

СОДЕРЖАНИЕ

Исторические науки и археология

Амантур уулу Э. Особенности развития концепции исламской государственности _____	6
Алымбаев Ж.Б., Пасанова К.Б. Переход к оседлости -как трансформационный процесс кочевых кыргызов (вторая половина XIX-начало XX вв.) _____	11
Бокарева О.Б. Краткий отчет о поездке туристской группы на симпозиум ЮНЕСКО в Иране по проблеме засоления в аридных зонах в архиве РАН _____	17
Кубанычбек уулу Нурсултан Система «Военно-народного управления» в Туркестане _____	22

Педагогические науки

Алиева Б.Ш. Пути повышения социальной активности на основе этнокультурных традиций _____	27
Алиева Б.Ш., Самедов М.Н. К проблеме формирования мотивации магистров к работе с семьей – посредством вовлечения в научно-образовательный центр «Семейная академия» _____	32
Аманов М.Э., Ялкапова М.А., Кулиева Б.А., Кулиева Г.Н., Нурбердиева О.М. Развитие общечеловеческих ценностей в воспитании подрастающего поколения через призму межкультурного образовательного пространства _____	42
Бойко Н.А. Методический аспект изучения средств образной выразительности на уроках русского языка _____	47
Гаврилова Э.Д. Внедрение цифровых инноваций в сферу школьного образования _____	50
Галицкий А.С., Капралова М.С. Ролевая игра как прием формирования диалогической речи _____	53
Геокчаева Т.Э., Соловьев Д.Н., Шкутова А.С. Особенности обучения английскому языку с использованием предметно-языкового интегрированного обучения _____	59
Ермакова Е.Н., Воронкова В.А. Развитие речи на уроках русского языка при изучении предложений с обращениями и вводными словами _____	63
Жумагулова Э.Ж., Качкынчиева А.Ж., Джумаева М.М. Облачные технологии как средство формирования персональной информационной образовательной среды _____	67
Кадыралиева А.Б., Сарыбашева Г.Т., Атамбиева А.А. Новые технологии в обучении русскому языку _____	71
Картушина Л.Е. Сущность нравственного ресурса волонтерской деятельности студентов среднего профессионального образования в экологическом воспитании школьников _____	75
Качкынчиева А.Ж., Жумагулова Э.Ж., Анарбаева К.С. Использование аутентичных видеоматериалов для повышения мотивации к изучению иностранного языка _____	79

Качкынчиева А.Ж., Толонова А.А., Амираева Н.Т. Методика использования игровых технологий в обучении иностранному языку в начальной школе _____ 83

Киселев А.М. О совершенствовании тактической выучки курсантов _____ 87

Филологические науки

Аманов М.Э., Джумадова А.Х. Единство и разнообразие алтайской языковой семьи _____ 91

Бакиева С.Т., Ахмедова Э.Г., Мирзакматова О.Р. Семантическая характеристика глаголов движения в английском языке _____ 96

Белова А.В. Транскреация названий в аудиовизуальном переводе (на материале сериала «Маша и медведь») _____ 99

Бобров И.М. SMM как инструмент проведения агитации поправок в конституцию РФ 2020 года _____ 102

Божкова А.В. Историко-мифологический пласт в романе Л. Леонова «Русский лес» _____ 105

Голодова А.Д., Реснянская А.А. Образ мужчины и женщины в СМИ _____ 109

Данилова К.А., Медведева О.С. Современные технологии управления общественным мнением _____ 113

Ершова Н.Б., Литягина Е.С. Лексическая репрезентация концепта «лень» в немецком и английских языках на материале словарей _____ 117

Жээнбекова Ч.М., Маникова Р.А., Бапы кызы Карачач Особенности употребления запятой в тексте художественного произведения на английском языке _____ 121

Экономические науки

Азанова Е.А., Худякова Т.С. Преимущества и трудности внедрения системы менеджмента качества в образовательной организации _____ 125

Александрова Е.Н., Мышалов Д.Е. Социальные сети как инструмент маркетинга на примере группы Вконтакте баскетбольного клуба «Московский» _____ 129

Аминов З.М., Шахбанов Ж.И. Классификация затрат в управленческом учете _____ 133

Андреева В.С. Развитие зеленых технологий для снижения углеродных выбросов _____ 136

Ахметов В.Я. Стратегические приоритеты развития экономики села северо-восточных районов Республики Башкортостан _____ 140

Баташев Р.В. Причины возникновения и развития налогового консультирования в России _____ 144

Баташев Р.В. Современные тенденции в сфере налогового контроля и налогового администрирования НДС _____ 147

Беляков Г.А., Кузьмина О.Ю. Кредитный рынок как важнейший сегмент финансового рынка _____ 151

Бодак В.Р., Володина Е.В. Применение способов обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных платежей при помещении товаров под таможенные процедуры _____	154
Булдаков А.В. Стейкхолдеры и их влияние на корпоративное управление компанией _____	157
Герасименко О.А., Мельничук А.В. Цифровизация налогового администрирования на этапе цифровой трансформации экономики России _____	160
Герасимов Б.Н. Реформирование подпроцесса управления качеством предоставления услуг в организации _____	164
Горшков А.А. Преимущества и недостатки ЕНС и ЕНП в системе налогового администрирования _____	172
Деева И.В., Цой Е.Д. Влияние использования сленга и скрытой нецензурной лексики в современной рекламе _____	177
Егорова К.Н. Основные проблемы российского энергетического сектора в период санкций Евросоюза _____	183
Ерусалимский В.М., Чистяков Е.А. Научно-технический прогресс в условиях российской экономики _____	186
Зайцева А.И., Шиве А.А. Развитие туризма в России в условиях внешних угроз _____	189
Закиров Э.А. Влияние коррупционной деятельности на уровень угроз экономической безопасности государства _____	196
Исакова М.С., Цахаева Ж.М. Система стандарт-кост в управленческом учете _____	199
Казиханова А.С., Мухумаева Ф.Р. О формировании резервов под снижение стоимости материальных ценностей _____	202
Калашникова И.В., Несмеянов Д.В. Использование искусственного интеллекта при принятии управленческих решений в проектном менеджменте _____	205
Качанова Л.С., Марченко А.И. Оценка конкурентоспособности государства при импорте продукции машиностроения из Китайской Народной Республики _____	211
Качанова Л.С., Палаткина Е.П. Оценка реализации бюджетного менеджмента при обеспечении финансово-экономической безопасности страны _____	215
Коротаева П.С. Применение математических методов в рекламе _____	220
Котельникова А.С., Кузнецова Е.В. Использование концепции RACE для разработки PR-кампании организации _____	223