

НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

О.В. Музалёва, студент

В.В. Сыройжко, д-р экон. наук, профессор

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

(Россия, г. Воронеж)

DOI:10.24412/2500-1000-2024-1-4-125-128

Аннотация. В условиях глобализации и динамичного развития мировой экономики нетарифные меры регулирования внешней торговли играют важную роль в инструментарии стран для защиты национальных интересов и стимулирования экономического роста. В данной статье рассматривается важность нетарифных мер регулирования, их правовая основа. Также особое внимание уделяется количественным ограничениям в сфере внешней торговли.

Ключевые слова: нетарифные меры, квотирование, лицензирование, добровольные ограничения экспорта, торговые ограничения.

Нетарифное регулирование представляют собой комплекс мер государственного контроля, используемый для ограничения импорта и экспорта товаров, не вмешиваясь в ставки таможенных пошлин. Необходимость применения нетарифных мер регулирования внешней торговли обусловлена несколькими факторами [1]: защита экономических интересов государства и обеспечение национальной безопасности; охрана жизни и здоровья населения, окружающей среды; поддержка отечественных производителей; сохранение культурного наследия; соблюдение международных соглашений.

Меры нетарифного регулирования впервые были предложены Секретариатом Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в конце 1960-х годов. В настоящее время принято около 800 видов нетарифных мер, которые объединены в пять групп [2].

Первая группа – Количественные ограничения. К ним относятся экспортные и импортные квоты, ограничивающие объемы товаров, которые страны могут ввозить и вывозить.

Вторая группа – Финансовые меры. Они включают в себя различные финансовые инструменты, такие как налоги, сборы, депозиты и пошлины, применяемые помимо налоговых пошлин.

Третья группа – Санитарные и фитосанитарные меры. Это меры, принимаемые для защиты здоровья людей, животных и растений. Они включают в себя требования к безопасности и качеству продукции, процедуры проверки и сертификации.

Четвертая группа – Меры на государственном уровне. К ним относятся поддержка импортозамещения, контроль государственных закупок, субсидии и компенсации, направленные на стимулирование экспорта или поддержку отечественных производителей.

Пятая группа – Таможенные требования. Например, проведение усложненной процедуры таможенного оформления, которая будет включать в себя дополнительную документацию, кроме той, что предусмотрена процедурой.

В Российской Федерации правовая основа нетарифного регулирования внешне-торговой деятельности закреплена в различных нормативных актах: Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» №164-ФЗ, Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» №289-ФЗ, Федеральный закон «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» №165-ФЗ, «Таможенный

кодекс Евразийского экономического союза» и другие нормативно-правовые акты.

Рассмотрим подробнее количественные ограничения в сфере внешней торговли. В состав количественных ограничений входит квотирование, лицензирование и «добровольное» ограничение экспорта [1].

Квотирование заключается в установлении ограничений на объемы экспорта и импорта определенных товаров или услуг в течение определенного периода времени. Эта форма нетарифного регулирования может использоваться государством для таких целей как поддержание национальных отраслей, защита от демпинга, контроль над платежным балансом.

Выделяют импортные и экспортные квоты. Экспорт квотируется, когда на внутреннем рынке присутствует дефицит товаров. Импорт – когда необходимо защитить внутреннюю промышленность и отечественных производителей от иностранного конкурентного товара.

Постановлением Правительства РФ от 13.09.2012 № 923 «Об утверждении перечня стратегически важных товаров и ресурсов для целей статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также об определении видов стратегически важных товаров и ресурсов, для которых крупным размером признается стоимость, превышающая 100 тыс. рублей» утвержден перечень стратегически важных для внутреннего рынка РФ товаров, в отношении которых могут вводиться количественные ограничения экспорта. Например, к ним относятся: драгоценные металлы, изделия из природного жемчуга, пушнина, природный газ и др.

Лицензирование заключается в предоставлении государством лицензий или разрешений для осуществления внешнеэкономических операций, таких как импорт, экспорт или транзит товаров и услуг. Лицензирование позволяет государству контролировать объемы и виды товаров, которые могут быть ввезены или вывезены.

Выдача лицензий на внешнюю торговлю регулируется Федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» №164-ФЗ. Выдачей лицензий на импорт и экспорт товаров занимаются различные органы в зависимости от характера товаров. Минпромторг РФ занимается выдачей лицензий на промышленную продукцию, ФСТЭК России – на товары двойного назначения, Министерство финансов – на камни и драгоценные металлы, Минэнерго РФ – на экспорт газа в сжиженном состоянии [3].

«Добровольное ограничение экспорта» представляет собой соглашение, в котором страна-экспортер берет на себя обязательство по ограничению объема экспорта в конкретную страну. Эти ограничения могут быть как добровольными, так и вынужденными, т.е. введенными под давлением страны-импортера или угрозой протекционистских мер. Также эти соглашения могут быть как официальными, заключенными на уровне правительств, так и не официальными. Такие ограничения находят применение в различных отраслях, включая автомобильную, металлургическую, электронную и текстильную промышленности.

Следует отметить, что добровольные ограничения экспорта имеют ряд негативных последствий. Например, они приводят к искажению рынка, ограничению конкуренции, что снижает благосостояние страны. В настоящее время добровольные ограничения экспорта считаются несовместимыми с правилами Всемирной торговой организации, поэтому их применение становится все более ограниченным из-за их дискриминационной природы.

Рассмотрим статистику, размещенную на сайте Министерства экономического развития РФ, по применению ограничительных мер на доступ товаров российского производства на зарубежные рынки [4].

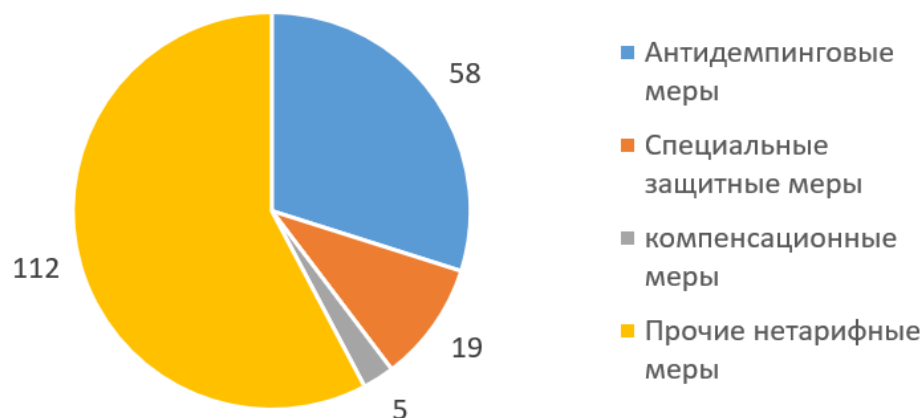


Рис. Меры, применяемые к российским товарам на 1 ноября 2023 года

По состоянию на 1 ноября 2023 года 39 стран применяют ограничительные меры в отношении российских товаров. В отношении российских товаров действует 194 меры, в том числе: антидемпинговые меры – 58, специальные защитные меры – 19 и 5 компенсационных мер, прочие нетарифные меры – 112.

Россия, как участник мирового рынка, постоянно адаптируется к изменяющимся условиям, участвует в международных диалогах для защиты своих экономических интересов в условиях санкций.

Таким образом, обзор применения нетарифных мер в контексте внешней торговли подчеркивает их важность в регулировании экономических отношений между странами. Эффективное регулирование должно обеспечивать баланс между защитой национальных интересов и поддержанием принципов справедливой торговли. Дальнейшее исследование и анализ опыта различных стран в использовании этих мер позволят России разработать эффективный инструментарий нетарифного регулирования.

Библиографический список

1. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учеб. пособие / Ю.Г. Кириллов, Э.К. Енза, И.А. Коновалов, В.В. Кузнецов; Минобрнауки России, ОмГТУ. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2020. – 252 с.
2. Хмельницкий В.Н. Нетарифные меры регулирования внешней торговли: особенности применения в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №7.
3. Федеральный закон от 08.12.2003 №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» с последующими изменениями и дополнениями. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/.
4. Министерство экономического развития РФ: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/dostup_na_vneshnie_rynki_i_zashchitnye_mery/reestr_ogranich_mer/.

NON-TARIFF MEASURES OF FOREIGN TRADE REGULATION: PECULIARITIES OF APPLICATION IN RUSSIA

O.V. Muzalyova, *Student*

V.V. Syroizhko, *Doctor of Economic Sciences, Professor*

**The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
(Russia, Voronezh)**

***Abstract.** In the context of globalization and the dynamic development of the world economy, non-tariff measures to regulate foreign trade play an important role in the tools of countries to protect national interests and stimulate economic growth. This article examines the importance of non-tariff regulatory measures and their legal basis. Special attention is also paid to quantitative restrictions in the field of foreign trade.*

***Keywords:** non-tariff measures, quotas, licensing, voluntary export restrictions, trade restrictions.*