

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ УГРОЗ

А.И. Зайцева, канд. экон. наук, доцент

А.А. Шиве, студент

Кемеровский государственный университет  
(Россия, г. Кемерово)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-12-2-189-195

**Аннотация.** Для многих стран мира туризм уже стал одной из важных составляющих национальной экономики. Сначала пандемия COVID-19, затем антироссийские санкции со стороны международного сообщества поставили в затруднительное положение не только устойчивое развитие российской туристской сферы и особенно её международной составляющей, но и нанесли ущерб всему мировому туризму. В статье рассматривается влияние пандемии COVID-19, российско-украинского конфликта и антироссийской санкционной политики на развитие туризма в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** туризм, кризис, Россия, санкции, пандемия, конфликт.

В современном мире туризм находится в затруднительном положении не только в России, но и в мире. Основная причина подобного положения в возникающих мировых кризисах различных сфер жизни человека: от экономической до политической. Общеизвестный факт, что туризм, как явление, возник благодаря улучшению уровня и качества жизни. Люди постепенно увеличивали свое благосостояние благодаря растущим доходам и могли позволить себе путешествовать. Кризисы – одна из причин, по которой люди могут потерять возможность заниматься туризмом и исследовать мир. Именно поэтому важно изучать, в чем проявляется влияние общеизвестных социальных, экономических и политических кризисов на российский туризм. В связи с этим была поставлена задача – проанализировать статистические данные, находящиеся в свободном доступе и позволяющие изучить сложившиеся в туристской сфере тенденции.

#### **Российский туризм до мировых кризисов**

Традиционно Россия занимала значимые позиции по количеству прибытий иностранных туристов. Так, в 2019 г. она приняла 24,6 млн. путешественников, что позволило ей занять 14-е место среди всех стран мира и 9-е место среди европейских государств. Кроме того, Россия относилась к основным выездным туристическим направлениям мира, занимая 8-е место в

мире по числу поездок туристов за рубеж [7].

Пандемия коронавируса в начале 2020 года оказала огромное влияние на состояние и дальнейшее развитие практически всех сфер мировой экономики, включая туризм. Она привела к закрытию границ РФ в прямом и обратном направлении. По данным Интерфакс-Туризм, в 2020 году въездной турпоток в Россию заметно сократился: в страну въехало 9,6 млн. иностранцев, что на 67,5% меньше, чем годом ранее [5].

За два предшествующих пандемии COVID-19 года, общее число реализованных населению турпакетов росло (рис. 1). В коронавирусном 2020-м году все показатели, характеризующие туристские потоки, значительно снизились. Однако негативная тенденция продолжалась недолго. Уже в 2021 году общее число проданных турпакетов не только достигло уровня 2018 года, но и превысило его (+4,7%). Особая активность была замечена в сфере внутреннего туризма – за рассматриваемый период рост составил почти 60%. Одновременно выездной туризм находился в очень затруднительном положении и характеризовался низкими значениями показателя, что объяснялось влиянием пандемии COVID-19 и последовавшим вслед за ней снижением числа международных перевозок.



Рис. 1. Реализованные турпакеты по видам туризма, тыс. [12]

Как и многие другие сферы человеческой жизни, сфера туризма крайне адаптивно отреагировала на изменившуюся ситуацию в пандемийный период. Н.К. Сердюкова отмечает, что в связи с меняющимися обстоятельствами в туризме возникают новые тренды:

- наблюдается повышенное внимание к здоровью и безопасности, когда «потребители уделяют гораздо больше внимания всем видам безопасности, гигиене и процедурам, направленным на охрану здоровья».

- появляется новый взгляд на туризм и путешествия, который выражается в выборе «зеленых» дестинаций, путешествий ближе к дому, росту путешествий на собственном автомобиле, совмещение удаленной работы с путешествиями, сельском туризме.

- уделяется большое внимание экономике впечатлений: например, через персонализацию туристских продуктов с целью сделать опыт от путешествия уникальным и т.д. [10].

Негативное влияние пандемии на туризм выражается в нескольких аспектах. А.В. Гладкий отмечает, что в этот период наблюдаются высокие темпы падения туристических прибытий, а в следствие этого

падают и налоговые поступления, сокращаются доходы от туризма, в связи с чем сокращается и число рабочих мест [3].

Согласно отчету Всемирной туристской организации, по состоянию на начало 2021 г. на международном туристическом рынке по-прежнему преобладала политика закрытых границ: полностью или частично ее придерживались 84% направлений [1]. Появление новых видов вируса COVID-19 побудило правительства многих стран отказаться от усилий по ослаблению ограничений на поездки. Тем не менее отмечалась тенденция к установлению ограничений на поездки с использованием более детализированного, основанного на фактических данных и на оценках риска подхода. Согласно ему, всё большее количество стран требовали, чтобы иностранные туристы по прибытии предъявляли результаты ПЦР-теста на COVID-19 или отрицательный экспресс-тест на антитела, а также предоставляли свои контактные данные для отслеживания.

В 2021 году популярным выездным направлением для туристов остаются страны Азии при значительном снижении числа туристов, выезжающих в страны Европы (рис. 2).

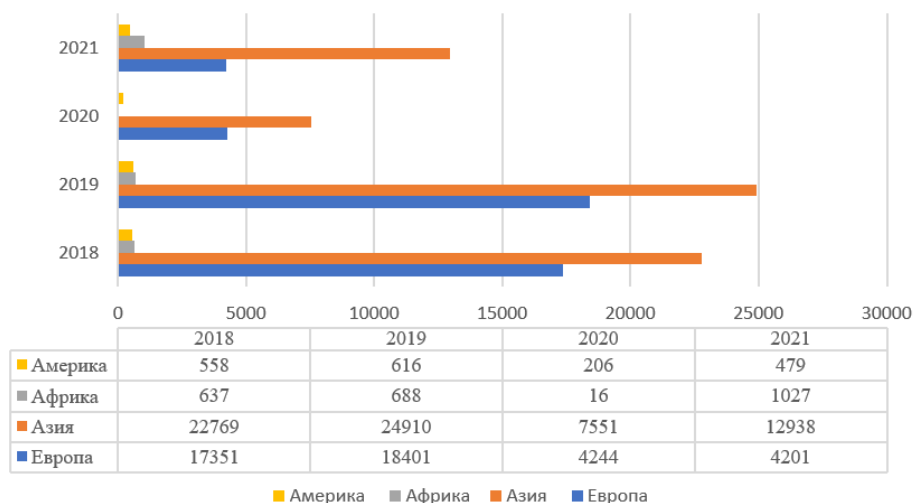


Рис. 2. Число выездных туристских поездок граждан России по направлениям, тыс. чел. [12]

Уникальным явлением времени можно назвать появление новых, ранее непопулярных направлений. Так, например, на карте маршрутов отечественных туроператоров появился Занзибар. При этом исследователи отмечали, что «некоторые гостиницы на Занзибаре не смогли принимать туристов в необходимом объеме» [12]. Это могло свидетельствовать не только о неподготовленности новых туристских направлений, но и превышении спроса над

предложением, в результате чего люди были готовы получать некачественные услуги.

Согласно данным Росстата, главными азиатскими направлениями в период с 2017 по 2022 год являлись Турция и Абхазия. Однако, начиная с 2020 г. Турция теряет свое лидерство по количеству въезжающих из России туристов. Их внимание принимает на себя Абхазия (рис. 3).

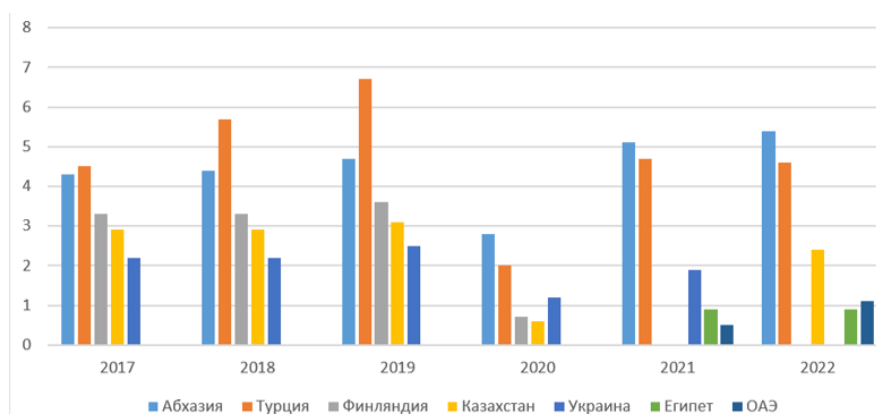


Рис. 3. Динамика выездного турпотока из России, млн. чел. [12]

В целом после 2020 коронавирусного года структура стран, в которые стали ездить российские туристы, изменилась. Место Финляндии и Украины заняли Египет и ОАЭ. Казахстан на протяжении 4 лет подряд находился в пятерке лидеров, но вышел из нее в 2021 году. Однако уже в следующем году вернулся и занял третье место по объему турпотока.

В это же время приоритетным направлением внутреннего туризма традиционно остается Краснодарский край. Второе место среди туристских предпочтений заняла Республика Крым. Тройку лидеров замкнул Санкт-Петербург – традиционное направление любителей культурно-познавательного и экскурсионного туризма (рис. 4).

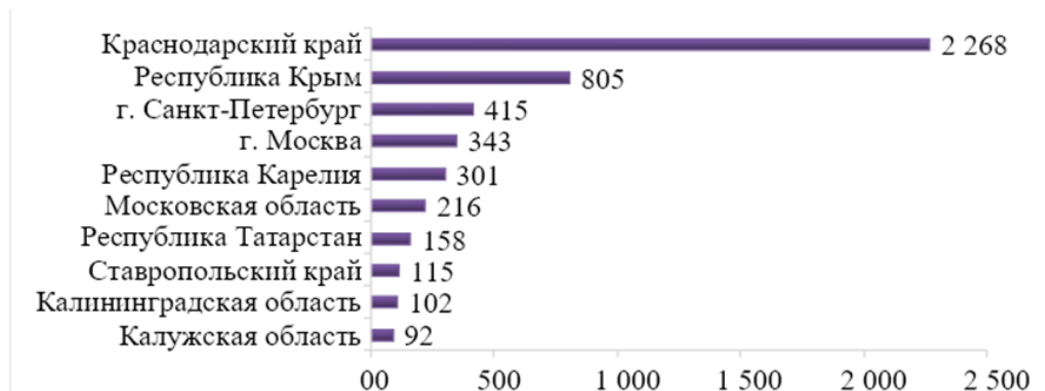


Рис. 4. Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России, тыс. чел. [12]

Туризм как отрасль, глубоко зависящая от влияния внешних факторов, которые зачастую определяются нестабильной геополитической, экономической, социальной обстановкой во всем мире, одним из первых чувствует изменения и колебания в своем развитии.

Ситуация, сложившаяся в стране в 2022 году, привела к введению странами Запада жестких, широкомасштабных санкций, которые оказали существенное воздействие на российскую экономику. Въездной турпоток в 2022 году в Россию формально составил 147,4 тыс. поездок иностранных граждан с целью туризма [1]. Это на 99,5%

меньше, чем за этот же период в 2019 году и даже на 16% меньше, чем в ковидном 2021 году [1].

Однако первые девять месяцев 2023 года демонстрируют ожидаемый рост въездного турпотока – 429,1 тыс. чел. или +291% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года (рис. 5). Рост турпотока обеспечили туристы из Китая, Германии, Турции. Наибольший прирост пришелся на Китай. Общее число туристов увеличилось в 176 раз, благодаря отмене Китаем всех COVID-ограничений. Число туристов из Туркменистана выросло в 11 раз, из ОАЭ – в 5,5 раз.

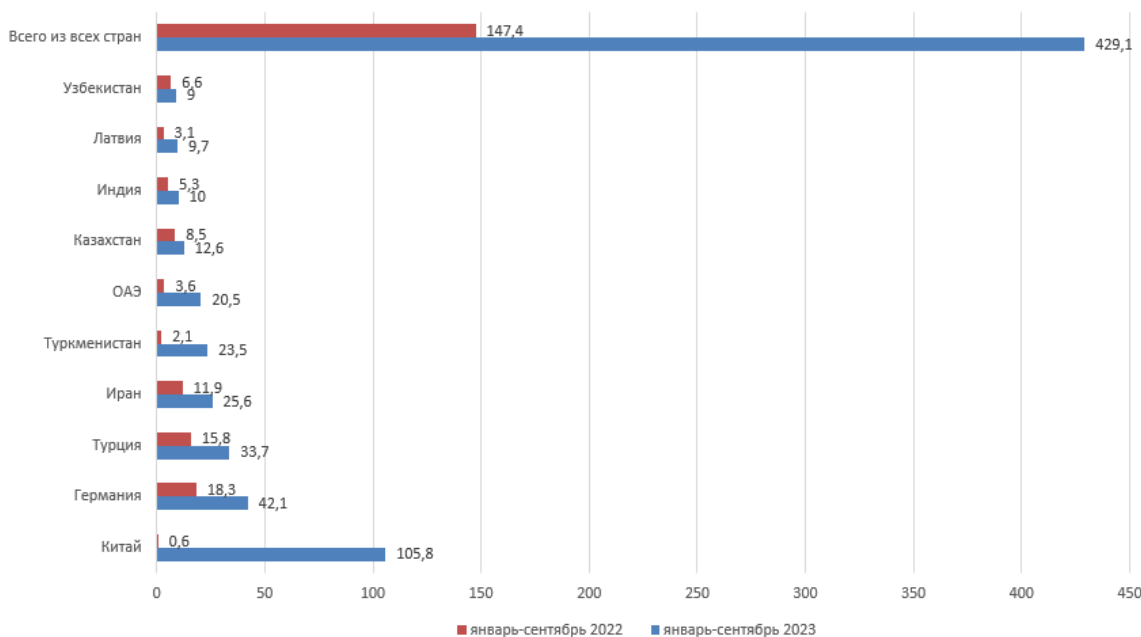


Рис. 5. Динамика въездного турпотока в Россию за январь-сентябрь 2022 и 2023 гг., тыс. чел. [4]

По оценкам Аналитической службы АТОР, в 2022 году по 17 ключевым туристическим зарубежным направлениям, включая Абхазию, было зафиксировано свыше 9,4 млн поездок россиян [1]. Это на 22% больше, чем по ключевым открытым для туризма направлениям в 2021 году (7,7 млн) [1]. Тройка наиболее популярных у российских туристов в 2022 году зарубежных направлений выглядела следующим образом: Турция (5,2 млн. чел), ОАЭ (1,1 млн. чел), Египет (947 тыс. чел.). Именно эти страны больше всего выиграли от перераспределения авиатрафика из-за западных санкций против РФ [13].

К марту 2023 года Россия находилась на первом месте по числу санкций, которые

ввели против нее страны Евросоюза, США, Великобритания и другие. Ограничения продолжают оказывать значительное воздействие на туристскую отрасль страны. Из-за ограничительных мер поездки с туристическими целями затруднены для большого количества людей, в связи с чем им необходимо находить обходные пути для того, чтобы съездить, например, в европейские страны. В связи с этим люди либо выбирают более удобные для поездок страны Азии, либо отдыхают внутри страны.

В 2023 году тенденция увеличения числа выездных турпоездов россиян продолжилась (рис. 6).

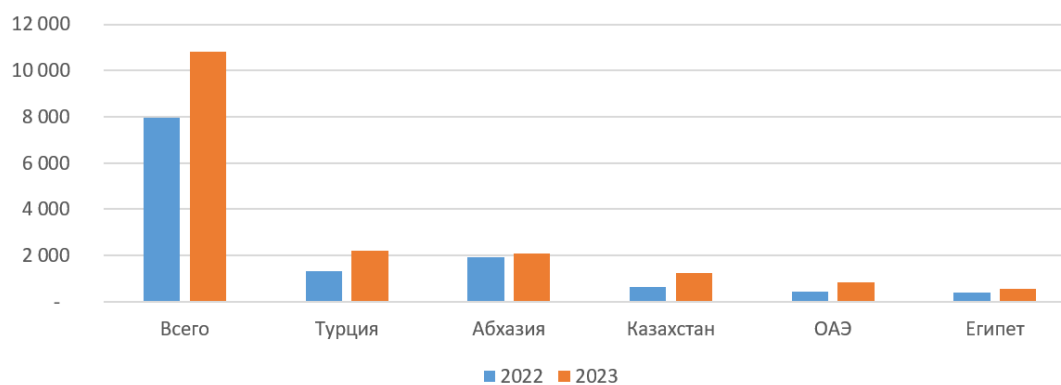


Рис. 6 Число выездных туристических поездок граждан России в зарубежные страны за январь-июнь 2022 и 2023 гг., тыс. чел [11]

Так, за январь-июнь 2023 года общее число выездных туристических поездок граждан России в зарубежные страны составило 10,8 млн. чел, что на 26% больше, чем в 2022 году. Их география практически не изменилась: на первом месте Турция, несмотря на ослабление рубля и рост цен на отдых соответственно (2,19 млн. чел. или +40% к аналогичному периоду 2022 г.). На втором месте – Абхазия (2,08 млн. чел. или +8%), на третьем – Казахстан (1,23 млн. чел., или –24%), на четвертом – ОАЭ (0,85 млн. чел. или +48%). Пятое место занял стремительно возвращающий к себе интерес российских туристов Таиланд (0,79 млн. чел, или 1000%). На шестой строчке находился Египет (0,55 млн. чел. или +26%). По оценкам экспертов, среди стран дальнего зарубежья Турция, ОАЭ и Таи-

ланд сохраняют свои лидерские позиции до конца года.

Аналогичные тенденции роста числа туристических поездок наблюдаются и в сфере внутреннего туризма. Несмотря на рост спроса на традиционные направления (курорты Краснодарского края), на рынке все чаще появляются новые предложения от туроператоров: увеличивается интерес к Республикам Дагестан, Чечня, Северная Осетия. Становятся популярными Иркутская, Сахалинская области, Республика Татарстан, Камчатский край.

В настоящее время государство оказывает различные меры поддержки туристической отрасли. В 2022 году была введена пилотная кредитная программа Министерства экономического развития (Минэкономразвития) для инвестпроектов малого и среднего бизнеса от 50 млн до 1 млрд руб-

лей по ставке до 4% [8]. Планировалось, что в течение 2023 года лимит по программе будет увеличен до 100 млрд, что позволит поддержать большее количество туристических объектов. Помимо этого, среди мер поддержки в условиях санкционного давления Федеральное агентство по туризму предоставляет:

- льготное кредитование на строительство (реконструкцию) гостиниц и многофункциональных туристских комплексов;

- субсидирование субъектов РФ «на развитие туристической инфраструктуры, в том числе на создание и развитие пляжей на берегах водных объектов, создание и развитие национальных туристских маршрутов, в рамках которых планируется создать порядка 375 проектов» [8];

- поддержка субъектов РФ по созданию модульных некапитальных средств размещения (объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега) [8];

- государственная поддержка региональных программ по проектированию туристского кода центра города;

- субсидии туроператорам на организацию полётных программ;

- поддержка и продвижение событийных мероприятий;

- туристический кешбэк, действовавший с 29 декабря 2021 года по 8 июня 2022 года [8];

- отмена взносов в фонд «Турпомощь»;

- «Пушкинская карта» и др.

Анализ мер поддержки российского туризма за рассматриваемый период является перспективным направлением, т.к. позволяет выявить сильные и слабые стороны государственной помощи, а также определить удачные и неудачные стратегии финансирования.

#### Библиографический список

1. В АТОР подвели туристические итоги 2021 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 21.10.2023).

2. Всемирная туристская организация. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/> (дата обращения: 20.09.2023).

#### Заключение

Пандемия и антироссийские санкции негативно повлияли на развитие туризма в России. На это указывает статистическая информация, приведенная в статье. Если сравнивать количественные показатели допандемийного 2019 и постпандемийного 2022 года, то можно увидеть значительное снижение как въездного (на 77% с 24 млн. до 8,2 млн. чел.), так и выездного туризма (на 51% с 45 млн. до 22 млн. чел.). Наибольшие темпы снижения пришлись именно на ковидные 2020 и 2021 годы, а в 2022-2023 наблюдается тенденция к увеличению выездного турпотока, не смотря на антироссийские санкции, запрет полетов и выдачи туристских виз в некоторые европейские страны.

Но что же более отрицательно повлияло на развитие туристской отрасли в Российской Федерации? Одни исследователи предполагают, что политика оказывает наибольшее воздействие на развитие туризма, чем пандемия, другие считают наоборот. Но важно отметить, возвращение к туризму, какой он был до пандемии COVID-19 маловероятно.

Трудности, возникшие в туристской отрасли, способствовали ускорению обсуждения и решения назревавших в отечественном туризме проблем. Российский туризм, испытавший давление западных санкций и последствия пандемии COVID-19, определился в основных направлениях восстановления, сделав приоритетным внутренний туризм. Возросло внимание правительства к нуждам туристской отрасли, увеличились внутрисюские туристские потоки. Кризисы в туристской отрасли не только показали все имеющиеся проблемы, но и раскрыли новые возможности перед отраслью, которая быстрыми темпами переориентировалась на использование новых технологий, открывая для себя новые пути развития.

3. Гладкий, А.В. Международный туризм vs. Covid-19: тенденции, прогнозы, перспективы / Гладкий А.В. // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. –2020. – №4. – С. 3-10.
4. Единая межведомственная информационно – статистическая система. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/62157> (дата обращения: 21.10.2023).
5. Иностраный турпоток в Россию в 2020 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/76827/> (дата обращения: 15.09.2023).
6. Каждое третье направление в мире полностью закрыто для международного туризма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54520.html> (дата обращения: 21.09.2023).
7. Леонидова, Е.Г. Влияние пандемии Covid-19 на сферу туризма в России / Е.Г. Леонидова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2021. – № 4. – С. 118-131.
8. Меры поддержки, в условиях санкционного давления. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/mery-podderzhki/mery-podderzhki-v-usloviyakh-sanktsionnogo-davleniya/> (дата обращения: 20.09.2023).
9. Оборин, М.С. Последствия влияния пандемии Covid-19 на мировой туризм / М.С. Оборин // Сервис России и за рубежом. – 2021. – №1 (93). – 47-58 с.
10. Сердюкова, Н.К. Анализ трендов развития туризма и гостеприимства в условиях новой реальности / Сердюкова Н.К., Баль Н.В. // ЕГИ. – 2022. – №40 (2). – 168 с.
11. Тарасенко, Э.В. Трансформация международного гостиничного бизнеса в эпоху Covid-19: новые риски и возможности на примере гостиничных групп / Тарасенко Э.В., Розанова Т.П., Ильина Е.Л., Кошелева А.И., Латкин А.Н. // РЭиУ. – 2021. – №1. – С. 1-12.
12. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 10.09.2023).
13. Эмираты заняли второе место в российском выездном туризме. Что будет в 2023 году? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/node/51586> (дата обращения: 21.11.2023).

## TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA IN THE FACE OF EXTERNAL THREATS

**A.I. Zaytseva**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**A.A. Shive**, *Student*

**Kemerovo State University**

**(Russia, Kemerovo)**

**Abstract.** *For many countries of the world, tourism has already become one of the important components of the national economy. First, the COVID-19 pandemic, then anti-Russian sanctions from the international community put in a difficult position not only the sustainable development of the Russian tourism sector and especially its international component, but also caused damage to the entire world tourism. The article examines the impact of the COVID-19 pandemic, the Russian-Ukrainian conflict and the anti-Russian sanctions policy on the development of tourism in the Russian Federation.*

**Keywords:** *tourism, crisis, Russia, sanctions, pandemic, conflict.*