

МЕДИЙНАЯ СРЕДА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И РОЛЬ СМИ

А.Д. Адамбекова, д-р юрид. наук, профессор

А.Т. Исаева, адъюнкт

Академия Министерства внутренних дел Кыргызской Республики
(Кыргызстан, г. Бишкек)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-1-13-16

Аннотация. В статье рассматривается современная медийная среда, фокусированная на законодательстве, регулирующем работу средств массовой информации, и их влиянии на общество. Изучаются ключевые аспекты законов, касающихся средств массовой информации, а также рассматривается роль СМИ в формировании общественного мнения и информационного пространства в стране. Результаты исследования позволили раскрыть процесс становления и развития законодательства регулирующую работу средств массовой информации, и их влияние на общество.

Ключевые слова: медийная среда, средства массовой информации, регулирование, законодательство, общественное мнение, информационное пространство.

Свобода слова и пресса считаются основополагающими принципами демократии. В Кыргызстане, как и во многих странах мира, вопрос регулирования медийной среды остается актуальным и подвергается постоянному обсуждению. Кыргызстан, как суверенное государство, претерпел различные этапы развития системы регулирования СМИ.

Сразу после получения независимости в 1991 году, Кыргызстан столкнулся с необходимостью формирования собственной системы регулирования в сфере СМИ. Принятие первых законов о СМИ создало правовую базу для их деятельности. На этом этапе акцент делался на становлении и развитии СМИ как независимых институтов, способствующих свободе слова и разнообразию в медийном пространстве. На тот момент одним из ключевых нормативных актов, регулирующих медийную сферу в Кыргызстане, был Закон «О средствах массовой информации», принятый от 2 июля 1992 года N 938-ХII. Этот закон устанавливал основные принципы и правила, касающиеся создания и функционирования СМИ, а также содержал положения об ответственности за нарушения в этой сфере [1].

Закон «О гарантиях и свободе доступа к информации» от 5 декабря 1997 года № 89, определял порядок предоставления досту-

па к информации, включая государственные органы. Временное Положение «О порядке распространения информации в Государственном Интернет Портале (Интернете)», утверждено Указом Президента КР от 15.01.2004 г. №10, и определял условия, порядок и способы обеспечения общественной информацией.

Революция в 2005 году привела к переменам в стране и в сфере СМИ. В этот период наблюдалась либерализация медийной среды, но также возникли проблемы, связанные с недостаточным контролем и саморегулированием. Этот период также выявил некоторые проблемы, такие как отсутствие эффективного контроля и механизмов саморегулирования. Это привело к вопросам о недостаточной этике в журналистике, а также к распространению непроверенной и даже ложной информации.

После событий 2010 года, когда произошла смена власти, Кыргызстан столкнулся с необходимостью восстановления порядка и укрепления контроля над средствами массовой информации. На этом этапе предпринимались попытки ужесточить регулирование, чтобы предотвратить распространение дезинформации и обеспечить более ответственное использование свободы слова.

На текущем этапе Кыргызстан сталкивается с вызовами в сфере свободы слова.

Важным моментом является принятие закона «О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации» в 2017 году, который устанавливает правила и нормы для СМИ и Кыргызстане начался новый этап в развитии системы регулирования. Закон предусматривает установление правил для создания и функционирования средств массовой информации, а также вводит ответственность за распространение ложной информации. Однако, закон вызвал критику со стороны определенных общественных групп, которые считают, что это может привести к ограничению свободы слова [2].

На момент обретения независимости в Кыргызстане существовало всего лишь 50 изданий, находившихся под строгим контролем государства. Тем не менее, согласно данным Министерства юстиции Кыргызской Республики, на сегодняшний день зарегистрировано более 1,5 тысячи СМИ.

Однако, по различным оценкам медиа-экспертов, действующих СМИ приблизительно составляют лишь четверть от общего числа зарегистрированных. Тем не менее, эта цифра остается впечатляющей по сравнению с начальными данными первых лет независимости страны.

В настоящее время в Кыргызстане действует 159 газет, 25 телеканалов и 26 радиостанций. Преобладают кыргызскоязычные СМИ, включая 125 газет, 26 телеканалов и 17 радиостанций. Русскоязычные СМИ занимают второе место, представленные 71 газетой, 21 телеканалом и 17 радиостанциями [3].

Кыргызстан имеет разнообразные СМИ, представленные как государственными, так и частными организациями. Вот некоторые из наиболее известных и влиятельных СМИ в Кыргызстане:

Кыргыз Телерадио корпусу (Kyrgyz National Television and Radio Corporation) это государственное телерадиовещание, включающее несколько телевизионных каналов и радиостанций, охватывающее широкий спектр тем от новостей до развлекательных программ. Влиятельное средство массовой информации, играющее ключевую роль в информационном про-

странстве. Однако, присутствие государственного контроля может сказываться на степени нейтральности и объективности предоставляемой информации.

Вечерний Бишкек (Vecherniy Bishkek) это один из крупнейших газетных изданий, предоставляющий новости и аналитику по политике, экономике и общественным событиям. С текущего года перешла на электронную версию газеты.

Комсомольская Правда в Кыргызстане (Komsomolskaya Pravda in Kyrgyzstan) – это популярная ежедневная газета, охватывающая новости, аналитику и развлекательный контент, предоставляющая широкий спектр новостей и аналитических материалов. Является одним из важных источников информации для кыргызской общественности.

Азаттык (Radio Free Europe/Radio Liberty Kyrgyz Service) – это кыргызское подразделение американской службы Radio Free Europe/Radio Liberty, предоставляющее независимое медийное подразделение, предоставляющее свободные новости и аналитику. Имеет значительное влияние в области независимого журнализма.

Kloop.kg – это независимый онлайн-медиа, фокусирующийся на разнообразных темах, включая политику, культуру, и общественные события.

Независимый онлайн-ресурс, известный своей актуальной информацией и расследованиями. Фокусируется на широком спектре тем, включая политику, социальные вопросы и культуру. Как независимый онлайн-ресурс, Kloop.kg часто занимается расследованиями и критической журналистикой. Его материалы могут оказывать существенное воздействие на обсуждение коррупции, прав человека и других важных вопросов.

24.kg – это новостной портал, предоставляющий широкий спектр новостей и аналитики по различным сферам жизни Кыргызстана. Новостной портал 24.kg является одним из ключевых источников информации для кыргызской аудитории. Его публикации охватывают разнообразные аспекты общественной жизни. Super.kg это интернет-портал,

охватывающий различные новости, включая события, а также культурные и развлекательные материалы в Кыргызстане и за его пределами. Super.kg влияет на молодое поколение Кыргызстана, предоставляя им информацию о событиях, развлечениях и культурных мероприятиях.

Azattyk.org – это онлайн-платформа кыргызской службы Радио Свобода, предоставляющая независимую информацию и аналитику. Онлайн-платформа Azattyk.org расширяет доступ к независимой информации в Интернете, играя важную роль в обеспечении свободы слова и альтернативных точек зрения.

Akipress.org – это информационное агентство, известное своей новостной лентой и аналитическими материалами по различным областям. Предоставляет широкий диапазон новостей и аналитики, воздействуя на восприятие общественности по вопросам политики, экономики и общества.

Zanoza.kg – это независимый информационный портал, фокусирующийся на расследованиях и аналитику, выделяется своими расследовательскими материалами и анализом, что позволяет ему влиять на обсуждение важных тем в кыргызском обществе.

Это лишь несколько примеров СМИ в Кыргызстане, и медийная среда в стране продолжает развиваться с учетом современных технологий и изменений в обществе.

Безусловно, средствами массовой информации оказываются влияние на формирование общественного мнения в Кыргызстане, предоставляя информацию, аналитику и альтернативные точки зрения по

различным аспектам жизни страны. Каждое из них играет свою уникальную роль в обеспечении информационной свободы и разнообразия. Они олицетворяют разнообразие медийного ландшафта в Кыргызстане, предоставляя общественности различные источники информации и точки зрения. Вместе они составляют важную часть информационного пространства страны, влияя на формирование общественного мнения и дискурса [5].

Правовое регулирование медийной среды в Кыргызской Республике выступает важным фактором, формирующим информационную среду страны. Вопросы свободы слова, ответственности и прозрачности остаются ключевыми в разработке законов, направленных на поддержание баланса между защитой общественных интересов и обеспечением свободы выражения [4].

Однако, быстрое развитие технологий и изменения в общественных предпочтениях требуют постоянного обновления законодательства. Это ставит перед законодателями задачу создания гибких и современных механизмов регулирования, способных эффективно справляться с вызовами информационной эпохи.

Надежное правовое основание для работы медийной среды не только защищает интересы общества, но и обеспечивает здоровое информационное пространство. В пути к будущему развития СМИ в Кыргызстане, согласованный диалог между правительством, журналистами и общественностью продолжит играть ключевую роль в создании устойчивой и свободной информационной среды.

Библиографический список

1. Ибраева Г.К., Куликова С.В., История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты исследования. – Бишкек: АО «Салам». – 304 с.
2. Правовой анализ Закона Кыргызской Республики «О средствах массовой информации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/fqsdC>.
3. В Кыргызстане подсчитали количество СМИ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://media.kg/news/v-kyrgyzstane-podschitali-kolichestvo-smi/>.
4. Алишева Н.И., Голованов Д.А., Усенова Б.Д. Развитие медиа права в Кыргызской Республике. Общественный Фонд «Институт Медиа Полиси». – Б., 2015. – 136 с.
5. Медиа предпочтения населения Кыргызстана. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/fqsc5>.

**MEDIA ENVIRONMENT IN THE KYRGYZ REPUBLIC: LEGISLATION AND THE
ROLE OF THE MEDIA**

A.D. Adambekova, *Doctor of Legal Sciences, Professor*

A.T. Isaeva, *Adjunct*

**Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Kyrgyz Republic
(Kyrgyzstan, Bishkek)**

***Abstract.** The article examines the modern media environment focused on the legislation regulating the work of mass media and their impact on society. The key aspects of the laws concerning mass media are studied, and the role of mass media in the formation of public opinion and information space in the country is also considered. The results of the study revealed the process of formation and development of legislation regulating the work of mass media, and their impact on society.*

***Keywords:** media environment, mass media, regulation, legislation, public opinion, information space.*