

МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Я. Зйба, студент

Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-10-4-118-120

Аннотация. В данной научной статье рассматривается значимость музеев в контексте индустрии туризма, а также даётся определение таким понятиям, как «музей» и «музейный туризм», а также проводится анализ понятия «музей». В процессе научного исследования рассматриваются особенности музейного туризма и выявляются актуальные проблемы, связанные с его развитием. В рамках исследования также предлагаются возможные решения выявленных проблем.

Ключевые слова: культурный туризм, музейный туризм, турист, музей, культура, галерея, культурное наследие.

Музеи привлекают посетителей своим богатым и уникальным содержанием, а также предоставляют возможности для познания культурного наследия региона. Музейный туризм способствует сохранению культурного наследия, так как повышает интерес общества к его изучению. Важным фактором успешного музейного туризма является разработка инновационных подходов к экспозициям и создание уникальных музейных мероприятий. Например, некоторые музеи используют интерактивные технологии, такие как виртуальные туры и экспонаты, для привлечения и удержания внимания туристов. Данный вид туризма также может иметь положительное влияние на экономику региона. Многие туристы приезжают в города, чтобы посетить музеи, и, следовательно, вносят вклад в экономику, путём потребления товаров и услуг, а также размещения в местных гостиницах. Однако, музейный туризм также имеет свои проблемы, которые необходимо рассмотреть.

Как пишет в своем исследовании «Музейный туризм в России. Эволюция формата» исследователь Ляшко А.В., «в отечественных словарных изданиях и теоретических работах, касающихся туристической сферы, термин «музейный туризм» носит достаточно размытый характер» [1]. Чаще всего встречается мнение, что музейный туризм – это вид культурного туризма.

Согласно учёному Мошняге Е. В., культурный туризм «является зонтичным термином для многих близких по природе и характеру видов туризма: исторического, [...] археологического, событийного, художественного, музейного [...] и многих других» [2].

Учёный Камани Перера в исследовании «The Role of Museums in Cultural and Heritage Tourism for Sustainable Economy in Developing Countries» утверждает, что разнообразие культуры существенно затрудняет определение понятия «культурный туризм». Она считает, что все туристские мероприятия содержат некоторый элемент культуры, начиная от посещения конкретных культурных объектов, таких как музеи, художественные галереи или соборы, и заканчивая погружением в «атмосферу» ночной жизни города [3].

По словам авторов Анисимовой В.В. и Волковой Т.А., музейный туризм – это «разновидность культурно-познавательного туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев (его запасников) и территорий с инфраструктурой, которые к ним прилегают» [4].

Музейный туризм является важным элементом культурного туризма, поскольку музеи часто демонстрируют и интерпретируют культурные и исторические предметы, которые являются ключевыми компонентами местного культурного

наследия. Поэтому музейный туризм часто включается в категорию культурного туризма.

Тем не менее, музейный туризм стоит рассматривать в качестве отдельной категории туризма, так как посещение музеев может быть основной целью поездки для многих туристов. Музейный туризм имеет ряд характерных особенностей, отличающих его от других видов туризма:

- 1) Образовательный аспект;
- 2) Культурное богатство;
- 3) Увлекательный и интерактивный опыт;
- 4) Защита культурного наследия.

Согласно Международному совету музеев (ИКОМ), **музей** – «это некоммерческая, постоянно действующая организация на службе общества, которая исследует, собирает, сохраняет, интерпретирует и демонстрирует материальное и нематериальное наследие. Открытые для публики, доступные и инклюзивные, музеи способствуют разнообразию и устойчивости. Они работают и общаются этично, профессионально и с участием сообществ и предлагают разнообразный опыт для образования, развлечения, размышлений и обмена знаниями» [5].

Данное определение выделяет несколько важных аспектов музеев. Во-первых, музеи являются некоммерческими учреждениями, что подчеркивает их некоммерческий и общественный характер. Во-вторых, музеи постоянно действующие учреждения, что означает их постоянную работу и обязательство сохранения и передачи культурного наследия. В-третьих, музеи собирают, сохраняют, исследуют и выставляют на показ наследие человечества и его окружения. Это подчеркивает их роль в сохранении культурного наследия и обеспечении доступности к нему для широкой аудитории. Наконец, музеи осуществляют свою деятельность для целей образования, науки и удовольствия, что подчеркивает их роль в образовании и культурном развитии общества. Это определение является важным для понимания роли музеев в обществе и их значимости для сохранения культурного наследия. Оно также подчеркивает необходимость

обеспечения доступности к музейному содержанию для широкой аудитории и устойчивого функционирования музейных учреждений.

Проблемы музейного туризма обсуждаются в различных источниках, в том числе и в академических публикациях. Например, в статье «Музей и туризм: культура и потребление» автора Яни Эрреман, где обсуждаются, например, перегруженность туристов, негативные последствия культурного туризма, включая и музейный туризм.

Проблемы музейного туризма. Одной из основных проблем является перегруженность туристами, особенно в популярных музеях. Музеи становятся настолько популярными, что в некоторых случаях количество туристов, посещающих музей, значительно превышает его мощности. Это приводит к длинным очередям, давке и неудобству для посетителей, а также к повышенному износу экспонатов, которые могут быть повреждены в результате излишней экспозиции. Другой проблемой является ограниченный доступ к музейному содержанию. Некоторые экспонаты находятся в закрытых хранилищах, которые не открыты для публичного просмотра. В то же время, другие экспонаты могут быть доступны только для экскурсионных групп или при определенных условиях. Кроме того, музеи часто страдают от недостатка финансирования, что может привести к ограничению доступа к культурному наследию и ухудшению состояния музейных экспонатов [6].

Для **решения** данных проблем музейного туризма необходимо принимать целенаправленные меры. Одно, из таких решений может быть, использование новых технологий. Многие музеи уже используют виртуальные туры и мультимедийные устройства, чтобы показать экспонаты в цифровой форме. Это позволяет увеличить доступность музейного содержания и расширить аудиторию посетителей, а также частично снизить нагрузку на физические экспонаты.

Другим важным решением является улучшение системы бронирования и управления потоками посетителей. Мно-

гие музеи уже внедрили системы онлайн-бронирования, которые позволяют посетителям заранее забронировать билеты и избежать длинных очередей на входе. Кроме того, музеи могут ограничивать количество посетителей, допускаемых в здание в определенное время, чтобы избежать перегруженности и сохранить качество посещения.

Также важно уделять должное внимание финансированию музеев и поддерживать их деятельность. Государственное финансирование может помочь в сохранении культурного наследия и доступности музеев для широкой аудитории. Кроме того, музеи могут привлекать дополнительные средства через спонсорство, пожертвования и другие источники.

Заключение. Музейный туризм является важной составляющей культурной и туристской индустрии и имеет большой потенциал, чтобы привлекать новые сегменты туристов. Однако, для его развития и устойчивого функционирования необходимо решать важные проблемы, такие как перегруженность, ограниченный доступ к содержанию и недостаток финансирования. Применение новых технологий, управление потоками посетителей и поддержка со стороны государства и частных инвесторов могут помочь решить эти проблемы и обеспечить доступность и сохранение культурного наследия для будущих поколений.

Библиографический список

1. Ляшко, А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. – 2012. – №3. – С. 21-26.
2. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
3. Perera, K. The Role of Museums in Cultural and Heritage Tourism for Sustainable Economy in Developing Countries // Material of International Conference on Asian Art, Culture and Heritage, 2013.
4. Анисимова В.В., Волкова Т.А. Музейный туризм в России // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Естественные и точные науки. – 2021. – Т. 15. № 1. – С. 49-55.
5. Museum Definition // International Council of Museums. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/> (дата обращения: 12.10.2023).
6. Herreman, Y. Museums and tourism: culture and consumption // Museum international. – 1998. – Vol. L, № 3. – Pp. 4-12.

MUSEUM TOURISM: DEFINITION OF THE CONCEPT AND ISSUES OF ITS DEVELOPMENT

J. Zieba, Student
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

***Abstract.** This scientific article examines the significance of museums in the context of the tourism industry, provides definitions for concepts such as 'museum' and 'museum tourism,' and conducts an analysis of the concept of 'museum.' The study delves into the characteristics of museum tourism and identifies current issues associated with its development. The research also offers potential solutions the identified problems.*

***Keywords:** cultural tourism, museum tourism, tourist, museum, culture, gallery, cultural heritage.*