

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ПОИСКА РАБОТЫ И ПЕРСОНАЛА

О.В. Кашпурова, канд. экон. наук, доцент

Е.А. Кононов, студент

Иркутский государственный университет путей сообщения
(Россия, г. Иркутск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-85-89

***Аннотация.** Сегодня большинство компаний используют интернет-ресурсы для размещения вакансий и поиска подходящих кандидатов на различные должности. Статья рассматривает, как интернет стал незаменимым средством поиска работы и персонала, популярные интернет-ресурсы для поиска работы, такие как Superjob, LinkedIn, а также ресурсы для поиска персонала, например, HH.ru, Rabota.ru. Кроме того, статья описывает, как правильно использовать интернет в поисках работы и персонала, чтобы достичь наилучшего результата. Обсуждаются преимущества и недостатки поиска работы и персонала в интернете.*

***Ключевые слова:** интернет, интернет-ресурсы, поиска работы и персонала, резюме, вакансии.*

С появлением интернета в нашей жизни поиск работы и персонала стал намного легче и быстрее. Интернет стал незаменимым инструментом в процессе поиска работы и подбора персонала. Сегодня все больше людей находят работу через онлайн-платформы, а компании активно используют социальные сети и профессиональные сайты для поиска подходящих кандидатов. Интернет не только сокращает время, необходимое для поиска работы, но и позволяет получить больше информации об интересующей вакансии и работодателе. Также он помогает найти наиболее подходящего кандидата для компании, а не только взять первого, кто откликнулся на объявление. Они могут опубликовать вакансии на специализированных ресурсах или использовать социальные сети для поиска и привлечения кандидатов. В данной статье мы рассмотрим преимущества использования интернета для поиска работы и персонала, проведем анализ данных некоторых интернет-ресурсов, предоставляющих работу. Выясним проблемы развития онлайн рекрутмента.

Преимущества интернета для предоставления и поиска работы

В Информационную эру значительное количество людей ищет работу через интернет, используя различные онлайн ресурсы для поиска вакансий и отправки ре-

зюме. В свою очередь, работодатели также используют интернет для предоставления вакансий и получения информации о кандидатах на должность. Благодаря Информационной эре, процесс предоставления и поиска работы стал значительно более удобным и быстрым. Интернет является оптимальным вариантом для предоставления и поиска работы по нескольким причинам:

1. Большой выбор вакансий: в интернете вы можете найти работу в любой области и в любой стране мира. Существует множество сайтов и платформ, на которых публикуются вакансии.

2. Удобный и быстрый поиск: вы можете использовать различные фильтры и критерии для поиска работы, такие как город, зарплата, опыт работы и т.д. Это позволяет сэкономить время и найти подходящую вакансию быстрее.

3. Простой доступ: для поиска работы у вас нет необходимости выходить из дома или ездить по городу в поисках объявлений. Все, что вам необходимо по мимо желания, это компьютер или смартфон и доступ в интернет.

4. Возможность сравнения: в интернете вы можете увидеть объявления от различных работодателей и сравнить условия работы и зарплату. Это позволяет выбрать наилучший вариант.

5. Больше информации: в интернете вы можете найти больше информации о компании и требованиях к вакансии. Это помогает сделать более осознанный выбор и подготовиться к собеседованию.

Исходя из выше названных пунктов можно сделать вывод, что интернет является оптимальным вариантом для поиска и предоставления работы благодаря своей доступности, скорости и широкому выбору вакансий.

Поиск и предоставление работы с помощью интернета

Для успешного поиска работы или найма сотрудника в интернете, стоит рассмотреть четыре основных направления:

1. Специализированные сайты вакансий – это платформы, где работодатели размещают свои объявления о вакансиях, а соискатели могут подавать на эти вакансии свои резюме. Такие сайты часто предоставляют возможность настроить поиск вакансий по различным параметрам, таким как географическое расположение, зарплата, требования к квалификации и т.д.

2. Социальные сети – многие компании используют социальные сети для поиска кандидатов на открытые вакансии. Соискатели могут находить подходящие вакансии в резюме, размещенных на социальных сетях, или использовать функции, предоставляемые социальными сетями, для поиска вакансий и работы в конкретных компаниях.

3. Фриланс-платформы – это веб-сайты, которые связывают заказчиков и фрилансеров. Такие платформы могут быть полезны для тех, кто ищет работу в качестве фрилансера, в том числе, например, веб-дизайнером, копирайтером или программистом.

4. Специализированные ресурсы – это веб-сайты, форумы и блоги, посвященные конкретным отраслям и специальностям. На таких ресурсах можно найти информацию о текущих вакансиях, требованиях к квалификации и перспективах карьеры в конкретных областях.

Краткий анализ некоторых онлайн платформ для предоставления работникам

списка вакансий на российском рынке труда:

Superjob – онлайн-портал для поиска работы на российском рынке труда. Он предлагает большое количество вакансий разных специальностей от различных компаний. Одним из преимуществ Superjob является удобный и быстрый поиск по множеству критериев. Ещё одним плюсом является наличие раздела «Отзывы о компаниях», что может помочь кандидатам в выборе работодателя. Однако Superjob имеет некоторые проблемы с точностью и актуальностью данных вакансий.

LinkedIn – социальная сеть для профессионального общения и поиска работы. Она позволяет кандидатам создавать профили, добавлять описание своих профессиональных достижений и получать рекомендации от коллег и друзей. LinkedIn также предоставляет возможность для поиска вакансий и контактирования с работодателями. Одним из преимуществ LinkedIn является возможность использования сети для установления связей с профессионалами в своей отрасли. Однако, LinkedIn не всегда обеспечивает возможность поиска работы в небольших компаниях.

В целом, обе платформы являются полезным инструментом для поиска работы, но кандидатам следует оценивать преимущества и недостатки каждой из них и использовать их в соответствии со своими потребностями.

Так же у работодателей и людей, которые ещё не определились с профессией есть возможность выставить свои резюме на сайтах HH.ru и Rabota.ru. Краткий анализ преимуществ и проблем данных интернет-ресурсов:

HH.ru и Rabota.ru – это два известных интернет-ресурса для поиска персонала в России.

Преимущества HH.ru:

- Огромная база резюме и вакансий, которая постоянно обновляется;

- Удобная система поиска по множеству критериев;

- Возможность автоматизировать процесс подбора персонала с помощью специальных инструментов;

- Платные услуги для работодателей, например, размещение вакансий в группах в социальных сетях или резюме в топе поисковой выдачи.

Проблемы HH.ru:

- Высокая конкуренция среди кандидатов;

- Некоторые вакансии бывают устаревшими или недоступными;

- Часто в объявлениях не указывается достаточная информация о вакансии и компании.

Преимущества Rabota.ru:

- Широкий выбор вакансий, не только в Москве, но и других регионах России;

- Возможность просматривать компании, которые ищут сотрудников;

- Бесплатное размещение вакансий и просмотр резюме.

Проблемы Rabota.ru:

- Некоторые вакансии бывают устаревшими или недоступными;

- Нет возможности автоматизировать процесс подбора персонала;

- Система поиска не всегда удобна и иногда выдает слишком много ненужной информации.

Как правильно использовать интернет в поисках работы и персонала

Для использования интернета в поисках работы и персонала нужно следовать нескольким рекомендациям:

1. Использовать специализированные ресурсы – существует множество сайтов для поиска работы и размещения вакансий. Некоторые из них позволяют также размещать информацию об открытых позициях в компании.

2. Создавать профиль на специализированных ресурсах – это поможет не только получить доступ к широкому выбору вакансий, но и позволит компаниям найти соискателя по определенным критериям, например, опыту работы, уровню образования и профессиональным навыкам.

3. Использовать социальные сети – некоторые компании публикуют вакансии на своих официальных страницах в социальных сетях, а также могут обращаться к своим подписчикам с просьбой помочь в поиске подходящих кандидатов.

4. Использовать профессиональные сообщества – на форумах и в группах в социальных сетях можно найти полезную информацию о возможностях трудоустройства и поиске персонала в определенной отрасли.

5. Общаться с соискателями и работодателями – при использовании интернет-ресурсов важно не только размещать информацию, но и активно общаться с потенциальными соискателями или работодателями для уточнения вопросов и дальнейшего сотрудничества.

В целом, использование интернета при поиске работы и персонала может значительно сократить время и затраты на поиск. Однако, следует помнить, что важна не только качественная подборка кандидатов или вакансий, но и умение подходящим образом представить свои профессиональные качества или возможности компании.

Преимущества поиска работы в интернете:

- Большой выбор вакансий на различных сайтах.

- Возможность узнать информацию о компании и ее репутации.

- Удобство: можно подать заявку на вакансию или отправить резюме, не выходя из дома.

- Экономия времени и денег на поездки на собеседования.

Недостатки поиска работы в интернете:

- Непрозрачность процесса отбора кандидатов.

- Ограниченность информации в вакансии.

- Риск столкнуться с мошенниками или виртуальными вакансиями.

Преимущества поиска персонала в интернете:

- Большой выбор соискателей на различных сайтах.

- Удобный поиск с помощью ключевых слов и фильтров.

- Возможность получить информацию о кандидате и его резюме до первого собеседования.

Недостатки поиска персонала в интернете:

- Ограниченность информации о кандидате и его профессиональном опыте.

- Риск наложения фильтров и упущение подходящих кандидатов.

- Большое количество непрофессиональных и фиктивных резюме.

Заключение

Интернет является незаменимым средством поиска работы и персонала в современном мире. Используя различные ресурсы в сети, как работодатель, так и соискатель могут значительно сократить время и расходы на поиск подходящих вакансий или кандидатов. Благодаря интернету возможно узнать о новых вакансиях, сравнить

условия и требования различных работодателей, а также ознакомиться с портфолио и рекомендациями потенциальных кандидатов. Однако необходимо понимать, что интернет – это всего лишь средство и не является панацеей. В целом, использование интернета для поиска работы и персонала – большой прорыв в современном бизнесе. Интернет-ресурсы могут сэкономить время и снизить затраты, облегчая процесс поиска персонала или работы. Однако, необходимо правильно использовать этот инструмент и не забывать о важности реальных контактов и собеседований.

Библиографический список

1. Фаталина А.А. Цифровые компетенции рекрутеров // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 6 (64). – С. 265-269.

2. Нонка А.Ю., Борисова А.А. Кадровое обеспечение: поиск и привлечение персонала на основе технологий искусственного интеллекта // Экономика труда. – 2019. – № 2. – С. 59-70.

3. Передерий В.А. Социологические исследования в менеджменте: учеб.метод. пособие. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 81 с.

4. Ребрикова Н.В. Особенности использования рекрутмента в системе управления персоналом организации // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 5. – С. 79-82.

5. Скрипниченко Л.С. Влияние корпоративной культуры на управление человеческими ресурсами // Теоретические и прикладные исследования в области естественных и гуманитарных наук. Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных трудов. – Прокопьевск, 2014. – С. 185-188.

6. Козлачкова Ю.Г. Влияние пандемии и ее последствий на цифровизацию рекрутмента персонала // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 2. – С. 8-12.

7. Алена Солтыс. Особенности поиска работы через интернет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mobi.ru/Articles/2645/Osobennosti_poiska_raboty_cherez_internet.htm.

8. Способы поиска работы через интернет. Как искать работу. Советы и методы поиска работы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sam.delaysam.ru/avto/avto3.html>.

9. Методы поиска работы через Интернет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prodawez.ru/karyera/poisk-raboti/cherez-internet.html>.

10. Владимир Печерский. Как искать работу в газетах и интернете. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirsovetov.ru/a/miscellaneous/employment/search-job-www.html>.

11. Поиск работы через интернет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webtun.com/websites/2326-poisk-raboty-chjerjez-intjernjet.html>.

12. Особенности поиска работы через интернет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://9955599.ru/news2.php?id=417>.

INTERNET AS A MEANS OF JOB SEARCH AND PERSONNEL

O.V. Kashpurova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

E.A. Kononov, *Student*

Irkutsk State University of Railway Transport
(Russia, Irkutsk)

***Abstract.** Today, most companies use Internet resources to post vacancies and search for suitable candidates for various positions. The article examines how the Internet has become an indispensable means of finding work and staff. The popular Internet resources for job search, such as Superjob, LinkedIn, as well as resources for personnel search, for example, are analyzed HH.ru, Rabota.ru and others. In addition, the article describes how to use the Internet correctly in search of work and personnel in order to achieve the best result. The advantages and disadvantages of job and staff search on the Internet are discussed.*

***Keywords:** internet, internet resources, job search and personnel, resumes, vacancies.*