

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)

П.В. Анточи, студент

А.С. Бойко, студент

Научный руководитель: Л.А. Леценко, старший преподаватель
Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-10-2-11-13

Аннотация. В статье анализируются интерпретации понятий «молодежь» и «Ценностные ориентации». Приводятся результаты пилотажного исследования ценностных ориентаций студентов 1-3 курсов Волгоградского государственного университета на основе анкетирования, проведенного по методике М. Рокича. В результате было выяснено, что главными терминальными ценностями студентов являются семья, здоровье, материальное благополучие и наличие хороших и верных друзей, а главными терминальными ценностями являются честность, воспитанность и ответственность.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, молодежь, студенческая молодежь, университет.

В условиях современного общества молодежь как социально-демографическая группа занимает важное место, так как обладает высоким уровнем социальной мобильности, быстро адаптируется к новым условиям информационного общества. В рамках социологической мысли понятие «молодежь» имеет широкий спектр интерпретаций. Так, например, В.Т. Лисовский под молодежью понимает «особое поколение людей (в возрасте от 16 до 30 лет), проходящих очередной этап социализации» [1]. Для И. Кона, «молодежь – это особая социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем или другим социально-психологических свойств» [2].

Однако в отличие от других возрастных групп, молодежь находится на этапе формирования жизненных ценностей и приоритетов. Первые представления о ценностных ориентациях и факторов, оказывающих влияние на их формирование, были описаны в трудах классиков социологической мысли: Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, М. Вебер и др. М. Вебер в своем труде выделил и описал идеальные типы социального действия: целерациональное, цен-

ностно-рациональное, традиционное, аффективное. Немецкий исследователь отмечал, что «ценности определяют тип поведения человека, которое образует нормы, определяющие порядок в социальной системе» [3]. Т. Парсонс рассматривал ценности, как главный связующий элемент социальной и культурной системы [4]. В работах отечественных социологов: П.А. Сорокина, В.А. Ядова, А.Г. Здравомыслова ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности, в них как бы резюмируется весь жизненный опыт, накопленный в ее индивидуальном развитии.

Целью выполненного исследования является определение главных жизненных ценностей студенческой молодежи и тех ценностей, которые для современных студентов абсолютно не важны, которые, соответственно, в меньшей степени будут нести какую-то значимость.

Методология. Пилотаж социологического исследования был проведен в Волгоградском государственном университете в 2023 году среди студентов 1-3 курсов. В нём приняли участие 50 студентов из них юношей – 20 человек и девушек – 30 человек. В качестве исследовательского инструментария выступило анкетирование,

проведённое по методу М. Рокича. М. Рокич разработал методику изучения ценностных ориентаций, различая ценности-цели (терминальные) и ценности-средства (инструментальные) [5]. По М. Рокичу, система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру. Уточним, что к терминальным ценностям относятся следующие: активная деятельная жизнь, мудрость, здоровье, интересная работа, красота природы и искусства, любовь, материальная составляющая жизни, хорошие и верные друзья, общественное признание, продуктивная жизнь, развитие, развлечения, свобода, семья, счастье других, творчество, уверенность в себе – это всё непосредственно те ценности, выделяемые Рокичем, которые являются как бы целью всего существования человека в той или иной степени. К инструментальным ценностям М. Рокич относит аккуратность, воспитанность, высокие запросы, жизнерадостность, исполнительность, независимость, непримиримость к недостаткам в себе и других, образованность, ответственность, рационализм, самоконтроль, смелость в отстаивании своих взглядов, твердая воля, терпимость, широта взглядов, честность, трудолюбие, чуткость – это как бы, те качества личности, которые являются более предпочтительными в какой-либо ситуации. В процессе проведения исследования студентов попросили расположить, предложенные М. Рокичем терминальные и инструментальные ценности в следующем порядке: от более значимых до менее значимых.

Результаты и их анализ. Было выявлено, что среди терминальных ценностей для студентов самыми важными являются: семья (30%), здоровье (26%), наличие друзей (18%) и материальное обеспечение (18%), жизненная мудрость (16%). Ценности, которые менее значимы (их чаще всего ставили на последние позиции) являются следующие: счастье других (24% поставили на последнюю позицию), творчество (16% поставили на последнее место), развлечения (12%). То что семья является самой главной ценностью в целом не вызы-

вает какого-либо удивления, это можно объяснить тем, что, во-первых, люди, в большинстве своем, с рождения привязаны к своей семье, поэтому не считаем целесообразным в данном исследовании вдаваться в подробности основных функций семьи и причин ее создания, во-вторых, нам кажется, что выдвижение семьи на первое место, может быть связано с тем, что многие студенты являются жителями области, соответственно, скучают по дому и по родным людям. Здоровье является также одной из самых важных ценностей, возможно, это связано с тем, какой риск его ухудшения был в совсем недавний период COVID-19 или с тем, что в СМИ и социальных сетях широко распространяется информация о значении ЗОЖа в жизни людей и мы можем наблюдать, что это в какой-то степени модно в молодёжной среде. Материальный аспект не был вытеснен студенческой молодежью на последние места, значимость материального достаточно высокая, буквально наряду с наличием хороших и верных друзей. Интересно, что есть часть студентов, которые при ранжировании определили “развлечения” на самые последние места (в основном 16, 17, 18), конечно, не такая большая доля, по сравнению с теми, кто определил на последние места “счастье других”, может считать, что в какой-то степени альтруизм не столь притягателен студенческой молодежи.

Проанализировав полученные данные второй части опроса (терминальные ценности), мы пришли к следующим выводам: во-первых, самыми главными чертами характера молодёжь считает честность (20%), воспитанность (18%) и ответственность (20%), во-вторых, менее важными называют высокие запросы (32% опрошенных поставили на последнее место) и непримиримость к себе и окружающим (40% опрошенных поставили на последнее место).

Заключение. В иерархии жизненных ценностей студенческой молодежи самыми главными являются семья и здоровье, затем материальное положение и наличие хороших и верных друзей. Менее значимым является счастье других. Более пред-

почтительными качествами личности для студенческой молодёжи является честность, ответственность и воспитанность, вот самыми притягательным, судя по тому,

что большее количество респондентов определили это качество на самое последнее место, является непримиримость к себе и окружающим.

Библиографический список

1. Лисовский, В.Т. Социология молодёжи : учебное пособие. – Санкт-Петербург, 1996. – 460 с. – ISBN 5-288-01660-7.
2. Кон, И.С. В поисках себя: Личность и её самосознание: монография. – М.: «Политиздат», 1984. – С. 192-207.
3. Вебер, М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии: в 4 т. / Макс Вебер; [пер. с нем.]; сост., общ. ред. и предисл. Л.Г. Ионина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – 445 с.
4. Парсонс, Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения // ТХESIS. – 1993. – Вып. 2. – 29 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://igiti.hse.ru/data/153/314/1234/2_2_1Pars.pdf (дата обращения: 01.03.2023).
5. Рындигина, А.С. Истоки теории ценностей в социологии и направления ее развития // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2021. – №21. – С. 590-609.

VALUE ORIENTATIONS OF MODERN STUDENT YOUTH (ON THE EXAMPLE OF THE VOLGOGRAD STATE UNIVERSITY)

P.V. Antochi, *Student*

A.S. Boiko, *Student*

Supervisor: *L.A. Leshchenko, Senior Lecturer*

Volgograd State University

(Russia, Volgograd)

Abstract. *The article analyzes the interpretations of the concepts of “youth” and “Value orientations”. The results of a pilot study of the value orientations of students of the 1st-3rd courses of Volgograd State University on the basis of a questionnaire conducted according to the method of M. Rokich are presented. As a result, it was found out that the main terminal values of students are family, health and the presence of good and loyal friends, and the main terminal values are honesty, good manners and responsibility.*

Keywords: *values, value orientations, youth, student youth, university.*