

## ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОСНОВА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Е.Е. Ноева, старший преподаватель  
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова  
(Россия, г. Якутск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-124-128

**Аннотация.** Диагностика финансового состояния позволяет определить степень конкурентоспособности организации, ее платежеспособность, способность финансировать деятельность собственными средствами и рационально использовать эти средства. Оценка финансового состояния является основой для принятия управленческих решений. В данной работе представлено исследование ряда теоретических аспектов, определяющих суть и механизм диагностики финансового состояния организации. Выполнен анализ, обосновывающий необходимость финансовой диагностики как основы для поддержания стабильности и устойчивости компании. Как показывают результаты исследования, активное применение компаниями диагностики поможет избежать неплатежеспособности путем разработки и своевременного применения соответствующих антикризисных мер.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, платежеспособность, анализ, диагностика, антикризисное управление, функции, мероприятия.

Целью любой организации является сохранение стабильного состояния и финансового положения, так как стабильность и устойчивость позволяют меньше зависеть от изменений внешней среды, избегать возникновения кризисов или легче с ними справляться. Неплатежеспособность и банкротство организации – это не просто крах отдельной компании, но и событие, которое влечет за собой множество негативных последствий для ее кредиторов, клиентов, сотрудников, инвесторов и других заинтересованных сторон. В большинстве случаев банкротство не наступает внезапно, это постепенный процесс, при котором признаки финансовых затруднений можно наблюдать в течение нескольких лет. Если финансовые затруднения, сигнализирующие о возможности скорого наступления кризиса, обнаружить вовремя, у компании будет время, чтобы предпринять необходимые действия для улучшения своего финансового положения или минимизации негативных последствий для заинтересованных сторон [1]. Таким образом, основой антикризисного управления организацией, ориентиром для разработки антикризисных мер является своевременная и достоверная диагностика финансово-

го состояния, причем правильно определять финансовое состояние организации важно не только для самих субъектов экономической деятельности, но и для акционеров и потенциальных инвесторов.

Финансовое состояние организации – это «многоаспектная экономическая категория, агрегирующая в себе ключевые характеристики эффективного функционирования и развития предприятия, отражаемые в системе финансовых показателей» [2]. Понятие «финансовое состояние» в зависимости от целей исследования может трактоваться как [3]:

- обеспеченность организации финансами в конкретный момент времени;
- экономический потенциал и финансовые результаты деятельности;
- характеристика размещения средств организации;
- характеристика конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- платежеспособность компании, способность оплачивать обязательства;
- показатели финансовой отчетности.

Следует отметить, что теория анализа и оценки финансового состояния как основы антикризисного управления, в России появилась достаточно недавно, в основном

терминология была заимствована из зарубежных источников, это обуславливает разнообразие трактовок данного термина.

Выделяют следующие функции анализа финансового состояния организации, посредством которых проявляются сущность и назначение этого процесса (рисунок).



Рисунок. Функции анализа финансового состояния организации

В рамках аналитической функции происходит выбор объектов для экономического анализа, а также показателей для их характеристики, определяется способ проведения анализа.

Синтетическая функция позволяет обобщить выводы, полученные путем диагностики разных объектов. Эта функция включает горизонтальную и вертикальную синтетические оценки. Первая позволяет выявить основные проблемы и найти резервы для их решения, вторая позволяет оценить финансовое состояние посредством одного из способов финансового анализа.

Прогнозная функция предполагает составление прогнозов, касательно будущего состояния и направлений развития организации.

Контрольная функция позволяет отследить нарушения баланса в финансировании организации, оценить, какие виды производства являются наиболее экономически выгодными и насколько эффективно используется капитал предприятия.

Манушин Д.В. в своей работе представляет еще две функции финансового анализа – информационную и стимулирующую [4].

Информационная функция предполагает сбор и обработку данных, характеризующих финансовое состояние организации, а также изучение характера воздействия экономических процессов на организацию.

Стимулирующая функция позволяет определить направления развития имеющих преимущества, возможности повышения качества управления финансами.

Финансовое состояние может характеризоваться разной степенью устойчивости – от абсолютной до кризисной. Главным сигналом о возможном развитии кризисной ситуации является снижение платежеспособности и неспособность организации своевременно отвечать по своим обязательствам, которые, если не предпринять своевременных мер, могут привести к банкротству. Выделяют ряд элементов, которые характеризуют финансовое состояние организации. К ним относятся:

- Уровень платежеспособности. Под платежеспособностью обычно понимают способность погашать обязательства денежными средствами. В условиях рыночной экономики важность платежеспособности возрастает. Компания, имея сложившуюся систему взаимосвязей с деловыми партнерами, стремится сохранять взаимовыгодное сотрудничество, а для этого необходимо оставаться платежеспособным. Компания должна быть способна вести деятельность и выполнять производственный план без привлечения средств, предназначенных для расчета с кредиторами. Цель диагностики платежеспособности организации – выявить и устранить дисбаланс в финансовых потоках, а также найти резервы для того, чтобы улучшить финансовые возможности организации.

- Уровень финансовой устойчивости. Финансовую устойчивость понимают как такое финансовое состояние организации, при котором она имеет возможность оплатить все обязательства, как перед внешними, так и перед внутренними участниками своей финансово-хозяйственной деятельности [5]. К участникам относят как работников самой организации, так и различные кредитные организации, внебюджетные фонды и прочее.

- Уровень оборачиваемости активов. Анализируя этот уровень, можно определить деловую активность и понять, насколько быстро оборачиваются отдельные виды активов в период осуществления организацией хозяйственной деятельности, не возникает ли кассовый разрыв, способный породить финансовые проблемы.

- Уровень оборачиваемости капитала организации. Анализируя этот показатель, можно оценить эффективность использования капитала, а также эффективность использования заемного капитала.

- Уровень рентабельности деятельности организации. Рентабельность понимают, как способность организации производить необходимый объем прибыли, чтобы продолжать осуществлять свою дальнейшую деятельность.

Поскольку у каждой организации ситуация индивидуальна, для повышения эф-

фективности и обоснованности управленческих решений желательно «проводить комплексную, разностороннюю оценку финансового состояния компании по нескольким методикам, комбинируя их, что позволит учесть наибольшее количество факторов, и повысить тем самым объективность результатов» [6].

Целью диагностики финансового состояния является определение, в числе прочего, «слабых мест» организации – факторов, оказывающих негативное влияние на деятельность и финансовое положение компании, воздействие которых способно привести к развитию кризиса, а также возможных резервов или преимуществ, которые могли бы быть использованы, но почему-то не используются. По итогам диагностики для того, чтобы улучшить финансовое положение организации, разрабатываются соответствующие мероприятия. Такой комплекс мероприятий является частью антикризисной стратегии в управлении организацией. Комплекс мероприятий, которые могут быть направлены на улучшение финансового состояния, условно можно разделить на два блока. Первый блок включает мероприятия, ориентированные на повышение эффективности управления, а второй блок мероприятий направлен на ускорение оборота средств [7]. В общем виде блоки могут содержать перечень мероприятий по следующим направлениям:

1 блок:

- управление себестоимостью;
- управление персоналом;
- оптимизация структуры управления.

2 блок:

- развитие, совершенствование, продвижение продукции;
- работа с дебиторами;
- обновление производственных фондов;
- оптимизация каналов сбыта.

По каждому из перечисленных направлений может быть разработана целая система мер. Например, если выяснится, что у компании низкая прибыль от продаж и ее доля в структуре выручки снижается, мероприятия по развитию, совершенствованию и продвижению продукции позво-

лят выявить, какие виды продукции пользуются более высоким спросом на рынке, и на основании этого откорректировать производственную программу. Компания сможет внести изменения для усовершенствования характеристик менее востребованных видов выпускаемой продукции либо вообще пересмотреть свою сбытовую политику, отказаться от каких-то из них и начать выпуск новой продукции. Проведение подобного комплекса мероприятий позволит увеличить конкурентоспособность выпускаемого товара и, как резуль-

тат, улучшить показатели сбыта, снизить издержки, повысить рентабельность деятельности.

Таким образом, диагностика финансового состояния дает возможность повысить эффективность работы организации, сбалансировать финансовую политику и определить дальнейшие перспективы развития. Анализ выступает фундаментом антикризисного управления и позволяет спрогнозировать развитие компании в будущем.

#### **Библиографический список**

1. Radovanovic J., Haas C. The evaluation of bankruptcy prediction models based on socio-economic costs // *Expert Systems with Applications*. – 2023. – Vol. 227. – P. 1-18. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417423007777> (дата обращения 25.11.2023).
2. Кожевникова Г.Г. Сущность и назначение анализа финансового состояния предприятия в современных условиях хозяйствования // *Таврический научный обозреватель*. – 2016. – №1-1 (6). – С. 44-48.
3. Липатова О.В., Громыко Ю.С., Карпекина А.В. Эволюционное развитие подходов к анализу финансового состояния // *Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности)*. – 2013. – №6. – С. 95-102.
4. Манушин Д.В. Принципы, этапы и функции анализа финансового состояния организаций // *Актуальные проблемы экономики и права*. – 2009. – №3. – С. 53-59.
5. Шишкова В.С. Особенности анализа финансового состояния малого предприятия // *Отраслевая экономика: проблемы, перспективы, тенденции развития. Материалы научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей*. – Волгоград, 2019. – С. 62-64.
6. Анисимова А.И., Сергеева А.В., Васин Д.А. Основы оценки финансового состояния коммерческой организации // *Вестник Тульского филиала Финуниверситета*. – 2020. – №1. – С. 5-7.
7. Шпаковская В.С. Экономическая безопасность предприятия как фактор его экономической стабильности // *Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской научно-практической конференции*. Мичуринск, 18-19 декабря 2019 года. – С. 260-263.

---

**DIAGNOSTICS OF FINANCIAL CONDITION AS THE BASIS OF ANTI-CRISIS  
MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION**

**E.E. Noeva**, *Senior Lecturer*

**North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosova  
(Russia, Yakutsk)**

***Abstract.** Diagnosis of the financial condition allows you to determine the degree of competitiveness of the organization, its solvency, ability to finance activities with its own funds and rationally use these funds. Assessment of financial condition is the basis for making management decisions. This paper presents a study of a number of theoretical aspects that determine the essence and mechanism for diagnosing the financial condition of an organization. An analysis was performed to substantiate the need for financial diagnostics as the basis for maintaining the stability and sustainability of the company. As the study results show, the active use of diagnostics by companies will help avoid insolvency through the development and timely application of appropriate anti-crisis measures.*

***Keywords:** financial condition, solvency, analysis, diagnostics, crisis management, functions, measures.*