

ВОЗМОЖНОСТИ УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИИ

А.М. Емельянова, канд. филол. наук, доцент
Уфимский юридический институт МВД России
(Россия, г. Уфа)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-9-1-80-82

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности проведения лекции в современной студенческой аудитории. Рассуждение строится на основе трех важных этапов мыслительной деятельности с учетом перехода на разные ступени внимания: от этапа заинтересованности – через желание разобраться в новом знании – к этапу удовлетворенности от потраченного на это времени.

Ключевые слова: аудитория, лекция, преподавание в вузе, риторика, этапы удержания внимания аудитории.

Современная лекция... При огромных возможностях самостоятельного изучения вопроса и доступности информации насколько актуальной остается лекция как один из видов вузовских занятий?

Безусловно, назначение современной лекции в учебном процессе не в том, чтобы предоставить всю информацию по теме, а чтобы помочь освоить фундаментальные проблемы курса, овладеть методами научного познания, предложить новейшие достижения научной мысли. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, ее проблемы, дает цельное представление о предмете, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами [4].

Однако практика показывает, что студенты всё с меньшей охотой посещают данную форму занятий, лектору всё сложнее полностью проконтролировать ход занятия. В чём проявляется проблема? В том, что на сегодняшний день не всегда актуален традиционный метод проведения лекции, когда обучающийся пассивно потребляет информацию, преподаватель же, наоборот, односторонне активен. Аудитория начинает отвлекаться, заниматься своими делами, не выдерживая полуторачасовой временной регламент. В итоге создается эффект взаимного недовольства: преподаватель провел скучную лекцию / студент не проявляет должного внимания, не поддается мотивации. В результате – низкий уровень усвоения материала. Поэтому

в последнее время «появились» новые разновидности подачи лекционного материала с целью активизации работы слушателей на занятиях. В их числе проблемная лекция, лекция-консультация, лекция-пресс-конференция, лекция вдвоем, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-провокация, лекция-исследование, лекция с применением техники обратной связи, лекция визуальная и др. Эта неоднозначность не раз приводила не только к острым дискуссиям о роли и месте лекций, но и к периодическим запретам на нее [4].

Однако следует сказать о безусловной полезности лекции. Во-первых, на курсе лекций по предмету передается основное его содержание, и после не нужно заострять внимание в отдельных учебных группах; во-вторых, именно на лекции прорабатывается профессиональная направленность всего учебного процесса; в-третьих, от лекций зависит эффективность других форм учебного процесса (практических и семинарских занятий). Поэтому современный преподаватель должен помнить важные правила:

- 1) лекция должна быть построенной на основе научного мышления;
- 2) лекция должна давать больше знаний, чем даже самый удачный учебник;
- 3) не нужно выдавать все знания как полезные рецепты и указания: лекция должна учить мыслить;
- 4) лектором должны соблюдаться основные правила грамотной речи: логич-

ность, правильность, доступность, ясность, чистота и др.;

5) лекция должна быть убедительной и увлекательной.

В рамках данной статьи рассуждение строится на одном из вышеперечисленных магистральных требований – увлекательность лекции.

Необязательно создавать нетрадиционную лекцию, затрачивая огромное количество временных и технологических ресурсов. Современный педагог должен строить своё преподавание на основе некоторых важных составляющих, активизирующих процесс привлечения и удержания внимания аудитории. Если педагогу удастся решение этой задачи – можно считать лекцию результативной. Вся сложность в том, что молодой преподаватель, понимая структуру лекции и владея теоретическим знанием, нередко незнаком с азами поведения лекции, так сказать с поддержанием «внутреннего климата» в аудитории. А.А. Шульга и Е.А. Ковалева отмечают, что: «опрос 30-ти начинающих преподавателей с целью изучения степени тревожности, которую они испытывают перед лекцией, показал следующее: на первое место (25 человек) поставлено беспокойство о том, что подготовленного к занятиям материала не хватит для заполнения отведенных двух часов; на втором месте (23 человека) – опасение совершить ошибку при изложении материала. Это влечет за собой стремление прочесть на одном занятии все, что молодой преподаватель знает по излагаемой проблеме. Опытные преподаватели со временем лишаются таких страхов и связанных с ними ошибок» [4].

В пределах данной статьи предлагается одна небольшая, но действенная технология, помогающая преподавателю провести эффективную лекцию. Назовем ее «лесенкой внимания», состоящей из трех ступеней: привлечения внимания, удержания внимания, удовлетворения.

На каждом из этапов у слушателя должна возникать определенная реакция: на ступени привлечения внимания – «я хочу слушать», удержания внимания – «я хочу знать», удовлетворения – «я слушал не зря». Если распределить структуру данной «лесенки» на этапы композиции произносимой речи, то увидим, что «я хочу слушать» студент должен почувствовать на этапе введения в лекцию и озвучивания плана, эффект «я хочу знать» производит основной материал лекции, «я слушал не зря» – такой вывод возникает на этапе завершения лекции и подведения ее итогов.

Вот несколько действенных приемов для разных этапов занятия:

На уровне привлечения внимания это может быть история из своей жизни или из жизни известного человека (чем он авторитетнее и известнее – тем лучше), юмор (аккуратно!), шокирующая статистика, риторический вопрос и пр.

На уровне подачи основного материала и удержания внимания – убеждение аудитории, что есть проблема, что вы знаете, как что-либо сделать или исправить, и сейчас все расскажете. Здесь не сразу выдается мысль «У меня есть решение». Аудитория должна почувствовать желание узнавать. В этой части преподаватель может обсудить факты; убедиться в знаниях аудитории и ее взгляде на предлагаемую позицию; обобщить информацию (либо время от времени это делать); примеры, отзывы и статистика всё также эффективны; создать воображаемый спор с использованием аргументов и контраргументов.

Наконец, на уровне удовлетворения, можно побудить аудиторию согласиться с вами; предположить результаты и обсудить важность знаний; подчеркнуть положительные аспекты; визуализировать будущее; призвать к действию.

Таким образом, лекция в современном обучении, безусловно, необходимый и весьма увлекательный вид взаимодействия преподавателя и студента.

Библиографический список

1. Законы речевой коммуникации в юридическом дискурсе: учебное пособие / Е.Н. Сергеева, А.М. Емельянова. – Уфа: Уфимский ЮИ МВД России, 2023. – 48 с.
2. Коммуникативный имидж делового человека: учебное пособие / авторы-составители Р.Я. Вельц, Е.А. Яковлева. – Уфа: БИСТ, 2007. – 108 с.
3. Марченко О.И. Риторика как норма гуманитарной культуры: учебное пособие. – М.: Наука, 1994. – 192 с.
4. Особенности организации и проведения лекции: методические рекомендации / сост. А.А. Шульга, Е.А. Ковалева. – Воркута: ГПОУ «ВПК», 2014. – 29 с.

THE POSSIBILITIES OF RETAINING THE ATTENTION OF STUDENTS IN THE COURSE OF THE LECTURE

A.M. Emelyanova, *Candidate of Philological Sciences, Associate Professor*
Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
(Russia, Ufa)

***Abstract.** This article discusses the features of conducting a lecture in a modern student audience. Reasoning is based on three important stages of mental activity, taking into account the transition to different stages of attention: from the stage of interest – through the desire to understand new knowledge – to the stage of satisfaction from the time spent on it.*

***Keywords:** audience, lecture, rhetoric, stages of audience attention retention, university teaching.*