

ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ ПОДРОСТКОВ ЧЕРЕЗ ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

В.А. Крылов, учитель математики
Смоленский государственный университет
МКОУ Свисталовская ООШ
(Россия, д. Большая Каденка)

DOI:10.24412/2500-1000-2025-1-4-17-21

***Аннотация.** В статье осуществляется анализ проблематики воспитания гражданской позиции подростков через вовлечение в деятельность современных патриотических движений и организаций. Автор акцентирует внимание на противоречии между высоким уровнем декларируемой патриотической идентичности россиян и неоднозначностью ситуации в подростковой среде, где ориентация на общественно значимую деятельность зачастую уступает индивидуалистическим устремлениям. Посредством систематизации и классификации патриотических объединений страны, ориентированных на работу с молодежью, выявляются основные векторы их деятельности в контексте формирования гражданской идентичности подрастающего поколения. Особое внимание уделяется специфике патриотического воспитания в условиях текущей военно-политической ситуации, связанной с участием России в масштабном вооруженном конфликте. Подчеркивается необходимость использования методов мягкого педагогического воздействия, ориентированных на актуализацию созидательного потенциала формирующейся личности в интересах общества и государства.*

***Ключевые слова:** гражданская позиция, патриотическое воспитание, подростки, молодежные организации, идентичность, социальная активность, национальные ценности.*

Гражданская позиция личности характеризуется степенью идентификации индивида с ролью гражданина конкретного государства и предполагает не только номинальное принятие государственных ценностей и идеалов, но и активную ориентацию на преобразование страны, деятельность, направленную на благо других граждан, любовь к народу как основе государственности и к самой стране как источнику национального единства. Гражданская позиция, как отмечает Е.Ю. Плотникова, таким образом, предстает как «система позитивных ценностных установок личности на государство, право, гражданское общество, на самого себя как активного гражданина» [4, с. 223]. Согласно социологическим исследованиям, практически для половины россиян (48%) «быть патриотом» – значит «работать и действовать во благо, для процветания страны» [3].

Очевидно, что формирование гражданской позиции не ограничивается становлением мировоззрения уже сознательных взрослых личностей, но представляет собой процесс, который должен быть инициирован и развит у мо-

лодого поколения. Подростки, растущие сегодня в российском обществе, могут не обладать глубоким пониманием всей сложности и специфики функционирования государства, его ориентаций, политики и геополитического положения, тем не менее именно они составляют фундамент будущей государственности, являются теми, кто впоследствии «передаст эстафету» следующим поколениям.

Принимая во внимание специфику подросткового возраста, характеризующегося интенсивным поиском референтных групп и стремлением к самоидентификации через принадлежность к социальным объединениям [1], представляется обоснованным тезис о том, что воспитание гражданской позиции подростков может быть эффективно реализовано посредством их вовлечения в деятельность современных патриотических движений и организаций. Подростки успешно интегрируются в интерактивные процессы и объединения, а эффективность такого подхода обусловлена тем, что участие в патриотических движениях не ограничивается «игровой моделью», а предполагает непосредственное со-

прикосновение с жизнью страны как таковой. Это приобретает особую актуальность в контексте сложных политических процессов и военных конфликтов, в которые вовлечена современная Россия.

Несмотря на то, что, согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), подавляющее большинство россиян (94%) идентифицируют себя как патриоты, включая 62% граждан, позиционирующих себя в качестве безусловных патриотов (что на 10 процентных пунктов превышает аналогичный показатель предыдущего года и представляет собой рекордный уровень за весь период социологических наблюдений) [2], ситуация с молодежью в целом и подростками в частности характеризуется значительно большей неоднозначностью и противоречивостью. Действительно, результаты альтернативного социологического опроса свидетельствуют о том, что 83% молодых россиян в возрасте от 14 до 35 лет в настоящее время идентифицируют себя как граждане Российской Федерации [2], однако субъективное ощущение принадлежности к национальному сообществу и самоидентификация в качестве патриота представляют собой лишь одну сторону проблемы (безусловно, значимую, но в ряде случаев опосредованную традициями, моральными предписаниями, идеологическими соображениями и прочими факторами, что позволяет рассматривать данный аспект преимущественно с позиций формы), в то время как другая, содержательная сторона вопроса заключается в готовности подростка выразить (на уровне стремлений) или фактически выразить (на уровне конкретных поступков) свою гражданскую идентичность. Примечательно, что на вопрос о желаемом жизненном сценарии большинство представителей молодого поколения демонстрируют приоритетную ориентацию на достижение высокого уровня материального благополучия (58%) и спокойную жизнь, предполагающую трудовую деятельность и заботу о своей семье (54%) [5]. Третья по популярности позиция, непосредственно соотносимая с гражданской идентичностью и предполагающая стремление «приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной, политической жизни», получила существенно меньшую под-

держку респондентов (30%). Еще более показательна ситуация среди подростков в возрасте от 14 до 17 лет: в данной возрастной группе установка на общественно полезную деятельность и активное участие в жизни страны характерна лишь для 16% опрошенных, уступая по значимости стремлению «добиться популярности, известности» (20%). Безусловно, речь не идет об обесценивании ценностной системы молодежи как таковой, но о необходимости ее корректировки и переориентации в направлении формирования и воспитания гражданской идентичности. И в этом контексте существенную роль играет вовлечение подрастающего поколения в деятельность современных патриотических движений и организаций.

На сегодняшний день в Российской Федерации функционирует целый ряд патриотических объединений, ориентированных на работу с детьми и молодежью. Для систематизации и углубленного анализа их деятельности представляется целесообразным рассмотреть их в разрезе основных категорий и направлений работы (табл. 1).

Очевидно многообразие современных патриотических движений и организаций, ориентированных на работу с различными возрастными и социальными группами детей и молодежи. Каждая из рассмотренных организаций обладает своей спецификой, обусловленной приоритетными направлениями деятельности, целевой аудиторией и масштабом функционирования. Вместе с тем, несмотря на определенные различия, все представленные объединения в той или иной степени ориентированы на решение важной задачи – задачи формирования гражданской идентичности подрастающего поколения, что предполагает реализацию комплекса мероприятий, направленных на патриотическое воспитание, привитие интереса к истории и культуре страны, развитие социальной активности и вовлеченности молодежи в общественно-политические процессы.

Особую актуальность проблематика патриотического воспитания приобретает в контексте текущей военно-политической ситуации, характеризующейся участием Российской Федерации в масштабном вооруженном конфликте (Россия-Украина, Россия-Запад). В этих условиях подростковая активность мо-

жет быть направлена не только на непосредственное участие в деятельности патриотических организаций, но и на оказание гуманитарной помощи военнослужащим, находящимся в зоне боевых действий, что предполагает отправку посылок и писем, изготовление подарков, волонтерскую деятельность. Безусловно, непосредственное участие в волонтерской деятельности на новых территориях,

вошедших в состав Российской Федерации после 2022 г., в большей степени соответствует возможностям и потребностям студенческой молодежи, однако и для подростков крайне важно осознание того факта, что новые регионы, являясь неотъемлемой частью страны, также нуждаются в поддержке и солидарности со стороны всего российского общества.

Таблица 1. Современные патриотические движения и организации в РФ

Категория организации	Название организации	Основные направления деятельности	Целевая аудитория	Масштаб деятельности
Общероссийские детско-юношеские движения	Российское движение детей и молодежи (РДДМ)	Образование и знания, наука и технологии, труд и профессия, культура и искусство, волонтерство, патриотизм, спорт, здоровый образ жизни, медиа и коммуникации, дипломатия и международные отношения, экология и охрана природы, туризм и путешествия	Дети и молодежь	Общероссийский
	Общероссийское общественное движение «Содружество»	Содействие личностному и гражданскому развитию молодежи	Учащаяся молодежь	50 регионов РФ
	Всероссийский конкурс «Большая перемена»	Предоставление молодежи возможностей для развития и самореализации, организация путешествий по России	Школьники 5-10 классов, студенты СПО	Общероссийский
Студенческие организации	Российские студенческие отряды (РСО)	Содействие временному и постоянному трудоустройству студентов и выпускников учебных заведений	Студенты учреждений среднего и высшего профессионального образования	Общероссийский
Военно-патриотические движения	«Юнармия»	Привитие детям интереса к российской истории и географии, к её народам, героям, выдающимся учёным и полководцам	Школьники	Все регионы РФ
Волонтерские организации	Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»	Сохранение исторической памяти, гражданско-патриотическое воспитание, популяризация изучения истории	Молодежь	Общероссийский
	Общероссийская общественная организация «Детские и молодежные социальные инициативы» (ДИМСИ)	Социальная поддержка проблемных групп детей, пропаганда здорового образа жизни, гражданское и патриотическое воспитание	Дети и молодежь	Общероссийский
Программы развития социальной активности	Программа развития социальной активности обучающихся начальных классов «Орлята России»	Развитие и поддержание интереса к учебным и внеурочным видам деятельности, формирование социально значимых качеств личности обучающихся	Учащиеся начальных классов	Общероссийский
Общественно-политические движения	«Движение первых»	Формирование основ патриотического сознания, чувства верности долгу защиты Отечества и любви к Родине	Молодежь	Общероссийский
Добровольческие объединения	Национальная организация добровольцев «Русь»	Воспитание детей в православном, национально-патриотическом духе	Дети и взрослые	Общероссийский

Деятельность современных патриотических движений и организаций способствует формированию целого ряда необходимых аспектов гражданской идентичности подрастающего поколения, к числу которых относятся:

1. Осознание своей принадлежности к национальному сообществу, идентификация себя в качестве гражданина Российской Федерации;

2. Интериоризация базовых национальных ценностей (патриотизм, любовь к Родине, уважение к истории и культуре страны, готовность к защите Отечества);

3. Развитие социальной активности, стремления к участию в общественно-политической жизни страны, реализации общественно значимых инициатив;

4. Формирование навыков конструктивного социального взаимодействия, умения работать в команде, достигать поставленных целей в процессе коллективной деятельности;

5. Воспитание толерантности, уважительного отношения к представителям различных социальных, этнических и конфессиональных

групп, составляющих многонациональный народ Российской Федерации.

Вместе с тем, реализуя задачи патриотического воспитания подрастающего поколения, крайне важно избегать методов принудительного, силового вовлечения молодежи в деятельность соответствующих организаций и движений. Напротив, речь должна идти о мягком педагогическом воздействии, ориентированном на актуализацию и развитие тех созидательных стремлений и потенций, которые в той или иной степени присущи каждой формирующейся личности. Иными словами, педагогическая задача патриотического воспитания заключается не в навязывании подростку определенных идеологических установок и моделей поведения, но в содействии реализации его внутренних интенций, соотносимых с интересами общества и государства, в формировании осознания глубинной сопричастности всему, что составляет живую ткань родной страны, ее настоящего и будущего.

Библиографический список

1. Кобзева О.В. Референтные группы в подростковом возрасте / О.В. Кобзева // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. – № 57-6. – С. 335-341. – EDN GAUKTN.

2. О современном российском патриотизме // ВЦИОМ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-sovremennom-rossiiskom-patriotizme> (дата обращения: 13.12.2024).

3. Патриотизм: мониторинг // ВЦИОМ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-monitoring> (дата обращения: 13.12.2024).

4. Плотникова Елена Юрьевна Понятие и сущность гражданской позиции в педагогике и психологии // Ped.Rev. – 2019. – №6 (28).

5. Ценности молодежи // ВЦИОМ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 13.12.2024).

**FOSTERING THE CIVIC POSITION OF TEENAGERS THROUGH INVOLVEMENT
IN THE ACTIVITIES OF MODERN PATRIOTIC MOVEMENTS AND ORGANIZATIONS**

V.A. Krylov, *mathematics teacher*
Smolensk State University
Svistalovskaya Secondary School
(Russia, Bolshaya Kadenka)

***Abstract.** The article analyzes the issues of educating the civic position of adolescents through involvement in the activities of modern patriotic movements and organizations. The author focuses on the contradiction between the high level of the declared patriotic identity of Russians and the ambiguity of the situation in the adolescent environment, where orientation to socially significant activities is often inferior to individualistic aspirations. Through the systematization and classification of patriotic associations of the country focused on working with young people, the main vectors of their activities in the context of the formation of the civic identity of the younger generation are identified. Special attention is paid to the specifics of patriotic education in the current military-political situation related to Russia's participation in a large-scale armed conflict. The necessity of using methods of gentle pedagogical influence focused on actualizing the creative potential of the emerging personality in the interests of society and the state is emphasized.*

***Keywords:** citizenship, patriotic education, teenagers, youth organizations, identity, social activity, national values.*