

## СЛОЖНАЯ ЛОГИСТИКА ГОТОВЫХ КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

М.М. Ащепкова, студент

Т.Г. Маглинова, канд. экон. наук, доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий  
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-25-27

**Аннотация.** В статье рассматривается современное состояние рынка авто в России, которое поменяло свою направленность из-за выхода из него ведущих европейских и азиатских производителей. Ситуация складывается таким образом, что потребление на данном рынке удовлетворено за счет импорта из Китая. Россия стала основным направлением для китайского экспорта автомобилей, рост почти на 500% в годовом исчислении, таким образом, мы наблюдаем рост присутствия китайских брендов на российском рынке. Однако, сложная логистика транспортных средств не способствует развитию данного направления. Усиление спроса на китайские авто спровоцировало возможность перевозки готовой продукции через Белоруссию и Казахстан.

**Ключевые слова:** автомобильная отрасль, санкции, логистика, китайский экспорт, автопроизводители, перевозки ро-ро.

Современное экономическое положение России складывается таким образом, что национальная автомобильная отрасль во многом резко изменилась. Российские рынки покинули западные, японские и южнокорейские автопроизводители, действие санкций, запрещающих легальный европейский импорт в страну, все это привело к тому, что большая часть объемов, мощностей и инвестиций данной отрасли теперь переместилась в Китай. В первой половине 2023 года стоимость китайского импорта готовых автомобилей в Россию выросла на 543% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, до 4,6 миллиарда долларов. В единичном выражении китайский экспорт вырос почти в пять раз, достигнув 325 800 единиц [1, 7].

Но способы логистики транспортных средств, их стоимость и пропускная способность представляют собой проблему, которая приводит к появлению новых методов доставки, в том числе автомобилей в контейнерах.

Этот рост сделал Россию крупнейшим в мире импортером готовых китайских автомобилей. По оценкам российской таможенной службы, в первом полугодии 2023 года почти 70% ввезенных в Россию автомобилей поступило из Китая по сравне-

нию с 10% в 2021 году. В число самых продаваемых брендов входят Chery, Great Wall's Haval и FAW. Между тем, экономический рост Китая в России продолжает ускоряться: в июне экспорт в Россию превысил отметку в 1 миллиард долларов, увеличившись на 20% в месячном исчислении по сравнению с маем [2,6].

Экспорт готовых автомобилей из Китая в Россию в этом году должен превысить 500 000 единиц, в следующем году объемы могут вырасти еще больше, «поскольку альтернативы китайским брендам в России сейчас практически нет». Доля рынка китайских брендов выросла с 10% до более чем 40% только за последний год, и существует вероятность, что эти производители почти полностью захватят рынок, поскольку отечественные бренды испытывают трудности.

Некоторые китайские автомобили по-прежнему ввозятся в Россию автоперевозчиками через Казахстан. Китайские производители наращивают усилия по проникновению на российский рынок, поскольку он становится важной частью их стратегий международного роста. Китайские бренды выиграли от ухода корейских и японских автопроизводителей, во многом преодолев предубеждения многих российских поку-

пателей, которые препятствовали их продажам в прошлом [3].

Экспорт, вероятно, увеличится в ближайшие месяцы, поскольку на рынок выйдет все больше китайских люксовых брендов и электромобилей. В Европе, где китайский экспорт также вырос, производители ориентируются на более высококлассные модели, особенно на электромобили. По данным китайской таможни, средняя цена китайского автомобиля, ввезенного в Россию в 2023 году, составит \$12 433 против \$27 180 в Бельгии и \$29 453 в Великобритании [4, 5].

Этот рост требует изменений в маршрутах и видах транспорта, которые китайские автопроизводители используют для доставки в Россию, особенно с учетом того, что санкции со стороны Европы, США и Японии серьезно ограничивают традиционные варианты грузоперевозок. В России бум импорта стимулировал рост автомобильного и железнодорожного транспорта, особенно в то время, когда отечественные российские производители продолжают сокращаться, а санкции оказывают давление на их цепочки поставок. Но есть вопросы относительно того, смогут ли российские логистические и таможенные мощности удовлетворить спрос [3, 4].

Растущие объемы экспорта автомобилей не включают автомобильные комплекты, хотя Китай также стал основным поставщиком автомобильных компонентов и запасных частей в Россию: импорт материалов в июне составил 179,2 миллиона долларов. Возможно, в будущем китайские автопроизводители рассматривают возможность открытия новых локализованных сборочных мощностей в России.

Логистика готовых автомобилей из Китая в Россию сложнее, чем кажется на первый взгляд. Возможности перевозок ро-ро и автоперевозчиками (РСТС) крайне ограничены, поскольку торговля с Россией настолько ограничена для глобальных судовых линий. Вместо этого есть три основных пути доставки готовых автомобилей из Китая в Россию и Белоруссию. Автомобильным транспортом через Казахстан, железнодорожным транспортом или отгрузкой автомобилями в контейнерах.

Железнодорожные перевозки играют все более важную роль в автомобильной логистике Китая и России [1, 6].

Часть импорта по-прежнему осуществляется автомобильными перевозчиками через Казахстан. Проблема, однако, в том, что логистические затраты на этом маршруте сильно меняются в зависимости от сезона. Например, каждую осень на китайско-казахстанской границе возникают пробки, что увеличивает сроки и стоимость доставки. Так, стоимость доставки одного автовоза с семью готовыми автомобилями из Китая колеблется от \$10 до \$12 тыс.

В прошлом году маршрут через Казахстан был основным путем поставок на российский рынок готовой китайской техники. Однако в этом году услуги ориентированы на океан. С начала 2023 года стоимость доставки 40-футового контейнера из Китая снизилась с \$12000 до \$8000 после того, как грузоперевозчики перенаправили поставки с железной дороги в морские порты.

Владивосток – основной путь доставки в Россию Chery, включая ее суббренды Exeed и Omoda. После таможенного оформления готовые автомобили поступают на железнодорожные терминалы для дальнейшей доставки в европейскую часть России. Другие бренды, имеющие локализованные мощности в России, также импортируют комплектующие через дальневосточные морские порты [2, 7].

РЖД сообщила о росте контейнерных поставок транспортных средств и автокомпонентов на 90% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за первые шесть месяцев 2023 года, достигнув 207 200 TEU, назвав Китай основным источником роста.

Однако компания Great Wall столкнулась с проблемами пропускной способности и задержками при импорте готовых автомобилей через морской порт Приморск в Балтийском море. В результате часть грузов она перенаправила в дальневосточный порт Ванино Хабаровского края, который не принимал контейнеры уже 20 лет [5].

### Библиографический список

1. Ким, Т.Г. Дестабилизация российской экономики: экономические санкции и боевые действия / Т.Г. Ким // Вестник ИМСИТ. – 2015. – № 1 (61). – С. 30. – EDN UAQZZD.
2. Ким, Т.Г. Состояние российских ТНК в современных условиях / Т.Г. Ким // Вестник ИМСИТ. – 2016. – № 1(65). – С. 64-65. – EDN TWMDJX.
3. Импорт автомобилей из Китая достиг в октябре рекордных \$560 млн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/11/23/951638-import-avtomobilei-iz-kitaya-v-oktyabre> (Дата обращения 15.10.2023).
4. Китай стал крупнейшим экспортером автомобилей в мире: за счет чего это произошло. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-china-autoexport/> (Дата обращения 15.10.2023).
5. Поставки китайских легковых автомобилей в Россию подскочили на 543%. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/26/07/2023/64bea50a9a7947b616edb452/> (Дата обращения 15.10.2023).
6. Поставки китайских автомобилей в Россию достигли рекордного уровня. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.autostat.ru/news/55553/> (Дата обращения 15.10.2023).
7. Поставки автомобилей из Китая в Россию выросли почти в шесть раз. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bfm.ru/news/532109/> (Дата обращения 15.10.2023).

## THE COMPLEX LOGISTICS OF READY CHINESE CARS FOR THE RUSSIAN MARKET

**M.M. Ashchepkova**, *Student*

**T.G. Maglina**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*  
**Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT**  
**(Russia, Krasnodar)**

**Abstract.** *The article examines the current state of the auto market in Russia, which has changed its direction due to the withdrawal of leading European and Asian manufacturers from it. The situation is such that consumption in this market is satisfied by imports from China. Russia has become a major destination for Chinese automobile exports, growing almost 500% year on year, so we are seeing a growing presence of Chinese brands in the Russian market. However, the complex logistics of vehicles does not contribute to the development of this area. Increased demand for Chinese cars has provoked the possibility of transporting finished products through Belarus and Kazakhstan.*

**Keywords:** *automotive industry, sanctions, logistics, Chinese exports, automakers, ro-ro transportation.*