

ЭКСКУРСИИ ПО НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРАМ ВУЗА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ

Ю.В. Медяник, канд. техн. наук, доцент

М.И. Газизова, студент

Казанский государственный архитектурно-строительный университет
(Россия, г. Казань)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-232-234

Аннотация. Выбор будущей профессии – важный шаг в жизни выпускников школ. В статье представлен опыт организации профориентационной работы со школьниками в форме проведения экскурсий по научно-образовательным центрам. Такой подход позволяет будущим студентам познакомиться с профессионально ориентированной образовательной средой вуза и помогает сделать осознанный выбор учебного заведения.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, научно-образовательный центр, вуз, абитуриент.

Конкурентная борьба вузов за абитуриентов, осознанно делающих выбор будущей профессии, требует пересмотра устаревших форматов профориентационной работы со школьниками [1]. Привычные для многих мероприятия в выпускных классах с приглашением представителей различных вузов, распространением агитационных «листовок» с информацией для поступающих уже не эффективны. В лучшем случае, такая методика проведения профориентации заинтересует родителей, которые переживают за будущее своих детей и стремятся всячески оказать им помощь в непростом выборе жизненной траектории, но вряд ли привлечет интерес школьников.

При этом нельзя не согласиться с мнением, что в цепочке «ученик – родитель – вуз» каждый участник решает свою задачу [2]. Ученик (абитуриент) ставит перед собой цель выбрать интересную профессию, которая в дальнейшем будет востребована на рынке и позволит получать стабильный доход, родитель видит свою миссию в помощи ребенку поступить в вуз в соответствии с его индивидуальными особенностями и предпочтениями, а также материальными возможностями семьи. Не секрет, что зачастую выбор места учебы идет по принципу наличия свободных бюджетных мест. Задачи вуза так же не просты – необходимо выдержать правильный баланс между желанием обеспечить

набор контингента студентов и конкурировать с другими вузами за школьников с высокими баллами по ЕГЭ, в то же время, привлечь по-настоящему заинтересованных, мотивированных ребят [3-4].

В современных условиях перспективной формой профориентационной работы может считаться экосистемная модель профориентации «школа – вуз» [5-6]. Такая модель активно применяется в Казанском государственном архитектурно-строительном университете (КазГАСУ), где помимо традиционных дней открытых дверей, олимпиад «Юный зодчий», «Юный инженер», квизов и других форм взаимодействия с абитуриентами, распространена практика проведения экскурсий по научно-образовательным центрам (НОЦ).

Научно-образовательные центры – это современные площадки, расположенные на территории кампуса КазГАСУ, в которых для обучающихся создана профессионально направленная среда, стимулирующая познавательную деятельность студентов, и осуществляется интеграция учебной, профессиональной, социализирующей, исследовательской и воспитательной сред [7].

Основные задачи, решаемые на площадках НОЦ:

1) проведение учебных и лабораторных занятий со студентами;

2) проведение научно-исследовательской работы студентов, магистров, аспирантов и профессорско-преподавательского состава вуза;

3) использование НОЦ как площадок для проведения семинаров со специалистами строительной отрасли и руководителями учебных центров фирм;

4) подготовка студентов к участию в строительных чемпионатах и олимпиадах.

На сегодняшний день в КазГАСУ действуют центры: «Прочность», «Механика», «BFFT.space», «Системы», «Теплоэнергетика», «Технологии», «Цифра», «Городское планирование», «Девелопмент», «Дороги», «Архитектурная физика», «Наследие», «Безопасность», «Геотехника» и «Строительство». Кроме того, функционируют информационно-образовательное пространство «15» и центр развития архитектурно-дизайнерских компетенций детей и школьников «ДАШКА».

Цель проведения экскурсий по НОЦ – познакомить школьников с научно-образовательной средой вуза и помочь сделать осознанный выбор учебного заведения.

В общем виде схема проведения экскурсии включает следующие этапы:

- постановка задачи (распределение школ по подразделениям вуза);
- установление контактов с руководством образовательного учреждения;
- согласование даты и времени начала экскурсии, ее продолжительности, количества участников (как правило, 15-40 человек в группе);
- назначение сопровождающего группу лица;

- составление маршрута с учетом прибытия группы школьников к конкретному контрольно-пропускному пункту кампуса университета;

- информирование ответственных за проведение экскурсий в НОЦ о маршруте, дате и времени начала экскурсии.

В день проведения мероприятия в каждом НОЦ группу школьников встречает экскурсовод из числа преподавательского состава или аспирантов, либо руководитель центра или заведующий лабораторией. Общая продолжительность экскурсии по всем НОЦ составляет, как правило, 1,5-2 часа. Практика показала, что при большей длительности экскурсии сложнее удерживать внимание школьников, так как они утомляются и теряют интерес к докладчику (экскурсоводу). Таким образом, время, приходящееся на посещение каждого центра, составляет в среднем 7-10 минут. Конечно, при таком сжатом формате важная роль отводится встречающему группу школьников докладчику, который должен не только рассказать об особенностях реализуемых образовательных программ, но и продемонстрировать наиболее интересные и уникальные установки, оборудование, модели, которые используются в учебном процессе. Затем школьникам предоставляется возможность задать интересующие их вопросы и сделать фотографии.

Благодаря такой форме организации профориентационной работы школьники могут получить четкое представление о той среде, в которой им предстоит учиться, и определиться с выбором будущей профессии.

Библиографический список

1. Ягубов Э.З. Университет как жизненный стартап и профориентационная работа как выбор жизненного пути // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2021. – № 3 (37). – С. 133-138. – DOI: 10.17122/2541-8904-2021-3-37-133-138.
2. Леженина А.А. Профориентация в региональном вузе: опыт, проблемы, перспективы // Человеческий капитал. – 2022. – № 1 (157). – С. 99-108. – DOI: 10.25629/НС.2022.01.10.
3. Сафин Р.С., Корчагин Е.А., Вильданов И.Э. Корпоративное образование как средство повышения качества подготовки кадров для строительной отрасли // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2011. – № 2 (16). – С. 346-350.
4. Интеграционный процесс формирования и развития строительного образовательного кластера / Р.С. Сафин, Е.А. Корчагин, Г.М. Загидуллина [и др.] // Известия Казанского

государственного архитектурно-строительного университета. – 2012. – № 4 (22). – С. 520-529.

5. Сергеев И.С. Образовательная профориентация и школьная профориентация: совпадение в пространстве, расхождение в смыслах // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2023. – № 3 (15). – С. 11-48. – DOI: 10.17853/2686-8970-2023-3-11-48.

6. Вильданов И.Э., Сафин Р.С. Научно-образовательные центры как основа реализации экосистемного подхода в техническом вузе // Новое в психолого-педагогических исследованиях. – 2023. – № 1 (68). – С. 136-147. – DOI: 10.51944/20722516_2023_1_136.

7. Вильданов И.Э. Технологический комплекс для профессионального становления и развития будущих специалистов строительной отрасли // Управление устойчивым развитием. – 2021. – № 2 (33). – С. 84-89.

EXCURSION TO THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL CENTERS OF THE UNIVERSITY AS AN ELEMENT OF CAREER GUIDANCE WORK WITH SCHOOLCHILDREN

Yu.V. Medyanik, *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*

M.I. Gazizova, *Student*

Kazan State University of Architecture and Engineering

(Russia, Kazan)

***Abstract.** The choice of future profession is an important step in the life of school graduates. The article presents the experience of organizing career guidance work with schoolchildren in the form of excursions to scientific and educational centers. This approach allows future students to get acquainted with a professionally oriented educational environment and helps them make an informed choice of educational institution.*

***Keywords:** career guidance, scientific and educational center, university, applicant.*