

ЭФФЕКТИВНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ – ОСНОВА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

С.А. Плис¹, канд. экон. наук, старший преподаватель

Л.М. Идигова^{2,3}, д-р экон. наук, профессор, главный научный сотрудник

¹Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина

²Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

³Лаборатория экономических исследований ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт имени И.А. Ибрагимова РАН

¹(Россия, г Москва)

^{2,3}(Россия, г. Грозный)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-137-140

Аннотация. В статье рассматриваются стратегические альтернативы развития компаний с учетом эффективной организации развития бизнес-процессов. Авторами в статье проанализированы возможности использования процессного подхода к управлению компаниями в условиях нестабильности экономики. Практическая значимость полученных авторами результатов заключается в определении факторов, влияющих на процесс оптимизации бизнес-моделей, к которым, по мнению авторов, относятся: процессы цифровизации товаров/услуг, изменения ценностного предложения, цифровых сервисов; цифровизация и совершенствование процесса принятия решений на основе ИКТ и облачных технологий; запросы на цифровые компетенции персонала, что требует изменения квалификации сотрудников. Авторами сделан вывод, что бизнес-процессы, происходящие на предприятии важны, однако с учетом четкой управленческой деятельности.

Ключевые слова: оптимизация, стратегия, бизнес-процессы, цифровизация, компания.

Тематика бизнес-процессов современного бизнеса недостаточно изучена российскими учеными, в связи с чем данное исследование в большей степени ориентировано на бизнес-литературу и технические рекомендации в постоянно меняющейся конкурентной среде. К примеру, исследователь-практик Репина М.О. рассматривает вопросы взаимодействия бизнес-процессов с автоматизацией и цифровизацией. С позиции конкуренции и конкурентоспособности на цифровых рынках в работе Антонова А.А. представлен системный анализ отечественных конкурентных отношений. Рассмотренные аспекты дополнены разработками Симоновой И.Ф., Дайнеко Б.Н., которые анализируют конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов современных компаний. Процесс управления бизнес-процессами в современном бизнесе подробно рассмотрен в работах Моисеева К. В. и Чурсиной Л.Ф., в которых представлены концептуальные основы и особенности управленческой де-

ятельности. В общей совокупности отмеченные исследования дают ценный материал для анализа влияния бизнес-процессов на конкурентоспособность предприятий [1].

Целью исследования является оценка оптимизации бизнес-процессов и определение степени влияния на конкурентоспособность современных компаний.

Бизнес-процессы на современных предприятиях в условиях стремительного перехода к цифровизации экономики, как правило, включают операции по следующим направлениям:

- входные данные;
- преобразование данных; выходные данные.

Бизнес-процессы современной компании представляют собой последовательный алгоритм действий, направленных на создание услуг. Они могут включать в себя разные этапы: к примеру, в добывающих отраслях от поставки сырья до взаимодействия с потребителем услуг после реализации. Рассмотрим алгоритм функ-

ционирования, представленный на рисунке 1.



Рис. 1. Последовательный алгоритм функционирования бизнес-процессов современной компании, направленный на создание услуг

Каждый бизнес-процесс имеет определенный жизненный цикл, который можно формализовать, стандартизировать и оптимизировать для повышения эффективности. Бизнес-процессы зависят от сферы деятельности бизнеса. Последнее время на современных предприятиях бизнес-процессы имеют особенности, обусловленные использованием электронных и цифровых технологий [4]. В процессе цифровизации глобальных рынков бизнес претерпел существенные изменения, где каждый этап имеет свое значение. Именно первый этап становится критически важным. Он превращается в основу успеха, ведь именно на этом этапе компания готовится к взаимодействию с потоком потенциальных клиентов и реализации стратегий приобретения.

В целом, до недавнего времени бизнес описывался четырьмя этапами: реклама, обслуживание, оплата и доставка, контроль. Сегодня, в условиях стремительного развития финансово-логистического комплекса бизнес-процессы упрощены [2]. К факторам, влияющим на оптимизацию бизнес-моделей, относятся:

1) процессы цифровизации товаров/услуг, изменения ценностного предложения, цифровых сервисов;

2) цифровизация и совершенствование процесса принятия решений на основе ИКТ и облачных технологий;

3) запросы на цифровые компетенции персонала, что требует изменения квалификации сотрудников;

4) требования к управлению организацией, продиктованные динамичным изменением бизнес-правил цифровой экономики, требуют динамизма, использования стратегического подхода к развитию, а также разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса [3].

Основными факторами, определяющими организационную модель бизнес-процессов, являются технические и технологические характеристики регионов, в которых осуществляется деятельность [5].

Рассмотрим рисунок 2, который представляет организационную схему взаимозависимостей между функциональными структурами и бизнес-процессами.



Рис. 2. Алгоритмическая схема взаимозависимостей функциональных бизнес-процессов [6]

В настоящее время цифровизация бизнеса это целая реальность, которая требует специфического подхода к организации своей деятельности, где ключевыми этапами являются налаживание взаимодействия и контроль. Настройка взаимодействия включает в себя подготовку сайтов, эффективное планирование рекламных кампаний. Взаимодействие сосредоточено на электронном сервисе: реагировании на запросы, предоставлении качественной поддержки и скорости выполнения заказов. Контроль включает в себя постоянный анализ эффективности принимаемых мер, что позволяет своевременно вносить коррективы в стратегию и тактику цифрового

бизнеса. Все эти процессы оказывают непосредственное влияние на конкурентоспособность компаний. Однако, чтобы выдержать конкуренцию на рынке бизнес-процессы должны быть адаптированы к условиям цифровизации [6].

В заключение следует сделать вывод, что бизнес-процессы составляют основу любого предпринимательского дела. Для осуществления любого бизнес-процесса необходимо тратить определенные ресурсы, которые, к сожалению, в сложившейся мировой экономике являются в ограниченном количестве, то регулирование любого из этапов должно сопровождаться жестким контролем.

Библиографический список

1. Биннер Х.Ф. Управление организациями и производством: от функционального менеджмента к процессному / Хартмут Ф. Биннер; пер. с нем. – М: Альпина Бизнес Букс (Альпина Паблишерз), 2019. – 282 с.
2. Зиндер Е.З. Новое системное проектирование: информационные технологии и бизнес-режиниринг // Системы управления базами данных. – 1996. – № 1. – С. 55-67.
3. Мельников О.Н. Логистика интеллектуально-креативной деятельности при организации выполнения бизнес-проектов // Российское предпринимательство. – 2013. – № 24 (246). – С. 153-158.
4. Идигова Л.М., Рахимова Б.Х. Актуальные вопросы цифровой трансформации нефтегазовой отрасли // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2021. – №1. – С. 18-25.

5. Проталинский И.А. Бизнес-процессы энергетической компании: что автоматизировать в первую очередь. – М: Дело, 2023. – 116 с.

6. Тасуева Т.С. Проблемы и перспективы развития цифрового сектора экономики региона // Вестник ГГНТУ. – 2022. – Т. XVIII, №4 (30). – С. 3-11.

EFFECTIVE OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES IS THE BASIS CHOOSING THE STRATEGY OF COMPANIES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

S.A. Plis¹, *Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer*

L.M. Idigova^{2,3}, *Doctor of Economic Sciences, Professor, Chief Researcher*

¹Gubkin Russian State University of Oil and Gas

²Kadyrov Chechen State University

³Laboratory of Economic Research of the I.A. Ibragimov Integrated Research Institute of the Russian Academy of Sciences

¹(Russia, Moscow)

^{2,3}(Russia, Grozny)

Abstract. *The article discusses strategic alternatives for the development of companies, taking into account the effective organization of the development of business processes. The authors analyze the possibilities of using a process approach to managing companies in conditions of economic instability and assess the prospects of development with an emphasis on the formation of an effective organization of the development. The practical significance of the results obtained by the authors lies in determining the factors influencing the process of optimizing business models, which, according to the authors, include: the processes of digitalization of goods/services, changes in the value proposition, digital services; digitalization and improvement of the decision-making process based on ICT and cloud technologies; requests for digital competencies of personnel, which I demand.*

Keywords: *optimization, strategy, business processes, digitalization, company.*