

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ВЗГЛЯДОВ НА ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

С.А. Плис¹, канд. экон. наук, старший преподаватель

Л.М. Идигова^{2,3}, д-р экон. наук, профессор, главный научный сотрудник

¹Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина

²Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

³Лаборатория экономических исследований ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт имени И.А. Ибрагимова РАН

¹(Россия, г Москва)

^{2,3}(Россия, г. Грозный)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-133-136

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития технологий автоматизации бизнес-процессов в нефтегазовой отрасли страны. Авторами определены возможности использования цифрового подхода к управлению компаниями нефтегазового сектора в условиях нестабильности и дана оценка перспектив развития с акцентом на формирование эффективной организации развития бизнес-процессов современных нефтегазовых компаний. Авторами в статье сделан вывод, что автоматизация бизнес-процессов является ключом к повышению производительности организаций, функционирующих в нефтегазовом секторе страны.

Практическая значимость полученных авторами результатов заключается в том, что понимание того, как бизнес-процессы влияют на конкурентоспособность цифрового бизнеса, может служить основой для разработки стратегий оптимизации и совершенствования деятельности компании, а также для укрепления ее позиций на постоянно меняющемся рынке.

Ключевые слова: автоматизация, бизнес-процессы, технологии, исследование, нефтегазовая отрасль.

Автоматизированный бизнес получает все большее распространение в современном мире, и его успех зависит от организации и управления ключевыми бизнес-процессами. Бизнес-процессы в нефтегазовой отрасли – это последовательный алгоритм действий, направленных на создание специфических услуг.

Как правило, бизнес-процесс имеет определенный жизненный цикл, который можно формализовать, стандартизировать и оптимизировать для повышения эффективности. На современных предприятиях нефтегазового сектора бизнес-процессы имеют особенности, обусловленные использованием цифровых технологий. Важно учитывать, что нефтегазовая отрасль характеризуется цикличностью спроса и предложения на сопутствующее сырье [4].

В целях осуществления бизнес-процесса в нефтегазовом секторе необходимо тратить определенные ресурсы, ко-

торые, к сожалению, в сложившейся мировой экономике являются в ограниченном количестве, то регулирование любого из этапов должно сопровождаться жестким контролем.

В сегодняшних условиях стремительно-го технологического прогресса цифровая экономика становится ключевым фактором, формирующим конкурентную среду на рынке. Именно в этой среде Россия занимает особое место, поскольку признана одной из ведущих «цифровых» стран Европы. Цифровые рынки нашей страны не только демонстрируют высокий уровень активности и роста, но и способствуют интеграции России в мировую экономическую систему [3]. Есть данные, что нефтяной бизнес-сектор и население России активно пользуются возможностями, предоставляемыми глобальными цифровыми платформами, но наряду с ними существуют и отечественные решения, которые

хоть и меньше по размерам, но все же играют стратегическую роль в формировании национального цифрового рынка. Цифровые модели электронного бизнеса могут помочь нефтегазовым компаниям реализовать свои стратегии, а также позволят им оптимизировать и совершенствовать существующие бизнес-процессы. Среди оснований широкого рассмотрения моделей электронного бизнеса целесообразно выделить следующие: процесс моделирования социальных систем, таких как модель электронного бизнеса, который помогает идентифицировать и понять соответствующие элементы в той или иной

области и взаимосвязь между ними; использование формализованных моделей электронного бизнеса помогает руководителям легко общаться и делиться своим пониманием электронного бизнеса с другими заинтересованными сторонами; использование моделей электронного бизнеса в качестве основы для обсуждения способствует изменениям.

Бизнес-процесс в нефтегазовом секторе имеет определенный жизненный цикл, который можно формализовать, стандартизировать и оптимизировать для повышения эффективности, как представлено на рисунке 1.

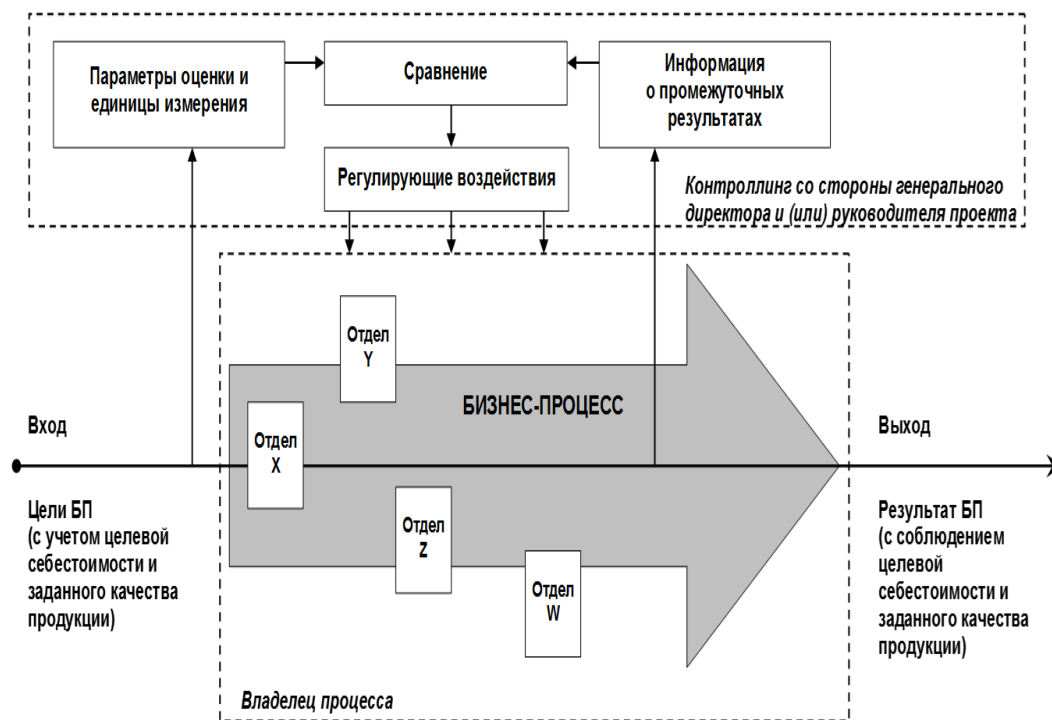


Рис. 1. Алгоритм жизненного цикла бизнес-процесса, который можно формализовать, стандартизировать и оптимизировать для повышения эффективности

Специалисты по бизнес-моделированию могут легко модифицировать определенные элементы существующей модели цифрового бизнеса; структурированная модель электронного бизнеса может помочь определить соответствующие меры, которые должны соблюдаться в цифровом формате бизнеса.

На предприятиях нефтегазовой отрасли бизнес-процессы имеют особенности, обусловленные использованием специфических ступенчатых схем, как представлено на рисунке 2 [4].



Рис. 2. Особенности ступенчатой схемы управления бизнес-процессами нефтегазовой компании

При использовании нескольких ступеней обработки данных, сохраняются дополнительные составляющие, учитывающие определенные факторы цифрового бизнеса. Во-первых, большая часть процессов автоматизирована, включая обработку оплаты, логистику, возможность настройки интерфейса и предложений для процессов, связанных с функционированием предприятия, а также интеграция с другими сервисами в том числе с платежными системами [6].

Во-вторых, в процессе перехода к цифровизации бизнес в нефтегазовой отрасли также претерпевает существенные изменения. Если традиционно бизнес можно было представить как триаду «вход-

обработка-выход», где каждый этап имеет свое значение, то в сфере автоматизации бизнес-процессов в нефтегазовом секторе акценты смещаются. В данном случае первый этап становится критически важным, как основа успеха, ведь именно на этом этапе компания готовится к взаимодействию и реализации стратегий дальнейшего развития отрасли.

В заключении отметим, что понимание того, как бизнес-процессы влияют на конкурентоспособность цифрового бизнеса, может служить основой для разработки стратегий оптимизации и совершенствования деятельности нефтегазовых компаний, а также для укрепления их позиций на постоянно меняющемся сырьевом рынке.

Библиографический список

1. Асалиев, А.М. Экономика труда: Учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, Л.И. Сланченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 171 с.
2. Андерсен Бьерн. Бизнес-процессы. Инструменты с появлением / Пер. с англ. С.В. Ариничева Науч. ред. Ю.П. Адлер. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2013. – 272 с.
3. Аширов, Д.А. Организационное поведение. – М.: Проспект, 2017. – 533 с.
4. Базарова, Т.Ю. Управление персоналом: Учебник 4-е издание. – М.: ЮНИТИ, 2018. –

365 с.

5. Байчерова, А.Р. Экономика труда: Курс лекций. – Ставрополь: АГРУС, 2019. – 177 с
6. Идигова Л.М., Рахимова Б.Х. Актуальные вопросы цифровой трансформации нефтегазовой отрасли // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2021. – №1. – С. 18-25.
7. Проталинский И.А. Бизнес-процессы энергетической компании: что автоматизировать в первую очередь. – М.: Дело, 2023. – 116 с.
8. Тасуева Т.С., Борисова В.В. Smart-контракт как институциональный базис устойчивого развития экономики региона // Материалы Международной конференции «Стратегирование развития региональных экосистем «Образование – Наука – Промышленность», 7-8 декабря 2021, ИЦЭУС, НовГУ, С. 23-30.

OVERVIEW OF MODERN VIEWS ON BUSINESS PROCESS AUTOMATION TECHNOLOGIES IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

S.A. Plis¹, *Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer*

L.M. Idigova^{2,3}, *Doctor of Economic Sciences, Professor, Chief Researcher*

¹**Gubkin Russian State University of Oil and Gas**

²**Kadyrov Chechen State University**

³**Laboratory of Economic Research of the I.A. Ibragimov Integrated Research Institute of the Russian Academy of Sciences**

¹**(Russia, Moscow)**

^{2,3}**(Russia, Grozny)**

Abstract. *The article deals with the development of business process automation technologies in the oil and gas industry of the country. The authors identify the possibilities of using a digital approach to the management of oil and gas sector companies in conditions of instability and assess the prospects for development with an emphasis on the formation of an effective organization for the development of business processes of modern oil and gas companies. The authors of the article concluded that the automation of business processes is the key to improving the productivity of organizations operating in the oil and gas sector of the country. The practical significance of the results obtained by the authors lies in the fact that understanding how business processes affect the competitiveness of digital business can serve as a basis for developing strategies for optimizing and improving the company's activities, as well as for strengthening its position in an ever-changing market.*

Keywords: *automation, business processes, technologies, research, oil and gas.*