

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

Е.Н. Александрова, канд. экон. наук, доцент
С.А. Дарбинян, магистрант
Кубанский государственный университет
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-10-4-89-91

Аннотация. Работа исследует текущие тенденции в развитии экологического менеджмента в российских компаниях и выявляет вызовы, с которыми они сталкиваются. Статья подчеркивает важность экологического менеджмента как ключевой составляющей устойчивого бизнеса. В работе рассматриваются ключевые вопросы, такие как соблюдение законодательства, финансирование экологических инициатив, образование кадров и интеграция экологического менеджмента в бизнес-процессы. Исследование представляет обзорное изучение современного состояния экологического менеджмента в России для руководителей и менеджеров бизнеса и может служить источником для отслеживания тенденций и вызовов, стоящих перед компаниями в области экологии.

Ключевые слова: экологический менеджмент, системы экологического менеджмента, бизнес, экологические стандарты.

В современном мире, где экологические вопросы становятся актуальнее с каждым годом, экологический менеджмент берет на себя ключевую роль в деятельности международных компаний и организаций. В России, как и за рубежом, компании осознают важность соблюдения экологических норм и создания устойчивых бизнес-практик.

Системы экологического менеджмента (СЭМ) представляют собой инструменты и методы, которые организации применяют для управления своими экологическими аспектами и воздействием на окружающую среду. Рассмотрим несколько наиболее известных в международном бизнесе систем экологического менеджмента (рис. 1).

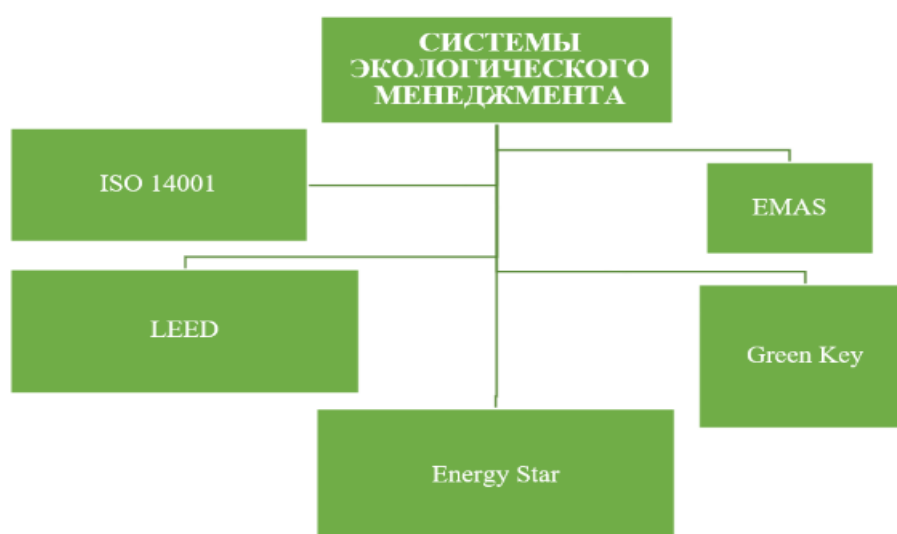


Рис. 1. Международные системы экологического менеджмента

1) ISO 14001. Является международным стандартом, который устанавливает требования к системе управления окружающей

средой. Организации могут сертифицировать свои системы управления в соответствии с ISO 14001.

2) EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). Это европейская система, которая стимулирует предприятия в улучшении своего экологического производства, данная система также предоставляет инструменты для обязательной отчетности компаний.

3) LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Представляет собой систему аккредитации, которая оценивает строительство зданий и их устойчивость к окружающей среде. Таким образом система LEED поощряет зеленое строительство и дизайн.

4) Green Key. Является международной программой, которая награждает гостиницы и рестораны за применение устойчивых эко-практик и соблюдение международных экологических стандартов.

5) Energy Star. Данная программа, разработана и поддерживается правительством США. Energy Star помогает потребителям и организациям выбирать энергоэффективные продукты и практики [1, с. 102].

Бизнес в России так же переживает период интенсивных изменений в отношении экологического менеджмента. Среди основных текущих тенденций можно выделить:

1. Рост интереса к мировым стандартам. Так, все больше российских предприятий стремятся к соответствию международным стандартам, например к таким как ISO 14001. Это свидетельствует о стремлении к приверженности к лучшим мировым практикам в управлении окружающей средой.

2. Экологическая ответственность и CSR. Внедрение систем экологического менеджмента становится неотъемлемой частью корпоративной социальной ответственности (CSR – Corporate Social Responsibility). Современные компании все больше уделяют внимание имиджу в части экологической ответственности, от которого напрямую зависит в построение взаимоотношений с обществом.

3. Сокращение воздействия на окружающую среду. Компании в РФ активно внедряют меры по снижению выбросов, использованию ресурсов и обработке от-

ходов. При этом такие меры позволяют не только сокращать негативное воздействие на окружающую среду, но и снижать производственные издержки.

4. Инновации и технологии. Поэтапное внедрение зеленых технологий и инноваций, таких как возобновляемая энергия, способствует развитию экологически чистых решений и повышению эффективности производства [2, с. 49].

Все эти тенденции свидетельствуют о том, что российские компании придают все большее значение экологической ответственности и стремятся к созданию более устойчивых и конкурентоспособных бизнес-практик. Однако, на пути к экологически устойчивому производству, они также сталкиваются с некоторыми вызовами, которые следует учитывать. Выделим наиболее значимые из них:

1. Соответствие законодательству и нормам. Строгие экологические нормативы и законодательство требуют от компаний не только соблюдения, но и постоянного контроля и адаптации к новым требованиям. В некоторых случаях это может повышать издержки и требовать значительных усилий со стороны менеджмента.

2. Финансирование и инвестиции. Внедрение систем экологического менеджмента и экологических инноваций часто требует капиталовложений. На сегодняшний день российские компании сталкиваются с трудностями в части привлечения финансирования, особенно в условиях экономических трудностей.

3. Образование и обучение кадров. Отсутствие высококвалифицированных специалистов в области экологического менеджмента может существенно замедлить процесс внедрения устойчивых практик, поэтому эффективное обучение и развитие кадров в этой области критически важно [3, с. 78].

4. Интеграция в бизнес-процессы. Грамотное интегрирование экологического менеджмента во все бизнес-процессы компаний может быть сложной задачей. Такой процесс требует изменения организационной культуры и привлечения всех уровней персонала в компании.

Несмотря на вызовы, с которыми российский бизнес сталкивается в области экологического менеджмента, все текущие тенденции свидетельствуют о стремлении к улучшению экологической ответственности, сокращению воздействия на окружающую среду и внедрению инноваций. Все это происходит по причине того, что компании признают экологические вопросы в качестве современного источника конкурентных преимуществ.

Подводя итог, можем сделать вывод о том, что для России, как и для всего мирового сообщества, устойчивое будущее зависит от способности компаний адаптироваться к изменяющимся экологическим реалиям и принимать вызовы. Сегодня эффективные системы экологического менеджмента помогают компаниям минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, соблюдать законодательство и укрепить свою репутацию.

Библиографический список

1. Денисов К.А. Стратегия устойчивого развития промышленных предприятий на инновационной основе как фактор обеспечения экологической безопасности региона / К.А. Денисов, С.В. Прокопенков, О.С. Чечина; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 104 с.
2. Орлова Л.Н. Экологический менеджмент в практике экономической деятельности хозяйствующих структур / Л.Н. Орлова // Отходы и ресурсы. – 2020. – Т. 7. – № 2. – С. 5.
3. Хоровинникова Е.Г. Организация управления экономическими процессами предприятия в области экологического менеджмента / Е.Г. Хоровинникова // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 2. – С. 77.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN RUSSIAN AND INTERNATIONAL BUSINESS: TRENDS AND CHALLENGES

E.N. Aleksandrova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
S.A. Darbinyan, *Graduate Student*
Kuban State University
(Russia, Krasnodar)

Abstract. *The article explores current trends in the development of environmental management in Russian companies and highlights the challenges that they face. The article emphasizes the significance of environmental management as a crucial component of sustainable business. Key issues, such as compliance with legislation, financing environmental initiatives, personnel education, and the integration of environmental management into business processes, are discussed in this study. The research provides an overview of the current state of environmental management in Russia for business leaders and managers and can serve as a source for tracking trends and challenges facing companies in the field of ecology.*

Keywords: *environmental management, environmental management systems, business, environmental standards.*