

ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М.В. Клейменов, канд. социол. наук, доцент
Уральский государственный экономический университет
(Россия, г. Екатеринбург)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-10-2-19-22

Аннотация. В мае-июне 2023 года был проведен опрос учащихся школ и их родителей в Свердловской области с целью получения профессиональных предпочтений школьников. Опрошенные школьники и родители положительно отозвались о предпринимательской деятельности. Они согласны на создание постоянных курсов по обучению предпринимательским навыкам с привлечением лучших специалистов в данной области. Но при этом школьники указали на перегруженность школьными предметами и сдачей нормативов/экзаменов.

Ключевые слова: родители, предпринимательская деятельность, учащиеся школ.

В настоящее время предпринимательство не просто поощряется, но популяризуется среди учащихся школ, техникумов и вузов. Если ранее проводили отдельные мероприятия для продвижения идей свободного предпринимательства, то сейчас чаще возникают специализированные курсы и программы по обучению навыкам предпринимательской деятельности. Возникла необходимость провести социологическое исследование – опрос учащихся и их родителей для выявления мнения об этих программах.

В мае-июне 2023 года лаборатория кафедры экономической теории и прикладной социологии УрГЭУ провела исследование на тему «Предпринимательские классы», мы опросили 182 родителя и 478 учащихся.

Объектом исследования выступали учащиеся школ 7-11 классов и родители учащихся из городов Свердловской области (Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Верхняя Салда, Полевской, Краснотурьинск).

Цель исследования состояла в том, чтобы изучить отношение учащихся школ и родителей школьников к предпринимательской деятельности и освоению знаний и навыков предпринимательства в старшей школе по специализированным программам и курсам.

Нами были разработаны две анкеты: одна для учащихся школ и другая для их

родителей. Ссылки на онлайн-формы анкет были размещены на специализированном сайте, все респонденты имели доступ к интернету.

Мы смогли опросить как школьников-участников программы «Предпринимательские классы» (n=155), так и не участвующих (n=323). Также в нашу выборку родителей вошли как люди, чьи дети участвуют в программе «Предпринимательские классы» (n=67), и те родители, чьи дети не участвуют в программе (n=115).

Положительное отношение школьников и родителей к предпринимательской деятельности является основой для формирования мотивации к занятию бизнесом детей в будущем, а также посещению предпринимательских классов в настоящее время. Например, по данным опроса школьников Курской области мы видим, что 70% опрошенных учащихся школ готовы к открытию бизнеса после получения необходимых навыков и знаний [1].

У большинства школьников и родителей сформирован достаточно положительный образ предпринимателя (это труженик, способный влиять на благополучие родного края и даже всей страны), вместе с тем школьники более критичны по отношению к предпринимателям (примерно у каждого пятого школьника и четырнадцатого родителя сформировано негативное восприятие предпринимателей);

Две трети школьников мечтают заняться бизнесом, но подавляющей мотивацией служат высокие доходы (40% положительно ответивших об интересе к предпринимательству), в то время как среди взрослого населения 40% хотели бы открыть или уже имеют свое дело, но мотивационная структура кардинально отличается (лишь каждый четвертый выбрал причиной высокие доходы, такая же по популярности причина связана с интересным делом и на вершине рейтинга – независимость, возможность работать на себя – каждый четвертый респондент). Необходимо отметить, что 40% доходов студенты вузов ставят на предпринимательскую активность [2].

Более половины опрошенных школьников отказываются от идеи открытия своего дела в будущем по причине недостаточности определенных навыков, знаний, умений.

Каждый пятый школьник и каждый третий родитель отказываются от занятия предпринимательством по причине высоких рисков и ответственности, при этом в целом 43% учащихся воспринимают предпринимательство как рискованную легальную деятельность, основной целью которой является получение прибыли. Что говорит о необходимости формирования у слушателей полной картины рисков предпринимательской деятельности и подходов к управлению ими.

Две трети родителей хотели бы, чтобы их дети стали предпринимателями, 42% не знали о существовании специальных курсов/программ для школьников, при этом 90% поддерживают идею введения программы обучения учащихся школ предпринимательским навыкам на постоянной основе.

63% опрошенных школьника, не участвовавших в программе «Предпринимательские классы», не знали о существовании данной программы, что свидетельствует о необходимости ее популяризации.

Вместе с тем каждый третий школьник заявляет о высокой загруженности в школе и секциях, что не позволяет им пойти на программу, а 85 % не окончили ее до конца из-за отсутствия свободного времени и

перегруженности и 19% по причине неудобного расписания.

Подавляющее большинство школьников области были самостоятельно мотивированы на обучение предпринимательским навыкам без давления родителей или учителей и ставили перед собой цель изучить основы предпринимательской деятельности, управления и продвижения бизнесом.

43% опрошенных слушателей при выборе программы обучения предпринимательским навыкам рассчитывали на практике попробовать себя в роли предпринимателя. Каждый пятый школьник, бросивший программу, и каждый второй среди их родителей разочаровался в наполнении программы и отсутствии практики. Это актуализирует задачи более четко формулировать содержание программы для поступающих на нее, а также усилить блок с практической работой слушателей.

В целом программа удовлетворила слушателей: 79% оправдали свои ожидания, почти 82% школьников-участников программы посоветовали бы собственным друзьям пройти обучение, а 60% ответивших школьников затруднились указать что им не понравилось.

Опытные преподаватели, формат и темы занятий являются сильными сторонами, по мнению половины слушателей, и одновременно слабыми, по мнению каждого пятого участника программы.

Участники программы поставили удовлетворительные оценки всем форматам занятий. Наиболее отрицательную реакцию слушателей как формат и тема вызвали экскурсии на производственные площадки предприятий. Одновременно, 37% школьников ответили, что им не хватало экскурсий на предприятия и общение с предпринимателями. Это говорит о необходимости изменения формата экскурсий.

43% слушателей программы при ее выборе рассчитывали на практике попробовать себя в роли предпринимателя, а каждый пятый, бросивший программу, был разочарован наполнением и отсутствием практики. Кроме того, в целом 24% школьников указали на то, что им не хватало практики. Что указывает на необходимость усилить блок практики.

14% слушателям не хватило интересных лекций, а по мнению трети родителей, не хватило занятий по финансовой грамотности.

Школьникам наиболее важны управленческие темы (управление личными финансами, тайм-менеджмент, маркетинговый план), самые низкие оценки получили темы «история развития предпринимательства», «мошенничество и экб», «бизнес-модель CANVAS».

В заключение необходимо отметить, что предпринимательство обеими социальными группами рассматривается положительно: предприниматель – это созидательный профессионал, но при этом подверженный многим рискам со стороны социальной среды. Как среди школьников, так и среди родителей распространена идея о предпринимателе как «работающем на себя»: опрошенные также отметили, что предприниматели сами настраивают график работ и их наполнение.

Школьники-участники программы в подавляющем большинстве (91%) согласны на проведение образовательного про-

екта «Предпринимательские классы» на постоянной основе. Оценки со стороны школьников-участников удовлетворительные, дети просят увеличить число экскурсий на предприятия и общение с бизнесменами, а родители – обучать навыкам финансовой грамотности. И те, и другие, считают необходимым привлекать больше опытных преподавателей, практиков, которые знают реальные конкретные кейсы. Ребята из школы и их родители просят увеличить количество (или интенсивность) практических занятий, командной работы и построения бизнес-проектов.

Основной проблемой наполняемости и завершения программы «Предпринимательских классов» является перегруженность современных школьников основной образовательной деятельностью и дополнительными занятиями, секциями. Даже современные образовательные программы в вузах требуют грамотной проработки информированности студентов вузов для дальнейшего ведения бизнеса в будущем [3].

Библиографический список

1. Рашидов О.И., Рашидова И.А. Предпринимательская деятельность как направление профориентации школьников // Образование и наука в современных реалиях. материалы Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»; Актюбинский региональный государственный университет им. К. Жубанова; Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова; ЦНС «Интерактив плюс». – Чебоксары, 2021. – С. 193-198.
2. Агирбова Д.М. Психологические аспекты представлений студентов о способах получения доходов // Интернет-журнал «Мир науки». – 2018. – №2. – С. 62-69.
3. Ефимова С.В. Организационно-педагогические условия формирования профессионально-педагогической позиции у студентов в процессе вузовской подготовки // Вестник Нижневартского государственного университета. – 2019. – № 1. – С. 37-43.

PREFERENCE FOR ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY AMONG STUDENTS OF SCHOOLS IN SVERDLOVSK OBLAST

M.V. Kleymenov, *Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor*
Ural State University of Economics
(Russia, Ekaterinburg)

***Abstract.** In May-June 2023, a survey of school students and their parents in Sverdlovsk oblast was conducted in order to obtain the professional characteristics of schoolchildren. The surveyed students and parents spoke positively about entrepreneurship. They agree to create a permanent course to teach entrepreneurial skills using the best experts in the field. But at the same time, schoolchildren determine that they are overloaded with school subjects and passing standards/exams.*

***Keywords:** parents, entrepreneurial activity, schoolchildren.*