

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

# ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК



16+

---

ISSN 2500-1000 (Print)  
ISSN 2500-1086 (Online)

*International Journal of Humanities and  
Natural Sciences*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ  
*гуманитарных и естественных наук*  
№ 11-2 (86)

2023

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ *гуманитарных и естественных наук*

№ 11-2 (86), ноябрь 2023 г.

международный ежемесячный научный журнал

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе Elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 — 66830 от 15.08.2016 выдано Роскомнадзором.

**Главный редактор** – Матвеев Данил Максимович, канд. экон. наук, доцент

## *Члены редакционной коллегии*

Тогусаков О.А. – д-р филос. наук, профессор, академик НАН (Киргизия)

Ионесов В.И. – д-р культурологии, канд. ист. наук, доцент (Россия)

Шматко А.Д. – д-р экон. наук, профессор, профессор РАО (Россия)

Ларионов М.В. – д-р биол. наук, профессор (Россия)

Чертыкова М.Д. – д-р филол. наук, ведущий научный сотрудник (Россия)

Коробейников А.Г. – д-р техн. наук, профессор (Россия)

Жаркова С.В. – д-р с.-х. наук, доцент (Россия)

Кондрашихин А.Б. – д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор (Россия)

Жеребкин М.В. – д-р полит. наук, профессор (Россия)

Храмцова Ф.И. – д-р полит. наук, профессор (Белоруссия)

Логинова М.В. – д-р филос. наук, профессор (Россия)

Герасимов Б.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Окулич-Казарин В.П. – д-р пед. наук, профессор (Польша)

Ниценко В.С. – д-р экон. наук, доцент (Украина)

Эрастов Е.Р. – д-р мед. наук, доцент (Россия)

Датий А.В. – д-р мед. наук (Россия)

Саидов С.Ш. – д-р полит. наук (Узбекистан)

В Международном журнале гуманитарных и естественных наук публикуются результаты научных исследований фундаментального и прикладного характера в области физики, химии, биологии, экономики, философии, финансов, управления и других наук. К публикации принимаются статьи как уже состоявшихся ученых, так и начинающих (аспирантов, магистров, студентов).

Рабочий язык журнала русский и английский.

Все статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Редакция оставляет за собой право отклонить поданные на публикацию материалы научных исследований без объяснения причин.

## Материалы публикуются в авторской редакции

Контактная информация:

E-mail: [info@intjournal.ru](mailto:info@intjournal.ru)

Сайт: <http://intjournal.ru/>

Телефон: +7-905-951-51-63

Ответственный редактор: Меняйкин Данила Владимирович

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Адрес редакции: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Адрес учредителя и издателя: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

## СОДЕРЖАНИЕ

### Экономические науки

<b>Акберов К.Ч., Ноздрин А.В.</b> Развитие рынка органической пищевой продукции в Южно-Сибирском макрорегионе _____	7
<b>Александрова Е.Н., Образцов В.В.</b> Основные направления совершенствования стратегии развития бренда международных компаний на примере рынка люксовой косметики _____	12
<b>Александрова Е.Н., Образцов В.В.</b> Теоретические и практические аспекты стратегии развития бренда в управлении международных компаний _____	17
<b>Антипина И.О.</b> Основные аспекты управления карьерой в современной организации _____	22
<b>Ащепкова М.М., Маглинова Т.Г.</b> Сложная логистика готовых китайских автомобилей на российский рынок _____	25
<b>Баташев Р.В.</b> О принципах государственной налоговой политики _____	28
<b>Баташев Р.В.</b> Современные тенденции в сфере взаимодействия налоговых и правоохранительных органов _____	32
<b>Баташев Р.В.</b> Социальный потенциал налогообложения доходов физических лиц _____	35
<b>Бородавко Л.С., Дьякова А.В.</b> Оценка финансовой безопасности Иркутской области _____	38
<b>Верянская А.Э., Кашпурова О.В.</b> Цифровая трансформация корпоративной системы обучения _____	42
<b>Вутяншина Р.Р., Макарова А.В.</b> DeepTech-технологии в управлении финансами _____	48
<b>Гомон И.В., Глазков М.А.</b> К вопросу о перемещении товаров физическими лицами международными почтовыми отправлениями _____	52
<b>Долгополова А.Н.</b> Оценка экономической безопасности региона России на примере Ивановской области _____	56
<b>Доценко Д.А.</b> Общая заблокированная стоимость как показатель оценки криптовалютных проектов _____	59
<b>Драгой М.С.</b> Влияние кризисов на устойчивое развитие экономики России в постсоветский период _____	63
<b>Дышниева Я.А.</b> Распространение эпидемий, вызываемых неизвестными ранее вирусами, как фактор негативного влияния на обеспечение национальных интересов Российской Федерации _____	67
<b>Зиба Я.</b> Впечатление как главная составляющая музейного туризма _____	71
<b>Зиба Я.</b> Мотивация и процесс принятия решений о посещении культурной дестинации _____	74

<b>Зиба Я.</b> Туризм в контексте регионального развития _____	77
<b>Исагалиева А.К.</b> Развитие хлопково-текстильного кластера в Кыргызской Республике _____	80
<b>Кашпурова О.В., Кононов Е.А.</b> Интернет как средство поиска работы и персонала _____	85
<b>Кашпурова О.В., Преблоцкая А.В.</b> Трудоустройство и условия работы людей с ограниченными возможностями _____	90
<b>Кашпурова О.В., Щербакова В.А.</b> Цифровизация как перспективное направление развития ОАО «РЖД» _____	96
<b>Кондрашова Н.Г., Холикова В.В.</b> Оценка управления кредиторской и дебиторской задолженностями _____	100
<b>Котельникова А.С.</b> Стратегическое управление брендом _____	104
<b>Крайнова И.М.</b> Актуальные вопросы 2023 года расчета НДС/Л, заполнения формы 6-НДС/Л налоговым агентом _____	109
<b>Лукашенко Т.Р.</b> Анализ организации деятельности по социальной защите населения в Свердловской области _____	112
<b>Миненко А.В., Селиверстов М.В.</b> Использование маркетплейсов в коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса _____	117
<b>Насибов В.Б.</b> К вопросу о снижении издержек во франчайзинге для начинающих предпринимателей _____	120
<b>Ноева Е.Е.</b> Диагностика финансового состояния как основа антикризисного управления организацией _____	124
<b>Огибенина А.А., Петров И.В.</b> Защита прав и интересов предпринимателей _____	129
<b>Плис С.А., Идигова Л.М.</b> Обзор современных взглядов на технологии автоматизации бизнес-процессов нефтегазовой отрасли _____	133
<b>Плис С.А., Идигова Л.М.</b> Эффективная оптимизация бизнес-процессов – основа выбора стратегии компаний в условиях цифровизации _____	137
<b>Протянова Д.В.</b> Сравнительный анализ эконометрических моделей деятельности коммерческих банков России, Китая и Англии на примере ПАО «СБЕРБАНК», ICBC LTD И BARCLAYS PLC _____	141
<b>Родин О.А.</b> Современные механизмы управления жилищно-коммунальным хозяйством муниципального образования _____	145
<b>Саргисян В.Ю., Клевцова М.П., Захарян А.В., Храмченко А.А.</b> Совершенствование внешнеэкономической деятельности как фактор экономической безопасности региона _____	148
<b>Серебренникова А.И.</b> Банковский продукт: социальный или социально ориентированный _____	152

<b>Слушкина Е.Ю.</b> Развитие закупочной деятельности на промышленном предприятии _____	157
<b>Тутукова Б.А., Башкирова Н.Н.</b> Финансовый контроль за расходами на реализацию национальных проектов: модель управления (на примере нацпроекта «Здравоохранение») _____	160
<b>Филинкова Б.И.</b> Стратегия развития предприятия в условиях экономической турбулентности _____	169
<b>Яркина Н.</b> Проблемы осуществления налогового контроля _____	174
<b>Педагогические науки</b>	
<b>Бабкина А.А., Андрюшечкина Н.А.</b> Применение искусственного интеллекта в математике _____	178
<b>Власова Е.А.</b> Использование продолженных семантических карт для обучения студентов иностранному языку для лесотехнических специальностей _____	182
<b>Волежанина И.С.</b> Интеграция производства, науки и отраслевого образования в контексте «Цифровой железной дороги» _____	185
<b>Волкова В.В., Абдулова Р.Р., Алехина М.К., Андрейченкова В.М., Жукова А.В.</b> Охват «Медиадетокса» – от личной инфобезопасности до интерактивного диалога с государством _____	190
<b>Володина Д.В., Юрьева Ю.С.</b> Воспитательный процесс в техническом ВУЗе в условиях цифровой трансформации образования (на примере дисциплины «Иностранный язык») _____	198
<b>Грязнов С.А., Кузнецов М.И.</b> О значении формирования профессиональных компетенций _____	202
<b>Дадашова А.Т., Хатизова А.А.</b> Анализ спортивной деятельности студентов медицинского университета _____	206
<b>Данилкова Е.Р.</b> Анализ контрольно-измерительных материалов ЕГЭ по физике 2006-2024 годов _____	210
<b>Казарян А.Ю.</b> Искусственный интеллект в процессах образования и обучения, положительные и отрицательные стороны _____	214
<b>Картушина Л.Е.</b> Нравственный ресурс педагогической практики студентов СПО в эковолонтерской деятельности _____	217
<b>Кирякова О.А.</b> Особенности использования технологии веб-портфолио в процессе иноязычной подготовки студентов транспортного ВУЗа _____	221
<b>Кондакова М.А., Багина И.С.</b> Методика повышения уровня координационных способностей у слабослышащих детей младшего школьного возраста средствами легкой атлетики _____	224
<b>Куданкина Н.А.</b> Развитие словесно-логического мышления старших дошкольников: методы и результаты коррекционно-логопедической работы _____	228

---

<b>Медяник Ю.В., Газизова М.И.</b> Экскурсии по научно-образовательным центрам вуза как элемент профориентационной работы со школьниками _____	232
<b>Папырина Е.В., Багина И.С.</b> Методика повышения уровня развития координационных способностей у детей младшего школьного возраста с синдромом Дауна средствами подвижных игр _____	235
<b>Поляруш А.А.</b> Конструктивизм и репрезентационизм как единство альтернативных парадигм образовательного процесса _____	239
<b>Русакова В.Н.</b> Развитие системного мышления при обучении студентов применению метода анализа иерархий для выстраивания приоритетности суждений экспертов _____	242
<b>Садковкин А.А.</b> Особенности психолого-педагогической подготовки спортсменов от 6 до 10 лет в рамках групповых занятий по шахматам _____	249

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В ЮЖНО-СИБИРСКОМ МАКРОРЕГИОНЕ

К.Ч. Акберов<sup>1</sup>, канд. экон. наук, доцент

А.В. Ноздрин<sup>1</sup>, аспирант

<sup>1</sup>Новосибирский государственный университет экономика и управления

<sup>2</sup>Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Россия, г. Новосибирск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-7-11

**Аннотация.** В статье анализируются особенности формирования рынка органической пищевой продукции в Южно-сибирском макрорегионе. Природно-ресурсный потенциал исследуемого региона позволяет развивать органическое сельское хозяйство. Анализ его развития показал, что это направление сельского хозяйства развивается крайне медленно. Развитие рынка дикоросов и сертификация их как органического сырья для пищевой промышленности происходит крайне медленно. Предприятий плодоовощной консервной промышленности, выпускающих органическую пищевую продукцию, соответствующую принципам Концепции здорового питания, в Южно-сибирском регионе менее 10. Исследование позволило сделать вывод о том, что для развития рынка органической пищевой продукции необходима государственная поддержка сельскохозяйственным товаропроизводителям, организациям по заготовке дикоросов, предприятиям пищевой промышленности.

**Ключевые слова:** органическое сельское хозяйство, органическая пищевая продукция, дикоросы, плодоовощная консервная промышленность, государственная поддержка.

Рынок органической продукции в настоящее время является стабильно растущим сегментом продовольственного рынка, однако на российском рынке представлена преимущественно импортная органическая продукция, сертифицированная за рубежом, доля которой составляет 63%. По оценке аналитиков Россельхозбанка в Российской Федерации ежегодный рост рынка органической продукции составляет 10-12% [1].

Производством органической продукции занимаются в 191 стране (данные на конец 2021 года), объём рынка достиг почти 125 млрд евро. В мире зарегистрировано 3,7 миллиона производителей органических продуктов, что на 4,9% больше, чем в 2020 году. Самая большая площадь органических сельскохозяйственных угодий находится в Австралии (35,7 млн га), за ней следует Аргентина (4,1 млн га) и Франции (2,8 млн га). Ведущим мировым рынком органической продукции являются США – 48,6 млрд евро, далее – Германия (15,9 млрд евро) и Франция (12,7 млрд евро).

Самую большую долю продовольственного рынка органическая продукция занимает в Дании – 13% [2].

В Российской Федерации рынок органической продукции развивается медленно, на конец 2022 году количество сертифицированных производителей органической продукции составило 173. В год в среднем производится органической продукции на 12,8 млрд. рублей, которая частично экспортируется (3,7 млрд. рублей). От общемирового производства доля российской органической продукции составляет 0,2%. В розничном товарообороте российского продовольственного рынка доля органической продукции составляет 0,13%, причем реализуется в основном сертифицированная за рубежом органическая продукция на 15,3 млрд рублей [3].

С целью комплексного развития отрасли в 2023 году принята «Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года», в которой определены задачи сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей



промышленности АПК по производству и реализации органической продукции на российском и мировом продовольственных рынках.

Природно-ресурсный потенциал Южно-Сибирского макрорегиона позволяет развивать органическое сельское хозяйство и на основе этой сырьевой базы – плодоовощную консервную промышленность, выпускающую органическую пищевую продукцию.

Территорию Южно-сибирского макрорегиона делят на два природно-территориальных комплекса: Западно-Сибирскую равнину и Горный Алтай с предгорьями, сюда же включают Кузнецкую котловину с окружающими её Салаирским кряжем и Кузнецким Алатау. Протяженность региона с севера на юг составляет почти 3000 км, в которые входят широтные природные зоны: тундра, лесотундровая, лесная, лесостепная, степная. Разнообразен почвенный покров: оподзоленные, выщелоченные, солонцеватые чернозёмы, солонцевато-каштановые и лугово-чернозёмные почвы. Структура и особенности ресурсного потенциала Юга Сибири позволяют активно развивать сельское хозяйство. Около трети всей территории покрыто лесами, наиболее крупные запасы древесины находятся в Томской области [4].

Изучая возможности регионов России в развитии органического земледелия, Союз органического земледелия определил регионы, которые по своим показателям экологического состояния территории наиболее активно занимаются производством органической пищевой продукции. В топ-10 вошли два южно-сибирских региона: Томская область и Алтайский край [5].

Как отмечается в Стратегии развития производства органической продукции в

Российской Федерации до 2030 года, из всех российских производителей, выпускающих сертифицированную органическую продукцию, только 17% заняты переработкой сельскохозяйственного сырья и выпускают масла, консервированную продукцию, а выращиванием органических овощей и фруктов занимается 12%. Производство овощей стало наиболее динамичным сектором органического растениеводства – за 2017-2021 гг. среднегодовой темп роста составил 55 процентов, производство органических фруктов растёт медленнее – среднегодовой темп роста 19%.

Флодоовощные консервные предприятия выпускают органические овощные соки, овощные чипсы, консервированные помидоры и огурцы, детское питание, всего в России 13 таких предприятий. Вся продукция остается на российском продовольственном рынке. Аналогично – органические фрукты и ягоды, продукция из них (соки, компоты и т.д.), таких предприятий в России 5. Производством органических ягод занимается 5 предприятий (малина, клубника, земляника, смородина), вся продукция остается на российском рынке.

Союз органического земледелия проводит обучение в сфере производства, переработки сельскохозяйственной продукции и организации её сертификации в российских и зарубежных органах по сертификации. Проведённый в ходе исследования анализ действующих членов Союза органического земледелия показал, что среди его членов мало представителей Южно-сибирского макрорегиона (таблица), многие производят такую продукцию, но поставляют её только по запросу. Причина – высокая стоимость сертификации пищевой продукции как органической.

Таблица. Выпуск органической продукции участниками Союза органического земледелия Российской Федерации\*

Организация, регион	Сельхозкультура /продукция	Объём, предлагаемый к реализации
1. Продукция, сертифицированная по российскому стандарту органик ГОСТ 33980-2016. Продукция маркирована единым государственным знаком «органик», производители внесены в единый государственный реестр производителей органической продукции.		
ООО «КУРАЙ АГРО ПЛЮС» Алтайский край, Бийский район, пос.Боровой	Органические зерно пшеницы, рожь озимая, гречиха, овёс, ячмень	1600 т
2. Сельхозпредприятия, сертифицированные по международным стандартам стран ЕС регламенты (ЕС) № 834/2007 от 28 июня 2007г., комиссии (ЕС) № 889/2008 от 5 сентября 2008г., совета (ЕС) № 1235/2008 от 8 декабря 2008г		
ГК «ТДС-групп» (входят сельхозпредприятия ООО «Сибирские органические продукты», ООО «Агро-Красноярск, ООО «Агро»), Томская область	органические пшеница, кукуруза, горох, лён, рапс, овёс, ячмень, соя, кормовые бобы, подсолнечник, просо, нут, кориандр, гречиха	237,9 тыс. т
КФХ Толстов Сергей Владимирович Новосибирская область	расторопша, горчица белая, чечевица красная, лён, гречиха, пшеница	1075 т
3. Сельхозпродукция, которая производится в соответствии с принципами и стандартами органического сельского хозяйства без сертификатов		
ИП КФХ Ковалев С.М. Новосибирская область	Зерно рапса, гречихи, рожь, пшеница, лен, горох, ячмень, овес	По запросу

\* разработано авторами по материалам Союза органического земледелия [6]

Изучив опыт Северо-Западного федерального округа, можно порекомендовать сибирским садоводам сертифицировать как органические продукты землянику садовую, малину, облепиху, яблоки, вишню и иные продукты садоводства.

Перспективным рынком сырья для плодоовощной консервной промышленности для производства органической пищевой продукции и продуктов здорового питания является рынок дикорастущей продукции, которую собирают в лесах Южно-Сибирского макрорегиона. Использование дикоросов в питании свойственно большинству народов, проживающих в Сибири, так как они являются полноценными источниками биологически активных веществ, необходимых организму, а также витаминов, кислот, масел и т.д.

В Российской Федерации имеется большой потенциал лесных пищевых ресурсов:

- произрастает около 130 видов дикорастущих растений, которые традиционно используют в народной и научной медицине;

- запас съедобных грибов составляет 4524,7 тыс. т (более трёх тысяч видов шляпочных грибов);

- ведётся промышленная добыча березового сока;

- заготовка кедровых орехов осуществляется на 6,5 млн га в кедровых лесах;

- промышленные запасы ягод составляют 4,7 млн т, однако объёмы использования ягод не превышают 1,5-2,5% (в зависимости от вида) [7].

В 2022 году в России объёмы сбора дикоросов на арендуемых лесных участках увеличились на 14,1% и достигли 22 тыс. тонн, из которых 17,1 тыс. тонн заготовлена в Сибири и 4,6 тыс. тонн – на Дальнем Востоке, то есть Сибирь и Дальний Восток совместно составили 98% от общего показателя заготовки дикорастущих растений в прошлом году. Основной прирост произошёл за счёт увеличения сборов орехов в Сибири (78% от всероссийского сбора), заготовки грибов в России выросли на 4,7%, причём 94% от всего объёма заготовили в Томской области (в основном – белые грибы и лисички). В Российской Федерации снизились объёмы заготовок ягод и плодов – на 60%, лекарственных трав – на 51% [8].

Проблема состоит в том, что сертификация заготовленных дикоросов как органической пищевой продукции проводилась крайне мало, хотя многие их виды

могли бы использоваться в производстве органической плодоовощной консервной продукции.

В настоящее время в Российской Федерации применяются различные меры государственной поддержки производства органической пищевой продукции:

- для поддержки органического производства Россельхозбанком учреждён специальный фонд «Органика», объём финансирования по фонду в 2021 году составил 9,4 млрд рублей. В 2022 году 19 производителей получили гранты на сумму 4,2 млн рублей на возмещение затрат на сертификацию органической продукции [1];

- с 1 сентября самозанятые смогут быть включены в реестр производителей органической продукции. Это перспективный вид бизнеса в России, так как открываются предприятия по переработке дикоросов в косметическую продукцию, БАДы и кондитерские изделия [8].

По данным Сибирского таможенного управления, экспорт кедровых орехов, отправляемых на внешние рынки местными предприятиями, в 2022 году составил 9,5 тыс. т, что в 2,3 раза больше, чем в 2021-м. Объем вывоза в денежном выражении увеличился на 46%. При этом крупнейшим импортером кедровых орехов из Сибири в прошлом году осталась КНР – туда отправлен 81% общего физического объема всей поставленной в другие страны продукции [9].

Формирование в регионах кластеров по производству органической пищевой продукции, в соответствии со Стратегией развития производства органической продук-

ции в Российской Федерации до 2030 года, позволит привлечь научные и учебные организации к работе с предприятиями плодоовощной консервной промышленности по выпуску органической пищевой продукции. В Южно-сибирском макрорегионе имеется ряд научных центров агробιοтехнологий, аграрные и технические вузы, где разрабатываются новые технологии производства органической пищевой продукции, соответствующей требованиям Концепции здорового питания. Внедрение их разработок может составить инновационную основу товарных стратегий предприятий плодоовощной консервной промышленности.

В настоящее время российская пищевая и перерабатывающая промышленность АПК работает в рамках стандартов ЕАЭС, формируя научные и научно-производственные связи с Консорциумом «Евразийская технологическая платформа в сфере продовольственной безопасности и питания», поэтому предприятиям плодоовощной консервной промышленности целесообразно включиться в этот процесс, что позволит проводить инновационную деятельность, направленную на устойчивое формирование продовольственного рынка ЕАЭС, участвовать в программах импортозамещения, развивать региональную агропромышленную интеграцию.

Производителям сельскохозяйственной и пищевой продукции для ускорения сертификации продукции как органической нужна государственная поддержка в льготном кредитовании и продвижении продукции на российском рынке.

#### Библиографический список

1. В РСХБ спрогнозировали рост рынка органической продукции РФ на 10-12% в год – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/903249> (Дата обращения 20.09.2023 г.)
2. Основные данные мирового рынка органической продукции. Союз органического земледелия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soz.bio/mirovoy-rynok-roznicnykh-prodazh-organ/> (Дата обращения 20.09.2023 г.)
3. Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 г. № 1788-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/> (Дата обращения 18.09.2023 г.)
4. Азарова Л.В. Природно-ресурсный потенциал Западно-Сибирского региона // Омский научный вестник. – 2004. – №1. – С. 192-195.

5. Союз органического земледелия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soz.bio/edinyu-gosudarstvennyu-geestr-proiz-3/> (Дата обращения 6.10.2023 г.)
6. Органическая и фермерская продукция участников и партнеров Союза органического земледелия (данные на 14 июня 2023 года). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soz.bio/organicheskaya-i-fermerskaya-produkciya/> (Дата обращения 10.10.2023 г.)
7. Дикоросы могучий потенциал российских лесов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lesregion.ru/main/2784-dikorosy> (дата обращения 18.10.2023).
8. Объемы сбора дикоросов в российских лесах в 2022 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17297975> (дата обращения 18.10.2023).
9. Левкин А. Кто соберет дары леса. Развитию рынка дикоросов могут способствовать новые меры господдержки, но не помешало бы и изменение законодательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/investments/article/40807-kto-soberet-dary-lesa-razvitiyu-rynka-dikorosov-mogut-sposobstvovat-novye-mery-gospodderzhki-no-ne-p/> (дата обращения 20.10.2023).

## DEVELOPMENT OF THE ORGANIC FOOD MARKET IN THE SOUTH SIBERIAN MACROREGION

**K.Ch. Akberov**<sup>1</sup>, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**A.V. Nozdrin**<sup>2</sup>, *Graduate Student*

<sup>1</sup>**Novosibirsk State University of Economics and Management**

<sup>2</sup>**Siberian Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Russia, Novosibirsk)**

***Abstract.** The article analyzes the features of the formation of the market for organic food products in the South Siberian macroregion. The natural resource potential of the region under study makes it possible to develop organic agriculture. An analysis of its development showed that this area of agriculture is developing extremely slowly. The development of the market for wild plants and their certification as organic raw materials for the food industry is slow. There are less than 10 enterprises in the fruit and vegetable canning industry that produce organic food products that comply with the principles of the Healthy Nutrition Concept in the South Siberian region. The study allowed us to conclude that in order to develop the market for organic food products, state support is needed for agricultural producers, organizations for the procurement of wild plants, and food industry enterprises.*

***Keywords:** organic agriculture, organic food products, wild plants, fruit and vegetable canning industry, government support.*

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БРЕНДА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ЛЮКСОВОЙ КОСМЕТИКИ

**Е.Н. Александрова**, канд. экон. наук, доцент

**В.В. Образцов**, студент

**Кубанский государственный университет**

**(Россия, г. Краснодар)**

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-12-16

***Аннотация.** В статье обоснована актуальность необходимости совершенствования стратегии развития бренда международных компаний. Разработана схема совершенствования стратегии развития бренда, основой которой является анализ рынка и конкурентов. Проведена оценка уровня внутриотраслевой конкуренции на примере компаний люксовой косметики Hermes, Dior, Chanel. Определена целевая аудитория бренда люксовой косметики международных компаний. Выявлены особенности создания единого визуального стиля, отражающего ценности и миссию компании, а также важные составляющие развития брендовой коммуникации.*

***Ключевые слова:** бренд, развитие бренда, фирменный стиль, управление брендом, сознание потребителя, рынок люксовой косметики.*

Современные международные компании должны разрабатывать стратегии, позволяющие им оставаться конкурентоспособными на постоянно меняющемся глобальном рынке. Одним из наиболее важных аспектов этой стратегии является развитие бренда. Разрабатывая сильный фирменный стиль, международные компании

могут отличаться от своих конкурентов и создавать базу лояльных клиентов. Поэтому важно, чтобы у этих компаний была эффективная стратегия улучшения своих усилий по развитию бренда [2].

На рисунке 1 представлены ключевые этапы процесса совершенствования стратегии развития бренда.

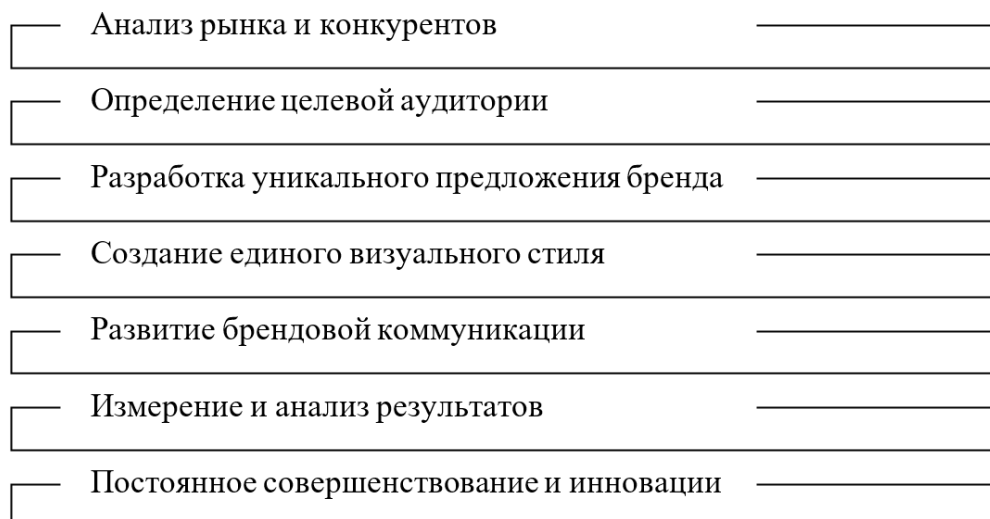


Рис. 1. Этапы совершенствования стратегии развития бренда

По мнению ряда ученых, например В.Н. Домнина, важнейшую роль в развитии бренда как национальных, так и международных компаний играет качество то-

вара (услуги). Именно качество формирует индивидуальный образ бренда в сознании потребителя, а также определяет долго-

срочность взаимодействия бренда с целевой аудиторией [4].

Рассмотрим процесс совершенствования стратегии развития бренда международных компаний на примере рынка люксовой косметики.

Размер мирового рынка косметики класса люкс в 2022 г. достиг 50,1 млрд долл. США. По прогнозам IMARC Group, к 2028 г. рынок достигнет 67,6 млрд. долл. США. Среднегодовые темпы роста рынка за период 2023-2028 гг. составят 4,9%. В связи с ростом уровня располагаемого дохода потребителей, особенно в развивающихся регионах, наблюдается рост спроса на люксовую косметику. Традиционно отличие торговли предметами роскоши от массмаркета заключается в персонализации, особом подходе к привлечению клиентов и их высококлассном обслуживании в физических магазинах. Вместе с тем в последние годы, наблюдается рост проникновения Интернета, что привело к расширению индустрии электронной коммерции по всему миру. Это, в сочетании с широкой доступностью роскошной косме-

тики через онлайн и оффлайн каналы распространения, стимулирует рост рынка.

Как показало проведенное исследование на примере таких брендов как Hermes, Dior и Chanel, рынок люксовой косметики имеет средний уровень конкуренции. В настоящее время в данной сфере конкурируют различные международные и локальные бренды, предлагающие разнообразную продукцию и имеющие различную ценовую политику. Косметика класса люкс изготавливается с использованием ингредиентов премиум-класса и широко доступна в сложной упаковке. Они включают средства по уходу за кожей, волосами, косметику и парфюмерию, которые продаются по более высокой цене по сравнению с аптечной косметикой. Люксовые бренды предлагают высокое качество, консистенцию и долговечность.

В таблице 1 определены ключевые характеристики целевой аудитории (ЦА) компаний, производящих косметику класса люкс. Выделяют 3 группы потребителей люксовой косметики – консерваторы, карьеристы и прожигатели жизни. Средний возраст ЦА 30-50 лет [5].

Таблица 1. ЦА компаний, производящих косметику класса люкс [5]

Группа ЦА	Характеристика
Консерваторы	Высокопоставленные чиновники, топ-менеджеры крупных компаний и владельцы бизнеса, которые покупают статусные и традиционные марки.
Карьеристы	Потребление люксовой косметики связано с психологической необходимостью подтверждения собственной успешности и статуса.
Прожигатели жизни	Золотая молодежь. Личная покупательная способность данной группы невелика, однако они регулярно получают товары данной категории в подарок от членов своей семьи, как правило, постоянно побуждая их к покупкам.

Компании, производящие косметику класса люкс, постоянно ищут пути совершенствования стратегии развития своего бренда. Одним из таких способов является создание единого визуального стиля, отражающего ценности и миссию компании. Единый визуальный стиль поможет косметическим компаниям класса люкс создать целостный, узнаваемый образ, который найдет отклик у покупателей и заставит их

с большей вероятностью приобрести продукцию [11].

Первым шагом в создании единого визуального стиля является определение основных ценностей компании. Эти ценности должны быть отражены во всех аспектах брендинга компании, включая логотип, дизайн сайта, упаковку и рекламные кампании. Определив основные ценности, можно использовать их в качестве ориентира для создания единого стиля на всех

платформах. Это позволит покупателям узнавать бренд, где бы он ни появлялся [3].

Еще одним важным компонентом создания единого визуального стиля является выбор цвета. Цвета являются мощным инструментом передачи эмоций и создания настроения, поэтому выбор цветов, соответствующих основным ценностям компании, является залогом успе-

ха. Например, если косметические компании класса люкс хотят передать изысканность или элегантность, им следует выбирать такие цвета, как черный или золотой, которые сразу же создадут ощущение высокого класса, ассоциирующегося с их брендом [7].

Содержание стратегии развития бренда представлено в таблице 2.

Таблица 2. Содержание стратегии развития бренда

Развитие бренда
Бизнес-идея/ миссия компании
Корпоративная идентичность/ стержневые ценности компании
Инсайт бренда
Имидж/ архитип
Обещания бренда/ Позиционирование
Визуальные и вербальные атрибуты бренда (нейминг, логотип, фирменный стиль (айдентика))
Суть бренда (ДНК) (его суть, характеризующая особенности бренда как личности)

Компании, производящие косметику класса люкс, постоянно стремятся совершенствовать стратегию развития своего бренда, чтобы охватить более широкую аудиторию и увеличить продажи. Одним из эффективных способов достижения этой цели является использование бренд-коммуникаций. Это предполагает создание последовательного сообщения о продукции и ценностях компании, которое передается по всем каналам – от традиционных СМИ до социальных сетей [1]. На рисунке

2 рассмотрим стратегию коммуникации бренда.

Коммуникация бренда помогает косметическим компаниям класса люкс выстраивать отношения с потенциальными покупателями и формировать лояльность у существующих клиентов. Она также позволяет создать эмоциональную связь с целевой аудиторией, передавая ценности компании в увлекательной и информативной форме [10].



Рис. 2. Коммуникационная стратегия бренда [9]

Таким образом, используя эффективные стратегии коммуникации с аудиторией, косметические компании класса люкс могут улучшить общую стратегию развития бренда и охватить большую аудиторию своей продукцией и сообщениями. При

тщательном планировании и исполнении эти компании могут обеспечить эффективное взаимодействие с клиентами, не отставая при этом от тенденций в области цифрового маркетинга.

#### Библиографический список

1. Аввакумова, О.А. Идентичность и дифференциация бренда / О.А. Аввакумова, С.И. Черноморченко // Бренд-менеджмент пространств: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Тюмень, 23-24 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2020. – С. 56-62.
2. Артемьев, А.А. Бренддинг: значимость и эволюция развития / А.А. Артемьев, И.А. Лепехин, В.Н. Зайковский // Проблемы управления социально-экономическими системами: теория и практика: материалы VIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 23 мая 2020 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – С. 60-65.
3. Веденецкая, И.А. Эволюция бренддинга в России / И.А. Веденецкая, Д.С. Головнев, Е.А. Давыденко // Бренд-менеджмент. – 2019. – № 2. – С. 90-96.
4. Домнин, В.Н. Бренддинг: учебник и практикум для вузов / В.Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 493 с.
5. Дуглас, В.П. Бессознательный бренддинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии. – Москва: Азбука, 2019. – 320 с.
6. Каленская, Н.В. Бренддинг: учебное пособие / Н.В. Каленская, Н.Г. Антонченко. – Казань: «Абзац», 2019. – 125 с.
7. Карпова, С.В. Бренддинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова, И.К. Захаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 439 с.
8. Кострова, Ю.Б. Бренд-менеджмент / Ю.Б. Кострова, Ю.О. Лящук, О.Ю. Шибаршина; Под общ. ред. Ю.Б. Костровой. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. – 172 с.
9. Котляров, И.Д. Экономический эффект бренда – проблемы оценки / И.Д. Котляров // Экономика и математические методы. – 2019. – Т. 55. – № 3. – С. 100-108.
10. Кохно, П.А. Бренд-менеджмент / П.А. Кохно, А.П. Кохно, А.А. Артемьев. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – 257 с.
11. Кузьмина, О.Г. Бренд-менеджмент: учебное пособие. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 176 с.
12. Максимова, С.А. Современные методы продвижения бренда организации / С.А. Максимова // Бренд-менеджмент пространств: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Тюмень, 23-24 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2020. – С. 123-129.



**MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE BRAND DEVELOPMENT STRATEGY  
OF INTERNATIONAL COMPANIES USING THE EXAMPLE OF THE LUXURY  
COSMETICS MARKET**

**E.N. Alexandrova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**V.V. Obraztsov**, *Student*

**Kuban State University**

**(Russia, Krasnodar)**

***Abstract.** The article substantiates the relevance of the need to improve the brand development strategy of international companies. A scheme has been developed to improve the brand development strategy, the basis of which is an analysis of the market and competitors. An assessment of the level of intra-industry competition was carried out using the example of luxury cosmetics companies Hermes, Dior, Chanel. The target audience of a luxury cosmetics brand from international companies has been identified. The features of creating a unified visual style that reflects the values and mission of the company, as well as important components of the development of brand communication, are identified.*

***Keywords:** brand, brand development, corporate identity, brand management, consumer consciousness, luxury cosmetics market.*

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БРЕНДА В УПРАВЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

**Е.Н. Александрова**, канд. экон. наук, доцент

**В.В. Образцов**, студент

Кубанский государственный университет  
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-17-21

**Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические составляющие стратегии развития бренда международных компаний. Определено понятие стратегии, ее сущность и цели. Практические аспекты стратегии развития бренда охарактеризованы на примере рынка люксовых товаров. Выделены ключевые элементы такой стратегии в современных условиях, а также обоснована необходимость ее совершенствования.

**Ключевые слова:** стратегия развития бренда, рынок люксовых товаров, международные компании, потребности потребителей.

Развитие бренда играет важную роль в деятельности компаний на международном рынке. Благодаря совершенствованию стратегии развития, компании имеют возможность быть на шаг впереди своих конкурентов.

Под стратегией бренда в общем случае определяется целостное и всеобъемлющее видение дальнейшего пути развития фирмы или товара. Такая стратегия включает все составляющие, прямо или косвенно относящиеся к бренду. Это и философия, и идеологическая база, а также различные показатели, характеризующие качество, успех и силу бренда, его стоимость и др. [2].

Стратегию развития бренда также определяют как набор руководящих принципов, которые помогают компаниям определить свои основные ценности и то, чего

они хотят достичь. Что еще более важно, это также помогает определить, как эти ценности можно применить на рынке. Чтобы разработать эффективную стратегию бренда, необходимо глубокое понимание выбора определенных типов стратегий бренда [1]. Качество бренда измеряется на высоком уровне с помощью таких атрибутов, как: культура, ценности, отражение, индивидуальность, архетипы, обещание, вознаграждение, выгода, преимущества. Однако существуют также атрибуты пространства, в котором работает бренд, такие как конкуренция, источник бизнеса, целевые группы, релевантность и понимание [5].

В конечном итоге развитие бренда включает в себя ряд составляющих, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Пирамида составляющих развития бренда [2]

Немаловажным в совершенствовании стратегии развития бренда является исследование рынка и понимание того, кем на самом деле является целевая аудитория бренда и что вызывает у нее особый интерес – это важная часть правильной реализации стратегии бренда.

При разработке стратегии развития бренда следует учитывать отраслевую специфику. Рассмотрим особенности брендов на рынке люксовых товаров. Наиболее успешные люксовые бренды принадлежат таким компаниям как LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton), Kering, Richemont, но также выделяют и специализированные компании – L'Oréal Luxe, Estée Lauder, Swatch, Rolex и др. Так, группа LVMH владеет такими всемирно известными брендами класса люкс как – Louis Vuitton, Christian Dior, Fendi, Tiffany & Co., Bvlgari, Loro Piana, Emilio Pucci, Off-White и др. Роскошным брендам удалось сохранить свою власть в период пандемии и постпандемии, поскольку среди клиентов наблюдается тенденция отдавать предпочтение онлайн-маркетингу покупателям в автономном режиме.

Люксовые бренды имеют долгую историю своего развития и их успех зависит от их способности создавать продукты, вы-

зывающие интерес у аудитории. Они отвечают достаточно специфическим критериям необыкновенности, редкости, эстетики и качества. Товары класса люкс имеют достаточно высокую стоимость, которая свидетельствует о непревзойденном качестве продукции. Потребители покупают роскошные бренды в силу того, что последние воплощают чувство стиля и экстравагантности.

В исследовании Bain & Company рынок люксовых товаров включает 9 сегментов, в числе которых автомобили класса люкс, премиальный гостиничный сегмент, персональные предметы роскоши (personal luxury goods), дизайнерская мебель и др. [7]. После сокращения в 2020 г. (из-за пандемии Covid-19) рынок предметов роскоши вырос до 1,15 трлн. евро в 2021 г. В 2022 г. рынок вырос еще на 19%-21%. Ядром luxury industry является сегмент personal luxury goods, который в 2022 г. увеличился на 22% по сравнению с 2021 г. и по оценкам достиг 353 млрд. евро, а к 2030 г. – более 540 млрд. евро. В 2023 г. ожидается дальнейший рост рынка люксовых товаров на 12%.

В таблице 1 представим стоимость ведущих глобальных брендов рынка люксовой продукции в 2023-2022 гг.

Таблица 1. Ведущие глобальные бренды рынка люксовых товаров в 2022-2023 гг., млрд. долл. [6]

Бренд	Стоимость бренда в 2023 г.	Стоимость бренда в 2022 г.
Porsche	36,759	33,713
Louis Vuitton	26,290	23,426
Chanel	19,386	15,260
Gucci	17,839	18,110
Hermes	14,165	13,499
Dior	13,152	9,027
Cartier	12,538	12,419
Rolex	10,711	8,350
Tiffany & Co	7,433	6,743
Ferrari	7,424	8,047

Глобальный рынок люксовых товаров продолжает расти, в соответствии с этим международные компании, производящие продукцию класса люкс, все чаще ищут способы улучшить стратегии развития своих брендов. С развитием социальных сетей и цифрового маркетинга этим компаниям необходимо найти способы выделиться на конкурентном рынке и эффективно охватить свою целевую аудиторию. Растущие проблемы конкуренции, угрозы локдаунов, зеленая повестка, необходимость удовлетворения потребностей современных потребителей, все более осведомленных в цифровых новинках, приводят к расширению онлайн-каналов продаж

и цифровых технологий в стратегиях развития брендов индустрии роскоши.

Одной из ключевых областей, которая нуждается в улучшении, является понимание настроений потребителей. Компании должны быть осведомлены о том, как потребители воспринимают их продукты и услуги, а также об общем имидже бренда, который они создают. Это может быть сделано с помощью маркетинговых исследований и опросов отзывов клиентов, которые дают представление о том, что клиенты думают о продуктах, услугах и общем опыте компании. На рисунке 2 рассмотрим составляющие маркетинговых исследований.



Рис. 2. Составляющие маркетинговых исследований [3]

Еще одним аспектом развития бренда, требующим внимания, является разработка эффективной маркетинговой стратегии. Компаниям следует сосредоточиться на создании кампаний, которые находят отклик у их целевой аудитории, и использовать цифровые платформы, такие как социальные сети или влиятельные лица, для достижения максимального эффекта. Например, бренды Tommy Hilfiger и Gucci,

Например, бренды Tommy Hilfiger и Gucci,

предлагают цифровые выставочные залы, чтобы оценить характер спроса. Taylor Stitch, позволяют клиентам предварительно заказывать цифровые дизайны до того, как они будут запущены в производство. И все это осуществляется через социальные сети, что приносит компаниям дополнительные бонусы в виде новых клиентов и развития опыта существующих. Китайские бренды используют цифровых влиятельных лиц, чтобы создать свои профили и наращивать число подписчиков в среде цифровых потребителей. Также люксовые бренды, наряду с масмаркетом, в своих стратегиях продвижения активно используют социальные сети, которые способны быстро привлечь внимание к бренду, сделать его модным и популярным.

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод о том, что совершенствование стратегии развития бренда позволяет:

– повысить известность бренда за счет визуализации и коммуникации с целевой аудиторией как онлайн, так и оффлайн;

– укрепить позиции бренда на конкурентном рынке, развить его конкурентные преимущества;

– позволяет сформировать ключевые факторы успеха бренда ориентированного на ценность, на основе устойчивости, актуальности и обновления. Чтобы оставаться конкурентными, важно, чтобы бренды принимали смелые решения от имени своих клиентов.

#### Библиографический список

1. Максимова, С.А. Современные методы продвижения бренда организации / С.А. Максимова // Бренд-менеджмент пространств: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Тюмень, 23-24 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2020. – С. 123-129.

2. Титова, А.А. Система идентификации бренда: понятие, цели и функции / А.А. Титова // Научно-практические исследования. – 2020. – № 10-9(33). – С. 24-28.

3. Чернышева, А.М. Бренддинг: учебник для бакалавров // А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. – М., 2019. – 504 с.

4. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, бренддинг: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М., 2020. – 322 с.

5. Шевченко, Д.А. Бренд-менеджмент: теория и практика: Учебник / Д.А. Шевченко, Н.С. Полякова, Э.Г. Шарян; Под общей редакцией профессора Д.А. Шевченко. – М., 2019. – 178 с.

6. LUXURY & PREMIUM 2023 RANKING. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brandirectory.com/rankings/luxury-and-premium/table>.

7. Renaissance in Uncertainty: Luxury Builds on Its Rebound. Bain & Company. January 17, 2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bain.com/insights/renaissance-in-uncertainty-luxury-builds-on-its-rebound/>.

**THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF BRAND DEVELOPMENT STRATEGY IN THE MANAGEMENT OF INTERNATIONAL COMPANIES**

**E.N. Alexandrova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**V.V. Obraztsov**, *Student*

**Kuban State University**

**(Russia, Krasnodar)**

***Abstract.** The article examines the theoretical components of the brand development strategy of international companies. The concept of strategy, its essence and goals are defined. Practical aspects of brand development strategy are characterized using the example of the luxury goods market. The key elements of such a strategy in modern conditions are highlighted, and the need for its improvement is substantiated.*

***Keywords:** brand development strategy, luxury goods market, international companies, consumer needs.*

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

И.О. Антипина, канд. пед. наук, доцент

Уральский государственный экономический университет  
(Россия, г. Екатеринбург)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-22-24

**Аннотация.** В условиях внешней нестабильности управление карьерой становится одним из ключевых инструментов кадровой политики современной организации, поддержания работоспособности коллектива и обеспечения эффективности труда отдельных работников. В статье представлены понятие профессиональной карьеры работника, классификация видов карьеры, особенности управления построением карьеры в современных условиях. Рассматриваются цели и уровни управления карьерой в организации, факторы карьерного роста, эффекты такой работы для организации и работника.

**Ключевые слова:** профессиональная карьера, виды карьеры, управление карьерой, развитие персонала

Удовлетворенность работника своей профессиональной реализацией во многом зависит от того, насколько соответствует его ожиданиям нынешняя и предыдущие карьерные позиции. В то же время, на разных жизненных этапах ожидания от карьеры у каждого человека различны и могут отличаться кардинально.

На протяжении всего периода профессиональной деятельности главным субъектом управления карьерой является сам человек. Поэтому понятие «планирование карьеры» в целях настоящего исследования целесообразно рассматривать в широком смысле, как создание самим человеком наиболее приемлемого, оптимального и понятного для него персонального плана карьерного продвижения, который позволит достигнуть ожидаемых карьерных целей.

Стрельникова Л.А. отмечает, что «цель карьеры проявляется в причине, по которой человек хотел бы иметь конкретную работу, занимать определенную ступеньку должностной лестницы» [1]. Изменение карьерных целей носит постоянный характер.

Арпентьева М.Р. отмечает, что современная карьера носит поливариативный характер, включая подъемы и спады, возможные временные возвраты на предыдущие должностные позиции, смену видов и приоритетов деятельности. Профессио-

нальная карьера в настоящее время рассматривается как процесс, субъектами управления которым являются сам человек, организация и жизнь в целом [2, с. 151].

Карьерное перемещение работника внутри организации может развиваться по трем векторам: вертикальная, горизонтальная (процесс развития и профессионального совершенствования специалиста на одном уровне должностей), центростремительная карьера (получение возможности участия в процессах принятия важных для организации решений) [3].

Не все работники нацелены на вертикальную карьеру. Так для человека, ориентированного на баланс во всех сферах жизни, условие о режиме ненормированного рабочего дня в длительной перспективе при построении вертикальной карьеры может быть категорически неприемлемым. Другой ради новых высоких перспектив легко откажется от свободного времени.

Важной современной особенностью профессиональной карьеры является необходимость непрерывного совершенствования профессионализма, постоянное развитие компетенций работника, определяющих его конкурентоспособность.

Сотникова С.И. разделяет два вида профессиональной карьеры:

- карьера специализации, которая складывается при ориентации работника на развитие и продвижение в одной профессиональной сфере деятельности (примером такой карьеры может служить карьера ученого, преподавателя высшей школы).

- карьера транспрофессионализации выстраивается работником путем освоения смежных или новых профессий, овладения новыми компетенциями в разных видах профессиональной деятельности. Структурно такая карьера объединяет несколько карьер специализации [4].

На практике также существует более широкое понимание профессиональной карьеры, где она по своей сути отождествляется с понятием карьеры в целом. И продвижение человека вверх по служебной лестнице или развитие профессиональных компетенций в рамках должностей одного уровня рассматриваются как возможные стратегии развития карьеры в профессиональной сфере деятельности человека в целом.

Управление карьерой в организации является одним из элементов менеджмента, цель которого – повышение эффективности профессиональной деятельности коллектива в целом через развитие каждого отдельного работника. Затраты на развитие рассматриваются в качестве инвестиций как в будущее организации, так и работника.

Стрельникова Л.А. отмечает, что управление карьерой в организации касается множества аспектов: «удовлетворенность персонала работой в организации и связанная с этим производительность труда; преемственность профессионального опыта и культуры организации; обеспечение рационального замещения ключевых должностей; адаптивность и маневренность при изменениях в содержании и разделении труда» [1, с. 191].

Управление карьерой работников осуществляется в организации на нескольких взаимосвязанных, но относительно самостоятельных уровнях: организации в целом (руководители высшего звена, формирующие кадровую политику организации), отдельного подразделения (линейные и функциональные руководители, которые

отвечают за реализацию общих карьерных стратегий через разработку и организацию выполнения индивидуальных планов развития сотрудников), должностной позиции – уровень самого работника, который определяет средства достижения личных профессиональных целей, используя возможности, предоставляемые ему для карьерного роста [4, с. 62]. Каждый из перечисленных уровней играет свою важную роль в формировании «устойчивой системы взглядов, убеждений, принципов, качеств человека, позволяющих ему избирательно сохранять свои личностные и профессиональные позиции и интересы в изменяющихся условиях современной жизни и профессиональной деятельности» [4, с. 105].

Процесс управления карьерой в организации включает планирование, организацию, мотивацию и контроль служебного продвижения сотрудника. При этом учитываются способности, цели, потребности, и возможности работника, а также цели, потребности, и возможности самой организации, её социально-экономические условия [5].

Субъективными факторами карьерного роста являются психологический тип личности, а также знания, навыки, здоровье, способности, возраст, мобильность, активность [3].

К числу объективных факторов карьерного роста относятся: этап жизненного цикла организации; реализация в организации кадровой политики, ориентированной на развитие и продвижение персонала; потенциальные возможности организационной структуры для карьерного продвижения работников (наличие определенного количества подразделений и уровней иерархии).

Управление карьерой в современной организации направлено на:

1. Обеспечение потребностей организации в квалифицированных кадрах на всех должностных позициях.

2. Обеспечение работникам возможности карьерного роста для развития их потенциала.

3. Обеспечение перспективным работникам возможности для обучения и полу-



чения опыта, которые обеспечат им возможность успешно решать профессиональные задачи на более высоких уровнях ответственности в иерархии должностей [3].

Подводя итоги, мы можем утверждать, что развитие карьеры обеспечивает ряд преимуществ как для работника, так и для организации. Работник, которому предоставлены возможности для повышения его профессионализма и карьерного роста, более удовлетворен работой в организации.

За счет повышения мотивации персонала в организации снижается текучесть персонала, повышается производительность труда. Кроме этого, формируется резерв для выдвижения на ключевые должности. Такие преимущества становятся особенно значимыми для организации в ситуации внешней нестабильности и высокой конкуренции работодателей за качественные трудовые ресурсы, важности удержания высокоэффективных работников и поддержания работоспособности коллектива.

#### Библиографический список

1. Стрельникова Л.А. Управление внутрикорпоративной карьерой молодых специалистов в российских организациях // Россия в глобальном мире. – 2013. – № 2 (25). – С. 188-199.
2. Арпентьева М.Р. Социально-психологические технологии управления карьерой // Профессиональная ориентация. – 2017. – № 2. – С. 146-158.
3. Управление карьерой сотрудников организации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jobgrade.ru/2008/03/03/> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Сотникова С.И., Сотников Н.З. Профессиональная карьера работника: актуальность, сущность, виды, детерминанты, индикаторы исследования // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. – № 1. – С. 100-107.
5. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом: монография / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, В.Г. Коновалова, О.Л. Чуланова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 156 с.

## KEY ASPECTS OF CAREER MANAGEMENT IN A MODERN ORGANIZATION

**I.O. Antipina**, *Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*  
**Ural State University of Economics**  
**(Russia, Yekaterinburg)**

**Abstract.** *In the external environment, career management is becoming one of the key tools in the personnel policy of a modern organization, maintaining the performance of the team and ensuring the efficiency of individual workers. The article presents the concepts of an employee's professional career, classification of career types, and features of career management in modern conditions. The goals and levels of career management in an organization, the reasons for career growth, and the consequences of such work for the organization and the employee are considered.*

**Keywords:** *professional career, types of career, career management, personnel development.*

## СЛОЖНАЯ ЛОГИСТИКА ГОТОВЫХ КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

М.М. Ащепкова, студент

Т.Г. Маглинова, канд. экон. наук, доцент

Академия маркетинга и социально-информационных технологий  
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-25-27

**Аннотация.** В статье рассматривается современное состояние рынка авто в России, которое поменяло свою направленность из-за выхода из него ведущих европейских и азиатских производителей. Ситуация складывается таким образом, что потребление на данном рынке удовлетворено за счет импорта из Китая. Россия стала основным направлением для китайского экспорта автомобилей, рост почти на 500% в годовом исчислении, таким образом, мы наблюдаем рост присутствия китайских брендов на российском рынке. Однако, сложная логистика транспортных средств не способствует развитию данного направления. Усиление спроса на китайские авто спровоцировало возможность перевозки готовой продукции через Белоруссию и Казахстан.

**Ключевые слова:** автомобильная отрасль, санкции, логистика, китайский экспорт, автопроизводители, перевозки ро-ро.

Современное экономическое положение России складывается таким образом, что национальная автомобильная отрасль во многом резко изменилась. Российские рынки покинули западные, японские и южнокорейские автопроизводители, действие санкций, запрещающих легальный европейский импорт в страну, все это привело к тому, что большая часть объемов, мощностей и инвестиций данной отрасли теперь переместилась в Китай. В первой половине 2023 года стоимость китайского импорта готовых автомобилей в Россию выросла на 543% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, до 4,6 миллиарда долларов. В единичном выражении китайский экспорт вырос почти в пять раз, достигнув 325 800 единиц [1, 7].

Но способы логистики транспортных средств, их стоимость и пропускная способность представляют собой проблему, которая приводит к появлению новых методов доставки, в том числе автомобилей в контейнерах.

Этот рост сделал Россию крупнейшим в мире импортером готовых китайских автомобилей. По оценкам российской таможенной службы, в первом полугодии 2023 года почти 70% ввезенных в Россию автомобилей поступило из Китая по сравне-

нию с 10% в 2021 году. В число самых продаваемых брендов входят Chery, Great Wall's Haval и FAW. Между тем, экономический рост Китая в России продолжает ускоряться: в июне экспорт в Россию превысил отметку в 1 миллиард долларов, увеличившись на 20% в месячном исчислении по сравнению с маем [2,6].

Экспорт готовых автомобилей из Китая в Россию в этом году должен превысить 500 000 единиц, в следующем году объемы могут вырасти еще больше, «поскольку альтернативы китайским брендам в России сейчас практически нет». Доля рынка китайских брендов выросла с 10% до более чем 40% только за последний год, и существует вероятность, что эти производители почти полностью захватят рынок, поскольку отечественные бренды испытывают трудности.

Некоторые китайские автомобили по-прежнему ввозятся в Россию автоперевозчиками через Казахстан. Китайские производители наращивают усилия по проникновению на российский рынок, поскольку он становится важной частью их стратегий международного роста. Китайские бренды выиграли от ухода корейских и японских автопроизводителей, во многом преодолев предубеждения многих российских поку-

пателей, которые препятствовали их продажам в прошлом [3].

Экспорт, вероятно, увеличится в ближайшие месяцы, поскольку на рынок выйдет все больше китайских люксовых брендов и электромобилей. В Европе, где китайский экспорт также вырос, производители ориентируются на более высококлассные модели, особенно на электромобили. По данным китайской таможни, средняя цена китайского автомобиля, ввезенного в Россию в 2023 году, составит \$12 433 против \$27 180 в Бельгии и \$29 453 в Великобритании [4, 5].

Этот рост требует изменений в маршрутах и видах транспорта, которые китайские автопроизводители используют для доставки в Россию, особенно с учетом того, что санкции со стороны Европы, США и Японии серьезно ограничивают традиционные варианты грузоперевозок. В России бум импорта стимулировал рост автомобильного и железнодорожного транспорта, особенно в то время, когда отечественные российские производители продолжают сокращаться, а санкции оказывают давление на их цепочки поставок. Но есть вопросы относительно того, смогут ли российские логистические и таможенные мощности удовлетворить спрос [3, 4].

Растущие объемы экспорта автомобилей не включают автомобильные комплекты, хотя Китай также стал основным поставщиком автомобильных компонентов и запасных частей в Россию: импорт материалов в июне составил 179,2 миллиона долларов. Возможно, в будущем китайские автопроизводители рассматривают возможность открытия новых локализованных сборочных мощностей в России.

Логистика готовых автомобилей из Китая в Россию сложнее, чем кажется на первый взгляд. Возможности перевозок ро-ро и автоперевозчиками (РСТС) крайне ограничены, поскольку торговля с Россией настолько ограничена для глобальных судовых линий. Вместо этого есть три основных пути доставки готовых автомобилей из Китая в Россию и Белоруссию. Автомобильным транспортом через Казахстан, железнодорожным транспортом или отгрузкой автомобилями в контейнерах.

Железнодорожные перевозки играют все более важную роль в автомобильной логистике Китая и России [1, 6].

Часть импорта по-прежнему осуществляется автомобильными перевозчиками через Казахстан. Проблема, однако, в том, что логистические затраты на этом маршруте сильно меняются в зависимости от сезона. Например, каждую осень на китайско-казахстанской границе возникают пробки, что увеличивает сроки и стоимость доставки. Так, стоимость доставки одного автовоза с семью готовыми автомобилями из Китая колеблется от \$10 до \$12 тыс.

В прошлом году маршрут через Казахстан был основным путем поставок на российский рынок готовой китайской техники. Однако в этом году услуги ориентированы на океан. С начала 2023 года стоимость доставки 40-футового контейнера из Китая снизилась с \$12000 до \$8000 после того, как грузоперевозчики перенаправили поставки с железной дороги в морские порты.

Владивосток – основной путь доставки в Россию Chery, включая ее суббренды Exeed и Omoda. После таможенного оформления готовые автомобили поступают на железнодорожные терминалы для дальнейшей доставки в европейскую часть России. Другие бренды, имеющие локализованные мощности в России, также импортируют комплектующие через дальневосточные морские порты [2, 7].

РЖД сообщила о росте контейнерных поставок транспортных средств и автокомпонентов на 90% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за первые шесть месяцев 2023 года, достигнув 207 200 TEU, назвав Китай основным источником роста.

Однако компания Great Wall столкнулась с проблемами пропускной способности и задержками при импорте готовых автомобилей через морской порт Приморск в Балтийском море. В результате часть грузов она перенаправила в дальневосточный порт Ванино Хабаровского края, который не принимал контейнеры уже 20 лет [5].

### Библиографический список

1. Ким, Т.Г. Дестабилизация российской экономики: экономические санкции и боевые действия / Т.Г. Ким // Вестник ИМСИТ. – 2015. – № 1 (61). – С. 30. – EDN UAQZZD.
2. Ким, Т.Г. Состояние российских ТНК в современных условиях / Т.Г. Ким // Вестник ИМСИТ. – 2016. – № 1(65). – С. 64-65. – EDN TWMDJX.
3. Импорт автомобилей из Китая достиг в октябре рекордных \$560 млн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/11/23/951638-import-avtomobilei-iz-kitaya-v-oktyabre> (Дата обращения 15.10.2023).
4. Китай стал крупнейшим экспортером автомобилей в мире: за счет чего это произошло. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-china-autoexport/> (Дата обращения 15.10.2023).
5. Поставки китайских легковых автомобилей в Россию подскочили на 543%. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/26/07/2023/64bea50a9a7947b616edb452/> (Дата обращения 15.10.2023).
6. Поставки китайских автомобилей в Россию достигли рекордного уровня. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.autostat.ru/news/55553/> (Дата обращения 15.10.2023).
7. Поставки автомобилей из Китая в Россию выросли почти в шесть раз. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bfm.ru/news/532109/> (Дата обращения 15.10.2023).

## THE COMPLEX LOGISTICS OF READY CHINESE CARS FOR THE RUSSIAN MARKET

**M.M. Ashchepkova**, *Student*

**T.G. Maglina**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*  
**Academy of Marketing and Social Information Technologies – IMSIT**  
**(Russia, Krasnodar)**

**Abstract.** *The article examines the current state of the auto market in Russia, which has changed its direction due to the withdrawal of leading European and Asian manufacturers from it. The situation is such that consumption in this market is satisfied by imports from China. Russia has become a major destination for Chinese automobile exports, growing almost 500% year on year, so we are seeing a growing presence of Chinese brands in the Russian market. However, the complex logistics of vehicles does not contribute to the development of this area. Increased demand for Chinese cars has provoked the possibility of transporting finished products through Belarus and Kazakhstan.*

**Keywords:** *automotive industry, sanctions, logistics, Chinese exports, automakers, ro-ro transportation.*

## О ПРИНЦИПАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Р.В. Баташев, *ст. преподаватель*

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

(Россия, г. Грозный)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-28-31

**Аннотация.** Целью данной статьи является анализ принципов государственной налоговой политики, определяющие эффективность построения национальной налоговой системы. Делается вывод, что необходимость соблюдения исследованных принципов заключается в том, чтобы они придавали налоговой политике научную обоснованность, препятствовали влиянию субъективных факторов на формирование параметров налоговой политики разных уровней, способствовали простоте их понимания и восприятия налогоплательщиками.

**Ключевые слова:** налоговая политика, принципы, налоговая системы, эффективность.

Эффективность государственной налоговой политики определяется наличием регламентированных законодательством и соблюдаемых хозяйствующими субъектами принципов. При этом, как отмечают авторы, принципы налоговой политики должны отличаться оригинальностью и неповторимостью, то есть не должны прямо воспроизводить общеизвестные принципы налогообложения и принципы построения налоговой системы.

Принципы налоговой политики в академической литературе рассматриваются как основополагающие идеи, исходные правила и положения, которые применяются в процессе определения ключевых параметров налоговой политики, выбора целей и инструментария их достижения.

На наш взгляд, наиболее удачно, объемно принципы современной налоговой политики сформулированы в работе И. Майбурова [4] «Налоговая политика. Теория и практика». Согласно авторскому подходу, налоговая политика должна быть основана на следующих принципах (рис. 1).

**Научная обоснованность.** Данный подход означает, что налоговая политика в современных условиях должна иметь научный фундамент. Это означает, что при разработке целей, определении инструментария их достижения, необходимо исходить только из достоверно подтвержденных и эмпирически доказанных сведений, позволяющих максимально учитывать характер общественных процессов и прогнозировать их трансформацию.

В разработке ключевых параметров государственной налоговой политики должны участвовать специалисты, владеющие знаниями в различных предметных областях – экономика, юриспруденция, философия и пр.). Ключевые направления налоговой политики подлежат обязательной научной экспертизе, так как слишком велико значение налоговой системы для экономического развития и реализации социальной политики. Таким образом, необходимо избегать волюнтаризма при проработки основополагающих параметров налоговой политики.

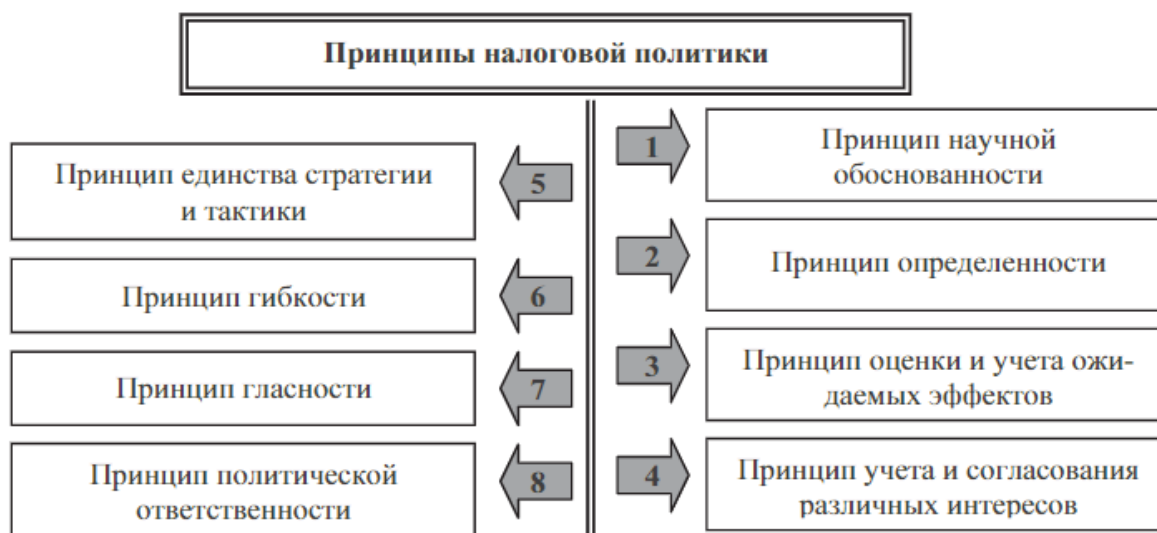


Рис. 1. Принципы государственной налоговой политики

*Определенность.* Данный принцип означает, что государственная налоговая политика не должна рассматриваться как простая совокупность программных установок руководящих лиц страны. В основе налоговой политики должен лежать документ стратегического характера. Регулярный по своему содержанию документ должен быть обязателен к исполнению органами государственной власти и иметь нормативно-правовой характер.

*Оценка и учет ожидаемых эффектов.* Цели государственной налоговой политики должны быть достижимы. Для этого необходимо осуществлять прогнозирование ожидаемых эффектов, обосновывать точные количественные оценки результатов применения инструментов налоговой политики. При этом следует учитывать помимо ожидаемых положительных эффектов от реализации мероприятий налоговой политики и отрицательные эффекты, так как они являются неотъемлемым элементом любой налоговой реформы. Экономическая обоснованность выбора тех или иных средств достижения целевых ориентиров налоговой политики невозможна без количественной оценки налоговых новаций. Таким образом, суть данного принципа заключается в том, что положительные результаты государственного вмешательства через налоговую политику должны значительно превышать отрицательные.

*Единство стратегии и тактики.* Концепцию налоговой политики можно определить как принципиальную систему взглядов на параметры построения налоговой системы государства, проблемы ее функционирования и пути реформирования. При этом стратегия налоговой политики трактуется как совокупность целей налоговой политики в перспективе и способов решения долгосрочных задач, которые связаны формированием налоговой системы в рамках текущей налоговой концепции. Под тактикой налоговой политики тогда следует понимать совокупность целей налоговой политики, имеющих текущий характер, а также инструментов решения задач, которые связаны с управлением налоговой системы и реформирование отдельных ее звеньев.

Таким образом, формируя параметры государственной налоговой политики, законодатель должен выработать концепцию и стратегию ее реализации, что требует разработки тактики. При этом следует отметить, что тактика не должна вступать в противоречия со стратегией. Тактика и стратегия должны быть подчинены общей концепции государственной налоговой политики, в чем и проявляется принцип единства.

*Принцип гибкости.* Государственная налоговая политика не должна быть застывшей – должна обладать достаточной гибкостью при изменении социально-

экономических условий в стране или отдельно взятом регионе. Так, к примеру, при решении задач обеспечения устойчивости российской экономики в условиях санкций реализован налоговый маневр для IT-организаций, предполагающий предоставление по налогу на прибыль налоговой ставки в размере 0%. Таким образом, налоговая политика формируется в контексте социально-экономических тенденций, а в ряде случаев должна опережать ожидаемые экономические изменения. Налоговая политика в итоге представляется собой некое руководство к действию и непрерывному совершенствованию налоговой системы. Принцип гибкости означает, что доктрина и стратегия налоговой политики не должны быть подвержены частым изменениям, не должны иметь вариативный характер в отличие от тактики, которая должна подстраиваться под решение текущих налоговых задач.

*Гласность.* Данный принцип гласит, что документы, отражающие перспективные направления формирования государственной налоговой политики, должны иметь открытый характер и должны быть доступны широкому кругу для обсуждения. Реализация принципа гласности позволяет государству заблаговременно просвещать налогоплательщиков о грядущих налоговых новациях, так как им требуется время для адаптации к изменяющимся налоговым условиям. Ожидаемые результаты от реализации направлений налоговой политики должны быть общедоступны для обсуждения. Таким образом, реализация принципа гласности налоговой политики позволяет налогоплательщикам выражать свое отношение к проводимым налоговым реформам. Например, в основных направлениях налоговой политики на

2021-2023 гг. было запланировано рассмотрение вопроса об отказе от реформы по налогу на имущество организаций – предполагалось обсудить возможность отказа от исключения из объектов налогообложения движимого имущества. Проведенный опрос по данному вопросу участников Налогового форума РСШ показал, что предпринимательское сообщество положительно оценивает налоговую реформу налога на имущество, в связи с чем Правительством РФ было принято решение о целесообразности отказа от освобождения движимого имущества от налога.

*Политическая ответственность.* Данный принцип признает, что представители государственных структур в обязательном порядке должны согласовывать свои действия с налогоплательщиками для получения оценки со стороны последних относительно правильности реализуемых в рамках налоговой политики направлений, а также оценки обоснованности государственных расходов на финансирование налоговых реформ и приемлемости финансовых потерь для бюджета после введения налоговых новаций.

Общественный выбор необходимо учитывать при формировании и реализации государственной налоговой политики в первую очередь, не ставя при этом на первое место интересы отдельных групп (корпоративные интересы). Реализация принципа политической ответственности требует идентификации лица, ответственного за принятие того или иного решения в налоговой сфере. Политическая ответственность – это барьер, защищающий налогоплательщиков от интервенции государственных интересов, которые могут быть быстро получены последним за счет проведения налоговой реформы.

#### **Библиографический список**

1. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение. Палитра современных проблем: монография для магистрантов, обучающихся по программе направления «Финансы и кредит». – 2016.
2. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Л.И. Гончаренко [и др.]; ответственный редактор Л.И. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 470 с.
3. Налоговая политика государства : учебник и практикум для вузов / Н.И. Малис [и др.]; под редакцией Н.И. Малис. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 361 с.

4. Налоговая политика. Теория и практика: учебник для магистрантов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / И.А. Майбуров, М.Д. Абрамов, Г.А. Агарков [и др.]; под редакцией И.А. Майбурова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 518 с.

5. Черник, Д.Г. Теория и история налогообложения: учебник для вузов / Д.Г. Черник, Ю.Д. Шмелев; под редакцией Д.Г. Черника. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 364 с.

## ON THE PRINCIPLES OF STATE TAX POLICY

**R.V. Batashev**, *Senior Lecturer*

**A.A. Kadyrov** **Chechen State University**

**(Russia, Grozny)**

***Abstract.** The purpose of this article is to analyze the principles of state tax policy that determine the effectiveness of building a national tax system. It is concluded that the need to comply with the principles studied lies in the fact that they give scientific validity to tax policy, prevent the influence of subjective factors on the formation of tax policy parameters at different levels, and contribute to the simplicity of their understanding and perception by taxpayers.*

***Keywords:** tax policy, principles, tax systems, efficiency.*



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВЫХ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Р.В. Баташев, *ст. преподаватель*

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова  
(Россия, г. Грозный)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-32-34

**Аннотация.** В статье рассматриваются общие тенденции взаимодействия налоговых органов с правоохранительными органами в процессе выявления и пресечения налоговых правонарушений. Разработаны и обоснованы предложения, которые призваны способствовать повышению эффективности мероприятий совместного контроля, особенно в части превентивных механизмов предупреждения налоговых правонарушений.

**Ключевые слова:** налоговые органы, правоохранительные органы, взаимодействие, эффективность, проблемы.

Повышение эффективности взаимодействия налоговых и правоохранительных органов как при проведении налоговых проверок, так и на уровне информационного обмена является принципиально важной составляющей повышения результативности выявления и расследования налоговых преступлений и возмещения нанесенного государственному бюджету ущерба в результате получения налогоплательщиками необоснованной налоговой выгоды.

В настоящее время тенденции в сфере взаимодействия налоговых и правоохранительных органов складывается таким образом, что чуть ли не каждая вторая налоговая проверка (выездная) реализуется при взаимодействии с представителями Министерства внутренних дел России (МВД). Такой подход позволяет собирать более качественную доказательную базу и обеспечивает оперативность передачи полученных в ходе реализации мероприятий

налогового контроля материалов в правоохранительные органы, в том числе следственные органы для дальнейшего принятия решения о возбуждении уголовного дела или отказа в возбуждении дела.

Современный налоговый контроль в России основан на так называемом риск-ориентированном подходе с применением современных информационных технологий. Такой подход при проведении выездных налоговых проверок позволяет более эффективно расставлять приоритеты при выборе налогоплательщика для включения в план ВМП и целей проводимой налоговой проверки. Риск-ориентированный подход позволяет снижать количество проводимых налоговых проверок, что создаёт благоприятные условия для ведения бизнеса. По данным ФНС России за последние 10 лет количество проведённых выездных налоговых проверок организаций и физических лиц сократилось более чем в 7 раз.

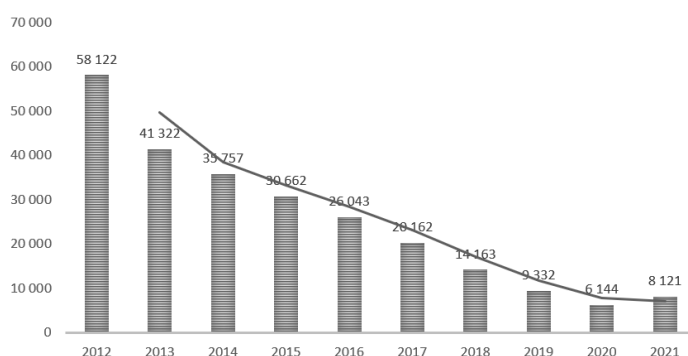


Рис. 1. Динамика количества проведенных выездных налоговых проверок

На фоне снижения количества проводимых выездных проверок растет доля налогоплательщиков, которые самостоятельно уточняют свои налоговые обязательства перед бюджетом. По словам представителей ФНС России, более половины налоговых поступлений было обеспечено без назначения выездных проверок благодаря аналитической работе налоговых служб. Если говорить о статистике налоговых дел, переданных в следственные органы РФ, то количество уголовных дел, которые возбуждены на основании ст. 32,82 НК, в 2021 году снизилось, приблизительно, на 18%.

Как отметил Д. Егоров, приоритетом в процессе проведения мероприятий налогового контроля при взаимодействии правоохранительными органами является побуждение налогоплательщиков к добровольному декларированию своих налоговых обязательств на фоне снижения административного давления, так как ВМП становятся адресной мерой реагирования налоговых служб на налоговые правонарушения и преступления.

За последние годы повысилось качество доказательной базы по результатам выявленных налоговых преступлений. Это обеспечивается за счет более качественной проработки материалов налоговыми органами перед отправкой в следственные органы. Это позволяет открывать уголовные дела по налоговым преступлениям в 50% случаев. При этом, главная задача взаимодействия налоговых и правоохранительных органов здесь заключается в том, что необходима правильная расстановка акцентов на выявление умысла в противоправных действиях налогоплательщика, а также в установлении подтвержденных фактов искажения сведений, содержащихся в налоговой отчетности. Практика расследования налоговых преступлений за последние годы свидетельствует о том, что производство завершается по половине возбужденных дел. Из них на рассмотрение по существу в суды направляется треть уголовных дел.

Совместные усилия правоохранительных и налоговых органов позволяют в настоящее время сохранять динамику и

улучшать результативность выявления и пресечения налоговых правонарушений. Это обеспечивается за счет внедрения в процесс формирования доказательной базы результаты оперативно-розыскной деятельности. Достигнутые результаты выражаются в увеличении реально возмещенного ущерба, причиненного неправомерными действиями недобросовестных налогоплательщиков. Так, в 2021 году наблюдается увеличение общего количества выявленных налоговых преступлений. Реально возмещенный ущерб возрос на 77,1%. В данном направлении в настоящее время ведется непрерывная работа по совершенствованию нормативных актов федерального и регионального уровней.

На наш взгляд, актуальным является проблема возмещения ущерба, нанесенного государственному бюджету, и разработка мер, направленных на неотвратимое наказание лиц, совершающих налоговые преступления. Особенно тех, которые совершают преступления в особо крупных размерах.

Говоря о дальнейшем развитии совместной работы правоохранительных и налоговых органов, следует отметить необходимость совершенствования уголовного, налогового и уголовно-процессуального законодательства. Это позволит более эффективно противодействовать профессиональной преступности в налоговой сфере и даст возможность выявлять совершенствующиеся схемы ухода от налогообложения.

Необходимо отметить, что общенациональное развитие страны является важнейшим приоритетом взаимодействия налоговых и правоохранительных органов. При достижении национальных целей развития страны необходимо обеспечить беспрекословное соблюдение налогового законодательства на фоне стимулирования предпринимательской активности. Таким образом, совместная работа налоговых и правоохранительных органов является важнейшим элементом достижения поставленной Президентом РФ задачи – повышение качества жизни граждан.

Анализируя современные тенденции в сфере взаимодействия налоговых и право-

охранительных органов, следует обозначить дальнейшие приоритеты.

На наш взгляд, приоритетным является совершенствование механизмов предупреждения налоговых правонарушений. Превентивные механизмы будут работать, если изменить форматы взаимодействия налоговых и правоохранительных органов и активнее применять различные формы профилактики налоговой преступности. Также необходимо повышать качество контрольно-аналитической работы. Реализация указанных мер, на наш взгляд, позволит сделать непривлекательными и опасными незаконные схемы получения налоговой выгоды.

**Выводы.** Обобщая сказанное выше, можно обозначить следующие задачи, эф-

фективность решения которых возможно совместными усилиями:

- более эффективное противодействие использованию новых схем ухода от налогообложения;

- формирование качественной доказательной базы посредством скоординированного взаимодействия при установлении умысла в противоправных действиях налогоплательщика;

- возмещение нанесенного бюджету ущерба путем установления имущества бенефициаров;

- разработка системы ведомственных показателей оценки результативности взаимодействия налоговых и правоохранительных органов по пресечению налоговых правонарушений.

#### Библиографический список

1. Артеменко Д.А., Новоселов К.В. К вопросу о налоговых преступлениях // Финансовое право на вызовы XXI века. Материалы конференции. – Гданьск, 2020. – С. 443-452.
2. Воронцов С.А., Ляхов Ю.А., Чупилкин Ю.Б., Назаров С.Н. Правоохранительные органы Российской Федерации. – Москва: НОРМА, 2021. – 416 с.
3. Гришин А.В. Некоторые аспекты повышения эффективности борьбы с налоговыми правонарушениями / А.В. Гришин // Наука и практика. – 2016. – № 3 (68). – С. 43-45.
4. Новоселов К.В. Организация системы экономической безопасности в сфере бюджетно-налоговых отношений // Инновационное развитие экономики. – 2019. – Т. 52, № 4-2. – С. 114-117.
5. Полякова М.А. Взаимодействие налоговой службы с правоохранительными органами / М.А. Полякова // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики. – 2016. – С. 98-102.
6. Семёнов А.С. Совместные выездные налоговые проверки органов внутренних дел и Федеральной налоговой службы как форма налогового контроля // Налоговое планирование, 2014. – 123 с.
7. Шмакова И.М. Взаимодействие следственных органов, налоговых органов и органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, на начальном этапе расследования уклонения от уплаты налогов и (или) сборов с организаций // Аллея науки. – 2017. – № 11. – Т. 2. – С. 368-375.

### CURRENT TRENDS IN THE FIELD OF INTERACTION BETWEEN TAX AND LAW ENFORCEMENT AGENCIES

**R.V. Batashev, Senior Lecturer**  
**A.A. Kadyrov Chechen State University**  
 (Russia, Grozny)

**Abstract.** *The article examines general trends in the interaction of tax authorities with law enforcement agencies in the process of identifying and suppressing tax offenses. Proposals have been developed and substantiated that are designed to help improve the efficiency of joint control measures, especially in terms of preventive mechanisms for preventing tax offenses.*

**Keywords:** *tax authorities, law enforcement agencies, interaction, efficiency, problems.*

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Р.В. Баташев, *ст. преподаватель*

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова  
(Россия, г. Грозный)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-35-37

**Аннотация.** В условиях формирования и развития рыночной экономики возрастает значимость налоговой системы, используемой в качестве наиболее активного средства государственного регулирования в сфере социально-экономических отношений. В полной мере это относится и к отдельным элементам налоговой системы, в том числе и к налогу на доходы физических лиц (НДФЛ). В статье рассматривается роль НДФЛ как инструмента социального регулирования.

**Ключевые слова:** НДФЛ, налоговая система, налоговое регулирование, социальная политика.

Самым главным из прямых налогов и важнейшая составляющая налоговой политики любого государства является налог на доходы физических лиц, который изымается денежном виде. С помощью налога на доходы физических лиц обеспечивается увеличение денежных средств региональный и местный бюджеты, контролируется уровень доходов население, структура собственного потребления, мотивируется стимулируется более подходящее применение получаемых доходов и снижается неравенство прибыли, так как налог на доходы физических лиц представляет собой один из важных источников формирования бюджета РФ. Обширное распространение данного вида налога в большинстве стран мира, вызвано тем, что он рассчитывается исходя из облагаемого дохода, который представляет собой совокупный годовой доход за минусом.

Один из ключевых принципов налогообложения доходов физических лиц в России – решение социальных задач. Российская Федерация, можно считать, что стала полноценным участником цивилизованных стран после введения в 2021 году прогрессивной ставки, хотя налоговая реформа, как отмечают исследователи и эксперты, носит в большей степени символический характер. Прогрессивная модель индивидуального налогообложения по праву считается важной составляющей эффективного механизма государственного

управления [5]. Как было показано на примере английской модели подоходного налогообложения, прогрессивная шкала НДФЛ в российских реалиях может считаться ключевым инструментом снижения неравенства и поддержания социальной справедливости в отношении слабо защищенных слоев населения.

Реформа индивидуального налогообложения в России означает, что принятые налоговые новации могут измеряться показателями социальной эффективности [3]. Так, степень изменения социального неравенства после введения прогрессивной шкалы можно измерить при помощи коэффициента фондов (К). Данный показатель рассчитывается как соотношение усреднённого дохода верхней и нижней децильной группы группировки населения по уровню доходов. Учитывая, что налоговая реформа НДФЛ охватывает не более 1/10 части граждан верхнего дециля, то для измерения социального эффекта прогрессивной модели российского НДФЛ вполне достаточно показателя К. Если речь идет о более масштабной реформе, то для измерения социального эффекта необходимо будет воспользоваться коэффициентом Джини.

В научных целях интересен тот факт, что имеется положительная динамика роста доходов малообеспеченных слоев населения. При данная тенденция проявилась на фоне больших разрывов в уровне

доходов различных групп населения. Можно заключить, что позитивные сдвиги в обеспеченности доходами отдельных групп связаны, прежде всего, с курсом Правительства РФ, направленного на нормативное закрепление минимальной заработной платы работников государственного сектора. Данные свидетельствуют, что наиболее обеспеченная группа (верхний 1%) также росла на фоне роста уровня благосостояния малообеспеченных слоев населения. Если проанализировать коэффициент  $K$  в динамике (до и после введения прогрессивной ставки НДФЛ), можно получить следующие выводы:

Приведенные данные позволяют сделать следующие ключевые выводы:

1. Начиная с 2015 г. по 2019 г. наблюдается резкое сокращение доходного неравенства. Тем не менее, в конце 2019 года коэффициент  $K$  достаточно высок, однако, не так как в начале рассматриваемого периода.

2. Реформа НДФЛ в части введения прогрессивной налоговой ставки не влияет на доходное неравенство. Если бы прогрессивная ставка НДФЛ была введена в 2015 году, она бы изменила бы коэффициент фондов ( $K$ ) лишь на 0,6%. В 2019 году коэффициент  $K$  изменился бы на 0,7%. Таким образом, напрашивается однозначный вывод, что в большей степени на неравенство российских граждан большее влияние оказывает политика доходов государства, нежели налоговая реформа ставки НДФЛ.

Кроме глобального эффекта налоговая реформа НДФЛ 2021 года имеет и локальный характер воздействия. Дополнительные доходы от введения повышенной ставки НДФЛ имеют целевой характер и будут направлены на финансирование мероприятий в сфере здравоохранения, а если точнее – на финансирование лечения детей, включая проведение высокотехнологических операций и закупку медицинского оборудования [2]. Более подробно

рассмотрим национальный проект «Здравоохранение», так как Президент РФ конкретно обозначил, что дополнительные доходы от прогрессивной шкалы будут направлены на финансирование указанного НП. Из приведенных в таблице 15 данных видно, что ситуация в сфере финансирования здравоохранения кардинально улучшится, если локальный социальный потенциал НДФЛ будет применен в НЦ «Здравоохранение». Так, среднегодовая величина расходов на здравоохранение в 2020-2022 года составляет 35% от трехлетнего бюджета НП. Причем такое соотношение расходов наблюдается в самом затратном направлении сферы здравоохранения (лечение онкологических заболеваний). Таким образом, полученные от введения прогрессивной шкалы НДФЛ дополнительные доходы могут в размере 100% обеспечить расходы на борьбу с онкологическими заболеваниями в трехлетний период [1].

Рассмотрев социальный потенциал прогрессивной шкалы НДФЛ, можно сделать несколько ключевых выводов. Во-первых, социальная эффективность реформы НДФЛ в 2021 году может быть оценена как в глобальном, так и локальном измерении. Если говорить о социальном эффекте на макроуровне, то необходимо признать, что прогрессивная шкала налогообложения не способствует кардинальному решению проблемы доходного неравенства в России. С другой стороны – локальный эффект реформы НДФЛ заключается в росте финансирования столь важной сферы, как здравоохранение. Кроме того, как отмечает И.А. Майбуров [1], приведенные выше статистические и расчетные данные говорят о том, что социальный и фискальный потенциал прогрессивной модели НДФЛ имеет контекстное звучание, поэтому налоговую реформу необходимо детально оценивать в отдельно взятом случае.

#### Библиографический список

1. Нарративы индивидуального подоходного налогообложения в 21 веке: монография / под. ред. И.А. Майбуров, Ю.Б. Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 295 с.
2. Костылева Л.В. Налогообложение как механизм регулирования неравенства населения // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – №3. – С. 66-77.

3. Семенова Н.Н., Морощова Г.В. Реформирование НДФЛ: взгляд на решение проблемы дифференциации доходов населения // Налог-журнал. –2017. – №5.

4. Давлетшин Т.Г. Реформирование налоговой системы России: проблемы и решения // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24. – №2.

5. Мирошник, С.В. Принципы подоходного налогообложения / С.В. Мирошник // Проблемы в российском законодательстве. – 2014. – № 3. – С. 226-229. – EDN SGYSYJ.

## THE SOCIAL POTENTIAL OF TAXATION OF PERSONAL INCOME

**R.V. Batashev**, *Senior Lecturer*

**A.A. Kadyrov** **Chechen State University**

**(Russia, Grozny)**

***Abstract.** In the conditions of formation and development of a market economy, the importance of the tax system, used as the most active means of government regulation in the field of socio-economic relations, increases. This fully applies to individual elements of the tax system, including the personal income tax (NDFL). The article examines the role of personal income tax as an instrument of social regulation.*

***Keywords:** personal income tax, tax system, tax regulation, social policy.*

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.С. Бородавко, канд. экон. наук, доцент

А.В. Дьякова, магистрант

Иркутский государственный университет путей сообщения  
(Россия, г. Иркутск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-38-41

**Аннотация.** Оценка уровня финансовой безопасности региона является важнейшим элементом дальнейшего осуществления мер по управлению ею в соответствии с интересами конкретного территориального образования. В рамках оценки осуществляется определение наиболее важных индикаторов, отражающих функционирование финансовой системы региона и аспектов социально-экономического развития, влияющих на этот процесс. В статье осуществлена оценка уровня финансовой безопасности Иркутской области. Представлен анализ динамики основных индикаторов финансовой безопасности. Сделаны выводы об основных угрозах финансовой безопасности Иркутской области.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность региона, оценка финансовой безопасности, индикаторы финансовой безопасности.

Для финансовой безопасности региона свойственна собственная структура, так как представляет собой комплексную характеристику функционирования финансовой системы, а каждый элемент взаимодействует не только между собой, но и с другими составляющими экономической безопасности. Основная задача финансовой безопасности региона сводится к обеспечению сбалансированности финансовой системы, повышению устойчивости и совершенствованию финансового механизма на основе современных инструментов управления для защиты региональных интересов и обеспечения конкурентоспособности региона на макроэкономическом уровне. Таким образом, можно говорить о том, что аспекты обеспечения финансовой безопасности региона коррелируют с осуществлением инвестиционной, экономической, инновационной, бюджетной, социальной политики регионального развития, а вопросы ее системного исследования не теряют своей актуальности, а наоборот, предполагают повышенное внимание органов власти к данной проблематике. В рамках этого огромное значение имеет оценка уровня финансовой безопасности региона, что является отправной точкой для выбора наиболее целесообразных инструментов управления ею. Целью данной работы является оценка финансовой без-

опасности Иркутской области, что в сложившихся условиях развития национальной и региональной экономик является актуальным вопросом.

В целях оценки финансовой безопасности региона разработано множество методик. Для оценки уровня финансовой безопасности Иркутской области нами была выбрана методика Кулагиной Н.А., Надежиной О.С. и Тереховой А.А. [1]. На наш взгляд, она является более полной и широко освещает основные аспекты функционирования региона, влияющие на финансовую безопасность региона. Применение данной методики для оценки уровня финансовой безопасности региона предполагает выполнение следующих этапов:

1) определение и анализ основных тенденций развития региона в области социально-экономической системе для идентификации основных вызовов финансовой безопасности;

2) сбор данных для определения представленных индикаторов оценки;

3) сопоставление фактических данных с установленными пороговыми значениями с целью определения существующих и потенциальных угроз финансовой безопасности региона;

4) определение уровня финансовой безопасности региона;

5) при необходимости осуществление сравнительного межрегионального анализа для составления рейтинга регионов по уровню финансовой безопасности.

Использование предлагаемого инструментария позволяет выявить слабые места экономики региона, выявить точки повышенного риска в финансовой системе, за границами которых могут возникнуть факто-

ры, оказывающие дестабилизирующее воздействие на составные элементы региональной финансовой сферы с последующим наступлением кризисных ситуаций.

Предлагаемый спектр показателей для оценки уровня финансовой безопасности, пороговые значения и динамика показателей применительно к данным Иркутской области представлены в таблице [2].

Таблица. Динамика индикаторов финансовой безопасности Иркутской области

Индикатор, единица измерения	Пороговое значение	2018	2019	2020	2021	2022
Бюджетный элемент						
Уровень дефицита/профицита бюджета региона, % ВРП	$\leq 3$	1,02	-0,84	-1,01	1,00	0,49
Отношение доходной части регионального бюджета к ВРП, %	$\geq 40$	11,96	13,27	13,02	14,43	12,97
Доля налоговых и неналоговых доходов в суммарном объеме доходов консолидированного бюджета, %	$\geq 50$	84,33	74,17	67,92	75,41	77,49
Доля безвозмездных поступлений в общем объеме доходов, %	$\leq 50$	15,67	25,83	32,08	24,59	22,51
Отношение государственного долга к налоговым и неналоговым доходам консолидированного бюджета, %	$\leq 50$	8,92	11,75	21,04	7,48	8,96
Инвестиционный элемент						
Отношение объемов инвестиций в основной капитал к ВРП, %	$\geq 25$	23,35	24,98	24,45	29,44	39,07
Расходы на научные исследования, % к ВРП	$\geq 2$	0,30	0,28	0,26	0,23	0,19
Производственно-корпоративный элемент						
Степень износа основных фондов, %	$\leq 60$	46,4	42,3	45,4	46,3	47,6
Индекс промышленного производства, %	$\geq$ СРФ (102,3)	н.д.	100,4	102,7	101,2	102,5
Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, %	$\geq 7$	15,9	15,2	18,3	15,1	15,4
Удельный вес убыточных организаций, %	$\leq$ СРФ (32,5)	20,00	18,70	17,70	15,50	17,80
Социальный элемент						
Коэффициент Джини	$\leq 0,40$	0,367	0,364	0,359	0,366	0,351
Численность населения со среднедушевыми доходами ниже прожиточного минимума от общей численности населения, %	$\leq 7$	17,60	17,9	17,6	16,4	14,9
Отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, раз	$\geq 1,5$	5,77	5,89	5,80	5,46	5,85
Уровень безработицы, %	$\leq 4$	7,5	6,6	7,7	6	5
Денежно-инфляционный элемент						
Индекс потребительских цен, %	$\leq 105$	104,97	104,08	105,09	108,87	115,68
Изменение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, % к пред. году	$\leq 104$	104,4	105,49	106,17	116,86	106,99
Годовой темп роста реальных доходов населения, % к пред. году	$\geq 105$	100,6	101,6	100,3	102,1	98,5

Анализируя общую картину представленных показателей, отражающих финансовую безопасность региона по пяти составляющим элементам, стоит отметить, что шесть из восемнадцати показателей не соответствует пороговым значениям, а почти половина имеют устойчивую отрицательную динамику. Данный факт свидетельствует о снижении уровня финансовой

безопасности Иркутской области. Рассмотрим показатели каждого элемента финансовой безопасности более подробно.

Рассматривая показатели бюджетного элемента в совокупности, можно увидеть, что почти все показатели данного элемента соответствуют пороговым значениям. Исключение составляет показатель «Отношение доходной части регионального



бюджета к ВРП», он намного ниже порогового значения. Вместе с тем, развитие бюджетного элемента финансовой безопасности можно оценить как положительное. Переломный момент функционирования экономики региона, который пришелся на 2020 год, отразился на всех показателях бюджетного элемента финансовой безопасности. Основной причиной такого положения стала сложная эпидемиологическая обстановка в регионе и стране в целом. Пандемия и вызванный ею кризис сильно ударили по экономике страны. Большие траты на здравоохранение и социальную сферу существенно подорвали финансовое положение региона. При этом экономика Иркутской области смогла выровняться и даже показать рост.

Показатели анализа инвестиционного элемента в первой половине временного периода находились ниже порогового значения, но в последующем динамика объемов инвестиций в основной капитала демонстрирует положительную динамику и принимает значение, соответствующее установленному порогу, что говорит об увеличении инвестиций региона. При этом второй анализируемый показатель к нормальному значению показателя так и не приблизился, а только обрел тенденцию снижения в прогнозируемом периоде. Однако не стоит забывать и о том, что сокращение расходов на научные исследования уже привело к тому, что популярность профессии «ученого» снизилась в стране в несколько раз.

Изучая динамику показателей производственно-корпоративного элемента финансовой безопасности Иркутской области, можно сделать вывод о том, что все они находятся в пределах пороговых значений. А учитывая тот факт, что все показатели устойчиво изменяются в положительную сторону, можно сделать вывод о высоком уровне производственно-корпоративного элемента финансовой безопасности исследуемого региона. На территории Иркутской области сформирован значительный промышленный потенциал, который играет существенную роль в экономике Сибирского федерального округа,

а ряд промышленных предприятий региона имеют общероссийское значение.

Половина показателей социального элемента финансовой безопасности Иркутской области находятся в рамках пороговых значений. Таким показателем является коэффициент Джини, а это свидетельствует о более справедливом распределении благ между людьми, более равномерном распределении доходов. Все равно не стоит забывать о высоком уровне безработицы в регионе, Иркутская область заняла пятое место среди десяти регионов Сибирского федерального округа по уровню безработицы. В 2022 году достигнут рекордно низкий уровень безработицы, минимальный с начала экономических преобразований – 5%, на 1 процентный пункт меньше, чем в 2021 году [3]. Еще одним немаловажным показателем данного сегмента анализа является численность населения со среднедушевыми доходами ниже прожиточного минимума, который превышает пороговое значение более чем в два раза. Но при этом наблюдается тенденция снижения. Но уже можно отметить положительные плоды действия государственной региональной программы по снижению доли населения с доходами ниже прожиточного минимума уже есть, об этом свидетельствует рост доходов жителей Иркутской области на 14,7%.

Показатели денежно-инфляционного элемента финансовой безопасности не соответствуют установленным пороговым значениям и демонстрируют отрицательную динамику, что пагубно сказывается на динамике социально-экономического развития региона. Так или иначе доходы населения области постепенно увеличиваются, к сожалению, этот рост не соответствует росту цен. Вместе с тем, согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области [4], среднемесячная зарплата в начале 2023 года составляла 63,7-64,5 тысячи рублей (по данным на январь и февраль). По сравнению с теми же месяцами 2022 года, она выросла на 16-19%.

**Заключение**

Осуществленный выше анализ индикаторов позволяет сделать вывод о среднем уровне финансовой безопасности Иркутской области, который сформировался благодаря высокому производственному потенциалу и целесообразной бюджетной политики. При этом можно отметить, что за последние пять лет финансовая безопасность Иркутской области несколько утратила свою устойчивость и независимость. Это говорит о том, что необходим контроль за динамикой основных социально-экономических показателей развития региона вышестоящим уровнем бюджетной системы в целях своевременного реагирования на негативные проявления в социально-экономическом развитии. В случае необходимости возможно оказание дополнительной помощи региону или кор-

ректировка программы социально-экономического развития, такие решения могут привести к повышению финансовой стабильности территории без дополнительных вложений.

В заключении необходимо отметить, что среди угроз финансово-бюджетной безопасности регионов РФ можно выделить несбалансированность национальной бюджетной системы, низкую эффективность государственных заимствований, неравномерное развитие регионов России [5]. Состояние региональных бюджетов зависит от ряда таких объективных и субъективных факторов, как разграничение полномочий между органами власти всех уровней, действующее бюджетное и налоговое законодательство, состояние экономики и социальной сферы.

#### Библиографический список

1. Кулагина Н.А. Диагностика уровня финансовой безопасности региона: вопросы оценки и сравнительного анализа / Н.А. Кулагина, А.А. Терехова, О.С. Надежина // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 4 (57). – С. 152-158
2. Федеральная служба государственной статистики: сайт. Москва, 1999. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 21.11.2023).
3. Пояснительная аналитическая записка по итогам социально-экономического развития Иркутской области за 12 месяцев 2021 г. // Иркутская область: сайт. – Иркутск, 2000. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://irkobl.ru/> (дата обращения: 18.11.2023).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области: сайт. Москва, 1999. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://38.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 21.11.2023).
5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 // СПС «КонсультантПлюс».

## ASSESSMENT OF FINANCIAL SECURITY OF THE IRKUTSK REGION

**L.S. Borodavko**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**A.V. Dyakova**, *Graduate Student*

**Irkutsk State Transport University**  
(Russia, Irkutsk)

**Abstract.** *Assessing the level of financial security of the region is an essential element in the further implementation of measures to manage it in accordance with the interests of a particular territorial entity. As part of the assessment, the most important indicators are identified that reflect the functioning of the region's financial system and aspects of socio-economic development that influence this process. The article assesses the level of financial security of the Irkutsk region. An analysis of the dynamics of the main indicators of financial security is presented. Conclusions are drawn about the main threats to the financial security of the Irkutsk region.*

**Keywords:** *financial security of the region, assessment of financial security, indicators of financial security.*

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

А.Э. Верянская, студент

О.В. Кашпурова, канд. экон. наук, доцент

Иркутский государственный университет путей сообщения  
(Россия, г. Иркутск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-42-47

**Аннотация.** В статье рассматривается процесс цифровой трансформации корпоративной системы обучения, описывающие методы и инструменты, применяемые компаниями для перехода от традиционной формы обучения к более эффективной и интерактивной. В статье описываются различные подходы к обучению, а также риски и проблемы, возникающие в ходе обучения. Также отмечается важность адаптации культуры организации к новым технологиям и инновациям в области обучения. В результате работа показывает, что использование цифровых технологий в обучении помогает повысить эффективность обучения, разработать более гибкую и индивидуальную программу и снизить затраты на обучение, отвечая требованиям современного рынка труда.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, обучение, цифровые технологии, программы обучения, образование, цифровизация, развитие, персонал.

Цифровая трансформация охватывает все сферы нашей жизни, и бизнес-сектор не является исключением. В условиях быстро меняющейся экономики, корпорации вынуждены постоянно развиваться и приспосабливаться к новым требованиям рынка. Немаловажное место в этом процессе занимает корпоративное обучение, которое должно быть эффективным и адаптированным к современным технологиям. В этом контексте, цифровая трансформация корпоративной системы обучения является необходимой и актуальной темой. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты цифровой трансформации корпоративной системы обучения, ее преимущества и риски.

Цифровая трансформация – это процесс, который организация применяет для внедрения цифровых технологий во все сферы своего бизнеса, кардинально меняя потенциал своих услуг для клиентов. Компании внедряют инновационные цифровые технологии для осуществления культурных и операционных изменений, которые позволяют лучше адаптироваться к меняющимся требованиям клиентов [2].

**Методы обучения цифровой трансформации включают в себя:**

1. Онлайн-курсы – занятия, которые можно посещать в любых условиях и в

любом месте, где есть доступ в интернет. Многие университеты и образовательные центры предлагают такие курсы бесплатно или за небольшую плату.

2. Семинары и вебинары – это форма обучения, которая позволяет почувствовать в интерактивной трансляции в режиме реального времени.

Как правило, такие вебинары и семинары организуются специалистами в области цифровой трансформации образования и позволяют задать вопросы и получить ответы на них.

3. Обучающие программы – это сертифицированные курсы обучения для разных категорий пользователей. Такими программами могут быть курсы повышения квалификации, программы MBA, специальные курсы для преподавателей и соответствующие программы для студентов.

4. Социальные сети – платформы, которые позволяют создавать сообщества и обмениваться опытом и знаниями с другими людьми [3].

Например, такими сетями может быть LinkedIn, где профессионалы обмениваются опытом и знаниями.

**Преимущества цифровой трансформации обучения**

1. Увеличение доступности обучения: с помощью цифровых технологий обучение

становится доступным для большего числа сотрудников, независимо от местоположения и времени.

2. Снижение затрат на обучение: цифровые технологии позволяют снизить затраты на организацию обучения, так как уменьшаются расходы на транспорт, проживание, питание и оплату инструкторов.

3. Повышение эффективности обучения: использование цифровых технологий позволяет настраивать обучение под индивидуальные потребности сотрудника, а также ускорить процесс обучения.

4. Улучшение репутации компании: компании, которые используют цифровые технологии в обучении, производят более сильное впечатление на своих сотрудников и партнеров, что может улучшить репутацию компании в целом.

#### **Риски цифровой трансформации обучения:**

1. Неполадка в работе программного обеспечения

2. Утечка конфиденциальной информации

3. Недостаточная подготовка персонала к работе с новой технологией

4. Отсутствие контроля за эффективностью обучения

5. Снижение вовлеченности сотрудников из-за отсутствия личного взаимодействия с преподавателем

#### **Проблемы, связанные с внедрением цифровой трансформации обучения:**

1. Недостаток квалифицированных кадров, способных организовать и провести эффективный процесс цифрового обучения.

2. Ограниченный доступ к современным технологиям и программным обеспечениям, необходимым для успешного внедрения цифровой трансформации обучения.

3. Несоответствие существующих учебных программ и методик требованиям цифровой эры, что затрудняет адаптацию к новым технологиям и формам обучения.

4. Необходимость проведения дополнительного обучения педагогических кадров, чтобы они умели работать с цифровыми инструментами и придерживались эффективных методик в использовании данной технологии.

5. Необходимость обеспечения доступности цифровых учебных материалов для всех учащихся, вне зависимости от индивидуальных потребностей и возможностей.

#### **Цифровая трансформация корпоративного обучения в разных компаниях:**

##### **1. ОАО «РЖД»**

Корпоративный университет РЖД – современная корпоративная бизнес-школа международного уровня. Компания развивает управленческие компетенции руководителей железнодорожной отрасли, формирует кадровый резерв холдинга «РЖД» [12].

Корпоративное дистанционное обучение теперь осуществляется на новой современной пользовательской платформе под названием e-learning. Это всеобъемлющий инструмент, позволяющий не только эффективно учиться, но и делиться знаниями и опытом компании. У каждого руководителя теперь есть возможность создать свой собственный электронный курс и объединиться с интересующимися людьми в группы. Фактически, это ершилак социальной сети, где сотрудники могут развиваться в сотрудничестве [12].

Так же компания использует программу «Тренинг Спэйс». Эта программа позволяет повысить качество развития сотрудников с помощью удобных сервисов, сценарного подхода и точной аналитики. Удобный интерфейс для обучающихся и преподавателей, возможности создания онлайн команд и разбитие их на подгруппы для удобства обучения.

Данная программа предназначена для экспертов и руководителей, работающих в операционном и тактическом управлении компании «РЖД», с целью развития навыков и знаний, необходимых для того, чтобы создавать цифровые сервисы в соответствии со стратегией цифровой трансформации компании, а также внедрять клиентоориентированные цифровые сервисы, используя методологию «дизайн-мышление» [12].

В программу обучения входят: мастер-классы, видеоролики, статьи, подкасты и телепрограммы.

За 2023 г 360 000 руководителей и специалистов холдинга ОАО «РЖД» прошли

обучение.

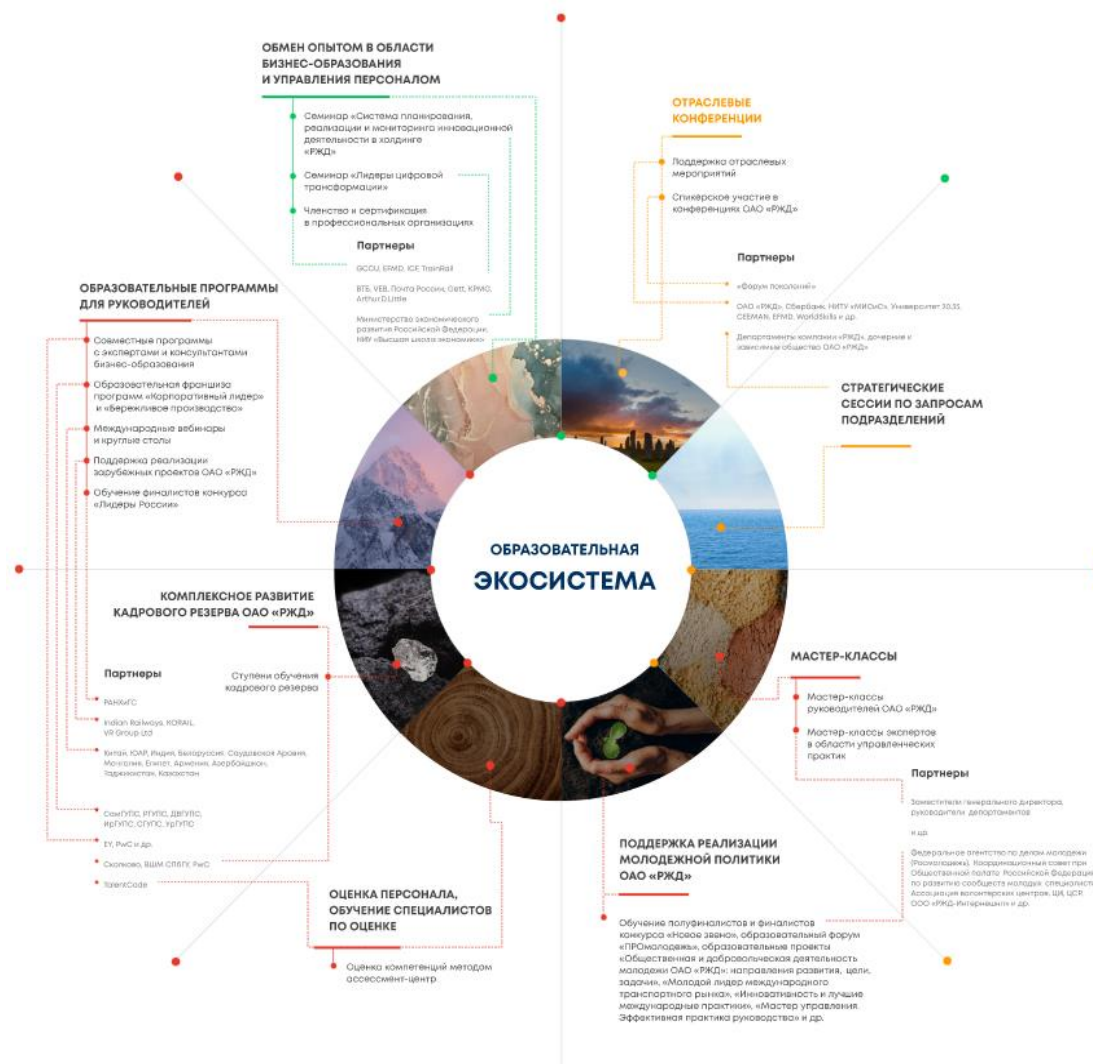


Рис. 1. Образовательная экосистема корпоративного университета РЖД [12]

## 2. Wildberries

Wildberries, самый крупный онлайн-ритейлер в России, предлагает бесплатные онлайн-курсы для предпринимателей, которые работают в отраслях, пострадавших от коронавирусной пандемией. Ежедневные онлайн-семинары предоставляют участникам ценную информацию о возможностях интернет-торговли, а также практические советы от представителей компании. Эти курсы дистанционного обучения дают предпринимателям возможность понять основные принципы работы с крупнейшей онлайн-платформой России, а также научиться эффективно продавать свои товары и услуги [13].

Пресс-служба Wildberries комментирует: «Малый и средний бизнес являются ключевыми партнерами нашей компании, которые, к тому же, вносят существенный вклад в развитие экономики страны, поэтому мы стремимся в этот сложный для них момент оказать протянуть им руку помощи. Онлайн-обучение – это еще одна мера поддержки бизнеса в стране, которая позволит предпринимателям в условиях карантина повышать свои компетенции в e-commerce, увеличивать продажи, а, значит, и сохранять рабочие места» [13].

Тем самым компания не только обучает предпринимателей малого бизнеса, но и повышает свой уровень среди маркетплейсов, заполучив еще больше новых магази-

нов на своей площадке, а, следовательно и покупателей.

Обучение проводится на платформах:

1. Skillbox

2. Maed

За 6 месяцев 2023 г. к онлайн-платформе присоединились 540 000 представителей бизнеса, а их общее число пре-

высило уже 1 500 000 – это почти в 4 раза больше, чем в 1 полугодии 2021 г.

Доля российских брендов выросла на 8% до 72% от общего оборота. В первой половине 2022 г. продажи предпринимателей, представляющих отечественные бренды, на Wildberries выросли на 116%.

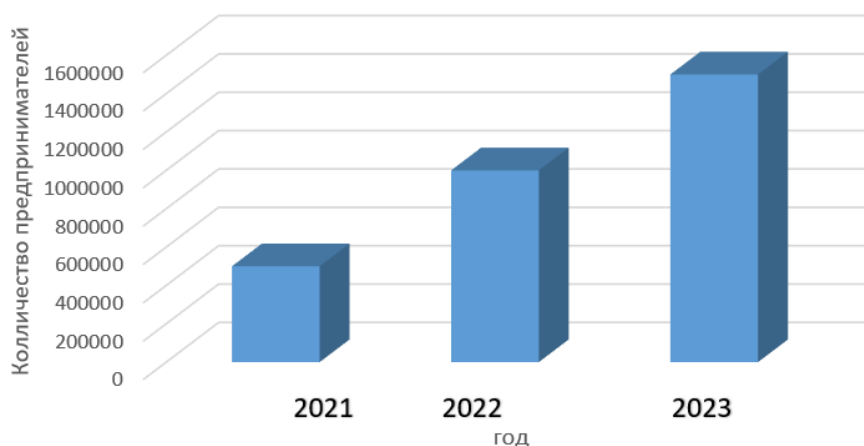


Рис. 2. Количество предпринимателей на Wildberries

**Был проведен опрос сотрудников, считают ли они корпоративное обучение важной частью карьеры.**

Подавляющее большинство опрошенных (76%) указывают на высокое значение обучения. При этом 42% убеждены, что обучение напрямую влияет на эффективность их работы. Больше всего молодых

сотрудников (стаж менее 1 года) уверены, что корпоративные курсы играют очень важную роль в их карьере. Но с ростом стажа (более 5 лет) уверенность снижается до 32% [9].

Оценка ценности снижается не только с увеличением стажа работы, но и места в иерархии компании:



Рис. 3. Оценка влияния корпоративного обучения на развитие сотрудников

Как выяснилось, 46% опрошенных проходят обучение каждый месяц, но в пятой части организаций никакого постоянного графика нет. Если говорить о продолжительности курса, то самый популярный и предпочтительный – одна-две недели [9].

Почти половина опрошенных отметили, что оптимальное время для одного занятия – 30-60 минут. Что полностью согласуется с исследованием eLearning Center, где говорилось про длительность занятия в 45 минут.

Адаптация организации к новым технологиям и инновациям в области обучения играет важную роль в формировании конкурентоспособности и повышении эффективности деятельности организации.

Современный мир изменяется невероятной скоростью, и организации, которые не готовы к адаптации к новым технологиям и инновациям, могут потерять свои позиции на рынке.

Поэтому важно тщательно подходить к выбору программных решений, а также обеспечивать достаточный контроль и поддержку при внедрении новых технологий обучения.

**Заключение.** Таким образом, цифровая трансформация корпоративного обучения является необходимым шагом в развитии

современного бизнеса. Использование технологий позволяет сделать обучение более эффективным, доступным для сотрудников, а также сэкономить время и средства компании. Вместе с тем, введение цифровых технологий в обучение должно осуществляться внимательно и с максимальной осторожностью, учитывая специфику каждой компании, ее нужды и возможности, а также готовность руководства и персонала к новым методам работы и обучения. Только таким образом можно добиться полной реализации потенциала цифровой трансформации в корпоративной системе обучения и превратить ее в один из ключевых факторов успеха в экономике будущего.

#### Библиографический список

1. Каштанова Е.В., Захаров Д.К. Цифровая трансформация корпоративной системы обучения // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами России. – 2021. – №1 (52). – С. 37-44.
2. «Что такое цифровая трансформация?». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-digital-transformation.html>.
3. Кудрина Е.Л., Ярных В.И. Теоретико- методологические аспекты системы корпоративного образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2022. – №1 (45). – С. 88-95.
4. Илюхина Л.А., Богатырева И.В. Цифровой формат корпоративного обучения: новые возможности развития // Лидерство и менеджмент. – 2021. – Т. 8. – № 4. – С. 469-482. – DOI: 10.18334/lm.8.4.113640.
5. Абрамов В.И., Глухова Е.В., Семенов К.Ю. Цифровая трансформация системы развития и обучения персонала предприятий // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Том 10. – № 1. – С. 189-202. – DOI: 10.18334/lm.10.1.117182. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/117182>.
6. Вологин А.Е., Характеристика процесса цифровой трансформации: новые возможности и вызовы, порожденные цифровой трансформацией. – 2023. – С. 17-20. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vk.com/doc366741000\\_660868667?hash=zFlG7Q7VEzyWxf94vIkc5CquulE1QPN3XVmlHxNx6WL&dl=GdDZmkBVyWJXNZVH0VXd96OYbQQvgpENzzLI5ILBZID](https://vk.com/doc366741000_660868667?hash=zFlG7Q7VEzyWxf94vIkc5CquulE1QPN3XVmlHxNx6WL&dl=GdDZmkBVyWJXNZVH0VXd96OYbQQvgpENzzLI5ILBZID).
7. Коновалова В.Г. Обратная сторона медали: социальные и этические проблемы внедрения цифровых технологий. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2019. – №1 (40). – С. 61-67.
8. Цифровая Россия: новая реальность. McKinsey. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com>.
9. Роман Сукманов, Трансформация корпоративного обучения. Статистика и тренды. – 2021 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.talentrocks.ru/transformatiia/>.
10. Озорнин, С.Ю. Проблемы цифровой трансформации предприятий: управленческий аспект / С.Ю. Озорнин, Н.Г. Терлыга // Евразийский союз ученых. – 2020. – № 4-7(73). – С. 49-59. – EDN HIBVVJ.
11. Официальный сайт «Тренинг Спэйс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trainingspace.online/>.

12. Официальный сайт Корпоративного университета РЖД. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://universitetrzd.ru/about/#eco>.

13. Официальный сайт «NR.LIVE». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://new-retail.ru/novosti/retail/wildberries\\_organizuet\\_besplatnye\\_onlayn\\_kursy\\_po\\_obucheniyu\\_interne\\_t\\_torgovle1553/](https://new-retail.ru/novosti/retail/wildberries_organizuet_besplatnye_onlayn_kursy_po_obucheniyu_interne_t_torgovle1553/).

## DIGITAL TRANSFORMATION OF THE CORPORATE TRAINING SYSTEM

**A.E. Veryanskaya**, *Student*

**O.V. Kashpurova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**Irkutsk State University of Railways**

**(Russia, Irkutsk)**

**Abstract.** *The article examines the process of digital transformation of the corporate training system, describing the methods and tools used by companies to transition from the traditional form of training to a more effective and interactive one. The article describes various approaches to learning, as well as risks and their problems. The importance of adapting the culture of the organization to new technologies and innovations in the field of education is also noted. As a result, the work shows that the use of digital technologies in training makes it possible to increase the effectiveness of training, create a more flexible and individual program and reduce training costs, meeting the requirements of the modern labor market.*

**Keywords:** *digital transformation, training, digital technologies, training programs, education, digitalization, development, personnel.*



## DEERTECH-ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ

Р.Р. Вутяншина, студент

А.В. Макарова, студент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-48-51

**Аннотация.** В настоящее время DeerTech-технологии выступают в качестве важного катализатора для трансформации и оптимизации процессов управления финансами. В данной статье рассматриваются существующие примеры DeerTech-решений в управлении финансами, их характеристики, преимущества, а также сложности при внедрении данных технологий в компаниях. Кроме того, приведены примеры реальных компаний, внедривших DeerTech-технологии и указаны результаты этих внедрений.

**Ключевые слова:** DeerTech-технологии, алгоритмическая торговля, кредитный скоринг, роботы-советники, блокчейн-технологии, системы обнаружения мошенничества.

Финансовая индустрия в наше время сталкивается с революцией, вызванной инновационными технологиями. В эпоху цифровой трансформации среди наиболее значимых явлений можно выделить DeerTech-технологии – это комплексные и интеллектуальные решения, основанные на искусственном интеллекте, машинном обучении, глубоком анализе данных и других передовых методах. Глубокие технологии изменили традиционные подходы к управлению финансами, предоставив организациям новые инструменты для анализа, прогнозирования и оптимизации операций.

Актуальность исследования DeerTech-технологий в управлении финансами проявляется во многих аспектах. Во-первых, развитие финансовой технологии и рост объемов данных, доступных для анализа, создают уникальные возможности для применения интеллектуальных систем в принятии финансовых решений. Во-вторых, сегодняшние рыночные условия требуют более точного и быстрого реагирования на изменения, и DeerTech-технологии позволяют автоматизировать процессы и увеличивать эффективность финансовых операций.

Глубокое обучение, нейронные сети, алгоритмы машинного обучения и другие инновационные методы становятся важными инструментами для управления инвестициями, анализа рисков, управления

портфелем, и многих других аспектов финансовой деятельности. Системы на основе DeerTech могут анализировать огромные объемы данных, выявлять неочевидные закономерности и помогать принимать решения на основе фактических данных, а не исключительно на основе экспертного мнения.

Среди существующих DeerTech-решений, которые применяются в финансовом управлении, можно выделить несколько примеров:

1. Алгоритмическая торговля. С помощью данного метода системы способны анализировать рыночные данные в реальном времени и принимать решения о покупке и продаже активов на основе предсказаний и стратегий, то есть они автоматизируют процессы торговли на финансовых рынках. Необходимость участия человека в такой системе минимальна, что приводит к очень быстрому принятию решений. Это позволяет алгоритму извлекать выгоду из любых возможностей получения прибыли, которые возникают на рынке задолго до того, как трейдер сможет их увидеть.

Поскольку крупные институциональные инвесторы торгуют огромным количеством акций, они широко используют алгоритмическую торговлю [1]. К их преимуществам можно отнести: совершение сделок по максимально выгодным ценам, одновременная автоматизированная про-

верка нескольких рыночных условий, сниженная вероятность ошибок со стороны трейдеров, основанных на эмоциональных и психологических факторах, одновременный мониторинг нескольких акций [2].

2. Кредитный скоринг. Решения о кредитном скоринге основаны на большом количестве данных, таких как общий доход, кредитная история, анализ транзакций, опыт работы. Это позволяет банкам и кредитным организациям принимать более обоснованные решения о выдаче кредитов. Скоринг представляет собой математическую модель, основанную на статистических методах и учитывающую большой объем информации.

В результате кредитный скоринг с использованием искусственного интеллекта обеспечивает более чувствительную, индивидуализированную оценку кредитного рейтинга на основе множества дополнительных факторов в режиме реального времени, предоставляя доступ к финансам большему количеству людей с потенциальным доходом [3].

3. Роботы-советники. Это автоматизированные инвестиционные консультанты, которые помогают инвесторам принимать более рациональные решения и максимизировать прибыль. Роботы-советники используют алгоритмы для создания индивидуальных портфелей, основанных на склонности к риску и целях инвестора. Это означает, что инвесторы могут получить портфель, адаптированный к их индивидуальным потребностям.

Роботы-советники доступны в любое время. Кроме того, они взимают более низкую комиссию, чем традиционные финансовые консультанты. Это связано с тем, что они не требуют такого же уровня вмешательства человека. В результате инвесторы могут сэкономить деньги на комиссиях и иметь больше денежных средств для инвестиций [4].

4. Блокчейн-технологии. Блокчейн включает в свою структуру несколько технологий: распределенное хранение данных, механизмы консенсуса, двухточечные передачи и алгоритмы шифрования. Он действует как децентрализованный реестр,

который эффективно отслеживает транзакции между двумя сторонами. Несмотря на то, что эти стороны имеют одновременный доступ, позволяющий им обновлять цифровой реестр и систему, взломать их практически невозможно.

Технология блокчейн обеспечивает высокий уровень безопасности хранения и передачи данных, открытую и прозрачную сетевую инфраструктуру, децентрализацию и низкие операционные расходы. Эти характеристики делают блокчейн важной технологией для банковской отрасли, обеспечивая эффективность процессов [5].

5. Выявление мошенничества. Системы обнаружения мошенничества на основе искусственного интеллекта используют алгоритмы машинного обучения для анализа огромных объемов данных и выявления закономерностей, которые могут указывать на мошенническую деятельность. Используя искусственный интеллект, финансовые учреждения могут обнаруживать мошенничество быстрее и точнее.

Данные системы определяют аномалии в поведении клиентов, такие как внезапные изменения в привычках расходов, необычные транзакции, крупные переводы, подозрительные входы в систему или изменения адреса. Анализируя большие объемы данных, системы на основе искусственного интеллекта обнаруживают модели подозрительной деятельности и предупреждают банки о потенциальных мошеннических действиях.

Помимо обнаружения мошенничества, данные системы улучшают качество обслуживания клиентов: они позволяют финансовым учреждениям быстро идентифицировать законных клиентов и предоставить им более оперативное и персонализированное обслуживание. Это помогает финансовым учреждениям улучшить репутацию среди своих клиентов и снизить их отток [6].

Среди существующих компаний, которые используют DeepTech-технологии, можно привести пример американской компании «Zest AI». Это платформа андеррайтинга на основе искусственного интеллекта, которая помогает компаниям оценивать заемщиков, у которых практи-

чески нет кредитной информации или истории. Платформа использует тысячи точек данных и обеспечивает прозрачность, что помогает кредиторам лучше оценивать группы населения, традиционно считающиеся «рискованными». По данным компании, автокредиторы, использующие андеррайтинг на основе машинного обучения, более точно прогнозировали риски и сократили потери более чем на 23% [7].

Кроме того, компания по управлению инвестиционными фондами «Vanguard» внедрила робота-советника в свою услугу Vanguard Personal Advisor Services. Согласно исследованию, проведенному Morningstar, клиенты Vanguard, использующие автоматизированных советников, в среднем получают доходность выше на 1,5% по сравнению с теми, кто не использует эти услуги [8].

Главная роль DeerpTech в современных финансах заключается в увеличении эффективности, точности и автоматизации финансовых операций. DeerpTech позволяет анализировать огромные объемы структурированных и неструктурированных данных. Это особенно важно в современных финансах, где принятие решений на основе данных играет решающую роль.

Наряду с этим, необходимо отметить, что внедрение DeerpTech-решений в управлении финансами одновременно является непростой задачей. Эффективная работа алгоритмов машинного обучения зависит от качества данных. Финансовые данные могут быть сложными и могут содержать шум, ошибки и пропуски, что затрудняет обучение моделей. Также внедрение DeerpTech-решений требует глубоких знаний в области технологий, которые не всегда присутствуют в командах, управляющих финансами. Недостаток понимания технических аспектов может затруднить процесс внедрения. К тому же внедрение новых технологий часто сталкивается с сопротивлением со стороны сотрудников и руководства, особенно если это связано с изменением сложившихся процессов и

привычек. Помимо этого, внедрение технологий требует значительных инвестиций в обучение персонала, разработку и внедрение систем. Оценка возврата инвестиций может оказаться сложной из-за неопределенности результатов.

Однако, несмотря на эти сложности, успешное внедрение DeerpTech-решений в управлении финансами может значительно повысить эффективность, точность и адаптивность финансовых операций, что является ключевым фактором в условиях современного бизнеса [9].

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что DeerpTech-технологии позволяют разрабатывать прогностические модели, предсказывающие будущие рыночные изменения и тенденции. Это существенно снижает риски и способствует разработке более эффективных стратегий управления портфелем и инвестиций. Также DeerpTech позволяет создавать автоматизированные системы управления портфелем, которые могут реагировать на рыночные изменения в реальном времени.

Использование алгоритмического торгового анализа и автоматизированных решений для балансировки портфелей повышает эффективность управления активами. DeerpTech помогает в выявлении и анализе финансовых рисков, что включает в себя оценку кредитоспособности клиентов, выявление потенциальных угроз мошенничества и прогнозирование рисков на рынках. Кроме того, DeerpTech способен обеспечить соблюдение нормативных требований и правил, регулирующих финансовую индустрию. Это важно в свете ужесточения нормативных требований и увеличения требований к прозрачности и отчетности.

Таким образом, финансовые организации, внедряя DeerpTech-решения, получают конкурентное преимущество. Инновационные технологии позволяют быстрее реагировать на изменяющуюся среду и предлагать клиентам более современные и персонализированные финансовые услуги.

#### Библиографический список

1. Algorithmic Trading – How Does it Work? // Hashdork: [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hashdork.com/ru/algorithmic-trading/> (дата обращения: 25.11.2023).

2. Algorithmic Trading // Djinit.ai: [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://djinit-ai.github.io/2020/09/27/Algorithmic-Trading.html> (дата обращения: 25.11.2023).
3. How Credit Scoring Engines Work: A Data Science and Machine Learning Perspective // Daticrics: [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.daticrics.ai/articles/credit-scoring-using-machine-learning> (дата обращения: 23.11.2023).
4. The Impact of AI in Financial Services: From Robo-Advisors to Fraud Detection // Nishan: [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nishankhatri.xyz/the-impact-of-ai-in-financial-services-from-robo-advisors-to-fraud-detection/#wpaicg-the-benefits-of-ai-powered-robo-advisors-for-investors> (дата обращения: 24.11.2023).
5. Дзятковский А.Д., Груневский В.А. Применение блокчейн-технологий в финансовом секторе – от противостояния к симбиозу // Инновации и инвестиции. – 2021. – №8.
6. The Role of AI in Financial Fraud Detection and Prevention // TS2 SPACE: [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ts2.space/en/the-role-of-ai-in-financial-fraud-detection-and-prevention/> (дата обращения: 25.11.2023).
7. 31 Examples of AI in Finance // BuiltIn: [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://builtin.com/artificial-intelligence/ai-finance-banking-applications-companies> (дата обращения: 25.11.2023).
8. The Best Robo-Advisors of 2022 // Morningstar: [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.morningstar.com/financial-advice/best-robo-advisors-2022> (дата обращения: 25.11.2023).
9. 65 Key Disadvantages of Artificial Intelligence (Ai) in Finance // Googlesir: [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.googlesir.com/disadvantages-of-artificial-intelligence-in-finance/> (дата обращения: 25.11.2023).

## DEEPTech TECHNOLOGIES IN FINANCE MANAGEMENT

**R.R. Vutyanshina**, *Student*

**A.V. Makarova**, *Student*

**St. Petersburg State University of Economics**  
(Russia, St. Petersburg)

**Abstract.** *DeepTech technologies are currently acting as an important catalyst for the transformation and optimization of financial management processes. This article discusses existing examples of DeepTech solutions in financial management, their characteristics, advantages, and difficulties in implementing these technologies in companies. In addition, examples of real companies that have implemented DeepTech technologies and the results of these implementations are given.*

**Keywords:** *DeepTech technologies, algorithmic trading, credit scoring, robo-advisors, blockchain technologies, fraud detection systems.*

## К ВОПРОСУ О ПЕРЕМЕЩЕНИИ ТОВАРОВ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПОЧТОВЫМИ ОТПРАВЛЕНИЯМИ

**И.В. Гомон**, канд. экон. наук, доцент

**М.А. Глазков**, студент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского  
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-52-55

**Аннотация.** У физических лиц не возникает обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов при перемещении товаров через таможенную границу, при соблюдении условий беспошлинного ввоза, поскольку такие товары предназначены для личных и бытовых, а не коммерческих целей. В статье представлены теоретические основы перемещения товаров физическими лицами, а также проведен анализ динамики за 3 года с целью выявления тенденции объема перемещений. По проведенному анализу выявлены существующие проблемы, а в заключение приводятся рекомендации по их решению.

**Ключевые слова:** товары для личного пользования, физические лица, МПО, таможенные пошлины, декларирование.

Таможенная служба России выступает гарантом проведения таможенного контроля товаров, перемещаемых через таможенную границу, в том числе товаров для личного пользования, перемещаемых физическими лицами. Законодательной основой перемещения товаров для личного пользования является ТК ЕАЭС, в частности глава 37, которая определяет особенности, а также порядок перемещения таких товаров [1].

На границе Союза, а также в морских и речных портах, на автовокзалах, железнодорожных станциях и грузовых терминалах, функционируют специально оборудованные пункты пропуска. Основное предназначение этих пунктов - выявление нарушений, связанных с незаконным перемещением товаров, контрабандой и другими нарушениями таможенных правил.

Таможенные правила предусматривают, что товары для личного пользования не требуют декларирования при ввозе, если они соответствуют установленным нормам по весу, стоимости и количеству, кроме товаров для личного пользования, которые подлежат обязательному декларированию, такие как культурные ценности, в отношении которых подлежат соблюдению запреты и ограничения, товары пересылаемые в МПО и др. в соответствии с Решением Совета ЕЭК от 20.12.2017 №107.

Однако такие товары могут перемещаться физическими лицами с нарушением таможенных правил, например, провоз товаров сверх установленной нормы или коммерческой партии, представленной как товар для личного пользования.

Таможенные органы определяют принадлежность товаров физических лиц к категории товаров для личного пользования с учетом трех факторов: заявления физического лица (устного или письменного), характера и частоты перемещений физического лица, а также стоимости и количества ввозимых товаров. Однако, важно отметить, что коммерческая партия, состоящая из трех и более товарных позиций, не может быть отнесена к категории товаров для личного пользования.

Последние годы характеризуются ростом популярности торговли товарами из-за рубежа, а также возможностью покупать продукцию и услуги удаленно благодаря развитию интернет-технологий. Электронная торговля стала все более популярной с появлением сети Интернет и продолжает активно развиваться [2].

В сфере таможенного регулирования, законодательство ЕАЭС устанавливает право физических лиц на перевозку личных вещей любым доступным способом, включая возможность использования сопровождаемого или несопровождаемого

багажа, а также помощь перевозчика или МПО.

Представляя собой один из распространенных методов перемещения товаров, международные почтовые отправления (МПО) имеют широкое применение. Они позволяют физическим лицам отправлять различные сообщения, такие как письма и

телеграммы, а также использовать бандероли и мелкие пакеты для пересылки некрупных предметов.

Становится целесообразным проанализировать объем оформленных МПО таможенными органами в динамике за 3 года. Данные наглядно представлены на рисунке 1.

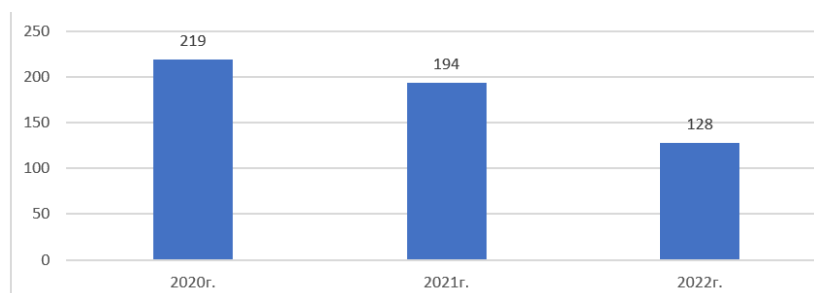


Рис. 1. Объем оформленных таможенными органами МПО в 2020-2022 гг., млн шт. [3]

По данным из рисунка выше, можно увидеть снижение объема оформленных таможенными органами МПО. Основной причиной снижения ввозимых товаров при помощи МПО можно назвать ухудшение экономической ситуации в стране и в мире, повлекшей за собой снижение покупательной способности населения.

В связи с развитием интернет-торговли, важно также проанализировать объем экспресс-грузов, доставляемых в адрес физических лиц в рамках международной элек-

тронной торговли, поскольку такие товары поступают в адрес физических лиц из третьих стран при помощи международных почтовых отправлений. Данные представлены на рисунке 2.

Существует ряд проблем, связанных с ввозом товаров для личного пользования. Одной из таких проблем является недостаточная осведомленность физических лиц о необходимости декларирования и уплаты таможенных пошлин при ввозе товаров сверх нормы.

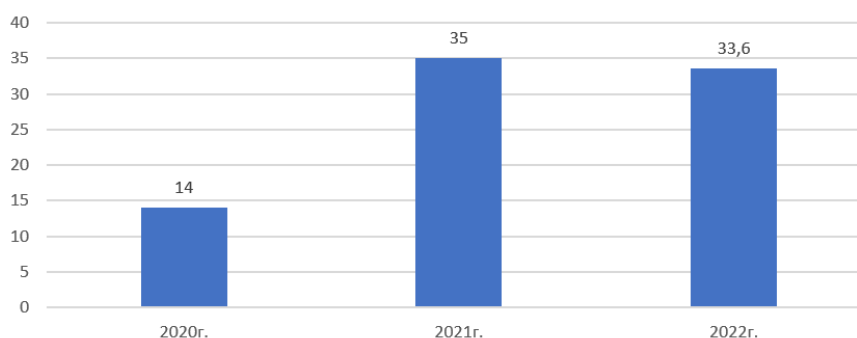


Рис. 2. Объем экспресс-грузов, доставляемых в адрес физических лиц в рамках международной электронной торговли, млн отправок

Второй проблемой является недостаточный таможенный контроль. Физические лица могут скрывать товары от таможенных органов или предоставлять неполную информацию о товарах, что может привести к снижению суммы таможенных платежей [4].

Существуют также различные способы скрытия товаров с целью неуплаты таможенных платежей за превышение лимитов на ввоз товаров для личного пользования.

Третьей проблемой является недостаток квалифицированных кадров в таможенной службе. Низкий уровень иностранного

языка затрудняет процесс таможенного контроля. Поэтому необходимо уделить больше внимания изучению иностранного языка в учебных заведениях и включить его в программу аттестации кадрового состава.

Одним из основных перспективных направлений условий перемещения товаров для личного пользования является изменение количественных и стоимостных норм. Согласно новым правилам, до 1 апреля 2024 года порог беспошлинного ввоза МПО для физических лиц составит 1000 евро и 31 кг, вместо предыдущего ограничения в 200 евро [5].

Главной причиной увеличения лимита беспошлинного ввоза ФТС называет поддержку граждан, осуществляющих покупки зарубежных товаров для личного пользования в иностранных интернет-магазинах.

Также к одной из причин можно отнести необходимость нивелирования последствий ограничительных мер, а также наполнения рынка потребительскими товарами.

Если товары превышают стоимостной или весовой лимит, то ставка таможенной пошлины составит 15% от стоимости, но не менее 2 евро за 1 кг в части превышения установленных норм.

Следующим перспективным направлением стало введение в работу (пока что в тестовом режиме) новый сервис для физических лиц – «Таможенные квитанции», который заработал 1 августа 20223 года. Также ФТС РФ запустила (также в тестовом режиме) приложения для заполнения пассажирской таможенной декларации.

Данные сервисы смогут цифровизировать работу таможенной службы, улучшить коммуникацию между должностными лицами и владельцами товаров для личного пользования, а также заметно сократить сроки проведения таможенных операций.

Сервис доступен всем физическим лицам при условии регистрации на Госуслугах. Данное приложение ускоряет процесс заполнения ПТД, проведения таможенного контроля, осуществляет проверку статуса международного почтового отправления и получение справочной информации о таможенных правилах.

В целом, несмотря на постоянное совершенствование таможенного контроля, существуют недостатки, которые можно устранить указанными методами, что упростит процесс прохождения границы для физических лиц и снизит нагрузку на таможенные органы.

### Библиографический список

1. Гомон И.В. Оценка перемещения физическими лицами товаров для личного пользования различными видами транспортных средств / И.В. Гомон, К.И. Мустафина, А.А. Плахова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 11-3 (62). – С. 167-171.
2. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/a20b0ee3545db0462f450a8a08d7f4df68f01b71/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/a20b0ee3545db0462f450a8a08d7f4df68f01b71/) (дата обращения: 25.10.2023).
3. Баранова Ю.С., Япрынцева В.А. Анализ перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №5-1 (99). – С. 38-40.
4. Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 25.10.2023);
5. Сорокина, А.В. Проблемы перемещения товаров для личного пользования через границу ЕАЭС и предложения по их решению / А.В. Сорокина // Студенческий научный форум: Сборник тезисов 58-й международной научной студенческой конференции, Великие Луки, 11-14 апреля 2022 года. – Великие Луки: Великолукская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – С. 113-116. – EDN BFLXZP.

**PROMISING DIRECTIONS OF CONDITIONS FOR EXPORT AND IMPORT OF GOODS BY INDIVIDUALS**

**I.V. Gomon**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**M.A. Glazkov**, *Student*

**Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky**  
**(Russia, Kaluga)**

***Abstract.** Individuals do not have the obligation to pay customs duties and taxes when moving goods across the customs border, since such goods are intended for personal and household, not commercial purposes. The article presents the theoretical foundations of the movement of goods by individuals, and also analyzes the dynamics over 3 years in order to identify trends in the volume of movements. Based on the analysis, existing problems were identified, and in the conclusion, recommendations for solving them are given.*

***Keywords:** goods for personal use, individuals, IGOs, customs duties, declaration.*



## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**А.Н. Долгополова, студент**  
**Волгоградский государственный университет**  
**(Россия, г. Волгоград)**

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-56-58

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена методика оценки экономической безопасности региона с помощью макроэкономических индикаторов (ВРП, уровня безработицы, дифференциации доходов, уровня занятости и др.). Проведен анализ статистических данных за 2021 год на примере Ивановской области. Сопоставлены общепринятые пороговые значения экономической безопасности с фактическими данными региона. Выявлены проблемы и угрозы экономической безопасности Ивановской области.

**Ключевые слова:** оценка, экономическая безопасность, индикаторы, Ивановская область, проблемы.

Экономическая безопасность региона – одна из важных составляющих национальной экономики, которая представляет собой способность региональной экономической системы поддерживать устойчивое финансовое положение с помощью мер, направленных на планомерное развитие региона.

На данный момент времени нет единой методики для оценки уровня экономической безопасности региона. Однако наиболее

известной и общеиспользуемой является методика Глазьева. Она представляет собой расчет экономических индикаторов и их сравнение с пороговым значением соответствующего показателя [1].

Для оценки уровня экономической безопасности Ивановской области воспользуемся методикой Глазьева, адаптированной под расчеты по региональным показателям (таблица). Данные для вычислений взяты с сайта ФСГС по Ивановской области [2].

Таблица. Индикаторы экономической безопасности Ивановской области

Показатели	Пороговое значение	Значение на 2021 г.
Объем ВРП на душу населения, % от среднего по "семерке"	50	48,44
Доля инвестиций в ВРП, %	25	15,1
Доля импорта продовольствия во внутреннем потреблении, %	25	16,5
Степень износа основных фондов промышленных предприятий, %	60	54
Соотношение коэффициента обновления и выбытия основных фондов, раз	3	1,7
Соотношение сбережений и инвестиций, раз	1	0,61
Доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	15-17	6,1
Отношение расходов на НИОКР в ВРП, %	2	0,3
Соотношение внутренних текущих затрат на фундаментальные исследования (ФИ), прикладные исследования (ПИ) и разработки (Р), раз	1:3:9	1:1,6:2,2
Соотношение затрат на технологические инновации и затрат на исследования и разработки (ИР), раз	2	0,62
Удельный вес региональных кредитных организаций в общем числе кредитных организаций региона, %	50	нет данных
Доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, %	7	12,9
Продолжительность жизни, лет	70	69
Дифференциация доходов, раз	8	5,2
Уровень преступности, кол-во на 100 тыс.чел.	5000	1222,3
Уровень безработицы, %	7	4,5
Доступность жилья (отношение его рыночной цены к среднегодовому доходу семьи), раз	12	1,30
Уровень суицида, кол-во на 100 тыс.	26,5	22,1
Уровень занятости населения, %	60	59,7
Соотношение социальных расходов в консолидированном бюджете региона на душу населения с прожиточным минимумом (ПМ), %	50	нет данных
Темп роста потребительских расходов, %	5-6	114
Темп роста реальных доходов населения, %	5-7	108

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы:

- объем ВРП на душу населения (% от среднего по «семерке») практически приближается к пороговому значению. Это говорит о незначительном отставании экономического роста в регионе;

- анализируя долю инвестиций в ВРП, можно отметить, что Ивановская область находится на уровне намного ниже нормативного значения. Это негативный момент в экономике;

- доля импорта на уровне выше среднего по сравнению с пороговым значением, следовательно, регион может позволить себе обеспечить продовольственную безопасность внутренними ресурсами;

- степень износа и соотношение коэффициента обновления и выбытия основных фондов находится в пределах порогового значения;

- показатель соотношения сбережений и инвестиций соответствует нормативному значению;

- доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал имеет достаточно низкое значение, что говорит об инвестиционной непривлекательности Ивановской области;

- уровень затрат на научные исследования и разработки в объеме ВРП соответствует индикатору экономической безопасности, но при этом показатель имеет невысокое значение, характерное для инновационной экономики;

- соотношение внутренних текущих затрат на фундаментальные исследования, прикладные исследования и разработки также отклоняется от нормативного соотношения: заметен достаточно низкий уровень фундаментальных затрат по отноше-

нию к разработкам, т. е. большинство разработок не входят в научные исследования региона;

- соотношение затрат на технологические инновации и затрат на исследования и разработки также низок;

- негативным моментом является и то, что уровень населения с доходами ниже прожиточного минимума составляет 12,9%, что практически в два раза превышает порог. В дальнейшем это скажется на платежеспособном спросе населения и приведет к трудностям в обеспечении экономического роста региона;

- продолжительность жизни населения региона практически соответствует индикатору экономической безопасности с разницей в 1 год;

- хорошим показателем для региона является достаточно низкое значение уровня преступности: 1222,3;

- также благоприятным является низкий уровень безработицы в регионе, который составил 4,5 %;

- уровень занятости соответствует нормативному значению;

- за анализируемый период в Ивановской области наблюдается рост потребительских расходов на 14%, и рост доходов населения на 8%.

Таким образом, анализ индикаторов экономической безопасности Ивановской области показал, что большинство показателей социально-экономического развития не соответствуют нормативным индикаторам. Особое внимание следует обратить на долю в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, поскольку данный индикатор превышает норму в два раза и несет в себе угрозу экономической безопасности региона.

#### Библиографический список

1. Буянова М.Э., Аверина И.С. Экономическая безопасность хозяйственных систем: учеб.-метод. пособие. – Волгоград: ВолГУ, 2022. – 48 с.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://37.rosstat.gov.ru/>, свободный. – (дата обращения: 27.11.2023).

**ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN REGION ON  
THE EXAMPLE OF THE IVANOVO REGION**

**A.N. Dolgopolova**, *Student*  
**Volgograd State University**  
**(Russia, Volgograd)**

***Abstract.** This article discusses the methodology for assessing the economic security of the region using macroeconomic indicators (GRP, unemployment rate, income differentiation, employment level, etc.). The analysis of statistical data for 2021 on the example of the Ivanovo region. The generally accepted threshold values of economic security are compared with the actual data of the region. Problems and threats to the economic security of the Ivanovo region have been identified.*

***Keywords:** assessment, economic security, indicators, Ivanovo region, problems.*

## ОБЩАЯ ЗАБЛОКИРОВАННАЯ СТОИМОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНКИ КРИПТОВАЛЮТНЫХ ПРОЕКТОВ

Д.А. Доценко, магистрант  
Алтайский государственный университет  
(Россия, г. Барнаул)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-59-62

**Аннотация.** В статье раскрывается сущность общей заблокированной стоимости как показателя оценки проектов криптовалютного сектора децентрализованных финансов. Уделяется внимание стейкингу и его видам. Рассматриваются особенности применения показателей капитализации – циркулирующей капитализации и капитализации при полной эмиссии, недостатки их использования. Выяснено, что существует значимая разница между анализом общей заблокированной стоимостью отдельного криптовалютного проекта и анализом общей заблокированной стоимости блокчейн-экосистемы.

**Ключевые слова:** криптовалюта, блокчейн, общая заблокированная стоимость, стейкинг, капитализация, криптовалютный рынок.

Криптовалютный рынок представляет собой рынок развивающийся, вместе с ним также развиваются методы оценки криптовалютных проектов и экосистем. Особенно это справедливо в отношении сформировавшегося в 2020-2021 гг. сектора децентрализованных финансов (DeFi). Особенностью криптовалютных проектов этого сектора является сходство с принципом работы классических банков: система депозитов (что в секторе децентрализованных финансов имеет название стейкинг). С возникновением стейкинга появился новый показатель – общая заблокированная стоимость (Total Value Locked, TVL). Целью статьи является исследование общей заблокированной стоимости как показателя оценки криптовалютных проектов и экосистем.

Как уже отмечалось, появление показателя общей заблокированной стоимости было связано с возникновением депозитов в криптовалютной сфере или стейкинга. С технической точки зрения такие депозиты реализованы через смарт-контракты – развернутые в блокчейне программы. Стейкинг представляет собой весьма широкое понятие и включает в себя любой механизм вида: пользователь вносит свои средства и ожидает получить проценты или другие формы дохода. Из основных видов стейкинга можно выделить: предоставле-

ние средств в смарт-контракты залогового кредитования (что весьма близко к банковским депозитам); предоставление средств в смарт-контракты децентрализованных обменников (что также имеет название провайдинг ликвидности); предоставление средств в схожие с финансовыми пирамидами смарт-контракты; стейкинг, обеспечивающий функционирование блокчейна (как альтернатива майнингу).

Так как вся информация в блокчейне является общедоступной, суммарное количество средств, размещенное (или заблокированное) пользователями в смарт-контрактах, беспрепятственно отслеживается в реальном времени. Этот показатель получил название общая заблокированная стоимость. В отечественной научной литературе это явление является слабо исследованным. Портал vs.ru определяет общую заблокированную стоимость как «...показатель, который измеряет сумму всех активов, заблокированных в протоколах DeFi на блокчейне» [1]. Портал РБК описывает общую заблокированную стоимость как «...один из ключевых показателей, помогающих понять ценность сервиса, протокола или приложения, работающего на блокчейне» [2].

Общая заблокированная стоимость представляет собой альтернативу другому

показателю – рыночная капитализация, использование которой при оценке проектов было связано с несколькими проблемами. Существует 2 вида капитализации – циркулирующая капитализация (также она называется рыночной) и капитализация при полной эмиссии.

Циркулирующая капитализация представляет собой рыночную оценку криптовалюты, находящейся в свободном обращении, такая криптовалюта может быть свободно куплена и продана на биржах и обменниках. Капитализация при полной эмиссии включает в себя циркулирующую капитализацию, а также текущую рыночную оценку всей криптовалюты, которая в данный момент по тем или иным причинам не выпущена в свободное обращение (например, по заранее оговоренному плану не все инвесторы еще получили свою криптовалюту в полном объеме). Часто полная капитализация превышает циркулирующую многократно, что крайне затрудняет оценку проекта в долгосрочной перспективе. Часто в циркулирующую капитализацию входит навсегда утерянная криптовалюта (например, утерян кошелек с этой криптовалютой), отслеживать и учитывать утерянные активы весьма сложно. Показатели капитализации могут использоваться в целях манипуляции: например, создатели проекта формально могут выпустить в обращение весь запланированный объем своей криптовалюты, но при этом фактически создать такой механизм распределения, что большая часть предложения криптовалюты тайно или явно окажется в руках создателей проекта, после чего они смогут завышать рыночную оценку.

Общая заблокированная стоимость в отличие от показателей капитализации

имеет единственный путь подсчета. Пользователь при совершении операции производит над своими средствами действия – предоставляет их смарт-контракту, что сразу дает понять, что эти средства не утеряны и находятся в свободном обращении. Но этот показатель не решает проблему манипуляции: создатели проекта после получения большей части своей же криптовалюты и завышения ее рыночной цены могут отправить эти средства в стейкинг на своем же проекте и таким образом получить для своего проекта и завышенную капитализацию, и завышенную общую заблокированную стоимость.

Общая заблокированная стоимость рассчитывается для отдельных криптовалютных проектов, для совокупностей проектов и для блокчейнов как экосистем. Этот показатель свидетельствует об активности пользователя в проекте или экосистеме. При анализе инвестиционной привлекательности общая заблокированная стоимость сравнивается с показателями капитализации. В статье РБК [2] превышение общей заблокированной стоимости над капитализацией предлагается рассматривать как признак недооцененности проекта и его криптовалюты, а обратную ситуацию – как признак переоцененности проекта. Такой подход справедлив при анализе отдельных проектов, но при этом не подходит для анализа блокчейнов, так как общая заблокированная стоимость всего блокчейна обычно кратно меньше, чем капитализация криптовалюты этого блокчейна. В таблице 1 рассматриваются 2 проекта – децентрализованная обменник Uniswap и проект по залоговому кредитованию Venus.

Таблица 1. Рыночная капитализация и общая заблокированная стоимость Uniswap и Venus по месяцам [3; 4]

Дата	Uniswap		Venus	
	Рыночная (циркулирующая) капитализация, млн. долл.	Общая заблокированная стоимость, млн. долл.	Рыночная (циркулирующая) капитализация, млн. долл.	Общая заблокированная стоимость, млн. долл.
Ноябрь 2023	2440	3332	82	591
Октябрь 2023	2580	3208	73	619
Сентябрь 2023	2520	3263	56	635
Август 2023	3770	3746	68	711
Июль 2023	3050	4057	64	686
Июнь 2023	2900	4143	72	786
Май 2023	3160	4093	95	944
Апрель 2023	3500	3938	74	854
Март 2023	4950	4090	82	826
Февраль 2023	5010	3971	76	870
Январь 2023	3940	3281	55	651
Декабрь 2022	4470	3492	53	1061
Ноябрь 2022	5430	4217	62	905

Как уже отмечалось, для отдельных проектов общая заблокированная стоимость нередко может быть меньше, чем рыночная капитализация. Общая заблокированная стоимость в Venus по некоторым месяцам превышает капитализацию в 10-20 раз. Иная ситуация наблюдается в

блокчейнах. Капитализация криптовалюты блокчейна сравнивается с суммарной общей заблокированной стоимостью всех проектов, функционирующих в рассматриваемом блокчейне. В таблице 2 рассматриваются одни из самых популярных блокчейнов - Ethereum и Solana.

Таблица 2. Рыночная капитализация и общая заблокированная стоимость Ethereum и Solana по месяцам [3; 4]

Дата	Ethereum		Solana	
	Рыночная (циркулирующая) капитализация, млрд. долл.	Общая заблокированная стоимость, млрд. долл.	Рыночная (циркулирующая) капитализация, млрд. долл.	Общая заблокированная стоимость, млрд. долл.
Ноябрь 2023	218,39	22,74	16,15	0,41
Октябрь 2023	200,94	21,23	8,83	0,33
Сентябрь 2023	197,82	21,64	8,06	0,31
Август 2023	223,07	22,93	9,60	0,32
Июль 2023	232,42	26,95	7,56	0,27
Июнь 2023	225,33	26,67	8,26	0,27
Май 2023	225,00	27,99	8,98	0,28
Апрель 2023	219,44	28,85	8,17	0,28
Март 2023	196,54	28,44	8,30	0,26
Февраль 2023	194,14	27,24	8,91	0,26
Январь 2023	146,45	22,10	3,66	0,21
Декабрь 2022	158,57	23,59	5,14	0,29
Ноябрь 2022	192,45	30,65	11,72	0,97

Общая заблокированная стоимость всех проектов, построенных на определенном блокчейне, кратно меньше рыночной капитализации криптовалюты этого блокчейна. При этом в рыночной капитализации блокчейна не учитываются капитали-

зации построенных на нем проектов. Скорее всего, с помощью общей заблокированной стоимости не удастся определить недооцененность или переоцененность блокчейна, так как по такому критерию блокчейн всегда будет переоцененным.

Таким образом, криптовалютный рынок постоянно развивается, а вместе с ним развиваются подходы к оценке рынка в целом, отдельных его секторов. Одним из относительно новых показателей оценки криптовалютных проектов является общая заблокированная стоимость. Использование этого показателя вместе с рыночной

капитализацией может помочь оценить недооцененной или переоцененной является криптовалюта проекта. Но при этом такой подход не позволяет аналогично оценивать блокчейны, так они имеют намного большую капитализацию, чем отдельный проект.

#### Библиографический список

1. Что такое TVL и насколько важен этот показатель для DeFi. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1304906-crypto-smi/638311-chto-takoe-tvl-i-naskolko-vazhen-etot-pokazatel-dlya-defi?ysclid=lpk3bw6d9v918274089> (Дата обращения: 25.11.2023).
2. Измерить блокчейн. Чем важен показатель TVL и как его правильно считать. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/64a3e3f89a79478d01fe2df5> (Дата обращения: 25.11.2023).
3. Total Value Locked (USD) // DefiLlama. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://defillama.com> (Дата обращения: 27.11.2023).
4. Top 100 Cryptocurrencies by Market Capitalization // CoinMarketCap. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinmarketcap.com> (Дата обращения: 27.11.2023).

### TOTAL VALUE LOCKED AS AN INDICATOR OF THE EVALUATION OF CRYPTOCURRENCY PROJECTS

**D.A. Dotsenko, Graduate Student**  
**Altai State University**  
**(Russia, Barnaul)**

***Abstract.** The article reveals the essence of the total value locked as an indicator of the evaluation of projects in the cryptocurrency sector of decentralized finance. Attention is paid to staking and its types. The features of the application of capitalization indicators – circulating capitalization and capitalization with full issue, the disadvantages of their use are considered. It was found out that there is a significant difference between the analysis of the total value locked of an individual cryptocurrency project and the analysis of the total value locked of the blockchain ecosystem.*

***Keywords:** cryptocurrency, blockchain, total value locked, staking, capitalization, cryptocurrency market.*

## ВЛИЯНИЕ КРИЗИСОВ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

М.С. Драгой, студент

Научный руководитель: Н.Г. Кондрашова, канд. экон. наук, доцент  
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского  
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-63-66

**Аннотация.** В современных условиях серьезных изменений международных отношений российская экономика сталкивается с новыми вызовами. В статье проведен анализ экономических кризисов России постсоветского периода в рамках парадигмы циклического развития экономики. В качестве индикатора выявления в кризисной фазы определено изменение объема ВВП. На основе использования статистических данных изменения его объема выделены основные стадии кризиса, проведен их анализ и предложены рекомендации по сглаживанию кризисных колебаний.

**Ключевые слова:** циклическое развитие, постсоветский период, индикаторы кризиса, характеристика фаз кризисов, сглаживание.

Проблема устойчивого развития нашей страны, важнейшим условием и неотъемлемой частью которого является экономическая безопасность, в современных условиях серьезных изменений международных отношений, введение санкций со стороны стран ЕС и США, становится особенно актуальной. Экономическим субъектам приходится преодолевать различные кризисные ситуации и укреплять слабые стороны своей финансово-хозяйственной деятельности, способные привести их к банкротству и потере жизнеспособности [1, с. 165].

Поиску новых способов решения задач устойчивого развития экономических субъектов на всех уровнях способствует целостный взгляд на это развитие в прошлом и настоящем. Для этого, в рамках парадигмы циклического развития как многократного повторения кризисных и связанных с ним предшествующих и последующих периодов, рассмотрим развитие российской экономики в постсовет-

ский период (с 1990 года). В этот сложный период радикальной модернизации резкого перехода от плановой экономики к рынку она искала пути восстановления и развития для сохранения своей роли на постсоветском пространстве.

Как и любой цикл, развитие российской экономики имеет определенные фазы [2, с. 15]. Траектория развития российской экономики в постсоветском периоде характеризовалась сменой различных фаз: предкризисной, кризисной, посткризисной. Для их выявления будем использовать индикатор – критерий изменения объема ВВП в %. При этом, кризисная стадия характеризуется падением ВВП до отрицательных значений, переход из кризисной стадии развития в посткризисную характеризуется прекращением падения годового ВВП, предкризисная стадия характеризуется темпами роста ВВП – 2-10%. Данные по изменениям объема ВВП [3] представлены на рисунке.



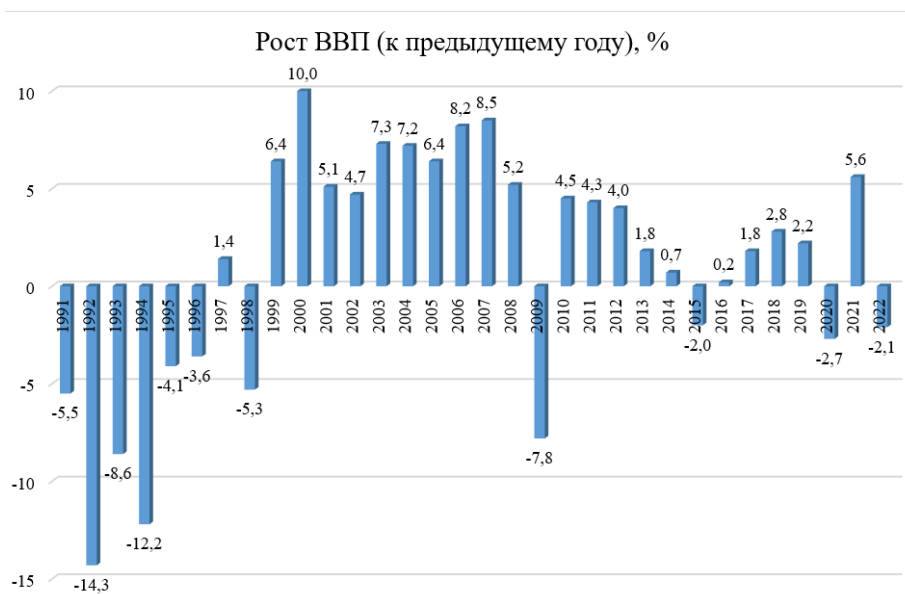


Рисунок. Динамика изменения ВВП Российской Федерации [3]

По данным изменения объема ВВП (рисунок) можно увидеть основные стадии кризиса – 1990-1996 г.; 1998 г.; 2008 г., 2014 г., 2020 г., 2022 г.

За последние 30 лет Россия претерпела несколько кризисов:

- *кризис 1990-1996 года.* Он сопровождался наибольшим снижением ВВП – на 14,3%. Из-за дисфункций политической системы государства наблюдалось сильное ослабление экономической системы, в основе которого был резкий переход к свободному рынку от плановой экономики.

- *кризис 1998 года.* Он сопровождался снижением ВВП на 5,3%. Наблюдалось ослабление финансового сектора, девальвация рубля по причине дисфункции платежной системы. В последующие годы была достигнута стабилизация за счет перераспределения доходов от нефтегазового экспорта, росли доходы населения. Использовались производственные мощности, созданные еще в период плановой экономики. Однако в этот период олигархи и чиновники выводили свои доходы в офшоры. Сформировалась модель, основанная на экспорте сырья, оттоке капитала и низких инвестициях.

- *кризис 2008 года.* Характеризуется ростом финансовых заимствований предприятий и регионов. Он сопровождался снижением ВВП на 7,8% и был вызван обрушением экспорта и большой долговой

нагрузкой банков и крупных компаний. Благодаря использованию накопленных резервов была достигнута стабилизация и возобновлен рост экономики – в 2010 г. – 4,5%, в 2011 – 4,3%, в 2012 – 4,0%. После восстановительного роста наблюдается снижение его темпов, так как, в 2013 году ВВП несмотря на высокие цены на нефть вырос только на 1,8%. Начали наблюдаться признаки хрупкости банковской системы.

- *кризис 2014 года.* Характеризуется ослаблением и убыточностью микроэкономических объектов нетопливных отраслей при росте масштабных геополитических проектов. Активное введение антироссийских санкций ЕС и США с блокированием доступа к международным рынкам российских банков, падение цен на нефть стали его причиной. Он сопровождался снижением ВВП на 2,0%, однако уже в 2016 году был зафиксирован минимальный его рост на 0,2% и до 2,8 % в последующие годы. В этот период на первый план выдвигаются вопросы экономической безопасности и устойчивого экономического развития.

Несмотря на то, что оба последующих кризиса 2020 и 2022 гг. имеют неэкономическую природу, их последствия напрямую влияют на экономику России.

- *кризис 2020 года.* Он сопровождался снижением ВВП на 2,7%. Пандемия коро-

новируса стала его причиной из-за сокращения мирового спроса на нефтепродукты, введения изоляционных мер, нарушивших транспортные потоки, остановка деятельности различных компаний и роста рисков реализации инвестиционных проектов из-за ужесточения карантинных мер. Антикризисные экономические меры поддержки позволили достигнуть стабилизации и возобновить рост экономики уже в 2021 году.

*- кризис 2022 года.* Из-за специальной военной операции произошёл массовый уход иностранных компаний и ужесточение антироссийских санкций, вызванных политическими причинами, ВВП России снизился на 2,1%. Однако, использование возможности обхода санкций ЕС, позволило сгладить влияние санкций на развитие экономики.

Для устойчивого развития российской экономики необходимо своевременно принимать меры по сглаживанию кризисных колебаний. Одной из них является импортозамещение, поскольку зависимость от внешних поставщиков может парализовать экономику при девальвации рубля. В сельском хозяйстве оно уже успешно реализовано, тогда как в промышленности по-прежнему остается зависимость от зарубежных технологий и обо-

рудования. Другой мерой является информационная защита больших массивов информации от утечки и несанкционированного к ним доступа на государственном уровне [4, с. 151]. В силу того, что использование западных информационных технологий учета, в том числе и на стратегических предприятиях, представляет повышенный интерес для шпионажа.

Еще одной мерой является изменение методов государственного регулирования экономической деятельности путем конвергенции бюджетного и коммерческого учета, оценки и контроля деятельности хозяйствующих субъектов с учетом интересов всех заинтересованных сторон по обеспечению экономической безопасности. Для решения важнейших социальных задач следует широко использовать национальные проекты и государственные программы с усилением контрольной функции за их выполнением и расходованием бюджетных средств.

Таким образом, развитие экономики является цикличным, его начальной точкой является кризис и для перехода от возвратно-поступательной траектории к устойчивому развитию, российской экономики необходима консолидация предпринимательских и управленческих сил.

#### **Библиографический список**

1. Кондрашова, Н.Г. Стабилизация предприятия при угрозе наступления банкротства: программный подход / Н.Г. Кондрашова, П.А. Полепкина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-1(85). – С. 165-168.
2. Анаева З.К., Климчук В.В. Цикличность как закономерность и форма социально-экономического развития России // Вестник КрасГАУ. – 2014. – №11. – С. 13-20.
3. Статистические данные Росстата. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 10.11.2023).
4. Кондрашова, Н.Г. Защита информации как важная составляющая экономической безопасности / Н.Г. Кондрашова // Modern Economy Success. – 2022. – № 6. – С. 149-153.

## THE IMPACT OF CRISES ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE POST-SOVIET PERIOD

**M.S. Dragoi**, *Student*

**Supervisor:** *N.G. Kondrashova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*  
**Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky**  
**(Russia, Kaluga)**

***Abstract.** In modern conditions of serious changes in international relations, the Russian economy is facing new challenges. The article analyzes the economic crises of Russia in the post-Soviet period within the framework of the paradigm of cyclical economic development. As an indicator of detection in the crisis phase, changes in the volume of GDP as a percentage were determined. Based on the use of statistical data on changes in its volume, the main stages of the crisis are identified, their analysis is carried out and recommendations for smoothing crisis fluctuations are proposed.*

***Keywords:** cyclical development, post-Soviet period, crisis indicators, characteristics of crisis phases, smoothing.*

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭПИДЕМИЙ, ВЫЗЫВАЕМЫХ НЕИЗВЕСТНЫМИ РАНЕЕ ВИРУСАМИ, КАК ФАКТОР НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Я.А. Дышниева, студент

Саратовский государственный медицинский университет  
(Россия, г. Саратов)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-67-70

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние эпидемии, вызванной вирусом SARS COV-2, на обеспечение национальных интересов Российской Федерации. Основа их реализации связана с благоприятным состоянием различных отраслей общества, влияющих как на внешнюю, так и на внутреннюю политику. Коронавирусная инфекция пошатнула стабильность в экономике, демографии населения и системе здравоохранения. Акцентирование внимания на данных проблемах позволит в дальнейшем не допускать подобных ситуаций. Кроме того, обеспечит своевременное их решение с минимальным риском возникновения последствий.

**Ключевые слова:** национальные интересы, пандемия, торговые отношения, система здравоохранения.

В конце 2019 года мир всколыхнуло известие о появлении нового вируса, с которым ранее человечество не сталкивалось. Высокая распространённость и контагиозность вируса SARS COV-19 привели к развитию пандемии, охватившей весь земной шар. Коронавирусная инфекция оказала значительное влияние на реализацию национальных интересов различных стран, в том числе и России.

Пандемия COVID-19 и карантинные мероприятия нанесли сокрушительный удар по мировой экономике и междуна-

родной торговле, усугубив проблемы, существовавшие ранее. Введение вынужденных ограничений привело к частичной, а иногда и полной остановке производств, снижению уровня мировой торговли, спаду в сфере оказания различных услуг.

По данным таможенной службы оборот внешней торговли РФ за 2020 год снизился на 15,2% по сравнению с 2019 годом. Темпы роста экспорта составили 79,3%, импорта – 94,3%. Сальдо внешней торговли за указанный период сократилось на 41,4% [1].

Таблица 1. Основные показатели внешней торговли РФ, млн. долл. США (январь-ноябрь) [2]

Показатели	2019 г.	2020 г.
Оборот	674 278,6	571 913,1
Экспорт	426 317	338 183,6
Импорт	247 961	233 729,5
Сальдо	178 356	104 454,1

Следовательно, можно сделать вывод, что по сравнению с 2019 годом в 2020 году наблюдалось снижение темпов экспорта на 20,7%, а импорта – на 6%. Страна по-прежнему остается импорта-зависимой, что обусловлено острой нехваткой разработки и производства различного оборудования, в частности аппаратов искусственной вентиляции легких, а также изготовле-

нием средств индивидуальной защиты и лекарственных препаратов, являющихся основными способами профилактики. Кроме того, были нарушены торговые взаимоотношения со многими странами в связи с массовым закрытием границ в целях профилактики и недопущения распространения коронавирусной инфекции.

Однако пандемия оказала влияние не только на международные торговые отношения, но и на экономику внутри страны. Основной угрозой для любого государства является падение производства и рост безработицы. Когда реальный внутренний валовой продукт (ВВП) понижается, показатели безработицы имеют тенденцию к росту. В период пандемии свою работу прекратило множество предприятий, вследствие чего отмечалось резкое падение объемов производства, требующего снижения числа работающего персонала, что неизбежно вело к увеличению количества безработных людей [1]. Так, например, к 28 мая 2020 года в России эпидемия COVID-19 затронула 4,17 млн компания и ИП от общего числа 6,05 млн, то есть до 67% малых, средних, крупных предприятий и индивидуальных предпринимателей (ИП).

Рост количества безработных стал причиной роста доли населения с доходом ниже прожиточного минимума, что привело к:

- Снижению темпов экономического прироста по причине снижения количества экономически активного населения.

- Росту числа пособий и выплат данной категории граждан, неспособных в полном объеме восполнить через оплату посредством налоговых сборов. Россия занимает второе место по количеству денежных выплат в период коронавирусной инфекции, выделив из средств федерального бюджета порядка 200 млрд долларов, уступив лишь Соединенным Штатам.

- Возникновению угрозы срыва стабильности социума, возникновению общественных волнений и кризисов.

- Росту экономических преступлений [1].

Таблица 2. Статистика по разным странам [3]

Уровень безработицы до пандемии	Уровень безработицы во время пандемии	Экономически активное население до пандемии, млн чел.	Экономически активное население во время пандемии, млн чел.
4,6	5,6	71,9	70,6

В условиях ограничений в системе здравоохранения было приостановлено оказание приоритетной помощи населению, что явилось дополнительным вызовом, так как сокращение объемов профилактической работы приводит к накоплению негативных факторов от не выявленных вовремя болезней. Кроме того, борьба с коронавирусной инфекцией привела к резкому сокращению плановой помощи. Так с апреля по август 2020 года среднее отклонение объемов оказания плановой помощи от показателей 2019 года составило 26,2%. В этот же период произошло резкое снижение количества профилактических осмотров и диспансеризация на 43,1% в апреле и 67,3% в мае относительно 2019 г. [4]. Неоказание своевременной плановой помощи чревато ростом заболеваемости населения и смертности, приостановление плановой госпитализации – к резкому росту обострений, осложнений хронических заболеваний.

Пандемия также оказала значительное влияние на продолжительность жизни

населения и его количества. В период пандемии и после нее отмечалось:

- Увеличение диспропорция в продолжительности жизни. В среднем – женщины живут на 10 лет дольше, нежели мужчины. Частота смерти среди мужчин больше почти вдвое, что обусловлено большим количеством сопутствующих заболеваний.

- Старение населения – за счет увеличения количества людей пожилого и старческого возраста.

- Депопуляция населения на фоне коронавирусной инфекции.

В Российской Федерации с 2003 года наблюдалось длительное снижение показателей смертности, которое прервалось в 2020 году из-за пандемии, обострившей демографическую проблему РФ. По сравнению с 2019 годом в 2020 году умерло на 232,8 тыс. человек больше, из них на случаи коронавирусной инфекции, как основной причины смерти, приходится лишь 36,3%. Остальные причины смерти связаны с психоэмоциональным напряжением и

снижением доступности медицинской помощи [4].

Общая смертность населения РФ от основных классов причин выросла на 19,2% по сравнению с 2019 годом.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что реализация национальных интересов пострадала значительным образом в нескольких направлениях, а именно:

- сбережение народа России, развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни и благосостояния граждан;

- поддержание гражданского мира и согласия в стране, укрепление законности, искоренение коррупции, защита граждан и всех форм собственности от противоправных посягательств, развитие механизмов взаимодействия государства и гражданского общества;

- развитие безопасного информационного пространства, защита российского об-

щества от деструктивного информационно-психологического воздействия;

- устойчивое развитие российской экономики на новой технологической основе.

Мировая обстановка, сложившаяся в период пандемии, вызвала множество проблем, пошатнув не только отдельно взятые страны, но и мир в целом. Именно отсутствие знаний о методах профилактики и лечения коронавирусной инфекции спровоцировали всеобщую панику, ставшую причиной психических расстройств, сопровождающихся страхом своевременного обращения в лечебные учреждения. Кроме того, вынужденные карантинные мероприятия стали причиной спада экономики в стране, потерей работы большим количеством населения, что в итоге послужило фундаментом для формирования социального неблагополучия во всех его аспектах.

#### **Библиографический список**

1. Ерохина Е.В., Джергения Ю.Б. Угрозы реализации национальных интересов Российской Федерации в период после пандемии // *Экономическая безопасность*. – 2020. – Т. 3. – №3. – С. 259-272.
2. Ушкалова, Д.И. Влияние пандемии COVID-19 на внешнюю торговлю России / Д.И. Ушкалова // *Вестник Института экономики Российской академии наук*. – 2020. – № 6. – С. 41-51. – DOI 10.24411/2073-6487-2020-10068. – EDN KWRNDI.
3. Москаленко О.А., Зыбенко С.В., Глекова В.В. Динамика внешней торговли России в условиях пандемии COVID-19 // *Российский экономический интернет-журнал*. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-rej.ru/upload/iblock/8ed/8edca2f02cf903ff6abedddd5ba65d0e.pdf>.
4. Храпина В.А. Безработица во время пандемии: проблемы, борьба, прогнозы // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. 2022. № 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru/2022/02/17498> (дата обращения: 28.10.2023).
5. Ступак В.С. Здравоохранение России в период пандемии COVID-19: вызовы, системные проблемы и решение первоочередных задач / В.С. Ступак, А.В. Зубко, Е.М. Маношкина, О.С. Кобякова, И.А. Деев, Е.Н. Енина // *Профилактическая медицина*. – 2022. – № 25 (11). – С. 21-27.

**THE SPREAD OF EPIDEMICS CAUSED BY PREVIOUSLY UNKNOWN VIRUSES AS  
A FACTOR OF NEGATIVE IMPACT ON THE PROVISION OF NATIONAL  
RESOURCES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Ya.A. Dyshnieva, Student**  
**Saratov State Medical University**  
**(Russia, Saratov)**

***Abstract.** The article examines the impact of the epidemic caused by the SARS COV-2 virus on ensuring the national interests of the Russian Federation. The basis for their implementation is related to the favorable state of various sectors of society that affect both foreign and domestic policy. The coronavirus infection has shaken stability in the economy, demography of the population and the health care system. Focusing on these problems will make it possible to avoid such situations in the future. In addition, it will ensure their timely resolution with minimal risk of consequences.*

***Keywords:** national interests, pandemic, trade relations, healthcare system.*

**ВПЕЧАТЛЕНИЕ КАК ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА**

**Я. Зибя, студент**  
**Волгоградский государственный университет**  
**(Россия, г. Волгоград)**

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-71-73

**Аннотация.** В данной статье рассматривается турпродукт культурного туризма, в том числе музейного. Подчеркивается, что турпродукт включает не только экскурсии и мероприятия, но и материальные продукты и услуги. Главное внимание уделяется созданию качественных впечатлений у посетителей музеев, которые могут варьироваться от развлечения до образования и эстетического удовольствия. Статья подчеркивает важность трансформации культурных ресурсов в неповторимый опыт для туристов.

**Ключевые слова:** туризм, турист, туристский продукт, музейный туризм, музей, культура, культурная дестинация.

В теории маркетинга продукт определяется как «всё, что может быть предложено на рынке для покупки, использования или потребления для удовлетворения потребности или желания» [1].

Типичным турпродуктом культурных дестинаций являются экскурсии по интерьерам, экспозициям и выставкам исторических зданий, музеев и галерей, посещение культурно-просветительских программ и шоу, музыкальных или театральных представлений, фестивалей и других живых культурных представлений [1]. В предложение подавляющего большинства культурных дестинаций входят также материальные продукты (издания, сувениры, изделия ручной работы) и сопутствующие услуги. Что касается музейного туризма, то основу турпродукта составляют коллекции и экспонаты, но, например, также физическая среда замка или другого мемориального комплекса – так называемый музей под открытым небом, если они станут частью турпродукта в виде экскурсионного маршрута.

Однако главная особенность заключается в том, что посетитель покупает за билет не выставку, музейные экспонаты или другой объект, а лишь возможность доступа к ним и осуществление активности, которой можно завершить свое посещение. Суть музейного турпродукта – это общее впечатление, которое получает посетитель.

По мнению чешских исследователей Милана Яна Пучека, Михала Плачека и

др., с точки зрения менеджмента в туризме, музеи понимаются как туристский объект, способный повысить привлекательность региона, если экспозиции, выставки и мероприятия музея будут интересны посетителям. С этой точки зрения важно не то, сколько экспозиций или выставок видит посетитель в одном музее, а то, сколько посетителей посещает музей в целом. Ряд учредителей понимает музеи как объекты туристской индустрии, а точнее как инструмент повышения привлекательности территории с точки зрения туризма. Таким образом, музеи относятся к той же категории, что и «парки развлечений» или аналогичные аттракционы. Такой подход низводит музеи до учреждений, которые должны создавать «развлечение ради развлечения», без необходимого образовательного контекста (воспитательной функции). Однако для музея впечатление следует понимать иначе – как радость исследования или удовольствие от красивых вещей. В то же время парки развлечений – не единственный «конкурент» музеев в сфере туризма. Музеи также конкурируют с достойными соперниками, такими как исторические памятники или зоопарки [2].

Эмпирическая функция музеев тесно связана с туризмом и отдыхом. Благодаря этой функции можно повысить привлекательность муниципалитета, в котором расположен музей, как туристской дестинации. Смысл эмпирической функции состо-



ит в том, чтобы «представлять и узнавать о конкретных темах, связанных с музеем, посредством интересных историй, переживания и обретения собственного опыта, радости открытий и исследований или развития чувства прекрасного». Речь идёт о презентации и обучении посетителей конкретным темам, в которых музей силен благодаря коллекционным предметам или памятникам культуры [2].

В этом смысле турпродукт создается только посредством взаимодействия между посетителем и музеем в дестинации. Поэтому главной заботой любого музея должно быть качество впечатлений посетителей. Не только профилирование продукта и инновации, но и, по сути, весь процесс управления культурным центром (музеем) основан на этом базовом предположении. Цель состоит не в том, чтобы создавать и предлагать единый опыт, а в том, чтобы превратить место в пространство, которое предлагает каждому посетителю возможность лично и активно создавать ценный опыт. Музеи и другие культурные дестинации могут предложить своим посетителям различные впечатления: чувство удивления, изумления, энтузиазма, удовольствия или чувства ностальгии. Такие переживания и впечатления сопровождали посетителей первых музеев или романтических паломников, когда они встречали чудеса света, произведения искусства и предметы в кунсткамерах и мотивировали средневековых путешественников [3].

По мнению специалистов Шерешевой М.Ю. и Колкова М.Ю., в настоящее время, параллельно с обычными функциями хранения и научного исследования, растёт значимость интерактивного элемента в музеях. Для современных посетителей привлекательным является увлекательный и оживлённый музей, который умеет взаимодействовать с различными аудиториями. Специалисты утверждают, что важно предоставлять посетителям разнообразные впечатления: зрительные, тактильные, эстетические, развлекательные, образовательные и т.д. Авторы выделяют на основе определения исследователей Дж. Пайна и Дж.Б. Гилмора 4 составляющих впечатления:

«1) развлечение – основа впечатления, но одного его недостаточно, чтобы запечатлеть впечатление в голове потребителя;

2) обучение – требует активного участия потребителя и при этом не должно быть скучным. Впечатления на стыке развлечения и обучения в английском языке обозначаются как *edutainment*;

3) уход от реальности (эскапизм) – потребитель полностью погружен во впечатление и активно участвует в нем;

4) эстетика – потребитель погружается в среду, но не оказывает на нее почти никакого влияния, то есть получает лишь эстетическое удовольствие от созерцания» [4].

Стремление к каким-то исключительным впечатлениям было движущей силой как любителей искусства, так и туристов. В наши дни поиск и потребление впечатлений стали одной из доминантных черт образа жизни и ядром процесса потребления в сфере досуга и культуры.

В зависимости от своего типа и профиля музеи могут предложить широкий спектр разнообразных впечатлений, которые могут варьироваться от внутреннего эстетического и эмоционального переживания или духовного удовлетворения до ощущения релаксации и веселья, которое, однако, может привести и к приобретению новых знаний, информации или навыков. В частности, музеи и галереи предлагают своим посетителям возможность испытать чувства удивления, глубокого чувственного и творческого удовольствия или сильные эмоциональные реакции, связанные с просмотром статичных изображений и экспонатов, которые невозможно получить где-либо еще за пределами музея или галереи. Некоторые современные музеи и программно-ориентированные центры прямо подчеркивают, что цель их деятельности состоит не только в предоставлении моментального переживания или информации, но и в том, чтобы дать возможность посетителю получить долгосрочную, продолжительную выгоду от своего посещения, которую можно оценить в развитии его личности – например, творчество, аб-

страктное мышление, зрительное восприятие, системное мышление и т.д. [3].

**Заключение.** Памятники, музеи, тематические парки и другие культурные объекты предлагают различные формы зрелищных мероприятий и совместных мероприятий или впечатлений. Это варианты, которые варьируются от личного участия в событиях или действиях, которые превра-

щают зрителя в участника или «товарища по команде», или вызывают различные формы сенсорного и физического погружения в моделируемую среду. Будет правильно, если культурные дестинации, в зависимости от их конкретного профиля и возможностей, также будут предлагать такие формы опыта.

#### Библиографический список

1. McKercher B., du Cros H. Cultural tourism. Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management / B. McKercher, H. du Cros. – New York: The Haworth Press, 2002. – 262 p.

2. Půček, M. J., Plaček M. Management ve veřejné správě: zážitková funkce muzea ve vazbě na cestovní ruch / M. J. Půček, M. Plaček, A. Šimčík. – In: Prameny a studie, Národní zemědělské muzeum, s.p.o., č. 58, ročník 2016. S. 149-160.

3. Kesner, L., Moravec, I. Management kulturního cestovního ruchu / L. Kesner, I. Moravec [и др.]. – Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. – 185 s.

4. Шерешева М.Ю., Колков М.Ю. Роль музеев в развитии туризма с участием малых городов (на примере Владимирской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. – №1. – С. 120-133.

## EXPERIENCE AS THE MAIN COMPONENT OF MUSEUM TOURISM

**J. Zieba, Student**  
**Volgograd State University**  
**(Russia, Volgograd)**

**Abstract.** *This article examines the tourism product of cultural tourism, including museum tourism. It is emphasized that the tourism product includes not only excursions and activities, but also material products and services. The focus is on creating quality experiences for museum visitors, which can range from entertainment to education to aesthetic pleasure. The article highlights the importance of transforming cultural resources into unique experiences for tourists.*

**Keywords:** *tourism, tourist, tourism product, museum tourism, museum, culture, cultural destination.*

## МОТИВАЦИЯ И ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ПОСЕЩЕНИИ КУЛЬТУРНОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Я. Зибя, студент

Волгоградский государственный университет  
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-74-76

**Аннотация.** В данной статье рассматривается мотивация и процесс принятия решения о посещении культурных дестинаций, таких как музеи. Рассматриваются различия в поведении туристов в зависимости от их отношения к определенной дестинации, влияния цели поездки на пространственное распределение, и значимость решающего этапа, включающего оценку и выбор альтернатив. Также приводится практическая модель Котлера для маркетинговой деятельности культурных дестинаций, особенно в контексте привлечения потенциальных посетителей.

**Ключевые слова:** туризм, турист, культура, мотивация, культурная дестинация, туристская дестинация, посетитель, музей.

Существует множество причин, по которым посетитель приходит в музей или другой культурный объект вместо того, чтобы заниматься другими видами отдыха. Чтобы эффективно реализовать маркетинг культурной дестинации, необходимо понимать, чего туристы ждут от такого визита. Посетителей музеев и других культурных мест часто спрашивают о причинах их посещения и ожидаемых впечатлениях. Их ответы логически охватывают широкий спектр от общих – отдохнуть, развлечься, пообщаться с семьей или друзьями, узнать то-то новое, до конкретных причин, таких как желание познакомиться с определенным местом, объектом или посетить специфическую выставку.

Мотивация посещения культурного объекта отражается не только в потребностях, но и в ценностях, интересах и убеждениях данного человека и, конечно же, часто является результатом сочетания личной мотивации и динамики социальной группы. Помимо индивидуальных мотиваций, применяются и другие, субъективные, но в определенной степени подсознательные реакции и подходы. Поведение людей, отметивших изучаемую территорию в качестве основной туристской дестинации, было схожим по сравнению с теми, кто поставил её на второе место или просто проезжал около. Частично ожидалось, что те, кто отметил эту дестинацию как при-

оритетную, проведут там больше времени, чем те, кто просто проезжал через неё. Посетители, которые приехали в избранную ими туристскую дестинацию, скорее всего, будут использовать это место в качестве отправной точки для своих дальнейших поездок по окрестностям с намерением изучить второстепенные и третичные достопримечательности [1].

Исследователи МакКерчер и Лью утверждают, что даже цель поездки может повлиять на пространственное распределение туристов. Путешественники, путешествующие ради удовольствия, с большей вероятностью будут посещать и другие места, чем деловые туристы. Туристы, посещая жителей данных дестинаций (например, своих друзей), демонстрируют иную пространственную модель перемещения, чем остальные туристы. Они, как правило, меньше путешествуют, проводя больше времени со своими друзьями. Во время путешествий они также могут посещать места, которые заранее не как цели их путешествия. Туристы с особым интересом будут склонны отдавать приоритет «своим» мероприятиям, связанным с первоначальным интересом. Напротив, турист познавательного туризма будет склонен путешествовать более «широко», без очевидной структуры интересов [2].

Посещение, например, музея – это выбор среди определенных вариантов прове-

дения свободного времени, доступных данному туристу или группе туристов. Окончательный выбор определенной культурной дестинации, программы или мероприятия является результатом процесса принятия решения, который в целом можно рассматривать как вариант решения о покупке. Модель, разработанная Филипом Котлером и его коллегами, описывающая последовательность шагов от возникновения определенной потребности к действию, полезна с точки зрения маркетинга культурной дестинации [3].

В основе этой модели лежит оценка и рассмотрение альтернатив. При первоначальном решении о выборе дестинации существует определенная необходимость, будь то желание получить необычный опыт, изучить что-то новое или потребность в релаксации, отдыхе. Потребности могут быть долгосрочными, повторяющимися или возникать в ответ на текущую ситуацию. В некоторых случаях потребность может быть тесно связана с конкретным выбором, например желанием посетить выставку конкретного художника или крепость, о которой слышали от друзей. Иногда желание или мотив настолько сильны и доминируют, что на ранней стадии исключают другие альтернативы. Однако чаще потенциальный посетитель начинает активно искать и собирать информацию о различных вариантах. На основе этой информации он затем оценивает альтернативы и решает, какие из них лучше всего соответствуют его предполагаемым потребностям [3].

Весь процесс принятия решений можно рассмотреть с помощью матрицы, в которой альтернативы постепенно сужаются. Общий выбор представляет собой все возможности проведения свободного времени, существующие в данный момент, при этом будущему посетителю известны лишь некоторые из них. Первоначально исключив некоторые из них, будет создан набор вариантов, которые он начнет реалистично рассматривать. Для этого ему обычно нужна дополнительная информация, с помощью которой он приходит к нескольким альтернативам в процессе принятия решений. Однако предпочти-

тельный вариант можно исключить, например, по непредвиденным обстоятельствам или по желанию и влиянию других членов группы туристов [3].

Полезность этой модели для практической маркетинговой деятельности очевидна, поскольку ее можно использовать для выражения ситуации культурного направления по отношению к данной целевой группе и вытекающей из этого тактики.

Сложная совокупность установок, намерений, мотивов, представлений и поведения человека, решившего посетить музей или другую достопримечательность, имеет определенную логическую последовательность [1]:

1) Отправной точкой являются личность и социально-демографические особенности потенциального посетителя, включая важный фактор его предыдущего опыта с культурной формой. Эти факты существенно определяют его отношение к посещению музея или другого культурного объекта.

2) Представления о потенциальных выгодах и издержках такого визита затем определяют, перерастут ли данные диспозиции в скорое позитивное или скорое негативное отношение к такому альтернативному способу проведения свободного времени. На этом уровне действует имидж туристской дестинации. Помимо личных склонностей, мотивов и ценностей, в этой оценке отражается и влияние других людей.

3) Далее наступает этап рассмотрения конкретных альтернатив и практических проблем. На этапе оценки альтернатив в процесс принятия решений входят препятствия, уникальность места и т. д. При этом критериями окончательного решения могут быть такие факторы, как цена, доступность, проблемы с парковкой и т. д. Именно здесь есть простор для активной деятельности руководства культурной организации, которое должно сделать все возможное чтобы обеспечить потребителя достаточной информацией и чтобы туристы находили расходы своих посещений как можно более низкими во всех аспектах.

4) После совершения посещения дестинации наступает этап оценки, когда чело-

век сознательно оценивает, насколько удовлетворены его потребности и ожидания. Такая оценка в любом случае создает обратную связь, т.е. модифицирует установки и ценности по отношению к конкретной культурной туристской дестинации, т.е. влияет на фазу, на которой формируется диспозиция.

Практическая значимость моделей заключается в том, что они предоставляют культурным организациям инструменты для понимания процесса принятия решений их посетителями и позволяют им предпринимать действия, которые приводят к позитивному отношению и более высокой посещаемости. Это включает в себя персонализированный подход к различным группам, подчеркивание преимуществ,

решение практических проблем и создание положительного опыта.

**Заключение.** В заключение можно сделать вывод, что процесс принятия решений посетителями культурных объектов, таких как музеи, сложен и зависит от ряда факторов: от особенностей личности и мотивации личности до внешних влияний и практических проблем. Важным элементом в этом контексте является модель Филипа Котлера, которая обеспечивает основу для понимания и анализа процесса принятия решений, что может стать ключом к успешному маркетингу для культурных организаций. При этом подчеркивается роль оценки и рассмотрения альтернатив в процессе принятия решений посетителями, где поиск информации и отсеивание вариантов приводят к окончательному выбору.

#### Библиографический список

1. Kesner, L., Moravec, I. Management kulturního cestovního ruchu / L. Kesner, I. Moravec [and others]. – Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008. – 185 p.
2. McKercher B., Lew A.A. Tourist Flows and Spatial Distributio of Tourists // A Companion to Tourism, eds. A.A. Lew. – C.M. Hall, A.M. Williams, Blackwell Publishing, Oxford. – 2004. – Pp. 36-48.
3. Kotler P., Andreasen A. Strategic Marketing for Nonprofit Organizations / P. Kotler, A. Andreasen. – New Jersey: Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1991. – 644 p.

### MOTIVATION AND THE PROCESS OF DECISION MAKING ABOUT VISITING A CULTURAL DESTINATION

J. Zieba, Student

Volgograd State University  
(Russia, Volgograd)

**Abstract.** *This article examines the motivation and decision-making process for visiting cultural destinations such as museums. Differences in the behavior of tourists are considered depending on their attitude towards a particular destination, the influence of the purpose of the trip on the spatial distribution, and the significance of the decisive stage, including the assessment and selection of alternatives. Kotler's practical model for marketing cultural destinations, especially in the context of attracting potential visitors, is also provided.*

**Keywords:** *tourism, tourist, culture, motivation, cultural destination, tourism destination, visitor, museum.*

## ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Я. Зибя, студент  
Волгоградский государственный университет  
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-77-79

***Аннотация.** В данной статье туризм рассматривается как средство регионального развития. В статье даётся определение понятию «туристская дестинация». Также рассматривается влияние туризма на экономику, экологию и социокультурные аспекты в контексте развития региона. В статье выделяется местная привязанность дестинации и подчеркивается важность сотрудничества между различными секторами. Изучается роль менеджмента туристских дестинаций для устойчивого развития региона и дестинации.*

***Ключевые слова:** туризм, турист, менеджмент туристских дестинаций, туристская дестинация, региональное развитие.*

Туризм может быть рассмотрен как одна из возможностей региональной политики, направленной на достижение оптимального развития региона через активизацию его внутренних ресурсов. Важно отметить, что современный туризм привлекает население к длительным или краткосрочным пребываниям в ключевых центрах регионов [1]. Согласно исследованию ученого Форетовой можно сказать, что туризм имеет значительные экономические аспекты. Эта значимость проявляется в прямых источниках, таких как туристские расходы, и косвенных источниках, таких как создание рабочих мест. Расходы туристов, кроме того, приносят доходы не только отрасли туризма, но также предпринимателям вне этой сферы. Путем уплаты налогов и сборов туристы вносят вклад в доходы общественных бюджетов [2].

Туризм, реализуемый в дестинации, имеет также коммуникативную значимость, поскольку способствует видимости дестинации и может способствовать ее продвижению в целях, отличных от развития туризма. Значимость туризма можно оценить прежде всего на экономическом, экологическом и социокультурном уровнях. Экономические воздействия обычно упоминаются в первую очередь, поскольку они напрямую связаны с физическим развитием туризма и, следовательно, с развитием определенного места. Туризм в ос-

новном реализует доходы, полученные в других регионах, и, таким образом, выполняет перераспределительную функцию капитала, улучшает торговый баланс, прямо или косвенно создает рабочие места в секторах переработки, способствует улучшению инфраструктуры дестинации и диверсифицирует экономику дестинации путем создания новых экономических связей. В изучении туризма обычно подчеркивают важность мультипликативного эффекта инвестиций, т.е. процесса, при котором доходы от туризма трансформируются в дестинации в расходы на другие товары или услуги [3].

Одной из наиболее важных характеристик туризма является его местная привязанность. Туристская деятельность осуществляется на определенной территории, которая в научной литературе называется туристской дестинацией. Туристская дестинация представляет собой географическую территорию, которую турист выбирает в качестве места для своей поездки, которая обладает как привлекательностью, так и удобством с туристскими услугами. Он появляется на рынке как независимая бизнес-единица и управляется организацией по управлению дестинациями. По мнению коллектива авторов Шауэра, Выступила и Голешинской, **дестинацию** можно определить как «совокупность различных услуг, сконцентрированных в определенном месте или территории, которые

предоставляются в связи с туристским потенциалом этого места или территории». В современной истории туризма деятельность, связанная со спортивным туризмом, осуществлялась в районах со значительными природными условиями. Дестинация может иметь разные территориальные размеры и обычно представляет собой курорты, места, регионы, страны или даже континенты [4].

С точки зрения измерения эффектов туризма большое значение имеет экономический потенциал территории, основанный на так называемом оптимуме Парето. Это значение, которое с помощью уравнения оптимизации определяет долгосрочный устойчивый компромисс между экономической выгодой и качеством окружающей среды в туристской дестинации. На дестинации влияют различные группы интересов:

- *«Интересы жителей – возможности для бизнеса, приемлемое время в пути на работу, в школу, в офис, к врачу;*

- *Интересы рекреационного использования – обеспечение определенного стандарта услуг с целью поддержания конкурентоспособности дестинации на туристическом рынке;*

- *Интересы посетителей – использование природных достопримечательностей и отдых, использование предложений поставщиков услуг;*

- *Интересы частного сектора – сельское хозяйство, промышленность, туризм;*

- *Природоохранные интересы – освоение земель, вмешательство в природу за счет строительства площадок для массовых занятий спортом – например, лыжных трасс, беговых дорожек, парковочных мест;*

- *Интересы государственной сферы – предоставление государственных услуг, налоговые поступления и местные сборы, создание рабочих мест» [1].*

Наибольший интерес к развитию туризма в дестинациях проявляют в основном поставщики услуг в сфере туризма и представители местной администрации. Необходимость сотрудничества между представителями государственного и

частного сектора крайне важна. Одной из ключевых целей является устранение неравномерности количества посетителей дестинации в течение года. В некоторых регионах многие рабочие места становятся чисто сезонными, что усиливает необходимость существования внесезонных источников дохода. Например, в горных районах традиционные зимние развлечения расширяются за счет вновь построенных туристских объектов, таких как велосипедные дорожки, бобслейные трассы, веревочные центры, парки для горных велосипедов и роликовых коньков и тому подобное [4].

Менеджмент туристских дестинаций занимается развитием конкретной области в рамках туризма, называется менеджмент туристских дестинаций. По мнению исследователя Моника Палатковой, под дестинацией можно понимать совокупность различных услуг, сконцентрированных в определенном месте или районе. Кроме того, автор описывает географическое пространство, которое турист выбирает в качестве дестинации своего путешествия. Благодаря своему предложению дестинация должна удовлетворять потребности клиента, оправдывать его ожидания и предоставлять ему впечатления в качестве туристского продукта. Чтобы турист мог выбрать конкретную дестинацию, вторичное предложение также должно быть привлекательным. В пределах одного региона можно найти несколько разных дестинаций. Часто это определяется физико-географическими условиями [5].

Что касается менеджмента туристских дестинаций, то он основан на общих принципах менеджмента и маркетинга. Однако сфера управления дестинациями относительно молода и продолжает развиваться. Основная цель – правильная формулировка целей и определение подходящей маркетинговой стратегии для их достижения. Привлекательность является необходимой предпосылкой развития туризма, но их существования на территории недостаточно. Для эффективной работы туризма необходимы дополнительные условия. К ним относятся туристская инфраструктура, общая инфраструктура, а также админи-

стративная и управленческая инфраструктура в туристических местах и регионах. Помимо собственных условий туристической отрасли, необходима и подходящая внешняя среда для создания оптимальных условий для ее развития в регионах. Сюда входит политика регионального развития и использование управленческих функций органов самоуправления и государственных учреждений на данной территории [1].

#### **Заключение.**

В заключение можно констатировать, что туризм представляет собой важный инструмент региональной политики, имеющий целью достижение оптимального развития данного региона посредством активации внутренних ресурсов. Туризм также имеет коммуникативное значение, повышает узнаваемость определенной дестинации и потенциально способствует его продвижению в целях, отличных от развития туризма. Влияет на экономические, экологические и социально-культурные аспекты дестинации, уделяя особое вни-

мание экономической выгоде, возможностям трудоустройства, улучшению инфраструктуры и диверсификации экономики. Местная привязанность туризма является одной из его ключевых характеристик, тогда как дестинация как географическая зона с достопримечательностями и набором услуг играет ключевую роль. С точки зрения менеджмента туристской дестинации ключевым моментом является создание эффективного управления дестинациями, которое включает в себя формулирование целей, маркетинговых стратегий и контроль результатов. Учитывая растущую конкуренцию между дестинациями, крайне важно найти синергетический эффект от сотрудничества между туристскими субъектами и государственными органами, продвигать дестинацию в целом и повышать ее конкурентоспособность среди сопоставимых дестинаций. Таким образом, устойчивое развитие может быть обеспечено и принесет пользу всем заинтересованным сторонам.

#### **Библиографический список**

1. Pšajdlová, L. Sportovní cestovní ruch a jeho vliv na rozvoj regionů. – Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2019. – 117 s.
2. Foret, M., Foretová, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. – Praha: Grada Publishing, 2001. – 178 s.
3. Navrátil, J. Návštěvník jako rozvojový faktor navštíveného místa. – Praha: Alfa Nakladatelství, 2012. – 189 s.
4. Studnička P., Kalabisová J. Efekty cestovního ruchu na lokální úrovni – případová studie Lipno nad Vltavou / P. Studnička, J. Kalabisová [и др.]. – Praha: Press21 s.r.o., 2013. – 125 s.
5. Palatková, M. Marketingový management destinací. – Praha: Grada Publishing, 2011. – 207 s.

## **TOURISM IN THE CONTEXT OF REGIONAL DEVELOPMENT**

**J. Zieba, Student**  
**Volgograd State University**  
**(Russia, Volgograd)**

***Abstract.** This article examines tourism as a means of regional development. The article defines the concept of “tourist destination”. The impact of tourism on the economy, ecology and socio-cultural aspects in the context of the development of the region is also considered. The article highlights the local embeddedness of the destination and highlights the importance of collaboration between different sectors. The role of tourism destination management for the sustainable development of the region and destination is studied.*

***Keywords:** tourism, tourist, management of tourism destinations, tourism destination, regional development.*



## РАЗВИТИЕ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**А.К. Исагалиева**, канд. экон. наук, доцент

**Кыргызский государственный технический университет имени И. Раззакова**  
(Кыргызстан, г. Бишкек)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-80-84

**Аннотация.** Система экономических отношений между производителями и переработчиками сырья в хлопковом комплексе республики определила две основные формы договорных отношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями. Основной проблемой хлопчатобумажной и текстильной промышленности республики является отсутствие полного производственного цикла хлопчатобумажных тканей, используемых при изготовлении готового текстиля для конечного использования, что приводит к снижению производства готового текстиля, его высокой стоимости и увеличению объемов импорта. Необходимость создания хлопково-текстильного кластера обоснована, прежде всего, отсутствием полного цикла тканевого производства готовой текстильной продукции, снижением объемов производства текстильной и швейной промышленности на местном сырье при увеличении импорта для переработки пряжи и тканей, и текстильных изделий в общем. В будущем создание хлопково-текстильного кластера с развитой инфраструктурой на кыргызском рынке будет способствовать стабилизации и развитию хлопкового комплекса, производству и переработке хлопка-сырца и повышению конкурентоспособности отрасли. Конкурентоспособность продукции каждого кластера будет обеспечена благодаря максимально полному использованию природно-климатического потенциала территории, ее расположения, а также приоритетной государственной поддержке на первом этапе развития.

**Ключевые слова:** хлопчатобумажная и текстильная промышленность, Хлопково-текстильный кластер, цикл «производство-переработка-продажа».

Хлопководство является одной из основных отраслей экономики южных регионов Кыргызстана, где возможность эффективного развития отрасли определяется благоприятными климатическими условиями и избытком рабочей силы среди населения.

В республике действуют 22 хлопкоперерабатывающих завода и три хлопкопрядильных завода, которые в совокупности производят продукцию на сумму 50 миллионов долларов. Иностранные инвесторы, особенно из Турции, заинтересованы в развитии кластера хлопковой и текстильной промышленности. Представители турецкой текстильной компании *Tekstil Sanayiye Ficaret A.S.* хотят инвестировать в строительство в Кыргызстане фабрик, представляющих полный цикл, то есть первичную переработку хлопка-сырца, производство пряжи, ткани и одежды. На начальном этапе они намерены инвестиро-

вать 15 миллионов долларов США на строительство нескольких прядильных фабрик мощностью 6,5 тыс. единиц хлопчатобумажной пряжи, а затем на продажу пряжи в Китай. В таких условиях важными становятся прямые инвестиции в текстильную промышленность по производству готовой продукции из хлопчатобумажных тканей.

В ближайшем будущем хлопковая и текстильная промышленность Кыргызстана должна сосредоточиться на продвижении и совершенствовании хлопкопрядения. Это связано с тем, что хлопчатобумажная пряжа является продуктом с более высокой добавленной стоимостью, чем хлопчатобумажная нить, а также с очень высоким спросом на пряжу на многих крупных рынках мира. Существуют большие возможности для экспорта пряжи на рынки, особенно в Китай, ЕС, Россию и Казахстан.

Для повышения конкурентоспособности этого сегмента необходимо создать различные виды экспортно-ориентированного производства пряжи и повысить качество выпускаемой продукции, приведя ее в соответствие с международными стандартами.

В хлопковом комплексе республики система экономических отношений между производителями сырья и переработчиками определила две основные формы договорных отношений между сельхозпроизводителями и перерабатывающими предприятиями (рис. 1).

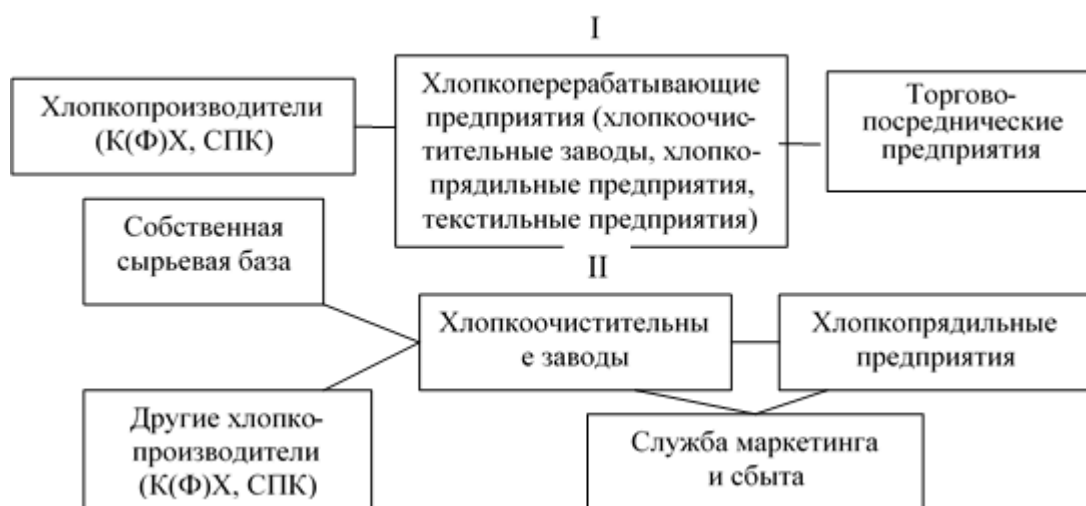


Рис. 1. Формы договорных отношений

Преимуществом первой формы является открытость отношений и сохранение экономической независимости участников интеграции. Недостатком является случайный, нестабильный характер отношений между хозяйствами и слабая заинтересованность в совместном развитии хлопкового дела.

Вторая, более глубокая форма договорных отношений обеспечивает активное участие хлопкоперерабатывающих предприятий в развитии своей сырьевой базы. Это убедительно доказывает опыт ООО «Лиматекс Коттон Корпорейшн», имеющего в Баткенской области собственную сырьевую базу по производству хлопка, а также группу перерабатывающих предприятий в южных регионах страны, текстильную фабрику в Джал-Абаде и ОсОО «Кыргызжиптекс» в Оше. В рамках этих отношений обеспечиваются стабильность поставок сырья, более глубокая пе-

реработка хлопка-сырца, развитие технологических связей «производство-переработка-сбыт». Все это дает возможность увеличить производство и глубокую переработку хлопка-сырца, а также реализацию готовой хлопковой продукции.

Основной проблемой хлопчатобумажной и текстильной промышленности республики является отсутствие полного цикла производства хлопчатобумажных тканей, используемых для производства готовых текстильных изделий, предназначенных для конечного использования, что приводит к снижению производства готовых текстильных изделий, их высокой себестоимости, или увеличение объема импорта. Кроме того, сложившаяся ситуация вызывает следующие проблемы: отсутствие связи между текстильными предприятиями и местными поставщиками сырья, использование устаревшего оборудования, некачественная продукция.

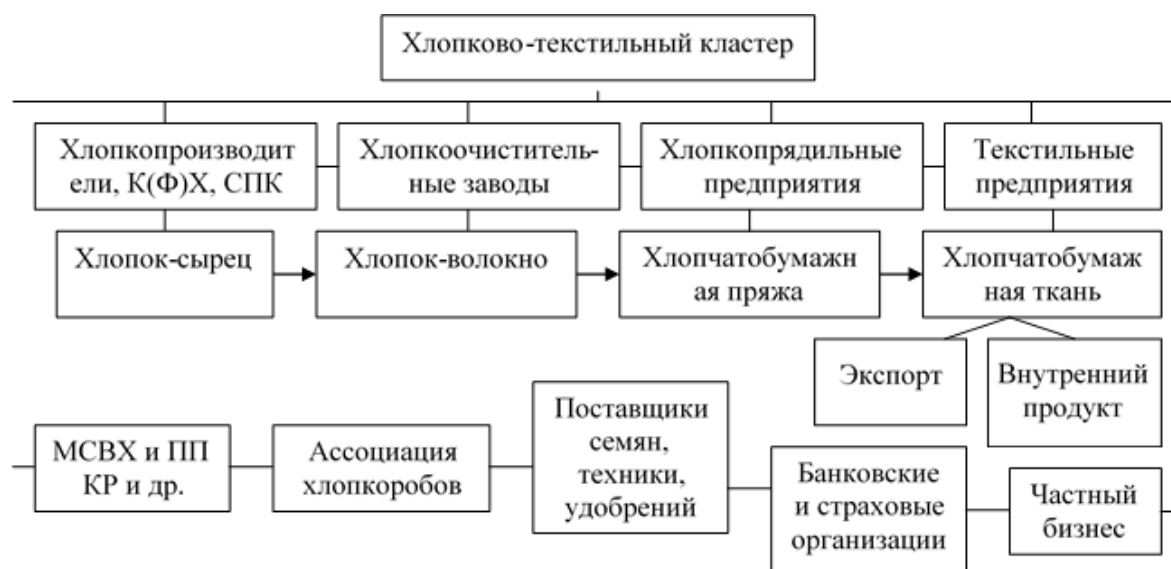


Рис. 2. Хлопково-текстильный кластер

Необходимость создания хлопково-текстильного кластера обусловлена, прежде всего, отсутствием полного цикла производства тканей для готовой текстильной продукции, а также снижением объемов производства текстильной и швейной промышленности с использованием местного сырья.

Импорт для переработки пряжи и тканей, и текстильной продукции в целом. Ежегодно в республике производится более 47 тысяч тонн хлопчатобумажной пряжи, чего достаточно для снабжения всей текстильной промышленности республики. Однако подавляющее большинство этой продукции вывозится за пределы страны в виде хлопчатобумажной пряжи.

Возникла ситуация, когда, помимо богатых сырьевых и трудовых ресурсов, в республику ввозятся текстильные и швейные изделия, объемы которых в 3-4 раза превышают объемы товаров отечественного производства.

На начальном этапе развития хлопчатобумажной и текстильной промышленности за счет развития кластеров предлагается ограничиться сегментом производства хлопчатобумажной пряжи и тканей.

В состав хлопково-текстильного кластера входят: крестьянские хозяйства, кооперативы сельскохозяйственных производителей, семеноводческие хозяйства и Ассоциация производителей хлопка; 10 производителей ваты в Джал-Абадской области,

11 ватных заводов в Ошской области и один завод в Баткенской области общей производственной мощностью 235 тыс. тонн по переработке хлопка-сырца; предприятия по производству пряжи – ОАО «Текстильщик», ООО «Тевиз», ОсОО ХК «Лиматекс», производственной мощностью более 4000 тыс. тонн пряжи.

Развитие хлопково-текстильного кластера на первом этапе предполагается пропорционально по следующей технологической цепочке:

- 330 тонн хлопка-сырца – 100 тонн хлопчатобумажной нити;
- 10 тонн ниток хлопчатобумажных – 90 тонн кардной пряжи;
- 90 тонн кардной пряжи – 600 тысяч квадратных метров ткани.

Хлопково-текстильный кластер может формироваться на основе вертикальной и горизонтальной интеграции. Учитывая ожидаемое увеличение посевных площадей и валового сбора хлопка-сырца, производство основных видов хлопковой продукции осуществляется стандартным способом.

По сравнению с текущим периодом, когда мы в основном экспортируем хлопчатобумажную пряжу и получаем доход в размере 40 миллионов долларов, продажа всего 30% хлопчатобумажной пряжи, переработанной в пряжу, увеличивает выручку почти в 10 раз.

В перспективе создание хлопково-текстильного кластера с развитой инфраструктурой на рынке Кыргызстана будет способствовать стабилизации и развитию хлопкового комплекса, производству и переработке хлопка-сырца, повышению конкурентоспособности отрасли.

Создание кластеров не только среди производителей и переработчиков сырья, но и среди других предприятий смежных отраслей, то есть поставщиков производственного оборудования, финансовых институтов, субъектов рыночной инфраструктуры, государства, способствует развитию и расширению межотраслевых связей. агентства, научно-исследовательские институты, университеты и т.д.

Формирование и развитие территориально-промышленных кластеров должно стать одним из приоритетов аграрной экономики страны. Создание агрокластеров позволяет добиться высокой переработки сельскохозяйственного сырья, увеличить выпуск готовой к реализации продукции и товаров, сбалансировать развитие смежных отраслей агропромышленного комплекса.

Конкурентоспособность продукции каждого кластера обеспечивается полным использованием природно-климатического потенциала территории, ее расположением и специальной государственной поддержкой на первом этапе развития.

В результате развития кластера можно достичь следующего:

обеспечение продовольственной безопасности страны; удовлетворение растущего спроса населения республики на качественные и разнообразные продукты питания, а также производство экспортно-ориентированной продукции, соответствующей мировым стандартам.

Между перерабатывающими предприятиями и сельхозпроизводителями устанавливаются отношения относительно замкнутого круга «производство-переработка-продажа». В рамках таких объединений производители четко подчеркивают количество, структуру и качество производимого сырья.

Они позволяют согласовывать внутренние цены и тарифы на хранение и переработку продукции, упрощают взаиморасчеты и усиливают контроль за движением денег и товаров. Здесь нет места коммерческим посредникам, и производителям легче представлять и защищать свои экономические интересы. Чтобы создать стабильную сырьевую базу, переработчики инвестируют непосредственно в производство растительной продукции; развитие и расширение межотраслевых связей не только между производителями и переработчиками сырья, но и между другими предприятиями смежных отраслей, т.е. поставщиками средств производства, финансовыми учреждениями, организациями рыночной инфраструктуры, государственными органами, научно-исследовательскими институтами, университетами и т.д.; высокий уровень переработки сельскохозяйственного сырья, увеличение выпуска товарной, готовой к реализации продукции и товаров народного потребления, развитие смежных отраслей агропромышленного комплекса.

Следует отметить, что экономику Кыргызстана условно можно разделить на кластеры по структуре развития: ТЭК, золотодобыча, агропромышленный комплекс, строительство, транспорт, СМИ, здравоохранение, отрасли коммерческого обслуживания, некоммерческие услуги. отрасли.

Нам предстоит выбрать пилотный кластерный проект из всех кластеров.

Система разделов, обоснование и процесс создания кластера показаны на рисунке.

Разработка такого механизма возможна на примере пилотного проекта. При разработке пилотного проекта для любого кластера особое внимание следует уделить следующим моментам:

- необходимость и обоснование предпосылок создания кластера;
- экономическое обоснование – подготовка бизнес-проекта;
- нормативно-правовая поддержка кластерообразующих предприятий.

**Библиографический список**

1. Исагалиева А.К. Производства хлопка в Кыргызской Республике // Обществознание и социальная психология. – 2022. – С. 136-140.
2. Исагалиева, А.К. Тенденции развития хлопкового сектора в Кыргызской Республики // Обществознание и социальная психология. – 2022. – №133-2. – С. 40-43.
3. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2023 годы. – Бишкек, 2013. – 127 с.
4. Среднесрочный прогноз социально-экономического развития Кыргызской Республики на 2021-2023 гг.

**DEVELOPMENT OF THE COTTON-TEXTILE CLUSTER  
IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

**A.K. Isagaliyeva**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*  
**Kyrgyz State Technical University named after I. Razzakov**  
(Kyrgyzstan, Bishkek)

**Abstract.** *The system of economic relations between producers and processors of raw materials in the cotton complex of the republic has determined two main forms of contractual relations between agricultural producers and processing enterprises. The main problem of the cotton and textile industry of the republic is the lack of a full production cycle of cotton fabrics used in the manufacture of finished textiles for final use, which leads to a decrease in the production of finished textiles, its high cost and an increase in import volumes. The need to create a cotton-textile cluster is justified, first of all, by the lack of a full cycle of fabric production of finished textile products, a decrease in production volumes in the textile and clothing industry using local raw materials with an increase in imports for processing yarn and fabrics and textile products in general. In the future, the creation of a cotton-textile cluster with developed infrastructure in the Kyrgyz market will contribute to the stabilization and development of the cotton complex, the production and processing of raw cotton and increasing the competitiveness of the industry. The competitiveness of the products of each cluster will be ensured through the fullest use of the natural and climatic potential of the territory, its location, as well as priority government support at the first stage of development.*

**Keywords:** *cotton and textile industry, Cotton-textile cluster, production-processing-sale cycle.*

## ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ПОИСКА РАБОТЫ И ПЕРСОНАЛА

**О.В. Кашпурова**, канд. экон. наук, доцент

**Е.А. Кононов**, студент

**Иркутский государственный университет путей сообщения**  
(Россия, г. Иркутск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-85-89

**Аннотация.** Сегодня большинство компаний используют интернет-ресурсы для размещения вакансий и поиска подходящих кандидатов на различные должности. Статья рассматривает, как интернет стал незаменимым средством поиска работы и персонала, популярные интернет-ресурсы для поиска работы, такие как Superjob, LinkedIn, а также ресурсы для поиска персонала, например, HH.ru, Rabota.ru. Кроме того, статья описывает, как правильно использовать интернет в поисках работы и персонала, чтобы достичь наилучшего результата. Обсуждаются преимущества и недостатки поиска работы и персонала в интернете.

**Ключевые слова:** интернет, интернет-ресурсы, поиска работы и персонала, резюме, вакансии.

С появлением интернета в нашей жизни поиск работы и персонала стал намного легче и быстрее. Интернет стал незаменимым инструментом в процессе поиска работы и подбора персонала. Сегодня все больше людей находят работу через онлайн-платформы, а компании активно используют социальные сети и профессиональные сайты для поиска подходящих кандидатов. Интернет не только сокращает время, необходимое для поиска работы, но и позволяет получить больше информации об интересующей вакансии и работодателе. Также он помогает найти наиболее подходящего кандидата для компании, а не только взять первого, кто откликнулся на объявление. Они могут опубликовать вакансии на специализированных ресурсах или использовать социальные сети для поиска и привлечения кандидатов. В данной статье мы рассмотрим преимущества использования интернета для поиска работы и персонала, проведем анализ данных некоторых интернет-ресурсов, предоставляющих работу. Выясним проблемы развития онлайн рекрутмента.

### **Преимущества интернета для предоставления и поиска работы**

В Информационную эру значительное количество людей ищет работу через интернет, используя различные онлайн ресурсы для поиска вакансий и отправки ре-

зюме. В свою очередь, работодатели также используют интернет для предоставления вакансий и получения информации о кандидатах на должность. Благодаря Информационной эре, процесс предоставления и поиска работы стал значительно более удобным и быстрым. Интернет является оптимальным вариантом для предоставления и поиска работы по нескольким причинам:

1. Большой выбор вакансий: в интернете вы можете найти работу в любой области и в любой стране мира. Существует множество сайтов и платформ, на которых публикуются вакансии.

2. Удобный и быстрый поиск: вы можете использовать различные фильтры и критерии для поиска работы, такие как город, зарплата, опыт работы и т.д. Это позволяет сэкономить время и найти подходящую вакансию быстрее.

3. Простой доступ: для поиска работы у вас нет необходимости выходить из дома или ездить по городу в поисках объявлений. Все, что вам необходимо по мимо желания, это компьютер или смартфон и доступ в интернет.

4. Возможность сравнения: в интернете вы можете увидеть объявления от различных работодателей и сравнить условия работы и зарплату. Это позволяет выбрать наилучший вариант.

5. Больше информации: в интернете вы можете найти больше информации о компании и требованиях к вакансии. Это помогает сделать более осознанный выбор и подготовиться к собеседованию.

Исходя из выше названных пунктов можно сделать вывод, что интернет является оптимальным вариантом для поиска и предоставления работы благодаря своей доступности, скорости и широкому выбору вакансий.

### **Поиск и предоставление работы с помощью интернета**

Для успешного поиска работы или найма сотрудника в интернете, стоит рассмотреть четыре основных направления:

1. Специализированные сайты вакансий – это платформы, где работодатели размещают свои объявления о вакансиях, а соискатели могут подавать на эти вакансии свои резюме. Такие сайты часто предоставляют возможность настроить поиск вакансий по различным параметрам, таким как географическое расположение, зарплата, требования к квалификации и т.д.

2. Социальные сети – многие компании используют социальные сети для поиска кандидатов на открытые вакансии. Соискатели могут находить подходящие вакансии в резюме, размещенных на социальных сетях, или использовать функции, предоставляемые социальными сетями, для поиска вакансий и работы в конкретных компаниях.

3. Фриланс-платформы – это веб-сайты, которые связывают заказчиков и фрилансеров. Такие платформы могут быть полезны для тех, кто ищет работу в качестве фрилансера, в том числе, например, веб-дизайнером, копирайтером или программистом.

4. Специализированные ресурсы – это веб-сайты, форумы и блоги, посвященные конкретным отраслям и специальностям. На таких ресурсах можно найти информацию о текущих вакансиях, требованиях к квалификации и перспективах карьеры в конкретных областях.

Краткий анализ некоторых онлайн платформ для предоставления работникам

списка вакансий на российском рынке труда:

Superjob – онлайн-портал для поиска работы на российском рынке труда. Он предлагает большое количество вакансий разных специальностей от различных компаний. Одним из преимуществ Superjob является удобный и быстрый поиск по множеству критериев. Ещё одним плюсом является наличие раздела «Отзывы о компаниях», что может помочь кандидатам в выборе работодателя. Однако Superjob имеет некоторые проблемы с точностью и актуальностью данных вакансий.

LinkedIn – социальная сеть для профессионального общения и поиска работы. Она позволяет кандидатам создавать профили, добавлять описание своих профессиональных достижений и получать рекомендации от коллег и друзей. LinkedIn также предоставляет возможность для поиска вакансий и контактирования с работодателями. Одним из преимуществ LinkedIn является возможность использования сети для установления связей с профессионалами в своей отрасли. Однако, LinkedIn не всегда обеспечивает возможность поиска работы в небольших компаниях.

В целом, обе платформы являются полезным инструментом для поиска работы, но кандидатам следует оценивать преимущества и недостатки каждой из них и использовать их в соответствии со своими потребностями.

Так же у работодателей и людей, которые ещё не определились с профессией есть возможность выставить свои резюме на сайтах HH.ru и Rabota.ru. Краткий анализ преимуществ и проблем данных интернет-ресурсов:

HH.ru и Rabota.ru – это два известных интернет-ресурса для поиска персонала в России.

Преимущества HH.ru:

- Огромная база резюме и вакансий, которая постоянно обновляется;

- Удобная система поиска по множеству критериев;

- Возможность автоматизировать процесс подбора персонала с помощью специальных инструментов;

- Платные услуги для работодателей, например, размещение вакансий в группах в социальных сетях или резюме в топе поисковой выдачи.

Проблемы HH.ru:

- Высокая конкуренция среди кандидатов;

- Некоторые вакансии бывают устаревшими или недоступными;

- Часто в объявлениях не указывается достаточная информация о вакансии и компании.

Преимущества Rabota.ru:

- Широкий выбор вакансий, не только в Москве, но и других регионах России;

- Возможность просматривать компании, которые ищут сотрудников;

- Бесплатное размещение вакансий и просмотр резюме.

Проблемы Rabota.ru:

- Некоторые вакансии бывают устаревшими или недоступными;

- Нет возможности автоматизировать процесс подбора персонала;

- Система поиска не всегда удобна и иногда выдает слишком много ненужной информации.

### **Как правильно использовать интернет в поисках работы и персонала**

Для использования интернета в поисках работы и персонала нужно следовать нескольким рекомендациям:

1. Использовать специализированные ресурсы – существует множество сайтов для поиска работы и размещения вакансий. Некоторые из них позволяют также размещать информацию об открытых позициях в компании.

2. Создавать профиль на специализированных ресурсах – это поможет не только получить доступ к широкому выбору вакансий, но и позволит компаниям найти соискателя по определенным критериям, например, опыту работы, уровню образования и профессиональным навыкам.

3. Использовать социальные сети – некоторые компании публикуют вакансии на своих официальных страницах в социальных сетях, а также могут обращаться к своим подписчикам с просьбой помочь в поиске подходящих кандидатов.

4. Использовать профессиональные сообщества – на форумах и в группах в социальных сетях можно найти полезную информацию о возможностях трудоустройства и поиске персонала в определенной отрасли.

5. Общаться с соискателями и работодателями – при использовании интернет-ресурсов важно не только размещать информацию, но и активно общаться с потенциальными соискателями или работодателями для уточнения вопросов и дальнейшего сотрудничества.

В целом, использование интернета при поиске работы и персонала может значительно сократить время и затраты на поиск. Однако, следует помнить, что важна не только качественная подборка кандидатов или вакансий, но и умение подходящим образом представить свои профессиональные качества или возможности компании.

Преимущества поиска работы в интернете:

- Большой выбор вакансий на различных сайтах.

- Возможность узнать информацию о компании и ее репутации.

- Удобство: можно подать заявку на вакансию или отправить резюме, не выходя из дома.

- Экономия времени и денег на поездки на собеседования.

Недостатки поиска работы в интернете:

- Непрозрачность процесса отбора кандидатов.

- Ограниченность информации в вакансии.

- Риск столкнуться с мошенниками или виртуальными вакансиями.

Преимущества поиска персонала в интернете:

- Большой выбор соискателей на различных сайтах.

- Удобный поиск с помощью ключевых слов и фильтров.

- Возможность получить информацию о кандидате и его резюме до первого собеседования.

Недостатки поиска персонала в интернете:



- Ограниченность информации о кандидате и его профессиональном опыте.

- Риск наложения фильтров и упущение подходящих кандидатов.

- Большое количество непрофессиональных и фиктивных резюме.

### **Заключение**

Интернет является незаменимым средством поиска работы и персонала в современном мире. Используя различные ресурсы в сети, как работодатель, так и соискатель могут значительно сократить время и расходы на поиск подходящих вакансий или кандидатов. Благодаря интернету возможно узнать о новых вакансиях, сравнить

условия и требования различных работодателей, а также ознакомиться с портфолио и рекомендациями потенциальных кандидатов. Однако необходимо понимать, что интернет – это всего лишь средство и не является панацеей. В целом, использование интернета для поиска работы и персонала – большой прорыв в современном бизнесе. Интернет-ресурсы могут сэкономить время и снизить затраты, облегчая процесс поиска персонала или работы. Однако, необходимо правильно использовать этот инструмент и не забывать о важности реальных контактов и собеседований.

### **Библиографический список**

1. Фаталина А.А. Цифровые компетенции рекрутеров // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 6 (64). – С. 265-269.
2. Нонка А.Ю., Борисова А.А. Кадровое обеспечение: поиск и привлечение персонала на основе технологий искусственного интеллекта // Экономика труда. – 2019. – № 2. – С. 59-70.
3. Передерий В.А. Социологические исследования в менеджменте: учеб.метод. пособие. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 81 с.
4. Ребрикова Н.В. Особенности использования рекрутмента в системе управления персоналом организации // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 5. – С. 79-82.
5. Скрипниченко Л.С. Влияние корпоративной культуры на управление человеческими ресурсами // Теоретические и прикладные исследования в области естественных и гуманитарных наук. Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных трудов. – Прокопьевск, 2014. – С. 185-188.
6. Козлачкова Ю.Г. Влияние пандемии и ее последствий на цифровизацию рекрутмента персонала // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 2. – С. 8-12.
7. Алена Солтыс. Особенности поиска работы через интернет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mobi.ru/Articles/2645/Osobennosti\\_poiska\\_raboty\\_cherez\\_internet.htm](http://www.mobi.ru/Articles/2645/Osobennosti_poiska_raboty_cherez_internet.htm).
8. Способы поиска работы через интернет. Как искать работу. Советы и методы поиска работы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sam.delaysam.ru/avto/avto3.html>.
9. Методы поиска работы через Интернет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prodawez.ru/karyera/poisk-raboti/cherez-internet.html>.
10. Владимир Печерский. Как искать работу в газетах и интернете. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirsovetov.ru/a/miscellaneous/employment/search-job-www.html>.
11. Поиск работы через интернет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webtun.com/websites/2326-poisk-raboty-chjerjez-intjernjet.html>.
12. Особенности поиска работы через интернет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://9955599.ru/news2.php?id=417>.

**INTERNET AS A MEANS OF JOB SEARCH AND PERSONNEL**

**O.V. Kashpurova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**E.A. Kononov**, *Student*

**Irkutsk State University of Railway Transport**  
**(Russia, Irkutsk)**

***Abstract.** Today, most companies use Internet resources to post vacancies and search for suitable candidates for various positions. The article examines how the Internet has become an indispensable means of finding work and staff. The popular Internet resources for job search, such as Superjob, LinkedIn, as well as resources for personnel search, for example, are analyzed HH.ru, Rabota.ru and others. In addition, the article describes how to use the Internet correctly in search of work and personnel in order to achieve the best result. The advantages and disadvantages of job and staff search on the Internet are discussed.*

***Keywords:** internet, internet resources, job search and personnel, resumes, vacancies.*

## ТРУДОУСТРОЙСТВО И УСЛОВИЯ РАБОТЫ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

**О.В. Кашпурова**, канд. экон. наук, доцент

**А.В. Преблоцкая**, студент

**Иркутский государственный университет путей сообщения**  
(Россия, г. Иркутск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-90-95

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы трудоустройства людей с ограниченными возможностями, выделена важность трудовой деятельности и получения образования. Также сказано про условия труда инвалидов и получение образования по профессиональным программам в высших учебных заведениях. Речь идёт также про защиту прав и интересов работающих людей с ограниченными возможностями, устройство из рабочего места. В статье рассмотрены реальные данные о трудоустройстве инвалидов в Иркутской области и в Российской Федерации в целом.*

***Ключевые слова:** трудоустройство, инвалидность, инклюзивная занятость, ограниченные возможности, трудоустройство, Иркутская область.*

В современном обществе очень развита толерантность, люди задумываются о других, уважают их права, мнения и особенности. На сегодняшний день одной из задач общества и государства является обеспечение удобства и комфорта для людей с ограниченными возможностями.

Одна из главных деятельностей человека – работа (как источник денежных средств и социализации). Ни для кого не секрет, что у людей с инвалидностью возникают трудности при выборе вакансии. Поэтому работодатели и государство делают всё, чтобы облегчить этот процесс и помочь всем людям найти работу по интересам, а не только по возможностям.

Стоит сказать, что учебные заведения также предоставляют возможность всем получить именно ту специальность, которую они хотят.

Однако в последние годы наблюдается увеличение осведомленности об этой проблематике и рост интереса к улучшению условий труда для людей с ограниченными возможностями. В данной статье мы рассмотрим некоторые аспекты трудоустройства и условия работы для этой категории населения, а также дадим рекомендации для работодателей и работников, которые хотят создать комфортные условия работы для всех.

Трудоустройство у людей с ограниченными возможностями отличается необходимостью использовать трудноуправляемые инструменты для достижения целей. Для этого необходимо специализироваться в определенной области или иметь опыт работы с трудноуправляемыми инструментами. Ограниченные возможности людей с трудоустройством приводят к тому, что они не могут работать в качестве физического сотрудника, так как не могут выполнять непосредственные трудовые операции. Они могут работать в качестве участников производства, но это зависит от их опыта работы с трудноуправляемыми инструментами.

Условия работы у людей с ограниченными возможностями отличаются от условий работы у людей с более высокими возможностями. Они подвергаются большему напряженному влиянию ситуации, и они могут работать в условиях экстремального поля. Некоторые из этих условий связаны с необходимостью специализироваться в определенной области или иметь опыт работы с трудноуправляемыми инструментами. Люди с ограниченными возможностями могут работать в качестве сотрудников производства, но это зависит от их опыта работы с трудноуправляемыми инструментами.

Для людей с ограниченными возможностями, трудоустройство является серьезной проблемой. Инклюзивная занятость и поддержка на рабочем месте очень важны для инвалидов, поскольку это позволяет им быть независимыми и обеспечивать свои потребности. Некоторые виды инвалидности могут повлиять на способность человека работать, что усложняет процесс трудоустройства. Однако существует ряд программ и мероприятий, направленных на улучшение условий для людей с ограниченными возможностями и помощи им в поиске работы.

#### **Защита прав и интересов работающих людей с ограниченными возможностями**

Согласно законодательству, трудоустройство людей с ограниченными возможностями должно осуществляться на равных правах с другими работниками. В соответствии с Конвенцией ООН о правах инвалидов и федеральным законом "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" работодатели обязаны обеспечивать условия равного доступа к труду для людей с ограниченными возможностями.

Важный аспект трудоустройства и работы людей с ограниченными возможностями – это инклюзивная занятость. Это значит, что эти люди должны иметь возможность работать наравне с другими, принимать участие в жизни коллектива и не чувствовать себя изолированными.

Существует ряд механизмов защиты прав и интересов работающих людей с ограниченными возможностями. Например, гарантированный минимум дохода (ГМД) позволяет инвалидам получать дополнительную финансовую помощь от государства при условии низкого уровня дохода. Кроме того, работодатели обязаны обеспечивать социальные гарантии и условия работы, соответствующие потребностям инвалида.

#### **Адаптация рабочего места и процесса труда для людей с ограниченными возможностями**

Трудоустройство людей с инвалидностью является одной из актуальных проблем нашего общества. Несмотря на все

усилия законодателей и правительства, многие люди с ограниченными возможностями сталкиваются с трудностями при поиске работы или получении должного вознаграждения. Один из способов решения этой проблемы – это инклюзивная занятость.

Однако, помимо трудоустройства, важно также обеспечить адаптацию рабочих мест и процесса труда для людей с ограниченными возможностями. Каждый человек имеет свои особенности, и неправильное размещение оборудования или неудобное расположение рабочего места может серьезно повлиять на качество выполнения работы.

Для решения данной проблемы необходимы улучшения условий труда работников и проведение соответствующих тренингов для коллег по работе. Важно обучать персонал умению правильного расположения документации, использовать специализированный инвентарь и выделить соответствующее рабочее пространство.

В целом, важно отметить, что адаптация рабочего места и процесса труда для людей с ограниченными возможностями – это не только обязательство работодателя, но и забота общества в целом.

#### **Как работодатель может помочь трудоустроить людей с ограниченными возможностями**

Трудоустройство людей с инвалидностью является важной задачей, которую ставят перед собой многие работодатели. Для этого необходимы определенные условия и комплекс мер, которые позволят обеспечить безопасность и комфорт на рабочем месте.

Одним из способов создания инклюзивной занятости для людей с ограниченными возможностями является адаптивное рабочее место, где учитываются все потребности работника. Работодатель может обратиться за помощью к специалистам-консультантам, которые окажут поддержку и помогут разработать эффективную стратегию трудоустройства.

Другой вариант – это предоставление свободного графика работы, что позволяет работнику самому распределять свое время в соответствии со своими возможно-

стями. Также следует учитывать физические ограничения работника и рассмотреть вопрос о его транспортировке до рабочего места.

Важно отметить, что трудоустройство людей с инвалидностью не только полезно для них самих, но и приносит выгоду для работодателя. Такие сотрудники могут внести свой вклад в развитие компании, а также улучшить ее имидж.

### **Преимущества и недостатки приема на работу инвалидов**

Существует масса преимуществ принятия на работу людей с ограниченными возможностями. Они имеют высокую мотивацию и преданность работе, что повышает качество работы и уменьшает текучесть кадров. Инвалиды, как правило, проходят специальные курсы обучения и получают уникальные навыки в соответствующих областях. Кроме того, компания может получить налоговые льготы и укрепить свою репутацию как социально ответственного работодателя.

В России с 2016 г. существует инклюзивный социальнопредпринимательский проект Everland. Он предоставляет бизнесу и НКО услуги дизайна, контента, диджитал и юридического сопровождения. Все специалисты проекта – люди с инвалидностью, имеющие высшее образование. В рамках Everland 24 эффективно разрешаются две проблемы: социальная (предоставление людям с инвалидностью возможности реализоваться как профессионалам, развиваться творчески и интеллектуально, получать подобающую зарплату, обмениваться опытом) и предпринимательская (совершенствование качества услуг) [4]. Однако необходимо учитывать особенности трудовой деятельности инвалидов и предоставлять подходящие условия работы, чтобы избежать возможных проблем в будущем.

Также, если обратиться к законодательству, можно еще найти преимущества для работодателя. А именно ряд льгот: льготы по социальному страхованию, налоговые льготы и субсидии. При соблюдении всех условий организация может рассчитывать на освобождения от перевода в бюджет: налога на добавочную стоимость; подо-

ходного налога; имущественного налога; земельного.

Устройство на работу инвалида может стать вызовом для работодателя. Негативные стороны включают дополнительные расходы на адаптацию рабочего места и обучение сотрудников без ограничений в возможностях. Кроме того, инвалидность может привести к уменьшению производительности и повышенному риску несчастных случаев на рабочем месте. Важно также помнить обязательное социальное страхование инвалидов и возможности получения компенсации в случае увольнения, что может быть неприемлемо для небольших компаний.

«Работников с ограниченными возможностями не часто можно встретить в организации, поскольку для работодателя прием на работу, соблюдение определенных требований, организация рабочего места такого сотрудника требуют достаточно много затрат» – это одна из самых популярных точек зрения.

В каждой организации должны быть выделены трудовые места для граждан с ограниченными возможностями. «Работнику с ограниченными возможностями здоровья должны оказывать повышенное внимание и поддержку. Его рабочее место должно быть оборудовано так, чтобы этому работнику было комфортно работать в данной организации». «Ему необходимы различные приборы или средства для полноценного функционирования и его работы». «Это преимущественно офисные работники, выполняющие свои трудовые обязанности в условиях труда, подстроенных под особенности работника с ограниченными возможностями здоровья». «При доступе к сети Интернет и наличии компьютера такие сотрудники могут выполнять широкий спектр задач в различных направлениях». Для таких работников подойдет «сокращенный день или удаленная работа, делегирование обязанностей» [3].

В целом, принятие на работу инвалида требует от работодателя сочетания социальной ответственности с экономическими интересами компании.

### Развитие трудовой занятости для людей с ограниченными возможностями в будущем

В настоящее время трудоустройство для людей с ограниченными возможностями является одной из самых значимых проблем. Однако существует надежда на улучшение данной ситуации в будущем.

Сегодня все больше работодателей становятся заинтересованными в инклюзивной занятости – это оболочка для создания рабочих мест, где люди с различными ограничениями могут работать бок о бок со своими коллегами без каких-либо предубеждений. Такие ценности способствуют решению проблемы требующихся рабочих мест для людей с инвалидностью.

Кроме того, государственные программы по поддержке и социальной адаптации инвалидов также стимулируют предпринимателей к созданию новых рабочих мест или модернизации уже существующих.

Важно отметить, что эффективное трудоустройство не только улучшает экономическое положение инвалида, но также повышает его автономность и самостоятельность. Невозможность заниматься профессиональной деятельностью может вызвать у человека депрессию и общую безнадежность, что негативно сказывается на психическом здоровье.

### Трудовые условия и трудоустройство инвалидов в Иркутской области

В Иркутской области существует ряд программ и мероприятий, направленных на трудоустройство и поддержку людей с ограниченными возможностями. Одной из таких программ является «Инклюзивная занятость», которая предполагает создание

условий для интеграции людей с ограниченными возможностями на рынке труда. В рамках этой программы работодатели могут получить финансовую поддержку на оплату заработной платы таких работников и компенсацию затрат на адаптацию рабочего места.

Также в Иркутской области действует Фонд социальной защиты населения, который оказывает помощь людям с ограниченными возможностями в поиске работы и трудоустройстве.

Кроме того, в регионе действуют специальные центры занятости, где инвалиды могут получить консультации по поводу трудоустройства, а также помощь в подборе работы. Также им предоставляются различные обучающие курсы и тренинги, позволяющие повысить свою квалификацию и улучшить шансы на трудоустройство.

Однако, несмотря на все усилия государства и общественных организаций, проблемы трудоустройства инвалидов все еще остаются актуальными. Многие работодатели сталкиваются с недостаточной информированностью по этому вопросу или опасаются сложностей при трудоустройстве инвалидов.

Таким образом, необходимо продолжать работу по повышению осведомленности населения о проблемах трудоустройства и условиях работы людей с ограниченными возможностями.

На диаграммах представлено процентное соотношение людей с ограниченными возможностями, которые имеют работу к общей численности.



Рисунок 1. Диаграммы процентного соотношения людей с ограниченными возможностями, которые имеют работу к общей численности

### **Заключение**

Трудоустройство и условия работы людей с ограниченными возможностями являются важной проблемой, которую необходимо решать на уровне общества. Несмотря на то, что существует законодательное регулирование в этой сфере, многие люди с ограниченными возможностями остаются без работы или сталкиваются с недостаточно адаптированными условиями труда.

Важно понимать, что люди с ограниченными возможностями могут достигать успехов и быть эффективными работниками, если им предоставить подходящие условия труда и возможности для развития профессиональных навыков. При этом необходимо учитывать индивидуальные

потребности и возможности каждого человека.

Работодатели должны осознавать свою социальную ответственность и готовность к адаптации рабочих мест и процессов работы, чтобы создать условия для трудоустройства людей с ограниченными возможностями. Также важно пропагандировать позитивный образ жизни и профессионального развития людей с ограниченными возможностями в обществе.

Таким образом, трудоустройство и условия работы людей с ограниченными возможностями являются необходимой составляющей социальной интеграции и развития общества в целом. Важно продолжать работу по улучшению условий труда и созданию равных возможностей для всех граждан.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8559/d98337541259311b235d71218359d68639e91bc5/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/d98337541259311b235d71218359d68639e91bc5/).
2. Официальный сайт муниципального образования Краснодарского края. Статья «Трудоустройство инвалидов. Актуальность, проблемы, законодательство» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://тимрегион.пф/index.php/strukturnye-podrazdeleniya-administratsii-mo-timashevskij-rajon/otdel-po-sotsialnym-voprosam/informatsiya/2496-trudoustrojstvo-invalidov-aktualnost-problemy-zakonodatelstvo>.
3. Романова И.А., Лаас Н.И., Гурова Е.В. Образ работника-инвалида в представлениях будущих HR-менеджеров и специалистов по управлению социально-трудовыми отношениями // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2019. – №2 (41). – С. 22-30.
4. Нет такой профессии – инвалид. Сотрудники с ограниченными возможностями могут прекрасно работать «в рынке». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/11/17/78619-net-takoyprofessii-invalid>.

**EMPLOYMENT AND WORKING CONDITIONS OF PEOPLE WITH DISABILITIES**

**O.V. Kashpurova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**A.V. Preblotskaya**, *Student*

**Irkutsk State University of Railways**  
**(Russia, Irkutsk)**

***Abstract.** This article discusses the issues of employment of people with disabilities, highlights the importance of work and education. It is also said about the working conditions of disabled people and getting education according to professional programs in higher educational institutions. It is also about protecting the rights and interests of working people with disabilities, leaving the workplace. The article examines real data on the employment of disabled people in the Irkutsk region and in the Russian Federation as a whole.*

***Keywords:** employment, disability, inclusive employment, limited opportunities, employment, Irkutsk region.*



## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОАО «РЖД»

О.В. Кашпурова, канд. экон. наук, доцент

В.А. Щербакова, студент

Иркутский государственный университет путей сообщения  
(Россия, г. Иркутск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-96-99

***Аннотация.** В статье рассмотрены возможности и проблемы развития цифровизации на примере компании ОАО «РЖД». Проведенное исследование показывает, что помимо новых возможностей и ряда преимуществ, также существуют проблемы в введении цифровых технологий. Решение этих проблем может значительно повысить производительность труда и снизить финансовые затраты компании.*

***Ключевые слова:** цифровизация, Российские железные дороги, цифровые услуги.*

Первая железная дорога в России была построена в 19 веке. В связи с этим, железнодорожная отрасль часто воспринимается как консервативная. Однако эпоха информационных технологий доказывает нам, что с тех пор произошло много изменений, которые продолжаются и в наше время. Беспилотные составы, переход на безбумажный документооборот, цифровой профиль клиента и т.д.

Цифровизация – это не просто преобразование процессов компании с применением современных технологий, а изменение процессов взаимодействия с партнерами. Компания ОАО «РЖД» активно развивает цифровые технологии, чтобы повысить эффективность своей деятельности и удовлетворить потребности клиентов.

Рассмотрим, как происходит развитие информационных систем компании.

### **Изменения в информационных системах ОАО «РЖД»**

Развитие информационных систем РЖД происходит постепенно, в связи с развитием технологий и изменением потребностей компании. Ниже представлен краткий обзор основных изменений в информационных системах РЖД по годам:

- 2000-е годы: в этот период РЖД начали активно внедрять автоматизированные системы управления железнодорожным транспортом, такие как «Транспорт-2003» и «Транспорт-2006». Также была создана система электронной коммерции, позво-

ляющая заказывать билеты на поезда через интернет.

- 2010-е годы: в этот период РЖД продолжили развивать цифровые технологии и услуги. Была запущена система электронного билета «РЖД-Пассажирам», которая позволяет покупать билеты онлайн и получать их на мобильный телефон. Также была запущена система онлайн-регистрации на поезда, а для грузовых перевозок – система «Электронный вагонопарк».

- 2020-е годы: в настоящее время РЖД продолжает развивать цифровые сервисы и услуги. Была запущена система онлайн-проверки багажа, которая позволяет пассажирам проверять вес своего багажа перед поездкой. Также внедряется система «Цифровой дворец», которая объединит все информационные системы РЖД в одной платформе.

Таким образом, развитие информационных систем происходит постепенно и было связано с изменениями потребностей компании и развитием технологий.

### **Влияние цифровизации**

Цифровизация значительно повлияла на работу РЖД. Внедрение новых цифровых технологий позволило оптимизировать процессы и повысить эффективность работы компании.

Одним из главных преимуществ цифровизации является улучшение системы безопасности на железнодорожном транспорте. Были введены новые системы контроля

и мониторинга, что позволило снизить количество аварий и нештатных ситуаций.

Также цифровизация помогла сократить время на обслуживание и ремонт железнодорожного транспорта. Были разработаны новые системы диагностики и контроля технического состояния поездов, что позволяет заранее выявлять возможные поломки и предотвращать их.

Внедрение цифровых технологий улучшило качество обслуживания пассажиров. Были созданы новые сервисы для покупки билетов, поиска информации о расписании и задержках поездов, а также для заказа услуг на вокзалах.

Цифровизация также оказала влияние на изменение системы управления персоналом. В связи с цифровизацией процессов возникла потребность в новых профессиях, профессиональных квалификациях и должностях. Например, машинисты, дистанционно контролируемые подвижной состав, операторы беспилотных летательных аппаратов для диагностики инфраструктуры и др.

Для более удобного взаимодействия работников и компании был создан сервисный портал. Сервисный портал – это инновационный проект, реализованный на самой современной технологической платформе; виртуальный личный кабинет работника, который позволяет быстро и дистанционно получать нужную информацию. Доступ к сервисному portalу может осуществляться с любого устройства в любой удобный момент. На сегодняшний день на портале реализовано более 30 функций, которые сгруппированы в 12 блоков [2].

Таким образом, цифровизация значительно повлияла на работу РЖД, улучшив безопасность, эффективность и качество обслуживания.

Одной из основных целей цифровизации в ОАО «РЖД» является повышение качества обслуживания пассажиров и грузоперевозок. Для этого компания предо-

ставляет ряд удобных цифровых сервисов и технологий.

### **Цифровые услуги**

На сегодняшний день объекты цифровизации широко используются на производстве. Например, квадрокоптеры. Они используются в целях соблюдения технологической дисциплины, усовершенствования процессов ремонта пути, контролируют качество выполняемых работ. БПЛА доказали свою эффективность при инвентаризации складированных материалов.

Также РЖД предоставляет ряд цифровых услуг для удобства пассажиров и грузоперевозчиков [5]:

1. Мобильное приложение «РЖД Пассажирам» для покупки билетов, отслеживания движения поездов и получения информации о задержках и изменениях в расписании.

2. Система электронных билетов для пассажиров, которая позволяет купить билеты онлайн и не тратить время на оформление бумажных билетов.

3. Сервис «Платформа-онлайн» для грузоперевозок, который позволяет заказать и оплатить перевозку груза в Интернете, а также отслеживать статус груза на всем маршруте.

4. Система «Электронный журнал движения» для контроля и учета движения поездов на железнодорожных станциях и участках.

5. Система «Электронный документооборот» для упрощения процесса оформления и обмена документами между РЖД и его партнерами.

6. Сервис «РЖД-Карта» для оплаты проезда на общественном транспорте в регионах, где действует система безналичной оплаты проезда.

7. Система онлайн-бронирования номеров в гостиницах, находящихся на территории железнодорожных станций.

Рассмотрим гистограмму целевых показателей эффективности цифровизации (рис. 1) [1].

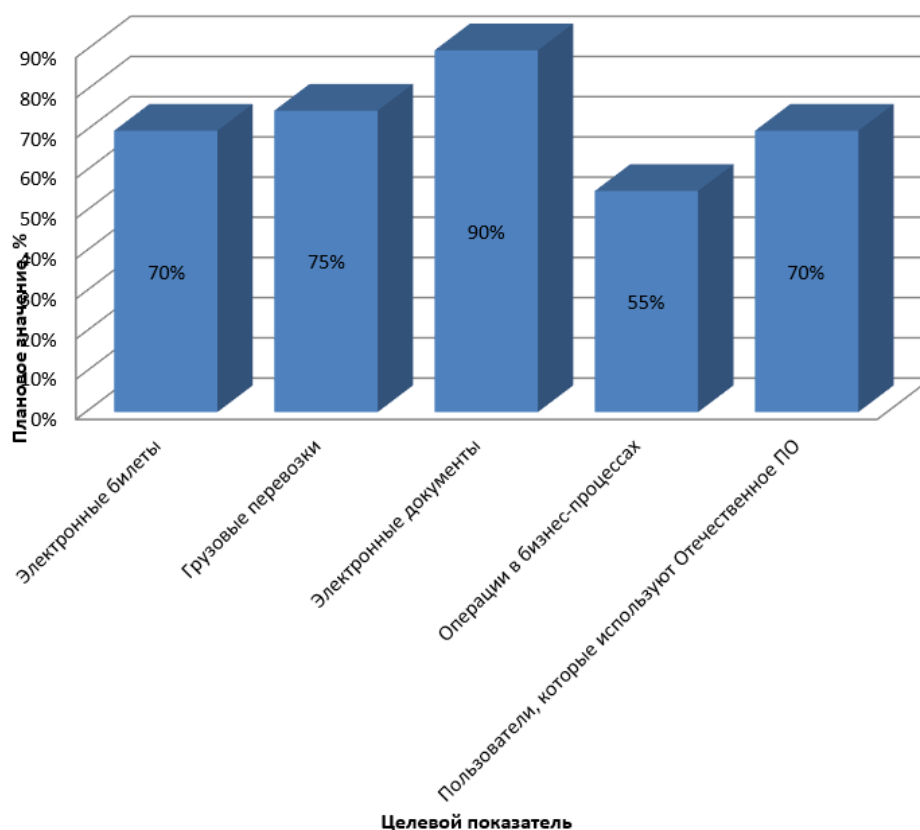


Рис. 1. Целевые показатели эффективности развития цифровизации

Глядя на данную гистограмму, можно сделать вывод о том, что цифровизация существенно влияет на эффективность деятельности и способствует развитию ОАО «РЖД».

#### **Проблемы, связанные с развитием цифровизации**

Рассмотрим проблемы, с которыми столкнулась цифровизация за период своего развития [3].

Одной из основных проблем внедрения цифровизации в ОАО «РЖД» является сложность модернизации устаревшей инфраструктуры и оборудования. Это требует больших финансовых затрат и времени на выполнение работ. Кроме того, появление новых технологий может столкнуться с сопротивлением со стороны части сотрудников, которые не желают менять свои привычки и способы работы.

Еще одной проблемой может быть недостаток квалифицированных специалистов в области цифровых технологий, которые могли бы разрабатывать и внедрять новые решения.

Также возможны проблемы с безопасностью данных, поскольку внедрение

цифровых технологий предполагает большое количество информации, которую необходимо защищать от несанкционированного доступа.

Проблемы внедрения цифровизации в ОАО «РЖД» также могут быть связаны с:

1. Цифровым неравенством на рынке труда.

Цифровое неравенство – это ограничение возможностей группы немолодых людей из-за отсутствия доступа к современным технологиям или отсутствия навыков владения ими.

2. Дополнительной нагрузкой на работников.

Поскольку цифровизация не стоит на месте и с каждым днем появляются новые программы, требующие изучения, при этом выполняя основные задачи. Это вызывает дополнительную нагрузку на сотрудника и оказывает влияние на его психологическое состояние, что отрицательно влияет на результаты работы [4].

Источники проблем внедрения цифровизации в ОАО «РЖД» могут быть связаны с отсутствием единой стратегии развития цифровых технологий, сложностью

координации действий между разными подразделениями компании, нехваткой ресурсов для проведения масштабных проектов и недостаточной готовностью бизнес-процессов к цифровизации.

### Заключение

Многие считают, что компания ОАО «РЖД» консервативная и почти не совершенствуется, но это совсем не так. Выше мы представили хронологический список усовершенствований в данной компании, где видно развитие IT-сферы, автоматизации и удалённой работы. На сегодняшний день тема цифровизации очень актуальна, т.к. сталкиваемся с ней буквально каждый день. Например, при покупке билетов.

После изучения данного вопроса мы выяснили, что несмотря на все проблемы, цифровизация ОАО «РЖД» продолжает искать новые способы для своего дальнейшего развития. Это и дефицит ресурсов, и цифровое неравенство, и дополнительные нагрузки на работников.

В целом, цифровизация является перспективным направлением развития ОАО «РЖД». Компания активно внедряет новые цифровые технологии, чтобы повысить качество обслуживания своих клиентов и оптимизировать свою деятельность. Благодаря этому, ОАО «РЖД» остается одной из ведущих транспортных компаний в России и продолжает развиваться в соответствии с современными технологическими трендами.

### Библиографический список

1. Информационные технологии в РЖД» от 2023.02.07. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные\\_технологии\\_в\\_РЖД](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_РЖД).
2. АО «Издательский дом «Гудок», газета «Гудок» выпуск №112 от 28.06.2019. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gudok.ru/zdr/168/?ID=1468741>.
3. АО «Издательский дом «Гудок», газета «Гудок» выпуск №46 от 23.03.2017. – 5 с.
4. Коновалова В.Г. Обратная сторона медали: социальные и этические проблемы внедрения цифровых технологий. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2019. – №1 (40). – С. 61-67.
5. РЖД: официальный сайт. – Москва. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rzd.ru/>.

## DIGITALIZATION AS A PROMISING DIRECTION OF DEVELOPMENT OF JSC "RUSSIAN RAILWAYS"

**O.V. Kashpurova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**V.A. Shcherbakova**, *Student*

**Irkutsk State University of Railways**  
(Russia, Irkutsk)

**Abstract.** *The article discusses the possibilities and problems of digitalization development on the example of the company JSC «Russian Railways». The conducted research shows that in addition to new opportunities and a number of advantages, there are also problems with the introduction of digital technologies. Solving these problems can significantly increase labor productivity and reduce the financial costs of the company.*

**Keywords:** *digitalization, Russian railways, digital services.*

## ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЯМИ

Н.Г. Кондрашова, канд. экон. наук, доцент

В.В. Холикова, студент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского  
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-100-103

**Аннотация.** Задача удержания устойчивого положения экономической системы хозяйствующего субъекта является актуальной в современных условиях нестабильности экономики. Деятельность организации будет успешной, если она проводит эффективную стратегию управления кредиторской и дебиторской задолженностями. В статье рассматривается специфика оценки управления кредиторской и дебиторской задолженностями экономического субъекта. Предлагается поэтапный алгоритм его проведения с завершающим этапом определения существующих проблем. Его использование позволит своевременно принять меры по укреплению платежеспособности и финансовой устойчивости экономического субъекта.

**Ключевые слова:** цель управления, оценка управления, алгоритм оценки, этапы оценки управления, автоматизация оценивания.

Финансовое положение экономического субъекта зависит от состояния расчетов по кредиторской и дебиторской задолженностям (КЗ и ДЗ). Их появление влечет за собой рост риска неоплаты или несвоевременной оплаты финансовых счетов, результатом которого может стать дефицит денежных средств организации и, как следствие – неплатежеспособность, снижение ликвидности и финансовой устойчивости [1, с. 233]. Целью управления КЗ и ДЗ является обеспечение платежеспособности и финансовой устойчивости экономического субъекта. В современных условиях нестабильности мировой экономики перед ними стоят задачи удержания устойчивого положения экономической системы и предотвращения кризисных явлений, поскольку велики риски банкротства и потери жизнеспособности [2,

с. 165]. Если все-таки ситуация неустойчивого финансового состояния случилась, то для выхода из нее необходимо результативно управлять КЗ и ДЗ путем наращивания собственных денежных средств за счет покрытия долгов и уменьшения величины заемного капитала за счет сокращения КЗ. Деятельность организации будет успешной, если ее задолженности оправданы и сбалансированы и цель управления КЗ и ДЗ по оптимизации их величин достигнута.

Для разработки стратегии управления КЗ и ДЗ необходимо провести оценку этого управления. Специфика процесса оценки управления КЗ и ДЗ экономического субъекта состоит в поэтапности его проведения. Предлагаем следующий алгоритм проведения оценки управления КЗ и ДЗ, представленный на рисунке 1.

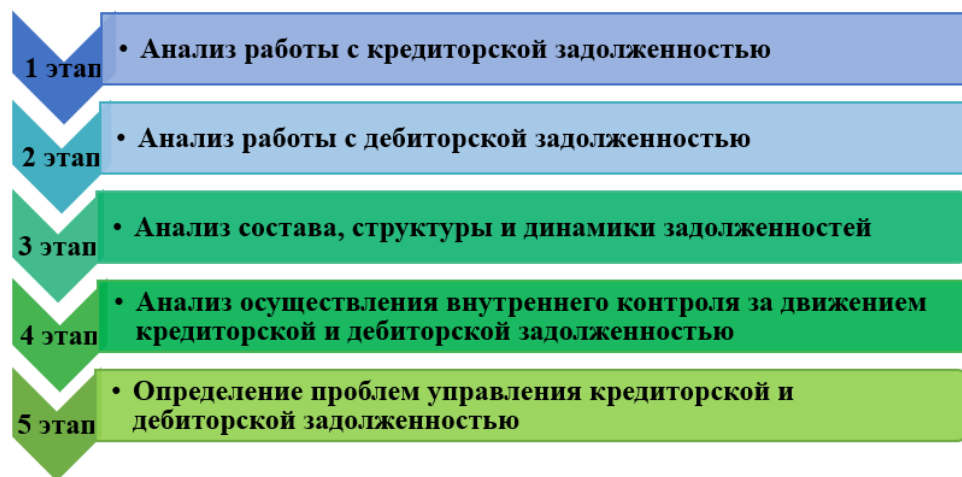


Рис. 1. Этапы алгоритма оценки управления кредиторской и дебиторской задолженностью

На первом этапе проводится анализ работы в организации с кредиторской задолженностью. Рассматривается ее структура и оценивается достаточность мер, применяемые для контроля выполнения обязательств перед поставщиками. Приоритетными являются обязательства по заработной плате и оплате налогов и сборов.

Далее рассматривается порядок погашения долгов перед кредиторами, определяется наличие распределения поставщиков по степени важности с позиции штрафов за просрочку платежа.

На втором этапе проводится анализ работы в организации с дебиторской задолженностью. Рассматривается ее структура, размер и условия предоставления товарного кредита покупателям. К условиям предоставления кредита относятся срок его предоставления, кредитоспособность покупателей, предоставление скидок, способы взыскания задолженностей.

Далее оценивается работа с дебиторами, нарушившими сроки оплаты и рассматриваются меры, принимаемые по возврату долгов.

Анализ работы по КЗ и ДЗ может проводиться в автоматическом режиме, предполагающем обработку получаемой информации на основе компьютерных технологий [3, с. 195]. Например, можно использовать программный продукт «1С: Предприятие». Его возможности позволяют автоматически сформировать все необходимые данные, как о критических сроках оплаты, так и о порядке сопостав-

ления поступлений с выставленными счетами. Это позволит свести к минимуму вероятность ненамеренной просрочки платежа. Желаемый результат позволят получить технические специалисты, владеющие не только знаниями в сфере компьютерных технологий, но и в сфере бухгалтерского учета и финансового анализа [4, с. 153].

На третьем этапе необходимо проанализировать состав и структуру кредиторской и дебиторской задолженностей, в частности рассмотреть соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей, а также провести коэффициентный анализ их оборачиваемости. На этом этапе следует уделить повышенное внимание определению контрольных показателей КЗ и ДЗ и их пределов (избыточная, недостаточная). Контрольными показателями могут быть коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, оборачиваемости задолженностей и их соотношения.

Программный продукт «1С: Предприятие», а конкретно «Модуль анализа», позволит ускорить процесс анализа за счет автоматизации расчетов, так как содержит методику расчета коэффициентов для оценки состояния КЗ и ДЗ. Он позволяет также выявить отклонения в их изменениях.

На четвертом этапе оценивается организация работы по проведению контроля за КЗ и ДЗ. В рамках системы внутреннего контроля организации должны проводиться мероприятия по выявлению рисков в

части управления КЗ и ДЗ. Минимизировать эти риски этих позволит своевременное принятие управленческих решений.

На пятом этапе определяются проблемные места управления КЗ и ДЗ на ос-

нове проведенного анализа предыдущих этапов. Как показывает практика, наиболее распространенными среди них являются следующие, представленные на рисунке 2.

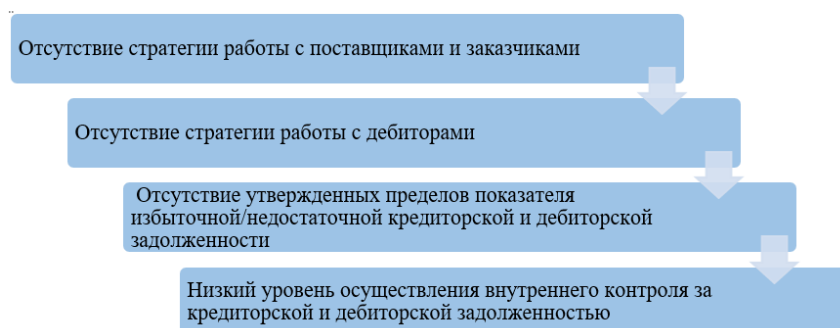


Рис. 2. Узкие места управления КЗ и ДЗ

Следствием выявленных проблем управления может стать снижение платежеспособности и потеря устойчивости финансового состояния, способные привести экономический субъект к банкротству.

Таким образом, поэтапный алгоритм оценки управления К и ДЗ позволяет вы-

являть узкие места этого управления и своевременно принять меры, способствующие укреплению платежеспособности и финансовой устойчивости экономического субъекта для последующей его успешной деятельности.

#### Библиографический список

1. Кондрашова, Н.Г. Управление денежными потоками: практические аспекты / Н.Г. Кондрашова // *Modern Economy Success*. – 2020. – № 4. – С. 233-239.
2. Кондрашова, Н.Г. Стабилизация предприятия при угрозе наступления банкротства: программный подход / Н. Г. Кондрашова, П. А. Полепкина // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2022. – № 3-1(85). – С. 165-168.
3. Ткаченко, А.Л. Business intelligence: современный взгляд // Информационные технологии в экономике, бизнесе и управлении: Материалы V Международной научно-практической конференции. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2018. – С. 194-202.
4. Кондрашова, Н.Г. Защита информации как важная составляющая экономической безопасности / Н.Г. Кондрашова // *Modern Economy Success*. – 2022. – № 6. – С. 149-153.

**ASSESSMENT OF ACCOUNTS PAYABLE AND RECEIVABLES MANAGEMENT**

**N.G. Kondrashova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**V.V. Kholikova**, *Student*

**Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky**  
**(Russia, Kaluga)**

***Abstract.** The task of maintaining a stable position of the economic system of an economic entity is relevant in modern conditions of economic instability. An organization's activity will be successful if it pursues an effective strategy for managing accounts payable and receivables. The article discusses the specifics of assessing the management of accounts payable and receivables of an economic entity. A step-by-step algorithm is proposed for its implementation with the final stage of determining existing problems. Its use will make it possible to take timely measures to strengthen the solvency and financial stability of an economic entity.*

***Keywords:** management objective, management evaluation, evaluation algorithm, management evaluation stages, evaluation automation.*



## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ

**А.С. Котельникова**, магистрант  
Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, г. Уфа)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-104-108

**Аннотация.** В статье представлено основное определение бренда, а также определение бренда различными авторами, указаны цель и задачи стратегического управления брендом. Рассмотрены основные стратегии управления брендом – стратегия позиционирования, продвижения бренда и рекламная стратегия. Выделены разновидности стратегии позиционирования, продвижения бренда, рекламной стратегии, в том числе посредством креативных технологий, а также приведены и рассмотрены примеры.

**Ключевые слова:** бренд, стратегия, позиционирование, реклама, торговая марка.

В современном мире, в котором доминирует экономика рынка, для каждой фирмы очень важно поддерживать и увеличивать конкурентоспособность своей продукции или услуг. Одним из способов разрешения данной задачи является продвижение бренда товара. Проблемой является то, что некоторые бренды являются популярными, а некоторые – нет. Основная причина такого положения дел находится в уровне стратегического управления брендами при стремлении производителей закрепиться на рынке и занять лидирующие позиции [1]. Построение успешного стратегического управления брендом – это способ решения задачи, направленной на создание уникальности продукции и совершенствование деятельности организации.

Термин «торговая марка» произошел от древнеисландского «brandr» – «выжигать»,

так как раньше фермеры маркировали свой племенной скот и подтверждали право собственности клеймением [2]. Американская ассоциация маркетинга определяет этот термин как «название, термин, символ, знак или дизайн, или комбинация этих элементов, с помощью которых товары или услуги продавца, или группы продавцов отличаются от товаров и услуг конкурентов» [2]. Однако многие авторы определяют значение слова «бренд» по-разному (таблица).

Исходя из изложенных выражений, бренд можно охарактеризовать как осведомленность потребителей о торговой марке и ее различных ценностях [3]. Глобальной целью стратегического управления торговой маркой является максимальное обеспечение удовлетворения потребностей сотрудников, организации и общества.

Таблица. Определение понятия «бренд» различных авторов

Автор	Определение
Келлер К.Л.	уникальные вспомогательные характеристики продукта (набор вспомогательных характеристик), отличающие его от других продуктов, удовлетворяющих аналогичные потребности [2]
Бове К., Аренс У.	набор ценностей, т.е. совокупность различных выгод, атрибутов или качеств, подлежащих удовлетворению, ценность которых определяется конкретными желаниями и потребностями покупателя [4]
Busch P.S., Houston M.J.	набор восприятий в воображении потребителя [5]
Jacoby J., Chestnut R.W.	убедительное долгосрочное обещание качества, сервиса и ценности, подтвержденное тестированием продукции, повторными покупками и удовлетворенностью пользователей [6]
Interband	сумма всех явных и неявных характеристик, которые делают предложение уникальным [7]

Примеры конкретных целей включают узнаваемость бренда, формирование определенного отношения к товару (бренду), достижение желаемого уровня лояльности

потребителей. Достижение заданной цели достигается путем решения комплекса задач, соответствующих каждой отдельной цели (рис.).

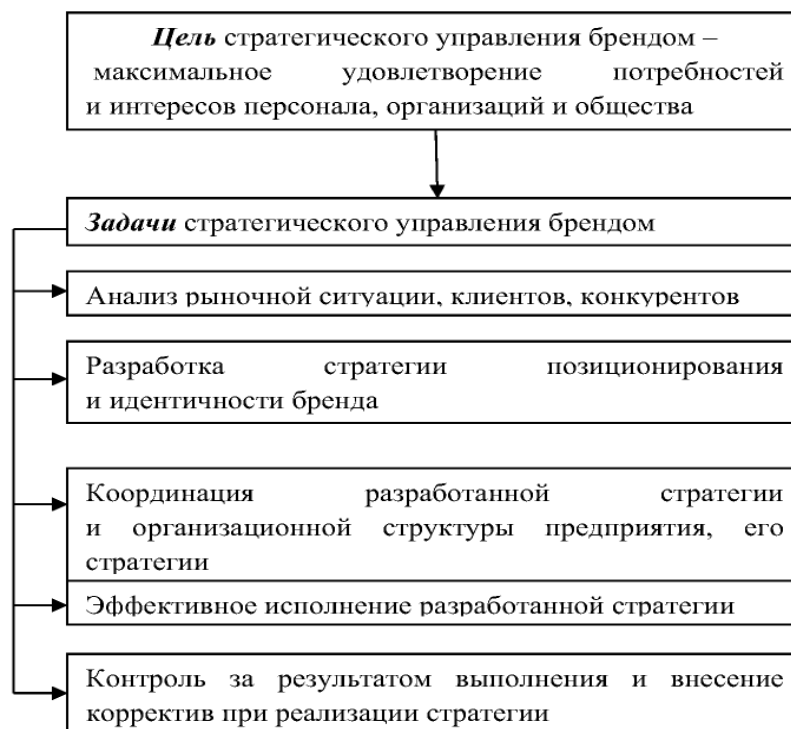


Рис. Задачи стратегического управления брендом

Для решения задачи эффективного управления брендом компаниям необходимо создать специальную организационную структуру, раскрывающую стратегические решения в области развития бренда. Следует создать ситуацию, при которой сотрудники одинаково понимают видение бренда. Формирование такой структуры должно учитывать текущий стиль управления и компетенции компании. Необходимо также обеспечить свободную систему коммуникаций по всей организации [8], поскольку особенно важно, чтобы предложенная выбранная структура соответствовала взглядам высшего руководства компании.

Следует отметить, что стратегическое управление брендом используется не только при запуске торговой марки, а также при возрождении или обновлении уже существующей. Предлагается рассмотреть три основные стратегии:

- Стратегию позиционирования бренда;
- Стратегию продвижения бренда;

- Рекламную стратегию бренда, в том числе посредством креативных технологий [9].

Позиционирование бренда – это задача создания образа бренда, отличающегося от конкурирующих товаров и одобряемого потребителями в момент покупки.

Существует огромное количество разновидностей позиционирования бренда. Выделим восемь основных:

#### 1. Конкурентное позиционирование.

Основой этой стратегии является противопоставление бренда его конкурентам. При этом случае бренд может быть представлен как противоположность конкурентам или превосходящий их по качеству. Предлагаемая стратегия опирается на нереализованные желания потребителей, учитывая слабые стороны основных игроков. Примером может служить компания Apple, которая противопоставила компании IBM и её слогану «Think» слоган «Think different».

#### 2. Позиционирование категории.

В этом случае акцент делается на продвижении бренда как лидера в определенной категории, но такое позиционирование успешно если организация привносит что-то новое для рынка, если продукт уникален или если есть спрос на новаторские решения проблем. Например, компания Procter & Gamble создала торговую марку Pampers, под которой выпускает подгузники. Сегодня термин «памперс» используется для обозначения всех подгузников.

### 3. Позиционирование по потребителю.

Данная стратегия используется, когда рекламные кампании брендов концентрируются на конкретных целевых группах. Например, Virginia Slims, которые позиционировались как сигареты, предназначенные только для женщин.

### 4. Позиционирование по выгоде.

Этот тип позиционирования основан на эмоциональных или рациональных интересах. Например, зубная паста Crest выделялась тем, что была эффективна против кариеса, но сейчас это преимущество используется практически во всех зубных пастах. Эта стратегия менее эффективна на конкурентных рынках, где предлагаемое преимущество быстро теряют актуальность.

### 5. Ценовое позиционирование бренда.

При данном позиционировании существуют несколько подходов:

– Дешевый бренд – например, товары «Каждый день», цена которых низкая, а качество не самое лучшее;

– Дороже – качественнее, то есть подразумевается, что качественные товары обязательно будут стоить дорого;

– Меньше за меньшую стоимость – используется для потребителей, не желающих платить больше за необходимые им товары или услуги. Например, Utair как представители лоукостеров предлагают дешевые авиабилеты, но имеют неудобные салоны и строгие требования по перевозу ручной клади, которые постоянно делают меньше, чтобы пассажиры доплачивали за перевес.

### 6. Позиционирование применения.

Применение товара связано с конкретной ситуацией использования. Например, Coca Cola как новогодний напиток, либо

конфеты Raffaello как подарочные конфеты на день Святого Валентина.

### 7. Позиционирование по атрибуту.

Данная стратегия основывается на предоставлении уникальных свойств бренда. Как пример – компания Pillsbury, которая предлагает обычную муку как «муку с идеями», которые вкладывались в упаковку как рецепты.

### 8. Позиционирование престижа.

Стратегия позиционирования престижа используется люксовыми компаниями, которые предоставляют премиум-товары. Примером служит слоган компании Bentley: «Мы противоположность массовому производству».

На современном высококонкурентном рынке новые марки испытывают огромные трудности. Однако и известные бренды стали популярными не просто так, а благодаря правильным и эффективным рекламным стратегиям, работающим и сегодня.

Рекламные стратегии бренда относятся к стратегиям продвижения, основной целью которых является воздействие на мнение общества. Существует множество различных методов и решений для рекламных стратегий бренда [10-12].

Рассмотрим основные стилистические вариации рекламных концепций брендов.

#### 1. Создание настроения или образа.

Эта концепция создает связь между брендом и определенным настроением, навешанным ключевыми образами. Например, Old Spice, американский бренд парфюмерно-косметических товаров для мужчин. Рекламные кампании данного бренда представляют крепкого атлета, говорящего, что настоящий мужчина должен пахнуть по-мужски. Образ мускулистого человека верхом на лошади, говорящего кратко и убедительно, ассоциируется с мужественностью и силой. В итоге, когда потребителям необходимо приобрести товары для мужчин, они вспоминают именно данную рекламу.

#### 2. Акцентирование образа жизни [13].

Эта концепция может показать, как продукт марки вписывается в определенный стиль жизни. Например, рекламная компания HUGO Boss представляет пар-

фюмерную линию в образе бизнесменов и деловых женщин.

### 3. Создание «звездной легенды»

Данная вариант концепции представляет собой историю, в которой аудитория живет вместе с культовым олицетворением продукта бренда.

### 4. Натурализм.

Концепция натурализма демонстрирует приверженность марки к натуральным и экологически чистым природным ингредиентам в качестве сырья для своих продуктов. Как пример, бренд «Dr.Korner», позиционирующий свой товар как уникальные продукты здорового питания.

### 5. Скандальный эпатаж [14, 15].

Эта концепция считается одной из самых противоречивых, так как в ней используются четыре основные темы, которые затрагивают самые глубокие эмоции людей и гипотетически могут оскор-

бить [16]: эротические, религиозные, этические, морально-нравственные чувства и политкорректность. Хорошим примером провокации являются рекламные кампании «Burger King» с их постоянным черным пиаром, который не знает только маленький ребенок, а также рекламные кампании «Divizion», в последнее время заставившие с провокационными баннерами на улицах, в которых замечен эротический подтекст. Однако, несмотря на довольно неожиданные методы, рекламные кампании имеют успех [17].

Таким образом, развитие бренда требует эффективного стратегического управления им с целью сохранения позиций на рынке и завоевания новых позиций путем влияния на выбор потребителей и улучшения характеристик товара. Однако для продвижения бренда необходимо выбрать правильную стратегию.

### Библиографический список

1. Дмитриева, Л.М. Бренд в современной культуре: монография. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. – 200 с.
2. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом = Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. – М.: «Вильямс», 2005. – 3 с. – ISBN 5-8459-0682-2.
3. Артемьев, А.А. Бренддинг: значимость и эволюция развития / А.А. Артемьев, И.А. Лепехин, В.Н. Зайковский // Проблемы управления социально-экономическими системами: теория и практика: материалы VIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 23 мая 2020 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2020. – С. 60-65.
4. Бове К., Аренс У. Современная реклама. – Тольятти: Довгань, 1995. – 74 с.
5. Busch P.S., Houston M.J. Marketing Strategic Foundation. – Homewood Free Press, 1988. – 76 с.
6. Jacoby J., Chestnut R.W. Brand Loyalty: Measurement and Management. New York: Wiley, 1979. – 14 с.
7. Interband. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brand.com>.
8. Vera J., Espinosa M. Consumer involvement as a covariant effect in rethinking the affective-cognitive relationship in advertising effectiveness // Journal of Business Economics and Management. – 2019. – V. 20. № 2. – P. 208-224.
9. Lin F., Siu W.S. Exploring brand management strategies in Chinese manufacturing industry // Journal of Brand Management. – 2020. – V. 27. № 1. – P. 48-76.
10. Likoum S.W.B. et al. Market-sensing capability, innovativeness, brand management systems, market dynamism, competitive intensity, and performance: an integrative review // Journal of the Knowledge Economy. – 2020. – V. 11. № 2. – P. 593-613.
11. Heding T., Knudtzen C.F., Bjerre M. Brand Management: Mastering Research, Theory and Practice. – Routledge, 2020.
12. Кострова, Ю.Б. Бренд-менеджмент / Ю.Б. Кострова, Ю.О. Лящук, О.Ю. Шибаршина; Под общ. ред. Ю.Б. Костровой. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. – 172 с.

13. Николаева, Г.Н. Технология создания и управления брендом организации: Учебно-методическое пособие. – Москва: Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, 2019. – 75 с.

14. Аакер А.Д. Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений: пер. с англ. – М.: Эсмо, 2007.

15. Рувенный И.Я., Касимова Э.Р., Кузнецова Е.В. Актуализация применения креативных технологий в маркетинге // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – №2 (55). – С. 79-83.

16. Бичун Ю.А. Управление брендами: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.

17. Meffert H., Burmann C. Markenmanagement. – Wiesbaden, 2005.

## STRATEGIC BRAND MANAGEMENT

**A.S. Kotelnikova**, *Graduate Student*  
**Ufa University of Science and Technology**  
**(Russia, Ufa)**

**Abstract.** *The article presents the basic definition of a brand, as well as the definition of a brand by various authors, and indicates the purpose and objectives of strategic brand management. The main brand management strategies are considered – positioning strategy, brand promotion and advertising strategy. Varieties of positioning strategy, brand promotion, advertising strategy, including through creative technologies, are highlighted, and examples are given and discussed.*

**Keywords:** *brand, strategy, positioning, advertising, trademark.*

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ 2023 ГОДА РАСЧЕТА НДФЛ, ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ 6-НДФЛ НАЛОГОВЫМ АГЕНТОМ

**И.М. Крайнова**, старший преподаватель  
Сибирский государственный университет путей сообщения  
(Россия, г. Новосибирск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-109-111

**Аннотация.** В статье рассматриваются принципиально новые подходы в исчислении налога на доходы физических лиц, действующие с 1 января 2023 года. Так, НДФЛ исчисляется и удерживается при каждой выплате заработной платы, в том числе с заработной платы за первую половину месяца. Изменился подход к предоставлению налоговым агентом налоговых вычетов, в том числе стандартных, имущественных. Произошедшие изменения в порядке исчисления НДФЛ, предоставлении вычетов отразились и на формировании налоговой отчетности формы 6-НДФЛ. Авторы статьи обращают внимание на ряд неоднозначных вопросов в порядке расчета налога, связанных с новациями 2023 года. В статье содержатся ответы на вопросы исчисления налога налоговым агентом, а также заполнения формы 6-НДФЛ. Этим и обусловлена актуальность данной статьи.

**Ключевые слова:** налог на доходы физических лиц, налоговый агент, имущественный вычет, вычеты, стандартный вычет, возврат налога, форма 6-НДФЛ.

С 1 января 2023 года для налоговых агентов произошли достаточно существенные изменения в порядке исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) согласно главе 23 «НДФЛ» НК РФ. Так, с 1 января 2023 года НДФЛ исчисляется и удерживается при каждой выплате заработной платы, в том числе с заработной платы за первую половину месяца [1].

Корректный расчет налога предполагает, в том числе, применение налоговых вычетов, в том числе стандартных вычетов на детей. Возникает вопрос, в какой момент предоставлять вычет. Есть два варианта, в какой момент предоставлять детский вычет в 2023 году. Первый – при выплате любого облагаемого дохода на усмотрение налогового агента. При этом вычет можно поделить и предоставить частями. Второй – обязательно при первой же выплате облагаемого НДФЛ дохода в данном месяце.

В начале года налоговики разъясняли, что у компаний есть выбор. Вычет необязательно предоставлять сразу, главное, сделать это в течение месяца. Однако сейчас позиция ФНС изменилась. Если у сотрудника есть право на вычет, компания обязана его применить к первой же выпла-

те (п.3 ст.210, подп.4 п.1 ст.218 и п.3 ст.226 НК). По мнению контролирующих органов, «откладывать» предоставление вычета на конец месяца некорректно, например, если заработная плата за первую половину месяца (далее – аванс) выплачена 20 января, то бухгалтер должен при выплате дохода учесть право сотрудника на получение вычета за январь. В противном случае, при предоставлении вычета при выплате заработной платы за январь в окончательный расчет 5 февраля, вычет будет относиться к февралю, а за январь работник его лишится.

Налоговым агентам необходимо учесть, что если при выплате аванса вычет был правомерно предоставлен, так как доходы работника нарастающим итогом не превысили 350000 рублей, при этом в конце месяца, например, 28 октября выплачены отпускные работнику, и с учетом этих полученных доходов выплаты превысили 350000 рублей, то при расчете и выплате отпускных бухгалтер должен сделать перерасчет налога за октябрь без учета вычета на ребенка.

Работник, у которого есть дети, вправе получить стандартный вычет, если напишет заявление и представит свидетельство о рождении ребенка, копию паспорта и

другие документы, подтверждающие право на вычет (ст. 218 НК). Если право на вычет есть и возникло оно в текущем году, налог пересчитывается с месяца рождения ребенка, а если в истекших годах, то только с января текущего года. Например, у работника в июне 2023 года родился первый ребенок. Зарплата работника – 30000 руб., в организации он работает с декабря 2022 года. Заявление на детский вычет написал только в конце сентября 2023. Доход сотрудника к 1 октября не превысил 350000 руб., он является налоговым резидентом РФ, поэтому ему полагается вычет в размере 1400 руб. за период с июня по сентябрь – за 4 месяца. Дата рождения при этом значения не имеет. Даже если ребенок родился 30 июня, работнику за этот месяц полагается полный вычет.

Следует учитывать, что вернуть излишне уплаченный НДФЛ за прошлые годы сотрудник сможет через налоговую инспекцию – за последние 3 года (п. 4 ст. 218 НК).

Предоставление имущественного вычета работнику на приобретение квартиры не зависит от того, когда работник оформит уведомление на вычет. Бухгалтеру следует пересчитать НДФЛ с начала года и вернуть излишне удержанные суммы (письмо Минфина от 06.03.2020 № 03-04-05/16897) [2]. «Уточненки» при этом подавать не нужно, например, сотрудник купил квартиру в июле 2023 года. Имущественный вычет он решил получать через компанию. Уведомление на вычет поступило из налогового органа в сентябре 2023 года. Сумма вычета — 2000000 рублей. Удержанный НДФЛ с начала года составил 98000 рублей. Эту сумму налоговому агенту необходимо вернуть работнику по его заявлению, например: 28 сентября, отразить возврат НДФЛ по строкам 030—032 раздела 1 и в поле 190 раздела 2 формы 6-НДФЛ за 9 месяцев. Также пересчитывается сумма исчисленного налога (поле 140). Удержанный налог (поле 160) остается без изменений, в поле 180 сумма возвращенного налога не отражается.

При заполнении отчета 6-НДФЛ необходимо обратить внимание на различия в разделах 1 и 2. Так, в строках 020-023 раз-

дела 1 отражаются суммы, удержанные за определенный период, например, в отчете за 9 месяцев это период с 23 июня по 22 сентября. Вычитать из них суммы налога, которые организация вернула работникам, не нужно.

Строки 030-032 раздела 1 показывают возврат налога: по строке 031 дату возврата, 032 – сумму, а общий показатель – в поле 030. Заполнять данные нужно за весь квартал, так в отчете за 9 месяцев – за период с 1 июля по 30 сентября. То есть если вернули НДФЛ 28 сентября, он включается в отчет за 9 месяцев (письмо ФНС от 11.04.2023 № БС-4-11/4420) [3].

Все показатели раздела 2 приводят с начала года, например, для отчета за 9 месяцев это период с 1 января по 30 сентября [4]. Никаких «рваных» периодов для этого раздела нет. В настоящее время нет смысла сравнивать удержанный налог в разделе 1 с тем же показателем в разделе 2. Это нужно будет сделать только в отчете за год, тогда показатели с начала года должны совпасть.

Авторы обращают внимание на новый бланк отчета 6-НДФЛ, разработанный к применению за 1-й квартал 2024 года. Строки 110 и 120 поменяются местами. Сейчас сумму дохода налоговые агенты указывают в строке 110, а «физиков», которые получали доход от компании, – в строке 120. В новой форме будет наоборот. Строка 120 сменит название на «Сумма дохода, полученная физическими лицами». «Рваные» периоды появятся и в разделе 2, причем их станет даже больше, чем в разделе 1. Строки 160 и 190 по-прежнему будут указываться суммы нарастающим итогом с начала года с последующей детализацией (расшифровкой). Кроме того, больше не потребуется раскладывать сумму дохода на выплаты по трудовым, договорам, гражданско-правовым договорам и на дивиденды. Останется только раскрыть выплаты высококвалифицированным специалистам. Появится новая строка 131 «Налоговая база». Строка 130 будет называться «Сумма вычетов и расходов».

Таким образом, изложенные в статье вопросы помогут бухгалтерам организаций – налоговых агентов в расчете налога,

заполнении формы 6-НДФЛ, а также избежать налоговых санкций, связанных с применением налогового законодательства.

#### Библиографический список

1. Крайнова И.М., Артёкова С.Н. Новации 2023 года в расчетах с работниками по оплате труда, связанные с изменениями в налогообложении // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 4-2 (98). – С. 10-12.
2. Письмо Минфина от 06.03.2020 № 03-04-05/16897. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.glavbukh.ru/npd/edoc/99\\_564907113/](http://www.glavbukh.ru/npd/edoc/99_564907113/) (дата обращения 11.11.2023).
3. Письмо ФНС от 11.04.2023 № БС-4-11/4420). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.nalog.gov.ru/rn77/about\\_fts/about\\_nalog/13409289/](http://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/about_nalog/13409289/) (дата обращения 11.11.2023).
4. Письмо Федеральной налоговой службы от 6 марта 2023 г. N ЗГ-3-11/3160@ «Об указании обобщенных по всем физическим лицам сумм начисленного и фактически полученного дохода и сумм исчисленного НДФЛ в расчете по форме 6-НДФЛ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406489261/> (дата обращения 11.11.2023).

### CURRENT ISSUES OF THE 2023 CALCULATION OF PERSONAL INCOME TAX, FILLING OUT THE FORM 6-PERSONAL INCOME TAX BY A TAX AGENT

**I.M. Krainova, Senior Lecturer**  
**Siberian State University of Railway Transport**  
**(Russia, Novosibirsk)**

**Abstract.** *The article discusses fundamentally new approaches to calculating personal income tax, effective from January 1, 2023. So, personal income tax is calculated and withheld at each payment of wages, including wages for the first half of the month. The approach to the provision of tax deductions by a tax agent, including standard, property deductions, has changed. The changes that have occurred in the procedure for calculating personal income tax and providing deductions have also affected the formation of tax reporting form 6-Personal income tax. The authors of the article draw attention to a number of ambiguous issues in the tax calculation procedure related to the innovations of 2023. The article contains answers to the questions of tax calculation by a tax agent, as well as filling out the form 6-personal income tax. This is the reason for the relevance of this article.*

**Keywords:** *personal income tax, tax agent, property deduction, deductions, standard deduction, tax refund, form 6-personal income tax.*



## АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ НАСЕЛЕНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.Р. Лукашенко, канд. экон. наук, доцент

Уральский государственный экономический университет  
(Россия, г. Екатеринбург)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-112-116

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы социальной защиты населения на региональном уровне. Проведен динамический анализ статистических данных сферы социальной защиты населения Свердловской области: рассмотрена динамика малоимущего населения, количество получателей социальной помощи, объем финансирования. Сделан вывод о благополучном состоянии системы социальной защиты населения Свердловской области. Однако, с целью повышения эффективности организации предложено совершенствование программного обеспечения деятельности по социальной защите населения.

**Ключевые слова:** социальная защита населения, малоимущие, регион, Свердловская область, совершенствование.

Социальная защита населения представляет собой систему гарантий, законодательных, экономических и социальных мер, которые обеспечивают гражданам равные возможности в сфере социальных услуг, а также дополнительные льготы и поддержку наиболее уязвимым слоям населения.

Функционирование системы социальной защиты населения имеет целью защиту граждан от социальной и экономической дискриминации (независимо от пола, возраста, расы, этнической принадлежности), а также рациональное распределение ресурсов, позволяющее обеспечить полноценное участие слабозащищенных слоев населения в экономической и социальной жизни общества.

Вопросы социальной защиты населения имеют особую актуальность в обществе связи с тем, что существующая система не всегда является сбалансированной и целостной и не в полной мере удовлетворяет потребности некоторых групп населения [1, с. 101].

Социальная защита населения реализуется на основе принципа адресности [2, с. 74]. Он предполагает, что меры социальной защиты должны быть назначены в соответствии с установленными критериями, по которым определяется степень нуждаемости в социальной помощи каждого индивидуального получателя.

На основе этой оценки разрабатывается программа предоставления социальных услуг, которая включает в себя определенный комплекс мероприятий, направленных на решение индивидуальных проблем и удовлетворение потребностей получателя.

Меры социальной защиты должны направляться не только на устранение последствий социального неблагополучия, но и на предотвращение возникновения таких ситуаций. Это предполагает реализацию мероприятий, направленных на обеспечение социальной стабильности и профилактику социальной напряженности, в том числе посредством повышения информированности населения о возможностях социальной защиты и о том, как ими воспользоваться.

Мероприятия по социальной защите населения являются составной частью бюджетной политики государства.

Каждый член общества может внести свой вклад в реализацию социальной защиты населения, используя свои возможности и ресурсы. Например, предприятия и организации, независимо от форм собственности и направления деятельности, могут создавать рабочие места для людей с ограниченными возможностями, граждане могут участвовать в благотворительных акциях и помогать нуждающимся.

**Результаты исследования.**

На текущий момент существует набор законодательных и нормативных актов, которые регулируют организацию управления социальной защитой населения в Российской Федерации [3-8].

Компоненты системы социальной защиты включают в себя уровни государственного (федерального и регионального) управления, местные органы власти, социальные службы, некоммерческие организации, находящиеся во взаимодействии друг с другом для обеспечения эффективной поддержки населения [9, с. 112].

Компетенции региональных органов власти в сфере социальной защиты населения закреплены п. 6 ст. 33 федерального закона от 21.12.2021 N 414-ФЗ [10].

В данной статье рассмотрим организацию социальной защиты населения в Свердловской области.

Организацией мероприятий в данной сфере занимается Министерство социальной политики Свердловской области (далее – Министерство).

Оказание социальной помощи и социальной поддержки в Свердловской области осуществляется в виде ряда социальных выплат, пособий в натуральной форме и льгот.

Успешно действуют региональные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы оказания социальной поддержки и помощи [11-15].

За последние 5 лет в Свердловской области наблюдается снижение численности малоимущего населения (рис. 1), что свидетельствует об эффективности социальной политики, проводимой на региональном уровне.

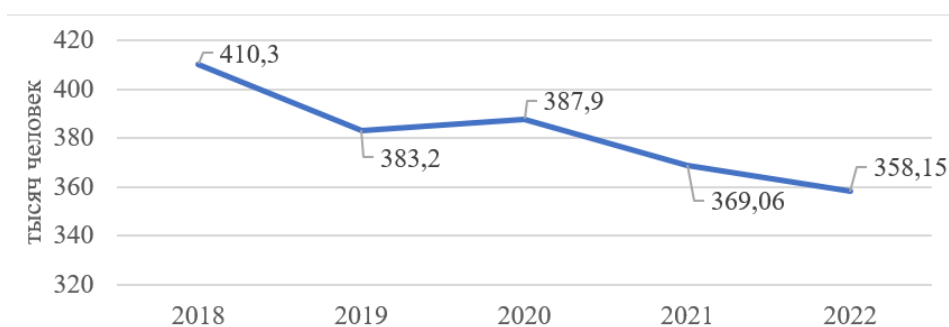


Рис. 1. Динамика малоимущего населения Свердловской области в 2018-2022 гг., тыс. чел. [16]

Количество малоимущих одиноко проживающих граждан имеет неустойчивую тенденцию (рисунок 2). Это свидетель-

ствует о необходимости проведения дальнейших мероприятий.



Рис. 2. Количество малоимущих одиноко проживающих граждан в Свердловской области, получающих социальное пособие [16]

Показатели получающих социальную помощь на бытовые нужды (газоснабжение) и вследствие пожаров имеет боковой

тренд, то есть не отслеживается существенных изменений показателей (рис. 3).



Рис. 3. Количество получателей социальной помощи в Свердловской области [16]  
 Финансирование деятельности Министерства за последние 5 лет наращивается, что говорит об увеличении возможностей оказания социальной помощи (рис. 4).

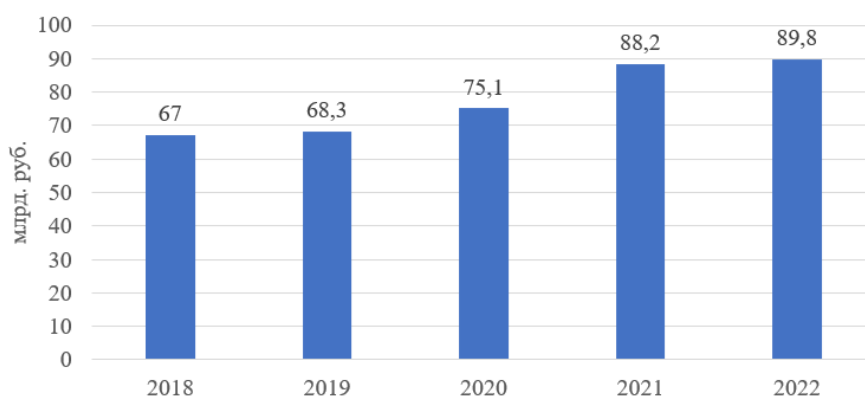


Рис. 4. Финансирование Министерства социальной политики Свердловской области, млрд. руб. [17]

Проведенный анализ показывает благоприятный уровень социальной защиты населения Свердловской области. Однако, важно обеспечивать постоянное совершенствование и развитие системы социальной защиты населения на основе комплексного подхода к решению проблем, включая экономические, социальные и правовые аспекты, что подразумевает гибкость и эффективность социальной политики, способность адаптироваться к изменяющейся ситуации и потребностям населения, находить оптимальные пути решения социальных проблем.

В качестве рекомендаций по организации социальной защиты населения в Свердловской области предлагаем совершенствование автоматизированного программного обеспечения (далее – ПО) с целью повышения адресности при оказании мер социальной поддержки, поскольку ПО позволяет обрабатывать и анализировать большие объемы данных в кратчайшие сроки. Суть нововведения заключается в автоматизации процесса выявления людей, которые действительно нуждаются в социальной поддержке.

В качестве критерия автоматизированное ПО может использовать для анализа

данные о доходах и расходах граждан, что позволит идентифицировать семьи и отдельных граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации. Также такое ПО может помочь определить людей, которые нуждаются в медицинской помощи или специализированных услугах.

Внедрение инноваций в ПО может помочь ускорить процесс оказания социальной поддержки и сделать его более эффективным, то есть, если система автоматически выявляет людей, которые нуждаются в социальной помощи, то работники социальных служб могут быстрее принимать решения и оказывать помощь тем, кто в ней нуждается.

Также использование автоматизированного ПО поможет снизить количество ошибок и недопустимых действий при оказании социальной поддержки. Это связано с тем, что система позволит стандартизировать процессы и предупредит работников о возможных ошибках или несоответствиях в данных клиентов.

#### **Заключение.**

Одной из главных задач власти является создание благоприятных условий для развития социальной сферы и оказания помощи наиболее уязвимым группам населения. Для этого необходимо проводить социальную политику, которая будет направлена на устранение социальных проблем, поддержку малообеспеченных слоев населения и улучшение качества жизни всех граждан.

Система социальной защиты в Российской Федерации и её субъектах является сложной и многоуровневой, с участием многих государственных и негосударственных структур.

В связи с меняющимися социально-экономическими условиями, политическими событиями, с целью эффективной организации деятельности система социальной защиты населения нуждается в постоянном совершенствовании. Это возможно и целесообразно делать посредством введения региональных инноваций, например, модернизации программного обеспечения в системе социальной защиты населения.

#### **Библиографический список**

1. Наумов, А.В. Моделирование социальной защиты как процесса в социальной сфере / А.В. Наумов, Т.Р. Лукашенко // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2011. – Т. 145. – С. 101-108. – EDN NUCKOZ.
2. Ильин, И.М. Конституционно-правовые аспекты адресных мер социальной поддержки населения, гарантии и механизм их реализации / И.М. Ильин // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 4 (155). – С. 74-79. – EDN FTRIUS.
3. Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 N 178-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 28.11.2023).
4. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 28.11.2023).
5. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N 442-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 28.11.2023).
6. Федеральный закон «О ветеранах» от 12.01.1995 N 5-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 28.11.2023).
7. Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» от 19.05.1995 N 81-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 28.11.2023).
8. Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15.12.2001 N 166-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 28.11.2023).
9. Шуляева, А.В. Социальная защита населения в региональном измерении /

А.В. Шуляева // Власть и управление на Востоке России. – 2021. – № 3 (96). – С. 112-123. – DOI 10.22394/1818-4049-2021-96-3-112-123. – EDN WLNNFJ.

10. Федеральный закон «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» от 21.12.2021 N 414-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 28.11.2023).

11. Закон Свердловской области от 19 декабря 2016 года № 148-ОЗ «О социальной защите инвалидов в Свердловской области». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp.midural.ru/docs> (дата обращения: 28.11.2023).

12. Закон Свердловской области от 20 ноября 2009 года № 100-ОЗ «О социальной поддержке многодетных семей в Свердловской области». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp.midural.ru/docs> (дата обращения: 28.11.2023).

13. Закон Свердловской области от 03.12.2014 г. №108-ОЗ «О социальном обслуживании граждан в Свердловской области». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp.midural.ru/docs> (дата обращения: 28.11.2023).

14. Закон Свердловской области от 29 октября 2007 года №126-ОЗ «Об оказании в Свердловской области государственной социальной помощи малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам, реабилитированным лицам и лицам, признанным пострадавшими от политических репрессий, и иным категориям граждан и предоставлении социальных гарантий малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp.midural.ru/docs> (дата обращения: 28.11.2023).

15. Закон Свердловской области от 25 ноября 2004 года № 190-ОЗ «О социальной поддержке ветеранов в Свердловской области». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp.midural.ru/docs> (дата обращения: 28.11.2023).

16. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).

17. Официальный сайт Министерства социальной политики Свердловской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp.midural.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).

## ANALYSIS OF THE ORGANIZATION OF SOCIAL PROTECTION ACTIVITIES IN THE SVERDLOVSK REGION

**T.R. Lukashenok**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*  
**Ural State University of Economics**  
**(Russia, Yekaterinburg)**

**Abstract.** *The article deals with the issues of social protection of the population at the regional level. The dynamic analysis of statistical data of the sphere of social protection of the population of the Sverdlovsk region is carried out: the dynamics of the poor population, the number of recipients of social assistance, the amount of funding are considered. The conclusion is made about the prosperous state of the social protection system of the population of the Sverdlovsk region. However, in order to increase the efficiency of the organization, it is proposed to improve the software for social protection of the population.*

**Keywords:** *social protection of the population, poor, region, Sverdlovsk region, improvement.*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

**А.В. Миненко**, канд. экон. наук, доцент  
**М.В. Селиверстов**, старший преподаватель  
Алтайский государственный аграрный университет  
(Россия, г. Барнаул)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-117-119

**Аннотация.** В статье раскрываются предпосылки использования маркетплейса, бизнес-модель которого позволяет эффективно выполнять функции коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса России. Выдвинуто предположение, что при современных тенденциях развития рынка электронной коммерции, маркетплейс – перспективный и конкурентоспособный формат. Показано, что тенденции продовольственного рынка формируют предпосылки для развития специализированных маркетплейсов и повышения их роли в пространстве электронной коммерции хозяйствующих субъектов АПК. Несмотря на большую концентрацию на рынке маркетплейсов, рост барьеров для входа, трудности в продвижении сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, проблемы с логистикой, бизнес-модель сохраняет привлекательность для новых игроков в силу значительной координационной и интеграционной роли.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, продукция, реализация, электронная коммерция, маркетплейс, барьер входа, продвижение.

Актуальность исследования возможности использования маркетплейсов в коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса России определяется следующими моментами [1; 2]:

1. Благодаря маркетплейсам, фермеры и производители сельскохозяйственной продукции могут легко находить и продавать свою продукцию, не тратя время и ресурсы на поиск покупателей.

2. Маркетплейсы предлагают услуги доставки товаров от производителей к потребителям, что позволяет снизить затраты на транспортировку и хранение продукции.

3. Благодаря конкуренции среди производителей, маркетплейсы способствуют улучшению качества товаров и услуг, предоставляемых сельским хозяйством.

4. Развитие маркетплейсов стимулирует создание новых рабочих мест в сфере логистики, обработки и продажи сельскохозяйственной продукции.

5. Маркетплейсы позволяют фермерам и производителям обмениваться опытом и

знаниями, а также внедрять новые технологии и методы ведения сельского хозяйства.

6. Маркетплейсы упрощают процесс покупки и продажи сельскохозяйственных товаров, делая его более прозрачным и доступным.

7. Маркетплейсы предоставляют возможность для малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве, позволяя им получить доступ к более широкой аудитории и увеличить свои доходы.

Целесообразность использования маркетплейсов в коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов АПК определяется наличием чётко сформированных принципов этих логистических систем:

1. Принцип открытости и доступности информации: Маркетплейсы должны предоставлять пользователям полную и актуальную информацию о товарах и услугах, предлагаемых в сельском хозяйстве.

2. Принцип прозрачности и безопасности сделок: Маркетплейсы обязаны обеспечивать безопасность сделок и защиту

прав потребителей, а также контролировать качество товаров и услуг.

3. Принцип поддержки малого и среднего бизнеса: Маркетплейсы должны создавать условия для развития малого и среднего предпринимательства, предоставляя им доступ к ресурсам и рынкам сбыта.

4. Принцип экологичности и устойчивости: Маркетплейсы должны способствовать развитию экологически чистых и устойчивых методов ведения сельского хозяйства, а также предоставлять потребителям информацию о происхождении и качестве продукции.

5. Принцип инноваций и технологического развития: Маркетплейсы должны стимулировать развитие новых технологий и инноваций в сельском хозяйстве, обеспечивая доступ к ним производителей и потребителей [3].

На современном этапе можно использовать в коммерческой деятельности субъектов АПК маркетплейсы [4]:

1. Alibaba – является одним из крупнейших маркетплейсов в мире. Он предоставляет услуги по продаже товаров от производителей потребителям.

2. Amazon – также является крупным маркетплейсом, который предлагает услуги по продаже товаров и услуг от производителей потребителям.

3. eBay – это еще один крупный маркетплейс, который специализируется на продаже товаров от частных лиц и предприятий.

4. Etsy – это маркетплейс, который специализируется на продаже уникальных и ремесленных товаров.

5. AliExpress – это маркетплейс от компании Alibaba, который специализируется на продаже товаров из Китая.

6. Яндекс.Маркет и Wildberries. Предлагают услуги по продаже товаров от фермеров и производителей.

7. «Своё Фермерство» (АО «Россельхозбанк»). Представляет собой комплексную цифровизацию предприятий, занятых в сфере АПК. Область применения – B2B маркетплейс (торговая площадка) с товарами для сельского хозяйства, база вакансий и резюме в агросек-

торе, цифровая витрина сервисов для агробизнеса, медиа платформа [5].

Проведенное исследование существующей практики взаимодействия хозяйствующих субъектов АПК с маркетплейсами позволило выделить возникающие проблемы [6; 7]:

1. Одной из проблем является отсутствие прозрачности в работе некоторых маркетплейсов. Это может привести к тому, что производители и потребители не будут уверены в качестве товаров и услуг, предлагаемых на платформе.

2. Также проблемой может стать сложность доступа для малых и средних производителей, которые могут столкнуться с высокими требованиями к качеству продукции и необходимостью инвестировать значительные средства в продвижение своего товара.

3. Кроме того, существует проблема информационной перегрузки, когда пользователи сталкиваются с большим количеством информации о товарах и услугах на маркетплейсе, что может затруднить принятие решений о покупке.

Политика государства в области развития маркетплейсов для сельского хозяйства включает поддержку малого и среднего предпринимательства, развитие инфраструктуры, обеспечение доступа к рынкам и ресурсам, а также стимулирование инноваций. Государство также регулирует деятельность маркетплейсов, устанавливая стандарты качества и безопасности товаров и услуг, а также контролируя соблюдение прав потребителей [3; 4].

Для работы на маркетплейсах не требуется специального образования, однако некоторые навыки и знания могут быть полезны. Например, знания в области маркетинга, продаж, логистики и управления проектами могут помочь в успешной работе на маркетплейсе. Также может быть полезно знание законодательства в области электронной коммерции и защиты прав потребителей [3; 8].

Таким образом, эффективность маркетплейсов для сельского хозяйства может быть выше, чем классического подхода, поскольку они позволяют производителям легко находить покупателей и продавать

свою продукцию. Кроме того, маркетплейсы могут снижать затраты на логистику, улучшать качество продукции и создавать новые рабочие места. Также они могут

способствовать обмену опытом и инновациями, укреплению связей между производителями и потребителями, и поддержке малого и среднего бизнеса.

#### Библиографический список

1. Маркетинговое исследование «Селлеры на российских маркетплейсах». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://datainsight.ru/SellersOnMarketplaces\\_2022](https://datainsight.ru/SellersOnMarketplaces_2022) (дата обращения 10.02.2023).
2. Маркетплейсы в России и мире: тренды и перспективы для российских продавцов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/trendy-i-perspektivy-prodavcov-na-marketpleysah> (дата обращения 16.02.2023).
3. Романенко, Ю.А. Тенденции развития российских маркетплейсов / Ю.А. Романенко // Будущее науки: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества: Сборник научных статей Всероссийской молодежной научной конференции. В 3-х томах, Курск, 30 мая 2023 года / Отв. редактор А.А. Горохов. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. – С. 243-246. – EDN TZNEYM.
4. Рынок маркетплейсов в России-2022. Что происходит? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://retailer.ru/rynok-marketplejsov-v-rossii-2022-chto-proishodit> (дата обращения 16.02.2023).
5. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2022619770 Российская Федерация. «Программа «Своё Фермерство»: № 2022619041: заявл. 18.05.2022: опубл. 26.05.2022 / Л.В. Любаева, П.А. Волкова, А.Э. Петелин [и др.]; заявитель Акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк». – EDN FNCCOG.
6. Хлебович, Д.И. Специализированный маркетплейс как перспективный формат электронной коммерции / Д.И. Хлебович, И.В. Кордина // Beneficium. – 2023. – № 1(46). – С. 51-59. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2023.1(46).51-59. – EDN JIVGQN.
7. Баторшина Г.Д., Молодцов И.Н. Коммуникации цифровых платформ, на примере маркетплейсов агропромышленного комплекса // Вестник НГИЭИ. – 2022. – №11 (138).
8. Zott C., Amit R., Massa L. The business model: recent developments and future research // Journal of Management. – 2011. – Vol. 37(4). – Pp. 1019-1042. DOI: 10.1177/01492063114062.

## THE USE OF MARKETPLACES IN THE COMMERCIAL ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

**A.V. Minenko**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**M.V. Seliverstov**, *Senior Lecturer*

**Altai State Agrarian University**

**(Russia, Barnaul)**

**Abstract.** *The article reveals the prerequisites for using a marketplace, the business model of which allows you to effectively perform the functions of commercial activities of business entities in the Russian agro-industrial complex. It has been suggested that given current trends in the development of the e-commerce market, the marketplace is a promising and competitive format. It is shown that trends in the food market form the prerequisites for the development of specialized marketplaces and increasing their role in the e-commerce space of economic entities in the agro-industrial complex. Despite the high concentration of marketplaces in the market, growing barriers to entry, difficulties in promoting agricultural products and food products, and problems with logistics, the business model remains attractive to new players due to its significant coordination and integration role.*

**Keywords:** *agriculture, products, sales, e-commerce, marketplace, entry barrier, promotion.*



## К ВОПРОСУ О СНИЖЕНИИ ИЗДЕРЖЕК ВО ФРАНЧАЙЗИНГЕ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В.Б. Насибов, студент

Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, г. Уфа)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-120-123

**Аннотация.** В статье рассматриваются механизмы снижения издержек в бизнесе. Приводятся аргументы в пользу получения статуса ИП, как наиболее предпочтительной организационно-правовой формы ведения бизнеса во франчайзинге. Обосновываются преимущества патентной системы налогообложения, как специального налогового режима, способного существенно оптимизировать фискальную нагрузку на франчайзи.

**Ключевые слова:** франчайзинг, франшиза, система налогообложения, начинающие предприниматели, франчизи, торговая выручка, сокращение издержек.

Вопросы прибыльности бизнеса и удержание его на плаву являются одними из самых острых для начинающих предпринимателей. В этой связи, именно франчайзинг на российском рынке, продемонстрировал себя, как одним из самых устойчивых бизнес-концепций, сумевших пережить пандемию COVID-19. Особенностью ведения данного бизнеса является покупка франшизы и работа по готовой бизнес-модели. Когда одна сторона франчайзер, за отдельную плату именуемый паушальный взнос, продаёт другой стороне франчайзи, готовую бизнес-модель, способную на постоянно основе приносить прибыль [2, с. 73].

Покупка франшизы, для начинающих предпринимателей сопровождается существенными финансовыми вливаниями. Минимальный бюджет для покупки франшизы и инвестиции в запуск бизнеса составляет около 1 млн. руб. [3, с. 274]. Из

этой суммы, от 20% до 40% расходов уходит на оплату паушального взноса, примерно столько же составляют расходы на закупку оборудования или продукции. В этой связи вопросы окупаемости, сокращения издержек и возврата вложенных средств, выходят у предпринимателей на первый план.

Новичкам в бизнесе, стоит обратить особое внимание на выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения для ведения бизнеса по франчайзингу.

Согласно аналитическим данным портала «Franshiza.ru», в 2023 г., порядка 62% предпринимателей, купивших франшизу, являются новичками в бизнесе и выбирают организационно-правовую форму ИП [6]. С уверенностью можно заявить, что приобретение новичками в бизнесе статуса ИП, является рекомендацией головного офиса – франчайзера.

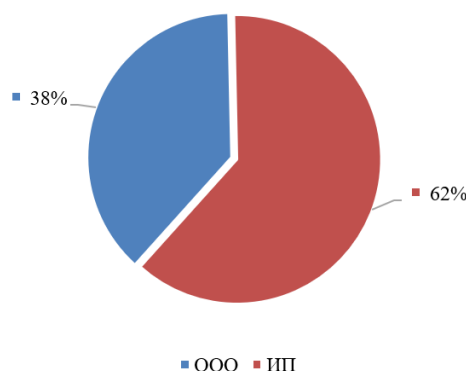


Рис. 1. Организационно-правовая форма франчайзи в России [6]

Статус ИП, значительно упрощает процедуру ведения бизнеса, например, освобождая от уплаты налогов на доходы физических лиц и позволяя использовать специальные режимы налогообложения, предоставляющие существенные преимущества в отличие от использования ООО.

Специальные системы налогообложения для ИП:

- упрощенная система налогообложения (УСН);
- единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- патентная система налогообложения (ПСН);

Каждый из налоговых режимов имеет свои особенности. Среди всех представленных видов налогообложения, наиболее удачным считается патентная система налогообложения (далее ПСН). Поскольку обладает существенными экономическими выгодами, в сравнении с другими налоговыми режимами.

Эксперты рекомендуют, при получении статуса ИП, первым делом, перейти с Общей системой налогообложения (ОСНО – 20%) на Упрощенную систему налогообложения (УСН – 6%), и в последующем приобрести патент. Подобная комбинация позволит избежать дополнительной налоговой нагрузки (в виде уплаты НДС и НДФЛ) [4, с. 97].

ПСН как вид специального налогового режим, является некоего рода «подпиской». Предприниматели, покупая патент, платят только за фиксированный период деятельности, соблюдая установленные требования.

Размера патента для каждого вида деятельности устанавливается субъектами РФ отдельно. Информация о перечень ПСН и размер патента размещены на портале ФНС РФ в специальном сервисе «Расчёт стоимости патента» [5].

В соответствии ст. 346.43 Налогового кодекса РФ, ПСН может быть использована исключительно ИП. Перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых можно использовать патентную систему, содержится в ст. 346.43 НК РФ [1].

Во избежание претензий со стороны налоговых органов, для работы по ПСН требуется соблюдать ряд требований:

- количество сотрудников не должно превышать 15 человек;
- ограничения по площади в розничной торговле и сфере общественного питания в 150 м<sup>2</sup>;
- прибыль по всем видам деятельности с начала календарного года, не должна превышать 60 млн. руб.;

Патентная система налогообложения применима в наиболее популярных сферах франчайзинга:

- розничная торговля;
- предоставление услуг населению;
- сфера общественного питания;

В качестве подтверждения гипотезы эффективности применения патентной системы налогообложения, приведём пример сравнение размеров налоговых платежей при УСН и ПСН. За основу, буду взяты данные франчайзинговой точки, площадью 10 м<sup>2</sup>, занимающейся розничной продажей мягких игрушек, с годовым оборотом в 3,5 млн. руб., в г. Тольятти.

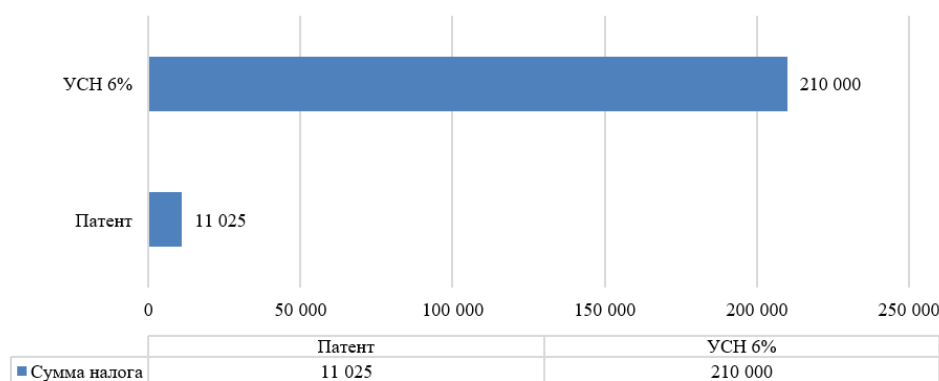


Рис. 2. Суммы подлежащих к уплате налогов при годовой выручке в 3,5 млн. руб. [1]

Система налогообложения УСН предусматривает уплату 6% налога от общего размера выручки. При годовой выручке в 3,5 млн. руб., сумма налога составит 210 тыс. руб. Тогда как на ПСН, достаточно приобрести патент на 12 месяцев, уплатив всего лишь 11 025 руб. [5]. Итоговая разница, в сумме налогов при ПСН вместо УСН 6%, составила внушительные 198 975 руб.

Индивидуальные предприниматели, вправе совмещать систему налогообложения ПСН и УСН, это особенно удобно, когда у собственника, имеются разные направления в бизнесе отличающиеся по сфере деятельности. Применение ПСН, также освобождает от уплаты налогов на имущество, используемое для ведения

предпринимательской деятельности, в отношении которого применяется ПСН [ст. 346.43].

**Заключение.** Подводя итоги, следует отметить, что на начальных этапах ведения предпринимательской деятельности, выбор в качестве организационно-правовой формы статуса ИП, предоставляет от государства значительно больше налоговых привилегий. Поскольку существенно упрощает процесс ведения бизнеса, предоставляя при этом специальные режимы налогообложения. Статус ИП в совокупности с грамотной политикой оптимизации налогов, позволяет предпринимателям новичка в сфере франчайзинга значительно снизить издержки и сократить сроки окупаемости вложенных средств.

#### Библиографический список

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с от 4 сентября 2023 г. №29-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения 17.09.2023 г.).
2. Макарова, Н. В. Общие подходы к определению франчайзинга / Н.В. Макарова, Е.А. Гардт // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 3-1(97). – С. 73-75.
3. Тимофеева, В.О. Анализ российского рынка франчайзинга / В.О. Тимофеева, Н.В. Бондаренко // Актуальные вопросы экономики: сборник научных трудов / Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. Том Выпуск 4. – Чебоксары: Б. и., 2023. – С. 273-277.
4. Тихомиров, А.Ф. Франчайзинг – путь инноваций: Коллективная монография / А.Ф. Тихомиров, А.Н. Афонин, О.С. Донская. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «СпецЛит», 2021. – 134 с.
5. Патентная система налогообложения // Федеральная Налоговая Службы РФ Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/patent/> (дата обращения: 17.09.2023).
6. Российский франчайзинг 2023: статистика от franshiza.ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://franshiza.ru/article/read/statistika\\_franchisinga\\_2023/](https://franshiza.ru/article/read/statistika_franchisinga_2023/) (дата обращения: 17.09.2023).

**ON THE ISSUE OF REDUCING COSTS IN FRANCHISING FOR  
START-UP ENTREPRENEURS**

**V.B. Nasibov**, *Student*  
**Ufa University of Science and Technology**  
**(Russia, Ufa)**

***Abstract.** The article discusses the mechanisms of cost reduction in business. Arguments are given in favor of obtaining the status of an individual entrepreneur as the most preferred organizational and legal form of doing business in franchising. The advantages of the patent taxation system as a special tax regime capable of significantly optimizing the fiscal burden on franchisees are substantiated.*

***Keywords:** franchising, franchise, taxation system, start-up entrepreneurs, franchisees, trading revenue, cost reduction.*

## ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОСНОВА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Е.Е. Ноева, старший преподаватель  
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова  
(Россия, г. Якутск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-124-128

**Аннотация.** Диагностика финансового состояния позволяет определить степень конкурентоспособности организации, ее платежеспособность, способность финансировать деятельность собственными средствами и рационально использовать эти средства. Оценка финансового состояния является основой для принятия управленческих решений. В данной работе представлено исследование ряда теоретических аспектов, определяющих суть и механизм диагностики финансового состояния организации. Выполнен анализ, обосновывающий необходимость финансовой диагностики как основы для поддержания стабильности и устойчивости компании. Как показывают результаты исследования, активное применение компаниями диагностики поможет избежать неплатежеспособности путем разработки и своевременного применения соответствующих антикризисных мер.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, платежеспособность, анализ, диагностика, антикризисное управление, функции, мероприятия.

Целью любой организации является сохранение стабильного состояния и финансового положения, так как стабильность и устойчивость позволяют меньше зависеть от изменений внешней среды, избегать возникновения кризисов или легче с ними справляться. Неплатежеспособность и банкротство организации – это не просто крах отдельной компании, но и событие, которое влечет за собой множество негативных последствий для ее кредиторов, клиентов, сотрудников, инвесторов и других заинтересованных сторон. В большинстве случаев банкротство не наступает внезапно, это постепенный процесс, при котором признаки финансовых затруднений можно наблюдать в течение нескольких лет. Если финансовые затруднения, сигнализирующие о возможности скорого наступления кризиса, обнаружить вовремя, у компании будет время, чтобы предпринять необходимые действия для улучшения своего финансового положения или минимизации негативных последствий для заинтересованных сторон [1]. Таким образом, основой антикризисного управления организацией, ориентиром для разработки антикризисных мер является своевременная и достоверная диагностика финансово-

го состояния, причем правильно определять финансовое состояние организации важно не только для самих субъектов экономической деятельности, но и для акционеров и потенциальных инвесторов.

Финансовое состояние организации – это «многоаспектная экономическая категория, агрегирующая в себе ключевые характеристики эффективного функционирования и развития предприятия, отражаемые в системе финансовых показателей» [2]. Понятие «финансовое состояние» в зависимости от целей исследования может трактоваться как [3]:

- обеспеченность организации финансами в конкретный момент времени;
- экономический потенциал и финансовые результаты деятельности;
- характеристика размещения средств организации;
- характеристика конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- платежеспособность компании, способность оплачивать обязательства;
- показатели финансовой отчетности.

Следует отметить, что теория анализа и оценки финансового состояния как основы антикризисного управления, в России появилась достаточно недавно, в основном

терминология была заимствована из зарубежных источников, это обуславливает разнообразие трактовок данного термина.

Выделяют следующие функции анализа финансового состояния организации, посредством которых проявляются сущность и назначение этого процесса (рисунок).



Рисунок. Функции анализа финансового состояния организации

В рамках аналитической функции происходит выбор объектов для экономического анализа, а также показателей для их характеристики, определяется способ проведения анализа.

Синтетическая функция позволяет обобщить выводы, полученные путем диагностики разных объектов. Эта функция включает горизонтальную и вертикальную синтетические оценки. Первая позволяет выявить основные проблемы и найти резервы для их решения, вторая позволяет оценить финансовое состояние посредством одного из способов финансового анализа.

Прогнозная функция предполагает составление прогнозов, касательно будущего состояния и направлений развития организации.

Контрольная функция позволяет отследить нарушения баланса в финансировании организации, оценить, какие виды производства являются наиболее экономически выгодными и насколько эффективно используется капитал предприятия.

Манушин Д.В. в своей работе представляет еще две функции финансового анализа – информационную и стимулирующую [4].

Информационная функция предполагает сбор и обработку данных, характеризующих финансовое состояние организации, а также изучение характера воздействия экономических процессов на организацию.

Стимулирующая функция позволяет определить направления развития имеющих преимуществ, возможности повышения качества управления финансами.

Финансовое состояние может характеризоваться разной степенью устойчивости – от абсолютной до кризисной. Главным сигналом о возможном развитии кризисной ситуации является снижение платежеспособности и неспособность организации своевременно отвечать по своим обязательствам, которые, если не предпринять своевременных мер, могут привести к банкротству. Выделяют ряд элементов, которые характеризуют финансовое состояние организации. К ним относятся:

- Уровень платежеспособности. Под платежеспособностью обычно понимают способность погашать обязательства денежными средствами. В условиях рыночной экономики важность платежеспособности возрастает. Компания, имея сложившуюся систему взаимосвязей с деловыми партнерами, стремится сохранять взаимовыгодное сотрудничество, а для этого необходимо оставаться платежеспособным. Компания должна быть способна вести деятельность и выполнять производственный план без привлечения средств, предназначенных для расчета с кредиторами. Цель диагностики платежеспособности организации – выявить и устранить дисбаланс в финансовых потоках, а также найти резервы для того, чтобы улучшить финансовые возможности организации.

- Уровень финансовой устойчивости. Финансовую устойчивость понимают как такое финансовое состояние организации, при котором она имеет возможность оплатить все обязательства, как перед внешними, так и перед внутренними участниками своей финансово-хозяйственной деятельности [5]. К участникам относят как работников самой организации, так и различные кредитные организации, внебюджетные фонды и прочее.

- Уровень оборачиваемости активов. Анализируя этот уровень, можно определить деловую активность и понять, насколько быстро оборачиваются отдельные виды активов в период осуществления организацией хозяйственной деятельности, не возникает ли кассовый разрыв, способный породить финансовые проблемы.

- Уровень оборачиваемости капитала организации. Анализируя этот показатель, можно оценить эффективность использования капитала, а также эффективность использования заемного капитала.

- Уровень рентабельности деятельности организации. Рентабельность понимают, как способность организации производить необходимый объем прибыли, чтобы продолжать осуществлять свою дальнейшую деятельность.

Поскольку у каждой организации ситуация индивидуальна, для повышения эф-

фективности и обоснованности управленческих решений желательно «проводить комплексную, разностороннюю оценку финансового состояния компании по нескольким методикам, комбинируя их, что позволит учесть наибольшее количество факторов, и повысить тем самым объективность результатов» [6].

Целью диагностики финансового состояния является определение, в числе прочего, «слабых мест» организации – факторов, оказывающих негативное влияние на деятельность и финансовое положение компании, воздействие которых способно привести к развитию кризиса, а также возможных резервов или преимуществ, которые могли бы быть использованы, но почему-то не используются. По итогам диагностики для того, чтобы улучшить финансовое положение организации, разрабатываются соответствующие мероприятия. Такой комплекс мероприятий является частью антикризисной стратегии в управлении организацией. Комплекс мероприятий, которые могут быть направлены на улучшение финансового состояния, условно можно разделить на два блока. Первый блок включает мероприятия, ориентированные на повышение эффективности управления, а второй блок мероприятий направлен на ускорение оборота средств [7]. В общем виде блоки могут содержать перечень мероприятий по следующим направлениям:

1 блок:

- управление себестоимостью;
- управление персоналом;
- оптимизация структуры управления.

2 блок:

- развитие, совершенствование, продвижение продукции;
- работа с дебиторами;
- обновление производственных фондов;
- оптимизация каналов сбыта.

По каждому из перечисленных направлений может быть разработана целая система мер. Например, если выяснится, что у компании низкая прибыль от продаж и ее доля в структуре выручки снижается, мероприятия по развитию, совершенствованию и продвижению продукции позво-

лят выявить, какие виды продукции пользуются более высоким спросом на рынке, и на основании этого откорректировать производственную программу. Компания сможет внести изменения для усовершенствования характеристик менее востребованных видов выпускаемой продукции либо вообще пересмотреть свою сбытовую политику, отказаться от каких-то из них и начать выпуск новой продукции. Проведение подобного комплекса мероприятий позволит увеличить конкурентоспособность выпускаемого товара и, как резуль-

тат, улучшить показатели сбыта, снизить издержки, повысить рентабельность деятельности.

Таким образом, диагностика финансового состояния дает возможность повысить эффективность работы организации, сбалансировать финансовую политику и определить дальнейшие перспективы развития. Анализ выступает фундаментом антикризисного управления и позволяет спрогнозировать развитие компании в будущем.

#### Библиографический список

1. Radovanovic J., Haas C. The evaluation of bankruptcy prediction models based on socio-economic costs // *Expert Systems with Applications*. – 2023. – Vol. 227. – P. 1-18. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417423007777> (дата обращения 25.11.2023).
2. Кожевникова Г.Г. Сущность и назначение анализа финансового состояния предприятия в современных условиях хозяйствования // *Таврический научный обозреватель*. – 2016. – №1-1 (6). – С. 44-48.
3. Липатова О.В., Громыко Ю.С., Карпекина А.В. Эволюционное развитие подходов к анализу финансового состояния // *Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности)*. – 2013. – №6. – С. 95-102.
4. Манушин Д.В. Принципы, этапы и функции анализа финансового состояния организаций // *Актуальные проблемы экономики и права*. – 2009. – №3. – С. 53-59.
5. Шишкова В.С. Особенности анализа финансового состояния малого предприятия // *Отраслевая экономика: проблемы, перспективы, тенденции развития. Материалы научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей*. – Волгоград, 2019. – С. 62-64.
6. Анисимова А.И., Сергеева А.В., Васин Д.А. Основы оценки финансового состояния коммерческой организации // *Вестник Тульского филиала Финуниверситета*. – 2020. – №1. – С. 5-7.
7. Шпаковская В.С. Экономическая безопасность предприятия как фактор его экономической стабильности // *Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской научно-практической конференции*. Мичуринск, 18-19 декабря 2019 года. – С. 260-263.



**DIAGNOSTICS OF FINANCIAL CONDITION AS THE BASIS OF ANTI-CRISIS  
MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION**

**E.E. Noeva, Senior Lecturer**

**North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosova  
(Russia, Yakutsk)**

***Abstract.** Diagnosis of the financial condition allows you to determine the degree of competitiveness of the organization, its solvency, ability to finance activities with its own funds and rationally use these funds. Assessment of financial condition is the basis for making management decisions. This paper presents a study of a number of theoretical aspects that determine the essence and mechanism for diagnosing the financial condition of an organization. An analysis was performed to substantiate the need for financial diagnostics as the basis for maintaining the stability and sustainability of the company. As the study results show, the active use of diagnostics by companies will help avoid insolvency through the development and timely application of appropriate anti-crisis measures.*

***Keywords:** financial condition, solvency, analysis, diagnostics, crisis management, functions, measures.*

## ЗАЩИТА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

А.А. Огибенина, студент

И.В. Петров, д-р экон. наук

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-129-132

***Аннотация.** Статья анализирует основные аспекты защиты прав предпринимателей описывает важность защиты прав и интересов предпринимателей, как неотъемлемой части экономической политики государства, с использованием законодательных мер и рассматривает роль государства в этом процессе. В работе также предоставляет примеры успешной практики из разных стран и выделяет основные проблемы, с которыми предприниматели могут столкнуться. В конечном итоге статья направлена на формирование понимания о важности защиты прав предпринимателей и предлагает рекомендации по усовершенствованию этой защиты для достижения устойчивого экономического роста.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, защита прав предпринимателей, экономическое развитие, инновации, бизнес-климат.*

Предпринимательство является одной из важнейших составляющих экономического развития любой страны. Предприниматели создают новые рабочие места, разрабатывают инновационные продукты и услуги, способствуют росту ВВП. Однако, на пути предпринимательской деятельности часто возникают различные препятствия, которые не только затрудняют ее осуществление, но и угрожают правам и интересам предпринимателей.

Защита прав и интересов предпринимателей является неотъемлемой частью общественно-экономической политики государства. Эффективная система правовой защиты предпринимателей способна обеспечить стабильность бизнес-среды, привлечение инвестиций и повышение конкурентоспособности страны в мировом рыночном пространстве. В статье будут рассмотрены основные аспекты защиты прав и интересов предпринимателей с помощью законодательных мер, а также роль государства в этом процессе. Будут рассмотрены примеры успешной практики в разных странах и выделены основные проблемы, которые могут возникать на этом пути. В конечном итоге статья направлена на формирование понимания о важности защиты прав предпринимателей и предложение рекомендаций по ее усовершенствованию

для достижения устойчивого экономического роста.

Защита прав и интересов предпринимателей играет важную роль в экономическом развитии любой страны. Предприниматели являются движущей силой экономики, создавая новые рабочие места, инновации и обеспечивая экономическое благополучие. Однако, часто они сталкиваются с различными препятствиями и нарушениями своих прав.

В работе рассмотрена значимость защиты прав и интересов предпринимателей. Во-первых, защита прав предпринимателей способствует улучшению бизнес-климата в стране. Когда предприниматель чувствует, что его права защищены и он может свободно вести свой бизнес без неправомерного вмешательства государства или других сторон, это создает условия для развития предпринимательства.

Во-вторых, защита прав и интересов предпринимателей способствует привлечению инвестиций. Иностранные инвесторы оценивают уровень защиты прав предпринимателей при принятии решения о вложении средств в определенную страну. Если предприниматели чувствуют, что их права гарантированы и защищены, это может привлечь больше инвестиций и способствовать экономическому росту.

### **Основные нормы и механизмы обеспечения прав предпринимателей**

Законодательная база является основой для обеспечения прав и интересов предпринимателей. Существуют ряд основных норм, которые регулируют деятельность предпринимателей и устанавливают им правовую защиту. Одной из наиболее важных норм является Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, который определяет ответственность предпринимателей за нарушение законодательства в сфере предпринимательства [1].

Также существует Гражданский кодекс Российской Федерации, который содержит положения о правах и обязанностях предпринимателей, а также о порядке заключения и исполнения договоров [2]. Это позволяет предпринимателям защищать свои интересы при заключении коммерческих сделок.

Для обеспечения прав и интересов предпринимателей также приняты специальные законы, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса. Например, Закон «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» устанавливает меры по содействию развитию предпринимательской деятельности, предоставляет льготы и гарантии для малого и среднего бизнеса [3].

Один из главных инструментов защиты прав и интересов предпринимателей – это законодательство. Законы, регулирующие деятельность предпринимателей, устанавливают права и обязанности предпринимателей, а также определяют порядок решения споров и конфликтов.

Важную роль в защите прав и интересов предпринимателей играет система государственной поддержки. Государство может предоставлять финансовую помощь, льготы и другие преференции, которые помогут предпринимателям сохранить свой бизнес и развиваться. [4]

### **Текущие проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели в области защиты своих прав и интересов.**

Современные предприниматели сталкиваются с рядом проблем и вызовов в обла-

сти защиты своих прав и интересов. Одной из главных проблем является неэффективность правоприменительной системы, которая часто оказывается несправедливой и бюрократичной. Предприниматели часто сталкиваются с долгими судебными разбирательствами, несправедливыми решениями и низкой степенью защиты своих прав.

Другой проблемой является коррупция, которая может серьезно подорвать интересы предпринимателей. Коррупционированные чиновники могут требовать взятки или злоупотреблять своим положением для получения личной выгоды. Это создает неравные условия для бизнеса и ограничивает его развитие.

Также предприниматели сталкиваются с отсутствием эффективного механизма защиты интеллектуальной собственности. Нарушение авторских прав или патентных прав может привести к ущербу бизнесу и потере конкурентного преимущества.

Недостаток доступа к финансовым ресурсам также является серьезным вызовом для предпринимателей. Банковские организации могут неохотно предоставить кредиты или финансирование малому и среднему бизнесу, что затрудняет его развитие и рост [5].

### **Эффективные меры и подходы к защите прав предпринимателей.**

Защита прав и интересов предпринимателей является важной составляющей развития бизнес-среды. Для обеспечения этой защиты необходимо применять эффективные меры и подходы.

Во-первых, одним из ключевых инструментов защиты прав предпринимателей является законодательство. Государство должно создать благоприятные условия для бизнеса и гарантировать соблюдение правил игры на рынке. Важно также учесть специфику различных отраслей и принять соответствующие нормативные акты.

Во-вторых, не менее важным аспектом является осуществление контроля со стороны регулирующих органов. Они должны оперативно реагировать на нарушения прав предпринимателей и проводить проверки с целью выявления нарушений зако-

на. В случае выявления нарушений, должны быть применены соответствующие меры ответственности.

Кроме того, следует активно использовать механизм альтернативного разрешения споров, такой как арбитраж и медиация. Это позволит избежать длительного судебного процесса и достичь более быстрого и справедливого решения споров.

Также важно активно информировать предпринимателей о своих правах и обязанностях.

**Заключение.** Перспективы развития и усиления защиты прав и интересов предпринимателей. В современном мире, где бизнес становится все более конкурентоспособным и динамичным, защита прав и интересов предпринимателей является одной из ключевых задач государства. В течение последних лет были предприняты значительные шаги для улучшения правовой базы, регулирующей ведение бизнеса.

Однако, несмотря на успехи, еще остается много работы по укреплению защиты прав и интересов предпринимателей. Прежде всего, необходимо продолжить работу над совершенствованием законодательства в этой области. Это включает в себя устранение противоречий и неоднозначностей в законах, а также создание эффективных механизмов для рассмотрения спорных вопросов.

Кроме того, следует активно развивать институт альтернативного разрешения споров. Это позволит предпринимателям быстро и эффективно защищать свои права, избегая долгих и затратных судебных процессов. Важно также создать условия для развития профессиональных ассоциаций и объединений предпринимателей, которые будут защищать интересы своих членов и представлять их в отношениях с государственными органами

#### **Библиографический список**

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 19.10.2023).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023). Статья 17. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Сатырина, Ю.С. Актуальные проблемы защиты прав субъектов предпринимательства при осуществлении контрольно- надзорной деятельности органов исполнительной власти // Современная наука: проблемы и перспективы развития. – 2016. – С. 214-221.
5. Петров, И.В. Институциональные аспекты воспроизводства экономической безопасности региона в условиях модернизации банковского сектора / И.В. Петров, О.М. Ермоленко. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014. – 269 с.

**PROTECTION OF THE RIGHTS AND INTERESTS OF ENTREPRENEURS**

**A.A. Ogibenina**, *Student*

**I.V. Petrov**, *Doctor of Economic Sciences*

**Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin**  
**(Russia, Krasnodar)**

***Abstract.** The article analyzes the main aspects of protecting entrepreneurs' rights, describes the importance of safeguarding the rights and interests of entrepreneurs as an integral part of the state's economic policy, using legislative measures, and examines the role of the government in this process. The work also provides examples of successful practices from different countries and highlights the key challenges that entrepreneurs may face. Ultimately, the article aims to foster an understanding of the importance of protecting entrepreneurs' rights and offers recommendations for enhancing this protection to achieve sustainable economic growth.*

***Keywords:** entrepreneurship, protection of entrepreneurs' rights, economic development, innovations, business environment.*

## ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ВЗГЛЯДОВ НА ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

С.А. Плис<sup>1</sup>, канд. экон. наук, старший преподаватель

Л.М. Идигова<sup>2,3</sup>, д-р экон. наук, профессор, главный научный сотрудник

<sup>1</sup>Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина

<sup>2</sup>Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

<sup>3</sup>Лаборатория экономических исследований ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт имени И.А. Ибрагимова РАН

<sup>1</sup>(Россия, г Москва)

<sup>2,3</sup>(Россия, г. Грозный)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-133-136

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы развития технологий автоматизации бизнес-процессов в нефтегазовой отрасли страны. Авторами определены возможности использования цифрового подхода к управлению компаниями нефтегазового сектора в условиях нестабильности и дана оценка перспектив развития с акцентом на формирование эффективной организации развития бизнес-процессов современных нефтегазовых компаний. Авторами в статье сделан вывод, что автоматизация бизнес-процессов является ключом к повышению производительности организаций, функционирующих в нефтегазовом секторе страны.

Практическая значимость полученных авторами результатов заключается в том, что понимание того, как бизнес-процессы влияют на конкурентоспособность цифрового бизнеса, может служить основой для разработки стратегий оптимизации и совершенствования деятельности компании, а также для укрепления ее позиций на постоянно меняющемся рынке.

**Ключевые слова:** автоматизация, бизнес-процессы, технологии, исследование, нефтегазовая отрасль.

Автоматизированный бизнес получает все большее распространение в современном мире, и его успех зависит от организации и управления ключевыми бизнес-процессами. Бизнес-процессы в нефтегазовой отрасли – это последовательный алгоритм действий, направленных на создание специфических услуг.

Как правило, бизнес-процесс имеет определенный жизненный цикл, который можно формализовать, стандартизировать и оптимизировать для повышения эффективности. На современных предприятиях нефтегазового сектора бизнес-процессы имеют особенности, обусловленные использованием цифровых технологий. Важно учитывать, что нефтегазовая отрасль характеризуется цикличностью спроса и предложения на сопутствующее сырье [4].

В целях осуществления бизнес-процесса в нефтегазовом секторе необходимо тратить определенные ресурсы, ко-

торые, к сожалению, в сложившейся мировой экономике являются в ограниченном количестве, то регулирование любого из этапов должно сопровождаться жестким контролем.

В сегодняшних условиях стремительно-го технологического прогресса цифровая экономика становится ключевым фактором, формирующим конкурентную среду на рынке. Именно в этой среде Россия занимает особое место, поскольку признана одной из ведущих «цифровых» стран Европы. Цифровые рынки нашей страны не только демонстрируют высокий уровень активности и роста, но и способствуют интеграции России в мировую экономическую систему [3]. Есть данные, что нефтяной бизнес-сектор и население России активно пользуются возможностями, предоставляемыми глобальными цифровыми платформами, но наряду с ними существуют и отечественные решения, которые

хоть и меньше по размерам, но все же играют стратегическую роль в формировании национального цифрового рынка. Цифровые модели электронного бизнеса могут помочь нефтегазовым компаниям реализовать свои стратегии, а также позволят им оптимизировать и совершенствовать существующие бизнес-процессы. Среди оснований широкого рассмотрения моделей электронного бизнеса целесообразно выделить следующие: процесс моделирования социальных систем, таких как модель электронного бизнеса, который помогает идентифицировать и понять соответствующие элементы в той или иной

области и взаимосвязь между ними; использование формализованных моделей электронного бизнеса помогает руководителям легко общаться и делиться своим пониманием электронного бизнеса с другими заинтересованными сторонами; использование моделей электронного бизнеса в качестве основы для обсуждения способствует изменениям.

Бизнес-процесс в нефтегазовом секторе имеет определенный жизненный цикл, который можно формализовать, стандартизировать и оптимизировать для повышения эффективности, как представлено на рисунке 1.

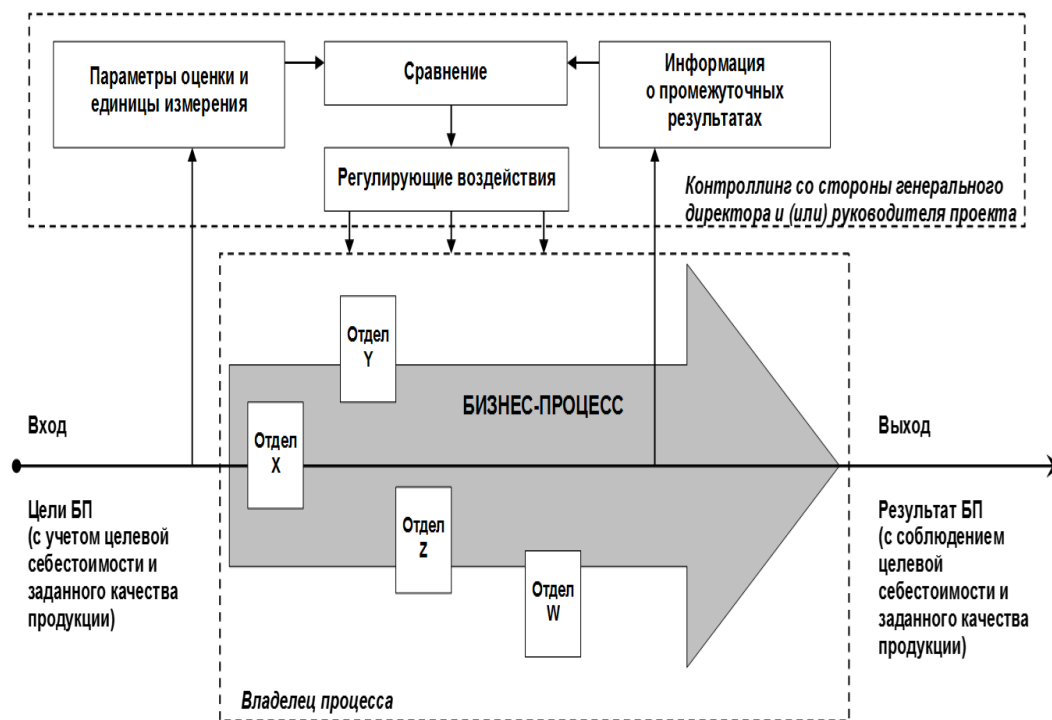


Рис. 1. Алгоритм жизненного цикла бизнес-процесса, который можно формализовать, стандартизировать и оптимизировать для повышения эффективности

Специалисты по бизнес-моделированию могут легко модифицировать определенные элементы существующей модели цифрового бизнеса; структурированная модель электронного бизнеса может помочь определить соответствующие меры, которые должны соблюдаться в цифровом формате бизнеса.

На предприятиях нефтегазовой отрасли бизнес-процессы имеют особенности, обусловленные использованием специфических ступенчатых схем, как представлено на рисунке 2 [4].



Рис. 2. Особенности ступенчатой схемы управления бизнес-процессами нефтегазовой компании

При использовании нескольких ступеней обработки данных, сохраняются дополнительные составляющие, учитывающие определенные факторы цифрового бизнеса. Во-первых, большая часть процессов автоматизирована, включая обработку оплаты, логистику, возможность настройки интерфейса и предложений для процессов, связанных с функционированием предприятия, а также интеграция с другими сервисами в том числе с платежными системами [6].

Во-вторых, в процессе перехода к цифровизации бизнес в нефтегазовой отрасли также претерпевает существенные изменения. Если традиционно бизнес можно было представить как триаду «вход-

обработка-выход», где каждый этап имеет свое значение, то в сфере автоматизации бизнес-процессов в нефтегазовом секторе акценты смещаются. В данном случае первый этап становится критически важным, как основа успеха, ведь именно на этом этапе компания готовится к взаимодействию и реализации стратегий дальнейшего развития отрасли.

В заключении отметим, что понимание того, как бизнес-процессы влияют на конкурентоспособность цифрового бизнеса, может служить основой для разработки стратегий оптимизации и совершенствования деятельности нефтегазовых компаний, а также для укрепления их позиций на постоянно меняющемся сырьевом рынке.

#### Библиографический список

1. Асалиев, А.М. Экономика труда: Учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, Л.И. Сланченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 171 с.
2. Андерсен Бьерн. Бизнес-процессы. Инструменты с появлением / Пер. с англ. С.В. Ариничева Науч. ред. Ю.П. Адлер. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2013. – 272 с.
3. Аширов, Д.А. Организационное поведение. – М.: Проспект, 2017. – 533 с.
4. Базарова, Т.Ю. Управление персоналом: Учебник 4-е издание. – М.: ЮНИТИ, 2018. –



365 с.

5. Байчерова, А.Р. Экономика труда: Курс лекций. – Ставрополь: АГРУС, 2019. – 177 с
6. Идигова Л.М., Рахимова Б.Х. Актуальные вопросы цифровой трансформации нефтегазовой отрасли // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2021. – №1. – С. 18-25.
7. Проталинский И.А. Бизнес-процессы энергетической компании: что автоматизировать в первую очередь. – М.: Дело, 2023. – 116 с.
8. Тасуева Т.С., Борисова В.В. Smart-контракт как институциональный базис устойчивого развития экономики региона // Материалы Международной конференции «Стратегирование развития региональных экосистем «Образование – Наука – Промышленность», 7-8 декабря 2021, ИЦЭУС, НовГУ, С. 23-30.

## OVERVIEW OF MODERN VIEWS ON BUSINESS PROCESS AUTOMATION TECHNOLOGIES IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

**S.A. Plis**<sup>1</sup>, *Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer*

**L.M. Idigova**<sup>2,3</sup>, *Doctor of Economic Sciences, Professor, Chief Researcher*

<sup>1</sup>**Gubkin Russian State University of Oil and Gas**

<sup>2</sup>**Kadyrov Chechen State University**

<sup>3</sup>**Laboratory of Economic Research of the I.A. Ibragimov Integrated Research Institute of the Russian Academy of Sciences**

<sup>1</sup>**(Russia, Moscow)**

<sup>2,3</sup>**(Russia, Grozny)**

**Abstract.** *The article deals with the development of business process automation technologies in the oil and gas industry of the country. The authors identify the possibilities of using a digital approach to the management of oil and gas sector companies in conditions of instability and assess the prospects for development with an emphasis on the formation of an effective organization for the development of business processes of modern oil and gas companies. The authors of the article concluded that the automation of business processes is the key to improving the productivity of organizations operating in the oil and gas sector of the country. The practical significance of the results obtained by the authors lies in the fact that understanding how business processes affect the competitiveness of digital business can serve as a basis for developing strategies for optimizing and improving the company's activities, as well as for strengthening its position in an ever-changing market.*

**Keywords:** *automation, business processes, technologies, research, oil and gas.*

## ЭФФЕКТИВНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ – ОСНОВА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

С.А. Плис<sup>1</sup>, канд. экон. наук, старший преподаватель

Л.М. Идигова<sup>2,3</sup>, д-р экон. наук, профессор, главный научный сотрудник

<sup>1</sup>Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина

<sup>2</sup>Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

<sup>3</sup>Лаборатория экономических исследований ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт имени И.А. Ибрагимова РАН

<sup>1</sup>(Россия, г Москва)

<sup>2,3</sup>(Россия, г. Грозный)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-137-140

**Аннотация.** В статье рассматриваются стратегические альтернативы развития компаний с учетом эффективной организации развития бизнес-процессов. Авторами в статье проанализированы возможности использования процессного подхода к управлению компаниями в условиях нестабильности экономики. Практическая значимость полученных авторами результатов заключается в определении факторов, влияющих на процесс оптимизации бизнес-моделей, к которым, по мнению авторов, относятся: процессы цифровизации товаров/услуг, изменения ценностного предложения, цифровых сервисов; цифровизация и совершенствование процесса принятия решений на основе ИКТ и облачных технологий; запросы на цифровые компетенции персонала, что требует изменения квалификации сотрудников. Авторами сделан вывод, что бизнес-процессы, происходящие на предприятии важны, однако с учетом четкой управленческой деятельности.

**Ключевые слова:** оптимизация, стратегия, бизнес-процессы, цифровизация, компания.

Тематика бизнес-процессов современного бизнеса недостаточно изучена российскими учеными, в связи с чем данное исследование в большей степени ориентировано на бизнес-литературу и технические рекомендации в постоянно меняющейся конкурентной среде. К примеру, исследователь-практик Репина М.О. рассматривает вопросы взаимодействия бизнес-процессов с автоматизацией и цифровизацией. С позиции конкуренции и конкурентоспособности на цифровых рынках в работе Антонова А.А. представлен системный анализ отечественных конкурентных отношений. Рассмотренные аспекты дополнены разработками Симоновой И.Ф., Дайнеко Б.Н., которые анализируют конкурентоспособность в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов современных компаний. Процесс управления бизнес-процессами в современном бизнесе подробно рассмотрен в работах Моисеева К. В. и Чурсиной Л.Ф., в которых представлены концептуальные основы и особенности управленческой де-

ятельности. В общей совокупности отмеченные исследования дают ценный материал для анализа влияния бизнес-процессов на конкурентоспособность предприятий [1].

Целью исследования является оценка оптимизации бизнес-процессов и определение степени влияния на конкурентоспособность современных компаний.

Бизнес-процессы на современных предприятиях в условиях стремительного перехода к цифровизации экономики, как правило, включают операции по следующим направлениям:

- входные данные;
- преобразование данных; выходные данные.

Бизнес-процессы современной компании представляют собой последовательный алгоритм действий, направленных на создание услуг. Они могут включать в себя разные этапы: к примеру, в добывающих отраслях от поставки сырья до взаимодействия с потребителем услуг после реализации. Рассмотрим алгоритм функ-

ционирования, представленный на рисунке 1.



Рис. 1. Последовательный алгоритм функционирования бизнес-процессов современной компании, направленный на создание услуг

Каждый бизнес-процесс имеет определенный жизненный цикл, который можно формализовать, стандартизировать и оптимизировать для повышения эффективности. Бизнес-процессы зависят от сферы деятельности бизнеса. Последнее время на современных предприятиях бизнес-процессы имеют особенности, обусловленные использованием электронных и цифровых технологий [4]. В процессе цифровизации глобальных рынков бизнес претерпел существенные изменения, где каждый этап имеет свое значение. Именно первый этап становится критически важным. Он превращается в основу успеха, ведь именно на этом этапе компания готовится к взаимодействию с потоком потенциальных клиентов и реализации стратегий приобретения.

В целом, до недавнего времени бизнес описывался четырьмя этапами: реклама, обслуживание, оплата и доставка, контроль. Сегодня, в условиях стремительного развития финансово-логистического комплекса бизнес-процессы упрощены [2]. К факторам, влияющим на оптимизацию бизнес-моделей, относятся:

1) процессы цифровизации товаров/услуг, изменения ценностного предложения, цифровых сервисов;

2) цифровизация и совершенствование процесса принятия решений на основе ИКТ и облачных технологий;

3) запросы на цифровые компетенции персонала, что требует изменения квалификации сотрудников;

4) требования к управлению организацией, продиктованные динамичным изменением бизнес-правил цифровой экономики, требуют динамизма, использования стратегического подхода к развитию, а также разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса [3].

Основными факторами, определяющими организационную модель бизнес-процессов, являются технические и технологические характеристики регионов, в которых осуществляется деятельность [5].

Рассмотрим рисунок 2, который представляет организационную схему взаимозависимостей между функциональными структурами и бизнес-процессами.



Рис. 2. Алгоритмическая схема взаимозависимостей функциональных бизнес-процессов [6]

В настоящее время цифровизация бизнеса это целая реальность, которая требует специфического подхода к организации своей деятельности, где ключевыми этапами являются налаживание взаимодействия и контроль. Настройка взаимодействия включает в себя подготовку сайтов, эффективное планирование рекламных кампаний. Взаимодействие сосредоточено на электронном сервисе: реагировании на запросы, предоставлении качественной поддержки и скорости выполнения заказов. Контроль включает в себя постоянный анализ эффективности принимаемых мер, что позволяет своевременно вносить коррективы в стратегию и тактику цифрового

бизнеса. Все эти процессы оказывают непосредственное влияние на конкурентоспособность компаний. Однако, чтобы выдержать конкуренцию на рынке бизнес-процессы должны быть адаптированы к условиям цифровизации [6].

В заключение следует сделать вывод, что бизнес-процессы составляют основу любого предпринимательского дела. Для осуществления любого бизнес-процесса необходимо тратить определенные ресурсы, которые, к сожалению, в сложившейся мировой экономике являются в ограниченном количестве, то регулирование любого из этапов должно сопровождаться жестким контролем.

#### Библиографический список

1. Биннер Х.Ф. Управление организациями и производством: от функционального менеджмента к процессному / Хартмут Ф. Биннер; пер. с нем. – М: Альпина Бизнес Букс (Альпина Паблишерз), 2019. – 282 с.
2. Зиндер Е.З. Новое системное проектирование: информационные технологии и бизнес-режиниринг // Системы управления базами данных. – 1996. – № 1. – С. 55-67.
3. Мельников О.Н. Логистика интеллектуально-креативной деятельности при организации выполнения бизнес-проектов // Российское предпринимательство. – 2013. – № 24 (246). – С. 153-158.
4. Идигова Л.М., Рахимова Б.Х. Актуальные вопросы цифровой трансформации нефтегазовой отрасли // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2021. – №1. – С. 18-25.

5. Проталинский И.А. Бизнес-процессы энергетической компании: что автоматизировать в первую очередь. – М: Дело, 2023. – 116 с.

6. Тасуева Т.С. Проблемы и перспективы развития цифрового сектора экономики региона // Вестник ГГНТУ. – 2022. – Т. XVIII, №4 (30). – С. 3-11.

## EFFECTIVE OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES IS THE BASIS CHOOSING THE STRATEGY OF COMPANIES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

S.A. Plis<sup>1</sup>, *Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer*

L.M. Idigova<sup>2,3</sup>, *Doctor of Economic Sciences, Professor, Chief Researcher*

<sup>1</sup>Gubkin Russian State University of Oil and Gas

<sup>2</sup>Kadyrov Chechen State University

<sup>3</sup>Laboratory of Economic Research of the I.A. Ibragimov Integrated Research Institute of the Russian Academy of Sciences

<sup>1</sup>(Russia, Moscow)

<sup>2,3</sup>(Russia, Grozny)

**Abstract.** *The article discusses strategic alternatives for the development of companies, taking into account the effective organization of the development of business processes. The authors analyze the possibilities of using a process approach to managing companies in conditions of economic instability and assess the prospects of development with an emphasis on the formation of an effective organization of the development. The practical significance of the results obtained by the authors lies in determining the factors influencing the process of optimizing business models, which, according to the authors, include: the processes of digitalization of goods/services, changes in the value proposition, digital services; digitalization and improvement of the decision-making process based on ICT and cloud technologies; requests for digital competencies of personnel, which I demand.*

**Keywords:** *optimization, strategy, business processes, digitalization, company.*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИИ, КИТАЯ И АНГЛИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК», ICBC LTD И BARCLAYS PLC

Д.В. Протянова, магистрант

Самарский национальный исследовательский университет им. академика

С.П. Королева (Самарский университет)

(Россия, г. Самара)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-141-144

**Аннотация.** Банковские системы разных стран, несмотря на полномасштабную глобализацию и стремление к единообразию методического регулирования работы банков, не развиваются по единому сценарию, поскольку в различной степени подвержены влиянию не только общемировых, но и локальных факторов. С помощью инструментов эконометрического моделирования построены модели зависимости чистой прибыли ПАО «Сбербанк» (Россия), Barclays PLC (Великобритания) и ICBC LTD (КНР) от показателей деятельности банков и социально-экономических факторов. В результате данного исследования были получены выводы о том, что традиционная модель зависимости финансового результата от величины привлеченных средств клиентов, выданных кредитов и социально-экономических факторов соответствует только банковской системе Китая, в то время как банковские системы Великобритании и России не имеют прямой зависимости с данными факторами, что объясняется большей диверсификацией направлений деятельности ведущих банков и финансовых холдингов. Результаты исследования могут быть использованы банками для выбора стратегии в части определения центров формирования прибыли.

**Ключевые слова:** Россия, Великобритания, Китай, банковская система, эконометрическое моделирование, финансовый результат банков, социально-экономические факторы.

Начиная с 2019 года мировая банковская система, как и иные субъекты экономики, находится под влиянием множества негативных факторов: пандемии коронавируса, беспрецедентной геополитической напряженности, обострения торговых и политических разногласий между США и Китаем, риска рецессии мировой экономики, роста инфляции в странах ЕС, США и других странах, многосторонних санкции, приведших к полному пересмотру торговых и политических партнеров ряда стран и массы других.

Воздействие данных факторов, безусловно, оказывает влияние на показатели социально-экономического развития стран, в частности на деловую активность, склонность граждан к сбережению или инвестированию финансовых ресурсов, потребность в привлечении заемных денежных средств, политические и регуляторные решения, принимаемые центральными банками и органами власти стран, и, соот-

ветственно, на финансовые результаты банков. Однако то, что данные факторы затрагивают потоки фактически на уровне мировой экономики, не гарантирует идентичную реакцию банков на них, поскольку помимо факторов макроклимата существенное влияние на деятельность банков оказывают и факторы микроклимата: величина чистого капитала, диверсификация активов и направлений деятельности, форма собственности, зависимость от политических решений или отсутствие такой зависимости, степень развития международной составляющей бизнеса и многие другие.

Для оценки степени зависимости финансовых результатов банков от традиционных показателей банковской деятельности и социально-экономических факторов были выбраны крупнейшие по величине активов по данным на 2022 год банки России, Китая и Англии, которыми являются ПАО «Сбербанк» (41,9 трлн рублей) [1],

Industrial and Commercial Bank of China Limited (0,396 трлн юаней) [2], Barclays PLC (1,51 трлн фунтов) [3] соответственно. Факторами, влияние которых на чистую прибыль было оценено с помощью инструментов эконометрического моделирования, стали сумма выданных кредитов, величина привлеченных средств клиентов, размер активов, объем ВВП, среднемесячная номинальная заработная плата, численность экономически активного населения (ЭАН), уровень безработицы, ИПЦ, индекс производительности труда, объем инвестиций в основной капитал, среднедушевые денежные доходы населения за 2013-2022 гг. На данном этапе важно отметить, что величина чистой прибыли Barclays PLC и ПАО «Сбербанк» в рамках данного исследования представлена групповыми финансовыми результатами, поскольку данные компании являются финансовым холдингом и экосистемой соответственно, в то время как ICBC LTD является государственным коммерческим банком. Данные различия в определении статуса рассматриваемых субъектов позволят оценить влияние диверсификации направлений деятельности банков и их трансформации в более сложные структуры на чистую прибыль.

Проверка гипотез о влиянии каждого фактора на чистую прибыль проводилась в рамках построения моделей парной линейной регрессии на уровне значимости  $\alpha = 0,05$  и  $F_{крит} = 5,32$ .

Для ПАО «Сбербанк» значимой оказалась только модель зависимости чистой прибыли от производительности труда, для которой было получено значение  $F_{эмп} = 8,29$ . Уравнение линейной зависимости в данном случае, где результирующей переменной выступает чистая прибыль Группы «Сбер», а факторной – индекс производительности труда, выглядит следующим образом:

$$Y_i = -10\,004,5 + 105,2X_i \quad (1)$$

Подобная зависимость является неочевидной и может быть объяснена только тем, что рост производительности труда

способствует развитию национальной экономики, повышению уровня доходов населения, росту деловой активности и, следовательно, необходимости привлечения средств, в том числе заемных, на инвестирование, что происходит, например, в данный момент с отечественным рынком недвижимости, который, фактически, является толчком в сторону роста экономики России и ВВП за счет связи строительной отрасли с большим спектром отраслей промышленности, рынком труда и прочими факторами. Отсутствие зависимости от иных факторов можно объяснить тем, что деятельность ПАО «Сбербанк» существенно диверсифицирована по направлениям, которые образуют масштабную экосистему, за счет чего строгое влияние от социально-экономических факторов и показателей банковской деятельности несколько размывается. Кроме того, российская экономика с 2022 года в большой мере подвержена влиянию не только сугубо экономических, но и геополитических факторов, мер государственной поддержки в виде госпрограмм на финансирование отдельных отраслей.

В отношении крупнейшего финансового холдинга Великобритании Barclays PLC статистически значимыми являются модели зависимости чистой прибыли от ИПЦ ( $F_{эмп} = 9,10$ ) и от средней номинальной заработной платы ( $F_{эмп} = 8,82$ ), которые выражены переменной  $X_i$  в формулах 2 и 3 соответственно.

$$Y_i = -23\,084 + 218,4X_i \quad (2)$$

$$Y_i = -21\,196 + 0,81X_i \quad (3)$$

Данные факторы ожидаемо действуют не опосредованно, а оказывая друг на друга влияние, подтверждаемое коэффициентом корреляции  $r = 0,97$ . Выявленную зависимость можно считать логичной: по данным официальной отчетности холдинга в 2022 году на операционные расходы, которые составляют 67% основных расходов Barclays PLC, в большей степени оказала влияние инфляция, подымавшаяся до уровня примерно 9% [4], а также необходимость пересмотра в связи с данным фактом зар-

плат сотрудников [3]. С целью минимизации данного влияния на конечный финансовый результат Barclays регулярно сокращает численность специалистов, что произошло и в 2023 году [5]. Отсутствие явной зависимости от величины активов, объема выданных и привлеченных средств и прочих социально-экономических факторов с учетом того, что Barclays PLC на сегодняшний день также не представляет собой строго банковскую структуру, вновь указывает на влияние диверсификации направлений деятельности, предоставляемых продуктов и услуг, которое позволяет

минимизировать воздействие экономических факторов.

В отношении традиционного коммерческого банка с государственным участием ICBC LTD наличие статистически значимой зависимости подтвердилось в отношении всех приведенных выше факторных переменных, за исключением уровня безработицы. Для наглядности в таблице приведены результаты расчета  $F$ эмп в отношении анализируемых факторов на уровне значимости  $\alpha = 0,05$  и  $F_{крит} = 5,32$ .

Таблица. Результаты расчета  $F$ эмп, полученные при проверке статистической значимости моделей парной линейной регрессии указанных переменных и чистой прибыли ICBC LTD

Переменная	$F$ эмп
Кредиты клиентам	269,0
Средства клиентов	168,1
Активы	160,9
ВВП	159,5
Среднемесячная номинальная заработная плата	156,6
Численность ЭАН	5,6
ИПЦ	97,5
Производительность труда	99,6
Инвестиции в основной капитал	53,5
Среднедушевые доходы населения	103,6

ICBC LTD является традиционным коммерческим банком, не трансформированным в холдинг или экосистему, перечень его операций ограничивается классическим банкингом, включая работу зарубежных филиалов и представительств. Таким образом, никакие «вкрапления» сторонних направлений в его деятельность не влияют на финансовый результат, соответственно, не размывая зависимость от базовых показателей деятельности банка и социально-экономических факторов.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что трансформация банка в его классическом понимании в экосистемы, холдинги с разнонаправлен-

ными операциями, продуктами и услугами, выходящими за рамки традиционного банкинга на уровень широкого спектра операций на финансовом и нефинансовом рынках, делает его конечный финансовый результат менее предсказуемым и слабо зависящим исключительно от основных социально-экономических показателей развития страны и компании в целом. Тем не менее, если целью банка является минимизация влияния однородных экономических факторов на чистую прибыль, то подобная диверсификация активов является эффективным инструментом для достижения данной цели.

#### Библиографический список

1. Официальный сайт ПАО «Сбербанк». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/> (дата обращения: 01.10.2023).
2. Официальный сайт Industrial Commercial Bank of China. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.icbc-ltd.com/> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Официальный сайт Barclays PLC. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://home.barclays/> (дата обращения: 01.10.2023).



4. Таиров Р. Инфляция в Великобритании оказалась выше ожиданий экономистов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/489779-inflacia-v-velikobritanii-okazalas-vyse-ozidani-j-ekonomistov> (дата обращения: 15.10.2023).

5. Sadam R. Barclays plans to cut more than 30 000 jobs. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reuters.com/article/uk-barclays-redundancies-idUKKCN0PT0SQ20150719> (дата обращения: 05.10.2023).

## COMPARATIVE ANALYSIS OF ECONOMETRIC MODELS OF COMMERCIAL BANKS IN RUSSIA, CHINA AND ENGLAND ON THE EXAMPLE OF SBERBANK PJSC, ICBC LTD AND BARCLAYS PLC

**D.V. Protyanova**, *Graduate Student*

**Samara National Research University named after academician S.P. Korolev (Samara University)**

**(Russia, Samara)**

**Abstract.** *Banking systems of different countries, despite full-scale globalization and the desire for uniformity of methodological regulation of banks, do not develop according to a single scenario, since they are influenced to varying degrees not only by global, but also by local factors. With the help of econometric modeling tools, models of the dependence of the net profit of Sberbank PJSC (Russia), Barclays PLC (UK) and ICBC LTD (PRC) on the performance of banks and socio-economic factors were constructed. As a result of this study, it was concluded that the traditional model of dependence of the financial result on the amount of customer funds raised, loans issued and socio-economic factors corresponds only to the banking system of China, while the banking systems of the UK and Russia do not have a direct relationship with these factors, which is explained by greater diversification of the activities of leading banks and financial holdings. The results of the study can be used by banks to select a strategy in terms of determining profit centers.*

**Keywords:** *Russia, Great Britain, China, banking system, econometric modeling, financial results of banks, socio-economic factors.*

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

О.А. Родин, студент  
Волгоградский государственный университет  
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-145-147

**Аннотация.** В данной научно-исследовательской статье рассматриваются современные методы управления жилищно-коммунальным хозяйством на муниципальном уровне. Основное внимание уделяется типологии механизмов управления и особенностям развития ЖКХ в условиях рыночных механизмов. Подчеркивается важность современных технологий, учета интересов граждан и партнерских отношений между муниципалитетами и частными компаниями для достижения более эффективного и устойчивого управления жилищно-коммунальным хозяйством в муниципальных образованиях.

**Ключевые слова:** механизмы управления, механизм делегирования, муниципальное образование, ЖКХ, финансовые механизмы, методы управления.

Важнейшей составляющим звеном структуры муниципального образования является жилищно-коммунальная сфера, в которой задействовано значительное количество взаимосвязей между хозяйствующими субъектами и объектами управления. Особенности данного взаимодействия заключаются в их экономических отношениях, подверженных постоянной реструктуризации ввиду изменчивости экономических потребностей человека и совершенствования форм хозяйствования.

Управление данной системообразующей системой тесно связано с муниципальным управлением, которое осуществляется на основе соответствующих принципов, определенных в Федеральном законе от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», при этом ответственность за организацию, содержание и развитие муниципальных систем жизнеобеспечения возложена на органы местного самоуправления.

Специфика такого управления состоит в том, что оно определяется количествен-

ными и качественными характеристиками, которые являются показателями эффективности деятельности. Управление жилищно-коммунальным хозяйством не ограничено лишь методологическими установками и осуществляется в различных объектах хозяйствования с характерными особенностями механизмов воздействия, что подразумевает под собой систему управленческого воздействия на экономические отношения между субъектами управления, ведущими целенаправленную деятельность по управлению организацией на основе различных методов [1].

Тем не менее возможно определить и классифицировать общие механизмы управления жилищно-коммунальным хозяйством, которые применяются на постоянной основе. В (табл. 1) представлена их обобщенная классификация на уровне муниципального образования. Применение данных механизмов управления осуществляется органами местного самоуправления и муниципальными службами, отвечающими за управление жилищно-коммунальной сферой.

Таблица 1. Механизмы управления жилищно-коммунальным хозяйством

Механизм управления	Характеристика
Административные механизмы	Правовые нормы, государственные органы и регулирующие организации, которые надзирают за функционированием и контролируют жилищно-коммунальное хозяйство. Включают в себя разработку и соблюдение строительных норм и правил, лицензирование, а также надзор за качеством и безопасностью жилищных и коммунальных объектов.
Экономические механизмы	Включают в себя финансовые и экономические инструменты, направленные на обеспечение финансовой устойчивости и эффективности жилищно-коммунального сектора. Включают регулирование тарифов, субсидии, инвестиции, финансирование инфраструктурных проектов, а также механизмы финансовой поддержки и стимулирования, в том числе планирование и бюджетирование.
Социально-психологические механизмы	Взаимодействие общества и участников жилищно-коммунального хозяйства. Включают в себя информационную работу с населением, образовательные программы, повышение ответственности граждан в отношении экологических и коммунальных вопросов, а также механизмы социальной поддержки и вовлечения общественности в управление и контроль за жилищно-коммунальными службами.

Однако выделяют и иные механизмы в зависимости от применяемого подхода к определению совокупности методов и способов управления. В зависимости от количества объектов управления: конкретное предприятие, группа предприятий, либо целая отрасль, следует рассматривать эффект от применения того или иного набора методов управления. Административные механизмы на уровне всего муниципального образования могут оказать значительное влияние на функционирование всех элементов хозяйствования, тогда как применение на уровне предприятия может отражаться лишь на некоторых объектах воздействия, что подчеркивает высокую ответственность на субъектах управления.

Немаловажным остается контроль и учет, которые с развитием гражданского общества также осуществляются не только государственными и муниципальными органами, но и общественными организациями и жилищными кооперативами.

Обширность и неоднородность методов в управлении жилищно-коммунальными предприятиями является серьезным выбором для агента принятия управленческих решений, поскольку разноплановость и различие подходов может негативно отразиться на общем состоянии и взаимодействии жилищно-коммунального хозяйства. Ввиду этого управление осуществляется на основе стратегии и тактики управления объектами ЖКХ, определенных муници-

пальной и региональной программой развития, которые формируются на основе национального проекта ЖКХ.

В настоящее время муниципальные образования имеют значительные ограничения в сфере жилищно-коммунального хозяйства, если на ее развитие не предусмотрено финансовое обеспечение со стороны бюджет субъекта и федерального бюджета. Бюджет муниципального образования, как правило, является дефицитным и дотационным, что является одной из причин совершенствования финансовых механизмов, целью которых является повышение инвестиционного климата среди объектов жилищно-коммунального сектора посредством минимизации рисков в привлечении частных заемных и прямых инвестиций. Удельный вес убыточных предприятий в общем числе предприятий и организаций отрасли составляет около 60%, а кредиторская задолженность растет [2].

Результатом планомерного и правомерного применения финансовых механизмов является развитие партнерского взаимодействия между государством и частным инвестором по форме ГЧП. Вследствие этого механизмы управления предприятиями делегируются между муниципальным образованием и инвестором, что может снизить нагрузку на систему муниципального образования и повысить качество жилищно-коммунального обслуживания за счет инвестиций в наиболее проблемные

сектора. Как свидетельствуют статистические данные, ежегодно на основе концессионных механизмов в мировую экономику инвестируется более 80 миллиардов долларов [2].

Расширение видов субъектов хозяйствования, которые непосредственно связаны с предоставлением жилищно-коммунальных услуг, значительно снижает нагрузку на систему муниципального управления и вместе с тем способствует совершенствованию механизмов управления посредством применения инновационных подходов со стороны инвесторов-предпринимателей. Применение рыночных механизмов в данном случае позволяет рассматривать управления ЖКХ в муниципальном образовании как бизнес-структуру, в которой аспектами деятельности является конкурентоспособность,

качество предоставляемых услуг, что тем самым влияет на качество принятия управленческих решений.

Таким образом, в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит постепенная трансформация и переход механизмов управления на рыночную основу. При этом стоит учитывать необходимость последовательной корректировки методов воздействия с применением административных методов, повышающих ответственность за управление социально-значимыми предприятиями ЖКХ. Важно подчеркнуть, что эффективное управление жилищно-коммунальной сферой требует согласованной работы всех заинтересованных сторон, включая местные власти, предприятия, обслуживающие инфраструктуру, и жителей муниципального образования.

#### Библиографический список

1. Кузнецов, И.А. К вопросу о структуре механизма муниципального управления в ЖКХ // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2007. – №1 (09).

2. Структура и особенности функционирования жилищно-коммунального хозяйства // Студопедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/10\\_251526\\_struktura-i-osobennostifunktsionirovaniya-zhilishchno-kommunalno-go-hozyaystva.html](https://studopedia.ru/10_251526_struktura-i-osobennostifunktsionirovaniya-zhilishchno-kommunalno-go-hozyaystva.html) (дата обращения: 05.11.23).

## MODERN MECHANISMS OF MANAGEMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES OF THE MUNICIPALITY

**O.A. Rodin, Student**  
**Volgograd State University**  
**(Russia, Volgograd)**

**Abstract.** *This research article examines modern methods of housing and communal services management at the municipal level. The main attention is paid to the typology of management mechanisms and the peculiarities of the development of housing and communal services in the conditions of market mechanisms. The importance of modern technologies, taking into account the interests of citizens and partnerships between municipalities and private companies to achieve more effective and sustainable management of housing and communal services in municipalities is emphasized.*

**Keywords:** *management mechanisms, delegation mechanism, municipal formation, housing and communal services, financial mechanisms, management methods.*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В.Ю. Саргисян, студент

М.П. Клевцова, студент

А.В. Захарян, канд. экон. наук, доцент

А.А. Храмченко, канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина  
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-148-151

**Аннотация.** В статье рассматривается роль комплексной оценки безопасности региона, как элемента эффективного управления. Раскрываются показатели, характеризующие экономическую безопасность региона, представлены этапы оценки. Дана общая характеристика данной проблемы, приводятся конкретные задачи управления экономической безопасности региона.

**Ключевые слова:** управление, экономическая безопасность, мобилизация резервов, устойчивость региона, деловое сотрудничество, потенциал.

Комплексная оценка экономической безопасности региона является неотъемлемым элементом эффективного управления, по результатам которой можно судить о перспективах региона в деловой среде, а также о ее возможностях своевременно погашать свои обязательства. Кроме того, результаты оценки выступают важным источником информации для руководства при принятии управленческих решений, а также для иных заинтересованных лиц [2].

Цель оценки экономической безопасности региона состоит в выявлении необходимой величины резервов для обеспечения непрерывной деятельности и развития [1].

В современных условиях деятельность региона представляет интерес для широкого круга участников рынка, которые заинтересованы в результатах своей работы. В

связи с этим оценка финансового положения необходима руководству регионов для определения планов на будущее развитие в любых непредсказуемых ситуациях.

Экономическая безопасность региона может быть оценена с помощью показателей, которые отражают текущее положение дел в регионе, а именно: как эффективно используется имущественный потенциал; способен ли регион отвечать по текущим обязательствам и с какой скоростью; какой уровень доходности деятельности имеет регион; какой уровень стабильности имеет регион и способен ли он вести бесперебойную деятельность в течение длительного периода по всем направлениям; способен ли регион к развитию и многое другое (рис. 1).

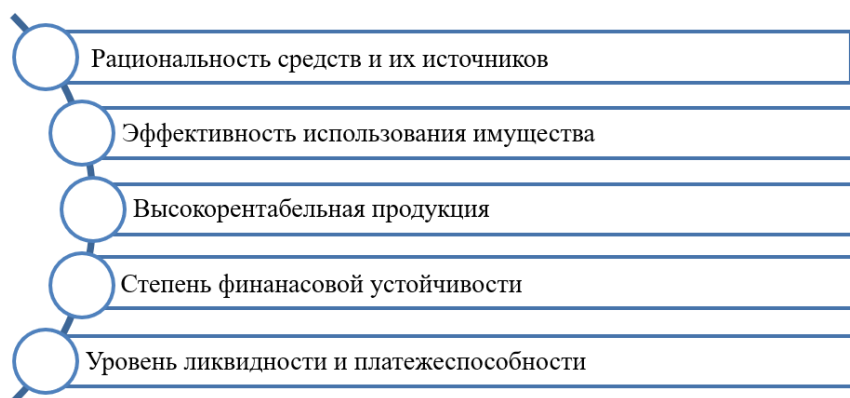


Рис. 1. Показатели, характеризующие экономическую безопасность региона [2]

Рациональность средств и их источников означает наличие у регионов достаточного количества собственных средств, необходимых для осуществления текущих операций и минимально допустимого количества заемных средств в совокупности с высокой рентабельностью деятельности [2].

Эффективность использования имущества достигается за счет установления такой оптимальной величины собственных и заемных средств, которая обеспечивала бы бесперебойное функционирование регионов при достижении максимальной эффек-

тивности их использования. При оценке экономической безопасности региона по этим показателям изучается динамика состава и структуры имущества регионов.

Степень экономической безопасности региона напрямую влияет на развитие региона и ее потенциал в деловом сотрудничестве, поэтому для руководства основной задачей является обеспечение финансово-устойчивого положения на протяжении длительного периода [2].

Оценка экономической безопасности региона может быть осуществлена на основе следующих этапов (рис. 2).

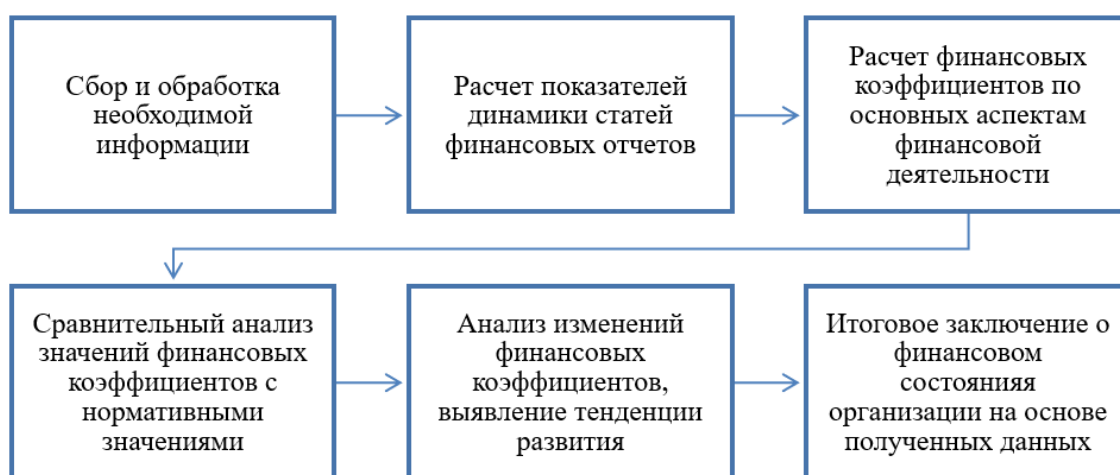


Рис. 2. Этапы оценки экономической безопасности региона

Оценка экономической безопасности региона состоит из анализа системы показателей, выявления тенденций развития и решения задач, направленных на экономический рост и устойчивое развитие региона.

Объективная оценка экономической безопасности региона, результатов и эффективности региона означает непредвзятость и взвешенность решений при оценке развития [4].

Установление и использование резервов для получения наиболее высоких финансовых результатов является основной

функцией при обеспечении непрерывности производственного процесса, поскольку недостающие средства могут быть своевременно пополнены из различных источников.

Основная цель в управлении экономической безопасностью региона состоит в обеспечении исполнения критериев финансовой стабильности региона в полной мере и на длительный период функционирования.

К задачам экономической безопасности региона относят следующие (рис. 3) [5].

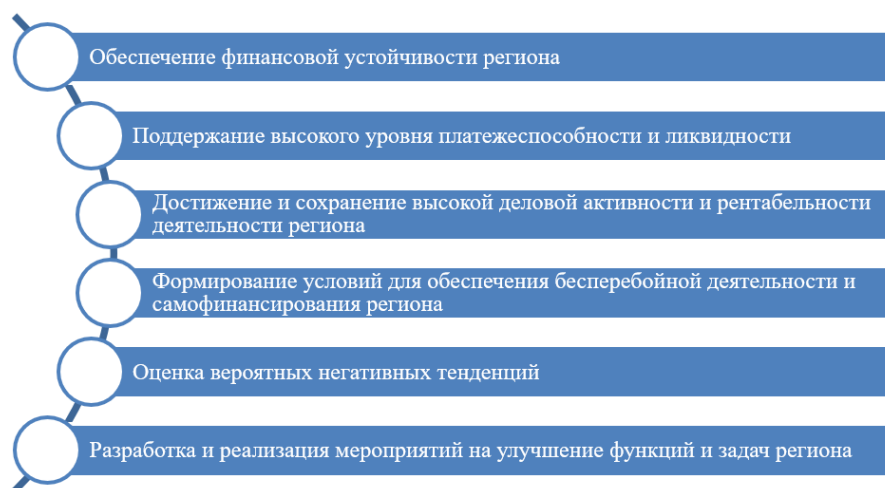


Рис. 3. Задачи управления экономической безопасностью региона

Так, основной задачей управления экономической безопасностью региона является выявление негативных тенденций в развитии организации, их оценка и дальнейшее устранение [3].

Таким образом, оценка экономической безопасности региона необходима для своевременного выявления «проблемных зон» в деятельности развития региона, вы-

явлении и мобилизации резервов для улучшения и повышения эффективности текущей деятельности, подготовки и обосновании принимаемых управленческих решений, направленных на улучшение финансового положения, а также выявлении тенденций развития региона на основе прогнозирования ее финансового состояния.

#### Библиографический список

1. Академия управления МВД России, Формирование эффективной системы экономической безопасности России с участием органов внутренних дел: учебное пособие. – М., 2022. – 188 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mvd.ru/upload/site120/folder\\_page/015/122/996/Formirovanie\\_effektivn.\\_sistemy\\_ekonomich.\\_bezopasnosti.pdf](https://mvd.ru/upload/site120/folder_page/015/122/996/Formirovanie_effektivn._sistemy_ekonomich._bezopasnosti.pdf).

2. Валько Д.В., Экономическая безопасность: учебное пособие. – М.: Юрайт, 2022. – 150 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cdn1.ozone.ru/multimedia/1030503672.pdf>.

3. Воскобоева Д.В. Экономическая безопасность региона как драйвер устойчивого развития страны / Д.В. Воскобоева, А.А. Храменко // В сборнике: Трансформация российской экономики: рычаги управления и развитие региональных экономических систем. Сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей факультета «Финансы и кредит» Кубанского государственного аграрного университета. Сост. Н.В. Липчиу, А.А. Храменко. – Краснодар, 2023. – С. 102-106.

4. Ревазян Э.Г. Финансовые пирамиды – угроза экономической безопасности государства / Э.Г. Ревазян, А.В. Захарян // В сборнике: Актуальные проблемы современной финансовой науки сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей факультета Финансов, и кредита Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар, 2019. – С. 161-166.

5. Скородумова И.А. Современное состояние экономики России / А.В. Захарян, И.А. Скородумова // В сборнике: Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. – Москва, 2022. – С. 697-701.

---

**IMPROVEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AS A FACTOR  
OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION**

**V.Yu. Sargisyan**, *Student*

**M.P. Klevtsova**, *Student*

**A.V. Zakharyan**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**A.A. Khramchenko**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin**  
(Russia, Krasnodar)

***Abstract.** The article considers the role of an integrated assessment of the security of the region as an element of effective management. The indicators characterizing the economic security of the region are disclosed, the stages of assessment are presented. A general description of this problem is given, specific tasks of the region's economic security management are given.*

***Keywords:** management, economic security, mobilization of reserves, stability of the region, business cooperation, potential.*



## БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ: СОЦИАЛЬНЫЙ ИЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ

**А.И. Серебренникова**, канд. экон. наук, доцент

Уральский государственный экономический университет  
(Россия, г. Екатеринбург)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-152-156

**Аннотация.** Социальная ориентация в деятельности банка непосредственно выражается через конечный результат его деятельности - банковский продукт (услугу). Вместе с тем, в научной литературе и на практике отмечается терминологическая неопределенность в обозначении банковских продуктов, обладающих социальной окраской. Исходя из трактовки значение слова «социальный» в статье рассматриваются отдельные аспекты, присущие таким продуктам. Делается вывод о возможности использования термина социальный банковский продукт в широком смысле и более узкого термина социально ориентированный банковский продукт.

**Ключевые слова:** банковский продукт, социальный банковский продукт, социально ориентированный банковский продукт.

Социальные аспекты деятельности предприятий и организаций различных отраслей экономики в условиях нестабильности мировой экономики и поисков путей дальнейшего развития привлекает все большее внимание. Банки и банковская деятельность в целом не являются исключением. Эти процессы сопровождаются возникновением и разработкой различных концепций и теорий, таких как устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность, социальный банкинг, ESG банкинг, которые в той или иной степени предполагают наличие социальной составляющей.

Несмотря на то, что социальной компоненте отводится существенная роль, до настоящего времени отсутствует четкий набор критериев для оценки социальной направленности. В частности, в отношении банков предлагается показатель «доля доходов от социально ориентированных услуг банка (структурированных по бизнес-линиям и по цели) в общем операци-

онном доходе» [10]. Но в этом случае возникает закономерный вопрос о том, что представляют собой «социально ориентированные услуги банка», т.к. содержание данного термина также не имеет определенного теоретического наполнения. Оставляя за рамками настоящего исследования, определение разницы в понятиях банковский продукт и банковская услуга, заметим, что и том и в другом случае речь идет о конечном результате деятельности банка. Соглашаясь с представлением о продукте как «индикаторе социальной ответственности банка» [4], автор уже подчеркивал необходимость изучения банковского продукта, который с одной стороны выражает отношение банка к потребностям общества, с другой – способе наиболее системно повлиять на экономическое состояние этого общества [7].

В качестве синонима или аналога термина «социально ориентированные услуги банка» могут быть использованы другие термины (табл. 1).

Таблица 1. Термины, используемые для выражения социальной направленности банковского продукта (услуги) [1, 3-13 и др.]

Термин	Автор, использующий термин
Социально ориентированные продукты/ услуги	Котова О.В., Суфиярова М.Д., Милькина И.В., Саакова Ю.В., Чичуленков Д.А.
Социальные программы	Стадухин Д.Н., Миллер А.Е.
Социальные продукты	Серебренникова А.И.
Продукты с социальной направленностью	Васильева Ю.А.
Социально значимые банковские продукты	Микрюков А.В., Милькина И.В., Хозуева Ю.А.
Продукты с выраженной социальной составляющей	Хозуева Ю.А.

Стоит отметить, что в таблицу включены лишь наиболее часто встречающиеся термины, более того, некоторые авторы могут использовать параллельно несколько терминов. Количество различных формулируемых авторами терминов явно свидетельствует о необходимости внесения определенности в терминологию. Общим для всех терминов является то, что авторы, как правило, не раскрывают содержание термина, а используют их как прикладные, т.е. имеющие понятный по умолчанию смысл.

По мнению автора, с точки зрения русского языка, эти термины не могут быть рассмотрены как абсолютные синонимы, усиливая смысловую терминологическую неопределенность. Обратимся к толкованию слова «социальный», которое является определяющим во всех приведенных конструкциях. Для прилагательного «социальный» в толковых словарях представлен ряд значений.

1. Ожегов С.И. трактует слово как «общественный, относящийся к жизни людей и их отношениями в обществе». Аналогичные трактовки представлены практически у всех авторов Евгеньевой А.П., Ефремовой Т.Ф., Ушакова Д.Н. и др.

Исходя из этого значения слова, а также, основываясь на устоявшихся представлениях о банках, как не только о кредитно-финансовых, но и общественных институтах, можно заключить, что любой производимый ими продукт будет иметь социальный характер, т.е. он производится в интересах отдельных субъектов и общества в целом. Отправной точкой является удовлетворение потребностей отдельных хозяйствующих субъектов, будь то юридические или физические лица, т.е. всех, кто хочет и может купить продукт (услу-

гу). Значит, в широком смысле слова все банковские продукты являются социальными (общественными).

Упоминание о социальной ориентации в данном контексте представляется неуместным, т.к. банк не находится вне общества, а является элементом общества и удовлетворяет его внутренние потребности. Разговор о социальной ориентации представляется логичным исходя из более узких трактовок слова, рассматриваемых ниже.

2. Естественная неоднородность социума (общества) привела к несколько иному пониманию смысла слова. Ожегов С.И. дает такое толкование, как «связанное с принадлежностью к какой-н. общественной группе, классу». Аналогичные представления также представлены практически во всех словарях (Евгеньева А.П., Ушаков Д.Н. и др.).

Автор считает такую интерпретацию верной в отношении банковского продукта, т.к. каждый конкретный продукт производится для удовлетворения потребности определенной группы субъектов общества. Удовлетворение потребности отдельной группы приводит к решению более глобальной социальной задачи общества, приобретая «дополнительную социальную ценность» [3].

Например, выдаваемые банками ипотечные кредиты удовлетворяют изначально потребность физических лиц в собственном жилье и решают проблему обеспечения населения жильем на государственном уровне.

Отсутствие потребности клиента в предлагаемом продукте приводит к его вымыванию из продуктовой линейки банка. Одновременно, деятельность банка в целом удовлетворяет потребности обще-

ства, включая все его слои, путем предложения всей совокупности продуктов.

Основная проблема подобного восприятия связана со спецификой выделения отдельных групп клиентов для банков не совпадающая с общепринятым делением общества на социальные слои (группы). Банк является хозяйствующим субъектом, основной целью которого является получение прибыли, поэтому основными критериями при формировании продуктовой линейки будет не принадлежность к социальному слою, а финансовая потребность клиентов и возможность получения максимального дохода от предоставления продукта. Последнее предполагает деление всех клиентов по уровням дохода. Чем более точно будет выполнено такое деление, тем более приемлемым для клиента будет продукт и тем больший доход он сможет принести банку. Даже исходя из критерия - уровень дохода, один и тот же социальный слой для банка может быть разделен на несколько более мелких групп. Таким образом, уже можно говорить о ориентации продукта на определенную группу (социальную ориентацию), т.к. сам банк предоставляющий продукт, находится вне этой группы.

Возникает логичный вопрос о полноте удовлетворения потребностей групп клиентов, приносящих минимальный доход банку. В период начала становления рыночных отношений и становления банковского рынка, естественным является отсутствие полного охвата этих групп клиентов. По мере увеличения сформированности рынка банки вынуждены рассматривать все возможные варианты расширения своей деятельности, даже если они приносят минимальный доход (например, обслуживание пенсионеров) или временно не приносят дохода, но могут способствовать его получению в будущем (например, обслуживание студентов и детей, включая разработку обучающих программ).

3. Следует рассмотреть и толкование устоявшихся словосочетаний, приводимых в толковых словарях, в частности социальное обеспечение и социальная сфера. Ожегов С.И. определяет «социальное обеспечение» как «государственную си-

стему материального обеспечения граждан в старости, а также в случае болезни или нетрудоспособности». Евгеньева А.П. расширяет перечень групп социального обеспечения за счет «семей, где есть дети». В качестве устоявшегося приводится и словосочетание «социальная сфера».

Автор считает значимым проецирование и закрепление смысла этих словосочетаний на общепринятое в наши дни понимание всех терминов, включающих слово социальный, что является неоднозначным.

Подтверждение этому можно найти:

- в определениях социально ориентированных продуктов. В частности, как «банковских продуктов, которые ориентированы на наиболее уязвимые категории населения, к таковым принадлежат пенсионеры, инвалиды, учащиеся, люди с невысоким уровнем дохода, нуждающиеся в поддержке со стороны социальных служб, государства» [2];

- в наличии ссылок на отдельные социальные группы при рассмотрении примеров социальных продуктов или их социальной сущности. Так у исследователей встречается упоминание продуктов для пенсионеров [3, 4 и др.], для молодых семей [3], для детей и их родителей [4] и т.д.

Далеко не всегда и не все представители, упомянутых социальных слоев, могут быть отнесены к уязвимым категориям. Типичным случаем здесь можно считать военных пенсионеров. Предоставление им возможности приобретения жилья по программе «Военной ипотеки» фактически носит характер не социальной поддержки, а выполнения государством ранее принятых на себя обязательств.

Однако, если говорить о реально уязвимых группах населения, то показателем социальной продуктивности продукта можно считать не только возможность удовлетворения при его помощи финансовых потребностей, но и доступность продукта в первую очередь с точки зрения его оплаты (процентные ставки по кредитам, комиссии и т.п.) или повышения реальной выгоды его использования (специальные ставки по депозитам и т.п.).

Подводя итоги приведенных выше рассуждений, автор считает возможным использовать для обозначения банковских продуктов, имеющих четкую социальную компоненту, двух терминов: «социальный продукт» и «социально ориентированный продукт». Под основной отличительной чертой социального продукта предлагается

понимать решение социальных вопросов государства в целом. Для социально ориентированных продуктов использовать дополнительную характеристику – доступность для социально уязвимых слоев общества. При этом социально ориентированный продукт должен рассматриваться как частный случай социального продукта.

#### Библиографический список

1. Васильева Ю.А. Социальная направленность банковских продуктов и услуг // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 61-66.
2. Котова О.В. Социально ориентированные банковские продукты и услуги // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2019. – С. 160-167.
3. Котова О.В., Суфиярова М.Д. Ипотечное кредитование как социально ориентированный банковский продукт // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2020. – С. 102-107.
4. Микрюков А.В. Банковский продукт как индикатор социальной ответственности российских банков // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2020. – С. 122-134.
5. Милькина И.В. Развитие системы предоставления социально ориентированных финансовых продуктов в Российской Федерации // Муниципальная академия. Научный информационно-аналитический журнал. – 2016. – № 4. – С. 128-133.
6. Саакова Ю.В. Формирование новых кредитных продуктов в условиях развития социально-ориентированного подхода // Путеводитель предпринимателя. – 2015. – № 25. – С. 352-356.
7. Серебренникова А.И. К вопросу о сущности социальных банковских продуктов: основные характеристики // Банковское дело. – 2023. – № 10. – С. 62-68.
8. Стадучин Д.Н., Миллер А.Е. Востребованность населением социально-ориентированных банковских программ // Личность. Культура. Общество. – 2010. – Т. 12. № 3 (57-58). – С. 253-259.
9. Хозуева Ю.А. Повышение роли социально значимых банковских продуктов на примере образовательного кредита // Евразийский союз ученых. – 2014. – № 5-1. – С. 68-70.
10. Чичуленков Д.А. Повышение уровня социальной ответственности субъектов финансового рынка как фактор укрепления доверия к ним // Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов Восьмой международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 150-155.
11. Дворядкина, Е.Б. Региональные стратегические приоритеты развития и социально ориентированные некоммерческие организации / Е.Б. Дворядкина, Д.М. Простова // Управленец. – 2021. – Т. 12, № 4. – С. 106-119. – DOI 10.29141/2218-5003-2021-12-4-8. – EDN AFPPBX.
12. Огородникова, Е.С. Гибридная модель сферы социальных услуг: организационно-экономические аспекты / Е.С. Огородникова, А.Е. Плахин, К.В. Ростовцев // Journal of New Economy. – 2022. – Т. 23, № 1. – С. 131-148. – DOI 10.29141/2658-5081-2022-23-1-7. – EDN IQVWDF.
13. Виноградова, Е.Ю. Методика проектирования и этапы создания автоматизированной банковской системы / Е.Ю. Виноградова, А.И. Галимова, Н.М. Фоменко // Цифровые модели и решения. – 2022. – Т. 1, № 2. – С. 4. – DOI 10.29141/2782-4934-2022-1-2-4. – EDN WXWAFJ.

**BANKING PRODUCT: SOCIAL OR SOCIALLY ORIENTED**

**A.I. Serebrennikova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*  
**Ural State University of Economics**  
**(Russia, Yekaterinburg)**

***Abstract.** Social orientation in the bank's activities is directly expressed through the final result of its activities – a banking product (service). At the same time, in the scientific literature and in practice, there is a terminological uncertainty in the designation of banking products that have a social connotation. Based on the interpretations of the meaning of the word "social", the article discusses certain aspects inherent in such products. The conclusion is made about the possibility of using the term social banking product in a broad sense and the narrower term socially oriented banking product.*

***Keywords:** banking product, social banking product, socially oriented banking product.*

## РАЗВИТИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Е.Ю. Слушкина, студент

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва  
(Россия, г. Саранск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-157-159

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования организации закупочной деятельности промышленного предприятия АО «Саранский приборостроительный завод». Рассмотрена процедура выбора поставщиков, выявлены присущие ей недостатки. В качестве инструмента улучшения закупочной деятельности предложено формирование собственной базы существующих и потенциальных поставщиков, а также ее периодический аудит, на основе рейтинговой оценки поставщиков.

**Ключевые слова:** закупочная деятельность, поставщик, отдел закупок, рейтинговая оценка, критерии оценки.

Качественно организованная и отлаженная закупочная деятельность оказывает существенное влияние на результаты работы промышленного предприятия, сокращая издержки, простой оборудования, повышая качество выпускаемой продукции, ее конкурентоспособность на рынке [1]. Оптимизация закупочной деятельности имеет особое значение для исследуемого в данной статье предприятия – АО «Саранский приборостроительный завод» (далее – АО «СПЗ»), основу деятельности которого составляет сборочное производство.

Конкурентные преимущества продукции АО «СПЗ» обеспечиваются достижением оптимального для потребителя соотношения «цена-качество», которое, в свою очередь, находится в сильной зависимости от выбранных поставщиков, качества поставляемых материалов, их цен, условий поставок, количества входного брака.

В АО «СПЗ» определена и функционирует процедура выбора поставщиков закупаемой продукции. Качество закупаемых материалов и комплектующих изделий обеспечивается наличием строгих требований, которые устанавливаются на этапе разработки продукта и прописываются в конструкторской и технологической документации. Размещение заказов на закупку допускается на заводе только при условии

полного соблюдения предъявляемым требованиям.

Информация о требованиях, предъявляемых к закупаемой продукции, доводится сотрудниками отдела закупок до сведения поставщиков в виде заявок до заключения договоров на поставку и уточняется в процессе подписания договора.

Отдел закупок АО «СПЗ» на основании результатов анализа и оценки предыдущих поставок формирует и актуализирует перечень приемлемых для предприятия поставщиков.

В АО «СПЗ» для оценки поставщиков используются следующие критерии:

- наличие собственного положительного опыта работы с конкретным поставщиком;
- соответствии поставляемых товаров требованиям конструкторской документации;
- полнота и своевременность предыдущих поставок;
- наличие сертификатов на поставляемые материалы и комплектующие;
- ценовая политика поставщика, реализуемая в отношении АО «СПЗ».

Основными видами закупаемой продукции в АО «СПЗ» являются черные и цветные металлы, метизы, различные комплектующие. Информация о годовой потребности в них размещена на сайте завода, что позволяет потенциальным поставщикам находить покупателя, а заводу об-

легчает процесс поиска поставщика. Поставщики основных материалов АО «СПЗ» практически не меняются, что с одной стороны, свидетельствует о постоянстве связей и хорошем знании поставщиков, с другой, ограничивает возможности диверсифицированного подхода к выбору поставщика, особенно в случаях критической необходимости их замены.

Оценка закупочной деятельности завода показала, что в АО «СПЗ» существует собственный процесс оценки и выбора поставщиков, однако мало уделяется внимания диверсификации поставщиков и ведению базы потенциальных поставщиков. Это может привести к остановкам производства по причине срыва запланированных поставок или снижению качества продукции в виду ухудшения качества поставляемых материальных ресурсов.

Одним из инструментов улучшения закупочной деятельности в данном случае является формирование, а также периодический аудит, базы потенциальных поставщиков основных материальных ценностей [2]. Формирование базы должно происходить на основании предварительной оценки поставщиков с учетом обоснованного набора критериев.

Таким методом является метод рейтинговых оценок поставщиков [3], в котором после отбора критериев выбора поставщика их балльная оценка устанавливается экспертным путем сотрудниками службы снабжения. В отдельных случаях возможно привлечение сторонних экспертов. Итоговая оценка производится суммированием произведений балльной оценки и критерия значимости по всем критериям выбора поставщика (таблица).

Таблица. Пример ранжирования поставщиков по методу рейтинговых оценок

Критерий выбора	Значимость критерия	Балльная оценка (из 10 баллов)			
		Поставщик			
		1	2	...	N
Качество продукции	0,25	6	10	7	9
Надежность поставки	0,1	5	9	8	7
Цена за единицу	0,2	10	8	10	6
Стоимость доставки	0,1	10	10	8	6
Способы доставки	0,05	10	8	5	9
Условия платежа	0,1	9	9	4	9
Возможность внеплановых поставок	0,15	9	6	3	7
Репутация поставщика (наличие положительных отзывов контрагентов)	0,05	4	8	5	5
<b>Итоговая оценка</b>	<b>1,0</b>	<b>7,95</b>	<b>8,6</b>	<b>6,7</b>	<b>7,4</b>
<i>Рейтинг (место)</i>	-	2	1	4	3

Сравнивая полученные значения рейтингов разных поставщиков, специалисты отдела закупок могут определить, какие из них наиболее соответствуют требованиям компании и имеют наивысший уровень надежности, либо, наоборот, отклонить ненадежных поставщиков и снизить риск при заключении контрактов с ними [4].

Рейтинг поставщиков позволяет оценить их профессионализм, оперативность, качество предоставляемых товаров или услуг, а также их финансовую устойчивость и репутацию [5]. Поставщики, у которых низкий рейтинг, могут быть исключены из базы потенциальных поставщиков

или использоваться только в крайних случаях. Это поможет снизить риск получения некачественной продукции или услуг, просрочек в поставках или возникновения финансовых проблем.

В целом, рейтинг поставщиков является полезным инструментом для принятия решений в отделе закупок, который помогает определить наиболее надежных и профессиональных партнеров, а также формировать и актуализировать базу поставщиков. Это позволяет обеспечить бесперебойное функционирование предприятия и удовлетворение потребностей клиентов.

**Библиографический список**

1. Елин К.А., Кашурникова Т.И. Закупочная деятельность промышленного предприятия: понятие и этапы // В сборнике: Управление экономическими системами. Материалы XV Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор О.А. Баранова. – Чита, 2021. – С. 31-36.
2. Богданова Е.Д. Основные подходы к формированию закупочной деятельности // Студенческий. – 2020. – № 42-4 (128). – С. 22-23.
3. Печенкина Е.В. Формирование ассортимента на основе выбора поставщика на примере магазина джинсовой одежды // Аллея науки. – 2017. – Т. 4. № 9. – С. 460-464.
4. Плахин А.Е., Сенников П.А. Обзор рисков закупочной деятельности коммерческих предприятий российской федерации в современных условиях // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 1. – С. 407-411.
5. Корзухина А.И. Особенности организации закупочной деятельности в современном торговом предприятии // В сборнике: За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. Сборник научных статей 2-й Всероссийской молодежной научной конференции. – Курск, 2021. – С. 141-145.

**DEVELOPMENT OF PROCUREMENT ACTIVITY AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

**E.Yu. Slushkina**, *Student*

**National Research Ogaryov Mordovia State University**  
**(Russia, Saransk)**

***Abstract.** The article presents the results of a study of the procurement activities of the industrial enterprise JSC «Saransk Instrument Works». The procedure for selecting suppliers is considered and its inherent shortcomings are identified. As a tool for improving procurement activities, it is proposed to form an own database of existing and potential suppliers, as well as its periodic audit, based on the rating assessment of suppliers.*

***Keywords:** procurement activities, supplier, purchasing department, rating assessment, evaluation criteria.*



## ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА РАСХОДАМИ НА РЕАЛИЗАЦИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ НАЦПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»)

Б.А. Тутукова, студент

Н.Н. Башкирова, канд. экон. наук, доцент

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Высшая школа  
государственного аудита  
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-160-168

**Аннотация.** В представленной статье приведены результаты построения модели управления и финансового контроля за расходами на реализацию национальных проектов на примере национального проекта «Здравоохранение». Выбор данного нацпроекта обусловлен важностью сохранения здоровья каждого гражданина нашей страны, так как именно ресурс здоровья определяет возможности функционирования человека в современных экономических, политических, психологических и климатических условиях. Сегодня система здравоохранения является основой формирования ресурса здоровья, а поддержание здоровья на должном уровне является одной из главных функций государства. По результатам проведенного исследования сформулированы выводы и предложения по оптимизации основных мероприятий, направленных на обеспечение финансового контроля за расходами на реализацию национальных проектов.

**Ключевые слова:** национальный проект, здравоохранение, финансовый контроль, модель управления, расходы на реализацию национальных проектов.

На сегодняшний день национальные проекты имеют огромное значение для социального и экономического развития как в целом для страны, так и для отдельных регионов. Значимость национальных проектов заключается в создании благоприятных условий для поддержания экономического развития и социальной стабильности общества посредством их реализации. Также национальные проекты способствуют достижению национальных целей развития Российской Федерации.

Важным аспектом реализации и эффективности национальных проектов является их финансирование. Эффективность управления финансами, направленными на реализацию и поддержание национальных проектов, зависит от уровня мониторинга и финансового контроля. В свою очередь, от эффективного распределения бюджета в национальные проекты зависит успешное социальное и экономическое развитие страны. Для контроля за реализацией национальных проектов и расходами, существует система государственного финансового контроля, которая позволяет

своевременно выявлять отклонения и нарушения, что обеспечивает достижение национальных целей государства. Поэтому вопрос разработки модели для эффективного контроля за расходами на реализацию национальных проектов является весьма актуальным.

Тема изучения здоровья является актуальной по сей день, так как, не смотря на достижения и новые технологии в науке и медицине, которые позволили в свое время погасить такие опасные заболевания как чума, сибирская язва и оспа, уровень здоровья продолжает варьироваться, а количество болезней не уменьшается, что является дополнительным стимулом для дальнейших поисков решений, направленных на оптимизацию повышения здравоохранения государства.

Кризисы последних лет, обрушившаяся мировая пандемия короновирусной инфекции в 2019-2021 гг., повышенная тревожность населения, привели к росту таких болезней как гипертония, ишемическая болезнь, онкология и др. Растет число инсультов и заболеваний сердца. Все это

ставит здравоохранение на пути поиска новых решений сокращения вспышек заболеваемости, их нейтрализации или предотвращения и профилактики.

Национальный проект «Здравоохранение 2019-2024 гг.» принят 24.12.2018 г. Он направлен на поддержание общего уровня здоровья населения, обеспечение устойчивого развития численности населения Российской Федерации; повышение ожидаемой продолжительности жизни, снижение смертности, повышение основных медицинских показателей. На сегодняшний день он является одним из наиболее важных национальных проектов в РФ.

Целью данной работы является изучение финансового контроля за расходами на реализацию национальных проектов и разработка модели управления на примере нацпроекта «Здравоохранение».

В процессе проведения данного исследования были использованы следующие методы: абстрактно-логический (для теоретического обобщения исследований и обоснования выводов); статистико-экономические (для расчета абсолютных и относительных показателей исполнения бюджета национальных проектов); расчетно-конструктивный и сравнения (для анализа исполнения расходов бюджета, направленных на реализацию национальных проектов).

### Результаты исследования

На сегодняшний день одним из важных показателей развития человека и его взаимодействия с окружающим миром является здоровье. Это обусловлено тем, что здоровье человека является залогом его благополучия, работоспособности, гармоничного психологического состояния, успехов и возможностей для функционирования и поддержания устойчивого положения в окружающем обществе.

Сегодня здоровье рассматривается как социально-экономическая категория и важный элемент национального богатства страны. Здоровье рассматривается как ресурс, создающий материальные блага для экономики и воспроизводства страны.

При этом стоит отметить, что не только здоровье оказывает влияние на национальное богатство и социально-экономическое состояние государства, но и само государство, его политическая обстановка, кризисы в социальной, экономической, культурной сферах, в свою очередь, также оказывают негативное влияние на уровень здоровья граждан.

Для решения вопросов улучшения здоровья населения, повышения показателей деятельности организаций здравоохранения, модернизации технологической базы организаций здравоохранения, внедрения IT-технологии был принят в 2018 г. Национальный проект «Здравоохранение». В рамках данного проекта реализуется 9 федеральных проектов (рис. 1).



Рис. 1. Федеральные проекты по НП «Здравоохранение» [2]

Проанализируем эффективность реализации национального проекта «Здравоохранение» за 2020-2022 гг. Исполнение бюджета по национальному проекту «Здравоохранение» представлено в таблице 1.

Таблица 1. Исполнение бюджета по НП «Здравоохранение» за 2019-2022 гг. [3; 5; 7]

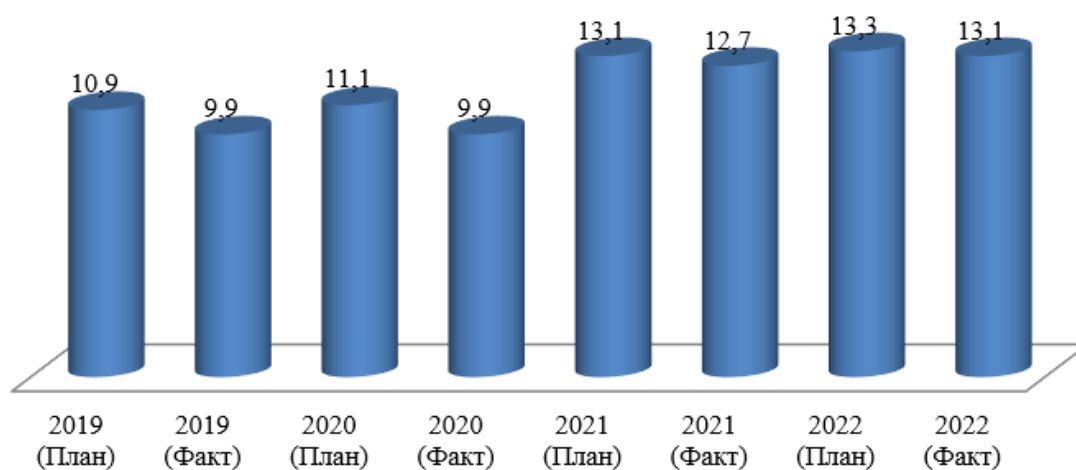
Показатель, млрд. рублей	2019 год			2020 год			2021 год			2022 год		
	План	Факт	Абсолютное отклонение, +, -, млрд. руб. (Выполнение плана, %)	План	Факт	Абсолютное отклонение, +, -, млрд. руб. (Выполнение плана, %)	План	Факт	Абсолютное отклонение, +, -, млрд. руб. (Выполнение плана, %)	План	Факт	Абсолютное отклонение, +, -, млрд. руб. (Выполнение плана, %)
Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи	10,9	9,9	-1,0 (90,83%)	11,1	9,9	-1,2/ (89,19%)	13,1	12,7	-0,4 (96,8%)	13,3	13,1	-0,2 (98,49%)
Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями	15,9	13,5	-2,4 (84,91%)	17,9	18,1	0,2 (101,12%)	19,9	18,2	-1,7 (91,4%)	20,1	19,9	-0,2 (99,00%)
Борьба с онкологическими заболеваниями	169,7	168,8	-0,9 (99,47%)	177,3	175,9	-1,4 (99,21%)	186,6	180,9	-5,7 (96,9%)	189,7	185,3	-4,4 (97,68%)
Развитие детского здравоохранения	27,8	24,3	-3,5 (87,41%)	30,5	26,4	-4,1 (86,56%)	31,8	27,5	-4,3 (86,2%)	33,7	32,3	-1,4 (95,85%)
Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами	3,0	2,9	-0,1 (96,67%)	3,2	3,0	-0,2 (93,75%)	3,5	3,47	-0,03 (99,7%)	3,9	3,5	-0,4 (89,74%)
Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий	10,9	10,8	-0,1 (99,08%)	11,1	10,9	-0,2 (98,20%)	11,3	11,3	0,00 (100%)	11,5	11,5	0,00 (100%)
Создание единого цифрового контура в здравоохранении (ЕГИСЗ)	14,5	14,1	-0,4 (97,24%)	15,5	14,9	-0,6 (96,13%)	17,7	15,7	-2,0 (88,9%)	17,9	17,8	-0,1 (99,44%)
Развитие экспорта медицинских услуг	0,023	0,023	0,0 (100,00%)	0,025	0,025	0,0 (100,00%)	0,027	0,027	0,0 (100%)	0,029	0,029	0,00 (100%)
Итого	252,72	244,32	-8,4 (96,68%)	266,63	259,13	-7,5 (97,19%)	283,93	269,79	-14,14 (95,02%)	290,13	283,43	-6,7 (97,69%)

Анализируя данные, представленные в таблице 1, можно сделать вывод, что в рамках национального проекта «Здравоохранение» бюджет в 2019 году был реализован на 96,68%. Так запланированный бюджет составил 252,72 млрд. рублей, а фактически реализовано было в 2019 году 244,32 млрд. рублей, на 8,4 млрд. рублей меньше запланированных значений.

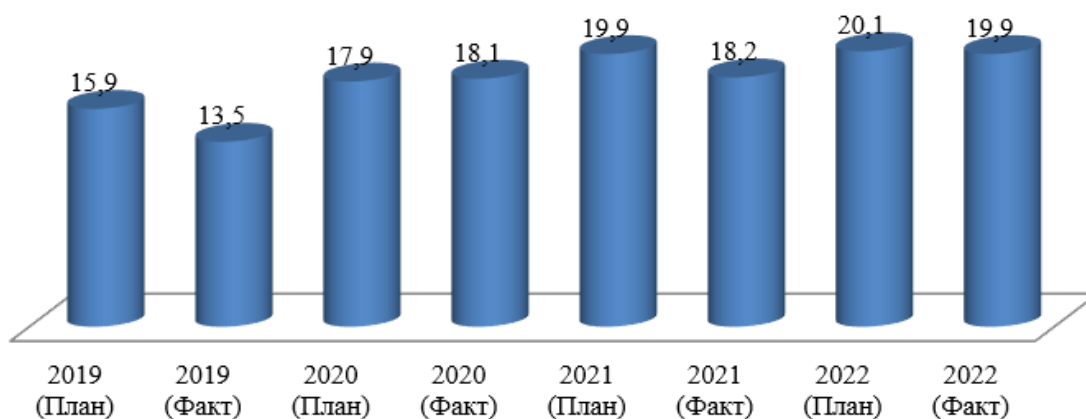
В 2020 году бюджет проекта составил 266,63 млрд. рублей, реализовано было 259,13 млрд. рублей на 7,5 млрд. рублей меньше запланированных значений. Процент выполнения плана составил 97,19%. На 2021 год бюджет проекта составил 283,93 млрд. рублей, реализовано было 269,79 млрд. рублей, на 14,14 млрд. рублей

меньше запланированных значений. Выполнение плана составило 95,02%. На 2022 год бюджет проекта составил 290,13 млрд. рублей, реализовано было 283,43 млрд. рублей, на 6,7 млрд. рублей меньше запланированных значений. Выполнение плана составило 97,69%.

Для примера рассмотрим фактические и прогнозируемые показатели исполнения бюджета нацпроекта «Здравоохранение» по двум направлениям: развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи и борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями. Диаграммы, построенные по данным таблицы 1 для этих направлений представлены на рисунке 2.



■ Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи



■ Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями

Рис. 2. Фактические и прогнозируемые значения показателей исполнения бюджета по проекту «Здравоохранение» (развитие системы оказания медико-санитарной помощи и борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями), в млрд. рублей.

Из данных диаграмм видно, что бюджет на развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи в 2019 году по плану составил 10,9 млрд. рублей, реализовано было 9,9 млрд. рублей, на 1 млрд. рублей ниже запланированного значения. Процент выполнения плана составил 90,83%. В 2020 году бюджет по плану составил 11,1 млрд. рублей, фактически было реализовано 9,9 млрд. рублей на 1,2 млрд. рублей меньше, что говорит о том, что план был выполнен на 89,19%. В 2021 году из запланированных 13,1 млрд. рублей было реализовано 12,7 млрд. рублей, на 0,4 млрд. рублей ниже плановых значений. Таким образом, к

концу рассматриваемого периода план по программе был выполнен на 96,8%. В 2022 году из запланированных 13,3 млрд. рублей было реализовано 13,1 млрд. рублей, на 0,2 млрд. рублей ниже плановых значений. Таким образом, к концу рассматриваемого периода план по программе был выполнен на 98,49%.

Бюджет на мероприятия по борьбе с сердечно-сосудистыми заболеваниями в 2019 году по плану составил 15,9 млрд. рублей, из них было реализовано 13,5 млрд. рублей на 2,4 млрд. рублей меньше, процент выполнения плана составил 84,91%. В 2020 году по плану бюджет со-

ставил 17,9 млрд. рублей, реализовано было 18,1 млрд. рублей на 0,2 млрд. рублей выше запланированных значений, процент выполнения плана составил 101,12%. В 2021 году запланированный бюджет составил 19,9 млрд. рублей, реализовано фактически было на 1,7 млрд. рублей меньше 18,2 млрд. руб., что говорит о том, что к концу периода процент выполнения плана составил 91,4%. В 2022 году запланированный бюджет составил 20,1 млрд. рублей, реализовано фактически было на 0,2 млрд. рублей меньше 19,9 млрд. руб., что говорит о том, что к концу периода процент выполнения плана составил 99%.

В таблице 1 также приведены данные по бюджетам на мероприятия по борьбе с онкологическими заболеваниями, на развитие детского здравоохранения, на обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами, на развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий, на создание единого цифрового контура в здравоохранении (ЕГИСЗ), а также на развитие экспорта медицинских услуг в рассматриваемом периоде с 2019 по 2022гг. Практически по всем направлениям бюджета наблюдается невыполнение прогнозируемых показателей в том или ином объеме. Исключение составляет бюджет на развитие экспорта медицинских услуг в рассматриваемом периоде, который был выполнен на 100%. Реализовано было в 2019 году 23 млн. рублей, в 2020 году – 25 млн. рублей, в 2021 году 27 млн. рублей, в 2022 году 29 млн. рублей.

Для оптимизации финансового контроля за расходами на реализацию национальных проектов рассмотрим внедрение единой цифровой медицинской платформы. В процессе управления системой здравоохранения важную роль играет эффективная информатизация управления здравоохранением в РФ.

Рассмотрим пилотный проект внедрения «Платформы ЕМП (единой медицинской платформы)» для СКФО. Пилотный проект направлен на оптимизацию проблем с решениями с перебоями медицин-

ских препаратов и лекарственных средств, длительностью ожидания скорой помощи и сложности попадания на прием в свою взрослую или детскую поликлинику рассмотрим внедрение единой цифровой медицинской платформы.

Алгоритм внедрения проекта:

1) разработка проекта «Платформы ЕМП (единой медицинской платформы)» учреждением ГБУ «Малый бизнес СКФО» (МБМ), входящим в состав Департамента предпринимательства и инновационного развития СКФО в качестве пилотного проекта для медицинских учреждений городов СКФО.

2) расчет затрат проекта «Платформы ЕМП (единой медицинской платформы)» за счет бюджета СКФО.

3) прикрепление медицинских учреждений СКФО к платформе «Платформы ЕМП (единой медицинской платформы)».

4) прикрепление других регионов к программе платформы «Платформы ЕМП (единой медицинской платформы)» (Московская область, Ленинградская область, ЯНАО, Тюменская область, ХМАО, Челябинская область, Приморский край).

5) прикрепление всех остальных регионов России к проекту «Платформы ЕМП (единой медицинской платформы)».

В случае успешной реализации проекта, данный проект можно будет применять на всей территории России.

Задачи проекта:

- решение проблемы с перебоями медицинских препаратов и лекарственных средств;

- решение проблемы длительного ожидания скорой помощи;

- решение проблемы сложности попадания на прием в свою взрослую или детскую поликлинику.

Проведем оценку реализации проекта. В таблице 2 приведены затраты на приобретение и установку «Платформа ЕМП (Единая медицинская платформа)» для РФ. Калькуляция затрат рассчитана для внедрения в качестве пилотного проекта в медицинских учреждениях СКФО. Всего в СКФО 245 лечебных учреждений (больниц и стационаров). Стоимость технологии 855000 рублей, покупается и оплачи-

вается единожды для дальнейшего применения во всех учреждениях.

Таблица 2. Затраты на запуск платформы «Платформа ЕМП (Единая медицинская платформа)» [1; 4; 6]

Показатель	Общая сумма, рубли
Стоимость основной технологии (покупка модуля)	855 000
Приобретение терминалов для безналичной оплаты	3 675 000
Курс обучения по работе с системой (единожды)	2 450 000
Оперативная установка	2 450 000
Монтаж и накладка программы	2 450 000
Итого	1 188 000

Объемы финансирования на запуск «Платформы ЕМП (Единая медицинская платформа)» представлена в таблице 3.

Таблица 3. Структура финансирования на запуск «Платформы ЕМП (Единая медицинская платформа)» [1; 4; 6]

Источник	Сумма, рублей	Структура, %
Средства СКФО	10 692 000	90
Инвестиционные средства	1 188 000	10
Итого	11 880 000	100

На финансирование проекта из средств бюджета СКФО идут денежные средства в размере 10692000 рублей, инвестиционные средства в размере 1188000 рублей.

Проведем оценку реализации проекта запуска платформы «Платформа ЕМП (Единая медицинская платформа)» (табл. 4).

Таблица 4 - Исходные данные для оценки реализации проекта запуска платформы «Платформа ЕМП (Единая медицинская платформа)»

Период реализации проекта, месяц	Денежный поток, рублей
0	-11 880 000 (за счет собственных средств)
1	1 400 000
2	1 500 000
3	1 600 000
4	1 700 000
5	1 800 000
6	1 900 000
7	2 000 000
8	2 100 000
9	2 200 000
10	2 300 000
11	2 400 000
12	2 500 000

Для оценки данного проекта рассчитаем показатель чистой приведенной стоимости (*NPV*) при ставке дисконтирования 11%.

$$NPV = \sum_{i=0}^n \frac{NCF}{(1+i)^t} = \frac{11880000}{(1+0,11)^0} + \frac{1400000}{(1+0,11)^1} + \frac{1500000}{(1+0,11)^2} + \frac{1600000}{(1+0,11)^3} + \frac{1700000}{(1+0,11)^4} + \frac{1800000}{(1+0,11)^5} + \frac{1900000}{(1+0,11)^6} + \frac{2000000}{(1+0,11)^7} + \frac{2100000}{(1+0,11)^8} + \frac{2200000}{(1+0,11)^9} + \frac{2300000}{(1+0,11)^{10}} + \frac{2400000}{(1+0,11)^{11}} + \frac{2500000}{(1+0,11)^{12}} = 71782,13 \text{ (рублей).}$$

Сумму доходов рассчитаем нарастающим итогом. Расчёт производится до того момента, пока сумма доходов не превысит капиталовложения. Сумма доходов за первые два месяца составляет  $1\,400\,000 + 1\,500\,000 = 2\,900\,000$  (рублей). Данной суммы недостаточно для покрытия инвестиций.

Сумма доходов за первые три месяца равна  $1\,400\,000 + 1\,500\,000 + 1\,600\,000 = 4\,400\,000$  (рублей). Данная сумма также не покрывает инвестиционные вложения в размере  $11\,880\,000$  руб.

Сумма доходов за первые четыре месяца есть  $1\,400\,000 + 1\,500\,000 + 1\,600\,000 + 1\,700\,000 = 6\,200\,000$  (рублей). Доход, полученный за четыре месяца, не позволяет покрыть инвестиционные вложения.

Сумма доходов за первые пять месяцев составит  $8\,000\,000$  руб., что не покрывает инвестиции.

Доходы за шесть составят  $9\,900\,000$  руб. Данной суммы недостаточно для покрытия инвестиций.

За семь месяцев сумма доходов составит  $11\,900\,000$  руб. Данная сумма превышает инвестиционные вложения, что позволяет осуществить их покрытие. Графически срок окупаемости проекта представлен на рисунке 3.

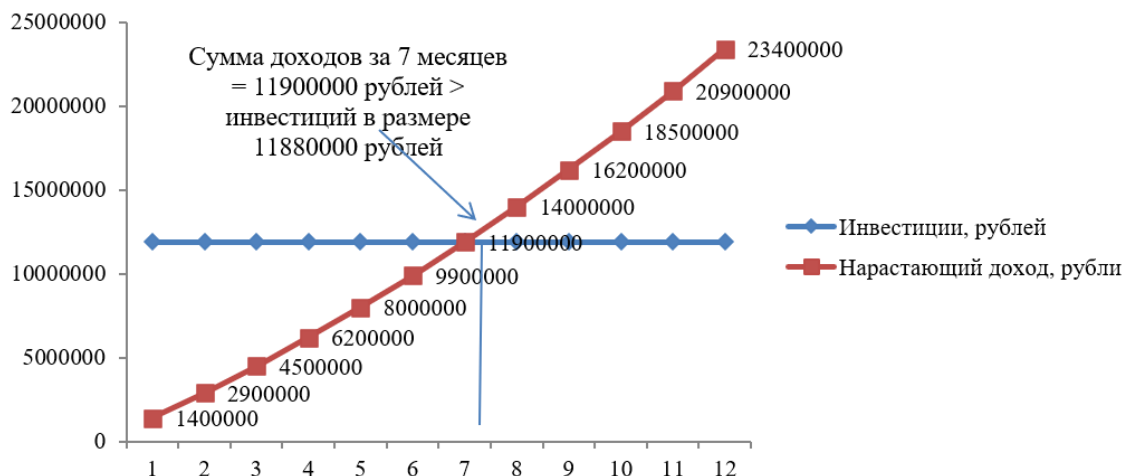


Рис. 3. Срок окупаемости проекта внедрения «Платформы ЕМП (Единая медицинская платформа)»

Проведенные расчеты позволяют сделать вывод, что окупаемость проекта составит 7 месяцев.

Важным показателем эффективности любого проекта является рентабельность инвестиций (PI). Рентабельность инвестиций найдем по формуле:

$$PI = \frac{NPV + K}{K},$$

где  $K$  – объем капиталовложений (инвестиций).

Получим  $PI = (71\,782,13 + 11\,880\,000) / 11\,880\,000 = 1,01$ . Так как  $PI = 1,01 > 1$ , проект является эффективным.

Таким образом, получаем, что предложенный проект запуска платформы «Платформа ЕМП (Единая медицинская платформа)» является эффективным, окупается за 7 месяцев и принесет дополнительный доход.

Данный пилотный проект в рамках учреждений СКФО направлен на оптимизацию проблем с решениями с перебоями медицинских препаратов и лекарственных средств, длительностью ожидания скорой помощи и сложности попадания на прием в свою взрослую или детскую поликлинику рассмотрим внедрение единой цифровой медицинской платформы.

Показатели проекта рассчитаны на примере для внедрения в медицинские учреждения СКФО платформы «Платформы ЕМП (единой медицинской платформы)». После прикрепления к платформам медицинских учреждений СКФО к программе будет осуществлено прикрепление сильных регионов (Московская область, Ленинградская область, ЯНАО, Тюменская область, ХМАО, Челябинская область, Приморский край). На заключительном этапе проекта к платформе планируется прикрепление всех остальных регионов России.

### Выводы

Здоровье является важнейшим фактором работоспособности и гармонического развития человеческого организма, а высокий уровень физической, психической и умственной дееспособности населения, в свою очередь, служит важнейшим залогом развития полноценного общества.

В качестве основных мероприятий, направленных на оптимизацию финансового контроля за расходами на реализацию национальных проектов: можно отнести: применение концепций эффективных при-

емных отделений и внедрение платформы ЕМП (единой медицинской платформы)». Данный пилотный проект в рамках учреждений СКФО направлен на оптимизацию проблем с решениями с переборами медицинских препаратов и лекарственных средств, длительностью ожидания скорой помощи и сложности попадания на прием в свою взрослую или детскую поликлинику рассмотрим внедрение единой цифровой медицинской платформы.

Показатели проекта рассчитаны на примере для внедрения в медицинские учреждения СКФО платформы «Платформы ЕМП (единой медицинской платформы)». После прикрепления к платформам медицинских учреждений СКФО к программе будет осуществлено прикрепление сильных регионов (Московская область, Ленинградская область, ЯНАО, Тюменская область, ХМАО, Челябинская область, Приморский край). На заключительном этапе проекта к платформе планируется прикрепление всех остальных регионов России. Предложенный проект мероприятий является эффективным и окупается за 7 месяцев.

### Библиографический список

1. Единая цифровая платформа в здравоохранении: консолидированный опыт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://itforum.admhmao.ru/upload/iblock/0ad/Edinaya-tsifrovaya-platforma.-MIS-\\_Elovikov-I.V.\\_.pdf](https://itforum.admhmao.ru/upload/iblock/0ad/Edinaya-tsifrovaya-platforma.-MIS-_Elovikov-I.V._.pdf) (дата обращения 16.11.2023).
2. Национальный проект «Здравоохранение». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/health/projects/natsionalnyy-proekt-zdravookhranenie?ysclid=le39vum2ob824627333> (дата обращения 16.11.2023).
3. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. N 16). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72085920/?ysclid=le39vsnyf7111520355> (дата обращения 16.11.2023).
4. Резидент «Сколково» внедрил телемедицинскую платформу с элементами ИИ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aapampremcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/rezident-skolkovo-vnedril-telemeditsinskuyu-platformu-s-elementami-ii?ysclid=Ihrjf5ye5h872134846> (дата обращения 16.11.2023).
5. Служба здоровья. Паспорта регионов Российской Федерации. Показатели и результаты. Итоги 2021 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/060/073/original/%D0%91%D1%83%D0%BA%D0%BB%D0%B5%D1%82\\_%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8\\_2021\\_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0.pdf?1655456575](https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/060/073/original/%D0%91%D1%83%D0%BA%D0%BB%D0%B5%D1%82_%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8_2021_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0.pdf?1655456575) (дата обращения 16.11.2023).
6. Сколково. Медиациентр. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sk.ru/news/> (дата обращения 16.11.2023).



7. Федеральная служба государственной статистики РФ. Здравоохранение. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (дата обращения 16.11.2023).

8. Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение России – 2022 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gks.ru/bgd/regl/b22\\_01/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b22_01/Main.htm) (дата обращения 16.11.2023).

### **IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS EXPENSES FINANCIAL CONTROL: MANAGEMENT MODEL (ON THE EXAMPLE OF THE NATIONAL PROJECT «HEALTH»)**

**B.A. Tutukova**, *Student*

**N.N. Bashkirova**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**Moscow State University, Higher School of State Audit**

**(Russia, Moscow)**

***Abstract.** This article presents the results of building a model of management and financial control over expenditures for the implementation of national projects on the example of the national project «Health». The choice of this national project is conditioned by the importance of preserving the health of each citizen of our country, as it is the health resource that determines the possibilities of human functioning in modern economic, political, psychological and climatic conditions. Today, the health care system is the basis for the formation of health resource, and maintaining health at an appropriate level is one of the main functions of the state. Based on the results of the study, conclusions and proposals for optimization of the main activities aimed at ensuring financial control over expenditures for the implementation of national projects are formulated.*

***Keywords:** national project, health care, financial control, management model, expenditures for the implementation of national projects.*

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Б.И. Филинкова, магистрант  
Южный федеральный университет  
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-169-173

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам разработки и реализации стратегии развития предприятия в условиях экономической турбулентности. В современном мире организации сталкиваются с постоянно меняющимися рыночными условиями, конкуренцией и внешними факторами, которые могут оказать существенное влияние на их деятельность. В статье рассматриваются основные аспекты стратегического планирования, включая анализ внутренней и внешней среды предприятия, определение стратегических целей и выбор стратегических альтернатив. Особое внимание уделяется адаптации стратегии к изменяющимся условиям и прогнозированию возможных сценариев развития.

**Ключевые слова:** стратегия развития, стратегический анализ, экономическая турбулентность, анализ среды, адаптация к изменениям, стратегический менеджмент.

В современном мире экономическая турбулентность стала неотъемлемой частью бизнес-среды. Смена политических, социальных, технологических и экономических факторов создает нестабильность, которая оказывает глубокое воздействие на стратегии и развитие предприятий. В условиях такой динамичной среды оказывается критически важным разработать и эффективно реализовать стратегию развития, способную преодолеть вызовы и использовать возможности.

Стратегия развития предприятия в условиях экономической турбулентности становится ключевым фактором выживания и успеха. Этот процесс требует более гибкого и адаптивного подхода, чем когда-либо прежде.

Стратегический анализ является одним из главных элементов процесса формирования стратегического плана развития организации. По своему содержанию он является первой ступенью, которая систематически анализирует факторы внешней окружающей среды и ресурсного потенциала предприятия, то есть его внутренних возможностей, для оценки текущего положения дел в организации и выявления условий для его дальнейшего успешного развития в современной рыночной среде. На этапе анализа создается необходимая

информационная база, позволяющая наиболее эффективным образом провести процесс целеполагания и выбора альтернатив.

Стратегический анализ включает в себя три основных компонента [1]:

1) цели и задачи организации. Этот первый компонент стратегического анализа определяет цель и основные задачи, которые создают фон, в условиях которого формулируются предполагаемые стратегии, а также критерии, по которым они оцениваются.

Цель определяет смысл существования организации и характер ее деятельности. Основные задачи устанавливаются, что организация намерена выполнить в среднесрочном и долгосрочном плане для достижения цели.

2) анализ внутренней и внешней среды.

Анализ внутренней среды фокусируется на внутренних ресурсах и возможностях организации. Он включает в себя оценку сильных и слабых сторон организации, ее уникальных возможностей и ограничений. Анализируются финансовые ресурсы, человеческий капитал, операционные процессы и другие внутренние аспекты.

Анализ внешней среды включает в себя изучение внешних факторов, которые могут повлиять на организацию. Сюда вхо-

дит анализ рынка, конкурентов, экономической среды, политических и юридических аспектов, технологических изменений и других внешних воздействий.

3) формулирование стратегии. На основе данных, полученных из анализа внешней и внутренней среды, разрабатывается стратегия развития организации в нынешних экономических условиях. Это включает в себя актуализацию целей, выбор стратегических альтернатив и планирование шагов для их достижения.

Все эти компоненты взаимосвязаны и помогают организации разработать стратегию, которая будет наилучшим образом соответствовать ее целям и условиям внешней среды.

Чтобы разобраться во взаимодействиях между организацией и средой ее деятельности, полезно представить эту среду в наглядном виде (рис. 1). Согласно этому представлению, бизнес действует в пределах нескольких слоев или уровней внешней среды, анализ которых помогает в разработке дальнейшей стратегии.

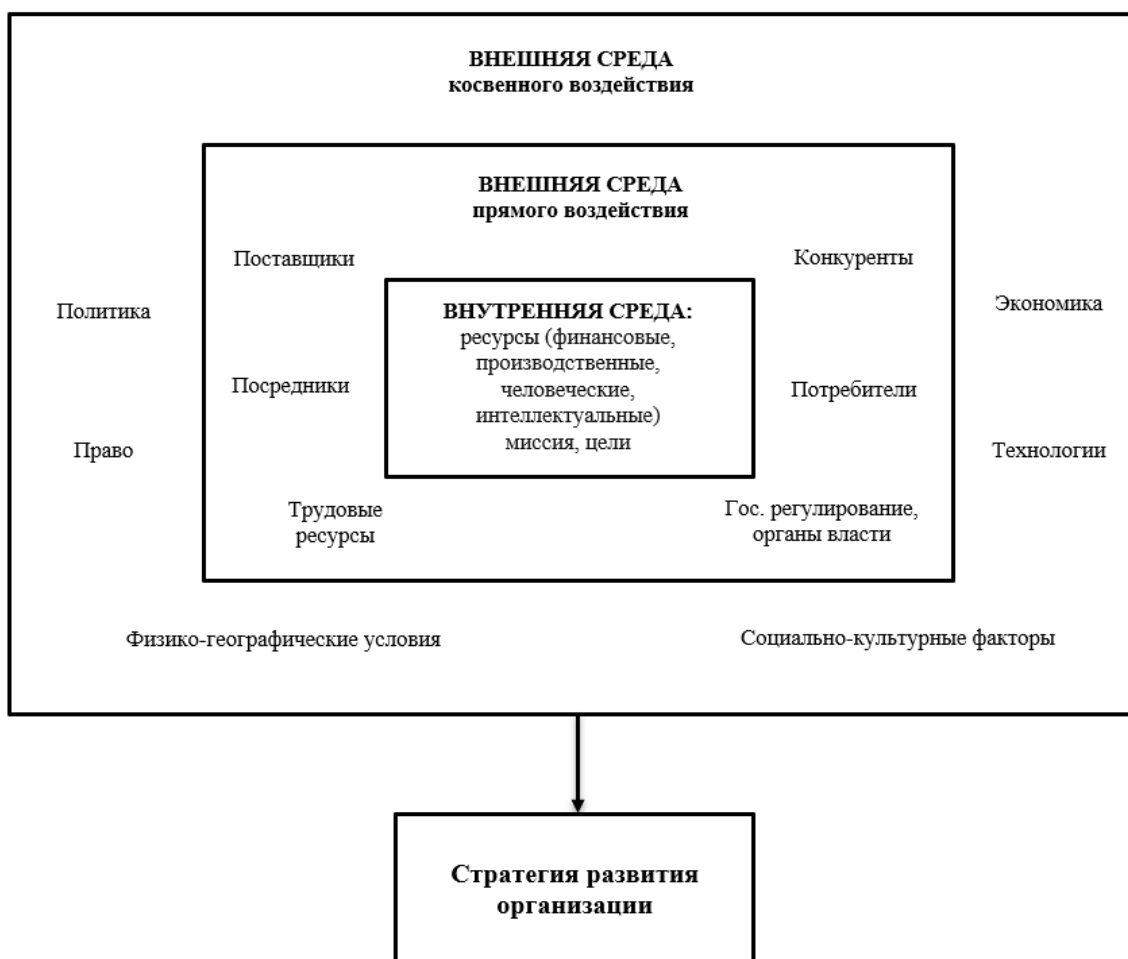


Рис. 1. Формирование стратегии на основе анализа факторов внутренней и внешней среды организации [2]

Неопределенность экономической системы – это ситуация, предполагающая возникновение множества альтернатив реализации неоднозначных событий или явлений, которые могут привести к различным (как позитивным, так и негативным) последствиями.

Турбулентность понимают и как особо сложную траекторию движения и национальной экономики, и отдельной фирмы в «вихревом потоке» разнообразных перемен, в котором им приходится постоянно выживать и обеспечивать поступательное движение вперед. Турбулентность харак-

теризуется всепроникающим риском в различных секторах.

Причины возникновения экономической турбулентности могут быть как эко-

номического, так и не экономического порядка (рис. 2).



Рис. 2. Причины возникновения экономической турбулентности [3]

Перечисленные выше факторы могут действовать в комбинации и иметь разные последствия для разных отраслей и регионов. Управление экономической турбулентностью требует гибкости, адаптивности и стратегического планирования со стороны организаций.

К основным признакам явления турбулентности можно отнести следующее [4]:

1) резкое увеличение скорости движения различных ресурсных потоков

(например, информационных, финансовых и пр.), вследствие чего нарушается привычное функционирование фирмы;

2) напряженность в движении элементов экономической системы (например, перевыпуск или дефицит продукции, постоянный пересмотр условий по сделкам и др.);

3) давление извне: с одной стороны, обострение конкурентной борьбы, с другой – и множество ограничений.

В условиях высокой степени неопределенности и нестабильности внешней среды, обусловленной глобализацией экономики, усложнением рыночного пространства, развитием конкуренции, экономическими санкциями, возрастает роль стратегического менеджмента для адаптации бизнес-структур к вызовам внешней среды.

Стратегический менеджмент – неотъемлемая составляющая современного процесса управления. Он направлен на формирование стратегии хозяйствующего субъекта в целях повышения ее экономической эффективности, конкурентных преимуществ, предоставляет возможность при планировании дальнейшего развития на рынке необходимо учитывать быстро меняющиеся факторы внешней среды и готовить квалифицированные кадры в целях реализации стратегических возможностей, возникающих в кризис [5].

Новые возможности возникают, когда бизнес способен предпринимать четкие и своевременные действия упреждающего характера, мобилизовать свою организационную структуру, чтобы успешно противостоять турбулентности.

В наши дни события всё чаще носят мгновенный, бывает хаотичный характер. Во внешней и внутренней среде происходят постоянные изменения, они отражаются деятельности предприятий, затрагивая вопросы, связанные как с управленческими процессами, так и с устойчивостью фирмы в целом.

Современные бизнес-структуры имеют рыночно-предпринимательскую ориентацию, поэтому основная их задача - решение вопросов, касающихся гибкости организации и ее адаптации к непрерывно меняющимся условиям, которые диктуют стратегию и тактику дальнейшего развития предприятий.

Основные компоненты процесса формулирования стратегии включают в себя выявление потенциальных возможностей и угроз во внешней среде компании, а также оценку рисков и возможных альтернатив. Прежде чем принимать какие-либо решения, необходимо исследовать сильные и слабые стороны организации в совокупно-

сти с имеющимися или доступными ресурсами, то есть объективно оценить способность компании использовать существующие в настоящее время возможности и противостоять рискам.

Для снижения неопределенности внешней обстановки организация может применять две общие стратегии. Она может реагировать приспособлением и изменением ее действий с целью добиться соответствия их обстановке (адаптивная стратегия), или же попытаться изменить обстановку так, чтобы она лучше соответствовала возможностям организации (формирующая стратегия).

Основная идея концепции адаптивных стратегий заключается в снижении рисков путем стратегической диверсификации.

Стратегия диверсификации предполагает распределение имеющихся у компании ресурсов с целью расширения рынка сбыта, ассортимента выпускаемой продукции, снижения уровня затрат.

Формирующая стратегия нацелена на повышение вероятности воплощения конкретного варианта развития событий. Компания, реализующая формирующую стратегию, должна активно формировать инновационное представление о будущем (в том числе о структуре отрасли, перспективных технологических стандартах), которое будет служить ориентиром для других участников рынка и способствовать продвижению отрасли к более стабильной и благоприятной ситуации.

В последнее время возник прагматичный подход к экономической турбулентности, так как из нее можно извлекать выгоды. Организациям необходимо рассматривать нестабильность и неопределенность внешней среды как внутренний потенциал для возможности к дальнейшему развитию, находить способы, которые помогут избежать угрозы, а не в качестве угрозы для ее развития.

В процессе реализации стратегии каждый уровень руководства решает свой круг задач. Решающая роль принадлежит высшему руководству и может быть представлена в виде пяти последовательных этапов [6]:

- углубленное изучение состояния среды, целей и разработанных стратегий;
- принятие решения по эффективному использованию имеющихся у фирмы ресурсов;
- принятие решения по поводу организационной структуры;
- проведение необходимых изменений в фирме, без которых невозможно приступить к реализации стратегии;
- пересмотр плана осуществления стратегии в том случае, если этого настоятельно требуют вновь возникающие обстоятельства.

Таким образом, выполнение стратегии – это проведение стратегических изменений в организации, переводящих ее в такое состояние, в котором организация будет готова к проведению стратегии в жизнь. Стратегия развития предприятия в условиях экономической турбулентности требует глубокого анализа, гибкости и постоянной адаптации. Однако она также может создать возможности для роста и развития, даже в самых сложных условиях. Важно иметь четкое видение и цели, а также быть готовыми к изменениям и инновациям, чтобы успешно справляться с вызовами современного бизнеса.

### Библиографический список

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 276 с.
2. Стратегический анализ: современная концепция менеджмента: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова [и др.]. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. – 315 с.
3. Вольнская О.А. Сущность и причины неопределенности и риска // Сборник материалов МНПК «Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития». – Новосибирск: СГУПС. – 36 с.
4. Журавлева, Г.П. Новые правила игры в условиях экономической турбулентности / Г.П. Журавлева, Н.В. Манохина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 5 (49). – С. 23-28. – EDN SACARH.
5. Дубровина Н.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н.А. Дубровина, Ю.И. Ряжева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 80 с.
6. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2006. – 296 с.

## ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY IN CONDITIONS OF ECONOMIC TURBULENCE

**B.I. Filinkova**, *Graduate Student*  
**Southern Federal University**  
 (Russia, Rostov-on-Don)

**Abstract.** *This article is dedicated to the issues of developing and implementing a business development strategy in conditions of economic turbulence. In the modern world, organizations face constantly changing market conditions, competition, and external factors that can have a significant impact on their operations. The article discusses the fundamental aspects of strategic planning, including the analysis of the internal and external environment of the enterprise, defining strategic objectives, and choosing strategic alternatives. Special attention is given to adapting the strategy to changing conditions and forecasting possible development scenarios.*

**Keywords:** *business development strategy, strategic analysis, economic turbulence, environmental analysis, adaptation to change, strategic management.*

## ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Н. Яркина, магистрант

Московский финансово-юридический университет МФЮА

(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-174-177

**Аннотация.** Данная статья рассматривает сущность и актуальные проблемы, связанные с осуществлением налогового контроля в современном обществе. Авторы анализируют основные аспекты, влияющие на эффективность контрольных механизмов, выявляя проблемы в правовых, организационных и технологических аспектах. Ключевые аспекты включают: налоговое законодательство, административные процедуры, технологические инновации, их влияние на процесс налогового контроля.

**Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговое законодательство, эффективность, административные процедуры, технологические инновации.

В успешном развитии экономики государства большое значение имеет построение эффективной системы государственного финансового контроля, являющегося неотъемлемым элементом управления финансами всех уровней, обеспечивающего функционирование сферы налогообложения. Основным назначением финансового контроля является содействие в реализации экономической политики государства, направленной на формирование и использование фтордов при исполнении социально значимых задач. Система управления государственными финансами состоит их двух частей расходов и доходов, где применение финансового контроля позволяет отслеживать своевременность и полноту поступления финансовых средств в бюджеты различных уровней, правомерность и рациональность их распределения и использования на нужды общества и государства, в целом.

80% объема доходов общего государственного бюджета, составляют, поступающие налоговые отчисления, производимые физическими и юридическими лицами. Установление и взимание налогов и сборов является основной функцией специально созданных государственных налоговых органов, деятельность которых подлжит государственному налоговому контролю, включающему определение возможностей увеличения налоговых поступлений, повышение налоговой дисциплины и соблюдение налогового законодатель-

ства налогоплательщиками. Таким образом, налоговый контроль является частью финансового государственного контроля, обеспечивающего законность, эффективность аккумуляции финансовых средств, в государственном бюджете, рациональность их распределения и использования.

Стоит определить основные отличительные признаки финансового контроля и налогового, несомненно, имеющих сходство в достижении общей цели, но и различия функций, субъектов, способов его осуществления. «Государственный финансовый контроль, в научной литературе, принято рассматривать с позиции деятельности особых органов, осуществляющих контроль за соблюдением финансового законодательства, исполнения, установленных в нем требований и правил, всеми субъектами экономических отношений, а также причисления его к управленческой деятельности по распределению финансовых потоков, определению рациональности использования финансовых ресурсов государства, эффективности совершения конкретных финансовых операций» [1].

Обе точки зрения являются правильными и позволяют утверждать о наличии взаимосвязи в содержании определения финансового контроля, но и различий в направленности достижения цели, методов. Так, финансовому контролю свойственны особенности правового регулирования и специфика аналитической деятель-

ности. Основное предназначение государственного финансового контроля заключается в обеспечении реализации финансовой государственной политики по формированию и эффективному использованию финансовых ресурсов во всех отраслях народного хозяйствования на различных уровнях. В условиях рыночной экономики, трудно переоценить значимость финансового контроля.

В настоящее время государственный финансовый контроль представлен разнообразными видами, различающимися по таким критериям как: порядком осуществления, выделяют внешний и внутренний контроль; периодом проведения, где можно указать предварительный, текущий и последующий контроль; субъективный состав, предполагающий проведение президентского контроля, законодательных органов власти и местного самоуправления, исполнительных органов власти, а также финансово-кредитных структур. «Объектами финансового контроля являются внебюджетные фонды, бюджетные учреждения, налоговые, валютные, страховые организации, также, выделяют инвестиционный контроль и другие» [2].

Любая хозяйственная деятельность, сопряжена с обязательной регистрацией предприятия, организации уполномоченными государственными органами и отчислением, в установленном законом порядке, налогов и сборов. За своевременностью отчислений налогов, сборов других взносов, соблюдением налогового законодательства, регламентирующего ведение отчетности, осуществляется контроль со стороны органов Федеральной налоговой службы России (далее по тексту – ФНС РФ).

Налоговый контроль представляет собой деятельность, осуществляемую уполномоченными должностными лицами налоговой службы, обеспечивающую соблюдение налогового законодательства, своевременность начисления и уплаты налоговых платежей, с использованием особых методов и средств. Организация и деятельность Федеральной налоговой службы РФ, определяется положениями Конституции РФ, регламентирована кон-

ституционным федеральным законом, федеральным законодательством, нормативно-правовыми актами Министерства финансов РФ, Постановлением Правительства РФ. В своей деятельности, направленной на реализацию функций по контролю, налоговые органы, руководствуются нормами Гражданского и Налогового кодексов РФ [3] и Законом «О налоговых органах в Российской Федерации» [4].

В научной литературе налоговый контроль относят к части государственного финансового контроля, с особенностью объектов, форм осуществления способов и методов проведения контрольных мероприятий. Его значимость заключается в обеспечении своевременного и стабильного аккумулирования финансовых средств, за счет налоговых отчислений, в бюджетах разных уровней [6]. Российская бюджетная система представлена тремя уровнями: федеральным бюджетом, бюджетами субъектов Федерации и местными бюджетами, сообразно федеративному устройству государства [7]. При осуществлении налоговых проверок, уполномоченные сотрудники налоговой службы применяют разнообразные способы и методы, в зависимости от разрешения поставленных перед ними задач.

Развитие отечественной экономики сопровождается стремительным увеличением гражданского оборота, образованием хозяйствующих субъектов, разнообразных форм собственности, что определяет необходимость совершенствования налогового контроля. В настоящее время, проведение налоговых проверок принципиально изменилось. Если, в предыдущие годы акцентировалось внимание на осуществление налогового контроля за своевременным отчислением конкретных налогов и сборов, сегодня, проведение налоговых проверок носит комплексный характер и направлено, в том числе, на контролирование деятельности хозяйствующего субъекта исключение неправильного начисления налогов, сокрытия имущества, необоснованности получения налоговых льгот.

Налоговый контроль предполагает решение задач по всестороннему исследо-



ванию хозяйствующего субъекта с момента его образования, установления его связей с другими, правомерности действий и принятия решений, руководителями и должностными лицами, затрагивающих сферу налогообложения. Таким образом, можно утверждать о расширении рамок осуществления налогового контроля, что обуславливает применение новых способов и методов. Развитие новых технологий, уже, сегодня позволяет создать ресурсы, использование которых при осуществлении налогового контроля, позволяет всесторонне отслеживать деятельность объекта проверки [8]. На современном этапе развития отечественной налоговой системы, полномочия налоговых органов, в осуществлении контроля довольно широки и представлены:

Отлаженно действующая налоговая система страны, является залогом успешного экономического развития государства и повышения благосостояния граждан, поскольку от стабильности наполнения финансовыми средствами федерального, регионального, местных бюджетов, за счет поступающих налоговых отчислений, зависит проведение реформ, реализация социально-значимых государственных программ, обеспечение правопорядка в государстве.

В обеспечении своевременной наполняемости бюджетов разных уровней финансовыми средствами, большое значение имеет грамотное налоговое администрирование, определяемое деятельностью исполнительных и законодательных органов, регламентированной, соответствующим, законодательством, по управлению про-

цессом взаимодействия субъектов налоговых отношений при исполнении обязательств по отчислению в бюджет налогов и сборов. Включение законодательных органов, в определение налогового администрирования, указывает на важность принятия их участия в регулировании налоговых отношений. При этом, налоговое администрирование не сводится, только, к установлению правовых механизмов, или норм, регламентирующих управление организации системы налогообложения.

В настоящее время, в разработке Концепции налогообложения уделяется особое внимание обеспечению баланса соблюдения прав налогоплательщиков и интересов государства, установлению новых принципов налогового процесса.

Сегодня, продолжается развитие отечественного налогового законодательства, свидетельством чему является внесение изменений в действующие нормативно-правовые акты, регламентирующие отчисление налогов и сборов, устраняющие несовершенства и пробелы в налоговом законодательстве. Вместе с тем, принятие многих нормативно-правовых актов на региональном уровне и органами местного самоуправления, определяющих порядок взаимодействия субъектов налогового администрирования, зачастую противоречащих положениям федерального законодательства, определяют проблемы в их понимании налогоплательщиками, а также налоговыми органами, осуществляющими контроль за своевременным отчислением налогов, исполнением требований налогового законодательства.

#### **Библиографический список**

1. Селиванов А.С. Финансово-правовое регулирование форм налогового контроля в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юр. наук. – Москва, 2012. – 21 с.
2. Нестеренко А.С. Организационно-методическое обеспечение эффективного налогового контроля в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Саратов, 2011. – 19 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2023) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
4. Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 (ред. от 28.12.2022) «О налоговых органах Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2023) // Бюллетень нормативных актов, N 1, 1992.
5. Ефремова Т.А. Повышение эффективности налогового администрирования как необходимое условие развития налоговой системы // Налоги. – 2017. – № 2. – С. 27.

6. Зобова Е.П. Очередное усовершенствование налогового администрирования // Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2017. – № 1. – С. 46.

7. Соколова О. «Прибыльный» итог налоговой проверки // Информационный бюллетень «Экспресс-бухгалтерия»: электрон. журн. – 2017. – № 1-2. – С. 43.

## PROBLEMS OF TAX CONTROL

**N. Yarkina**, *Graduate Student*

**Moscow University of Finance and Law MFUA**  
(Russia, Moscow)

**Abstract.** *The scientific article examines the essence and current issues related to the implementation of tax control in modern society. The authors analyze the key aspects influencing the effectiveness of control mechanisms, identifying problems in legal, organizational, and technological domains. Key aspects include tax legislation, administrative procedures, technological innovations, and their impact on the tax control process.*

**Keywords:** *tax control, tax legislation, effectiveness, administrative procedures, technological innovations.*

## ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАТЕМАТИКЕ

А.А. Бабкина, старший преподаватель  
Н.А. Андриушечкина, старший преподаватель  
Уральский государственный аграрный университет  
(Россия, г. Екатеринбург)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-178-181

**Аннотация.** В настоящее время в современном обществе применение искусственного интеллекта, а особенно в математике, сопровождается в различной сфере деятельности человечества каждый день при решении задач экономики, инженерии и т.п. И, конечно, встает вопрос рассмотрения математических задач с точки зрения искусственного интеллекта и вопрос о способности каждого обучающегося осознать и усвоить такой поток знаний на лекционных и практических занятиях по математике. В данной статье рассмотрены ситуации в современном обществе и применение искусственного интеллекта при решении математических задач. Применение искусственного интеллекта в математике предусматривает обучение студентов высших учебных заведений математическим теоремам, формулам и определениям с помощью нестандартных логических задач. Независимо от стандартных задач математики в профессии специалистов разной отрасли можно в первую очередь, используя имеющуюся информацию, сопоставлять известные данные, находить необходимые логические связи и в результате проведенного анализа формулировать вывод, подтверждающий или опровергающий изначально выдвинутое утверждение. Таким образом, исследование показало, что применение различных методов компьютерного представления знаний в математике, а также применение искусственного интеллекта в методике и технологии обучения математике может быть полезно не только в области прикладных задач математики, но и при решении логических задач, при решении дифференциальных уравнений и т.п.

**Ключевые слова:** математика, искусственный интеллект, метод, технология, связь, задача, информация, компьютер.

В мире под искусственным интеллектом понимают способы и методы изучения дисциплины с помощью компьютера. С помощью него управляются математические функции, а также рассматривается вопрос как с помощью управляемого компьютером робота решать различные математические задачи.

Применение искусственного интеллекта в математике связано со сходной логической задачей использования компьютера для понимания интеллекта обучающегося.

Искусственный интеллект описывает машины, способные выполнять когнитивные функции, связанные с разумом студентов, такие как решение проблем и обучение. Оно состоит из понимания, разработки и реализации методов представления информации, собранной из внешней среды и хранящейся в компьютере. Они

помогают понимать информацию и планировать дальнейшие действия.

Несмотря на большое разнообразие вариантов нейронных сетей, все они имеют общие черты. Так, все они, так же, как и мозг человека, состоят из большого числа связанных между собой однотипных элементов – нейронов, которые имитируют нейроны головного мозга.

Искусственный нейрон, так же, как и живой, состоит из синапсов, связывающих входы нейрона с ядром; ядра нейрона, которое осуществляет обработку входных сигналов и аксона, который связывает нейрон с нейронами следующего слоя. Каждый синапс имеет вес, который определяет, насколько соответствующий вход нейрона влияет на его состояние.

При изложении лекционного материала по математике, на доказательство какой-либо теоремы, обучающимся показываются

ся фрагменты из области, в которой трудно рассуждать о сущности некоторых аспектов, являющимися значимыми для доказательства теорем. Вследствие чего некоторые из теорем невозможно автоматизировать.

Так же для доказательства любой математической теоремы можно включить в методы и технологии доказательств теорем включить скрытые преобразования, происходящие в уме человека.

Нейронные вычисления требуют мощных компьютеров, больших объемов данных и алгоритмов нейронных сетей. Сегодня основным способом решения значительного количества задач искусственного интеллекта является использование глубоких нейронных сетей (DNN). Самым важным свойством DNN является их способность автоматически настраивать миллиарды своих параметров с помощью метода обратного распространения ошибок (BPE). Успехи теории DNN можно условно разделить на два основных направления: разработка новых вычислительных схем нейронных сетей и совершенствование методов автоматической настройки параметров (обучения).

Математика является абстрактной наукой. При обучении математике студентов в аграрных вузах можно вести работу многомерными объектами и с объектами, которые могут быть представлены в разных интерпретациях математической области.

Методы машинного обучения постепенно проникают в те области математики, которые связаны с Big Data и решением масштабных задач.

Например, математический узел – это замкнутая гладкая кривая, правильным образом вложенная в трехмерное пространство и не имеющая самопересечений. В теории узлов есть одна главная нерешенная задача – когда два, на первый взгляд, совершенно разных узла топологически представляют собой одно и то же.

В последние десятилетия в области математики очень расширяются направления влияния искусственного интеллекта, в которых последнее является полезным инструментом.

Роль компьютера очевидна при изучении разделов и решении задач по теории чисел.

Искусственный интеллект также повышает надежность математических задач на доказательство тождеств, уравнений, неравенств и т.п.

И конечно можно сказать, что самый сложный отдельный результат в высшей математике – это классификация простых конечных групп, которая приобретает такую надежность благодаря усилиям по автоматизации ключевых конструкций.

Рассмотрим некоторые приложения для решения математических задач, где применяется искусственный интеллект и которые доступны для обучающихся. Инструменты этих приложений используют современные алгоритмы, обрабатывают ряд математических дисциплин, таких как теория вероятностей, математический анализ и др. Эти инструменты представляют интерактивные доски, благодаря которым трудности при решении математических остались позади.

Примеры приложений:

1. Смодин Омни

Smodin Omni, математический решатель на основе искусственного интеллекта, представляет собой передовое решение сложных математических задач. Разработанный с использованием сложного алгоритмического подхода, он значительно экономит время и повышает вашу академическую успеваемость, последовательно предоставляя точные решения.

Smodin Omni помогает студентам вузов решать сложные математические задачи. Усовершенствованные алгоритмы интерпретируют и решают математические задачи быстро и точно, устраняя обычное разочарование и путаницу, связанные с домашним заданием по математике.

Когда дело доходит до подготовки к экзаменам, Смодин Омни оказывается неоценимым помощником.

С Smodin Omni ночные учебные занятия остались в прошлом. Он обеспечивает быстрые и точные решения, позволяя выполнять задания более эффективно. Таким образом, это способствует лучшему

управлению временем и способствует более здоровым учебным привычкам.

#### 2. Фотоматематика

Photomath, приложение на базе искусственного интеллекта, предлагает новый подход к решению математических задач.

Это позволяет пользователям сфотографировать математическую задачу, а затем приложение мгновенно предлагает пошаговое решение.

Охватывая ряд математических тем от арифметики до исчисления, это бесценный ресурс для учащихся, родителей и учителей.

#### 3. Сократик от Google

Socratic, поддерживаемый Google, предлагает богатую платформу для студентов, которым нужна помощь в выполнении домашних заданий.

Сила приложения заключается в предоставлении пошаговых объяснений математических задач по темам, от базовой арифметики до продвинутого исчисления.

#### 4. Вольфрам Альфа

Wolfram Alpha – это комплексная вычислительная машина знаний, которая использует искусственный интеллект для решения фактических запросов по многим предметам, включая математику.

Он выделяется своей способностью решать сложные математические задачи и графические функции, предоставляя пошаговые решения, помогающие учащимся понять основные концепции.

Благодаря доступу к обширному хранилищу математических понятий, формул и уравнений, Wolfram Alpha является бесценным инструментом для любого студента-математика, стремящегося преуспеть в учебе.

Таким образом, можно сказать, что применение искусственного интеллекта в математике актуально в сегодняшнее время. Искусственный интеллект помогает обучающимся решать сложные задачи, лучше понимать математические термины и, в конечном итоге, преуспевать в лекционных и практических занятиях по математике.

### Библиографический список

1. Анохин К.В., Новоселов К.С., Смирнов С.К., и др. Искусственный интеллект для науки и наука для искусственного интеллекта // Вопросы философии. – 2022. – № 3. – С. 93-105.
2. Вавилов Н. А. Компьютер как новая реальность математики. Части I, II, III // Компьютерные инструменты в образовании. – 2020. – № 2.
3. Гаврилова Т.А. Базы знаний интеллектуальных систем / Т.А. Гаврилова, В.Ф. Хорошевский. – СПб.: Питер. – 2000. – 384 с.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naukatehnika.com/iskusstvennyj-intellekt-i-matematicheskie-uzly.html> (дата обращения: 29.09.2023).
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mipt.ru/education/chair/mathematics/razvitie/teormat/about\\_teormat.php](https://mipt.ru/education/chair/mathematics/razvitie/teormat/about_teormat.php) (дата обращения: 29.09.2023).

**APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MATHEMATICS**

**A.A. Babkina**, *Senior Lecturer*

**N.A. Andryushechkina**, *Senior Lecturer*

**Ural State Agrarian University**  
**(Russia, Yekaterinburg)**

**Abstract.** *Currently, in modern society, the use of artificial intelligence, and especially in mathematics, is accompanied in various fields of human activity every day when solving problems of economics, engineering, etc. And, of course, there is a question of considering mathematical problems from the point of view of artificial intelligence and the question of the ability of each student to realize and assimilate such a stream of knowledge in lecture and practical classes in mathematics. This article discusses the situation in modern society and the use of artificial intelligence in solving mathematical problems. The use of artificial intelligence in mathematics provides for teaching students of higher educational institutions mathematical theorems, formulas and definitions using non-standard logical tasks. Regardless of the standard tasks of mathematics in the profession of specialists in different industries, it is possible, first of all, using the available information, to compare known data, find the necessary logical connections and, as a result of the analysis, formulate a conclusion confirming or refuting the initially put forward statement. Thus, the study showed that the use of various methods of computer representation of knowledge in mathematics, as well as the use of artificial intelligence in the methodology and technology of teaching mathematics can be useful not only in the field of applied mathematics, but also in solving logical problems, solving differential equations, etc.*

**Keywords:** *mathematics, artificial intelligence, method, technology, communication, task, information, computer.*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДОЛЖЕННЫХ СЕМАНТИЧЕСКИХ КАРТ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Е.А. Власова, старший преподаватель

Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет  
(Россия, г. Санкт-Петербург)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-182-184

***Аннотация.** В данной статье рассматривается эффективность обучения английскому языку с помощью продолженных семантических карт. Проаннотирована семантическая карта с отправной точкой Forest. В конце курса обучения студенты показали заметные улучшения навыков изучения языка. На основании проведенного исследования выявлена оптимизация дискуссионного процесса и поддержание мотивации в период обучения. Использование продолженных карт позволяет активизировать процесс обучения и развития коммуникативных навыков обучающихся.*

***Ключевые слова:** продолженные карты, визуальное представление, закрепление в памяти.*

Начало XXI столетия открыло целый ряд сложнейших проблем образования в средней и высшей школе. Важнейшим фактором выступили информационные технологии, породившие современную визуальную культуру. Получение информации в виде сменяющих друг друга образов оказало огромное влияние на жизнь молодого поколения.

Восприятие линейного текста современными студентами отличается от традиционного углубленного тщательного логического разбора лексико-семантической структуры. Известно, что современные студенты в основном визуалы и кинестетики. Особенность развития визуальности настоящего поколения, а именно формирование так называемого “фотографического зрения” было отмечено американским психологом Дж. Гибсоном. В связи с этим в настоящее время актуальным методическим приемом подачи и закрепления в памяти материала выступает применение семантических карт продолженной конфигурации.

Известно, что семантические карты представляют собой информацию, распределенную по категориям в графической форме, и являются стратегией, с помощью которой знания и словарный запас обучающихся могут быть расширены за счет быстрого определения и закрепления в памяти

терминов. Семантическое картирование коррелирует с созданием сетей, картированием понятий, а также картированием сюжетов. Семантические карты и были созданы благодаря способности нашего мозга фотографировать окружающую нас информацию.

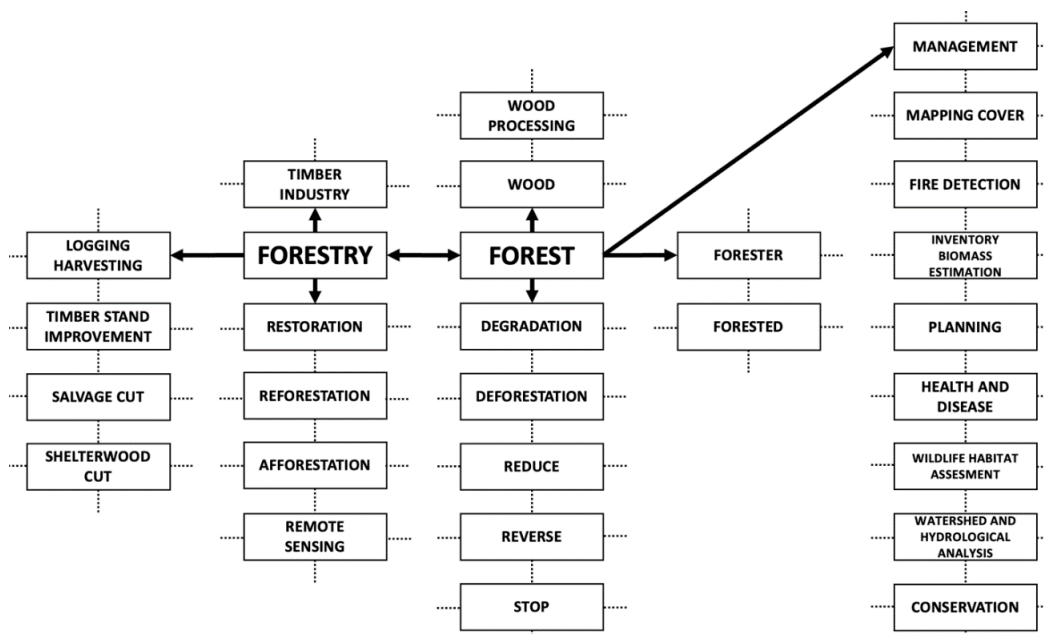
Наиболее используемая карта - словарно-концептуальная. Для обучения студентов лесотехнических специальностей были апробированы карты с отправными точками основных концептов лесоведения. Один из образцов такой карты приводится ниже. Использование продолженных карт позволяет активизировать процесс познания, развивает способности к анализу и сравнению, формирует способности делать выводы и логические умозаключения.

Карта имеет множество ответвлений и узлов, а также незаполненные пространства для дальнейшей самостоятельной работы обучающихся. Кроме заполнения пустых полей, студентам также предлагается задание в виде добавления новых узлов, где они отмечают свои вспомогательные темы, что и является стратегией семантического отображения. Карта заполняется и дополняется в течение всего периода обучения, выполняется поисково-исследовательская работа как групповая, так и командная.

Узлы могут дополняться и некоторыми категориями инфографики: числовыми и статистическими данными, а также при презентациях анимированными изображениями. При командной работе создаются узлы для конкурирующей группы. Длительная графическая организация и пере-

плетение связанных слов и фраз способствуют оптимизации дискуссионного процесса и поддержанию мотивации при обучении языку.

Продолженная семантическая карта с отправной точкой Forest (рис.).



Рисунок

На первом занятии студентам предлагалось составить синонимический ряд для слова forest (лес), forestry (лесная отрасль, лесоведение), forester (специалист в области лесоведения), forested (засаженный лесом) на основе которого происходило знакомство со специальностью на иностранном языке. На последующих занятиях постепенно рассматривались концепции и задачи лесоведения в целом, текущие проблемы и инновационные технологии вышеупомянутой отрасли. Предлагаемые задания в виде мини-исследований сформировали необходимые компетенции с использованием поискового и компаративного методов. Обсуждение на занятии новых узлов, появившихся в результате самостоятельной работы в форме диалогов, способствовало выработке и закреплению навыков устной речи, которые недостаточно развиты у студентов технического вуза.

В конце курса обучения студенты показали заметные улучшения навыков гово-

рения и умение систематизировать материал. В результате опроса студентов было выявлено, что такой способ представления новой информации помог им в освоении не только английского языка, но также и некоторых тем по специальности. Мы пришли к выводу, что данный вид карты помогает связать понятия и идеи учащегося, помогает в понимании информации и развитии инновационных связей между видением и концепцией.

Этот методический прием визуального представления информации в продолженном режиме помогает получить необходимые знания, соединяя понятия и идеи, развивает коммуникативность, воображение и облегчает запоминание новых терминов.

Таким образом, семантическая карта продолженной конфигурации оказывается эффективным средством обучения английскому языку студентов технических специальностей в условиях особенного развития личности в эпоху новых технологий.



**Библиографический список**

1. Небренчин, А.С. Место и роль коммуникативного метода в отечественной системе преподавания иностранных языков / А.С. Небренчин // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: ежегодник: материалы пятой международной научно-практической конференции, Москва, 23–24 ноября 2022 года. Том Выпуск 6. Часть 2. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2023. – С. 270-273. – EDN LYMLQW.
2. Пол Крюгер Анализ значения // Научная пресса. – 2019.
3. Брук Н. Макнамара Beliefs about success are prone to cognitive fallacies // Nature Neuro Science. – 2023.
4. Забин Патель Сайед Bridging the gap in youth mental health // Nature Neuro Science. – 2023
5. Гибсон The Ecological Approach to Visual Perception. – Boston: Houghton Mifflin 1979.

**THE USE OF EXTENDED SEMANTIC MAPS FOR TEACHING STUDENTS  
A FOREIGN LANGUAGE FOR FORESTRY SPECIALTIES**

**E.A. Vlasova, Senior Lecturer**  
**St. Petersburg State Forest Technical University**  
**(Russia, St. Petersburg)**

***Abstract.** This article examines the effectiveness of teaching English using continuous semantic maps. A semantic map with the starting point Forest has been annotated. At the end of the course, students showed noticeable improvements in language learning skills. Based on the conducted research, optimization of the discussion process and maintaining motivation during the training period were identified. The use of continued cards allows you to intensify the learning process and develop students' communication skills.*

***Keywords:** continuation maps, visual presentation, embedding.*

## ИНТЕГРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, НАУКИ И ОТРАСЛЕВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ «ЦИФРОВОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ»

**И.С. Волежанина, д-р пед. наук, доцент**  
**Сибирский государственный университет путей сообщения**  
**(Россия, г. Новосибирск)**

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-185-189

**Аннотация.** Целью статьи является раскрытие роли «цифровой железной дороги» для трансформации механизма интеграции науки, образования и производства в системе «отрасль – отраслевой вуз». Важным условием такой интеграции полагается использование аналогичных подходов и технологий отраслевой корпорацией и вузом, связанных через научную и образовательную деятельность. Одним из разделяемых подходов обоснован символичный подход в искусственном интеллекте, возможности которого изучаются для создания гибридного интеллекта научно-образовательно-производственного комплекса. В условиях смещения внимания с экономического и технологического аспектов взаимодействия человека и машины на социальный и экологический, гибридный интеллект может быть реализован в виде мультиагентной системы. Ядром данной системы рассматривается разделяемый ресурс отраслевых знаний, представляемых в формате онтологий. Отраслевые знания перераспределяются между искусственными и естественными интеллектуальными агентами, взаимодействующими на основе «умных контрактов». Попытка разработки теоретических оснований гибридной мультиагентной системы отраслевого вуза была предпринята коллективом исследователей Сибирского государственного университета путей сообщения, г. Новосибирск.

**Ключевые слова:** цифровая железная дорога, научно-образовательно-производственный комплекс, мультиагентная система, онтология, отраслевой вуз, «умный» контракт.

В научной литературе, посвященной проблемам создания «умной» (smart) транспортной инфраструктуры, отмечается, что цифровые системы на железнодорожном транспорте, известные сегодня как «цифровые железные дороги» (ЦЖД), кардинально изменили возможности отрасли и содержание деятельности занятых в ней сотрудников. Исторически ядро цифровой железной дороги в виде цифровой системы сигнализации, управления и связи возникло на высокоскоростных железных дорогах. Масштабным примером современной комплексной реализации научно-технологического проекта «Цифровая железная дорога» является компания Network Rail (Великобритания). Аналогичные проекты реализуются во многих странах мира, включая Россию и Китай [1; 2]. Как отмечается в отчете [3], ожидаемый объем мирового рынка цифровых железных дорог к 2028 г. достигнет 103,7 млрд. долл. При этом отмечается, что достижение такой

цели потребует кардинальных изменений традиционных бизнес-моделей, используемых организациями железнодорожного транспорта, ориентированными преимущественно на инженерные и эксплуатационные работы. Эти изменения связываются с установлением связи между физическим состоянием транспортных инфраструктур и их цифровыми образами. Иными словами, необходимо согласованное управление как физическими, так и нематериальными активами отрасли.

Как показывает анализ современной научной литературы и мирового опыта, применение «цифровых подходов» на железнодорожном транспорте направлено на формирование отраслевых сервисных экосистем, предполагающих объединение информационных ресурсов множества взаимодействующих партнеров [4]. В этой связи наблюдается возрождение практического интереса к символическому подходу в искусственном интеллекте, в частности к

разработке систем, основанных на знаниях в формате онтологий. В центре внимания авторов современных публикаций находятся две взаимосвязанные идеи: согласование разделяемой терминологии и стандартизация данных/контента посредством онтологий ([5; 6] и др.).

Возможности онтологического подхода изучаются для решения актуальных задач строительства железных дорог [7], разработки цифровых двойников [8], мультимодальных перевозок [9], автоматизации бизнес-процессов транспортных компаний [10], обеспечения совместимости систем грузовых и пассажирских перевозок и др.

На решение последней задачи направлен проект ST4RT (Semantic Transformations for Rail Transportation), реализованный в период с 2016 по 2018 гг. в рамках совместной железнодорожной технологической инициативы стран Европы и Великобритании Shift2Rail. В настоящее время полученные результаты используются Агентством Европейского союза по железным дорогам (European Union Agency for Railways). Как пишут J.A. Rojas и соавторы, «до настоящего времени агентство руководствовалось традиционными подходами, ориентированными на приложения для поддержки обмена данными между различными субъектами, взаимодействующими в сфере железнодорожного транспорта. Это приводило к созданию изолированных цифровых сред, что создавало барьеры для взаимодействия цифровых технологий и увеличивало затраты на обслуживание и инновации» [11]. Исследователями предложен ряд решений на основе онтологий, позволяющие создать семантический слой для интеграции разнородных данных реестров Агентства. Среди таких решений онтология транспортной инфраструктуры и типов транспортных средств, представляемая, в том числе в виде графа знаний, и мобильное приложение для пользователей.

Помимо вышеизложенного, объяснение роста научного и практического интереса к возможностям символического подхода и онтологиям находим в концепции «Индустрия 5.0». Ее центральной идеей полага-

ется «человекоцентричная экономика», в которой фокус внимания смещается с экономического и технологического аспектов взаимодействия человека и машины на социальный и экологический [12]. Эти аспекты в полной мере учитываются в гибридных мультиагентных системах, позволяющих интеграцию науки, образования и производства в сфере железнодорожного транспорта, исходя из идеи о разделяемых подходах, методах и технологиях в совместной деятельности отрасли и отраслевых вузов.

В обозначенном контексте преимуществом символического подхода для системы «отрасль – отраслевой вуз» является обращение к разделяемым человеком и машиной формам представления знаний, извлекаемых из корпоративных данных. Такими элементами баз знаний рассматриваются онтологии, которые, в отличие от нейронных сетей, могут интерпретироваться человеком. Это придает системам управления отраслевыми знаниями личностно-ориентированный характер и позволяет использование в комплексе с образовательными технологиями в процессе формирования и развития компетенций субъекта труда. На данный факт обращают внимание G. Dante и соавторы, отмечая, что знания как составляющая профессиональных компетенций человека могут быть использованы для развития бизнес-интеллекта компаний [13].

Роль, которую играет ЦЖД в цифровой трансформации взаимодействия отрасли с отраслевыми вузами, можно описать, обратившись к принципу *интеллектуальной мобильности*. Будучи понятием логистики, мобильность в «цифровой» интерпретации связывается с управлением информационными потоками в некоторой виртуальной среде. В вузах, аналогично отраслевым предприятиям, цифровые логистические процессы осуществляются с использованием знаниевых ресурсов (доставка контента обучающимся, накопление и хранение знаний, их обогащение и др.). Как полагают исследователи, обращение к онтологиям и стандартам Semantic Web позволит создание ресурса, разделяемого деловыми, научными и образовательными ор-

ганизациями [14]. Такой ресурс как Share-Point может рассматриваться ядром научно-образовательно-производственной среды в русле движения Open Science.

Очевидно, что реализация цифровой модели взаимодействия отрасли и отраслевого вуза потребует разработки соответствующих теоретико-методологических оснований и реализующего инструментария. Попытка создания теоретических и практических решений была предпринята в рамках научно-исследовательского проекта «Цифровая модель взаимодействия ОАО «РЖД» и ФГБОУ ВО СГУПС в системе управления знаниями в форме онтологий» (шифр 2.2022-ГЗ, рег. № НИОКТР 109-00011-22-00).

Одним из положений, объясняющих интеграцию науки, образования и производства в контексте ЦЖД, явилась ориентированность на достаточно универсальную идею «умного контракта». Ее суть заключается в использовании искусственных интеллектуальных (ИИ) агентов в качестве посредников при взаимодействии ролей в бизнес-процессах организации. Ролевые агенты полагаются носителями знаний об установленных в организации регламентах и следят за их выполнением. Они взаимодействуют с носителем должности (человеком) и обеспечивают его нормативное поведение. При этом образовательный процесс рассматривается как бизнес-процесс, а образовательные программы как нормативные документы. Отраслевые базы знаний, представленные в форме онтологий, являются разделяемым ресурсом, используемым в процессе профессиональной подготовки отраслевых кадров.

В итоге формируется новая архитектура системы управления знаниями, в которой

появляется виртуальная научно-образовательно-производственная среда как надстройка над реальной средой в виде взаимодействующих ИИ агентов. Взаимодействие виртуальной и реальной сред осуществляется через взаимодействия виртуальных ИИ агентов с людьми (преподавателями, обучающимися, сотрудниками, представителями науки и производства). При таком подходе принципиальным становится вопрос о переводе руководящих документов в форму баз знаний, которые можно использовать для построения мультиагентных систем.

Подводя итоги всему вышеизложенному, необходимо отметить, что практически все документы, циркулирующие в современных вузах, представлены в текстовой и гипертекстовой формах. Эти формы представления знаний рассчитаны на восприятие исключительно человеком, поэтому их перевод в машинно-ориентированные формы является ключевой и, как показывает практика, сложной задачей.

Обращение к концепции ЦЖД и цифровым технологиям, которые должны разделяться отраслью и отраслевыми вузами, открывает перспективу создания гибридного интеллекта, основанного на отраслевых знаниях. Такие знания перераспределяются между искусственными и естественными интеллектуальными агентами, взаимодействующими на основе «умных контрактов». Вокруг открытого ресурса отраслевых знаний, разделяемого взаимодействующими партнерами благодаря обращению к формату онтологий, формируется научно-образовательно-производственная среда, обеспечивающая интеграцию науки, образования и производства.

#### Библиографический список

1. Anokhov I.V., Rimskaya O.N., Khomov A.V. Impact of railways digitalisation on the national economy development // Modern Transportation Systems and Technologies. – 2022. – Vol. 8. – № 2. – P. 135-148. DOI: 10.17816/transsyst202282135-148.
2. Zhang X., Khan M.M., Halimu Y. Future Technological Development of Rail Transit // Principles of Intelligent Rail Transit. Advances in High-speed Rail Technology. – Springer, Singapore. – 2023. – P. 281-306. – DOI: [https://doi.org/10.1007/978-981-19-6072-7\\_7](https://doi.org/10.1007/978-981-19-6072-7_7).
3. Global Digital Railway Market Report 2022 to 2028: Demand for Cutting-Edge Transportation Infrastructure is Increasing Driving Growth / Dublin, Nov. 15, 2022 (GLOBE NEWSWIRE). – URL: <https://www.globenewswire.com/news->

release/2022/11/15/2555811/0/en/Global-Digital-Railway-Market-Report-2022-to-2028-Demand-for-Cutting-Edge-Transportation-Infrastructure-is-Increasing-Driving-Growth.html (дата обращения: 26.11.2023).

4. Khabarov V., Volegzhaniina I. An impact of ontology-based service-oriented ecosystems on digital transformation of railway transport and engineering education // *Transportation Research Procedia*. – 2022. – Vol. 63. – P. 1899-1908. – DOI: <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.210>.

5. Psarommatis F., Fraile F., Ameri F. Zero Defect Manufacturing ontology: A preliminary version based on standardized terms // *Computers in Industry*. – 2023. – Vol. 145. – P. 103832.

6. Sileryte R., Wandl A., van Timmeren A. A bottom-up ontology-based approach to monitor circular economy: Aligning user expectations, tools, data and theory // *Journal of Industrial Ecology*. – 2023. – Vol. 27. – № 2. – P. 395-407. – DOI: [10.31219/osf.io/sqcdv](https://doi.org/10.31219/osf.io/sqcdv).

7. Zhang H. Template-based knowledge reuse method for generating high-speed railway virtual construction scenes / H. Zhang, W. Zhao, Z. Han, J. Zhu // *International Journal of Digital Earth*. – 2023. – Vol. 16. – № 1. – P. 1144-1163. – DOI: [10.1080/17538947.2023.2197259](https://doi.org/10.1080/17538947.2023.2197259).

8. Jafari M. A Review on Digital Twin Technology in Smart Grid, Transportation System and Smart City: Challenges and Future / M. Jafari, A. Kavousi-Fard, T. Chen, M. Karimi // *IEEE Access*. – 2023. – Vol. 11. – P. 17471-17484. – DOI: [10.1109/ACCESS.2023.3241588](https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3241588).

9. Matei O., Erdei R., Delinschi D. Multimodal Transportation Overview and Optimization Ontology for a Greener Future // *Artificial Intelligence in Intelligent Systems. CSOC 2021. – Lecture Notes in Networks and Systems*. – Springer, Cham. – 2021. – Vol. 229. – DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-77445-5\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-030-77445-5_15).

10. Golightly D. Human, Organisational and Societal Factors in Robotic Rail Infrastructure Maintenance / D. Golightly, J. Chan-Pensley, N. Dadashi, S. Jundi et al. // *Sustainability*. – 2022. – № 14(4). – P. 2123. – DOI: <https://doi.org/10.3390/su14042123>.

11. Rojas J.A. Leveraging Semantic Technologies for Digital Interoperability in the European Railway Domain / J.A. Rojas, M. Aguado, P. Vasilopoulou, I. Velitchkov et al. // *The Semantic Web. – ISWC 2021. – Lecture Notes in Computer Science*. – Springer, Cham. – 2021. – Vol. 12922. – DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-88361-4\\_38](https://doi.org/10.1007/978-3-030-88361-4_38).

12. Ху Т. Обзор национальных стратегий перехода к Индустрии 5.0 // *Экономика и управление инновациями*. – 2022. – № 3(22). – С. 28-38. – DOI: [10.26730/2587-5574-2022-3-28-38](https://doi.org/10.26730/2587-5574-2022-3-28-38).

13. Dante G., La Rosa G., Lopez P., Bayona A.L. Domain analysis of the research in professional competences, technology and engineering cluster // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. – 2015. – № 182. – P. 163-172.

14. Catrinescu V., Seward T. SharePoint and Exchange Integration // *Deploying SharePoint*. – Apress, Berkeley, CA. – 2019. – DOI: [https://doi.org/10.1007/978-1-4842-4526-2\\_11](https://doi.org/10.1007/978-1-4842-4526-2_11).

---

**INTEGRATION OF INDUSTRY, SCIENCE AND INDUSTRY-RELATED EDUCATION  
IN VIEW OF THE "DIGITAL RAILWAY"**

**I.S. Volegzhanina**, *Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor*  
**Siberian Transport University**  
**(Russia, Novosibirsk)**

**Abstract.** *The article aims to reveal the role of "Digital Railway" for the transformation of a mechanism of science, education and industry integration in the "industry – industry-related higher education institution" system. An important condition for such integration is using similar approaches and technologies by an industry corporation and a higher education institution, which are related through scientific and education activities. A symbolic approach in Artificial Intelligence is grounded as one of shared approaches. Its opportunities for the development of hybrid intelligence of the science-education-industry complex are studied. With the shift of attention from the economic and technological aspects of human-machine interaction to the social and environmental aspects, the hybrid intelligence can be implemented in a form of multi-agent system. The core of this system is considered to be a shared resource of industry-specific knowledge represented in an ontology format. Industry-specific knowledge is redistributed between artificial and natural intelligent agents interacting through smart contracts. An attempt to develop theoretical foundations of the hybrid multi-agent system of an industry-related higher education institution was made by a team of researchers from Siberian Transport University, Novosibirsk.*

**Keywords:** *digital railway, science-education-industry complex, multi-agent system, ontology, industry-related higher education institution, smart contract.*

## ОХВАТ «МЕДИАДЕТОКСА» – ОТ ЛИЧНОЙ ИНФОБЕЗОПАСНОСТИ ДО ИНТЕРАКТИВНОГО ДИАЛОГА С ГОСУДАРСТВОМ

**В.В. Волкова**, д-р пед. наук, доцент

**Р.Р. Абдулова**, студент

**М.К. Алехина**, студент

**В.М. Андрейченкова**, студент

**А.В. Жукова**, студент

Российский государственный гуманитарный университет  
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-190-197

*Работа выполнена в рамках проекта РГГУ «Медиадетокс: влияние подкастов на формирование общественного мнения аудитории» конкурс «Студенческие проектные научные коллективы РГГУ»*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу содержания образовательно-информационного проекта «Медиадетокс». Описывается идея научно-исследовательского проекта «Медиадетокс», его результаты – прикладные и теоретические навыки, которые помогут предотвратить негативное влияние информационной среды, такое, как медиаманипуляции, перенасыщение информацией, конфиденциальность информации и другие негативные медиавоздействия. Анализируется широчайший спектр тем и вопросов, влияющих на составные части медиаграмотности личности. В частности, авторы рассматривают вопросы влияния интерактивных элементов медиа на восприятие человека и принятие им решений, раскрывают основные технологии продвижения собственной повестки дня (дискурса) в новых медиа, анализируют условия, необходимые для грамотной коммуникации между государством и обществом в медиaprостранстве.

**Ключевые слова:** медиадетокс, интерактивность, медиакоммуникации, медиаманипуляции, медиасфера, медиаграмотность.

В 2023 г. студенческий проектно-научный коллектив (далее – СПНК) РГГУ «Медиадетокс: влияние подкастов на формирование общественного мнения аудитории» стал одним из победителей конкурса «Студенческие проектные научные коллективы РГГУ». Медиадетокс – это осознанный, добровольный отказ человека на определенное время от использования интернета, гаджетов и других цифровых устройств с целью отдохнуть от информационного потока [1]. Однако участники проекта шире рассматривают содержание медиадетокса (синоним «информационная гигиена») – подразумевая, прежде всего, способность человека определять негативное влияние информации на психику, которое может приводить к психологическим, коммуникационным, экономическим и прочим негативным последствиям. Уме-

ния работать с информацией, разбираться в ее содержании, отделять факт от комментария, выделять техники медиаманипулирования составляют суть медиакомпетентности, имеющей непосредственное отношение к медиадетоксу.

СПНК ставил перед собой гуманно-образовательную цель – изучить и выделить наиболее эффективные условия, при которых повышается медиакомпетентность молодежной аудитории.

Изучив современные подходы к проблеме медиакомпетентности (Г.А. Копнина; П. Винтерхофф-Шпурк, М.В. Жижина; И.В. Жилавская; А.В. Федоров; Н.И. Чеботарева и др.) [2-7] СПНК разработало программу, включающую запись силами участников проекта подкастов по определенным темам, организацию мастер-классов со специалистами

по рассматриваемой проблематике и проведение круглого стола как итога проводимой работы.

Участники проекта сформировали список тем, представляющийся им наиболее актуальными в информационной гигиене современного человека, в особенности – молодежи:

1. Медиа манипуляция в современных медиа.

2. Влияние социальных сетей на психику человека.

3. Проблема недостоверной информации и фактчекинга в современном медиа пространстве: как найти объективный источник информации среди тысячи возможных.

4. Как не перенасытиться информацией: проблема переизбытка информации и большого количества времени, которое тратится на ее потребление).

5. Развитие критического мышления. Как не потерять себя среди тысяч мнений и авторитетов?

6. «Инфоцыганство»: мошенничество в новых медиа.

7. Конфиденциальность персональных данных в инфопространстве.

8. Интерактивные элементы восприятия информации: как фото и видео контент влияет на восприятие информации современного человека.

9. Технологии продвижения собственной повестки дня (дискурса) в новых медиа.

10. Коммуникации государства и общества в информационной среде.

Раскроем краткое содержание наиболее значимых из указанных подкастов.

«Интерактивные элементы восприятия информации: как фото и видео контент влияет на восприятие информации современного человека».

Цель подкаста состояла в исследовании влияния интерактивных элементов на восприятие информации современным человеком посредством анализа влияния визуальных элементов на понимание и запоминание информации.

Как известно, интерактивность (от interaction – взаимодействие) – это способность информационно-коммуникационной

системы, без участия человека, активно и разнообразно реагировать на действия пользователя [8]. Интерактивность для каждого индивидуума означает следующее: находясь в одном месте, быть везде и всюду, получать информационные потоки из множества различных источников и реагировать каким-либо действенным образом на них.

С одной стороны, интерактивность может рассматриваться как инструмент реализации информационной деятельности, позволяющий оперативно получать отклик от аудитории. Также интерактивность является эффективным инструментом привлечения аудитории к использованию информационного ресурса. Таким образом, можно утверждать, что интерактивность – это свойство контента, необходимое для его качественного восприятия в современных реалиях.

Существует понятие «интерактивного контента» [9], который включает в себя различные материалы, которые побуждают потребителя информации обратить на нее свое внимание или побуждают поучаствовать в чем-либо. Такие материалы могут включать в себя фотографии, видео, аудио и другие виды контента. Главная цель интерактивного контента – вовлечение и взаимодействие аудитории. Он позволяет пользователям активно участвовать в процессе получения информации.

Как именно влияют интерактивные элементы на восприятие человека?

### **1. Простота восприятия**

Исследования SSRN (Social Science Research Network) [10] доказали, что примерно 65% людей – визуалы и предпочитают взаимодействовать с визуальной информацией. Именно поэтому большинству пользователей гораздо удобнее и проще воспринимать информацию, подкрепленную различными фото и видеоматериалами.

Помимо этого, наличие таких элементов в тексте позволяет человеку самостоятельно анализировать ситуацию.

### **2. Скорость**

Зрительное восприятие является одним из самых быстрых и продуктивных. При использовании визуальных составляющих



(цвета, иллюстрации, иконки), информация обрабатывается на подсознательном уровне гораздо быстрее.

### **3. Запоминаемость**

Изображения в тексте могут повысить запоминаемость. Исследования показывают [11], что информация, представленная в виде изображений, может быть более запоминающейся, чем просто текст.

Кроме того, изображения могут помочь организовать и систематизировать информацию, делая ее более доступной и легкой для усвоения. Они могут создавать ассоциации, дополнять и уточнять текст, что способствует более глубокому пониманию и усвоению материала.

Таким образом, интерактивные элементы могут:

- вызывать эмоциональное состояние, соответствующее положительным, отрицательным или нейтральным эмоциям;
- создавать ситуацию и формировать отношение к ней;
- стимулировать интерес.

Контент в Интернет по степени взаимодействия с аудиторией можно разделить на пассивный и интерактивный [12].

- Пассивный контент – это статичный контент, с которым почти нельзя взаимодействовать. Это все то, что аудитория читает, слушает или смотрит: блоги, подкасты, картинки с котиками или видеолекции. Их можно лайкнуть, репостнуть или прокомментировать. На этом взаимодействие завершается.

- Интерактивный контент побуждает аудиторию к активному участию и взаимодействию с ним: кликнуть, покрутить, собрать, посчитать, ввести информацию и так далее.

Еще несколько лет назад был очень популярен именно пассивный контент, сегодня его стало недостаточно. Контент надо делать более «живым», чтобы человек сам становился участником продукта. Тесты, квизы, инфографики, интерактивные изображения, калькуляторы и конфигураторы становятся важными составляющими любого сайта, статьи, приложения или просто являются одним из способов продвижения какого-либо продукта.

Однако интерактивный контент должен не только развлекать человека, но и быть полезным (релевантным). Идеально, когда интерактивный контент помогает выбрать продукт, упростить восприятие информации и только потом немного развлечь.

Следует констатировать, что происходит перенасыщение контентом такого рода. С одной стороны, он очень удобен, доступен и, действительно, может помочь, но он также развивает клиповое мышление, неспособность найти информацию самому, а также влияет на способность человека фокусироваться на одном деле.

Все это в совокупности влияет на развитие клипового мышления, которое характеризуется:

- непоследовательным, нетекстовым восприятием;
- одновременным, мгновенным восприятием разномодальных источников информации;
- мозаичностью, эклектичностью полученной информации;
- прагматичностью в восприятии информации.

По словам Рады Грановской, доктора психологических наук, клиповое мышление может влиять на формирование психики [13]:

«Для таких людей характерна очень большая скорость включения. Они обладают возможностью одновременно читать, посылать смс, звонить кому-то – в общем, делать многие вещи параллельно. И ситуация в мире такова, что таких людей требуется все больше. Потому что сегодня замедленная реакция при любой квалификации не есть качество положительное. Только некоторым специалистам и в исключительных ситуациях необходима работа с большим объемом информации».

Таким образом, результат формирования типа человека в результате использования интерактивной информации будет зависеть от того, как эта информация используется и как она влияет на развитие личности.

Следующий подкаст – «Технологии продвижения собственной повестки дня (дискурса) в новых медиа»

В «Исследовании информационной повестки дня» Дмитрий Каминченко провел сравнительный анализ новостных повесток дня в СМИ и социальных медиа, выделил плюсы и минусы [14].

Он пришел к выводу, что степень близости содержания не так велика или вообще одинакова. Это интересно тем, что аудиторию социальных медиа больше интересуют темы, которые недостаточно освещены в СМИ, потому что многие статьи наполнены мнением автора или выборочно освещают информацию, ограничивая ее тематикой. От этого новость оказывается недостаточно раскрытой.

Также важным наблюдением является то, что новостные ленты большинства СМИ весьма разнообразны, они все имеют тематические акценты. Это говорит об отсутствии единой, универсальной повестки дня сетевых СМИ в наше время.

Повестка дня рассматривается как перечень злободневных, общественно-значимых вопросов, требующих принятия решений и их дальнейшей реализации.

Так, А.А. Казаков определяет повестку как «круг сюжетов или тем, имеющих приоритетное значение для конкретного субъекта в определенный промежуток времени» [15].

Помимо общего понятия западные и российские ученые и исследователи [15] выделяют несколько отдельных видов повестки. Главным основанием для разделения на данные типы стало различие способов и технологий формирования повестки дня. Так, созданием повестки дня могут заниматься СМИ, политические организации или другие политические акторы, а также общественность.

СМИ, например, будут делать упор на информацию, выгодную для повышения охвата аудитории, которая «охотится» за сенсациями с шокирующими заголовками и развлекательным контентом. Политические акторы будут транслировать новости, влияющие как-либо на их сферу деятельности, а общественность, в свою очередь, выделять как важные абсолютно другие проблемы и информацию.

Разберем каждый из видов повестки дня отдельно.

#### - Политическая

Политической повесткой дня мы называем те вопросы, которые выдвигаются политическими акторами как наиболее важные и приоритетные для общества и власти в данный период времени.

Принято выделять символическую и институциональную (актуальную) политические повестки. Первая подразумевает набор сюжетов, активно обсуждаемых в политическом сообществе (зачастую с единственной целью – чтобы об этом рассказали массмедиа). Вторая – круг вопросов, которые не просто обсуждаются, но признаются властью важными настолько, чтобы принимать в их отношении конкретные управленческие решения.

#### - Медиаповестка (информационная)

Медиаповестка представляет собой совокупность тех вопросов, которые являются важными и актуальными для производителей контента. Ее формируют СМИ с учетом потребностей потребителей информации, формата медиа, а также коммерческого интереса. Однако нередко политическая повестка формирует информационную, так как средства массовой информации освещают в том числе и новости, связанные со сферой власти и государства.

#### - Публичная (общественная)

Публичная повестка дня представляет круг сюжетов, которые являются наиболее актуальными для общества в настоящее время. Она является производным от информационной. Ю.А. Королев определяет общественную повестку как «результат достраивания и коррекции медиаповестки на основе непосредственного опыта аудитории» [Королев 2009: 56].

Однако, вследствие неоднородности общества нельзя утверждать о наличии единой публичной повестки. М. Маккоумбус выделяет три подвида общественной повестки дня [16]. Таковыми являются:

- личная, которая является системой приоритетов отдельно взятого индивида;

- межличностная, представляющая из себя перечень вопросов, которые обсуждаются человеком с его окружением;

- «предполагаемо общественная», т.е. являющаяся представлениями индивида о наиболее важных вопросах для общества, к которому он себя причисляет.

Обычно общественная повестка используется более фрагментировано, применительно к конкретным группам людей. Например, повестка дня среднего класса, жителей села, военнослужащих, молодежи, пенсионеров и т.д.

Стоит отметить, что для каждого отдельно взятого индивида можно выделить отличные друг от друга виды повесток дня, так как по разным каналам коммуникации передается разная информация, из-за чего набор вопросов, являющихся наиболее острыми для разных групп людей или отдельных личностей, будет отличаться.

Таким образом, можно сказать, что каждый человек самостоятельно формирует свою собственную повестку дня, выделяя из различных ресурсов наиболее важные для себя инфоповоды.

«Коммуникация государства и общества в информационной среде» – важный подкаст, раскрывающий основы взаимоотношений государства и общества глобальной сети.

Если говорить о роли Интернета в процессе взаимодействия государства и общества, то следует отметить его следующие характеристики:

1. Глобальность и доступность – ко множеству данных мирового уровня пользователи сети имеют мгновенный и беспрепятственный доступ.

2. Сложность проверки ресурсов на достоверность за счет огромной «территории» – из-за безграничности Интернета невозможно проверить все источники информации, что становится причиной существования недостоверных материалов.

3. Неограниченность – отсутствие «границ» Интернета дает возможность размещать и сохранять в нем безграничное количество материалов.

4. Независимость от инфраструктур – Интернет имеет связь только с провайдером.

5. Пользователь может контролировать информацию – участники коммуникации в

сети могут самостоятельно проверять все поступающие данные на достоверность, а также контролировать получение определенных материалов и их распространение.

6. Интерактивность – люди могут взаимодействовать друг с другом с помощью Интернета, даже если они находятся в отдаленных друг от друга местах.

7. Синхронность – коммуникация может происходить в режиме реального времени.

8. Асинхронность – коммуникация может происходить с паузами во времени.

Роль Интернета заключается в быстрой передаче информации от одного субъекта к другому, вне зависимости от их местонахождения. Интернет помогает упростить взаимодействие государства и общества в виде диалога, в отличие от традиционных медиа, где присутствует односторонняя коммуникация. Это «пространство» дает возможность обеспечивать регулярную обратную связь, а навык использования Интернета в интересах органов власти, дает возможность этим органам власти обеспечивать население в получении услуг в электронном виде, а также вовлекать их в политические процессы.

Итак, при коммуникации государства и общества в информационной среде можно выделить несколько важных факторов. Ими являются достоверность, прозрачность, доступность информации, свобода слова и медиаграмотность.

*Достоверность.* В информационной среде существует множество источников информации и не все они показывают реальность, поэтому важно уметь отличать правду от лжи. В этом случае государство осуществляет контроль и регулирование информационной среды с помощью законодательства, с целью предотвращения распространения дезинформации и фейков. Общество же должно быть информированным, чтобы выявлять самостоятельно ложные данные и отвергать их.

*Прозрачность.* Подразумевает под собой доступность информации о деятельности органов власти, их политике и принимаемых решениях. Граждане имеют право знать, что делает государство, какие решения оно принимает, как они могут повли-

ять на эти действия. Для этого правительство должно обеспечить доступностью этими материалами и формами обратной связи.

*Свобода слова.* В сфере медиа свобода выражения и свободный доступ к разнообразным медиаресурсам играют важную роль. Свобода выражения является одним из основных принципов демократического общества, государство должно гарантировать ее соблюдение и защиту.

Следовательно, государство должно создать такие законодательные рамки, которые установят правила и нормы работы для различных видов медиа. Эти правила необходимы для обеспечения защиты от цензуры, прессинга и других форм давления на медиа со стороны органов управления и населения. Также государство должно создавать условия для плюрализма в медиа, чтобы различные мнения могли быть услышанными и представленными.

*Медиаграмотность.* В этом случае людям следует знать о существующих формах манипуляции информацией и иметь критическое мышление, т.е. они должны уметь анализировать и оценивать ресурсы самостоятельно, не верить фейковым новостям. Государству же следует поддерживать образовательные программы и инициативы, направленные на повышение медиаграмотности и осознанное использование медиа. То есть, как и говорилось ранее, обществу необходимо быть информированным, чтобы не поддаваться манипуляциям и ложной информации.

В современном мире, основанном на информационных технологиях, вместе с появлением Интернета появилась и новая универсальная среда с интерактивными возможностями, представляющая собой инструмент влияния на общество. Это нынешнее общество имеет множество способов сохранения и переработки информации, формы коммуникации, а также возможность расширения и улучшения этих способов и форм.

В то же время с появлением Интернета произошли многие изменения в жизни общества и взаимодействия в нем. В современном мире люди имеют доступ к безграничному потоку информации; участву-

ют в процессе массовой коммуникации; делятся своими знаниями и точкой зрения с другими, оставаясь анонимными или с помощью этого становясь публичными личностями. Именно из-за огромного количества новых возможностей для людей в сети и появилась необходимость в создании электронной демократии, то есть новой форме демократического участия населения в управлении государством.

В статье Д.С. Абрамова «Электронная демократия в России: проблемы политической коммуникации» говорится о том, что: «Электронная демократия – это форма демократии, характеризующаяся использованием информационно-коммуникационных технологий как основного средства для коллективных когнитивных и административных процессов (информирования, принятия совместных решений – электронное голосование, контролирование исполнения решений и т. д.) на всех уровнях – начиная с уровня местного самоуправления и заканчивая международным» [17].

Из этого следует, что такая интернет-демократия представляет собой способ повышения участия населения в жизни общества с помощью использования Интернета. Сама же сеть помогает гражданам представлять свои интересы и воздействовать на органы власти.

Эффективная коммуникация государства и общества в информационной среде является важной частью функционирования демократической системы, так как способствует развитию ответственности правительства и его открытым действиям для населения, а также активному участию граждан в формировании и принятии общественно-политических решений.

Таким образом, в статье раскрыто содержание и выводы нескольких подкастов из десяти предложенных студентами.

Записанные подкасты размещались на официальном сайте вуза (<https://www.rsuh.ru>), в разделе «Кафедра медиакommunikаций» – «подкасты» (<https://www.rsuh.ru/education/frso/kmk/podkasty.php>), в социальных сетях ([https://vk.com/wall-218314587\\_12](https://vk.com/wall-218314587_12); <https://t.me/mediarggu>).

В завершение всей работы состоялся круглый стол «Медиадетокс – информационная экология современной жизни» с привлечением экспертов, участников записи подкастов.

Пока подведены только первые итоги проекта. Уже намечены дальнейшие направления исследования: научное и учебно-методическое обеспечение процесса формирования медиакомпетентности студентов; подготовка вузовских педаго-

гов к работе по формированию медиакомпетентности студентов и др.

И в целом можно утверждать, что «Медиадетокс», действительно, является актуальным в современной цифровой среде проектом, способным снабдить аудиторию ценными знаниями об и инфогигиене, развить навыки, способствующие адекватному восприятию и фильтрации информации.

#### Библиографический список

1. Диджитал детокс: что это такое и как его устроить? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spb.ganepa.ru> (дата обращения 24.11.2023).
2. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы: пер. с нем. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2007. – 288 с.
3. Жижина М.В. Медиакультура: культурно-психологические аспекты. – М.: Вузовская книга, 2009. – 188 с.
4. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: Изд-во Томского ин-та информ. технологий, 2009. – 322 с.
5. Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Флинта, 2008. – 176 с.
6. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов: ЦВВР, 2001. – 708 с.
7. Чеботарева Н.И. Манипулятивное воздействие СМИ и защита от него // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2010. – №25. – С. 145-147.
8. Интерактив это... Что такое Интерактив? // Словари и энциклопедии на Академики URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/940840> (дата обращения: 20.11.2023).
9. Что такое интерактивный контент или как сделать из продаж игру? // Design Moscow студия дизайна и обучающие курсы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ddesign.moscow/interaktivnyj-kontent> (дата обращения: 20.11.2023).
10. Reaching the Visual Learner: Teaching Property Through Art // SSRN. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=587201](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=587201) (дата обращения: 20.11.2023).
11. Mary C. Potter, Brad Wyble, Carl Erick Haggmann, Emily S. McCourt Detecting meaning in RSVP at 13 ms per picture // Attention, Perception, & Psychophysics. – 2013. – №76. – С. 270-279.
12. Виды интерактивного контента и интересные примеры // Комьюнити. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://timeweb.com/ru/community/articles/vidy-interaktivnogo-kontenta-i-interesnye-primery> (дата обращения: 20.11.2023).
13. «Люди с клиповым мышлением элитой не станут» // Росбалт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosbalt.ru/piter/2015/03/28/1382125.html> (дата обращения: 20.11.2023).
14. Каминченко Д.И. Исследование информационной повестки дня: методологический инструментарий для проведения сравнительного анализа // Коммуникативные исследования. – 2022. – №4.
15. Казаков А.А. Теория установления повестки дня: основные подходы и направления исследования в российской политической науке // Вестник Московского университета. – Серия 12. – Политические науки. – 2014. – №3. – С. 62.
16. McCombs M., Eyal Ch., Graber D., Weaver D. Media Agenda-setting in the Presidential Election. – N.Y.: Praeger Scientific, 1981. – 156 p.

17. Абрамова Д.С. Электронная демократия в России: проблемы политической коммуникации // Гуманитарные научные исследования. – 2013. – №1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2013/01/2145>.

### **THE COVERAGE OF MEDIADETOX – FROM PERSONAL INFORMATION SECURITY TO INTERACTIVE DIALOGUE WITH THE STATE**

**V.V. Volkova**, *Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

**R.R. Abdulova**, *Student*

**M.K. Alyokhina**, *Student*

**V.M. Andreichenkova**, *Student*

**A.V. Zhukova**, *Student*

**Russian State University for the Humanities**

**(Russia, Moscow)**

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the content of the educational and information project "Mediadetox". The idea of the Mediadetox research project is described, its results are applied and theoretical skills that will help prevent the negative impact of the information environment, such as media manipulation, oversaturation of information and other negative media effects. A wide range of topics and issues affecting the components of a person's media literacy is analyzed. In particular, the authors consider the issues of the influence of interactive media elements on a person's perception and decision-making, reveal the main technologies for promoting their own agenda (discourse) in new media, analyze the conditions necessary for competent communication between the state and society in the media space.*

***Keywords:** media detox, interactivity, media communication, media manipulation, media sphere, media literacy.*

## ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»)

Д.В. Володина, канд. филол. наук, доцент

Ю.С. Юрьева, канд. пед. наук, доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения  
(Россия, г. Новосибирск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-198-201

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам цифрового преобразования воспитания в современных условиях. Рассмотрены понятия цифровых образовательных технологий. Особое внимание уделено применению цифровых технологий как способа осуществления воспитательного процесса в техническом вузе на примере дисциплины «Иностранный язык». Обобщен опыт реализации воспитательной деятельности кафедры «Иностранные языки» с применением цифровых технологий. Проанализированы онлайн мероприятия, проводимые с использованием системы управления обучением (LMS) в контексте целевой аудитории, структуры и содержания. Определены дальнейшие перспективы разработки данного направления деятельности.

**Ключевые слова:** воспитание, цифровизация, технический вуз, иностранный язык, электронные образовательные ресурсы, онлайн мероприятия.

Технологическое развитие расширяет с каждым годом сферы своего применения – на смену промышленности и производства приходят экономика, государственное управление, а также образование как пространство для использования, развития и модификации новых технологий, в том числе и цифровых.

Цифровыми считаются те технологии, которые в отличие от аналоговых, работают с дискретными, а не с непрерывными сигналами [1]. Они используют компьютеры и/или другую современную технику для записи кодовых импульсов и сигналов в определенной последовательности и с определенной частотой [2].

Применительно к образовательному контексту под цифровыми технологиями понимают инновационный способ организации учебного процесса, основанный на использовании электронных систем, обеспечивающих наглядность [3].

В данной статье авторы рассмотрят результаты внедрения цифровых технологий с целью оценки их воздействия на образовательный процесс, а именно: будут проанализированы особенности организации воспитательного процесса, реализуемые в техническом вузе в эпоху цифровизации. В

качестве средства осуществления воспитательной деятельности выступает дисциплина «Иностранный язык». В ходе исследования применялись такие методы как: описательный, сравнительный, метод обобщения и контент анализа.

Говоря о целесообразности применения цифровых технологий в образовании, стоит подчеркнуть, что они призваны придать большую эффективность процессам обучения и воспитания в отношении повышения качества учебного процесса. Кроме того, цифровые технологии могут выполнять не только образовательную, но и также управленческую и коммуникативную функции через создание новых образовательных и операционных моделей.

В рамках данной работы будет представлен анализ опыта использования цифровых технологий кафедры «Иностранные языки» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения». Система управления обучением (LMS) <https://eor.stu.ru/> – это электронный образовательный ресурс, выбранный как базовый инструмент для осуществления процесса обучения, размещения всех материалов курса обучения, модулей и мероприятий. LMS позволяет реализовать все ос-

новые элементы обучения: теоретический и практический материал, тренировочные и проверочные задания, глоссарий, тесты, видео/аудио материалы. К дополнительным преимуществам можно отнести возможности отправлять объявления, участвовать в дискуссиях, разрабатывать задания и выставлять оценки, а также вести онлайн-журнал оценок.

Традиционно считается, что воспитание может реализовываться в системе «человек – человек», возможности же альтернативной системы «человек – машина» либо мало изучены, либо не рассматриваются в категории эффективной реализации, так воспитание реализуется в процессе социализации.

Так как кафедра «Иностранные языки» является общеобразовательной, то ее преподавательский состав вовлечен не только в осуществление учебной, научной, но и воспитательной деятельности университета на всех уровнях образования – бакалавриат – специалитет – магистратура – дополнительное образование. Преподаватели кафедры являются действующими кураторами студенческих групп и заместителями деканов на факультетах университета, то есть занимаются воспитательной

деятельностью в традиционном понимании.

Насколько эффективной может быть социализация и, как следствие, воспитание, с применением цифровых технологий, доказано эмпирически: кафедрой на постоянной основе проводятся мероприятия с применением ЭИОС eor.stu.ru: Всероссийская (с международным участием) онлайн олимпиада «Культур и стран связующая нить (КИССН)» [4, 5] Всероссийский межвузовский конкурс эссе «Моя Родина – Россия» и Всероссийская (с международным участием) онлайн олимпиада «Письменный перевод (ПП)». Структура мероприятий представляет собой взаимосвязь технических возможностей ЭИОС www.eor.stu.ru и соответствующих им видов речевой деятельности (письмо) с автоматической проверкой (тест, КИССН) и задания типа эссе с отзывом преподавателя (все мероприятия). Все компоненты мероприятий реализуются посредством инструментов LMS.

Информация по цели, структуре, целевой аудитории и тематическому наполнению данных мероприятий обобщена и приведена в таблице 1.

Таблица 1. Мероприятия кафедры «Иностранные языки», проводимые с применением цифровых технологий

Название мероприятия критерий	Всероссийская (с международным участием) онлайн олимпиада «Культур и стран связующая нить»	Всероссийский межвузовский конкурс эссе «Моя Родина – Россия»	Всероссийская (с международным участием) онлайн олимпиада «Письменный перевод»
цель мероприятия	создание условий для развития интереса студентов к стране и культуре изучаемого иностранного языка.	воспитание у молодёжи патриотического отношения к культуре своей страны и её жителям	создание условий для развития интереса студентов, магистрантов и слушателей к изучаемому и родному языкам
структура	I блок – тест по тематике олимпиады; II блок – эссе по тематике олимпиады	эссе	перевод текста; перевод рекламного текста
участники	студенты и обучающиеся 1-5 курсов высших и средних профессиональных учебных заведений России и зарубежья	студенты высших учебных заведений и школьники (9 – 11 классы)	студенты 1 -5 курсов всех неязыковых направлений подготовки, магистранты неязыковых вузов, слушатели программы «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации»,
тематическое наполнение	широкий спектр тем, связанный с актуальными проблемами современного общества (наука, театр, образование, кино, глобализация, современные вызовы и т.д.).	“Моя Родина - Россия”, “С чего начинается Родина?” “России славные сыны”.	широкий спектр тем, связанный с актуальными проблемами современного общества (наука, театр, спорт, образование, кино, глобализация, современные вызовы и т.д.).



Как видно из таблицы 1, каждое из представленных мероприятий нацелено на воспитание гармоничной личности и гражданина, уважающего не только свою страну и имеющего толерантное отношение и выказывающее уважение к другим культурам. Стоит отметить, однако, что все они имеют и языковые цели: распространения фактов культурного и научного обмена между странами и народами и интереса к малоизвестным событиям в сфере межкультурной коммуникации (онлайн олимпиада «Культур и стран связующая нить»); формирование учебно-научно-исследовательских компетенций в различных областях знаний посредством создания коммуникативной площадки для представления результатов исследовательской деятельности (конкурс эссе «Моя Родина – Россия»); выявления наиболее талантливых студентов, магистрантов и слушателей в области письменного перевода с иностранного языка на русский (онлайн олимпиада «Письменный перевод»).

Данные таблицы позволяют судить о широком охвате целевой аудитории: от учащихся общеобразовательных школ до магистров и слушателей программы «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». Учитывая, что все мероприятия происходят на всероссийском уровне, можно говорить о том, что среди участников и их научных руководителей происходит информационный обмен на значимые для общества темы. Таким образом устанавливаются партнерские отношения между учебными заведениями высшего образования, которые влекут за собой сотрудничество в учебной, научной и воспитательной деятельности.

Тематическое наполнение мероприятия, безусловно, является приоритетным в про-

ведении мероприятий. У Всероссийского межвузовского конкурса эссе «Моя Родина – Россия» тематика эссе является фиксированной, в то время как онлайн олимпиады КИССН и ПП согласуются, как правило, в тематике (тем более, что проверяются различные виды речевой письменной деятельности – эссе и перевод) и отражают актуальные тенденции, происходящие в российском обществе. Так, через получение информации (через тест (КИССН) и перевод текста (ПП) участники узнают о развитии литературы, культуры, архитектуры, театра и кино, спорта, науки, образовании, а также имеют возможность высказать и аргументировать свое мнение по перечисленным выше темам.

Проведению в России года педагога и наставника была посвящена X (юбилейная) Всероссийская (с международным участием) онлайн олимпиада «Культур и стран связующая нить». Проанализировав содержание эссе около 300 участников из 19 вузов России и Республики Казахстан, можно отметить их высокую признательность результатов труда своих педагогов. Причем, достаточно часто в эссе были приведены примеры конкретных учителей и педагогов, оказавших большое внимание на их становление как личности.

Таким образом, применение цифровых образовательных технологий оказывает огромное влияние на процессы обучения и воспитания. Кроме того, предоставляя удобную платформу с понятным для студентов технических вузов функционалом, они могут способствовать стимуляции интереса к вопросам, связанным с интеллектуальным, культурным, нравственным развитием общества и личности.

#### **Библиографический список**

1. Первая редакция СТБ «Цифровая трансформация. Термины и определения». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stb.by/Stb/ProjectFileDownload.php?UrlId=9032> (дата доступа: 19.12.2019).
2. Словарь – справочник терминов нормативно-технической документации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://normative\\_reference\\_dictionary.academic.ru](http://normative_reference_dictionary.academic.ru) (дата доступа: 25.01.2020).
3. Вишневская Г.В. Технологический подход в педагогическом процессе высшей профессиональной школы // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2008. – №6 (10). – С. 235-239.

4. Володина Д.В., Юрьева Ю.С. Организация самостоятельной работы студентов технического вуза (на материале дисциплины «Иностранный язык») // Материалы X научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Научное творчество XXI века». – Красноярск, 2015. – С. 80-89.

5. Володина Д.В., Юрьева Ю.С. Возможности применения электронного курса при обучении иностранному языку в техническом вузе (на базе электронной платформы Moodle) // Современные исследования социальных проблем. – 2107. – Т. 8. № 2-2. – С. 53-62.

6. Володина Д.В., Юрьева Ю.С. Иностранный язык как одно из средств воспитания патриотизма у обучающихся технического вуза // В сборнике: Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары, 2023. – С. 223-225.

### **EDUCATIONAL PROCESS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF EDUCATION (ON THE EXAMPLE OF DISCIPLINE “FOREIGN LANGUAGE”)**

**D.V. Volodina**, *Candidate of Philological Sciences, Associate Professor*  
**Yu.S. Yurjeva**, *Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*  
**Siberian State Transport University**  
**(Russia, Novosibirsk)**

**Abstract.** *The article is devoted to the issues of digital transformation of education in modern environment. Definitions of digital educational technologies were considered. A special attention was paid to using of digital transformations as an implementation of educational process in higher technical educational institution on the example of foreign language discipline. The experience of educational activity with using of digital technologies implemented at “foreign languages” department was summarized. The on-line activities conducted using Learning Management System in the context of target audience, structure, content were analyzed. Further prospects for the development of this area were identified.*

**Keywords:** *education, digitalization, technical higher educational institution, foreign language, electronic educational resources, on-line activities.*

## О ЗНАЧЕНИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

С.А. Грязнов<sup>1</sup>, канд. пед. наук, доцент

М.И. Кузнецов<sup>2</sup>, канд. пед. наук, доцент

<sup>1</sup>Самарский юридический институт ФСИН России

<sup>2</sup>Академия ФСИН России

<sup>1</sup>(Россия, г. Самара)

<sup>2</sup>(Россия, г. Рязань)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-202-205

**Аннотация.** Приоритетность вопросов безопасности на железной дороге определяет специфику профессиональной деятельности работников железнодорожного транспорта, где существует превышенный спрос на высококлассных специалистов, готовых эффективно действовать в условиях комплексного воздействия профессиональных рисков и цифровой трансформации отрасли. Статья посвящена вопросам формирования профессиональных качеств работников железнодорожного транспорта, а также их «профессиональной надежности» с учетом специфики трудовой деятельности.

**Ключевые слова:** железная дорога, работник железнодорожного транспорта, специальные навыки, формирование компетенций, профессиональные риски, профессиональная надежность, корпоративная идентичность.

Управление железными дорогами, а также их обслуживание требует специальных навыков, дисциплины и ответственности, что в итоге приводит к формированию уникальной культуры железнодорожных работников. «Железнодорожник» – это собирательное название ряда профессий рабочих и служащих, которые существуют на железной дороге. Так, работниками железнодорожного транспорта являются: машинисты локомотивов, управляющие поездами; кондукторы (проводники), отвечающие за управление пассажирскими перевозками; работники, обслуживающие сигналы и пути, что обеспечивает безопасность и функциональность железнодорожных линий; диспетчеры, координирующие движение и расписание поездов. Кроме того, существуют различные вспомогательный персонал, например, агенты транспортного обслуживания, контролеры билетов, механики – все они способствуют бесперебойной и безопасной деятельности железных дорог.

В железнодорожной отрасли существует особая система обучения новичков, которая включает в себя передачу знаний и традиций от более опытных работников к молодым специалистам, что, безусловно, способствует формированию корпоратив-

ной идентичности. Холдинг «Российские железные дороги» (РЖД) – один из самых узнаваемых российских брендов, основа национальной железнодорожной транспортной системы. В РЖД разработан специальный «Путеводитель нового сотрудника», где собраны материалы, которые дают представление о структуре компании, ее стратегических целях, основных положениях системы социальной поддержки – эта информация необходима для быстрого погружения вновь принятых специалистов в корпоративную среду [1].

Особая роль РЖД отведена адаптации, которая начинается с момента приглашения сотрудника на работу и продолжается до его становления эффективным членом организации. Адаптация в должности проходит под контролем наставника и непосредственного руководителя на основании плана прохождения адаптации, составленного по специальной форме (при этом наставник выбирается из числа наиболее опытных и квалифицированных работников). Кроме того, в компании сформирована система непрерывного образования. В нее входят учебные центры профессиональных квалификаций (67 подразделений для подготовки и переподготовки представителей всех основных железнодорожных

профессий) [2]. Цифровизация предполагает внедрение технологий и систем, которые требуют от сотрудников железных дорог новых знаний и навыков. Обучение по направлениям «Дизайн-мышление», Big Data, внедрению методик Agile можно пройти в дистанционном формате, в открытом доступе размещено более 700 курсов, в том числе по IT. Кроме того, успешно функционирует Центр цифровых компетенций, созданный на базе Сочинского филиала Отраслевого центра разработки и внедрения информационных систем РЖД [3].

Цифровая трансформация отрасли – это полная перестройка ее структуры. В ряде случаев классическая автоматизация не показывает заметных улучшений. Требуется полный реинжиниринг процессов и обновление нормативных документов, их определяющих. В идеале обучение должно быть компактным по формату, но охватывающим работников всех специальностей и уровней управления – это те базовые знания, без которых работать в современной компании невозможно. Сегодня практически каждый элемент железнодорожных перевозок должен иметь серьезную цифровую составляющую, прежде всего, в силу требований рынка. Клиенты хотят иметь доступ к информации о своем грузе в режиме реального времени, общаться с перевозчиками в электронном виде, платить в удобной форме и подключать к процессу перевозки сопутствующие виды транспорта. Таким образом, цифровые компетенции должны быть «вшиты» в модель общекорпоративных компетенций – каждый работник железнодорожного транспорта обязан получить от работодателя навыки работы с цифровыми инструментами.

В контексте железнодорожной отрасли особую актуальность приобретает понятие «профессиональная надежность». Структура профессиональной надежности специалистов железнодорожного транспорта представлена совокупностью адаптационно-регуляторного, поведенческого и коммуникативно-рефлексивного компонентов. Показатели этих компонентов выражаются способностью противостоять негативному

воздействию профессиональных рисков. Железная дорога – зона повышенного риска, поэтому необходимо уделять внимание не только качественному отбору персонала, но и прогнозированию его психологической устойчивости. На протяжении многих лет в РЖД работает психологическая служба «РЖД–медицина», в состав которой входят 234 психофизиологических подразделения по всей России (более 600 квалифицированных психологов и физиологов). Система психофизиологического сопровождения направлена на повышение надежности профессиональной деятельности сотрудников, сохранение здоровья и профессионального долголетия, что включает диагностику переутомления, составление психологических портретов, оценку психологической совместимости сотрудников локомотивных бригад [4]. На основании результатов тестирования сотруднику выдается заключение о прогнозе его профессиональной надежности: высокий, средний или неблагоприятный прогноз. Регулярное тестирование сотрудников предотвращают деструктивное поведение, значительно снижая материальные и моральные потери, вызванные человеческим фактором [5].

Правильное планирование и организация работы членов локомотивных бригад являются основой эффективной деятельности железной дороги. Профессиональная надежность этих специалистов характеризуется безошибочностью, оперативностью, соблюдением всех необходимых правил, высокой адаптивностью, нервно-психической устойчивостью, отсутствием признаков зависимого поведения и готовностью брать на себя ответственность как в обычных, так и в экстремальных условиях работы.

Развитие профессионализма работников железнодорожного транспорта включает в себя несколько направлений:

- обучение и подготовка. Профессионализм в железнодорожной отрасли начинается с основательного обучения и подготовки. Работники проходят специальные курсы и тренинги, где они изучают основы работы на железной дороге, правила без-

опасности, технические аспекты и получают другие важные навыки;

- опыт работы. Железнодорожная отрасль требует от работников накопления определенного опыта работы для достижения высокого уровня профессионализма (чем больше стаж работника на железной дороге, тем выше его экспертность в своей области);

- строгие правила безопасности. Железная дорога – место, где соблюдение правил безопасности является неотъемлемой частью профессионализма. В целях предотвращения аварий и обеспечения безопасности пассажиров и грузов работники должны быть предельно внимательны к деталям и неукоснительно следовать инструкциям и правилам;

- коммуникация и сотрудничество. Профессиональная деятельность работников железнодорожного транспорта предполагает умение работать в команде – слаженное взаимодействие с коллегами, диспетчерами, пассажирами и грузоотпра-

вителями. Умение общаться и сотрудничать повышает производительность труда;

- гибкость и стрессоустойчивость. Работники железнодорожного транспорта часто сталкиваются с непредвиденными ситуациями, такими как сбой в расписании, аварии или проблемы с техникой. Необходимо гибко и эффективно реагировать на подобные ситуации, сохраняя спокойствие и принимая верные решения в стрессовых условиях;

- непрерывное обновление знаний. Железнодорожная отрасль активно развивается и меняется. Работники должны быть готовы к постоянному обновлению своих знаний и навыков, чтобы использовать в работе актуальные технологические достижения.

Вышеперечисленные направления способствуют формированию необходимых профессиональных компетенций работников железнодорожного транспорта, обеспечивая безопасность и эффективность работы железной дороги.

#### **Библиографический список**

1. Гусев С. Обновленный путеводитель для железнодорожников. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gudok.ru/content/social\\_policy/1585298/](https://gudok.ru/content/social_policy/1585298/) (дата обращения: 16.10.2023).

2. Кочетов Д. Система управления персоналом в ОАО «РЖД». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/sistema-upravleniya-personalom-v-oao-rzhd/> (дата обращения: 16.10.2023).

3. Хорошевич, А.А. Цифровизация железной дороги / А.А. Хорошевич // *Новости науки и технологий*. – 2020. – № 4(55). – С. 57-66. – EDN TCBQZV.

4. Богданова В.Е., Жовнерчук Е.В., Костенко Н.А., Сериков В.В. Персонализированный оперативный контроль функционального состояния работников железнодорожного транспорта // *Гигиена и санитария*. – 2023. – № 102 (5). – С. 462-465.

5. Рожковская Е.В., Зоткин Н.В. Об особенностях психофизиологического обеспечения деятельности работников локомотивных бригад // *Universum: психология и образование: электрон. научн. журн.* – 2018. – № 1 (55). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://7universum.com/ru/psy/archive/item/6754> (дата обращения: 17.10.2023).

---

**ON THE IMPORTANCE OF THE FORMATION OF PROFESSIONAL  
COMPETENCIES**

**S.A. Gryaznov**<sup>1</sup>, *Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

**M.I. Kuznetsov**<sup>2</sup>, *Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

<sup>1</sup>**Samara Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia**

<sup>2</sup>**Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia**

<sup>1</sup>**(Russia, Samara)**

<sup>2</sup>**(Russia, Ryazan)**

***Abstract.** The priority of railway safety issues determines the specifics of the professional activities of railway transport workers, where there is an excessive demand for highly qualified specialists who are ready to act effectively in the conditions of the complex impact of professional risks and the digital transformation of the industry. The article is devoted to the formation of professional qualities of railway transport workers, as well as their "professional reliability", taking into account the specifics of work.*

***Keywords:** railway, railway transport worker, special skills, competence formation, professional risks, professional reliability, corporate identity.*

## АНАЛИЗ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

А.Т. Дадашова, студент

А.А. Хатизова, студент

Тихоокеанский государственный медицинский университет  
(Россия, г. Владивосток)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-206-209

**Аннотация.** В статье предпринимается попытка анализа спортивной деятельности студентов медицинского университета, приводятся доводы о снижении физической активности в момент обучения в следствие изменения образа жизни, влекущее за собой нарастание стресса и развитие гиподинамии. Авторами приводятся и анализируются результаты исследования, формируется вывод об отношении респондентов к спорту, также выявляется, что большая учебная нагрузка и отсутствие спорта в жизни молодых людей, в совокупности негативно влияет на их самочувствие и настроение.

**Ключевые слова:** спорт, здоровье, студенты медицинского университета, физическая активность, малоподвижный образ жизни.

Проблема снижения спортивной деятельности студентов медицинского университета в настоящий момент стоит очень остро.

Переходя из школы в медицинский университет жизнь молодых людей меняется в корне. Молодые люди сталкиваются с большим объемом обязанностей, связанных с обучением. Студентам приходится большую часть своей повседневной жизни уделять усвоению новых знаний. Сильно меняется распорядок дня, приходится адаптироваться к новым условиям, что, несомненно, является фактором стресса. Любимые хобби недавних учеников средних школ отходят на второй план. Студенты, которые активно занимались спортом, в том числе и профессиональным зачастую вынуждены приостановить свою карьеру.

Проблемной ситуацией является то, что студентам приходится подолгу находиться в сидячем положении, что оказывает неблагоприятную нагрузку на опорно-двигательную систему, вследствие чего возможно развитие различных заболеваний.

Нарушается привычный режим сна и бодрствования, что приводит к снижению работоспособности, ухудшает когнитивные способности, повышает раздражительность и может пагубно отразиться на иммунитете.

Все эти факторы неминуемо оказывают влияние на физическую активность обучающихся, а именно наблюдается ее снижение, нарастает стресс и гиподинамия.

Данное определение было рассмотрено несколькими авторами. Билич Г.Л. считает, что снижение спортивной деятельности – ослабление мышечной деятельности, обусловленное сидячим образом жизни и ограничением двигательной активности.[1]

Спортивная деятельность определяется как специальный вид деятельности. Отдельные авторы рассматривают спортивную деятельность как фактор формирования личности человека, вырабатывают стрессоустойчивость. Благуш Л.К. дает свое определение снижению спортивной деятельности – это состояние пониженной активности организма, вызванное отсутствием физической нагрузки у человека [2]. Оно не является заболеванием, но приводит к серьезным нарушениям в организме. Данный термин олицетворяет собой малоподвижный образ жизни, который может привести: к уменьшению скорости обмена веществ (замедление метаболических процессов), к заболеваниям сердечно-сосудистой системы (снижение тонуса сосудов, ослабление работы сердечной мышцы), к заболеваниям опорно-двигательного аппарата (ранее развитие остеохондроза, артрита, артроза), дыха-

тельной системы (уменьшение объёма лёгких, появление одышки).

Снижение спортивной деятельности становится одной из основных проблем нашего времени, поскольку все большему числу людей, в силу различных обстоятельств не хватает двигательной активности.

На сегодняшний день нами изучается проблема, которая связана с тем, что из-за большой загруженности в учебное время у студентов ТГМУ совсем не остается времени и сил на занятия спортом. Но для изучения общества нам необходимо рассмотреть характеристики, которые будут описывать группы людей, находить общие закономерности. Но в схожих социологических исследованиях недостаточно сказано о проблеме, которая касается именно студентов ТГМУ, поэтому мы решили исследовать её.

**Цель исследования:** провести анализ спортивной деятельности студентов медицинского университета.

**Объектом исследования** являются студенты ТГМУ.

**Предметом исследования** является удовлетворённость студентов ТГМУ своей спортивной активностью на период обучения в университете.

#### **Материалы и методы исследования.**

Исследование было проведено в форме интернет-опроса. Данный метод дает возможность опросить людей из разных районов города Владивосток, упрощает рекрутинг информантов, и делает исследование менее энерго и ресурсозатратным, а также гарантирует заполнение респондентами всех необходимых вопросов без пропусков, иначе система не позволит завершить анкету при наличии незаполненных вопросов.

Выборочная совокупность – 116 респондентов.

Методом построения выборки является выборка доступных случаев. К этому типу неслучайных выборок можно отнести многочисленные выборки, в которых отбор респондентов проводится без четкой схемы и основан на удобстве поиска и доступности респондентов. Также следует отметить, что исследование носит учеб-

ный, разведывательно-описательный характер и не претендует на высокую степень репрезентативности. Одним из плюсов этого метода являются сравнительно низкие издержки на поиск респондентов.

Первый блок вопросов включает в себя вопросы, связанные с регулярностью занятием спортом. Респондентам предлагается выразить свое мнение о том, что для них значит физическая культура.

Второй блок вопросов включает в себя вопросы касающиеся степени спортивной активности среди студентов ТГМУ. Предлагается высказать свои пожелания по поднятию уровня физической активности.

В третьем блоке вопросов затрагиваются вопросы популяризации спорта среди молодого населения.

Четвертый блок вопросов включает в себя вопросы о связи между занятиями спортом и самочувствием студентов, их сном и продуктивности в течение дня.

Пятый блок вопросов включает в себя вопросы, о возникновении заболеваний, связанных с недостатком спортивной нагрузки.

#### **Результаты исследования:**

В исследовании, проведенном с 1 мая по 6 июля 2022г. на Google платформе приняли участие студенты Тихоокеанского государственного медицинского университета, всего 116 респондентов. Гендерное распределение респондентов: девушек – 81% (94 человек), юношей – 19% (22 человека). 96% респондентов в возрасте от 18 до 21 года. И только 4% студентов ТГМУ в возрасте от 22 до 24 лет.

На вопрос, считают ли студенты ТГМУ себя спортивными людьми 71% выбрали вариант «изредка занимаюсь физической культурой», а 29% ответили, что посещают спортивные залы и секции. То есть мы можем считать, то большая часть студентов находится не в лучшей спортивной форме. Тут мы находим подтверждение первой гипотезы.

А на вопрос о частоте занятий спортивной деятельностью 68% ответили, что занимаются спортом иногда, 25% не занимаются спортом и только 7% занимаются регулярно. По этим данным можно сделать



вывод, что занятиям спортом студенты уделяют слишком мало времени.

В следующем блоке вопросов респондентам нужно было выбрать определение, которое наиболее точно описывает их понимание термина физическая культура для студентов ТГМУ. 99% выбрали вариант «Укрепление здоровья и способ поддержания фигуры», 1% ответил, что физическая культура – это образ жизни, путь к саморазвитию. Несмотря на все трудности, молодежь ТГМУ положительно отзывалась о занятиях физической культурой.

В вопросе о предпочтительных занятиях физической культурой 61% учащихся ответили, что занимаются в спортивном зале, 25% ответили, что занимаются самостоятельно в домашних условиях, 9% выбрали ходить на танцы и 5% занимаются пробежкой. Таким образом, мы понимаем, что любимые спортивные хобби у молодых людей имеются.

Из всех респондентов, 90% убеждены в важности популяризации спортивного движения. Аргументируя это тем, что спорт – это полезное времяпровождение, занимаясь спортом, человек укрепляет тело и поднимает свой уровень здоровья. Так же спорт способствует развитию выносливости, улучшает настроение. Занятия спортом повышают здоровье нации и будущего поколения, а также повышают продуктивность нынешнего поколения. Умеренная физическая активность благоприятно сказывается на общем самочувствии человека как на физическом уровне, так и на психо-эмоциональном.

Оценивая свое самочувствие, 56% студентов отметило хорошее, 29% выбрали вариант плохое и только 17% отметили хорошее самочувствие. Большинство студентов 72% наблюдают у себя хроническую усталость и как следствие низкое самочувствие.

Далее на вопрос о приобретении проблем со сном не было выявлено единого

мнения, но большинство выделило аспект энергозатратности обучения, в следствии чего, потребность во сне увеличилась.

Говоря о возникновении или обострении уже имеющихся заболеваний опорно-двигательного аппарата с начала обучения, 52% ответили положительно, из которых у 23% наблюдалось обострение имеющихся заболеваний в связи с малоподвижным образом жизни и 29% приобрели новые заболевания скелета. Тут мы отметили популярность такого заболевания как сколиоз.

Рассматривая вопрос о снижении собственной физической активности с начала обучения в вузе, большинство обучающихся ответили положительно (85%), 70% аргументировали это сложностью обучения и большим объемом получаемых знаний, 10% выбрали сменить хобби, заниматься чем-то менее энергозатратным, 5% из-за дальнего места жительства просто физически не могут выделить время на спорт. То есть мы можем предполагать, что учебное расписание не лучшим образом влияет на спортивную жизнь студентов.

### **Заключение**

Таким образом, в ходе опроса было выявлено действительное отношение студентов к их спортивной жизни в университете, а также была сделана попытка определить отношение респондентов к спорту.

Проведенное исследование является пилотным, в ходе которого были получены предварительные результаты, нуждающиеся в дальнейшем осмыслении, расширении численности опрашиваемых, дополнении аспектов изучения и возможно корректировке методики. Результаты могут быть ценным материалом для реализации мероприятий по обеспечению качества жизни студентов. Полученная информация позволяет предположить, что данная проблема требует внимания исследователей и практиков в области образования.

### **Библиографический список**

1. Билич, Г.Л. Анатомия человека: мед. атлас / Г.Л. Билич, В.А. Крыжановский. – М.: ЭКСМО, 2018. – 223 с.: ил.
2. Благуш Л.К. Теория тестирования двигательных способностей: Пер. с чешек. – М.: Физкультура и спорт, 2018. – 165 с

3. Васильков А.А. Теория и методика физического воспитания. – Ростов н/д: Феникс, 2018. – 381 с.
4. Гогонов Е.Н. Психология физического воспитания и спорта // Е.Н. Гогонов, Б.И. Мартыанов. Учебное пособие. – М.:2020. – 168 с.
5. Даминов И.А. Спортивная деятельность-как фактор влияния на личность дзюдоистов // Academic research in educational sciences. – 2021. – Т. 2. – № 4. – С. 1322-1329.
6. Дубровский, В.М. Движение для здоровья. – М.: Знание, 2021. – 140 с.
7. Железняк Ю.Д., Петров П.К. Основы научно – методической деятельности в физической культуре и спорте. – М.: Академия, 2008. – 265 с.
8. Ростеванов А.Г. и др. Спортивная деятельность и спортивная индустрия. – 2021.
9. Физическая культура студента: учебник / под ред. В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2021. – 448 с.
10. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. – М.: Академия. 2020. – 480 с.

## **ANALYSIS OF SPORTS ACTIVITY OF STUDENTS OF THE MEDICAL UNIVERSITY**

**A.T. Dadasheva**, *Student*

**A.A. Hafizova**, *Student*

**Pacific State Medical University**

**(Russia, Vladivostok)**

***Abstract.** The article attempts to analyze the sports activities of medical university students, provides arguments about a decrease in physical activity at the time of training as a result of lifestyle changes, entailing an increase in stress and the development of physical inactivity. The authors present and analyze the results of the study, form a conclusion about the respondents' attitude to sports, and also reveal that a large academic load and lack of sports in the lives of young people, together negatively affect their well-being and mood.*

***Keywords:** sport, health, medical university students, physical activity, sedentary lifestyle.*

## АНАЛИЗ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЕГЭ ПО ФИЗИКЕ 2006-2024 ГОДОВ

Е.Р. Данилкова, студент

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Россия, г. Елец)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-210-213

***Аннотация.** В данной статье проводится исследование изменений контрольно-измерительных материалов ЕГЭ по физике за последние 18 лет, приводится анализ структуры и специфики экзаменационной работы, рассматриваются возможные причины, основанные на статистических данных и вызвавшие корректировки в макетах экзамена, а также анализируется планируемый план экзамена на 2024 год.*

***Ключевые слова:** ЕГЭ, физика, экзамен, структура, изменения, контрольно-измерительные материалы.*

Дискуссия вокруг Единого государственного экзамена не утихает еще с момента зарождения идеи и ее реализации. С 2001 года и по сегодняшний день ЕГЭ является самым противоречивым вопросом в области образования.

ЕГЭ – это государственная итоговая аттестация за курс среднего общего образования, в рамках которой обучающиеся показывают свои знания по всей школьной программе. В первую очередь, экзамен был создан в качестве единой объективной системы оценивания знаний выпускников.

К тому же, ЕГЭ обеспечивает прозрачность результатов и переход обучающихся на другую ступень образования - поступление в ВУЗы.

На данный момент экзамен сдается по всем предметам школьной программы, с каждым годом процедура проведения аттестации меняется в зависимости от показателей предыдущих лет. В статье будут рассматриваться корректировки в экзаменационной модели ЕГЭ по физике, а также причины, способствующие этим изменениям.

Таблица. Результаты ЕГЭ

Год	Количество участников	Средний балл	Не преодолели минимальный порог
2010	213186	50,5	6,7%
2011	173574	51,54	7,4%
2012	205988	47,3	13,5%
2013	208875	53,5	11%
2014	188237	45,7	17,7%
2015	159500	54,4	6,7%
2016	180000	52,92	6,11%
2017	155281	53,9	3,78%
2018	171500	53,22	5,6%
2019	139500	54,4	6,6%
2020	139574	54,5	5,7%
2021	128000	55,1	6,5%
2022	100000	54,11	6%
2023	89000	54,95	6,18%

**Изменения КИМ за последние 18 лет [1].**

**ЕГЭ по физике 2006-2007 года.** В этих годах итоговая аттестационная работа состоит из 40 заданий и делилась на 3 части:

1 часть содержит 30 заданий с выбором ответа, 2 часть – 4 задания с кратким ответом в виде числа, 3 часть – 6 заданий с развернутым ответом. Максимальный балл – 52. На выполнение работы отводится 210

минут. В экзаменационной работе проверяются знания по четырем основным разделам физики:

1. Механика.
2. Молекулярная физика. Термодинамика.
3. Электродинамика.
4. Квантовая и ядерная физика. Основы специальной теории относительности.

Структура содержания КИМ в 2007 году была сохранена. Отличием от предыдущего года стало перераспределение заданий в первой части. Если в 2006 году задания располагались в порядке сложности, то в 2007 были установлены четко по разделам, приведем выше. Также в данной экзаменационной модели появляются задания на чтение таблиц и графиков, построение графиков по приведенным результатам экспериментов, а также в первой части проверяется понимание границ применимости законов физики.

**ЕГЭ по физике 2008 год.** По сравнению с предыдущим годом, экзаменационная модель практически не изменилась. КИМ состоит из 39 заданий, была убрана задача из второй части, что привело к снижению максимального результата (теперь он составляет 50 баллов). Также изменилась форма представления одного из заданий с кратким ответом из второй части: вместо расчетной задачи добавлена задача на соответствие повышенного уровня, которая оценивается в 2 балла.

**ЕГЭ по физике 2009 год.** В модель КИМ претерпела более существенные изменения. Общее количество заданий снижено с 39 до 36, при этом максимальный балл не изменился (50 баллов). В первой части количество заданий сократилось с 30 до 25, во второй части добавляется еще одна задача на установку соответствия, в третью часть добавляется задание с развернутым ответом.

**ЕГЭ по физике 2010-2011 годы.** В 2010 году итоговая аттестационная работа не перенесла никаких изменений. В 2011 году в экзаменационную модель вносятся небольшие коррективы. Изменяется структура второй части: задания сократились с 5 до 4, форма представления каждого задания заменяется на установление соответ-

ствия. Это приводит к повышению максимального результата (51 балл). Время решения экзамена увеличивается до 240 минут.

**ЕГЭ по физике 2012 год.** В этом году содержание экзаменационной работы не изменилось, в отличие от структуры. В данной модели был сделан упор на группировании заданий не по темам, а по видам деятельности. Таким образом, первая часть работы сократилась с 25 до 19 заданий, 6 заданий на решение задач и приведение развернутого ответа были переброшены в третью часть. Часть 3 составлена полностью из заданий, направленных на проверку умений решать задачи по физике, применять теоретические сведения на практике.

**ЕГЭ по физике 2013-2015 годы.** В 2013-2014 годах никаких изменений в планируемых моделях работы не было. В 2015 году структура экзаменационной работы кардинально поменялась. Теперь каждый вариант состоит из двух частей: в первую часть были объединены задания с выбором ответа и с кратким ответом (кроме расчетных задач), вторая часть состоит из расчетных задач с различным уровнем сложности.

Общее количество заданий сократилось с 35 до 32 заданий, причем 24 задания отводятся на первую часть, 8 заданий – на вторую. Максимальный первичный балл составляет 50 баллов. Была изменена форма бланков ответов, экзаменационная работа рассчитана на 235 минут.

**ЕГЭ по физике 2016-2017 годы.** Следующие корректировки в модели работы были приняты в 2017 году. Изменения затронули только первую часть: были исключены задания с выбором одного правильного ответа и добавлены задачи с кратким ответом. Вторая часть, максимальный первичный балл и время работы сохранились.

**ЕГЭ по физике 2018 год.** В этом году в кодификатор был добавлен новый раздел «Элементы астрофизики», рассчитанный на знание закона всемирного тяготения, диаграммы Герцшпрунга – Рассела, общей информации о планетах, строении Солнечной системы и галактик. Это привело к

добавлению в первой части одного задания с множественным выбором, рассчитанное на проверку знаний элементов астрофизики. Максимальный первичный балл был увеличен до 52.

**ЕГЭ по физике 2019-2020 годы.** Структура экзаменационной работы в 2020 году не изменилась, однако корректировки затронули линии двух задач. В предыдущих годах во второй части присутствовала расчетная задача по механике или молекулярной физике, предусматривающая краткий ответ. Теперь же она входит в состав заданий с развернутым решением. За счет этого максимальный первичный балл был увеличен до 53 баллов. Для задачи 24 по разделу «Астрофизика» изменилась формулировка задания: предлагается выбрать все верные ответы, которых может быть два или три (в прошлых моделях предлагалось выбрать только два правильных ответа).

**ЕГЭ по физике 2021-2022 годы.** Существенные изменения коснулись модели ЕГЭ в 2022 году. Общее количество заданий уменьшилось до 30, при этом максимальный первичный балл достиг 54 баллов. Изменена формулировка заданий на множественный выбор ответа: теперь предлагается выбрать не два верных ответа, а все из пяти предложенных. Было исключено задание на знание элементов астрофизики. Вторая часть претерпела некоторые изменения: были исключены задания повышенной сложности с кратким ответом; увеличено количество заданий, требующих развернутую запись решения; добавлена одна расчетная задача по механике повышенного уровня сложности, требующая обоснование применяемых законов и формул.

**ЕГЭ по физике 2023 год.** В первой части экзаменационной работы интегрированные задания, содержащие в себе элементы не менее трех разделов курса физики, переместились с 1 и 2 задания на 20 и 21. В части 2 была расширена тематика задач: добавлены задания по статике. Количество заданий и максимальный первичный балл остались без изменений.

### **Планируемые изменения в 2024 году.**

Из статистических данных заметно, что с каждым годом идет значительное снижение доли участников ЕГЭ, выбравших для сдачи предмет «Физика». Возможными причинами снижения популярности данного экзамена могут быть:

1. Изменения правил поступления в ВУЗы. Ранее на многие инженерные и естественнонаучные специальности требовались результаты ЕГЭ по физике. Сейчас поступающим предоставляют выбор между сдачей физики и информатики. В связи с популяризацией информационных технологий, часть участников итоговой аттестации выбирает информатику для поступления в ВУЗ [2].

2. Условия пандемии COVID-19 негативно повлияли на учебный процесс. Трудности дистанционного обучения сделали изучение физики более сложным. Это привело к тому, что часть выпускников посчитала свои знания недостаточными для сдачи ЕГЭ и поступления в ВУЗы.

Эти причины, а также изменение ФГОС и внедрение новых федеральных образовательных программ по физике привело к необходимости пересмотра и корректировки экзаменационной модели.

Планируемый КИМ по физике в 2024 году. Число заданий будет сокращено с 30 до 26, при этом время экзамена не изменилось. Из этого следует, что максимальный балл уменьшился с 54 до 45. В первой части исключены задание на распознавание графических зависимостей и два задания на соответствие формул и величин; во второй части удалена расчетная задача высокого уровня сложности по квантовой физике.

Из всего исследования можно сделать вывод, что Единый Государственный Экзамен остается важным инструментом системы образования, динамичным и развивающимся с течением времени. Уменьшение количества заданий КИМ в 2024 году, возможно, связано с необходимостью снизить нагрузку на обучающихся и увеличить количество выпускников, выбравших физику.

**Библиографический список**

1. ФГБНУ «Федеральный институт педагогических изменений». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fipi.ru/> (дата обращения: 21.11.2023).
2. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2021 г. N 753 «О внесении изменений в приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 21 августа 2020 г. N 1076 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»».

**ANALYSIS OF CONTROL AND MEASURING MATERIALS OF THE UNIFIED STATE EXAM IN PHYSICS 2006-2024**

**E.R. Danilkova**, *Student*  
**Yelets State University named after I.A. Bunin**  
**(Russia, Yelets)**

***Abstract.** This article examines the changes in the control and measuring materials of the Unified State Exam in physics over the past 18 years, analyzes the structure and specifics of the examination work, examines the reasons based on statistical data and caused adjustments in the exam layouts, and analyzes the planned exam plan for 2024.*

***Keywords:** USE, physics, exam, structure, changes, control and measuring materials.*

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОЦЕССАХ ОБРАЗОВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

А.Ю. Казарян, канд. экон. наук, доцент

Государственный экономический университет Армении  
(Армения, г. Ереван)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-214-216

**Аннотация.** Данная статья исследует влияние искусственного интеллекта (ИИ) на процессы образования и обучения, рассматривая как положительные, так и отрицательные аспекты его использования. В положительных аспектах подчеркивается возможность персонализации обучения, автоматизации задач и увеличения доступа к образовательным ресурсам. Она также обсуждает интерактивные методы обучения и использование аналитики данных для оптимизации образовательных стратегий. Однако статья также выделяет отрицательные стороны, такие как потенциальная потеря рабочих мест в образовании, вопросы безопасности данных и зависимость от технологий.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, образование и обучение, персонализация обучения, доступ к образовательным ресурсам.

Искусственный интеллект (ИИ) – мощный инструмент улучшения образования, но его применение требует тщательного рассмотрения и учета этих плюсов и минусов. Важно сбалансировать автоматизацию и персонализацию с человеческими аспектами образования и обеспечить, чтобы ИИ служил интересам учащихся и преподавателей. Можно выделить следующие преимущества и недостатки искусственного интеллекта в процессах образования и обучения, среди основных преимуществ можно выделить:

- *Персонализированное обучение.* Искусственный интеллект (ИИ) позволяет создавать персонализированные учебные программы и материалы на основе уровня знаний, скорости обучения и индивидуальных потребностей каждого учащегося [1, с. 28]. Это способствует более эффективному обучению. Согласно исследованию Персиянца, персонализированное обучение с использованием ИИ может улучшить успеваемость учащихся на 30-40%, а 75% учителей считают, что ИИ может значительно снизить их рабочую нагрузку, высвободив время для более качественного преподавания [2, с. 212].

- *Доступность.* (ИИ) может использоваться для обеспечения доступа к образованию для людей с ограниченными возможностями, например, для адаптации

учебных материалов для слепых или глухих учащихся [3, с. 45].

- *Автоматизируйте рутинные задачи.* Искусственный интеллект (ИИ) может автоматизировать многие повседневные задачи учителей, такие как выставление оценок за тесты, анализ учебных данных и создание отчетов.

- *Улучшенный ответ.* Системы искусственного интеллекта (ИИ) могут предоставлять учащимся быструю и подробную обратную связь, помогая им лучше понимать свои ошибки.

- *Поддержка учителей.* Учителя могут использовать ИИ для получения рекомендаций и ресурсов, которые помогут им лучше обучать и поддерживать своих учеников.

- *Виртуальные лаборатории и моделирование.* Искусственный интеллект (ИИ) может создавать виртуальные лаборатории и симуляции, предоставляющие практический опыт в таких дисциплинах, как наука, инженерия и медицина, к которым в противном случае было бы трудно получить доступ.

- *Адаптивное тестирование.* Искусственный интеллект (ИИ) может регулировать сложность тестовых вопросов в режиме реального времени, гарантируя, что оценки не будут ни слишком простыми, ни

слишком сложными для учащегося, обеспечивая более точную оценку его знаний.

- *Языковой перевод и доступность.* Инструменты перевода на основе искусственного интеллекта могут помочь учащимся получить доступ к образовательному контенту на родном языке, преодолевая языковые барьеры [4, с. 32-40].

Однако стоит упомянуть ряд проблем и вопросов, которые возникают при использовании искусственного интеллекта в процессах образования и обучения.

- *Отсутствие человеческого взаимодействия.* Использование ИИ может привести к снижению взаимодействия человека в образовательных процессах, что может негативно повлиять на социальное и эмоциональное развитие учащихся [5].

- *Отсутствие человеческого опыта.* ИИ может помочь во многих задачах, но не может полностью заменить учителей. Иногда важны человеческая интуиция, моральное руководство и внимание к социальным и эмоциональным потребностям учащихся [6, с. 28].

- *Неравенство доступа.* Не все школы и учащиеся имеют равный доступ к современным технологиям и искусственному интеллекту, что может увеличить неравенство в образовании.

- *Пристрастие к технологиям.* Чрезмерная зависимость от искусственного интеллекта в образовании может привести к отсутствию критического мышления и навыков решения проблем, если учащиеся станут чрезмерно зависеть от автоматических ответов и решений.

- *Проблемы конфиденциальности данных.* Сбор крупномасштабных данных об

учащихся может вызвать проблемы конфиденциальности в случае неправильного обращения с данными, что приведет к потенциальным нарушениям или неправильному использованию.

Ряд исследований показывает, что автоматизация задач и административных процессов в образовании может сэкономить учителям до 25% их времени, а также обеспечить более точную и объективную обратную связь об оценках учащихся. Платформы онлайн-образования и приложения на базе искусственного интеллекта делают обучение более доступным, увеличивая количество студентов [7, с. 28]. Автоматизация задач и обучения с помощью ИИ может вызвать беспокойство по поводу потери рабочих мест среди учителей и преподавателей. Нарушение конфиденциальности данных может иметь серьезные последствия, поэтому важно защитить данные учащихся [8, с. 100-120].

В заключение отметим, что использование искусственного интеллекта (ИИ) в образовании имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Хотя ИИ может обеспечить персонализированное обучение, автоматизировать задачи, обеспечить ценную обратную связь и улучшить доступ к образованию, он также вызывает беспокойство по поводу сокращения рабочих мест, конфиденциальности данных, неравенства и чрезмерной зависимости от технологий. Влияние ИИ на образование продолжает развиваться, и его общая эффективность и этические соображения требуют постоянного мониторинга и исследований.

#### **Библиографический список**

1. Чулюков В.А., Дубов В.М. Искусственный интеллект и будущее образования // Современное педагогическое образование. – 2020. – №3. – С. 27-31.
2. Персиянцева, С.В. Искусственный интеллект в образовательном пространстве // Стратегии и ресурсы личностно-профессионального развития педагога: современное прочтение и системная практика. – 2022. – № 1. – С. 212-216.
3. Искусственный интеллект в образовании: Изменение темпов обучения. Аналитическая записка ИИТО ЮНЕСКО / Стивен Даггэн; Ред. С.Ю. Князева. – М.: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2020. – С. 45-47.
4. Использование современных информационных технологий на уроке иностранного языка // Выпускная квалификационная работа по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)». Направленность программы



бакалавриата «Английский язык. Иностранный язык» / Мачинская Юлия Владиславовна; рук. Шкитина Наталья Сергеевна. – Челябинск, 2020. – 69 с.

5. Красильников, А.А. Информационно-компьютерные технологии как определяющий фактор трансформации образовательного пространства организации / А.А. Красильников, Е.Ю. Федорова // Приоритетные направления развития спорта, туризма, образования и науки: сборник материалов международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 12 ноября 2020 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. – С. 665-674. – EDN NWMVGE.

6. Ткачева, Т.М. Роль личности преподавателя в обеспечении качества профессиональной подготовки выпускников вуза: учебное пособие / Т.М. Ткачева; Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет. – Москва: Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), 2015. – 76 с. – ISBN 978-5-7962-0186-2. – EDN UKLWSN.

7. Краснова, Г.А. Электронное образование в эпоху цифровой трансформации / Г.А. Краснова, Г.В. Можяева. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2019. – 200 с. – ISBN 978-5-94621-813-9. – EDN PCSBGT.

8. Практические применения искусственного интеллекта в финансовых инфраструктурах РА / В. Саргсян, А. Казарян, Ф. Багарян [и др.]. – Ереван: Армянский государственный экономический университет, 2021. – 166 с. – ISBN 978-9939-61-235-5. – DOI 10.52174/978-9939-61-235-5. – EDN AVAYIK.

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE PROCESSES OF EDUCATION AND TRAINING, POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS

**A.Yu. Ghazaryan**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*  
**State Economic University of Armenia**  
(Armenia, Yerevan)

**Abstract.** *This article explores the impact of artificial intelligence (AI) on the processes of education and learning, considering both the positive and negative aspects of its use. Positive aspects highlight the ability to personalize learning, automate tasks, and increase access to educational resources. She also discusses interactive teaching methods and the use of data analytics to optimize educational strategies. However, the article also highlights downsides such as potential job losses in education, data security issues, and dependence on technology.*

**Keywords:** *artificial intelligence, education and training, personalization of learning, access to educational resources.*

## НРАВСТВЕННЫЙ РЕСУРС ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ СПО В ЭКОВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л.Е. Картушина<sup>1,2</sup>, преподаватель

<sup>1</sup>Филиал Ставропольского государственного педагогического института в г. Ессентуки

<sup>2</sup>Национальный парк «Кисловодский»

<sup>1</sup>(Россия, г. Ессентуки)

<sup>2</sup>(Россия, г. Кисловодск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-217-220

**Аннотация.** В статье представлены результаты теоретического исследования, целью которого стало установление нравственного ресурса экovolонтерской деятельности студентов СПО, содействующего формированию у них нравственной идентичности. Опираясь на накопленный информационный массив, отраженный в виде результатов исследовательской деятельности ученых и специалистов-практиков, нами выявлена взаимосвязь между ключевыми параметрами экологической и педагогической деятельности через инструментарий формирования нравственной идентичности личности студентов. Установленная взаимосвязь позволяет разработать педагогическую модель и технологию ее реализации в контексте образовательной деятельности, применение которой возможно в условиях среднего профессионального образования для решения важной задачи – формирования нравственно зрелой личности в системе непрерывного ее развития.

**Ключевые слова:** нравственный ресурс; экovolонтерская деятельность; студенты среднего профессионального образования; нравственная идентичность; педагогический инструментарий.

В современной ситуации, сложившейся в организации образовательного процесса со студентами среднего профессионального образования (далее – СПО), результаты которого отражены в сформированности компетенций, первоочередной задачей, на решение которой направлены профессиональные усилия многих исследователей и специалистов-практиков, является формирование нравственной идентичности обучающихся. В рамках сформулированных направлений модернизации образования одним из основных является формирование нравственности и любви к природе, опирающиеся на определенные ценности, устанавливающие цели, задачи и содержание образовательной деятельности. В свою очередь, заданные ориентиры определяют используемый в педагогической практике дидактический инструментарий, позволяющий решить все поставленные задачи, и достичь поставленной цели.

**Гипотезой исследования** стало предположение, согласно которого формирование нравственной составляющей лично-

сти студентов СПО будет эффективным при условии задействования нравственного ресурса экovolонтерской деятельности, осуществляемой в качестве интеграционного компонента педагогической технологии реализации профессионального образования и способствующей формированию нравственной идентичности учащихся.

**Цель исследования** заключается установление нравственного ресурса экovolонтерской деятельности студентов СПО, содействующего формированию у них нравственной идентичности.

**Теоретический анализ проблемы исследования.** В идентичности человека, проявляемой им в ходе взаимодействий и жизнетворчества, исследователи единогласно выделяют ряд уровней, которые позволяют дать характеристику деятельности с точки зрения трех разнонаправленных позиций. С *социальной идентичностью* или с «чувством принадлежности», как правило, соотносят весь накопленный в ходе социальной адаптации человека багаж знаний, позволяющий ему

устанавливать свое место среди взаимодействующих субъектов окружающей среды, посредством инструментария идентификации себя «со своей группой» [2, с. 141].

В противопоставление социальной идентификации выделяется «эгоидентичность», соотносимая с уникальной личностной концепцией человека, формируемой на имеющемся опыте, и позволяющей корректировать «свою реальность в социальной действительности» [5, с. 260]. Кроме двух названных кардинально противопоставляемых позиций, устанавливается взаимосвязь, образуемая на протяжении всей жизни человека в рамках деятельностных процессов, характеристики и инструментарий которой большинством исследователей относится к *социокультурной идентичности* [3, с. 29]. Именно одним из таких инструментариев, используемым для поиска и установления балансового взаимодействия личности в структурно-функциональной организации общества является *нравственная идентичность*.

*Нравственная идентичность* характеризуется показателями принадлежности индивида к социальным взаимоотношениям, реализуемым в рамках осуществляемой им деятельности, одной из которых можно считать эковолонтерскую, решающую педагогические задачи. Студенты СПО, реализующие потенциал и инструментарий педагогической деятельности в ходе решения задач, сформулированных в ФГОС НОО, используют механизмы нравственного воспитания учащихся через:

- разработку и реализацию системы мероприятий экологического воспитания, тем самым содействуя установлению его практической взаимосвязи с окружающей природной средой;

- формирование целостной концепции восприятия окружающего мира с образовательной средой, объединяющей в себе урочную, внеурочную и внешкольную деятельность;

- развитие у учащихся личностных качеств, позволяющих ему проявлять деятельностную позицию во взаимодействии с окружающим миром [6, с. 82].

Исследовательская деятельность ученых и специалистов-практиков, позволившая сформировать теоретико-методологическую базу знаний о структурно-функциональной организации нравственной идентичности, позволяет представить в ней ряд взаимосвязанных между собой компонентов. Основными компонентами, взаимодействие которых отмечается в ходе реализации педагогической деятельности студентов, являются:

- *когнитивный компонент*, вбирающий в себя информационный массив, образованный знаниями о показателях и характеристиках окружающего мира, проявленных в принципах и закономерностях взаимодействий индивидуума с природой и обществом;

- *ценностный компонент*, определяющий характер отношения индивидуума к тому, что его окружает, проявленный в эмоциональном опыте нравственной идентичности личности учащегося;

- *эмоциональный компонент*, характеристики которого позволяют устанавливать степень позитивного взаимодействия индивидуума с окружающей его природой и социумом [4, с. 242].

Вышеперечисленные компоненты в большей степени позволяют вскрывать характеристики взаимодействий личности к окружающей его действительности, практически не затрагивая «отзыв» самого окружения на отношения к нему со стороны индивидуума. Тем не менее, совместно организуемая деятельность, к которой относится педагогическая и эковолонтерская, предполагает тесный контакт учащегося с сообществом, характер которого формируется с учетом некоторых наиболее значимых факторов, в частности:

- самоназвание нравственной общности;

- ценностно-смысловые условия коммуникативной деятельности;

- коммуникативная культура взаимодействий, созданная в рамках институционального устройства совместной деятельности;

- эмоциональные переживания сообщества, обусловленные состоянием экологии [1, с. 278].

Перечисленные компоненты, представленные в педагогическом процессе, и их функциональные проявления во взаимосвязях, позволяют нам идентифицировать *нравственную идентичность в структуре личности*, формируемую в рамках мероприятий эковолонтерской деятельности как развитого у индивидуума чувства его принадлежности к окружающему миру через формирование личностной значимости к обществу и миру природы.

**Заключение.** Педагогический инструментарий, применяемый в рамках эковолонтерской деятельности, позволяет

проводить мероприятия уже в начальной школе, что делает его универсальным и значимым в становлении личности как младшего школьника, так и студента – будущего педагога. Эковолонтерская деятельность – это универсальная площадка для формирования нравственной идентичности и духовных ценностей, способная учитывать потребности и интересы каждой личности, т.е. благоприятная среда для развития личности обучающихся и обучаемых, для формирования экологического сознания у включенных в нее взаимодействующих субъектов.

#### **Библиографический список**

1. Абдулхаева, Ж.Ж.К. Роль волонтерской деятельности в образовании социальной деятельности молодежи: на примере России / Ж.Ж.К. Абдулхаева // *Theoretical & Applied Science*. – 2019. – № 2 (70). – С. 278-282.
2. Кренищук, С.Р. Деятельность молодежного организатора по повышению социальной активности старшеклассников через вовлечение в волонтерскую деятельность / С.Р. Кренищук, Н.Г. Еняшина // *Сборник работ по результатам Всероссийского фестиваля научного творчества: Инновационный потенциал молодежи*. Составитель и ответственный редактор Михайлова И.В. – 2020. – С. 138-143.
3. Мазкина, О.Б. Развитие волонтерской деятельности в молодежной среде / О.Б. Мазкина // *Сборник научных статей: Актуальные проблемы обучения и воспитания школьников и студентов в образовательном учреждении*. Под редакцией Л.А. Кунаковской, О.Б. Мазкиной, С.В. Поповой. – Воронеж, 2022. – С. 27-31.
4. Нечаева О.М. Ценностно-смысловая основа управления волонтерской деятельностью как фактор развития готовности к профессиональной деятельности обучающихся вуза / О.М. Нечаева // *Проблемы современного педагогического образования*. – 2022. – № 76-4. – С. 240-244.
5. Федотов, А.С. Роль волонтерской деятельности студентов педагогического вуза в формировании навыков профессиональной деятельности / А.С. Федотов, А.П. Дутнефтер // *Материалы II Всероссийской научно-методической конференции с международным участием: Развитие педагогического образования в России*. – 2019. – С. 256-261.
6. Gabdrahmanova Sh.T., Tasmukhanova B.T. Formation of professional competence of future teachers on the basis of volunteer activities / Sh.T. Gabdrahmanova, B.T. Tasmukhanova // *Вестник науки и образования*. - 2021. – № 7-1 (110). – С. 81-85.

---

**MORAL RESOURCE OF PEDAGOGICAL PRACTICE OF STUDENTS  
OF VOCATIONAL EDUCATION IN ECO-VOLUNTEER ACTIVITY**

**L.E. Kartushina**<sup>1,2</sup>, *Lecturer*

<sup>1</sup>**Branch of the Stavropol State Pedagogical Institute in Essentuki**

<sup>2</sup>**National Park "Kislovodsk"**

<sup>1</sup>**(Russia, Essentuki)**

<sup>2</sup>**(Russia, Kislovodsk)**

***Abstract.** The article presents the results of a theoretical study, the purpose of which was to establish a moral resource of eco-volunteer activity of students of vocational school, contributing to the formation of their moral identity. Based on the accumulated information array, reflected in the form of the results of the research activities of scientists and practitioners, we have identified the relationship between the key parameters of environmental and pedagogical activities through the tools of the formation of the moral identity of the personality of students. The established relationship makes it possible to develop a pedagogical model and technology for its implementation in the context of educational activities, the use of which is possible in the conditions of secondary vocational education to solve an important task – the formation of a morally mature personality in the system of its continuous development.*

***Keywords:** moral resource; eco-volunteer activity; students of secondary vocational education; moral identity; pedagogical tools.*

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ВЕБ-ПОРТФОЛИО В ПРОЦЕССЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ТРАНСПОРТНОГО ВУЗА

О.А. Кирякова, преподаватель  
Сибирский государственный университет путей сообщения  
(Россия, г. Новосибирск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-221-223

**Аннотация.** В статье описаны особенности использования технологии веб-портфолио при обучении иностранному языку в вузе. Обусловлена роль и преимущества данного средства обучения с точки зрения формирования коммуникативных умений и профессиональных компетенций у студентов в образовательном пространстве вуза. Цель данной работы – анализ и оценка значимости применения технологии веб-портфолио в процессе иноязычной подготовки студентов транспортного вуза.

**Ключевые слова:** веб-портфолио, профессиональные компетенции, коммуникативные навыки, преподавание, иностранный язык.

На сегодняшний день технология применения веб-портфолио в образовательном пространстве вуза становится ключевым компонентом, однако в педагогических исследованиях данному аспекту посвящено сравнительно мало работ.

Большинство авторов определяют веб-портфолио как способ фиксирования, хранения и представления учебных материалов в образовательных целях. Представленная технология позволяет не только демонстрировать уровень достижений студентов в различных видах учебной, творческой, научно-исследовательской деятельности, но и способствует реализации возможностей использования в процессе электронного обучения ввиду оформленной структуры портфолио и его наглядного представления [4].

Следует отметить роль веб-портфолио с точки зрения повышения уровня сформированности профессиональных компетенций студентов транспортного вуза. Так, в процессе иноязычной подготовки студентов с использованием данного средства обучения развивается способность к расширению сферы профессиональных интересов, углублению знаний языкового материала, повышается учебная мотивация, нацеленность на образовательный результат, что позволяет выпускникам быть востребованными на рынке труда. Стоит отметить, что именно на 1 курсе у студентов

всех специальностей закладывается положительная мотивация в учебном процессе, поэтому на данном этапе внедрение технологии веб-портфолио будет целесообразным и результативным ввиду интерактивного формата, логической модульной структуры построения и прохождения, дополнительной возможности самопрезентации и представления всех учебных и профессиональных достижений за пройденный период обучения [3].

Как полагают авторы, технология веб-портфолио является интерактивным компонентом дистанционного обучения и средством фиксации и последующей оценки индивидуальной траектории студентов неязыковых направлений подготовки. Кроме того, веб-портфолио позволяет осуществлять взаимодействие преподавателей и студентов в электронной среде вуза [5].

Более того, веб-портфолио, по мнению других авторов, позволяет не только отражать результаты деятельности и успехи в различных сферах, но и представлять перспективы дальнейшей работы, отслеживать динамику роста и индивидуального прогресса каждого студента, улучшать качество подготовки преподавателей и использовать его в качестве средства для оценки и анализа полученных результатов по окончании пройденного периода обучения [1, 2].

В исследовании других ученых подчеркивается роль веб-портфолио с точки зрения проектирования учебного процесса и предоставления доступа к источникам знаний и учебным материалам, а также открытия возможностей для использования его в качестве дополнительного ресурса и средства обучения. Так, расширенная область применения данной технологии способствует результативной работе студентов, их автономной вовлеченности в учебную деятельность, развитию познавательных способностей и профессиональных компетенций. Более того, входящие в состав веб-портфолио компоненты (аудио-, видео-, Интернет-ресурсы и т.д.) позволяют рассматривать его как способ интеграции различных тематических и предметных областей изучения [6].

Технология веб-портфолио обладает рядом преимуществ, среди которых в исследованиях авторы выделяют такие компоненты, как:

- интерактивный характер – способ представления информации в образовательной среде вуза средствами веб-ресурсов;

- оперативность и функциональность – возможность быстрого представления данных большому количеству участников электронного сообщества;

- эффективность – способность отражать рейтинг по результатам выполненной работы;

- эргономичность – малые временные затраты на создание портфолио в образовательном пространстве вуза;

- соотношение самооценки с характеристиками экспертов;

- возможность открытого доступа к размещенным материалам;

- наличие обратной связи (чаты, форумы и т.п.).

Следовательно, технология веб-портфолио рассматривается в качестве современного инструмента и способа взаимодействия в системе, в том числе, электронного обучения, предоставляя возможность получать доступ к персональным данным студентов, вносить необходимые изменения, корректировать контролирующие и оценочные материалы (задания, тесты и т.д.), обновлять и дополнять информацию в учебном курсе [4].

Таким образом, использование разнообразных веб-ресурсов и, в частности, технологии веб-портфолио в процессе иноязычной подготовки студентов обеспечивает наглядное и красочное представление материала, создает необходимую виртуальную языковую среду, способствует повышению мотивации и интереса студентов к изучению иностранного языка и вовлеченности в научно-исследовательскую деятельность, а, значит, закладывает основы профессиональной компетенции будущих специалистов. Кроме того, при решении различных учебных задач студенты рассматривают ситуации проблемного характера, в результате чего самостоятельно определяют пути решения, аргументируют собственную позицию, при этом расширяя собственный творческий потенциал и развивая личностные качества, навыки командной работы, а также формирование коммуникативных умений при использовании соответствующих языковых средств в процессе обучения иностранному языку в вузе.

#### **Библиографический список**

1. Васильева, Н.А. Роль электронного портфолио педагога в оценке и развитии профессиональной компетентности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://galinayurchenko.narod.ru/portfol.htm> (дата обращения 08.10.2023).

2. Кириллова, Е.Н. Портфолио как фактор личностно-профессионального роста современного педагога / Е.Н. Кириллова // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2014. – № 31. – С. 29-38.

3. Кирякова, О.А. Языковое портфолио как средство оценки достижений студентов технического вуза в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции / О.А. Кирякова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 11-1 (74). – С. 159-161.

4. Манафова, М.К. Формирование профессиональных компетенций магистров педагогического образования с использованием веб-портфолио. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-professionalnykh-kompetentsii-magistrov-pedagogicheskogo-obrazovaniya-s-ispolzo?ysclid=lis3qvys2692527774> (дата обращения 15.10.2023).

5. Смолянинова О.Г. Электронный портфолио как средство поддержки интерактивного взаимодействия в информационно-образовательной среде / О.Г. Смолянинова, О.А. Иманова // Информатика и образование. – 2014. – № 1 (250). – С. 12-17.

6. Kiryakova, O.A. E-portfolio as a means of formation of students' professional foreign language communicative competence in technical higher education institutions // Сибирский учитель. – 2022. – № 6 (145). – P. 88-92.

### **PECULIARITIES OF USING WEB-PORTFOLIO TECHNOLOGY IN THE PROCESS OF STUDENTS' FOREIGN LANGUAGE TRAINING IN A TRANSPORT HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

**O.A. Kiryakova, Lecturer**  
**Siberian Transport University**  
**(Russia, Novosibirsk)**

***Abstract.** The article describes the peculiarities of using web-portfolio technology in teaching a foreign language at a university. The role of the given tool as well as its benefits in terms of formation of students' foreign language communicative skills and professional competencies are determined. The purpose of this article is to analyze and evaluate the significance of using web-portfolio technology in the process of students' foreign language training at a transport university.*

***Keywords:** web-portfolio, professional competencies, communicative skills, teaching, foreign language.*



## МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У СЛАБОСЛЫШАЮЩИХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ

М.А. Кондакова, студент

И.С. Багина, старший преподаватель

Вятский государственный университет

(Россия, г. Киров)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-224-227

**Аннотация.** В статье говорится о развитии координационных способностей у детей с нарушенным слухом, что представляет собой значительную проблему, которая, к сожалению, до сих пор не получила должного внимания и исследования. Однако, существует несколько направлений коррекции и развития данных способностей, которые способны значительно улучшить усвоение ритма движений, быстрое реагирование и координацию движений у слабослышающих детей. Развитие координационных способностей у детей с нарушениями слуха требует ежедневного выполнения специальных упражнений. Для достижения результатов рекомендуется ориентировать учащихся на дополнительные занятия, проводимые в общеобразовательных учреждениях или в домашних условиях. Однако, для поддержания достигнутого уровня развития координации, достаточно выполнения упражнений на уроках физической культуры.

**Ключевые слова:** слабослышающие дети, младший школьный возраст, легкая атлетика, координационные способности, адаптивное физическое воспитание.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в последние годы наблюдается рост количества детей с различными отклонениями здоровья, среди которых 4-6% слабослышающие дети. Многочисленные исследования позволили установить, что дети с нарушениями слуха показывают более низкий уровень развития координационных способностей [1, 3, 8]. Существующая система физического воспитания детей с нарушениями слуха, по замечанию экспертов, оказывается недостаточно эффективной, поскольку не удовлетворяет их потребность в двигательной активности. В результате этого наблюдается замедленное физическое развитие у этих детей [4]. Средства и методы адаптивной физической культуры способствуют максимальному развитию и улучшению жизнеспособности человека. Они помогают поддерживать оптимальное психофизическое состояние и открывают широкие возможности для реализации творческих способностей инвалидов. Более того, благодаря этим средствам и методам, инвалиды могут достигать выдающихся результатов, которые не только равно-

значны результатам здоровых людей, но и даже превосходят их. Поэтому проблема развития координационных способностей у слабослышающих детей в настоящее время является актуальной.

Теоретический анализ и обобщение литературных источников позволили выявить противоречие: в том, что при большом количестве методической литературы по данной теме исследования и новых разработок в области развития координационных способностей у слабослышающих детей, уделяется мало внимания организации занятий и недостаточно используются возможности различных средств и методов адаптивной физической культуры.

Исходя из выявленного противоречия, можно сформулировать научную проблему исследования, она заключается в разработке экспериментальной методики по применению легкой атлетики для повышения развития координационных способностей у слабослышающих детей младшего школьного возраста.

Цель исследования: повышение уровня развития координационных способностей

у слабослышащих детей младшего школьного возраста.

Рабочая гипотеза: мы предполагаем, что включение в учебно-воспитательный процесс больше упражнений по легкой атлетике позволит более эффективно развивать координационные способности у слабослышащих детей младшего школьного возраста.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи исследования:

1. Проанализировать научно-методическую литературу по теме исследования.

2. Проверить уровень координационных способностей слабослышащих детей младшего школьного возраста.

3. Разработать методику по повышению уровня развития координационных способностей у слабослышащих детей младшего школьного возраста средствами легкой атлетики и проверить эффективность разработанной методики в проведенном педагогическом эксперименте.

Научная новизна: в разработке комплекса физических упражнений с применением легкой атлетики, направленных на развитие координационных способностей у слабослышащих детей.

В рамках нашего эксперимента была сформирована инклюзивная группа в количестве 5 человек в возрасте 8-10 лет, в которую были включены слабослышащие дети.

Исследование было организовано и проведено в три этапа.

Первый этап исследования (сентябрь 2022 г. – октябрь 2022 г.) был посвящен анализу научно-методической литературы.

На втором этапе (ноябрь 2022 г. – февраль 2023 г.) осуществлялся подбор контингента исследуемых, проводились функционально – двигательные тесты и была разработана методика развития координационных способностей у слабослышащих детей. На основании данной диагностики строилась система занятий с этими детьми.

Для выполнения вышеизложенной цели, на этом этапе были поставлены следующие задачи:

1. Повысить уровень развития способности ориентироваться в пространстве.

2. Улучшение сохранения равновесия.

3. Повысить уровень развитие чувства ритма.

Суть предлагаемой методики заключается в разработке комплексов упражнений, направленных на формирование координации движений с использованием упражнений по легкой атлетике.

Экспериментальная методика основывалась на ряде принципов:

- Принцип доступности. Методика разработана максимально упрощенной для понимания детьми с нарушением слуха.

- Принцип адекватности. Принцип «от простого к сложному», постепенное повышение физической нагрузки в процессе занятия и на всей продолжительности занятий.

- Принцип наглядности. Предварительно все упражнения показываются ученикам перед выполнением [6].

Основным средством совершенствования координационных способностей являются физические упражнения повышенной координационной сложности и содержащие элементы новизны. Сложность физических упражнений можно увеличить за счет изменения пространственных, временных и динамических параметров, а также за счет внешних условий, изменяя порядок расположения снарядов, их вес, высоту; изменяя площадь опоры или увеличивая ее подвижность в упражнениях на равновесие и т.п.; комбинируя двигательные навыки; сочетая ходьбу с прыжками, бег и ловлю предметов; выполняя упражнения по сигналу или за ограниченное время [2].

Методика, которая эффективно развивает координационные способности и повышает скорость учеников, заключается в выполнении упражнений в условиях, которые максимально стимулируют активность мышц. Например, бег в гору, бег с дополнительным весом или бег по песчаному грунту. Применение этого метода помогает сделать выполнение скоростных упражнений более доступным и развивает способность к максимально быстрым движениям. Существует несколько способов

облегчить условия выполнения таких упражнений. Например, можно сократить дистанцию или высоту препятствия, что позволит ученику выполнять движения со скоростью, превышающей его обычные возможности [5].

Для повышения скорости могут быть также использованы методы зрительной сигнализации о величине ускорения.

Упражнения по легкой атлетике направлены на развитие тех или иных координационных способностей:

1. Развитие способностей ориентироваться в пространстве связано с восприятием, оценкой и регулированием пространственных параметров движений: расстояния до какого-либо объекта (цели), размеров площадки или препятствий, амплитуды, направления, формы движения и т.п. Для развития способностей ориентироваться в пространстве применяются следующие типы заданий: Челночный бег с заданными направлениями, ходьба и бег по наклонной поверхности – вверх и вниз [7].

2. Для развития сохранять равновесие использовались упражнения с сохранением позы тела в статических положениях (ходьба по полоске с подниманием бедра, приставные шаги на полусогнутых, прыжки в длину)

3. Для развития чувства ритма были использованы следующие легкоатлетические упражнения:

- упражнения на месте, включающие в себя выполнение ходьбы на месте под счет;

- упражнения в движении - ходьба с хлопками в ладоши, ходьба и бег в постоянном темпе с подниманием колен, с изменением темпа и направления движения под команды учителя [2, 5, 7, 6].

После выполнения упражнений обязательно также повторить упражнения для нормализации дыхания и пульса.

Метод облегчения внешних условий при выполнении скоростных упражнений

#### Библиографический список

1. Богомолов Г.С., Дерябина Г.И., Лернер В.Л. Развитие координационных способностей детей с нарушениями слуха // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2020. – №3. – С. 104-110.

помогает занимающемуся овладевать умением выполнять предельно быстрые движения. Этому способствует уменьшение длины дистанции, высоты препятствия, что позволяет выполнять движение с быстротой, превышающей определенный предел для данного ученика. Для повышения скорости могут быть также использованы методы зрительной сигнализации о величине ускорения.

Третий этап (март 2023 – октябрь 2023 г.) заключался в обработке результатов исследования, формулировке выводов. Проводился анализ и обобщение полученных результатов исследования с целью подведения итогов экспериментальной программы занятий.

Результаты проведения формирующего эксперимента показывают улучшения показателей уровня координационных способностей у слабослышащих детей младшего школьного возраста, так в тесте «Повороты на гимнастической скамейке» время уменьшилось в среднем 0,5 секунды, где прирост составил 0,1%. В тесте «Стойка на одной ноге» расчеты показали, что среднее время улучшилось на 3,4 секунды, имея при этом прирост в 0,5%. В тесте «Три кувырка вперед» расчеты показали, что среднее время результат по группе улучшился на 0,7 секунды, при этом прирост 0,1%. Не все показатели существенны и достоверны, это связано с кратковременностью проводимого эксперимента, но все показатели была отмечена положительная тенденция, что говорит об эффективности применяемой методики повышения уровня развития координационных способностей у слабослышащих детей младшего школьного возраста средствами легкой атлетки.

Таким образом, можно сделать вывод, что с ранних лет необходимо развивать все физические качества ребенка, в том числе и его координационные способности, так как они имеют огромную значимость в его жизни тем более у слабослышащих детей.

2. Водяницкая А.И. Организация занятий по физической культуре с обучающимися, имеющими отклонения в состоянии здоровья / А.И. Водяницкая // Физическая культура в школе. – 2021. – № 5. – С. 74.
3. Демченко Е.В. Сравнительный анализ физического развития и уровня координационных способностей практически здоровых и слабослышащих детей младшего школьного возраста // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2019. – №1 (112). – С. 1-8.
4. Деньгова Л.Е., Козырева А.В., Савченко Ю.А. Методика развития координационных способностей слабослышащих детей школьного возраста // МНКО. – 2021. – №2 (63). – С. 277-280.
5. Дерябина Г.И. Особенности проявления координационных способностей лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата и зрения / Г.И. Дерябина, В.Л. Лернер, Т.А. Селитреникова // Профессионально-личностное развитие преподавателя и студента: традиции, проблемы, перспективы: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием). – Тамбов, 2019. – С. 419-427.
6. Евсеева О.Э. Технологии физкультурно-спортивной деятельности в адаптивной физической культуре. – М.: Издательство «Спорт», 2019. – С. 100.
7. Лернер В.Л., Дерябина Г.И., Филаткин А.С. Содержание коррекционно-развивающих занятий с младшими школьниками со слуховой депривацией // Гаудеамус. – 2020. – №3 (37). – С. 1-6.
8. Лях В.И. Развитие координационных способностей у дошкольников. – Москва: Издательство «Спорт», 2020. – С. 56-57.

**METHODS OF INCREASING THE LEVEL OF DEVELOPMENT  
OF COORDINATION ABILITIES IN HEARING-IMPAIRED CHILDREN  
OF PRIMARY SCHOOL AGE BY MEANS OF ATHLETICS**

**M.A. Kondakova**, *Student*  
**I.S. Bagina**, *Senior Lecturer*  
**Vyatka State University**  
**(Russia, Kirov)**

***Abstract.** The article talks about the development of coordination abilities in children with hearing impairment, which is a significant problem that, unfortunately, has not yet received due attention and research. However, there are several directions of correction and development of these abilities, which can significantly improve the assimilation of the rhythm of movements, rapid response and coordination of movements in hearing-impaired children. The development of coordination abilities in children with hearing impairments requires daily performance of special exercises. To achieve results, it is recommended to orient students to additional classes held in general education institutions or at home. However, to maintain the achieved level of coordination development, it is enough to perform exercises in physical education lessons.*

***Keywords:** hearing impaired children, primary school age, athletics, coordination abilities, adaptive physical education.*

## РАЗВИТИЕ СЛОВЕСНО-ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ: МЕТОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ КОРРЕКЦИОННО-ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Н.А. Куданкина, магистрант

Мордовский государственный педагогический университет им. М.Е. Евсевьева  
(Россия, г. Саранск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-228-231

**Аннотация.** Статья посвящена изучению словесно-логического мышления детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. Рассмотрено содержание понятия «словесно-логическое мышление». Определены особенности и трудности в развитии мышления детей с общим недоразвитием речи. Представлены результаты опытно-экспериментальной работы по развитию словесно-логического мышления у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня.

**Ключевые слова:** мышление, словесно-логическое мышление, общее недоразвитие речи, недоразвитие речи, коррекционная работа, дошкольный возраст.

Все виды мышления непосредственно взаимосвязаны друг с другом. По отдельности они сливаются в единое целое и плавно перетекают друг в друга. Но только гармоничное формирование всех форм мышления может гарантировать точную и полную репродукцию человеком окружающей среды.

Изучение психолого-педагогической литературы выявляет прямую связь между развитием мышления и развитием речи. Основываясь на ряде научных работ, можно установить, что логические рассуждения, необходимы для решения проблем, выводов, оценки вероятностей и принятия решений. Мышление обладает целенаправленностью, контролируемостью, основательностью.

Изучение проблемы мышления детей позволяет утверждать, что при нормальном развитии ребёнка виды мышления формируются последовательно, прогрессируют и вступают во взаимодействие между собой. На первом этапе формируется наглядно-практическое мышление, затем формируется визуализация, а на последнем этапе – словесно-логическое. При недостатках в развитии ребёнка наблюдаются сложности в становление мышления. Вследствие чего требуется организованная развивающая работа. Это долгосрочная работа по развитию и совершенствованию в процессе развития мышления в корне

меняет порядок ориентации детей в окружающей среде. На самом деле, это учит устанавливать фундаментальную связь и взаимоотношение между двумя объектами, которые стимулируют интеллектуальный рост [2].

Особой категорией детей с отклонениями в развитии, испытывающих трудности с формированием речи и логического мышления, являются дети с ОНР (общим развитием речи). Дети этой категории обычно обладают ресурсами, необходимыми зачатками для освоения мыслительными операциями. Однако мыслительные операции, базу которых составляет речь, вызывают существенные затруднения. Низкие показатели сформированности вербального и логического мышления приводят к тому, что дети не готовы к анализу, синтезу, обобщению, сравнению явлений и предметов [4].

Показатели формирования вербального и логического мышления в дошкольном возрасте определяют способность ребёнка усваивать школьный материал.

Обратимся к содержанию понятия «словесно-логическое мышление». Согласно научным исследованиям В.А. Януган, словесно-логическое мышление – это: «форма мыслительной деятельности, которая обеспечивает в старшем дошкольном возрасте переход к теоретическому мышлению» [5].

Существующее определение указывает на то, что словесно-логическое мышление – логика, которая помогает ребёнку строить логические выводы с использованием речи и в то же время способствует формированию способностей аргументировать свое собственное мнение.

Алатарцева Е.В. утверждает, что словесно-логическое мышление представляет собой: «вид мышления, в основе которого заложено использование детьми старшего дошкольного возраста логических конструкций и понятий» [1]. Итак, основным базисом словесно-логического мышления являются речевые средства, формирующиеся на более поздних этапах онтогенетического развития психической деятельности детей.

Анализ приведенных выше определений рассматриваемого понятия позволяет сделать вывод о том, что словесно-логическое мышление – это способ мышления детей дошкольного возраста, который позволяет осуществлять деятельность анализа, синтеза, сравнения и рефлексии обобщения посредством речевой деятельности.

С целью проверки выявленных теоретических положений, нами было организовано опытно-экспериментальное исследование, которое проходило на базе научно-исследовательской лаборатории «Интегрированное обучение детей в современной системе образования» МГПУ им. М.Е. Евсевьева. В исследовании приняли участие 12 воспитанников старшей подготовительной группы с заключением ПМПК «Общее недоразвитие речи III уровня».

Для диагностики словесно-логического мышления детей с ОНР III уровня были использованы предложенные ниже методики:

- «Последовательные картинки» (А.Н. Бернштейн);
- «Нелепицы» (Р.С. Немов);
- «Что здесь лишнее?» (Р.С. Немов);
- «Разложи по местам» (Р.С. Немов).

Результаты констатирующего эксперимента показали, что большинство дошкольников с общим недоразвитием речи имеют низкий уровень словесно-

логического мышления (75% – 9 дошкольников). Остальные дети показывают средний уровень (25% – 3 ребенка). Участники эксперимента, выполнившие предложенные задания, на высоком уровне не обнаружилось.

Результаты диагностики старших дошкольников с ОНР III уровня подтвердили наличие типологических и индивидуальных особенностей в развитии вербального и логического мышления. Предложенные задания не вызвали положительных эмоций у большинства детей. Дошкольники не смогли выделить главную особенность обобщения и вербализовать проделанную работу. Сравнивая предметы, дети предлагали несущественные признаки. Классификация также оказалась затруднительна для детей. Предлагаемый картинный материал раскладывался в случайном порядке. Так, у старших дошкольников с ОНР III уровня диагностировано отставание в формировании мыслительных операций анализа, синтеза, сравнения, обобщения и абстрагирования. Особенности мышления детей препятствуют их дальнейшему познавательному формированию, что сообщает о необходимости организации формирующего этапа эксперимента по развитию словесно-логического мышления у старших дошкольников с ОНР III уровня.

В формирующем эксперименте использовалась система игр и упражнений, которая была разработана для развития мышления дошкольников с общим недоразвитием речи. С их использованием на логопедических занятиях была проведена экспериментальная работа по развитию словесно-логического мышления детей, включающая два этапа:

- 1) развитие наглядно-образного мышления (игры и упражнения: «Картинки-половинки», «Верный друг», «Весна», «Чего не хватает?»);
- 2) развитие словесно-логического мышления (игры и упражнения: «О чем идет речь», «Найди пару», «Без чего не бывает?»).

В ходе работы использовались различные дидактические материалы, такие как: разрезные картины, изображения различных предметов, игрушечные фигурки жи-

вотных и тому подобное. Эти игры и упражнения были проведены на основном этапе занятия.

После проведения формирующего эксперимента мы провели повторную диагностику уровня развития словесно-логического мышления детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня (контрольный этап эксперимента).

Результаты повторного исследования показали положительную динамику уровня развития словесно-логического мышления у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня.

Высокий показатель уровня развития словесно-логического мышления был обнаружен у 5 дошкольников, это 41,67% от всей группы. Ранее ни у кого из детей не было обнаружено высокого уровня развития мышления. Увеличилось количество детей, которые хотят правильно выполнить задание, найти основные характеристики и проанализировать предложенные предметы. Дошкольники, которые демонстрируют высокий уровень развития словесно-логического мышления, при выполнении заданий не допускали ошибок.

Показатель среднего уровня развития словесно-логического мышления составил 58,33% (7 детей из группы). Не беря во внимание, что эти дети по-прежнему испытывают трудности при выполнении словесных и логических заданий, им удалось добиться положительных результатов: они стали проявлять интерес к выпол-

нению заданий, правильно определять признаки и приметы по сравнению с обобщением, размышлять и обосновывать известные явления и объекты. Фонд действенных знаний детей в целом увеличился, стал более системным. Дошкольники начали вербализировать правильно выполненные практические действия и объяснять свой выбор.

Показателей низкого уровня развития словесно-логического мышления на контрольном этапе эксперимента обнаружено не было.

Так повторная диагностика уровня развития словесно-логического мышления детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня показало положительные результаты. Полученные итоговые показатели исследования подтверждают результативность использованных способов работы на формирующем этапе эксперимента. Спроектированные игры и упражнения при их систематическом использовании способствуют повышению уровня развития вербального и логического мышления у старших дошкольников. Эффективность использованных методов развития определена тем, что предлагаемые игры и упражнения ставят перед детьми конкретную задачу по рациональному использованию имеющихся у них знаний в мыслительных операциях: осуществлять сравнение, группировку, классификацию, обобщать, находить существенные признаки, формулировать выводы.

#### **Библиографический список**

1. Алатарцева Е. В. Развитие словесно-логического мышления у детей дошкольного возраста с ОНР // Проблемы и перспективы. – 2016. – № 112. – С. 45-49.
2. Артюхова Т. Ю., Федорова Е. П. Возможности развития детей старшего дошкольного возраста средствами психолого-педагогического сопровождения // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2022. – Т. 6, № 1 (21). – С. 16-25.
3. Гора В. А. Развитие словесно-логического мышления у старших дошкольников // Студенческий вестник. – 2020. – № 42-1 (140). – С. 50-52.
4. Орлова Т. В. Алгоритм использования дидактических игр для развития словесно-логического мышления у старших дошкольников с общим недоразвитием речи // Молодой ученый. – 2020. – № 46 (336). – С. 428-430.
5. Януган А. В. Развитие словесно-логического мышления у детей с общим недоразвитием речи // Перспективы развития науки и образования. – 2016. – № 1. – С. 47-51.

---

**DEVELOPMENT OF VERBAL AND LOGICAL THINKING OF OLDER  
PRESCHOOLERS: METHODS AND RESULTS OF CORRECTIONAL SPEECH  
THERAPY WORK**

**N.A. Kudankina**, *Graduate Student*

**Mordovian State Pedagogical University named after M.E. Evseyev  
(Russia, Saransk)**

***Abstract.** The article is devoted to the study of verbal and logical thinking of older preschool children with general speech underdevelopment. The content of the concept of "verbal-logical thinking" is considered. The features and difficulties in the development of thinking of children with general speech underdevelopment are determined. The results of experimental work on the development of verbal and logical thinking in older preschool children with level III ONR are presented.*

***Keywords:** thinking, verbal-logical thinking, general speech underdevelopment, speech underdevelopment, correctional work, preschool age.*



## ЭКСКУРСИИ ПО НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРАМ ВУЗА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ

Ю.В. Медяник, канд. техн. наук, доцент

М.И. Газизова, студент

Казанский государственный архитектурно-строительный университет  
(Россия, г. Казань)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-232-234

**Аннотация.** Выбор будущей профессии – важный шаг в жизни выпускников школ. В статье представлен опыт организации профориентационной работы со школьниками в форме проведения экскурсий по научно-образовательным центрам. Такой подход позволяет будущим студентам познакомиться с профессионально ориентированной образовательной средой вуза и помогает сделать осознанный выбор учебного заведения.

**Ключевые слова:** профессиональная ориентация, научно-образовательный центр, вуз, абитуриент.

Конкурентная борьба вузов за абитуриентов, осознанно делающих выбор будущей профессии, требует пересмотра устаревших форматов профориентационной работы со школьниками [1]. Привычные для многих мероприятия в выпускных классах с приглашением представителей различных вузов, распространением агитационных «листовок» с информацией для поступающих уже не эффективны. В лучшем случае, такая методика проведения профориентации заинтересует родителей, которые переживают за будущее своих детей и стремятся всячески оказать им помощь в непростом выборе жизненной траектории, но вряд ли привлечет интерес школьников.

При этом нельзя не согласиться с мнением, что в цепочке «ученик – родитель – вуз» каждый участник решает свою задачу [2]. Ученик (абитуриент) ставит перед собой цель выбрать интересную профессию, которая в дальнейшем будет востребована на рынке и позволит получать стабильный доход, родитель видит свою миссию в помощи ребенку поступить в вуз в соответствии с его индивидуальными особенностями и предпочтениями, а также материальными возможностями семьи. Не секрет, что зачастую выбор места учебы идет по принципу наличия свободных бюджетных мест. Задачи вуза так же не просты – необходимо выдержать правильный баланс между желанием обеспечить

набор контингента студентов и конкурировать с другими вузами за школьников с высокими баллами по ЕГЭ, в то же время, привлечь по-настоящему заинтересованных, мотивированных ребят [3-4].

В современных условиях перспективной формой профориентационной работы может считаться экосистемная модель профориентации «школа – вуз» [5-6]. Такая модель активно применяется в Казанском государственном архитектурно-строительном университете (КазГАСУ), где помимо традиционных дней открытых дверей, олимпиад «Юный зодчий», «Юный инженер», квизов и других форм взаимодействия с абитуриентами, распространена практика проведения экскурсий по научно-образовательным центрам (НОЦ).

Научно-образовательные центры – это современные площадки, расположенные на территории кампуса КазГАСУ, в которых для обучающихся создана профессионально направленная среда, стимулирующая познавательную деятельность студентов, и осуществляется интеграция учебной, профессиональной, социализирующей, исследовательской и воспитательной сред [7].

Основные задачи, решаемые на площадках НОЦ:

1) проведение учебных и лабораторных занятий со студентами;

2) проведение научно-исследовательской работы студентов, магистров, аспирантов и профессорско-преподавательского состава вуза;

3) использование НОЦ как площадок для проведения семинаров со специалистами строительной отрасли и руководителями учебных центров фирм;

4) подготовка студентов к участию в строительных чемпионатах и олимпиадах.

На сегодняшний день в КазГАСУ действуют центры: «Прочность», «Механика», «BFFT.space», «Системы», «Теплоэнергетика», «Технологии», «Цифра», «Городское планирование», «Девелопмент», «Дороги», «Архитектурная физика», «Наследие», «Безопасность», «Геотехника» и «Строительство». Кроме того, функционируют информационно-образовательное пространство «15» и центр развития архитектурно-дизайнерских компетенций детей и школьников «ДАШКА».

Цель проведения экскурсий по НОЦ – познакомить школьников с научно-образовательной средой вуза и помочь сделать осознанный выбор учебного заведения.

В общем виде схема проведения экскурсии включает следующие этапы:

- постановка задачи (распределение школ по подразделениям вуза);
- установление контактов с руководством образовательного учреждения;
- согласование даты и времени начала экскурсии, ее продолжительности, количества участников (как правило, 15-40 человек в группе);
- назначение сопровождающего группу лица;

- составление маршрута с учетом прибытия группы школьников к конкретному контрольно-пропускному пункту кампуса университета;

- информирование ответственных за проведение экскурсий в НОЦ о маршруте, дате и времени начала экскурсии.

В день проведения мероприятия в каждом НОЦ группу школьников встречает экскурсовод из числа преподавательского состава или аспирантов, либо руководитель центра или заведующий лабораторией. Общая продолжительность экскурсии по всем НОЦ составляет, как правило, 1,5-2 часа. Практика показала, что при большей длительности экскурсии сложнее удерживать внимание школьников, так как они утомляются и теряют интерес к докладчику (экскурсоводу). Таким образом, время, приходящееся на посещение каждого центра, составляет в среднем 7-10 минут. Конечно, при таком сжатом формате важная роль отводится встречающему группу школьников докладчику, который должен не только рассказать об особенностях реализуемых образовательных программ, но и продемонстрировать наиболее интересные и уникальные установки, оборудование, модели, которые используются в учебном процессе. Затем школьникам предоставляется возможность задать интересующие их вопросы и сделать фотографии.

Благодаря такой форме организации профориентационной работы школьники могут получить четкое представление о той среде, в которой им предстоит учиться, и определиться с выбором будущей профессии.

#### Библиографический список

1. Ягубов Э.З. Университет как жизненный стартап и профориентационная работа как выбор жизненного пути // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2021. – № 3 (37). – С. 133-138. – DOI: 10.17122/2541-8904-2021-3-37-133-138.
2. Леженина А.А. Профориентация в региональном вузе: опыт, проблемы, перспективы // Человеческий капитал. – 2022. – № 1 (157). – С. 99-108. – DOI: 10.25629/НС.2022.01.10.
3. Сафин Р.С., Корчагин Е.А., Вильданов И.Э. Корпоративное образование как средство повышения качества подготовки кадров для строительной отрасли // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2011. – № 2 (16). – С. 346-350.
4. Интеграционный процесс формирования и развития строительного образовательного кластера / Р.С. Сафин, Е.А. Корчагин, Г.М. Загидуллина [и др.] // Известия Казанского

государственного архитектурно-строительного университета. – 2012. – № 4 (22). – С. 520-529.

5. Сергеев И.С. Образовательная профориентация и школьная профориентация: совпадение в пространстве, расхождение в смыслах // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2023. – № 3 (15). – С. 11-48. – DOI: 10.17853/2686-8970-2023-3-11-48.

6. Вильданов И.Э., Сафин Р.С. Научно-образовательные центры как основа реализации экосистемного подхода в техническом вузе // Новое в психолого-педагогических исследованиях. – 2023. – № 1 (68). – С. 136-147. – DOI: 10.51944/20722516\_2023\_1\_136.

7. Вильданов И.Э. Технологический комплекс для профессионального становления и развития будущих специалистов строительной отрасли // Управление устойчивым развитием. – 2021. – № 2 (33). – С. 84-89.

### **EXCURSION TO THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL CENTERS OF THE UNIVERSITY AS AN ELEMENT OF CAREER GUIDANCE WORK WITH SCHOOLCHILDREN**

**Yu.V. Medyanik**, *Candidate of Technical Sciences, Associate Professor*

**M.I. Gazizova**, *Student*

**Kazan State University of Architecture and Engineering**

**(Russia, Kazan)**

***Abstract.** The choice of future profession is an important step in the life of school graduates. The article presents the experience of organizing career guidance work with schoolchildren in the form of excursions to scientific and educational centers. This approach allows future students to get acquainted with a professionally oriented educational environment and helps them make an informed choice of educational institution.*

***Keywords:** career guidance, scientific and educational center, university, applicant.*

## МЕТОДИКА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С СИНДРОМОМ ДАУНА СРЕДСТВАМИ ПОДВИЖНЫХ ИГР

Е.В. Папырина, студент

И.С. Багина, старший преподаватель

Вятский государственный университет  
(Россия, г. Киров)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-235-238

**Аннотация.** В статье говорится о существующей и социально обусловленной необходимости развития координационных способностей у детей с синдромом Дауна, которые в большинстве случаев снижены. От степени их развития зависит, как ребенок с синдромом Дауна ориентируется в пространстве, насколько быстро реагирует на различные сигналы, как приспосабливается к изменяющимся условиям. Наиболее эффективным средством развития координационных способностей являются подвижные игры. Методику мы построили на наиболее подходящих подвижных играх для развития координационных способностей у детей с синдромом Дауна младшего школьного возраста. В результате проведенного эксперимента координационные способности детей улучшились.

**Ключевые слова:** адаптивное физическое воспитание, синдром Дауна, подвижные игры, координационные способности, дети младшего школьного возраста.

В настоящее время современной медицине известны более 6000 генетических заболеваний. Синдром Дауна является одной из самых распространенных генетических аномалий. Синдром Дауна – это генетическое заболевание, вызванное аномалией 21-ой хромосомы [2, 3].

По статистике в России частота рождений с синдромом Дауна составляет 1 на 800 или 1000. В Кировской области в год рождается примерно 10-15 детей с данным синдромом. В мире на 700 обычных детей приходится по 1 ребёнку с синдромом Дауна [7, 1].

Известно, что синдром Дауна является дифференцированной формой психического недоразвития, отличающейся существенным полиморфизмом, как в клинической картине, так и в проявлениях физических, психических, интеллектуальных и эмоциональных качеств. Многие авторы отмечают у детей с синдромом Дауна общую мышечную гипотонию, снижение способности к стабилизации положения суставов, замедленное общее физическое развитие. Вследствие этого происходит нарушение координации движений [4, с. 30].

Все вышеперечисленное характеризует актуальность выбранной темы в необходимости развития координационных способностей детей с синдромом Дауна младшего школьного возраста, так как они играют в жизни ребенка важную роль, от их уровня зависит осуществление всех его движений, быстрота реакции, равновесие, ориентирование в пространстве и т.д.

Одной из эффективных методик, по нашему мнению, является использование такого средства адаптивной физической культуры как подвижные игры. Преимущество данного средства заключается в том, что игра неизменно остаётся простым способом заинтересовать детей. Правильно организованная подвижная игра способствует удовлетворению естественной потребности в коммуникации, эмоциональном контакте, расширению двигательных возможностей ребенка, улучшение физических качеств, в том, числе координационных способностей.

Теоретический анализ и обобщение литературных источников позволили выявить наличие противоречия между существующей и социально значимой необходимостью развития координационных способностей детей с синдромом Дауна

младшего школьного возраста и недостаточным использованием возможностей различных средств и методов адаптивной физической культуры.

Исходя из выявленного противоречия, можно сформулировать научную проблему, она заключается в разработке экспериментальной методики по применению подвижных игр с целью повышения уровня развития координационных способностей у детей младшего школьного возраста с синдромом Дауна.

Цель исследования: повышение уровня развития координационных способностей у детей младшего школьного возраста с синдромом Дауна.

Задачи исследования:

1. Проанализировать научно-методическую литературу по теме исследования.

2. Разработать методику занятий, направленных на повышение уровня развития координационных способностей для детей младшего школьного возраста с синдромом Дауна средствами подвижных игр.

3. Проверить эффективность разработанной методики в проведенном педагогическом эксперименте.

Исследование проводилось с детьми 7-11 лет с синдромом Дауна на базе КОГОБУ школа для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья г. Кирова в период с сентября 2022 по октябрь 2023. В эксперименте участвовали двенадцать детей в возрасте 7-11 лет. Дети были разделены на две группы: контрольную и экспериментальную (по шесть человек в каждой группе). Испытуемые были разделены между собой методом случайной выборки.

Целью предполагаемой методики является развитие координационных способностей у детей с синдромом Дауна младшего школьного возраста средствами подвижных игр.

Для выполнения вышеизложенной цели, были поставлены следующие задачи:

1. Развитие способности ориентироваться в пространстве.

2. Улучшение сохранения равновесия.

3. Развитие чувства ритма.

4. Воспитание способности быстро перестраивать двигательную деятельность.

Экспериментальная методика основана на принципах доступности, адекватности и наглядности.

Во время подвижной игры ученики также используют различные физические качества, такие как быстрота, ловкость, сила и другие. Организовывая и проводя подвижные игры, можно следить за активным проявлением различных физических качеств, за них гармоническое развитие, что немаловажно на различных ступенях жизни детей с синдромом Дауна.

Средства, использованные в разработке методики развития координационных способностей – подвижные игры.

Методы, использованные в разработке методики развития координационных способностей:

1. Игровой.

2. Соревновательный.

В КОГОБУШ ОВЗ г. Кирова нами были проведены уроки по физической культуре по экспериментальной методике, включающей в себя 24 подвижные игры:

1. Для развития способностей ориентироваться в пространстве детям были предложены игры: «Солнышко и дождик», «Жмурки», «Быстро в колонну», «Прятки», «Чье звено скорее соберется», «Шишки, жёлуди, орехи» [5, 6].

2. Для улучшения сохранения равновесия были применены игры: «Утки-охотники», «Море волнуется раз», «Стоп, машина!», «С кочки на кочку», «Обрыв», «Не урони хрустальный шар».

3. Для развития чувства ритма было использовано: игра «Мячики», «Музыкальные стулья», «Передай платок по кругу», «Найди себе пару», «Танец», «Догони», «Передай ритм» [5, 6].

4. Для воспитания способности быстро перестраивать двигательную деятельность в связи с меняющейся обстановкой использовались игры-эстафеты: «Вышибалы», «Пионербол», «Гуси-лебеди», «Домики», «Передай мяч», «Ключи» [8, 5, 6].

На одном занятии с детьми проводится одна подвижная игра в основной части урока на развитие той или иной координационной способности. Длительность игры

составляла 7-10 минут. Каждое занятие приоритетная развиваемая способность менялась. Занятия проводились 3 раза в неделю.

После проведения занятий по данной методике, были проведены контрольные тесты, которые показали динамику развития координационных способностей у детей с синдромом Дауна.

При проведении теста «Поза Ромберга» полученные результаты улучшились в контрольной группе на 1,17 секунд, что составило прирост 0,1%, а экспериментальной группы на 7,9 секунды, где прирост 0,9%. Результаты этого теста являются существенными и носят достоверный характер ( $P < 0,05$ ). Тест «Балансирование на гимнастической скамейке» показал, что младшие школьники из контрольной группы улучшили свои результаты на 1,35 се-

кунд, имея прирост в 0,2%, экспериментальная группа увеличила свой показатель 3,23 секунды, имея прирост в 0,6%. Полученные данные в тесте «Метание теннисного мяча на точность» показали увеличение показателей в контрольной группе на 1,17 раз, при этом имея прирост 0,03%, в экспериментальной группе средний показатель увеличился на 1,77 раз, имея прирост 0,04%.

Таким образом, в результате проведения формирующего эксперимента, нам удалось выявить положительную динамику в развитии координационных способностей детей с синдромом Дауна младшего школьного возраста, которые были включены в экспериментальную группу и занимались по экспериментальной методике по развитию координационных способностей.

#### **Библиографический список**

1. Алехина А.В. Особенности психического развития детей с синдромом Дауна: автореф. дисс. ... канд. мед. наук. – Санкт-Петербург, 2020. – 22 с.
2. Антонен Е.Г. Хромосомные болезни: учеб. пособие. – Петрозаводск: Петрозаводский гос. университет, 2019. – 106 с.
3. Гусева, Т.А. Карточка сюжетных картинок. Выпуск 14. Подвижные игры / Т.А. Гусева, Т.О. Иванова. – М.: Детство-Пресс, 2021. – 225 с.
4. Закрепина А. Изучение особенностей социального развития детей дошкольного возраста с отклонениями в умственном развитии // Дошкольное воспитание. – 2020. – № 1. – С. 66-73.
5. Матюхина, Ю.А. 365 лучших подвижных игр для детей 6-9 лет на каждый день. – М.: Академия развития, 2018. – 320 с.
6. Осокина, Т.И. Детские подвижные игры народов России, стран СНГ и Балтии. – М.: Диалог культур, 2022. – 261 с.
7. Ростомашвили Л.Н. Адаптивная физическая культура в работе с лицами со сложными (комплексными) нарушениями развития. – М.: Спорт, 2020. – 164 с.
8. Соколова, Н.Г. Практическое руководство по детской лечебной физкультуре. – М.: Феникс, 2017. – 118 с.

**METHODS OF INCREASING THE LEVEL OF DEVELOPMENT  
OF COORDINATION ABILITIES IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH DOWN  
SYNDROME BY MEANS OF OUTDOOR GAMES**

**E.V. Papyrina**, *Student*

**I.S. Bagina**, *Senior Lecturer*

**Vyatka State University**

**(Russia, Kirov)**

***Abstract.** The article talks about the existing and socially determined need for the development of coordination abilities in children with Down syndrome, which in most cases are reduced. The degree of their development depends on how a child with Down syndrome navigates in space, how quickly he reacts to various signals, how he adapts to changing conditions. The most effective means of developing coordination abilities are outdoor games. We built the methodology on the most suitable outdoor games for the development of coordination abilities in children with Down syndrome of primary school age. As a result of the experiment, the coordination abilities of children improved.*

***Keywords:** adaptive physical education, Down syndrome, outdoor games, coordination abilities, children of primary school age.*

## КОНСТРУКТИВИЗМ И РЕПРЕЗЕНТАЦИОНИЗМ КАК ЕДИНСТВО АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПАРАДИГМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

А.А. Поляруш, канд. пед. наук

Красноярский государственный аграрный университет, Ачинский филиал  
(Россия, г. Ачинск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-239-241

**Аннотация.** Рассматривается проблема эпистемологической парадигмы в образовательном процессе. Дается сравнение конструктивизма и репрезентационизма как методологических антиподов в процессе познания. Автор концентрирует внимание на особенностях конструктивизма в дидактике. Такой взгляд будет интересен специалистам в области педагогики. Работа носит междисциплинарный характер, написана на стыке философии и педагогики.

**Ключевые слова:** дидактика, моделирование, эпистемология, прагматизм, компетенция, познание, субъективизм.

Грядущее очередное реформирование в сфере образования, как и в любой сфере жизнедеятельности человека, нуждается в определённой научно-теоретической базе. Внимание к философии прагматизма в образовании кажется оправданным в силу тех поисков лучшей образовательной модели, которая отвечала бы на внешние и внутренние вызовы современного российского общества. В рамках этой философии, основанной на социологии американского социолога Н. Хомского, возникла компетентностная парадигма в образовании, которая должна обеспечить качественное образование. По мнению Мальцева Я.В., «качественное образование – это образовательный туризм (финансы), инновации, грамотные чиновники, рабочие, способные работать в высокотехнологичных областях, эффективные солдаты, богатая культура, ... действующая в качестве мягкой силы» [1]. Такое усечённое понимание качественного образования, где есть эффективные солдаты, но нет эффективных инженеров и конструкторов, обрекает страну на технологическую отсталость и утрату экономического суверенитета.

В научных изысканиях последнего времени стало трендом возводить компетентностную направленность в ранг парадигмы [2], не обращая внимания, на то, что парадигма определяется, прежде всего, «структурой фундаментальной научной

теории и тем самым задаёт собственные рамки научной рациональности» [3].

Отталкиваясь от научного определения парадигмы, необходимо признать, что в настоящее время образовательная практика располагает двумя альтернативными парадигмами в теории познания: конструктивизм и репрезентационизм.

Репрезентация, по М. Хайдеггеру, – возможность представить, поместить перед собой. «Представить означает тут поместить перед собой наличное...» [4]. Базовый тезис отечественной гносеологии, выразившийся в теории отражения, сформировался не без влияния воззрений Дж. Локка, принадлежавшего к лагерю сенсуалистов, альтернативного лагерю рационалистов в эпоху Нового времени. Сенсуализм опирается на визуальное мышление, обобщающее сигналы, идущие от зрительных или слуховых рецепторов. Это очень простой и лёгкий способ познания, не требующий глубокого анализа, выявления причинно-следственных связей. С органами чувств рождается ребёнок.

Понятия отражения, представления, репрезентации тесно связаны между собой. В традиционном эпистемологическом смысле репрезентация – это одна из фундаментальных операций любой познавательной деятельности, опирающаяся на представление идеальных и материальных объектов в акте сознания.



Репрезентация как средство визуального мышления занимает своё оправданное место в эмпирических областях современной науки и по-прежнему принимается в качестве фундаментальной процедуры познавательной деятельности. Вместе с тем сегодня в науке признан «кризис репрезентации», поскольку исследователи пришли к осознанию, что репрезентация вовсе не стремится к адекватному отражению мира, а направлена от объекта к общепринятым на основе конвенции канонам и образцам, что отлично выразил Г. Башляр: «Мы мыслим не в реальном, но в «конфигурационном» пространстве, где предметам уже приданы форма, расположение и очертания» [5].

Противоположный взгляд на реальность разрабатывает конструктивизм: реальность, которую познаёт индивид и в которой живёт – это мыслимая конструкция самого субъекта. Другой реальности не существует.

Если репрезентационисты исходят из представления существующей вещи через другую, то современные конструкционисты развивают свою парадигму на основе аксиомы о категорическом отсутствии каких-либо исходных «данных» для познания, а все когнитивные образования надо представлять как конструкции.

В.А. Лекторский рассматривает конструктивизм как определённую версию деятельностного подхода, который был разработан Б. Элькониным и В. Давыдовым в педагогике. Е.Н. Князева в первую очередь, видит достоинство конструктивизма в том, что такой подход к познанию расширяет рамки возможного, он побуждает нас свободно обращаться с реальностью. На этом пути открываются новые возможности творческого воображения: мы можем создавать вещи и отношения между ними с заданными воображением свойствами. Создавая новую реальность, субъект создаёт и самого себя, он совершенствуется [6].

Однако не слишком ли широкий простор воображению предоставляет конструктивизм, не скатываемся ли мы к волюнтаризму? Сторонник эволюционизма, К. Лоренц убедительно показывает, что

знание формируется не в процессе произвольного конструирования мира. Сама логика эволюции, основанная на принципе минимума энергии, предусмотрела механизмы очищения сознания от субъективных конструкторов, названная Лоренцем объективацией. «Конструктивистский реализм» основателя синергетики Г. Хакена также накладывает ограничения на безграничные фантазии радикального конструктивизма. И эти ограничения заложены природой, которые должны стать объектом познания.

Несомненно, в процессе научного познания конструирование играет огромную роль, например, разработка эксперимента, периодическая система химических элементов, система координат, классификации и пр. По утвердившемуся знанию, наука познаёт содержание и формы деятельности с реальным миром.

Педагогика как дидактически переработанная наука решает более широкие задачи. Образовательный процесс призван решить проблему познания объективной реальности самой по себе, мира как такового. Вот тут-то и возникает проблема выбора эпистемологической парадигмы: конструктивизм или репрезентационизм. Все известные сегодня, так называемые, образовательные технологии занимают позицию репрезентации, поскольку отвечают всем её признакам: базируется на «визуальном понимании» как владении канонами и образцами, а система образования стереотипно предполагает передачу этих канонов и образцов репрезентации. Э.В. Ильенков обратил внимание на деструктивное применение принципа наглядности, где учащемуся дают уже готовые знания через их символическое (словесное) описание. Сколько бы прочно предмет ни удерживался словом и представлением он будет представляться оторванным от самой объективной действительности, загадочно обособленной наукой,

Если принять за содержание современного образования преобразование сознания (с уровня рассудка возвысить до уровня разума), то невозможно оспорить преимущества конструктивистской парадиг-

мы в дидактике перед репрезентационизмом. Дидактически и философски обоснованной формой конструктивизма в образовательном процессе выступает системное моделирование.

Системное моделирование как дидактический приём – кратчайший путь научиться конструировать естественнонаучные и социальные объекты, процессы в их объективных пределах, а значит, и научиться выявлять пределы вещи и её меру, т.е. научиться мыслить. В этом-то переходе через меру объекта сознание конструирует новый предмет, т.е. выводится новое понятие. Обучающиеся сами выводят новое понятие, а не берут его готовым посред-

ством вербального описания и зубрёжки. Дидактическое конструирование успешно избегает произвола, поскольку любой предполагаемый новый элемент конструируемой вещи подвергается критическому осмыслению на основе имеющихся базовых знаний обучающихся (теориями, законами, принципами).

Получается, что конструирование в учебном процессе диалектически устанавливает (обнаруживает) органическое единство между репродукционизмом и конструктивизмом, что служит надёжным ресурсом формирования и совершенствования диалектического, значит, критического, системного мышления.

#### Библиографический список

1. Мальцев Я.В. Прагматизм в образовании: философские основания и педагогическая практика // Философская мысль. – 2023. – № 7. – С. 38-50.
2. Рагозина Г.А., Коняхина И.В. Значение компетентностной парадигмы в образовании // Приволжский научный вестник. – 2014. – №2 (30). – С. 159-166.
3. Большая российская энциклопедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.bigenc.ru/philosophy/text/2706645> (дата обращения 10.11.2023).
4. Хайдеггер М. Что зовётся мышлением? – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2006. – 320 с.
5. Визгин В.П. Эпистемология Гастона Башляра и история науки. – М.: Институт философии РАН, 1996. – 263 с.
6. Конструкционизм в эпистемологии и науках о человеке (материалы «круглого стола») // Вопросы философии. – 2008. – № 3. – С. 5-36.

### CONSTRUCTIVISM AND REPRESENTATIONISM AS A UNITY OF ALTERNATIVE PARADIGMS OF THE EDUCATIONAL PROCESS

**A.A. Poliarush**, *Candidate of Pedagogical Sciences*  
**Krasnoyarsk State Agrarian University, Achinsk branch**  
**(Russia, Achinsk)**

**Abstract.** *The problem of the epistemological paradigm in the educational process is considered. A comparison of constructivism and representationism as methodological antipodes in the process of cognition is given. The author focuses on the features of constructivism in didactics. This view will be of interest to specialists in the field of pedagogy. The work is interdisciplinary in nature, written at the intersection of philosophy and pedagogy.*

**Keywords:** *didactics, modeling, epistemology, pragmatism, competence, cognition, subjectivism.*

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМНОГО МЫШЛЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПРИМЕНЕНИЮ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ВЫСТРАИВАНИЯ ПРИОРИТЕТНОСТИ СУЖДЕНИЙ ЭКСПЕРТОВ

В.Н. Русакова, канд. пед. наук, доцент

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева  
(Россия, г. Орел)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-242-248

***Аннотация.** В статье рассматриваются возможности развития системного мышления студентов при изучении метода анализа иерархий. Подчеркивается актуальность получения таких компетенций в современном мире, требующем умения оперировать большими объемами данных, четкого их структурирования, выявления взаимосвязей между элементами и принятия выверенных решений в определенных условиях. Приводится пример решения задачи выбора оптимального варианта с использованием данного метода средствами MS Excel.*

***Ключевые слова:** методика обучения основам системного анализа, анализ данных, метод анализа иерархий, информационные технологии.*

Наличие развитого системного мышления на сегодняшний день является важным конкурентным преимуществом выпускника вуза при приеме на работу. Увеличение объема информации, с которым приходится оперировать современному специалисту неизбежно ведет к постановке задачи оптимизации работы с ней, поэтому умение видеть в данных систему во взаимосвязи ее компонентов и выстраивать четкую стратегию действий при решении поставленных задач – одни из ключевых компетенций, которые требуются претендентам не только на должность аналитика, но и на многие другие.

Изучение метода анализа иерархий позволяет положительно влиять на развитие системного мышления студентов, предоставляя им инструменты для анализа и оценки сложных систем и их компонентов. Приведем несколько аспектов, которые позволяют судить о важности рассмотрения данной тематики при обучении будущего специалиста.

Метод анализа иерархий предполагает структурированный подход к решению проблемы, включающий разбиение сложной задачи на более простые подзадачи, что помогает студентам научиться видеть систему в целом и понять, как каждый элемент влияет на общий результат, а так-

же определять наличие иерархических связей между ними.

Такой анализ помогает определить приоритеты в рамках задачи или проблемы. Студенты учатся выделять наиболее важные факторы и оценивать их влияние на общий результат. Это развивает способность видеть целостную картину и принимать взвешенные решения.

Необходимость учитывать множество факторов при принятии решений с применением рассматриваемого метода, позволяет научить правильно оценивать важность каждого из них как по-отдельности, так и во взаимосвязи, что помогает делать более обоснованные выводы на основе исчерпывающей информации.

Анализ иерархий требует от студентов критического мышления и оценки различных альтернатив. Они учатся анализировать и сравнивать различные варианты, а также оценивать их преимущества и недостатки. Это развивает способность принимать обоснованные решения на основе логического анализа.

Еще одним важным аспектом является также анализ последствий, которым может быть дополнен метод, позволяющий студентам научиться оценивать плоды своих решений на различных уровнях системы, предвидеть возможные результаты и выбирать наиболее оптимальные варианты,

учитывая потенциальные риски и выгоды (но это широкая тематика для рассмотрения в отдельной статье).

По сути, метод анализа иерархий представляет собой процедуру для иерархического представления элементов, определяющих логику проблемы. На каждом уровне иерархии суждения эксперта обрабатываются методом парных сравнений. Далее происходит синтез суждений, приводящий к выстраиванию приоритетности

критериев и нахождения альтернативных решений. Такой подход дает возможность лицу, принимающему решение, в условиях определенности и многокритериальности выбрать наилучшую альтернативу с точки зрения собственного видения ситуации и путей решения проблемы.

Для оценки важности критериев при построении матриц парных сравнений используется шкала относительной важности (табл. 1).

Таблица 1. Шкала относительной важности

1 – равная важность
3 – умеренное превосходство одного над другим
5 – существенное превосходство одного над другим
7 – значительное превосходство одного над другим
9 – очень сильное превосходство одного над другим
2, 4, 6, 8 – соответствующие промежуточные значения

Также для вычислений потребуются значения средней согласованности для случайных матриц разного порядка.

Таблица 2. Значения средней согласованности

Размер матрицы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Случайная согласованность	0	0	0,58	0,90	1,12	1,24	1,32	1,41	1,45	1,49

Итогом применения метода является определение весов альтернатив, по которым и выстраивается итоговая иерархия и осуществляется выбор решения [1-4].

В качестве примера использования метода анализа иерархий для обучения студентов рассмотрим следующую задачу.

Требуется определить наиболее эффективный способ рекламы для увеличения продаж в интернет-магазине.

Приведем алгоритм пошагового решения.

1. Владельцы интернет-магазина, посоветовавшись, составили следующий список

предпочтений при выборе видов рекламы: P1 – реклама в социальных сетях; P2 – реклама на телевидении; P3 – реклама на радио; P4 – реклама на специализированных сайтах; P5 – реклама в транспорте. Используйте его в качестве набора факторов, влияющих на достижение цели – увеличения продаж интернет-магазина.

2. Постройте в графическом редакторе иерархию (рис. 1), где P1, P2, ..., P5 – указанные выше факторы, один из которых нужно выбрать как оптимальный.

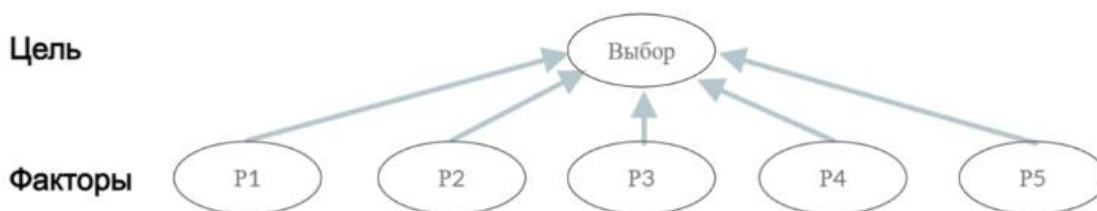


Рис. 1. Визуальное представление иерархии для выбора оптимального фактора

3. Рассчитайте относительную важность критерия. Для этого требуется попарное сравнение выбранных факторов P1-P5. Владельцы интернет-магазина решили довериться экспертам, на основании мнений которых получили следующие оценки: P1 имеет умеренное превосходство над P2; P1 имеет значительное превосходство над P3; P1 имеет умеренное превосходство над P4; P1 имеет очень сильное превосходство над P5; P2 имеет существенное превосходство

над P3; P2 имеет умеренное превосходство над P4; P2 имеет существенное превосходство над P5; P4 имеет значительное превосходство над P3; P4 имеет превосходство, промежуточное между умеренным и существенным над P5; P5 имеет равную важность с P3.

На основании суждений экспертов постройте матрицу попарных сравнений (рис. 2).

	A	B	C	D	E	F
		P1	P2	P3	P4	P5
1		1	3	7	3	9
2	P1	1	3	7	3	9
3	P2	=1/C2	1	5	3	5
4	P3	0,14	0,2	1	0,14	1
5	P4	0,33	0,33	7	1	4
6	P5	0,11	0,2	1	0,25	1

Рис. 2. Матрица попарных сравнений

**Пояснение.** Строки матрицы отражают важность фактора, давшего название строке, по отношению к остальным факторам. По главной диагонали матрицы стоят единицы, т.к. каждый фактор равно важен самому себе. Значения, симметричные относительно главной диагонали, являются взаимнообратными, т.е. если важность P1

по отношению к P2 равна 3 (ячейка C2), то важность P2 по отношению к P1 найдем по формуле  $=1/C2$  (см. рис. 2).

4. Далее, в столбце справа (рис. 3) вычислите оценки компонент собственного вектора как среднее геометрическое по строке ( $\sqrt[n]{x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n}$ ).

	A	B	C	D	E	F	G
		P1	P2	P3	P4	P5	Оценки компонент собственного вектора
1		1	3	7	3	9	=СРГЕОМ(B2:F2)
2	P1	1	3	7	3	9	
3	P2	0,33	1	5	3	5	
4	P3	0,14	0,2	1	0,14	1	
5	P4	0,33	0,33	7	1	4	
6	P5	0,11	0,2	1	0,25	1	

Рис. 3. Формула для вычисления оценок компонент собственного вектора

5. Найдите сумму оценок компонент собственного вектора (рис. 4).

	A	B	C	D	E	F	G
1		P1	P2	P3	P4	P5	Оценки компонент собственного вектора
2	P1	1	3	7	3	9	3,55
3	P2	0,33	1	5	3	5	1,90
4	P3	0,14	0,2	1	0,14	1	0,33
5	P4	0,33	0,33	7	1	4	1,25
6	P5	0,11	0,2	1	0,25	1	0,35
7	Сумма: =СУММ(G2:G6)						

Рис. 4. Формула для вычисления суммы оценок всех компонент

Для оформления здесь и ниже используйте формат вычисляемых ячеек – два знака после запятой.

6. Определите нормированные оценки вектора приоритета для каждого фактора, разделив значение оценки компонент собственного вектора на эту сумму (рис. 5).

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		P1	P2	P3	P4	P5	Оценки компонент собственного вектора	Нормированные оценки вектора приоритета
2	P1	1	3	7	3	9	3,55	=G2/G7
3	P2	0,33	1	5	3	5	1,90	
4	P3	0,14	0,2	1	0,14	1	0,33	
5	P4	0,33	0,33	7	1	4	1,25	
6	P5	0,11	0,2	1	0,25	1	0,35	
7	Сумма:						7,40	

Рис. 5. Формула для нахождения нормированных оценок вектора приоритета

Подумайте, как расставить абсолютные и относительные ссылки, чтобы «растянуть» формулу на весь столбец.

7. Сравните нормированные оценки вектора приоритета (рис. 6).

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		P1	P2	P3	P4	P5	Оценки компонент собственного вектора	Нормированные оценки вектора приоритета
2	P1	1	3	7	3	9	3,55	0,48
3	P2	0,33	1	5	3	5	1,90	0,26
4	P3	0,14	0,2	1	0,14	1	0,33	0,04
5	P4	0,33	0,33	7	1	4	1,25	0,17
6	P5	0,11	0,2	1	0,25	1	0,35	0,05
7	Сумма:						7,40	

Рис. 6. Наибольшая оценка соответствует фактору P1

Исходя из полученных данных, на основе приведенных экспертных оценок, можно сделать вывод, что наиболее эффективным способом рекламы является реклама в соцсетях.

8. Проверьте, насколько были непротиворечивыми предположения, сделанные при составлении матрицы попарных сравнений критериев. Для этого необходимо рассчитать индекс согласованности (ИС)

для этой матрицы, который дает информацию о степени нарушения согласованности.

$$ИС = |L_{max} - n| / (n - 1),$$

где  $L_{max}$  – сумма произведений сумм по каждому столбцу на соответствующие

нормализованные оценки вектора приоритета.

- Вначале найдите  $L_{max}$ . Для этого:

- подсчитайте суммы по столбцам (рис. 7).

	A	B	C	D	E	F	G	H	
1		P1	P2	P3	P4	P5	Оценки компонент собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета	
2	P1	1	3	7	3	9	3,55	0,48	
3	P2	0,33	1	5	3	5	1,90	0,26	
4	P3	0,14	0,2	1	0,14	1	0,33	0,04	
5	P4	0,33	0,33	7	1	4	1,25	0,17	
6	P5	0,11	0,2	1	0,25	1	0,35	0,05	
7						Сумма:	7,40		
8	Сумма:	=СУММ(B2:B6)							

Рис. 7. Суммы по столбцам «P1»-«P5»

- Затем найдите  $L_{max}$  как сумму произведений строки найденных выше сумм на столбец нормализованных оценок локального вектора приоритета, т.е., по сути,

требуется перемножить соответствующие матрицу-строку на матрицу столбец (рис. 8).

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		P1	P2	P3	P4	P5	Оценки компонент собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета
2	P1	1	3	7	3	9	3,55	0,48
3	P2	0,33	1	5	3	5	1,90	0,26
4	P3	0,14	0,2	1	0,14	1	0,33	0,04
5	P4	0,33	0,33	7	1	4	1,25	0,17
6	P5	0,11	0,2	1	0,25	1	0,35	0,05
7						Сумма:	7,40	
8	Сумма:	1,92	4,73	21	7,39	20	=МУМНОЖ(B8:F8;H2:H6)	

Рис. 8. Формула для вычисления  $L_{max}$

- Вычислите ИС (рис. 9)

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		P1	P2	P3	P4	P5	Оценки компонент собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета
2	P1	1	3	7	3	9	3,55	0,48
3	P2	0,33	1	5	3	5	1,90	0,26
4	P3	0,14	0,2	1	0,14	1	0,33	0,04
5	P4	0,33	0,33	7	1	4	1,25	0,17
6	P5	0,11	0,2	1	0,25	1	0,35	0,05
7						Сумма:	7,40	
8	Сумма:	1,92	4,73	21	7,39	20	5,30	
9							Lmax	
10								
11						ИС=	=ABS((G8-СЧЁТ(B2:F2)))/(СЧЁТ(B2:F2)-1)	

Рис. 9. Формула для вычисления индекса согласованности

9. Остается сравнить эту величину с той, которая получилась бы при случайном выборе количественных суждений из принятой шкалы и образовании обратносимметричной матрицы (табл. 2).

Если ИС разделить на число, которое соответствует средней случайной согласованности матрицы того же порядка, то по-

лучим отношение согласованности (ОС). Желательно, чтобы оно не превышало 10%. Иногда допускается ОС до 20%. Если же его значение, большее заданной точности, то нужно проверять начальные суждения и изменять матрицу попарных сравнений.

Найдите ОС (рис. 10).

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		P1	P2	P3	P4	P5	Оценки компонент собственного вектора	Нормализованные оценки вектора приоритета
2	P1	1	3	7	3	9	3,55	0,48
3	P2	0,33	1	5	3	5	1,90	0,26
4	P3	0,14	0,2	1	0,14	1	0,33	0,04
5	P4	0,33	0,33	7	1	4	1,25	0,17
6	P5	0,11	0,2	1	0,25	1	0,35	0,05
7						Сумма:	7,40	
8	Сумма:	1,92	4,73	21	7,39	20	5,30	
9							Lmax	
10								
11						ИС=	0,07	
12						ОС=	=G11/1,12	

Рис. 10. Формула для нахождения отношения согласованности

Если такие отклонения превышают установленные пределы, то следует перепроверить и заменить суждения в матрице попарных сравнений.

В данном случае  $ОС = 6,59\% < 10\%$ , т.е. полученная экспертная оценка непротиворечива, а потому искать более компетентных экспертов и менять матрицу попарных сравнений не нужно.

Сделайте вывод. Установленная иерархия с приоритетом рекламы в социальных сетях над другими факторами является непротиворечивой и может быть принята в качестве решения.

10. Составьте и решите данным методом собственную задачу.

В заключение отметим, что вышеизложенное позволяет сделать вывод, что изу-



чение метода анализа иерархий развивает системное мышление студентов, помогая им получить следующие навыки: построения целостной картины исследуемой проблемы и принятия обоснованных решений в заданных условиях; оценивания важности и взаимосвязи факторов; анализа и сравнения различных вариантов развития

событий; выстраивания четкой структуры исследуемой ситуации и выявления путей выхода из нее. Они представляют ценность в любой сфере деятельности и позволяют говорить о развитии необходимых компетенций будущего специалиста в области анализа данных.

#### Библиографический список

1. Белага В.В. Основы системного анализа: 10-11-е классы / В.В. Белага, О.Ю. Тятюшкина. – М.: Просвещение, 2021. – 148 с. – (Профильная школа)
2. Метод анализа иерархий. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2041869/>.
3. Метод анализа иерархий при выборе программного обеспечения проектирования и производства электронных схем. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://tech-e.ru/2012\\_2\\_21.php](https://tech-e.ru/2012_2_21.php).
4. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. – М.: Радио и связь, 1993.

### DEVELOPMENT OF SYSTEMIC THINKING IN TEACHING STUDENTS TO USE THE HIERARCHICAL ANALYSIS METHOD TO BUILD THE PRIORITY OF EXPERT JUDGMENTS

**V.N. Rusakova**, *Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*  
**Oryol State University named after I.S. Turgenev**  
 (Russia, Oryol)

**Abstract.** *The paper examines the possibilities of developing students' systemic thinking when studying the hierarchical analysis method. The relevance of obtaining such competencies in the modern world, which requires the ability to operate with large amounts of data, clearly structuring them, identifying relationships between elements and making verified decisions in certain conditions, is emphasized. An example of solving the problem, choosing the best option using this method by MS Excel is given.*

**Keywords:** *training methodology for the basics of system analysis, data analysis, hierarchical analysis method, information technologies.*

## ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ ОТ 6 ДО 10 ЛЕТ В РАМКАХ ГРУППОВЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ШАХМАТАМ

**А.А. Садковкин**, педагог дополнительного образования  
МБОУ СОШ №23 г. Калуга  
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-11-2-249-251

***Аннотация.** В научно-исследовательской работе рассматривается развитие шахматного спорта среди детей, подчеркивая влияние программы «Шахматы в Школе» на развитие шахматной культуры. При этом выделяется важность роли педагога в формировании качественных результатов занятий, и отмечаются современные проблемы в компетенциях учителей. Изучаются психологические особенности детей возраста 6-10 лет и предлагается анализ подходов к обучению шахматам в соответствии с этими особенностями для подготовки профессиональных спортсменов.*

***Ключевые слова:** психологические особенности спортсменов, планирование урока, развитие компетенций, шахматы, формирование стиля.*

Шахматы становятся все более популярным видом спорта среди детей и родителей не только на территории РФ, но и во всем мире. Этому способствует не только тренд на интеллектуальные игры, но и осознанность, которую прививает данное занятие детям. С недавнего времени всероссийская программа «Шахматы в Школе» реализуется в огромном количестве регионов нашей страны, в связи с чем важно учитывать, что качественный результат занятий по шахматам зависит не только от желания родителей и способностей ребенка, но и от профессионализма и компетентности педагога в данной сфере. Сейчас активно реализуются различные курсы повышения квалификации для ведения данного предмета, так как большинство педагогов не обладают достаточным уровнем знаний по шахматам, что приводит к низкому уровню знаний у учеников и непониманию ценности предмета. К огромному сожалению, данная программа не дает возможность по итогам курса сформировать компетенции профессиональных спортсменов, она скорее направлена на мотивацию детей, формированию осознанности, критического мышления, умения принимать решения в критических и нестандартных ситуациях, а также нести ответственность и осознавать последствия действий. Однако сейчас школы активнее

привлекают профессиональных шахматистов для ведения школьных или факультативных занятий по шахматам, что позволяет существенно повысить уровень подготовки спортсменов, но из-за отсутствия должного образования педагоги сталкиваются с проблемами в коммуникации с учениками. Для понимания процессов выстраивания уроков с детьми, обучающимися в начальной школе предлагаем проанализировать психологические особенности данного возраста. Важно учитывать, что когда мы говорим о детях в возрасте от 6 до 8 лет и от 9 до 10, то важно вырабатывать различные подходы взаимодействия на уроке. Для детей возраста 6-8 лет свойственна излишняя активность, они еще не до конца понимают правила поведения на новом жизненном этапе, интересы ситуативны и зачастую решение о выборе того или иного кружка принимаются родителями, без или с минимальным учетом, мнения детей, что может быть одной из причин недостаточной мотивации и незаинтересованности в предмете. При этом детям в данном возрасте подходят более подвижные игры, что усложняет работу педагога по шахматам. Возраст 6-8 лет предполагает активное налаживание дружеских контактов со сверстниками, при этом отношение к одноклассникам формируется, в том числе и под влиянием учителя.

лям, поэтому преподавателю следует быть осторожнее в формулировках и взаимоотношениях с учениками. Следует отмечать позитивные аспекты и достижения ребенка, а недостатки и слабости выделять как зоны роста и прорабатывать их совместно с ребенком, помимо этого взаимодействуя и акцентируя внимание его родителей. При этом педагогу не следует загонять детей в жесткие поведенческие рамки, так как это не приведет ни к какому результату, а лишь только усугубит взаимоотношения с учеником и направит против него большинство группы, что создаст трудности в социализации и развитии личных компетенций. Данному возрасту подойдет игровая форма занятий, требуется максимально наглядное и простое донесение информации, приветствуются задания на совместное взаимодействие и принятие решений. Дети от 9 до 10 лет требуют и готовы воспринимать принципиально другой подход в работе и взаимоотношениях с преподавателем. Они уже более осознанно подходят к расстановке приоритетов и выбору интересов и сфер развития. В работе с детьми данного возраста возможно устанавливать более жесткие рамки и выстраивать принципиально иную систему мотивации через соревнования, командные и индивидуальные испытания. Выстраивание позитивной атмосферы в рамках занятия также имеет важнейшее значение для работы с данным возрастом, а способность разбавить атмосферу, путем некоторого отвлечения от темы, шутки или ответов на несвязанные с дисциплиной вопросы поможет наладить контакт с учениками. Использование игры как метода обучения также важно и это позволяет добиться повышения результатов, так как «игровые технологии поддерживают интерес к учебному предмету, удерживают произвольное внимание и запоминание учащихся. Учебный материал запоминается легче, т. к. вызывает живой эмоциональный отклик. Принятие цели деятельности со стороны учащихся обеспечивает личностно-смысловую ценность учебной деятельности и направленность на процесс» [1].

Далее считаем важным предложить методику преподавания шахмат при прове-

дении групповых занятий с детьми от 6 до 10 лет. В.П. Сущенко, А.Э. Болотин и П.Н. Мартынов предлагают следующие методы классификации заданий: шахматные задания; разборы партий; специальные игровые упражнения; разыгрывание шахматных партий со специальным условием [2]. Эта классификация является универсальной и ее следует использовать большинству педагогов, работающих над подготовкой профессиональных спортсменов в области шахмат. Прежде всего важно правильно задавать вопросы, это необходимо при работе с любым типом шахматного материала, будь то разбор партии, шахматные задачи (этюды) или рядовая партия. Необходимо задавать ученикам открытые вопросы и направлять их в сторону анализа позиции с целью нахождения слабостей в позиции соперника. Педагогу необходимо помогать в решении, но не давать ответ самому, а совместно с учениками разбирать различные варианты и на основе аргументации выбирать наилучший вариант. Практика также играет немаловажную роль, особенно при работе с младшими школьниками от 6 до 8 лет, в работе с ними лучше делать как можно больше акцентов на этот аспект работы, погружение в глубокие теоретические материалы не даст большого результата, без фундаментального понимания шахматных процессов. При оценке психологической готовности молодого спортсмена к соревнованиям необходимо учитывать когнитивный компонент, эмоциональный компонент, мнемонический компонент, а также практический и мотивационный компонент [3]. Учитывая эти компоненты, преподаватель должен прорабатывать зоны роста с каждым учеником и тем самым формируя их компетенции. С более старшими шахматистами также необходимо изучать теоретические варианты, формируя индивидуальный стиль спортсменов, который зависит от их личностных качеств. В случае синергии между игровым стилем и чертами характера спортсмен способен добиваться важных успехов в своей деятельности и улучшать свои навыки.

**Библиографический список**

1. Архипова М.В., Филатова О.Ф. Использование учебной игры как средства развития учебной мотивации на уроках иностранного языка // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – №2.
2. Сущенко В.П., Болотин А.Э., Мартынов П.Н. Педагогическая модель дифференцированной подготовки шахматистов с использованием индивидуальных заданий // Ученые записки университета Лесгафта. – 2023. – №4 (218).
3. Масляев В.В. Критерии оценки психологической готовности юных шахматистов к соревновательной деятельности // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. – 2023. – №1.

**PECULIARITIES OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL TRAINING OF ATHLETES FROM 6 TO 10 YEARS OLD IN GROUP CHESS CLASSES**

**A.A. Sadkovkin**, *teacher of additional education*

**Municipal budgetary general education institution Secondary general education school № 23 Kaluga**  
**(Russia, Kaluga)**

***Abstract.** The research paper examines the development of chess sport among children, highlighting the impact of the "Chess in School" program on the development of chess culture. It emphasizes the importance of the teacher's role in shaping the quality results of the lessons, and points out the current problems in the competencies of teachers. The psychological characteristics of children aged 6-10 years are studied and an analysis of approaches to chess teaching in accordance with these characteristics for the preparation of professional athletes is proposed.*

***Keywords:** psychological characteristics of athletes, lesson planning, competence development, chess, style formation.*

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ**  
**гуманитарных и естественных наук**

*№ 11-2 (86), ноябрь 2023 г.*

Редактор: Д.М. Матвеев  
Верстка: Ю.А. Матвеева

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях,  
ответственность несут авторы.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Контактная информация:

E-mail: [info@intjournal.ru](mailto:info@intjournal.ru)

Сайт: <http://intjournal.ru/>

Телефон: +7-905-951-51-63

Адрес редакции: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Адрес учредителя и издателя: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Подписано в печать 07.12.2023 г.

Дата выхода в свет 20.12.2023 г.

Усл. печ. л. 15,75. Уч.-изд. л. 12,6. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Капитал»  
г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1  
Тел. 8(905)951-51-63, [info@intjournal.ru](mailto:info@intjournal.ru)

Цена печатного экземпляра: 490 руб.