

СТЕЙКХОЛДЕРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

А.В. Булдаков, магистрант

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-12-2-157-159

Аннотация. Актуальность работы обусловлена тем, что заинтересованные стороны играют важную роль в корпоративном управлении, то есть во внутренних процессах, практиках и правилах, используемых для контроля и управления организацией. Сюда входит стратегия компании, планирование, ценности, этика, управление рисками, вознаграждение и многое другое. В данной статье рассмотрены одиннадцать групп заинтересованных сторон и их роль в корпоративном управлении компанией. Автор приходит к выводу о том, что каждая группа стейкхолдеров играет свою особую роль, с разными интересами и разными уровнями воздействия и влияния, что важно учитывать при управлении заинтересованными сторонами.

Ключевые слова: стейкхолдеры, компания, ожидания, влияние, корпоративное управление.

Заинтересованная сторона определяется (Фримен 1984) как: «любая группа или индивидуум, который может повлиять или (быть) затронутым достижением целей организации [3]. Важной частью этого определения является то, что стейкхолдер может одновременно подвергаться влиянию и влиять на то, что делает организация. Все заинтересованные стороны компании имеют определенные ожидания от компании. Если компания желает оставаться связанной со своими заинтересованными сторонами, она должна сделать что-то, чтобы удовлетворить эти ожидания. Одной из целей корпоративного управления должно быть обеспечение достаточного удовлетворения каждой группы заинтересованных сторон. Рассмотрим одиннадцать групп заинтересованных сторон и их роль в корпоративном управлении.

1. Совет директоров. Из всех стейкхолдеров наибольшее влияние на корпоративное управление имеет Совет директоров, основной ролью которого является обеспечение долгосрочного и устойчивого успеха компании, учитывая влияние и интересы всех заинтересованных сторон, создавая при этом ценность для акционеров.

2. Генеральный директор и руководство. Корпоративное управление включает в себя создание правил и средств контроля

для организации, которые помогают направлять руководящую команду, обеспечивая при этом согласование интересов заинтересованных сторон. Это означает, что роль генерального директора и руководства заключается в том, чтобы принимать действия на основе правил, установленных Советом директоров при принятии решений, и взаимодействовать с другими заинтересованными сторонами в качестве ключевого представителя организации (и Совета).

3. Сотрудники. Хотя большинство стейкхолдеров-сотрудников, возможно, не имеют прямого права голоса по вопросам корпоративного управления, они заинтересованы в том, как решения организации могут повлиять на их зарплату, гарантии занятости и рабочую среду. Кроме того, ожидается, что сотрудники будут выполнять планы компании в соответствии со стратегией, целями и культурными ценностями. Если сотрудники недовольны направлением деятельности компании, это может негативно повлиять на их производительность. Чтобы привлечь и удержать хороших сотрудников, лица, принимающие решения внутри компании, должны понимать и принимать во внимание их потребности и ожидания.

4. Акционеры. Как совладельцы, акционеры финансово заинтересованы в результатах деятельности компании. Они также могут быть обеспокоены социальным, экологическим и экономическим воздействием компании, а также управлением рисками [1]. Свидетельства хорошего управления, такие как коммуникация, подотчетность, прозрачность, политика и последовательность, могут помочь нынешним и будущим акционерам обрести уверенность в компании и ее направлении.

5. Кредиторы. Банки и другие кредиторы в первую очередь заинтересованы в управлении рисками и финансовых результатах компании. Управление может помочь компании привлечь капитал через кредиторов. Но если компания не управляется должным образом, эти группы стейкхолдеров могут начать сомневаться в том, может ли она быть финансово успешной. Это может повлиять на их готовность давать деньги в долг в будущем.

6. Поставщики. Важно поддерживать хорошие отношения с этими заинтересованными сторонами, чтобы компания могла продолжать поставлять качественные продукты или услуги. Учитывая это, роль поставщиков в корпоративном управлении заключается в предоставлении информации для принятия решений, которые могут повлиять на цепочку поставок, включая то, что, когда и как доставляется их продукт/услуга.

7. Аудиторы. Эти заинтересованные стороны играют важную роль в поддержании подотчетности, прозрачности и добросовестности, чтобы Совет директоров мог чувствовать себя уверенно в информации, используемой для руководства процессом принятия решений и управления компанией.

8. Правительство. Роль правительства и регулирующих органов заключается в обеспечении соблюдения компанией всех соответствующих законов и правил, внося при этом вклад в местную экономику. Если представители общественности считают, что существующие системы регулирования несправедливы, они могут также оказать давление на правительства с целью дальнейшего усиления корпоративного

регулирования, изменения деловой практики, обеспечения подотчетности и предотвращения плохого поведения.

9. СМИ. Освещение в средствах массовой информации вопросов корпоративного управления за последние два десятилетия возросло, при этом средства массовой информации оказывают давление на директоров и других лиц, обладающих властью, побуждая их вести себя социально приемлемым образом. Их освещение может формировать корпоративную политику и поддерживать эффективное управление – даже если местные законы неадекватны.

10. Сообщества. К заинтересованным сторонам сообщества относятся люди (и группы), которые живут, работают или осуществляют деятельность в тех же регионах, что и компания. Их в первую очередь интересует, как компания может повлиять на местную экономику и окружающую среду, и насколько социально ответственным образом они действуют.

11. Клиенты. Подобно сотрудникам, клиенты могут не иметь прямого влияния на корпоративное управление, но поскольку именно клиенты платят по счетам, лица, принимающие решения, должны учитывать, как стратегия, действия и ценности компании могут повлиять на клиентов. Любые решения, влияющие на надежность, безопасность, ценность, этику и качество продукции или качество обслуживания клиентов, могут привести к приобретению или потере клиентов, что повлияет на финансовые показатели организации.

Таким образом, заинтересованные стороны оказывают значительное и обширное влияние на корпоративное управление. Научные исследования показывают, что роль заинтересованных сторон в корпоративном управлении может быть отрицательной (например, дополнительные нарушения) или положительной (например, усиление конкуренции). Участвуя в процессах принятия решений, организациям необходимо наделить заинтересованных лиц властью, то есть силой влияния. Это позволит заинтересованным сторонам помочь в достижении устойчивого управления организацией. В противном случае тактика заинтересованных сторон будет

иметь выраженное давление и стремление изменить деятельность в организации.

Библиографический список

1. Бадыкова, И.Р. Влияние стейкхолдеров на эффективность проектного управления инновационно-активными предприятиями / И.Р. Бадыкова, А.И. Романова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2020. – Т. 17, № 12. – С. 52-59.
2. Bai K., Ullah F., Arif M., Erfanian S., Urooge S. Stakeholder-Centered Corporate Governance and Corporate Sustainable Development: Evidence from CSR Practices in the Top Companies by Market Capitalization at Shanghai Stock Exchange of China. Sustainability. – 2023. – № 15 (4). – P. 2990. – URL: <https://doi.org/10.3390/su15042990>
3. Freeman, R.E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. – Pitman Boston. – 1984.
4. Freeman R.E., Evan W.M. Corporate Governance: A Stakeholder Interpretation // Journal of Behavioral Economics, 1990. – № 194. – P. 337-359.
5. Tianyu Wang, Bo Yang, Corporate social responsibility, stakeholders' governance and idiosyncratic risk. Finance Research Letters. – 2023. – Vol. 57. – P. 104215. ISSN 1544-6123. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104215>.

STAKEHOLDERS AND THEIR INFLUENCE ON CORPORATE GOVERNANCE OF THE COMPANY

A.V. Buldakov, *Graduate Student*

**Financial University under the Government of the Russian Federation
(Russia Moscow)**

***Abstract.** The relevance of the work is due to the fact that stakeholders play an important role in corporate governance, that is, the internal processes, practices and rules used to control and manage an organization. This includes company strategy, planning, values, ethics, risk management, compensation and much more. This article examines eleven stakeholder groups and their role in the corporate governance of a company. The author comes to the conclusion that each stakeholder group plays its own specific role, with different interests and different levels of influence and influence, which is important to consider when managing stakeholders.*

***Keywords:** stakeholders, company, expectations, influence, corporate governance.*