг. проводились мероприятия разных форматов: в форме конкурсов рисунков («Выборы глазами ребенка» [10], «Выборы глазами детей» [6], «Родину, тундру, семью нарисуем – и обязательно проголосуем!» [8]); интеллектуально-познавательных игр («Выборы – это важно!» [7], «Твой выбор – будущее России» [9], «Я – будущий избиратель!» [3]); научно-практических мероприятий («Выборы в России-инструмент народовластия: прошлое, настоящее и будущее» [11], «Актуальные проблемы избирательного права» [4], «Сегодня – школьник, завтра – избиратель» [5]) и ряда других. Разнообразие форматов мероприятий позволило включить в правовое просвещение от младших школьников до студентов и молодых преподавателей.

В Концепции утвержденной на 2025-2027 годы, предусматривается проведение мероприятий как в традиционных формах, так и «с использованием различных форм информационно-разъяснительной работы с избирателями, в том числе дистанционных – при помощи информационно-разъяснительных телеграм-каналов ЦИК России и РЦОИТ при ЦИК России (телеграм-канал «Электорий»), сообществ в социальных сетях и каналов на видеохостингах (каналы «Просто о выборах» на видеохостингах)» [15, с. 7]. И это не случайно, ведь цифровые технологии активно присутствуют в нашей повседневной жизни, а следовательно, как отмечают исследователи, они «меняют ряд важных параметров социального взаимодействия» [12, с. 11], что и необходимо учитывать в правопросветительской деятельности.

По данным ВЦИОМ в 2018 г. 60% респондентов положительно высказались о призна-

ние результатов выборов соответствующими волеизъявлению граждан, а в 2024 г. – этот показатель составил уже 72% (относительно президентских выборов 2024 г. [1]). Среди респондентов в возрастных группах 18-24 и 25-34 лет более 49% и 46% соответственно в качестве мотива участия в выборах указали «гражданский долг» [2]. Т.е. можно говорить об определенных положительных сдвигах в общественном мнении молодежи, достигнутых в результате правопросветительской деятельности избирательных комиссий.

В период 2025-2027 гг. состоятся выборы на федеральном (депутатов Государственной Думы), региональном и муниципальном уровнях. На избирательные участки придет поколение вовлеченных в цифровую среду избирателей. Как известно, виртуальное коммуникационное пространство способно формировать личное и общественное мнение, ценностные

ориентации, создавать виртуальные группы поддержки, т.е. в целом, формировать социально-нравственную и общественно-политическую позицию личности. И это также необходимо учитывать. Так, в Концепции 2025-2027 гг. среди принципов ее реализации выступают информационная открытость и широкое использование современных технологий (телеграм-канал «Электорий», «Просто о выборах» на видеохостингах, сообщества в соцсетях).

Следует отметить, что электорально-правовое просвещение играет важную роль в повышении правовой культуры избирателей. Оно направлено на распространение знаний о функционировании избирательной системы, формирование общественно-политических компетенций, политической социализации подрастающего поколения, как потенциальных участников избирательного процесса.

#### Библиографический список

1. ВЦИОМ. Новости: Выборы Президента РФ-2024: оценка результатов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vybory-prezidenta-rf-2024-ocenka-rezultatov> (дата обращения 19.12.2024).
2. ВЦИОМ. Новости: Выборы Президента России – 2024: мотивация избирателей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vybory-prezidenta-rossii-2024-motivaciya-izbiratelei> (дата обращения 19.12.2024).
3. Избирательная комиссия Астраханской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.astrakhan.izbirkom.ru/news/12080/> (дата обращения: 15.01.2025).
4. Избирательная комиссия Астраханской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.astrakhan.izbirkom.ru/news/12106/> (дата обращения: 15.01.2025).
5. Избирательная комиссия Запорожской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zaporozhye.izbirkom.ru/news/24374/> (дата обращения 15.12.2024).
6. Избирательная комиссия Камчатского края. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.kamchatka-krai.izbirkom.ru/news/?ELEMENT\\_ID=12270](http://www.kamchatka-krai.izbirkom.ru/news/?ELEMENT_ID=12270) (дата обращения 15.12.2024).
7. Избирательная комиссия Курской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.kursk.izbirkom.ru/news/?PAGEN\\_1=2](http://www.kursk.izbirkom.ru/news/?PAGEN_1=2) (дата обращения: 15.01.2025).
8. Избирательная комиссия Ненецкого автономного округа. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nenetsk.izbirkom.ru/news/?PAGEN\\_1=4](http://www.nenetsk.izbirkom.ru/news/?PAGEN_1=4) (дата обращения 19.12.2024).
9. Избирательная комиссия Республики Алтай. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.altai-rep.izbirkom.ru/news/?ELEMENT\\_ID=2288](http://www.altai-rep.izbirkom.ru/news/?ELEMENT_ID=2288) (дата обращения: 15.01.2025).
10. Избирательная комиссия Сахалинской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sakhalin.izbirkom.ru/news/4461/> (дата обращения: 15.01.2025).
11. Избирательная комиссия Тюменской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyumen.izbirkom.ru/news/26-maya-2023-goda-v-g-chita-zabaykalskiy-kray-sostoitsya-ivmezhregionalnaya-nauchno-prakticheskaya-k/> (дата обращения: 18.01.2025).
12. Концепция цифрового государства и цифровой правовой среды: монография / Н.Н. Черногор, Д.А. Пашенцев, М.В. Залоило и др.; под общ. ред. Н.Н. Черногора, Д.А. Пашенцева. – Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 224 с.

13. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан (утв. Президентом РФ 28.04.2011 N Пр-1168) // Российская газета, N 151, 14.07.2011.

14. Постановление ЦИК России от 15.12.2021 N 74/629-8 (ред. от 17.05.2023) «О Концепции повышения правовой культуры избирателей в Российской Федерации на 2022 - 2024 годы» // Вестник ЦИК России, N 24, 2021.

15. Постановление ЦИК России от 25.12.2024 N 191/1493-8 «О Концепции повышения правовой культуры избирателей в Российской Федерации на 2025-2027 годы» // Документы ЦИК России (дата обращения 10.01.2025).

16. Право как созидатель новой социальной реальности: монография / Г.М. Азнагулова, Ж.А. Гаунова, О.Ю. Еремина и др.; отв.ред. Ю.А. Тихомиров; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. – М.: Проспект, 2024. – 304 с.

17. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 13.12.2024) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 17.06.2002, N 24, ст. 2253.

18. Шехмаматъева В.А. Правовое просвещение участников избирательного процесса – молодых и будущих избирателей: практика избирательной комиссии Нижегородской области // В сборнике: Конституция России и развитие законодательства. Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, посвященной Дню Конституции Российской Федерации. Под редакцией С.В. Горбачевой, Н.Б. Верховой. – Нижний Новгород, 2023. – С. 227-233.

## LEGAL EDUCATION OF VOTERS AS A FIELD OF ACTIVITY OF ELECTION COMMISSIONS

**S.R. Shafikulina**, *Associate Professor*  
**Astrakhan State University name of V.N. Tatishcheva**  
**(Russia, Astrakhan)**

**Abstract.** *The article is devoted to the activities of election commissions to raise the level of electoral and legal culture of young people. The legal worldview and the legal culture formed on its basis characterize a citizen as a subject of socio-political life. The article discusses the purpose and objectives, forms and methods of electoral legal education based on the Concepts of improving the legal culture of voters adopted by the CEC of the Russian Federation and implemented at the federal and regional levels. Legal education of voters is aimed at spreading knowledge about the functioning of the electoral system, the formation of socio-political competencies, and the political socialization of the younger generation as potential participants in the electoral process.*

**Keywords:** *voters, election commissions, legal culture, legal education.*