

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ КАК ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

**З.А. Амбалова, аспирант**

**Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова  
(Россия, г. Владикавказ)**

DOI:10.24412/2500-1000-2023-9-1-158-160

***Аннотация.** Представляется актуальным исследование коммуникативных технологий формирования конфликта, участия в нём и его разрешения как составляющих особых условий государственного функционирования. В современных условиях глобализации политические цели между противоборствующими государствами достигаются зачастую с помощью информационных войн. Взаимодействие медиа и власти в этих особых условиях требует применения иных способов и каналов коммуникации, новой государственной информационной политики. Просматривается необходимость защиты информационной системы на государственном уровне не только в техническом аспекте, но и в не менее важном социально-коммуникативном плане. Таким образом, главной задачей государственной информационной политики в ситуации информационных войн является защита социума от информационных атак.*

***Ключевые слова:** государственная информационная политика, информационная война, глобализация, особые условия, информационная атака.*

В качестве основополагающих структурных компонентов политической системы можно выделить следующие: институциональный, нормативный, информационный. И в каждом из этих компонентов присутствует средства массовой коммуникации. То есть медиа являются важнейшим компонентом политической системы, а заодно и средством, с помощью которого политическая система осуществляет управление обществом. Политика не строится вне массовой коммуникации. Поэтому всегда можно указать на коммуникативный аспект осуществления власти и выделить несколько каналов и средств коммуникации, которые эффективно используются с целью оказать желаемое воздействие на аудиторию.

В ходе длительного исторического развития выработались определенные методы взаимодействия медиа и властных структур. Это, во-первых, система прямого управления, применяемая по отношению к тем видам и средствам массовой информации, которые находятся в непосредственном ведении государства. Во-вторых, система косвенного государственного управления, осуществляющая управление через

третьи лица. Также существует система государственного надзора за деятельностью средств массовой информации, которые возложены на специально учрежденные государственные органы.

Все эти методы фиксируются в документах и нормативных актах, в совокупности, составляющих государственную информационную политику.

В основном роль и место средств массовой информации всегда определялось той политической системой, которая господствовала в обществе, с чем и связаны многие аспекты политической свободы СМИ.

Диверсификация каналов взаимодействия в государственном секторе повышает эффективность сотрудничества в поиске взаимовыгодных решений. Однако цифровые технологии порождают новые проблемы для органов государственной власти. Традиционные информационные каналы теряют монополию на публикацию мнений и данных. Пользователи сети могут сделать то же самое.

Основной тенденцией, наблюдаемой в современной информационной сфере, является интенсивная глобализация инфор-

мационных процессов. Во-первых, сеть Интернет, которая общепризнано является огромной общемировой информационной базой данных, дает возможность буквально моментально получить доступ к любой необходимой информации. Во-вторых, идет процесс сильной глобализации собственности в медиабизнесе, что приводит к появлению медийных транснациональных корпораций с многомиллионными аудиториями и созданию благоприятных условий для распространения нужной информации в мировых масштабах. Глобализация и развитие технологий безусловно меняют уклад современного человека и общества в целом, в последние десятилетия инфопоток увеличился, соответственно ценность информации возросла в многократное количество раз.

Противоборство стран в информационном пространстве породило феномен «информационной войны», соперничество различных государств в инфосфере подразумевает собой борьбу СМИ, а значит войну за мнения людей.

Естественно, столь глобальное распространение информации повлияло и на такое явление, как «информационные войны», основным действующим субъектом которых являются СМИ. Технологический прогресс создал новые возможности воздействия на аудиторию, поэтому характер проведения информационных войн сильно изменился. В информационном современном обществе термин «информационная война» заиграл новыми красками, и теперь распространяется не только в контексте военных действий, но и в условиях общественно социальных сфер так называемая «борьба за мнения» так же может считаться «информационной войной».

Коммуникативными проводниками информационной войны являются СМИ, а катализатором являются различные государства. Составляющими же принято считать основные механизмы работы по созданию нужного мнения.

Исходя из понимания информационной войны как дестабилизирующего фактора не только коммуникативного характера, но и политического, государственного, можно со всей уверенностью сказать, что ин-

формационные конфликты и информационные войны являются особыми условиями реализации государственной информационной политики.

Особые условия реализации государственной информационной политики – условия, в которых государственная информационная политика не способна в полной мере обеспечить хотя бы одно из условий собственной эффективности при помощи имеющихся на данный момент в ее распоряжении инструментов и механизмов политического регулирования.

Особые условия – это представляющие потенциальную опасность для субъекта глобальные и долгосрочные изменения состояния внешней среды существования данного субъекта, происходящие преимущественно под воздействием факторов внешней среды, которые от субъекта (и его действий) практически не зависят. Дальнейшее существование и устойчивое развитие субъекта в особых условиях возможно только при адекватной адаптации к ним его системной структуры и действий [3, с. 329].

Формирование коммуникационного поля в информационных войнах занимает значимое положение. Построение надежного поля информационного воздействия в информационных войнах, предполагает контроль коммуникационных потоков. В зависимости от стратегии информационной войны, используют соответствующие приоритетные каналы коммуникации. Правильно выбранные каналы коммуникации позволяют донести информацию нужной аудитории, тем самым, сформировав коммуникационное пространство, которое позволяет достичь четко поставленных целей.

К пониманию информационной войны существует множество подходов и классификаций, каждая из которых исходит из той или иной предметной области. Проводятся серьезные исследования информационных войн в целях обеспечения национальной безопасности государства. Выдвигаются различные гипотезы и концепции, теории и предположения о сущности информационной войны. Однако исследователи к единому пониманию данного по-

нения не пришли, так как технологии информационных войн совершенствуются с каждым днем тем самым, усложняя и расширяя содержание термина.

Информационная война является неотъемлемой частью современных реалий, поэтому, возможно, информационные войны необходимо изучать с позиций различных направлений и дисциплин, т.е. использовать системный и междисциплинарный подход.

Ряд исследователей выделяют два больших направления технологий в рамках информационных войн – гуманитарные и технические. Гуманитарные технологии направлены на формирование сознания общества, технические же на разрушение информационной структуры противника.

Потенциал информационных войн оценили в политической, экономической и социальных сферах, технологии информационных войн стали использоваться при скрытых конфликтах межгосударственного, государственного и регионального уровней. Пресечь на законодательном уровне ведение информационных войн практически невозможно, так как отсутствует четкое понимание и классификации информационных войн единые для всех стран. Исходя из сегодняшних реалий, акцент делается на защиту информационной системы на государственном уровне. Однако незащищенным от информационных атак остается общественность и каждый человек, как представитель социума.

#### Библиографический список

1. Ахмадиев Р.Б., Тыщук Н.В. Информационная война как средство выражения политических интересов // Филологический аспект. – 2017. – № 7 (27). – С. 15-20.
2. Малиева, Т.И. Информационная война: понятие, уровни, участники // Наука и Мир. – 2017. – Т. 1. № 2 (42). – С. 83-86.
3. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. – М.: МИФИ, 2003.
4. Панарин, И.Н. Информационные войны и мир: информационное противоборство в современном мире // И.Н. Панарин, Л. Панарина. – М.: Издательство ОЛМА-ПРЕСС, 2003.
5. Molander, R. Information Warfare: A New Face of War // R. Molander, A. Riddile, P. Wilson. – Santa Monica, 1996.

### INFORMATION POLICY OF THE STATE UNDER SPECIAL CONDITIONS OF GLOBALISATION

**Z.A. Ambalova**, *Postgraduate Student*  
**Kosta Khetagurov North Ossetian State University**  
 (Russia, Vladikavkaz)

**Abstract.** *The study of communicative technologies of conflict formation, participation and resolution as part of the special conditions of state functioning seems relevant. In today's globalized world, political goals between opposing states are often achieved through information wars. The interaction between media and power in these special conditions requires the use of other modes and channels of communication and a new state information policy. The need to protect the information system at the state level is evident not only in the technical aspect, but also in the equally important socio-communicative aspect. Thus, the main task of state information policy in a situation of information wars is to protect society from information attacks.*

**Keywords:** *state information policy, information warfare, globalization, special conditions, information attack.*