

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ

И.А. Тульчинский, магистрант

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина

(Россия, г. Елец)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-10-4-168-171

Аннотация. В данной статье представлен обзор российского рынка мобильной связи, выделены ключевые игроки, технологические достижения, стратегии ценообразования и конкуренция. Также обсуждаются факторы, влияющие на конкурентоспособность сотовых операторов, такие как покрытие сети, качество обслуживания. Кроме того, в статье представлен сравнительный анализ тарифов четырех крупнейших операторов связи: МТС, МегаФон, Теле2 и Билайн, который демонстрирует ценовую ситуацию в российской отрасли мобильной связи.

Ключевые слова: сотовая связь, 5G, 4G, технологии, мобильная сеть.

В современном мире сотовая связь стала неотъемлемой частью повседневной жизни, и Россия не является исключением. Операторы мобильной связи предоставляют широкий спектр услуг: от традиционных голосовых вызовов и SMS до передачи данных. С ростом отрасли сотовой связи в России все важнее становится оценивать конкурентоспособность услуг сотовой связи. Это важно как для потребителей, так и для самих операторов. Потребители хотят получить лучший сервис по лучшим ценам, а операторы стремятся привлечь и удержать клиентов в условиях жесткой конкуренции. В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты оценки конкурентоспособности услуг сотовой связи в России, а также рассмотрим факторы, которые влияют на выбор оператора и сравним актуальные цены на тарифы у нескольких популярных операторов.

1. Введение в индустрию сотовой связи в России

Краткий обзор рынка сотовой связи в России.

Российский рынок мобильной связи представляет собой динамичный и конкурентный сектор, играющий значительную роль в экономике страны в сфере информационных услуг. Вот краткий обзор основных особенностей этого рынка:

Ключевые игроки: на российском рынке мобильной связи действуют несколько крупных операторов, таких как МТС, Билайн, МегаФон и Теле2. Эти компании предлагают широкий спектр услуг, вклю-

чая голосовые звонки, мобильный Интернет и обмен сообщениями.

Покрытие сети. Операторы прилагают все усилия, чтобы обеспечить широкое покрытие по всей России, охватывая крупные города, небольшие поселки и даже отдаленные регионы. Это создает технологические и инфраструктурные проблемы.

Технологические достижения: Россия активно внедряет новейшие технологии мобильной связи, такие как стандарты 4G и 5G. Это обеспечивает более быструю передачу данных и повышает качество связи.

Стратегии ценообразования: Цены на рынке мобильной связи различаются. Операторы предлагают разнообразные тарифы, акции и пакеты услуг, что усложняет процесс принятия решений потребителями и требует тщательного рассмотрения.

Конкуренция: Рынок сотовой связи в России характеризуется высокой конкуренцией между операторами. Это приводит к инновациям и улучшению качества услуг, а также к более выгодным предложениям для клиентов.

Роль в цифровизации: Мобильная связь играет решающую роль в процессе цифровизации российского общества и его экономики. С ее помощью можно получить доступ к Интернету, мобильным приложениям и сервисам, это способствует развитию цифровой инфраструктуры.

Регулирование: Рынок мобильной связи подлежит регулярному государственному надзору и регулированию в целях защиты

прав потребителей и обеспечения честной конкуренции.

В целом рынок мобильной связи в России представляет собой динамично развивающуюся отрасль, где операторы постоянно совершенствуют свои услуги и конкурируют за лояльность клиентов. Этот рынок остается одним из важнейших секторов информационных технологий в стране, и его развитие тесно связано с общей экономической динамикой и социальными изменениями в России.

2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность услуг сотовой связи

Качество связи и покрытие сети в России имеет огромное значение как для операторов мобильной связи, так и для их клиентов. Здесь мы углубимся в основные характеристики и проблемы, связанные с качеством связи и покрытием сети в Российской Федерации:

Покрывание сети: городские и пригородные регионы. Многие российские города и их пригородные зоны получают выгоду от покрытия сети высшего уровня, особенно в крупных мегаполисах, таких как Москва и Санкт-Петербург. Региональные и отдаленные регионы. Тем не менее, некоторые части России, особенно в отдаленных и малонаселенных районах, сталкиваются с ограничениями в мобильной связи из-за инфраструктурных ограничений и географических факторов.

Качество связи: Скорость передачи данных. В крупных городских центрах и густонаселенных районах операторы часто предоставляют возможности высокоскоростной передачи данных через сети 4G и 5G. Однако в некоторых местах скорость передачи данных может быть сравнительно ниже из-за перегрузки сети или близости к вышкам сотовой связи.

Популярные сотовые операторы в России предоставляют разнообразные услуги и дополнительные сервисы для своих клиентов, чтобы удовлетворить различные потребности и нарастить конкуренцию. Вот некоторые из них:

- **Мобильный интернет:** Операторы предоставляют высокоскоростной мобильный интернет на сетях 4G и 5G в тестовом режиме.

- **Безлимитные тарифы:** Некоторые операторы предлагают безлимитные тарифы, которые включают в себя неограниченные минуты разговора и интернет с ограничением скорости после превышения определенного объема данных.

- **Семейные тарифы:** Эти тарифы позволяют семьям объединить несколько номеров в одном плане, чтобы сэкономить на расходах на связь.

3. Методы оценки качества сотовой связи

Методы оценки качества мобильной связи охватывают следующие аспекты:

Измерение скорости передачи данных. Сюда входит: измерение скорости, с которой данные загружаются и скачиваются по мобильной сети, что крайне важно для оценки производительности интернет-сервисов, таких как потоковое видео, передача файлов и использование приложений.

Оценка качества звука и звонков. Обеспечение качества аудиосвязи и звука в мобильных службах жизненно важно для обеспечения четкости и надежности голосовых вызовов. Сюда входит изучение таких факторов, как фоновый шум, задержка и четкость звука.

Анализ надежности и доступности сети. Этот метод оценивает надежность и доступность мобильной сети. Он включает в себя проверку потенциальных сбоев связи, покрытия сигнала в различных регионах и способности сети поддерживать связь в периоды перегрузок.

Эти методы оценки позволяют поставщикам мобильной связи и регулирующим органам измерять качество услуг, предлагаемых потребителям, и предпринимать необходимые шаги для повышения качества и доступности связи в сетях мобильной связи.

4. Анализ ценообразования и тарифов

Для наглядного сравнения цен и полученных за эту стоимость услуг была составлена таблица с самыми дорогими и дешевыми тарифами у 4 самых популярных операторов МТС, Мегафон, Теле2 и Билайн.

Таблица 1.

	Цена, руб. в месяц	Количество ГБ	Количество минут	Количество смс	Дополнительные услуги
Самые выгодные тарифы					
Мегафон	600	6	400	30	3 из 9 дополнительных услуг. Таких как безлимитные мессенджеры, соцсети, музыка
МТС	650	5	250	250	Безлимитные мессенджеры
Теле2	550	10	200	0	безлимитные звонки на Теле2 по РФ
Билайн	650	6	200	0	Мессенджеры Неограниченный трафик
Самые дорогие тарифы					
Мегафон	2500	60	5000	300	9 из 9 дополнительных услуг. Таких как безлимитные мессенджеры, соцсети, музыка
МТС	2900	60	5000	1000	безлимитно: популярные мессенджеры и соц.сети
Теле2	1800	60	2000	500	Безлимитный трафик на YouTube и другие видеосервисы. Безлимитный интернет за границей на специальных условиях
Билайн	2000	60	3000	30	Безлимитные мессенджеры, Безлимитные соцсети, Безлимитный просмотр видео в YouTube, TikTok

Заключение. Российский рынок мобильной связи отличается конкуренцией, широким спектром услуг и тарифных планов, интеграцией технологии 5G. Безлимитные тарифы и инновационные дополнительные услуги делают мобильную связь доступной и привлекательной для

клиентов. Учитывая продолжающееся развитие рынка, мы ожидаем дальнейшего расширения возможностей, увеличения скорости передачи данных и повышения стабильности. Развитие технологий будет способствовать росту рынка и развитию цифровой экономики и общества в целом.

Библиографический список

1. Ключевые участники рынка. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2023-09-13_rasprostranenie_mobilnoj.
2. Телекоммуникационный рынок России: влияние пандемии и перспективы развития. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://delprof.ru/upload/iblock/b92/DelProf_Analitika_Rynok-telekommunikatsiy.pdf.
3. Тарифы и подписки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moskva.mts.ru/personal/mobilnaya-svyaz/tarifi/vse-tarifi>.

EVALUATING THE COMPETITIVENESS OF MOBILE COMMUNICATION SERVICES

I.A. Tulchinskii, *Graduate Student*
Yelets State University named after I.A. Bunin
(Russia, Yelets)

Abstract. *This article provides an overview of the Russian mobile communication market, highlighting key players, technological advancements, pricing strategies, and competition. It also discusses factors influencing the competitiveness of mobile operators, such as network coverage and service quality. Furthermore, the article presents a comparative analysis of tariffs offered by the four major communication operators: MTS, MegaFon, Tele2, and Beeline, demonstrating the pricing landscape in the Russian mobile communication industry.*

Keywords: *mobile communication, 5G, 4G, technologies, mobile network.*