

## СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА КОММЕРЧЕСКОГО ПОДКУПА

**А.В. Манжура**, магистрант

Российская таможенная академия, Ростовский филиал

(Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-1-134-137

**Аннотация.** В статье рассмотрены состояние и динамика коммерческого подкупа, а также приведены статистические данные официальных органов государства. Автором показана доля коммерческого подкупа в общей массе преступлений и в структуре преступлений против интересов службы в коммерческих и иных организациях. Предложены некоторые меры, направленные на замедление динамики роста коммерческого подкупа по Российской Федерации.

**Ключевые слова:** коммерческий подкуп, коррупция, современное состояние коммерческого подкупа, динамика коммерческого подкупа, коммерческие организации.

Проблема коррупции всегда стояла и стоит довольно остро. Не является исключением и Россия. Известно, что коррупция препятствует развитию в нашей стране институтов демократии и гражданского общества, реализации гражданами своих прав, затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов. Помимо вышеперечисленного коррупция также влияет на общественную мораль, разрушает духовные и культурные ценности человека, препятствует формированию идейных ориентиров нации и народа, деформирует ментальность, приводя к углублению в обществе морально-идеологического кризиса. Такой кризис имеет всепроникающий характер, он охватывает все общественные и государственные институты.

В уголовном законодательстве закреплены конкретные виды общественно-опасных деяний коррупционной направленности. Среди таковых особо выделяется коммерческий подкуп, уголовная ответственность за который предусмотрена в ст. 204 УК [1]. Статья 204 УК призвана защитить от преступных посягательств сферу деятельности коммерческих организаций, не разрешить свершение коррупционных преступлений [3, с. 145]. Преступления данной группы помещены в главе 23 УК РФ. Преступные деяния, помещенные в названную главу, посягают на интересы службы в коммерческих и иных организа-

циях, еще эту группу преступлений именуют «служебные преступления».

Понятие коммерческого подкупа в российском праве возникло относительно недавно, в 1996 году. Его сущность состоит в том, что субъект, в связи с занимаемой должностью или служебным положением, получает от иных лиц незаконное материальное вознаграждение. Общественная опасность такого деяния заключается в нарушении интересов других лиц: участников, учредителей. При этом страдает и нормальная деятельность организации, меняется сущность взаимоотношений между субъектами, подрывается деловая репутация и авторитет той или иной коммерческой структуры, нарушаются принципы конкурентной борьбы, разрывается взаимодействие между партнерами, то есть организация лишается необходимых ей для нормальной работы качеств. Ни для организации, ни для других участников взаимоотношений такие последствия благоприятными не будут.

Переход экономической системы России на рыночный тип, распространение массового потребления, обусловили появление множества организаций с частной формой собственности. Следовательно, регулирование порядка функционирования коммерческих и других негосударственных организаций, а также интересов иных лиц, государства, участвующих в соответствующих отношениях – основная задача, достижение которой обеспечивается, в том

числе и посредством установления уголовной ответственности за коммерческий подкуп.

В настоящее время создается множество организаций, аппарат которых не принимает участия в государственном управлении, однако некоторые служащие наделяются административно-управленческими функциями, ограниченными рамками структуры организации. Злоупотребление такими полномочиями может нанести значительный ущерб правам и законным интересам граждан, законным интересам юридических лиц, государству и обществу в целом.

Крайне неверно отождествлять ответственность руководителей негосударственных организаций и ответственность должностных лиц государственных органов власти. Установление уголовной ответственности за коммерческий подкуп поставило ряд новых для уголовного права вопросов о субъекте преступления, его действиях, о разграничении смежных составов. В основу их разрешения легло определение целей и задач государственных и негосударственных субъектов деятельности, нахождение сходств и отличий, последующий анализ.

Необходимо отметить, что в ст. 204 УК РФ содержится две разновидности коммерческого подкупа:

1) незаконная передача вознаграждения лицу, которое выполняет управленческие функции в организации (основной состав – в ч. 1 ст. 204 УК РФ);

2) незаконное получение данного вознаграждения (основной состав – в ч. 5 ст. 204 УК РФ).

Несмотря на предпринимаемые государством меры, в частности, уголовно-правовые, искоренить коррупционные преступления, в том числе и факты коммерческого подкупа, не удастся. При этом, справедливости ради, целесообразно отметить, что в общей массе совершаемых преступлений доля коммерческих подкупов не так уж и велика. Подтверждением этому является официальная статистическая отчетность, размещаемая государственными органами. Согласно сводным статистическим данным о состоянии судимости в России, в 2022 г. по всем частям ст. 204 УК РФ было осуждено 293 человека. В 2021 г. осужденными по рассматриваемой статье стал 231 человек. Значительно меньше признали виновными за совершение коммерческого подкупа в 2020 г. – 157 человек [6]. Н.В. Кочергина отмечает, что небольшое количество осужденных лиц по ст. 204 УК РФ свидетельствует, в том числе и о латентном характере рассматриваемого уголовного деяния [4, с. 15].

Чтобы наглядно видеть соотношение коммерческого подкупа и иных преступлений, укажем сколько всего было осуждено лиц в целом по всем статьям УК РФ, а также за совершение преступлений против интересов службы в коммерческих и иных организациях (табл. 1).

Таблица 1. Соотношение коммерческого подкупа и иных преступлений в России, 2020-2022 гг.

	Общее количество осужденных лиц (по всем статьям УК РФ)	Количество осужденных лиц за совершение преступлений против интересов службы в коммерческих и иных организациях (глава 23 УК РФ)	Количество осужденных лиц за коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ)
2020 г.	530998	281	157
2021 г.	565523	382	231
2022 г.	578751	458	293

Как видно, коммерческий подкуп в общей массе преступлений не сильно распространен, в то время как среди преступлений против интересов службы в коммерческих и иных организациях анализи-

руемое деяние часто инкриминируется виновным лицам.

Рассматривая динамику коммерческого подкупа за 2020-2022 годы, отметим рост данных преступлений. В частности, по сравнению с 2020 г., в 2022 г. количество

осужденных по ст. 204 УК РФ увеличилось на 136 человек.

Несмотря на внешне кажущееся небольшое количество осужденных лиц по ст. 204 УК РФ, коммерческий подкуп весьма опасен, в первую очередь своими последствиями – нарушением интересов участников, учредителей организации, серьезные затруднения и обычном штатном функционировании организации.

Борьба с таким коррупционным проявлением как коммерческий подкуп представляет собой комплекс различных мероприятий, направленных на предупреждение данных общественно-опасных деяний, реагирование на их проявления, ликвидацию их последствий, и проводится исходя из оперативной информации и поступающих заявлений Деятельность по противодействию коммерческого подкупа основана на юридических и моральных нормах и направлена на недопущение развития коррупции в коммерческих и иных организациях. Можно согласиться с мнением Т.Я. Хабриевой, которая утверждает, что к понятию «противодействие коррупции» необходимо применять комплексный подход, предусматривающий применение целой системы правовых, политических, экономических, организационных, пропагандистских и иных мер [5, с. 67].

Эффективность деятельности по противодействию фактов совершения коммерческих подкупов в коммерческих и иных организациях может быть обеспечена путем осуществления целого ряда взаимосвязанных и превентивных мер. Данные меры

должны быть законодательно закреплены, превентивный характер, приводить к взаимодействию различных организаций. Безусловно, трудно отрицать, что зачастую используются неэффективные и устаревшие средства и методы противодействия коммерческим подкупам, которые нуждаются в усовершенствовании. Важным в борьбе с фактами совершения коммерческих подкупов в коммерческих и иных организациях является не только деятельность органов государственной власти, но и действия гражданского общества, которое также может оказать положительное влияние на искоренение коррупционных проявлений.

Вне всякого сомнения, общественная опасность и вред, а также высокая латентность коммерческого подкупа, требуют разработки эффективных мер по выявлению и раскрытию данных преступлений. Федеральный закон «О противодействии коррупции» [2] непременно должен содержать и отражать всю глубину такого явления, как коррупция, что необходимо для понимания первооснов коррупции, в результате чего она зарождается, как развивается и к чему приводит. Кроме того, необходимо расширять практику оценки регулирующего воздействия, которая как инструмент обоснованного принятия органами власти решений может стать таким механизмом, который будет способствовать не только снижению административных барьеров, но и создаст условия выхода публичного управления на иной качественный уровень.

#### Библиографический список

1. Уголовный кодекс РФ № 63-ФЗ от 13 июня 1996 г. (ред. от 04.08.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 12.10.2023) // СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
2. Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (в ред. от 10.07.2023 г.) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6228.
3. Глинская М.В. Коммерческий подкуп как негативное социально-правовое явление // В сб.: Интеллектуальная собственность в современном мире: гражданско-правовая и уголовно-правовая охрана интеллектуальной собственности / под редакцией И.А. Близнаца, В.С. Витко. – Москва: Издательство «Юрист», 2022. – С. 145-149.
4. Кочергина Н.В. Коммерческий подкуп как объект правового исследования: уголовно-правовой и оперативно-розыскной аспекты // Теория и практика юридической науки. – 2022. – № 1. – С. 15-20.
5. Противодействие коррупции: новые вызовы: монография / С.Б. Иванов, Т.Я. Хабриева, Ю.А. Чиханчин и др.]; отв. ред. Т.Я. Хабриева. – М.: Институт законода-

тельства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИН-ФРА-М, 2016. – 384 с.

б. Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 2020-2022 гг. // Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=5> (дата обращения: 06.11.2023).

## THE STATE AND DYNAMICS OF COMMERCIAL BRIBERY

**A.V. Manzhura**, *Graduate Student*  
**Russian Customs Academy, Rostov branch**  
**(Russia, Rostov-on-Don)**

**Abstract.** *The article examines the state and dynamics of commercial bribery, provides statistical data of official state bodies. The author shows the share of commercial bribery in the total mass of crimes and in the structure of crimes against the interests of the service in commercial and other organizations. Some measures aimed at slowing the growth dynamics of commercial bribery in the Russian Federation are proposed.*

**Keywords:** *commercial bribery, corruption, current state of commercial bribery, dynamics of commercial bribery, commercial organizations.*