

ФУНКЦИИ И СОДЕРЖАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н.В. Тоньшина, магистрант

Н.Н. Белухина, канд. пед. наук, доцент

Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова
(Россия, г. Ульяновск)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-9-1-135-137

Аннотация. В статье рассмотрены функции и содержание корпоративной культуры педагогов дошкольного образования. Данный феномен, являясь формой детерминации сознания и мышления, является смыслообразующим компонентом ценностного отношения педагога к своей профессиональной деятельности. Характерными её признаками являются социальность, динамичность, коллегиальность. Содержание корпоративной культуры дошкольной образовательной организации представляет собой воспроизводство лучших элементов накопленной культуры, продуцирование профессионально значимых ценностей, а также сохранение и накопление педагогического опыта. Система корпоративных мероприятий влияет на мировоззрение личности, когда корпоративные ценности воспринимаются как личные. К функциям корпоративной культуры дошкольной образовательной организации относятся: корректировка профессионального поведения педагога, сплочение педагогического коллектива, преодоление конфликтов между педагогами, стабильность учреждения как социальной системы.

Ключевые слова: корпоративная культура, корпоративные ценности, педагог дошкольного образования, качество образования, управление педагогическим коллективом.

Особенность современной стратегии управления дошкольной образовательной организацией как социальной системой заключается в поиске продуктивного компромисса между интересами учреждения, выражающимися в организации качественного процесса обучения и воспитания за счёт повышения квалификации каждого члена педагогического коллектива, и личными интересами педагогов, выражающимися в принятии данных требований и их выполнении. Формирование корпоративной культуры в условиях ДОО позволит реализовать данную задачу. Данный феномен, являясь формой детерминации сознания и мышления, является смыслообразующим компонентом ценностного отношения педагога к своей профессиональной деятельности.

Корпоративная культура (КК) представляет собой систему норм деятельности, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения работников определённой организационной структуры [1, с. 34]. Её наличие обеспечивает сплочённость коллектива вокруг основных

транслируемых руководством ценностей. Сложность заключается в том, что каждый педагог дошкольного образования является носителем специфической культуры, которая сформировалась либо за годы его обучения, либо на предыдущем месте работы [2, с. 119], в связи с чем руководству необходимо знакомить вновь прибывших работников (молодых специалистов) с формальными и неформальными правилами, принятыми в конкретной образовательной организации.

К характерным признакам КК дошкольной образовательной организации относятся следующие:

- социальность, т.к. она формируется под влиянием социальных запросов общества к качеству обучения и воспитания;
- динамичность, т.к. она способна видоизменяться в зависимости от особенностей детского и родительского контингента;
- коллегиальность, т.к. она является результатом мыследеятельности как администрации ДОО, так и всего педагогического коллектива.

Отношение к труду – важнейший элемент КК, отражающий жизненные установки педагога, поэтому основной целью формирования данной системы ценностей в условиях ДОО является повышение трудовой активности [4, с. 416]. Содержание КК дошкольной образовательной организации представляет собой воспроизводство лучших элементов накопленной культуры, продуцирование профессионально значимых ценностей, а также сохранение и накопление педагогического опыта. Корпоративную культуру составляют субъективные и объективные элементы. К субъективным относятся ритуалы, табу, принятые нормы общения, а также образы, связанные с историей ДОО. Данные элементы – составляющие управленческой культуры, косвенно зависящие от стиля руководства, методов организации методической деятельности педагогов. Объективные элементы – отражение материальной стороны имиджа образовательной организации: символика, оформление интерьера, оборудование.

Познание и усвоение КК, осуществляемое на стадии адаптации работника, способствует его включению в жизнь коллектива, в трудовую деятельность, определяет его успешность [3, с. 32]. Система корпоративных мероприятий влияет на мировоззрение личности, когда корпоративные ценности воспринимаются как личные; для чего необходимо наличие в транслируемой администрацией дошкольной образовательной организации КК высокого нравственного потенциала, доступного для восприятия каждого педагога, который обеспечивает причастность педагога к общей системе норм и правил в рамках коллектива. Принятые в ДОО корпоративные ценности – связующее звено, создающее

условия для взаимодействия между воспитателями, логопедами, музыкальными и социальными работниками.

Корпоративная культура ДОО выполняет ряд важных функций:

- Корректировка профессионального поведения педагога посредством стимулирования выполнения им своих функциональных обязанностей.

- Сплочение педагогического коллектива: корпоративные традиции и ритуалы (например, поздравление работников с днём рождения) создают условия для возникновения чувства идентичности, что придаёт профессиональной деятельности дополнительные нематериальные активы, влияющие на эффективность и качество выполняемой работы.

- Преодоление конфликтов между педагогами ДОО: общие корпоративные взгляды на ту или иную стратегию планирования или развития учебно-воспитательного процесса способствуют созданию продуктивной и неконфликтной атмосферы внутри коллектива.

- Стабильность ДОО как социальной системы: КК обеспечивает включённость педагога в профессиональное сотрудничество не только с родителями (законными представителями) воспитанников), но и с коллегами из других образовательных и культурно-досуговых организаций (центров дополнительного образования, школ искусств, детских библиотек и т.д.).

Современная система управления дошкольной образовательной организацией должна быть направлена на формирование корпоративной культурой педагогов, где коллективные ценности становятся индивидуальными, что обеспечивает эффективность и качество образовательного процесса.

Библиографический список

1. Адельсеитова Э.Б. Формирование корпоративной культуры в системе государственного стратегического управления // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2020. – № 1 (67). – С. 32-35.
2. Алферьева-Термсикос В.Б. Инновационные формы организации методической деятельности педагогов дошкольного и начального образования / В.Б. Алферьева-Термсикос // Эпоха науки. – 2023. – № 34. – С. 117-121. – DOI 10.24412/2409-3203-2023-34-117-121.
3. Митин С.Н. Корпоративная культура образовательного учреждения: формирование, развитие, сохранение: практико-ориентированная монография. – Ульяновск: УИПКПРО, 2012. – 184 с.

4. Ячменев Е.Ф. Основные признаки и функции корпоративной культуры образовательного учреждения // Глобальная экономика в XXI веке: диалектика конфронтации и солидарности: сборник научных трудов по итогам IV-й Международной научной конференции. – Краснодар: Научно-исследовательский институт экономики Южного федерального округа, 2017. – С. 416-419.

FUNCTIONS AND CONTENT OF THE CORPORATE CULTURE OF PRE-SCHOOL EDUCATION TEACHERS

N.V. Tonshina, *Graduate Student*

N.N. Belukhina, *Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

Ulyanovsk State Pedagogical University named after I.N. Ulyanov
(Russia, Ulyanovsk)

Abstract. *The article examines the functions and content of the corporate culture of preschool teachers. This phenomenon, being a form of determination of consciousness and thinking, is a meaning-forming component of the teacher's value attitude towards his professional activity. Its characteristic features are sociality, dynamism, and collegiality. The content of the corporate culture of a preschool educational organization is the reproduction of the best elements of the accumulated culture, the production of professionally significant values, as well as the preservation and accumulation of pedagogical experience. The system of corporate events influences the worldview of an individual when corporate values are perceived as personal. The functions of the corporate culture of a preschool educational organization include: adjusting the professional behavior of the teacher, uniting the teaching staff, overcoming conflicts between teachers, stability of the institution as a social system.*

Keywords: *corporate culture, corporate values, preschool teacher, quality of education, management of teaching staff.*