

ДЕСТРУКТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ЛИЧНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

В.И. Орлова, преподаватель¹, магистрант²

¹Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса

²Алтайский государственный педагогический университет

(Россия, г. Барнаул)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-9-1-103-105

Аннотация. В данной статье обозначаются основные дестабилизирующие факторы на развитие несовершеннолетних со стороны средств массовой информации. В статье определены последствия деструктивного влияния в виде статистических данных преступности несовершеннолетних; охарактеризованы особенности влияния отдельных видов средств массовой информации на личность несовершеннолетних, их психоэмоциональное состояние; приводятся примеры позитивного опыта влияния средств массовой информации на несовершеннолетних.

Ключевые слова: несовершеннолетние, средства массовой информации, насилие, агрессия, пропаганда.

Проблема воздействия средств массовой информации на мировоззрение и ценностно-смысловую сферу аудитории, и в особенности на несовершеннолетних, остается острым вопросом на протяжении долгого времени и не снижает своей актуальности. Современные средства массовой информации оказывают большое влияние на несовершеннолетних и в большей степени его сложно назвать позитивным. Неокрепшая психика детей, не обладающих навыками критического мышления, не может правильно и рационально обработать, что ей преподносят с экранов телевизоров, по радио, через интернет-ресурсы. Большая часть населения, как взрослого, так и несовершеннолетнего, воспринимает информацию, которая передается СМИ, как правду, не подвергаемую сомнению. Дополнительным фактором, влияющим на неправильное восприятие несовершеннолетними информации, являются: отсутствие взаимопонимания с родителями, отсутствие досуговой деятельности, низкая самооценка. Все эти факторы в совокупности со своеобразной тематикой информации, транслируемой СМИ приводят к тому, что несовершеннолетний проявляет агрессию, жестокость, совершает преступления, не замотивирован на достижение позитивных целей. Если мы обратимся к содержанию тех передач, которые сейчас идут по российским телевизи-

онным каналам, то можно отметить, что в них затрагиваются такие темы как: измена (например, «А на самом деле»), обман, аморальный образ жизни («Мужское и Женское»), насилие («Пусть говорят») и т.д. Почти на каждом канале идет передача в духе «Чрезвычайного происшествия» с кратким описанием совершенных за определенный период времени преступлений. В целом, как свидетельствует статистика, на российском телеэкране можно увидеть сцену насилия каждые 15 мин., а вечером – каждые 10 мин [1]. По другим подсчетам Центра социологии образования Российской академии образования, в среднем на один час телетрансляции в российском эфире приходится 4,2 сцены насилия и эротики [3]. Таким образом, не сложно представить себе, какое количество сцен насилия может увидеть несовершеннолетний, который смотрит телевизор ежедневно.

Сцены насилия оказывают деструктивное влияние на психику несовершеннолетних. Согласно Л. Берковицу, изображение насилия на экране может вызывать негативные образы, воспоминания и эмоции, а также способствовать формированию моделей агрессивного поведения. Это, в свою очередь, может увеличивать враждебность и приводить к проявлениям агрессии [1]. Враждебность и агрессия могут привести к совершению преступления. А вопрос пре-

ступности несовершеннолетних в России стоит очень остро. Так, по данным портала правовой статистики, с января по декабрь 2022 г. в России зарегистрировано 1966795 преступлений [4]. В Алтайском крае эта цифра составила 39177 преступлений. Относительно преступлений, совершенных несовершеннолетними в январе-декабре 2022 г. в целом, по России выявлено 26305 несовершеннолетних, совершивших преступление. В 2021 г. эта цифра составила

29126 человек, в 2020 г. – 33575, в 2019 – 37953. Удельный вес преступности несовершеннолетних составил в 2022 г. – 1,3%. В январе – декабре 2022 г. в Алтайском крае выявлено 737 несовершеннолетних лиц, совершивших преступления, в 2021 – 770, в 2020 – 873, в 2019 – 999. Удельный вес преступности несовершеннолетних в 2022 г. составил 1,8%. Рассмотрим темпы роста и прироста. По России, в целом данные отражены в таблице 1 [4].

Таблица 1. Относительные показатели динамики преступности несовершеннолетних в России

Год	Число преступлений	Темп роста, %	Темп прироста, %
2019	37953	100	-
2020	33575	88,4	-11,5
2021	29126	86,7	-23,5
2022	26305	90,3	-30

Таблица 2. Относительные показатели динамики преступности несовершеннолетних в Алтайском крае [0]

Год	Число преступлений	Темп роста, %	Темп прироста, %
2019	999	100	-
2020	873	87,3	-12,6
2021	770	88	-22,9
2022	737	95,7	-26,2

Из представленных данных видно, что преступность несовершеннолетних с каждым годом снижается, однако преодолеть ее все равно не удастся, а сцены насилия и агрессии в российских СМИ не способствуют этому процессу. Приведем примеры из практики, когда показ сцен насилия привел к реальному преступлению. В 2011 году в Новосибирской области перед судом предстала банда подростков, совершавшая особо тяжкие преступления. Мотивацией совершения преступления стал просмотр в 2007 году по телевизору передачи про битцевского маньяка Пичушкина, который убил 50 человек. Член банды Ануфриев создал в Сети группу «Пичушкин – наш президент», а Лыткин – фан-группу иркутской «команды» «Магия крови», убивавшей лиц без определенного места жительства. Таким образом, на данном

примере, мы можем наглядно убедиться в том, что передачи с преступной тематикой могут привести к настоящему преступлению.

Кроме того, многие передачи пропагандируют легкий образ жизни, а фактически переход к обществу потребления. Во второй половине XX века общество потребления стало объектом изучения в западной философии. Это общество возникло в результате существенных изменений в экономике, технологиях и социальной сфере, а также в сфере духовной жизни. Оно отличается приоритетом удовлетворения своих желаний и является победой гедонизма. В данном обществе ценность приобретает само владение вещами, а масштабы потребления различных благ постоянно растут. Людей превращают в объекты коммерческих манипуляций путем созда-

ния новых потребностей в массовом сознании.

Среди программ, пропагандирующих общество потребления можно назвать такие как: Дом 2, Выжить в Дубае, шоу Холостяк и т.д. Такие передачи заставляют несовершеннолетних чувствовать свою ущербность, неудовлетворенность своим социальным положением, занижают ребенка самооценку. Самоцелью становится быть такими же, как герои с экранов, пропадает мотивация чего-то добиваться, потому перед глазами примеры легкой жизни, ради которой не нужно учиться, не нужно работать.

Программ и каналов, направленных на развитие личности несовершеннолетнего мало, особенно их мало для подростков. К наиболее правильным, на наш взгляд, можно отнести такие программы как: «Познаем животный мир», «Голос. Дети» и им подобные. Цель качественной детской телепрограммы заключается в формировании и всестороннем развитии зрителей. Через умело созданную детскую телевизионную программу ребенок получает новые знания, развивает свою фантазию, память и даже мышление. Он естественным образом познает мир, который его окружает. В

то же время, российское телевидение перестает быть сколько-нибудь актуальным для несовершеннолетних, поскольку Интернет заменил практически все средства массовой информации. На сегодняшний день сделать интернет безопасным для несовершеннолетних фактически, не представляется возможным, поскольку в большей степени ограничения в интернете связаны с родительским контролем, который не всегда осуществляется. Таким образом, подросток имеет возможность получать информацию, которая ему в силу его возраста не нужна.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современные СМИ оказывают деструктивное влияние на несовершеннолетних, которое выражается в том, что вызывает в них агрессию и жесткость, что дальнейшем может привести к совершению преступления; навязывает легкий образ жизни, который не требует усилий для его достижения; снижает самооценку несовершеннолетних за счет пропаганды более обеспеченных представителей «общества потребления»; достоинством несовершеннолетнему описывается не личное достижение а всеобщее признание.

Библиографический список

1. Берковиц Л. Насилие в массмедиа // Агрессия: причины, последствия и контроль. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2007. – С. 238-280.
2. Как на нас влияет насилие, которое показывают на экранах ТВ // Эхо Москвы. 2008. 22 апреля. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.echo.msk.ru/>.
3. Овчинский В. «Эликсир сатаны» // Огонек. 2008. №16. 14-20 апреля. С. 38-39.
4. Портал правовой статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crimestat.ru/>.

DESTRUCTIVE INFLUENCE OF MASS MEDIA ON THE PERSONALITY OF A MINOR

V.I. Orlova, *Teacher*¹, *Graduate Student*²

¹Altai College of Industrial Technologies and Business

²Altai State Pedagogical University
(Russia, Barnaul)

Abstract. *This article identifies the main destabilizing factors on the development of minors by the mass media. The article defines the consequences of destructive influence in the form of statistical data on juvenile delinquency; describes the peculiarities of the influence of certain types of mass media on the personality of minors, their psycho-emotional state; provides examples of positive experience of the influence of mass media on minors.*

Keywords: *minors, mass media, violence, aggression, propaganda.*