

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Д. Моргунова, студент

И.С. Бессонов, старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет
(Россия, г. Самара)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-12-3-181-183

Аннотация. В настоящий момент социальная ответственность организаций приобретает масштабность, которая отвечает за производство продукции, а также за оказанием услуг в различных сферах государства. Актуальностью научной статьи является соблюдение социальной ответственности организаций, с целью осуществления безопасной деятельности предприятия, не причиняя ущерб как населению, так и окружающей среде. Автор данной статьи приходит к выводу о значимости социальной ответственности на предприятии, которая заключается в правильном формировании социальных программ как для граждан, так и для работников предприятия в целом.

Ключевые слова: социальная ответственность, предприятие, законодательство, финансовые ресурсы.

В современном обществе были созданы направления о социальной ответственности предприятия, наряду с этим развивается и функционирование ответственности. Социальная ответственность обеспечивает предприятию имидж на международном и национальном рынке, а также репутация, которая создается благодаря социальным функциям организации.

При этом, население рассматривает функцию ответственности предприятия не только в рамках финансовых показателей, но и извлечение пользы от осуществляемой ими деятельности. Иными словами, рассматривается аспект, затрагивающих работников предприятия их благоприятные условия работы и отдыха. Поэтому, изучение социальной ответственности организации в настоящее время наиболее актуально.

К понятию «ответственность» подходили многие ученые, однако однозначного определения в литературе нет. В некоторых определениях, акцентируется деятельность предприятия на производство, точнее на причинение вреда окружающей среде. В других случаях отмечается лишь полезность продукта для населения и общества в целом, иными словами, полезный вклад для потребления населения [1].

Если суммировать эти определения и вывести из них нечто среднее, можно ска-

зать, что социальная ответственность предприятия – это добровольный, выходящий за рамки законодательного минимума вклад компании в развитие общества, включающий ответственность делового партнера, работодателя, гражданина и участника социальных отношений.

В данном определении главным словом является «ответственность» так как данное понятие может относиться к предприятию, и к обществу в целом. Под ответственностью подразумевается правосубъектность по отношению совершаемому деянию. Основным объектом ответственности является гражданин и обществом в целом, это правосознание позволяет человеку не совершать правонарушения или деяние, за которых можно привлечь к ответственности.

Ответственность отражает волевой характер субъекта при выполнении определенных действий. Объекты обладают при этом составными элементами как мораль, социальность, окружающая среда. Также ответственность – категория этики и права, отражающая особое социальное и морально-правовое отношение личности к людям, к обществу (человечеству в целом), которое характеризуется выполнением своего нравственного долга и правовых норм.

Социальная ответственность предприятия заключается в организации поддержки

региональных предприятий. Это позволяет развивать экономику в регионе, а также развивать предпринимательство, с целью повышения уровня доходов в регионе.

Основная практическая значимость социальной ответственности заключается в добровольном применении социальной ответственности. Не все организации способны брать на себя такую ответственность, основными факторами является прежде всего – это капитал предприятия на осуществление и покрытие социальных нужд.

Социальная ответственность предприятия направлена на развитие социальной функции, которая выражается в спонсорстве строительства школ и жилых домов, развитие коммуникаций и т.д. Нередко бизнес считает для себя необходимым хотя бы отчасти нейтрализовать вредное влияние, которое оказывает выпускаемая им продукция. Например, табачные компании занимаются изданием и распространением информационных брошюр о вреде курения и поддержкой научных исследований в области рака легких [2].

Первоначально социальная ответственность предприятия тесно взаимодействовала с корпоративной, она приравнивалась в благотворительной деятельности. Однако в течении времени, социальная ответственность стала иметь самостоятельный характер функционирования, главная цель которой являлось соблюдение прав потребителя и защита экологии при производстве товаров. При осуществлении социальной ответственности предприятия отсутствует коррупционная составляющая и мошенничества, в сфере обналичивания денежных средств предприятия [3].

Социальная ответственность отличается от юридической тем, что социальная ответственность отвечает за решение социальных проблем предприятием. При этом она не имеет правового регулирования, законодательством не отмечен процесс социальной ответственности, отсутствует определенные требования к её соблюдению, она не имеет императивного характера.

Примером социально ответственного поведения может быть проведение благотворительных акций, участники которых

жертвуют своим личным временем ради оказания помощи кому-либо, и другое. Рассмотрение вопроса о социальной ответственности порождает многочисленные аргументы, за и против нее.

Рассмотрим более подробно аргументы за функционирование социальной ответственности. Во-первых, долгосрочные перспективы существования предприятия, так как все благотворительные действия организации будут способствовать улучшению жизни населения. Так предприятие в своих же интересах, будут обеспечивать благоприятные условия обществу. если краткосрочные издержки в связи с социальным действием высоки, в долгосрочной перспективе они могут стимулировать прибыль, поскольку у потребителей, поставщиков и местного сообщества формируются более привлекательный образ предприятия.

Во-вторых, наличие денежных средств у предприятия, с целью реализовать свой проект по улучшению социальной среды будут способствовать решению многих проблем населения. Зачастую предприятия обладают высоким уровнем дохода, по сравнению с физическими лицами. Денежные средства реализуются с целью погашения потребностей населения.

И в-третьих, с точки зрения морали, социальная ответственность предприятия направлена на укрепление нравственных основ общества.

Однако социальная ответственность имеет свои отрицательные последствия. Так при осуществлении социальных функций, предприятие может уйти в убыток, полученные ресурсы с производства в большей части будут направляться на социальные нужды. Однако не стоит забывать, что предприятие создано с целью поднятия уровня экономики и получения прибыли. Поскольку обеспечением социальными нуждами населения занимаются уполномоченные государственные органы.

Поэтому выделенные на социальные нужды предприятия является издержками, что негативно сказывается на деятельности организации.

И второй главной проблемой является профессиональная ориентированность ра-

ботников только на свою работу. В их полномочия не входит рассмотрение и создание социальных программ, они лишены навыка решения социальных проблем. Совершенствованию общества должны способствовать специалисты, работающие в соответствующих государственных учреждениях и благотворительных организациях.

Мои предложения по унификации и введению новшества в социальной ответственности предприятия заключаются в следующем:

- предоставление новых услуг организацией на бесплатной основе. Например, организация занимается юридическими вопросами, с целью соблюдения социальной ответственности, организация может выделить дни в месяце для оказания юридической помощи на безвозмездной основе. Так принцип социальной ответственности будет соблюдаться предприятием. Или

же если организация занимается производством продукта, то оно может производить продукцию определенными партиями в целях благотворительности.

- проведение культурно-этнических мероприятий от имени предприятия. При этом создаваемые мероприятия имели бы специфику, заключающаяся в различных тематика: экология, социология, пропаганда спорта и т.д. Данные мероприятия решали бы масштабные проблемы в обществе.

Таким образом, социальная ответственность предприятий – это механизм организации, направлен на решение социальных проблем населения. Главной целью социальной ответственности является повышение уровня репутации по сравнению с иными организациями. Однако социальную ответственность стоит рассматривать как с положительной, так и с отрицательной стороны.

Библиографический список

1. Коваленко, Ю.С. Корпоративная социальная ответственность и ее влияние на деятельность фирмы // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 546-548.
2. Гончаров А.И. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 3.
3. Феоктистов И.К. Взаимодействие корпоративной социальной ответственности и репутации компании // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 7.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE ORGANIZATION

A.D. Morgunova, Student

I.S. Bessonov, Senior Lecturer

**Samara State University of Economics
(Russia, Samara)**

Abstract. *At the moment, the social responsibility of organizations is gaining scale, which is responsible for the production of products, as well as for the provision of services in various spheres of the state. The relevance of the scientific article is compliance with the social responsibility of organizations, in order to carry out safe activities of the enterprise, without causing damage to both the population and the environment. The author of this article comes to the conclusion about the importance of social responsibility in an enterprise, which lies in the correct formation of social programs for both citizens and employees of the enterprise as a whole.*

Keywords: *social responsibility, enterprise, legislation, financial resources.*