

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РАЗРЕЗЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.И. Куликова, аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2024-10-2-243-246

Аннотация. Современное женское предпринимательство представляет собой значительную и динамично развивающуюся часть экономики. Данная статья обращает внимание на взаимосвязь между женским предпринимательством и трудовой деятельностью, рассматривая особенности участия женщин в бизнесе, их мотивацию, проблемы и перспективы. Анализируется влияние трудовой деятельности на возможности женщин создать и развивать предприятия, а также вклад женского предпринимательства в общество и экономику.

Ключевые слова: женское предпринимательство, трудовая деятельность, бизнес, мотивация, социальное равенство, экономическое развитие.

Целью данного исследования является изучение женского предпринимательства в контексте трудовой деятельности. Мы сосредоточимся на анализе особенностей и отличий женского предпринимательства от мужского, рассмотрим его как уникальный вид трудовой деятельности и выявим его отличие от других форм занятости. Наша цель заключается в понимании специфики женского предпринимательства, его особенностей и вклада в экономику и общество в целом.

Задачи исследования включают в себя:

1. Изучение современного состояния женского предпринимательства в разрезе трудовой деятельности.
2. Анализ основных мотивов и факторов, способствующих участию женщин в предпринимательской сфере.
3. Выявление препятствий и вызовов, с которыми сталкиваются женские бизнесы.
4. Оценка влияния женского предпринимательства на экономику и общество.
5. Формулирование рекомендаций для стимулирования и развития женского предпринимательства в сфере трудовой деятельности.

До 1980-х годов мир предпринимательства преимущественно ассоциировался с мужчинами, и лишь в последние пятьдесят лет произошел значительный сдвиг в роли женщин как предпринимателей. Футурологи отмечают, что в XXI веке наблюдается «тихая революция» среди женщин, которые стали играть все более значимую роль как в рабочей сфере, так и в предпринимательстве [1].

Исторически женщины были связаны с заботой о доме, уюте и детях, в то время как мужчины отвечали за финансы, безопасность и обеспечение семьи. Однако признаки того, что роль женщин меняется в обществе, становятся все более очевидными. Многие женщины теперь не только демонстрируют финансовую самостоятельность, но и успешно сочетают ее с ответственностью за домашнее хозяйство.

Участие женщин в управлении компаниями привнесло важные изменения: интуиция, забота, эмпатия и другие женские качества оказывают влияние на стиль и методы управления. На фоне мужественного подхода к руководству, отличительной чертой женского лидерства является умение принимать решения с учетом здравого смысла, а не ценой любых жертв.

Согласно данным Глобального мониторинга предпринимательства за 2010 год, более 100 миллионов женщин в 59 странах стали основателями и руководителями новых компаний, в то время как еще 83 миллиона управляли предприятиями, созданными ими за предыдущие несколько лет [2].

Женский предпринимательский потенциал играет важную роль в процессе перехода к социально-экономической и даже экологической устойчивости мира. Этот феномен был отмечен как ключевой фактор в достижении целей устойчивого развития несколькими международными организациями, включая Организацию Объединенных Наций.

Факторы, способствующие развитию предпринимательской активности среди женщин, включают в себя:

- Образование: повышение уровня образования среди женщин способствует их предпринимательской активности, так как компетенции, полученные в процессе обучения, помогают успешно управлять бизнесом.

- Экономическая самостоятельность: возможность зарабатывать собственные деньги дает женщинам независимость и стимулирует интерес к предпринимательству.

- Поддержка и менторинг: наличие образцов успешных женщин-предпринимателей, а также доступ к менторству и консультациям способствуют развитию женского предпринимательства [3].

- Инновации и технологии: возможность использовать современные технологии и инновации помогает женщинам запускать и успешно вести свой бизнес.

- Гендерное равенство: создание равных возможностей для мужчин и женщин в сфере бизнеса способствует увеличению числа женских предпринимателей.

Основные сферы деятельности женских бизнесов включают:

- Мода и дизайн: женщины часто проявляют талант и интерес к сфере моды, дизайна одежды, украшений и аксессуаров.

- Здоровоохранение и красота: сфера услуг по уходу за здоровьем, красотой и фитнесом пользуется популярностью среди женских предпринимателей.

- Образование и консалтинг: женщины часто выбирают сферу образования, тренингов, консалтинга, где они могут поделиться своими знаниями и опытом.

- Социальное предпринимательство: многие женщины ориентированы на решение социальных проблем через свой бизнес, занимаясь благотворительностью, экологией и другими общественно значимыми вопросами [4].

Женщины, которые решают вступить в предпринимательскую деятельность, могут быть мотивированы разнообразными факторами. Для многих из них ключевым стимулом является желание самореализации и независимости. Они стремятся не только к финансовой успешности, но и к тому, чтобы осуществить свои идеи, творческие задумки и принять участие в формировании бизнес-среды.

Многие женщины видят в предпринимательстве возможность демонстрации своих лидерских способностей и влияния на общество [7].

Однако женский бизнес часто сталкивается с рядом серьезных препятствий, затрудняющих его развитие. Одним из них является социокультурное восприятие женщин в роли предпринимателей. Нередко в обществе все еще преобладает стереотип о том, что сфера бизнеса – это прерогатива мужчин, и женщины не обладают достаточным авторитетом или компетенциями для успешного управления предприятием. Этот барьер менталитета может стать серьезным препятствием для женщин, пытающихся создать и развивать свой бизнес.

Кроме того, женские предпринимательские начинания могут сталкиваться с проблемами доступа к финансовым ресурсам. Банки и инвесторы иногда скептически относятся к заявкам на финансирование от женщин, что увеличивает сложность поиска инвестиций для нового бизнеса. Недостаток собственных средств также может затруднить женщинам начать свое дело и обеспечить его стабильный рост [5].

Для поддержки женского предпринимательства существует ряд программ и инициатив. Некоторые из них предлагают обучение и консультации по вопросам бизнеса, помогая женщинам приобрести необходимые навыки и знания. Другие инициативы направлены на повышение доступа женщин к финансовым ресурсам и инвестициям, создавая специальные финансовые инструменты и программы поддержки. Кроме того, существуют сообщества и сети предпринимательских женщин, где они могут обмениваться опытом, находить партнеров и получать поддержку от единомышленников. Все эти усилия направлены на то, чтобы содействовать развитию женского предпринимательства и создать благоприятные условия для женщин, желающих основать и успешно вести свое дело.

Также интересны исследования, направленные на понимание включения женщин в бизнес. По результатам анализа иностранных авторов, выяснилось, что женщины реже наследуют семейные бизнесы. Гендерные исследования в предпринимательской сфере сосредотачиваются на особенностях поведения каждого пола в данной области. «Гендер» –

это психологическое понятие, которое охватывает социальный, культурный и исторический контекст; оно описывает социальные представления о мужчинах и женщинах, их психологические характеристики. Гендер измеряется через феминность и маскулинность, а также это психологическое свойство личности.

Коллектив под руководством В.П. Фоминых провел крупное исследование гендерных особенностей предпринимательской деятельности, изучив психологические черты предпринимателей Чувашии. Они анализировали ценности, кризисы и их влияние на психическое здоровье женщин-предпринимателей, особенности их эмоциональной сферы, мотивацию к достижению успеха, характеристики волевых качеств в ситуациях риска. Также были рассмотрены деловые отношения с партнерами, условия партнерства, отношение к нравственным нормам, доверие в деловых отношениях и прочее [6].

Грин и Коэн утверждают, что предприниматель остается предпринимателем вне зави-

симости от пола, расы, внешности и других характеристик.

Основываясь на анализе, можно сделать следующие выводы:

- Женское предпринимательство имеет свои уникальные черты и отличия от мужского, что подчеркивает важность изучения этого явления как особого вида трудовой деятельности.

- Женское предпринимательство обладает потенциалом для повышения занятости, развития малого и среднего бизнеса, улучшения социально-экономического положения женщин и общего благосостояния общества.

- Важно учитывать его специфику при разработке государственных программ поддержки бизнеса, обучении и консультировании предпринимательских инициатив.

- Исследование женского предпринимательства представляет собой значимый вклад в понимание гендерного аспекта предпринимательской деятельности и способствует развитию равноправия и инклюзивности в сфере предпринимательства.

Библиографический список

1. Бабынина Л.С., Колесникова О.А., Похвоцев В.А. Региональные проблемы занятости уровня и качества жизни населения: монография. – М., 2007. – 158 с.
2. Бессарабова Н.В. Роль малого бизнеса в решении проблем занятости населения // Российское предпринимательство. – 2008. – № 1, Вып. 1 (104). – С. 148-152.
3. Боровик В.С., Ермакова Е.Е., Похвоцев В.А. Занятость населения. – Ростов/на Дону: Феникс, 2001.
4. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Похвоцев В.А., Секерин В.Д., Толмачев О.М. Формирование устойчивости предпринимательских структур в условиях трансформации конкурентной среды. Монография / под ред. В.С. Балабанова. – М.: Элит, 2013. – 280 с.
5. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Лясникова Ю.В. Экономика и социология труда: учебное пособие для бакалавров. – М.: КНОРУС, 2012. – 288 с.
6. Колесникова О.А., Полосина Т.И., Донецкий А.М. Выбери профессию. – Жуковский, 2002. – С. 162-191.
7. Куликова А.И., Черкасов Е.С. Мотивация женского предпринимательства: аналитический обзор // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2024. – Т. 13. № 5А. – С. 111-124.

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF LABOR ACTIVITY

A.I. Kulikova, *Postgraduate Student*

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

(Russia, Moscow)

***Abstract.** Modern women's entrepreneurship is a significant and dynamically developing part of the economy. This article draws attention to the relationship between women's entrepreneurship and work, considering the features of women's participation in business, their motivation, problems and prospects. The article analyzes the impact of labor activity on women's opportunities to create and develop enterprises, as well as the contribution of women's entrepreneurship to society and the economy.*

***Keywords:** women's entrepreneurship, labor activity, business, motivation, social equality, economic development.*