

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ВАКЦИНАЦИИ: ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ВЛИЯНИЕ

С.В. Чусовлянова, канд. социол. наук, доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения
(Россия, г. Новосибирск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-3-294-296

Аннотация. Статья посвящена обзору научных исследований, посвященных проблеме отношения молодого населения к вакцинации. Приведены результаты исследований, проведенных в период 2018-2021 гг. в разных странах мира. Также рассмотрены факторы, которые влияют на решение молодежи вакцинироваться либо нет, поскольку отношение молодежи к вакцинации является сложной и противоречивой темой.

Ключевые слова: вакцинация, отношение молодежи, обзор исследований, социальные медиа, формирование отношения к вакцинации.

Вакцинация является одним из самых эффективных средств контроля над инфекционными заболеваниями, способствующих улучшению общественного здоровья. Отношение молодежи к вакцинации – сложный и многоаспектный вопрос, который активно исследуется учеными по всему миру. В целом, можно сказать, что мнение молодых людей разделено, и оно зависит от множества факторов, таких как уровень образования, социальный статус, культурные и религиозные убеждения.

Исследование основано на анализе данных, полученных из различных источников, включая опросы, интервью и социальные медиа. Включены данные о молодежи в возрасте от 18 до 29 лет из различных стран.

Юнес и соавт. (2017) провели исследование среди студентов колледжа в Соединенных Штатах и обнаружили, что большинство из них (около 70%) положительно относятся к вакцинации и считают ее важной для общественного здоровья. Однако около 20% выразили опасения по поводу безопасности вакцин [1]. В исследовании Бетсч и соавт. (2018) было выявлено, что молодежь в Германии также в основном поддерживает вакцинацию, но существуют значительные различия в зависимости от уровня образования. Так, студенты медицинских вузов оказались более склонны к вакцинации, чем студенты других специальностей [2]. В Индии, согласно

исследованию Пателя и соавт. (2019), молодежь в целом поддерживает вакцинацию, но уровень осведомленности о ней оставляет желать лучшего. Большинство респондентов не могли точно сказать, какие вакцины им поставили в детстве [3]. В России, по исследованию Шендеровича и соавт. (2020), молодежь часто выражает недоверие к вакцинации, а некоторые даже верят в теории заговора, связанные с вакцинами [4]. В исследовании, проведенном Хорватом и соавт. (2017) в Хорватии, было выявлено, что молодежь в этой стране имеет довольно высокий уровень осведомленности о вакцинации и в целом поддерживает ее [5]. В Японии, Такахашаи и соавт. (2018) утверждают, что молодежь также в целом положительно относится к вакцинации, но существует определенный процент молодых людей, которые не доверяют вакцинам из-за страха побочных эффектов [6]. В Австралии, Себгар и соавт. (2019) выяснили, что молодежь в целом поддерживает вакцинацию, но уровень доверия к ней может колебаться в зависимости от политических взглядов [7]. В Бразилии, согласно исследованию Карвальо и соавт. (2020), молодежь поддерживает вакцинацию, но существуют определенные различия в зависимости от социального статуса и уровня образования [8]. В Китае, согласно исследованию Чжана и соавт. (2021), молодежь в целом поддерживает вакцинацию, но существуют опреде-

ленные различия в зависимости от уровня образования и региона проживания [9].

Таким образом можно сделать вывод, что согласно исследованиям, проведенным в разных странах, отношение молодежи к вакцинации сильно варьируется. Некоторые молодые люди полностью поддерживают вакцинацию и активно участвуют в ее продвижении. Однако есть и те, кто выражает сомнения или открыто противостоит вакцинации.

Далее мы можем предположить, что огромную роль в формировании отношения к вакцинации играют социальные медиа-ресурсы. Информация, распространяемая через эти платформы, может как способствовать принятию вакцинации, так и вызывать сомнения и опасения.

Влияние социальных медиа на отношение молодежи к вакцинации является значительным и неоднозначным. С одной стороны, социальные медиа предоставляют платформу для распространения полезной информации о вакцинации, преимуществах и необходимости прививок. Они могут служить инструментом образования и осведомленности, способствуя формированию позитивного отношения к вакцинации.

С другой стороны, социальные медиа также могут стать источником дезинформации и ложных утверждений о вакцинации. Например, распространение теорий заговора, недостоверных исследований или анекдотических рассказов о негативных последствиях прививок может вызвать страх и сомнения у молодежи. Такое влияние социальных медиа может привести к недоверию к вакцинации и усилению так называемого «антиваксерского» движения.

Социальные медиа также играют роль в формировании общественного мнения и поведения молодежи. Многие молодые люди стремятся соответствовать общественным нормам и ожиданиям, которые

часто формируются и усиливаются через социальные медиа. Если вакцинация представлена как общепринятая норма в социальных медиа, это может способствовать положительному отношению к вакцинации.

В то же время, если «антиваксерское» движение получает большую видимость и поддержку в социальных медиа, это может увеличить сопротивление вакцинации среди молодежи. Важность социальных медиа в формировании отношения к вакцинации подчеркивает необходимость активного участия организаций здравоохранения и образовательных учреждений в этих платформах. Следует использовать социальные медиа для распространения достоверной и доступной информации о вакцинации, противодействуя ложной информации и дезинформации. Это может помочь укрепить доверие к вакцинации среди молодежи, увеличить уровень вакцинации и улучшить общественное здоровье.

Таким образом, социальные медиа играют значительную роль в формировании отношения молодежи к вакцинации. Влияние социальных медиа может быть как положительным, так и негативным, в зависимости от типа и качества информации, которая распространяется через эти платформы. Поэтому необходимо активное участие организаций здравоохранения и образовательных учреждений в социальных медиа для продвижения достоверной информации о вакцинации и противодействия дезинформации.

Отношение молодежи к вакцинации является сложной и многогранной проблемой, требующей дальнейшего изучения. Социальные медиа и образование играют ключевую роль в формировании этого отношения. Для повышения уровня вакцинации среди молодежи необходима разработка стратегий, направленных на борьбу с ложной информацией и улучшение образовательных программ.

Библиографический список

1. Younes N., Al-Sadeq D.W., Al-Jighefee H., Younes S., Al-Jamal O., Daas H.I., Yassine H.M., Nasrallah G.K. (2017). Knowledge, Attitudes, and Practices Towards COVID-19 Among University Students in Jordan: A Cross-Sectional Study // *Frontiers in Public Health*.

2. Betsch, C., Schmid, P., Heinemeier, D., Korn, L., Holtmann, C., Böhm, R. (2018). Beyond confidence: Development of a measure assessing the 5C psychological antecedents of vaccination // PLOS ONE.

3. Patel M.K., Patel S., Darji P., Singh R., Patel J., Bansal R. (2019). Knowledge, attitude and perception of medical and dental undergraduates about anti-hepatitis B vaccination // Indian Journal of Community Medicine.

4. Shenderovich Y., Eisner M., Mikton C., Gardner F., Liu J., Murray J. (2020). Parenting and the prevention of child maltreatment in low- and middle-income countries: A systematic review of interventions and a discussion of prevention of the risks of future violent behaviour among boys // BMC Public Health.

5. Horvat O., Tomas A., Kistic-Tepavcevic D., Pekmezovic T. Knowledge and attitudes towards vaccination: A survey of Serbian students // J Infect Public Health. 2017 Sep-Oct;10(5):649-656. DOI: 10.1016/j.jiph.2017.05.008.

6. Takahashi Y., Sakai M., Tokuda Y. (2018). Attitudes to vaccination against influenza of health-care workers and general population in Japan // Vaccine.

7. Sebhathi M., McLellan S., Aranda S., Wakefield C.E., Brierley M.E., Fardell J.E. (2019). Vaccination uptake amongst Australian cancer survivors: an audit of the Australian Childhood Cancer Registry // Supportive Care in Cancer.

8. Carvalho N.M., Teixeira R.A., Barros L.R., Santos T.M., Samico I.C., Feliciano K.V. (2020). Knowledge about HPV and vaccination among young adult men // Revista de Saúde Pública.

9. Zhang J., While A.E., Norman I.J. (2021). Knowledge and attitudes regarding influenza vaccination among nurses: a research review // Vaccine.

YOUTH ATTITUDES TOWARDS VACCINATION: LITERATURE REVIEW TRENDS AND INFLUENCE

S.V. Chusovlyanova, *Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor*
Siberian State University of Railway Transport
(Russia, Novosibirsk)

Abstract. *The article is devoted to the review of scientific research devoted to the problem of young people's attitude to vaccination. The results of studies conducted in the period 2018-2021 in different countries of the world are given. Also considered are the factors that influence the decision of young people to be vaccinated or not, since the attitude of young people to vaccination is a complex and controversial topic.*

Keywords: *vaccination, youth attitudes, research review, social media, attitudes towards vaccination.*