

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2022 ГОД

Н.В. Сенякина, магистрант
Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-9-1-173-175

Аннотация. Сегодня мы можем наблюдать как меняется внешнеполитический вектор государств в достижении своих национальных интересов. В текущих реалиях международных отношений происходит смещение сил на Азиатско-Тихоокеанский регион. Республика Корея является центром публичной дипломатии и показательным примером успешных инструментов реализации «мягкой силы» не только на территории России, но и с близлежащими государствами. В данной работе был проведен анализ публичной дипломатии РК в России и обозначены основные проблемы и перспективы реализации корейской публичной дипломатии.

Ключевые слова и фразы: Республика Корея, публичная дипломатия, Россия, перспективы развития, базовый план.

Публичная дипломатия не обладает исключительно одними успехами. Она также имеет свои проблемы и перспективы. В данной статье будут рассмотрены основные вопросы касательно темы проблем и перспектив публичной дипломатии РК в РФ. Обозначим сильные стороны РК в публичной дипломатии. Южная Корея богата на цифровые технологии и занимает лидирующие позиции (по субиндексу пятое место) по их применению и внедрению в публичную дипломатию. В 2019 году индустрия развлечения потерпела некоторый крах. Согласно субиндексу Республика Корея в культурном секторе сдала свои позиции, что отражает необходимость пересмотреть возможности финансирования в альтернативные секторы культуры, не только в музыкальную индустрию, а, например, в памятники культуры всемирного наследия ЮНЕСКО и др. [1].

Одним из перспектив публичной дипломатии является увеличение квоты для поступления в корейские университеты. К 2023 году корейское правительство рассчитывает на поступление до 200.000 иностранных студентов, в том числе включая и российских, и студентов из Центральной Азии. Стипендиальные программы в рамках реализации публичной дипломатии повышают имидж государства и способствуют улучшению экономического кли-

мата Кореи за рубежом, формируя из студентов прокорейски настроенных неофициальных «послов» [2].

Проблемой публичной дипломатии РК является ее малоизученность и редкость в научном дискурсе. Только посредством корееведения мы можем найти некоторые исследования за последние годы в русскоязычной и корееязычной среде. Однако, существует ряд исследований на тему Корейской Правительственной Стипендиальной Программы как средства публичной дипломатии Кореи. Исследования показали, что прохождение обучения в корейском университете способствует повышению имиджа данного государства, а также укреплению отношений между студентами, повышая уровень международной культуры [3].

Согласно стратегическому плану РК по публичной дипломатии отметим пять векторов направления реализации дипломатии: развитие и распространение интерактивной и кооперативной дипломатии; содействие созданию научного сообщества; организации мероприятий, направленных на развитии корееведения в России; привлечение студентов к проектной деятельности, а также для обучения в корейских университетах; подбор уникального для каждой страны и региона подхода в реализации публичной дипломатии РК. Пер-

спектива публичной дипломатии РК основывается на идеи воспитания нового поколения кореевцев [4].

Правительство Кореи полагает, что стимулирование образовательных проектов в рамках стипендиальных программ позволит сформировать творческую молодежь, а также изменить мышление и представление о самой Корее. Данный план перспективы относится не только к России, но и ко всем другим странам. Такая политика также обусловлена тем, что курс внешней политики настроен на «добраго соседа». Однако, что касается образования, то гуманитарные науки остаются в стороне и являются не востребованными, что ведет к ослаблению потенциала «мягкой силы», так как трудно в рамках такого недостатка сформировать идею национальной и политической идентичности южнокорейского народа.

Публичная дипломатия Южной Кореи оказала существенное на Россию. Это заключается в развитии института городов-побратимов, широкое распространение корейского языка и миссионерская деятельность. Для РФ РК является привлекательной, так как сегодня внешняя политика России в большей степени ориентирована на Восток, а что касается Южной Кореи, то Россия выступает посредником в разрешении северокорейской проблемы.

В рамках данного исследования было проведено эмпирическое исследование, на примере опроса общественного мнения на тему «Публичная дипломатия Республики Корея». Опрос состоял из 10 вопросов. В ходе опроса было опрошено 36 человек. Среди респондентов на вопрос «Знакомы ли Вы с понятием публичная дипломатия» 75% ответило «да», 25 – «нет». 72,2% ответило, что публичная дипломатия РК реа-

лизуется посредством культуры; 8,3% – спорт; 25% – туризм; наука (корееведение) – 33,3%; 44,4% – образование и 5,6 % затруднились в ответе. На вопрос «Какая аудитория больше всего вовлечена в процесс реализации публичной дипломатии РК?». Респонденты ответили 27, 8% – подростки до 18 лет; 63,9% – молодые люди до 25 лет; 38,9% – люди от 26 до 30 лет.

Респондентам были знакомы такие центры, как Корейский центр «МИРИНЭ» – 6 ответов; 9-затруднились ответить; 5 – Центр Корееведения ВолГУ; 5 – Московский Центр Корееведения. Остальные 11 ответов – Санкт-Петербурге, Волгограде, Казани, Хабаровске, Владивостоке, Южно-Сахалинске, Уссурийске, Саратове, Ростове-на-Дону, Тюмени, Томске и Иркутске.

На вопрос «В каком секторе публичной дипломатии РК Вы принимаете участие?» 47,2% – культура (танцы, игра на традиционных барабанах); 16,7% – наука; 13,9 – корейский язык; 11,1% – спорт; 16,7% – туризм; 5,6% – планируют или получают образование в Корее; 19,6%-нигде не принимают участие. 91,7% считают, что публичная дипломатия повышает имидж государства; 5,6% – нет; 2,8% – затруднились ответить. География респондентов: Волгоград, Москва, Сыктывкар, Уфа, Владивосток, Уссурийск и др.

Вывод

Таким образом, опрос общественного мнения показал, что аудитория знакома с таким понятием как публичная дипломатия и она повышает имидж государства. Культурный сектор является доминирующим среди респондентов. Миринэ является самым известным корейским центром, поскольку опрашиваемые в большей степени были из Волгограда.

Библиографический список

1. Парубочая Е.Ф. Корейский фонд как институт публичной дипломатии Республики Корея // Корееведение в России: направление и развитие. – 2021. – №3.
2. Палазиос Кабреро Эдуардо, Цилли Апанго Эдуардо Отношения Республики Корея и Российской Федерации на современном этапе // Постсоветские исследования. – 2019. – №5.
3. 문화협정 / 공공외교 포털 (Соглашение о культурном сотрудничестве / Портал публичной дипломатии МИД Республики Корея). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.publicdiplomacy.go.kr/summary/summary_public02.jsp.

4. Волошак Владимир. Пристальный взгляд на план сотрудничества Южной Кореи с Россией // the Diplomat. 2019, 9 января. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thediplomat.com/2019/01/a-closer-look-at-south-koreas-plan-for-cooperation-with-russia/>.

5. 년 외교부 주요업무 추진계획 / 외교부. – 서울, 2019. – 2 쪽 (План основных мероприятий МИД Республики Корея на 2019 г. – Сеул, 2018. – 17 с.) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mofa.go.kr/www/brd/m_4080/view.do?seq=369060.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC DIPLOMACY OF THE REPUBLIC OF KOREA IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2022

N.V. Senyakina, *Graduate Student*
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

***Abstract.** Today we can observe how the foreign policy vector of states is changing in achieving their national interests. In the current realities of international relations, forces are shifting to the Asia-Pacific region. The Republic of Korea is a center of public diplomacy and an illustrative example of successful tools for the implementation of "soft power" not only on the territory of Russia, but also with neighboring states. This paper analyzes the public diplomacy of the Republic of Korea in Russia and identifies the main problems and prospects for the implementation of Korean public diplomacy.*

***Keywords:** Republic of Korea, public diplomacy, Russia, development prospects, basic plan.*