

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В ЮЖНО-СИБИРСКОМ МАКРОРЕГИОНЕ

К.Ч. Акберов¹, канд. экон. наук, доцент

А.В. Ноздрин¹, аспирант

¹Новосибирский государственный университет экономика и управления

²Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Россия, г. Новосибирск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-7-11

Аннотация. В статье анализируются особенности формирования рынка органической пищевой продукции в Южно-сибирском макрорегионе. Природно-ресурсный потенциал исследуемого региона позволяет развивать органическое сельское хозяйство. Анализ его развития показал, что это направление сельского хозяйства развивается крайне медленно. Развитие рынка дикоросов и сертификация их как органического сырья для пищевой промышленности происходит крайне медленно. Предприятий плодоовощной консервной промышленности, выпускающих органическую пищевую продукцию, соответствующую принципам Концепции здорового питания, в Южно-сибирском регионе менее 10. Исследование позволило сделать вывод о том, что для развития рынка органической пищевой продукции необходима государственная поддержка сельскохозяйственным товаропроизводителям, организациям по заготовке дикоросов, предприятиям пищевой промышленности.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, органическая пищевая продукция, дикоросы, плодоовощная консервная промышленность, государственная поддержка.

Рынок органической продукции в настоящее время является стабильно растущим сегментом продовольственного рынка, однако на российском рынке представлена преимущественно импортная органическая продукция, сертифицированная за рубежом, доля которой составляет 63%. По оценке аналитиков Россельхозбанка в Российской Федерации ежегодный рост рынка органической продукции составляет 10-12% [1].

Производством органической продукции занимаются в 191 стране (данные на конец 2021 года), объём рынка достиг почти 125 млрд евро. В мире зарегистрировано 3,7 миллиона производителей органических продуктов, что на 4,9% больше, чем в 2020 году. Самая большая площадь органических сельскохозяйственных угодий находится в Австралии (35,7 млн га), за ней следует Аргентина (4,1 млн га) и Франции (2,8 млн га). Ведущим мировым рынком органической продукции являются США – 48,6 млрд евро, далее – Германия (15,9 млрд евро) и Франция (12,7 млрд евро).

Самую большую долю продовольственного рынка органическая продукция занимает в Дании – 13% [2].

В Российской Федерации рынок органической продукции развивается медленно, на конец 2022 году количество сертифицированных производителей органической продукции составило 173. В год в среднем производится органической продукции на 12,8 млрд. рублей, которая частично экспортируется (3,7 млрд. рублей). От общемирового производства доля российской органической продукции составляет 0,2%. В розничном товарообороте российского продовольственного рынка доля органической продукции составляет 0,13%, причем реализуется в основном сертифицированная за рубежом органическая продукция на 15,3 млрд рублей [3].

С целью комплексного развития отрасли в 2023 году принята «Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года», в которой определены задачи сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей

промышленности АПК по производству и реализации органической продукции на российском и мировом продовольственных рынках.

Природно-ресурсный потенциал Южно-Сибирского макрорегиона позволяет развивать органическое сельское хозяйство и на основе этой сырьевой базы – плодоовощную консервную промышленность, выпускающую органическую пищевую продукцию.

Территорию Южно-сибирского макрорегиона делят на два природно-территориальных комплекса: Западно-Сибирскую равнину и Горный Алтай с предгорьями, сюда же включают Кузнецкую котловину с окружающими её Салаирским кряжем и Кузнецким Алатау. Протяженность региона с севера на юг составляет почти 3000 км, в которые входят широтные природные зоны: тундра, лесотундровая, лесная, лесостепная, степная. Разнообразен почвенный покров: оподзоленные, выщелоченные, солонцеватые чернозёмы, солонцевато-каштановые и лугово-чернозёмные почвы. Структура и особенности ресурсного потенциала Юга Сибири позволяют активно развивать сельское хозяйство. Около трети всей территории покрыто лесами, наиболее крупные запасы древесины находятся в Томской области [4].

Изучая возможности регионов России в развитии органического земледелия, Союз органического земледелия определил регионы, которые по своим показателям экологического состояния территории наиболее активно занимаются производством органической пищевой продукции. В топ-10 вошли два южно-сибирских региона: Томская область и Алтайский край [5].

Как отмечается в Стратегии развития производства органической продукции в

Российской Федерации до 2030 года, из всех российских производителей, выпускающих сертифицированную органическую продукцию, только 17% заняты переработкой сельскохозяйственного сырья и выпускают масла, консервированную продукцию, а выращиванием органических овощей и фруктов занимается 12%. Производство овощей стало наиболее динамичным сектором органического растениеводства – за 2017-2021 гг. среднегодовой темп роста составил 55 процентов, производство органических фруктов растёт медленнее – среднегодовой темп роста 19%.

Флодоовощные консервные предприятия выпускают органические овощные соки, овощные чипсы, консервированные помидоры и огурцы, детское питание, всего в России 13 таких предприятий. Вся продукция остается на российском продовольственном рынке. Аналогично – органические фрукты и ягоды, продукция из них (соки, компоты и т.д.), таких предприятий в России 5. Производством органических ягод занимается 5 предприятий (малина, клубника, земляника, смородина), вся продукция остается на российском рынке.

Союз органического земледелия проводит обучение в сфере производства, переработки сельскохозяйственной продукции и организации её сертификации в российских и зарубежных органах по сертификации. Проведённый в ходе исследования анализ действующих членов Союза органического земледелия показал, что среди его членов мало представителей Южно-сибирского макрорегиона (таблица), многие производят такую продукцию, но поставляют её только по запросу. Причина – высокая стоимость сертификации пищевой продукции как органической.

Таблица. Выпуск органической продукции участниками Союза органического земледелия Российской Федерации*

Организация, регион	Сельхозкультура /продукция	Объём, предлагаемый к реализации
1. Продукция, сертифицированная по российскому стандарту органик ГОСТ 33980-2016. Продукция маркирована единым государственным знаком «органик», производители внесены в единый государственный реестр производителей органической продукции.		
ООО «КУРАЙ АГРО ПЛЮС» Алтайский край, Бийский район, пос.Боровой	Органические зерно пшеницы, рожь озимая, гречиха, овёс, ячмень	1600 т
2. Сельхозпредприятия, сертифицированные по международным стандартам стран ЕС регламенты (ЕС) № 834/2007 от 28 июня 2007г., комиссии (ЕС) № 889/2008 от 5 сентября 2008г., совета (ЕС) № 1235/2008 от 8 декабря 2008г		
ГК «ТДС-групп» (входят сельхозпредприятия ООО «Сибирские органические продукты», ООО «Агро-Красноярск, ООО «Агро»), Томская область	органические пшеница, кукуруза, горох, лён, рапс, овёс, ячмень, соя, кормовые бобы, подсолнечник, просо, нут, кориандр, гречиха	237,9 тыс. т
КФХ Толстов Сергей Владимирович Новосибирская область	расторопша, горчица белая, чечевица красная, лён, гречиха, пшеница	1075 т
3. Сельхозпродукция, которая производится в соответствии с принципами и стандартами органического сельского хозяйства без сертификатов		
ИП КФХ Ковалев С.М. Новосибирская область	Зерно рапса, гречихи, рожь, пшеница, лен, горох, ячмень, овес	По запросу

* разработано авторами по материалам Союза органического земледелия [6]

Изучив опыт Северо-Западного федерального округа, можно порекомендовать сибирским садоводам сертифицировать как органические продукты землянику садовую, малину, облепиху, яблоки, вишню и иные продукты садоводства.

Перспективным рынком сырья для плодоовощной консервной промышленности для производства органической пищевой продукции и продуктов здорового питания является рынок дикорастущей продукции, которую собирают в лесах Южно-Сибирского макрорегиона. Использование дикоросов в питании свойственно большинству народов, проживающих в Сибири, так как они являются полноценными источниками биологически активных веществ, необходимых организму, а также витаминов, кислот, масел и т.д.

В Российской Федерации имеется большой потенциал лесных пищевых ресурсов:

- произрастает около 130 видов дикорастущих растений, которые традиционно используют в народной и научной медицине;

- запас съедобных грибов составляет 4524,7 тыс. т (более трёх тысяч видов шляпочных грибов);

- ведётся промышленная добыча березового сока;

- заготовка кедровых орехов осуществляется на 6,5 млн га в кедровых лесах;

- промышленные запасы ягод составляют 4,7 млн т, однако объёмы использования ягод не превышают 1,5-2,5% (в зависимости от вида) [7].

В 2022 году в России объёмы сбора дикоросов на арендуемых лесных участках увеличились на 14,1% и достигли 22 тыс. тонн, из которых 17,1 тыс. тонн заготовлена в Сибири и 4,6 тыс. тонн – на Дальнем Востоке, то есть Сибирь и Дальний Восток совместно составили 98% от общего показателя заготовки дикорастущих растений в прошлом году. Основной прирост произошёл за счёт увеличения сборов орехов в Сибири (78% от всероссийского сбора), заготовки грибов в России выросли на 4,7%, причём 94% от всего объёма заготовили в Томской области (в основном – белые грибы и лисички). В Российской Федерации снизились объёмы заготовок ягод и плодов – на 60%, лекарственных трав – на 51% [8].

Проблема состоит в том, что сертификация заготовленных дикоросов как органической пищевой продукции проводилась крайне мало, хотя многие их виды

могли бы использоваться в производстве органической плодоовощной консервной продукции.

В настоящее время в Российской Федерации применяются различные меры государственной поддержки производства органической пищевой продукции:

- для поддержки органического производства Россельхозбанком учреждён специальный фонд «Органика», объём финансирования по фонду в 2021 году составил 9,4 млрд рублей. В 2022 году 19 производителей получили гранты на сумму 4,2 млн рублей на возмещение затрат на сертификацию органической продукции [1];

- с 1 сентября самозанятые смогут быть включены в реестр производителей органической продукции. Это перспективный вид бизнеса в России, так как открываются предприятия по переработке дикоросов в косметическую продукцию, БАДы и кондитерские изделия [8].

По данным Сибирского таможенного управления, экспорт кедровых орехов, отправляемых на внешние рынки местными предприятиями, в 2022 году составил 9,5 тыс. т, что в 2,3 раза больше, чем в 2021-м. Объем вывоза в денежном выражении увеличился на 46%. При этом крупнейшим импортером кедровых орехов из Сибири в прошлом году осталась КНР – туда отправлен 81% общего физического объема всей поставленной в другие страны продукции [9].

Формирование в регионах кластеров по производству органической пищевой продукции, в соответствии со Стратегией развития производства органической продук-

ции в Российской Федерации до 2030 года, позволит привлечь научные и учебные организации к работе с предприятиями плодоовощной консервной промышленности по выпуску органической пищевой продукции. В Южно-сибирском макрорегионе имеется ряд научных центров агробιοтехнологий, аграрные и технические вузы, где разрабатываются новые технологии производства органической пищевой продукции, соответствующей требованиям Концепции здорового питания. Внедрение их разработок может составить инновационную основу товарных стратегий предприятий плодоовощной консервной промышленности.

В настоящее время российская пищевая и перерабатывающая промышленность АПК работает в рамках стандартов ЕАЭС, формируя научные и научно-производственные связи с Консорциумом «Евразийская технологическая платформа в сфере продовольственной безопасности и питания», поэтому предприятиям плодоовощной консервной промышленности целесообразно включиться в этот процесс, что позволит проводить инновационную деятельность, направленную на устойчивое формирование продовольственного рынка ЕАЭС, участвовать в программах импортозамещения, развивать региональную агропромышленную интеграцию.

Производителям сельскохозяйственной и пищевой продукции для ускорения сертификации продукции как органической нужна государственная поддержка в льготном кредитовании и продвижении продукции на российском рынке.

Библиографический список

1. В РСХБ спрогнозировали рост рынка органической продукции РФ на 10-12% в год – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/903249> (Дата обращения 20.09.2023 г.)
2. Основные данные мирового рынка органической продукции. Союз органического земледелия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soz.bio/mirovoy-rynok-roznicnykh-prodazh-organ/> (Дата обращения 20.09.2023 г.)
3. Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 г. № 1788-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/> (Дата обращения 18.09.2023 г.)
4. Азарова Л.В. Природно-ресурсный потенциал Западно-Сибирского региона // Омский научный вестник. – 2004. – №1. – С. 192-195.

5. Союз органического земледелия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soz.bio/edinyu-gosudarstvennyu-geestr-proiz-3/> (Дата обращения 6.10.2023 г.)
6. Органическая и фермерская продукция участников и партнеров Союза органического земледелия (данные на 14 июня 2023 года). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soz.bio/organicheskaya-i-fermerskaya-produkciya/> (Дата обращения 10.10.2023 г.)
7. Дикоросы могучий потенциал российских лесов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lesregion.ru/main/2784-dikorosy> (дата обращения 18.10.2023).
8. Объемы сбора дикоросов в российских лесах в 2022 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17297975> (дата обращения 18.10.2023).
9. Левкин А. Кто соберет дары леса. Развитию рынка дикоросов могут способствовать новые меры господдержки, но не помешало бы и изменение законодательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/investments/article/40807-kto-soberet-dary-lesa-razvitiyu-rynka-dikorosov-mogut-sposobstvovat-novye-mery-gospodderzhki-no-ne-p/> (дата обращения 20.10.2023).

DEVELOPMENT OF THE ORGANIC FOOD MARKET IN THE SOUTH SIBERIAN MACROREGION

K.Ch. Akberov¹, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

A.V. Nozdrin², *Graduate Student*

¹**Novosibirsk State University of Economics and Management**

²**Siberian Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Russia, Novosibirsk)**

***Abstract.** The article analyzes the features of the formation of the market for organic food products in the South Siberian macroregion. The natural resource potential of the region under study makes it possible to develop organic agriculture. An analysis of its development showed that this area of agriculture is developing extremely slowly. The development of the market for wild plants and their certification as organic raw materials for the food industry is slow. There are less than 10 enterprises in the fruit and vegetable canning industry that produce organic food products that comply with the principles of the Healthy Nutrition Concept in the South Siberian region. The study allowed us to conclude that in order to develop the market for organic food products, state support is needed for agricultural producers, organizations for the procurement of wild plants, and food industry enterprises.*

***Keywords:** organic agriculture, organic food products, wild plants, fruit and vegetable canning industry, government support.*