

ВОПРОС О ВОЗМОЖНОСТИ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА

А.А. Родионова, студент
Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2024-6-4-161-163

***Аннотация.** В настоящей работе рассматривается вопрос о потенциальном воздействии средств массовой информации на процесс формирования личности преступника в Российской Федерации. Необходимо отметить, что телевизионные передачи, интернет-ресурсы, криминальные новости могут оказывать негативное влияние на психологическое состояние человека, включая несовершеннолетних, что может способствовать совершению ими преступлений. Важным аспектом является то, что получаемая информация через СМИ воспринимается людьми по-разному, что увеличивает вероятность совершения преступлений лицами, у которых формируются криминогенные установки. Основной целью исследования является изучение проблемы возможности влияния СМИ на преступное поведение человека. Также предложены возможные направления для минимизации данного воздействия.*

***Ключевые слова:** СМИ; преступления; специально-криминологическое предупреждение; криминогенный фактор; преступность.*

В современном мире невозможно представить жизнь без информационных технологий и средств массовой информации. Важно отметить, что средства массовой информации включают в себя различные формы периодического распространения массовой информации, такие как печатные издания, теле- и радиоканалы, интернет-ресурсы и другие [1]. Однако, несмотря на широкое признание их значимости, недостаточно внимания уделяется потенциальному вреду, который могут причинить СМИ. В частности, возникает вопрос о том, может ли демонстрация информации через СМИ способствовать формированию личности преступника. Для того чтобы разобраться в этом вопросе, необходимо исследовать механизм влияния СМИ на преступность.

При анализе следует учесть, что влияние средств массовой информации на криминальное поведение является непреднамеренным. Информация, передаваемая через СМИ, не принуждает людей к совершению противоправных действий. Противоположное было бы квалифицировано как нарушение определенных статей Уголовного кодекса. Также важно отметить, что СМИ не могут непосредственно вли-

ять на конкретного индивидуума, поскольку информация, которую они передают, не является персонализированной. Она может быть воспринята человеком, у которого криминогенные установки только начинают формироваться, сотрудником правоохранительных органов, жертвой преступления или человеком без криминогенных установок. Разница между ними заключается в том, как каждый из них воспринимает эту информацию. Человек без криминогенных склонностей не будет реагировать на нее. Анализ информации, передаваемой через СМИ, может помочь следователям в разработке эффективных стратегий предотвращения преступности. Однако, лица с криминогенными склонностями также могут использовать эту информацию для планирования своих преступлений. Они могут начать подготовку к преступлению после анализа полученной информации, что в конечном итоге может привести к увеличению числа преступлений.

Примеры влияния СМИ на преступность можно увидеть в случаях массовых расстрелов в школах и других образовательных учреждениях. Новости подробно освещают эти события, включая место

происшествия, количество жертв и даже личность преступника. Обсуждение этих событий продолжается в течение нескольких дней или даже недель. Это может вдохновить лиц с формирующимися криминогенными установками на совершение аналогичных преступлений, стремясь к такой же "популярности". Здесь можно вспомнить цитату Э. Фромма, который писал: «Изо дня в день сообщения о преступлениях и детективные истории завораживают миллионы людей. Те же самые люди благоговейно ходят смотреть кинофильмы, посвященные двум главным темам: преступлению и страсти. Весь это интерес к подобным вещам и их завораживающее воздействие – не просто проявление дурного вкуса и чувственности; они выражают страстную тоску по драматизации первооснов человеческого бытия: жизни и смерти, преступлению и наказанию, единоробству человека с природой» [2].

Хулиганство часто ассоциируется с молодежью, поэтому важно учитывать роль СМИ в формировании подростков и молодежи. СМИ и интернет часто являются основными источниками информации для молодых людей, формируя определенные модели поведения. Регулярная демонстрация насилия, жестокости, идеализация образа жизни преступника, дискредитация образа сотрудников правоохранительных органов, идея самосуда и вседозволенности в фильмах, передачах и сериалах для молодежи могут привести к тому, что насилие становится для них единственным способом решения проблем или средством достижения целей. Хотя многие специалисты предлагают ограничить показ программ с насилием и агрессией, эта идея не получила достаточной поддержки. Основным аргументом против таких мер – свобода слова и возможность выбора.

В целях снижения влияния СМИ на преступное поведение личности следует принять ряд мер. Во-первых, необходимо улучшить правовую базу для регулирования информационной индустрии. Во-вторых, важно своевременно выявлять и документировать факторы, способствующие

преступности в СМИ, и анализировать их влияние. Третье, необходимо распознавать и выявлять потенциальных преступников, использующих СМИ для своих целей. Четвертое, следует применять своевременные профилактические меры в отношении лиц с признаками криминального или жертвенного поведения. Пятое, необходимо предоставлять своевременную помощь лицам, пострадавшим от воздействия СМИ. Шестое, следует установить государственный контроль за информационным пространством. Седьмое, важно формировать у получателей информации правопослушные установки и правильное правосознание с помощью СМИ. Восьмое, рекомендуется минимизировать время поступления криминальной информации и исключить трансляцию мельчайших подробностей совершенного преступления, фото и видеосъемки в момент совершения преступления.

Таким образом, можно заключить, что СМИ оказывают значительное влияние на преступность в обществе. Материалы о преступлениях могут по-разному воздействовать на различных пользователей СМИ: с одной стороны, для лиц с неустойчивой психикой или несовершеннолетних сообщения о преступлениях и насилии могут увеличивать уровень их агрессивности, что в сочетании с определенными жизненными обстоятельствами может подтолкнуть их к совершению правонарушений; с другой стороны, такая информация побуждает их проявлять бдительность и предприимчивость при столкновении с криминалом, а также способствует вовлечению в деятельность по предупреждению преступности. Учитывая значительное влияние СМИ на общественное сознание в современном мире, СМИ способны сыграть важную роль в формировании правосознания у людей и укреплении доверия к правоохранительным органам среди населения, что является важным фактором в борьбе с преступностью. Чтобы достичь этого, необходимо предпринять ряд мер для снижения криминогенного воздействия СМИ.

Библиографический список

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 11.03.2024) «О средствах массовой информации».
2. Здоровое общество / Эрих Фромм; [пер. с англ. Т.В. Банкетовой, С.В. Карпушиной]. – Москва: АСТ: Астрель, 2011. – 446 с. ISBN 978-5-17-071963-1.

**THE QUESTION OF THE POSSIBILITY OF MEDIA INFLUENCE
ON THE FORMATION OF THE CRIMINAL'S PERSONALITY**

A.A. Rodionova, Student
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

***Abstract.** In this paper, the question of the potential impact of the mass media on the process of forming the personality of a criminal in the Russian Federation is considered. It should be noted that television broadcasts, Internet resources, and criminal news can have a negative impact on the psychological state of a person, including minors, which can contribute to their committing crimes. An important aspect is that the information received through the media is perceived by people in different ways, which increases the likelihood of crimes by persons who have criminogenic attitudes. The main purpose of the study is to study the problem of the possibility of media influence on criminal human behavior. Possible directions for minimizing this impact are also proposed.*

***Keywords:** Mass media; crimes; special criminological prevention; criminogenic factor; crime.*