

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**З.А. Амбалова, аспирант**

**Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова**

**(Россия, г. Владикавказ)**

DOI:10.24412/2500-1000-2023-9-1-153-157

***Аннотация.** Теоретическое осмысление проблемы воздействия глобализации на информационную политику государства в последнее время приобретает особую актуальность. В тексте рассматриваются понятие, содержание и функции такого направления государственной политики, как информационная политика, а также определение особых условий для государства в реализации государственной информационной политики. Отсутствие формулировки понятия государственной информационной политики, закреплённого в нормативных документах, говорит о необходимости осознания и определения информационной системы как структурного элемента власти в современных социальных, экономических и политических реалиях. Особые условия глобализации требуют осознания иных не только технологических, но и коммуникативных практик. Таким образом, новая информационная политика государства становится инструментом позиционирования государств в мировом информационном пространстве.*

***Ключевые слова:** информация, государственная информационная политика, информационное общество, глобализация, особые условия.*

Существуют четыре возможных типа информационного поведения государства:

- 1) государственная политика;
- 2) информационные компании;
- 3) единичные информационные акции;
- 4) действия в режиме постфактум (реакция государства на свершившиеся события).

Эти типы поведения обладают своей спецификой, формой реализации, информационным обеспечением целей, отличающиеся друг от друга механизмами организации политического общения и технологиями поддержания коммуникации.

Основным способом информационного поведения будет государственная информационная политика.

Несмотря на то, что на необходимость формулирования и реализации государственной информационной политики России указано в ряде нормативных правовых актов, до сих пор определение данного понятия на законодательном уровне не закреплено. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации от 1998 года определяет государственную информационную политику

Российской Федерации как «совокупность целей, отражающих национальные интересы России в информационной сфере, стратегических направлений их достижения (задач) и систему мер, их реализующих» [1].

Государственная информационная политика может реализовываться в следующих формах:

- информационное сопровождение масштабных задач в различных областях общественной жизни;
- целенаправленная деятельность, развертывающаяся в информационном пространстве.

В первом случае выражается в долгосрочных информационных усилиях государства, сопровождающих освоение новых экономических, политических, социальных проблем, решение крупных внутренних и внешних конфликтов и т.д.

Во втором – действия государства по техническому оснащению информационной индустрии, установления нового типа, взаимоотношения власти и СМИ, проникновение и закрепление позиций на внешних информационных рынках.

Информационная политика, ее формирование и реализация на современном этапе насущно выдвигаются на передний план политики российского государства. Возрастание роли знаний и интеллектуальных технологий в жизни социума самым радикальным образом изменяет не только способы коммуникационного взаимодействия власти и общества, но и качественно обновляет методы реализации информационной политики государства.

В то же время весь мир все активнее участвует в процессах глобализации, и от того насколько грамотно будет построена информационная политика государства, будет зависеть роль, которую оно будет играть при принятии решений международного уровня.

Для понимания сути государственной информационной политики необходимо четко представить то место, которое государство занимает в информационном пространстве и как оно меняется в связи с глобализацией информационных технологий. Современная государственная информационная политика делится на три блока:

1. Информационное обеспечение функционирования самого государства как института.

2. Обеспечение эффективного функционирования важнейших отраслей информационной экономики, в частности, СМИ.

3. Обеспечение взаимодействия государства и общества (человека), в частности, распространение необходимой информации, формирование имиджа государства в обществе, информационная поддержка государственных мероприятий.

Вследствие того, что информационная политика является важнейшей составной частью коммуникационной деятельности государства во внешней и внутренней политике, качество и средства реализации информационной политики должны являться одной из приоритетных задач для государства.

Особые условия, складывающиеся в стране и в мире, так или иначе, оказывают влияние на реализацию информационной политики государства. Успешная реализация информационной политики усложня-

ется в тот момент, когда на нее влияют особые условия. Концепция информационной политики претерпевает кардинальные изменения, прежде всего это касается коммуникационной деятельности государства.

Тенденции в мировой информационной политике, как проявляются, так и вызывают изменения в самой природе управления. Велико влияние информационной политики на идентичность, структуру, границы и процессы изменения самого государства, а также на отдельных людей, общества и организации, составляющие государство.

Необходимо понять, как информационная политика приводит к фундаментальным социальным изменениям, которые происходят с переходом к информационному обществу. Информационная политика все больше формирует мир, в котором мы живем.

В последние десятилетия экономические, социальные, технологические и политические преобразования усилили и изменили роль информации. Глобализованная политика и экономика основаны на коммуникационных сетях, новые знания и информационные структуры лежат в основе развития политики и экономики и постепенно изменяют средства коммуникации, интеллектуальную деятельность и даже реализацию гражданских прав и свобод. Информационная система стала инструментом власти: она является объектом государственной политики, используется для осуществления внутренней власти над экономической и социальной деятельностью и для контроля над гражданами. Кроме того, она распространена на внешние отношения, что имеет серьезные политические и экономические последствия.

Во многих контекстах информация играет активную роль, которая становится все более важной с точки зрения власти. Новый взгляд на информационную политику государства определяет информацию как актив, который является частью любого процесса принятия решений, который может быть демократическим или, наоборот, бюрократическим.

Государство создает регулирующие механизмы информационной системы для того, чтобы сохранить свою власть над обширными группами экономической, социальной, культурной и политической деятельности.

В эволюции, произошедшей в современный и постмодернистский периоды развития общества, отмечаются большие преобразования, обусловленные технологическими инновациями. Децентрализованные системы, организованные в сети, которые технически стали возможны благодаря Интернету в мировом масштабе, трансформируют старые механизмы передачи и получения информации, устанавливая более тесные и избирательные связи между производителями и пользователями информации [5].

Как предмет исследования, информационная политика возникла в качестве отдельной области в последние десятилетия 20-го века как одно из проявлений перехода от индустриального к информационному обществу, параллельно с появлением микро- и макроэкономики информации.

Исследования делятся на два типа:

- фокусирующиеся на самом термине «информационная политика», более узкие по направленности, имеют тенденцию сообщать о гораздо более краткой истории и опираются почти исключительно на информационные науки;

- ориентирующиеся на предмет, как правило, более широки в своем охвате, помещают современную информационную политику в длительный исторический контекст, и, чаще всего, носят междисциплинарный характер.

Информационная политика включает в себя законы, нормативные акты и доктринальные позиции – и другие виды принятия решений и практики, оказывающие конституирующее воздействие на общество, – связанные с созданием, обработкой, потоками, доступом и использованием информации.

Неизбежно встает вопрос о том, как определить саму информацию. Обзор сотен определений информации, которые были выдвинуты, показывает, что они делятся на шесть типов: информация как ре-

сурс, товар, восприятие модели, основа возможностей, агент и конституирующая сила в обществе. Каждый из этих типов имеет свое применение в рамках анализа информационной политики, и каждый представляет различные способы мышления о таких вопросах, как отношение между информацией и знанием. Более чем одна из этих концепций может быть полезна на разных этапах анализа конкретного фрагмента информационной политики.

Формальные институты и процессы государства не действуют изолированно от принятия решений частным сектором, усилий гражданского общества, социальных и культурных тенденций. Действительно, любая конкретная конфигурация формальных правительственных институтов, процессов и законов лучше всего понимается как выражение отношений и структур в рамках гораздо более широкого правового поля. Так было всегда, но тем более в настоящий период фундаментальных трансформаций в отношениях закон-государство-общество. Поэтому анализ информационной политики должен включать не только формальные решения, процессы принятия решений и органы власти, но и неформальные решения как частного, так и государственного сектора; и культурные привычки, и предрасположенности общества, которые поддерживают и делают возможным как управление, так и власть в целом.

Информационная политика включает в себя принятие решений и практику, которые определяют условия, при которых мы можем узнавать о факторах, формирующих мир, в котором мы живем, говорить друг с другом об вопросах, представляющих общественный интерес, и проявлять самостоятельность для отдельных людей и сообществ. То есть, информационная политика – это регулирование и управление информационной деятельностью в общем смысле.

Возвращаясь к глобализации, необходимо заметить, что одной из важнейших особенностей развития современного мирового сообщества, а также национальных государств является активное и стремительное развитие информатизации. Новые

информационные реалии, межгосударственные, межобщественные, внутригосударственные отношения, международные отношения свидетельствуют о значительном росте качества и характера информации. Развитые страны стремятся к эффективному осуществлению политики информатизации, которая предполагает ежедневное использование информатизации, сбор, поставку, хранение, обработку, переработку и распространение информации.

Развитие информационно-коммуникационных технологий, инновации, процесс постоянного увеличения числа пользователей Интернета, обновление социальной организации, глобализация средств массовой информации создали возможность для существенного изменения жизни современного общества в социально-политической, экономической и хозяйственной областях.

Феномен глобализации приобрел важное значение во многих общественных сферах, особенно в такой области как политика. Взаимное исключение национального и глобального предполагается во многих теориях. Тем не менее, реальность показала, что государство является стратегическим пространством, где происходит глобализация, где происходит дерегулирование различных секторов, где национальные функции управления переходят к частным, наднациональным акторам. Таким образом, национальное государство выступает в качестве связующего звена между национальными и наднациональными силами.

#### Библиографический список

1. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации (Одобрена на заседании Комитета Государственной Думы по информационной политике и связи 15 октября 1998 г. и на заседании Постоянной палаты по государственной информационной политике Политического консультативного совета при Президенте Российской Федерации 21 декабря 1998 г.). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://library.zntu.edu.ua/zakon/98ru-gip.html>.
2. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. – М.: МИФИ, 2003.
3. Меньшиков П.В. Эволюция государственной информационной политики в России // Международные коммуникации. – 2017. – №4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intcom-mgimo.ru/2017/2017-04/state-information-policy-of-russia>.
4. Нестерова Н.Н., смыслова О.Ю. Государственная информационная политика в новых условиях развития современного общества // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. – 2022. – №1. – С. 6-18

Глобализация сегодня сводится к детерриториализации, надтерриториальным отношениям, трансграничным действиям и конструированию смысла «трансмира». Новое социальное измерение глобализации включает не только культурные, но и политические территории. Оно непосредственно влияет на модели производства, цивилизации, сообщества и идентичности

Места больше не привязаны к территории, времени или границам. Мгновенность, одновременность, трансмировые связи, трансграничные отношения, социальные сети, дерегулирование, ретерриториализация – надтерриториальный статус изменили все, включая то, как мы относимся к миру. В данном контексте информационные ресурсы играют ключевую роль в глобальном взаимодействии.

Глобализация медиа и информационного общества принесла с собой оперативность, скорость, интерактивность, совместимость, децентрализацию сообщений, гипертехнологическую коммуникацию, фрагментацию образов, переизбыток информации. Информационные системы становятся денационализированными и детерриториализованными, что приводит сегодня к новой интерактивной карте мира

В этих особых, по определению, условиях необходима формулировка новой информационной политики государства, как основы позиционирования самого государства в мировом информационном пространстве.

5. Sandra Braman. Defining Information Policy // Journal of Information Policy. – 2011. – Vol. 1. – Pp. 1-5. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/10.5325/jinfopoli.1.2011.0001>.

## **INFORMATION POLICY OF THE STATE UNDER SPECIAL CONDITIONS OF GLOBALISATION**

**Z.A. Ambalova**, *Postgraduate Student*  
**Kosta Khetagurov North Ossetian State University**  
(Russia, Vladikavkaz)

***Abstract.** Theoretical reflection on the impact of globalization on state information policy has recently gained particular relevance. The text examines the concept, content and functions of such state policy direction as information policy, as well as the definition of special conditions for the state in the implementation of state information policy. The lack of a formulation of the concept of state information policy enshrined in normative documents indicates the need to understand and define the information system as a structural element of power in today's social, economic and political realities. The special conditions of globalization require an awareness of different not only technological, but also communicative practices. Thus, the new information policy of the state becomes a tool for the positioning of states in the global information space.*

***Keywords:** information, state information policy, information society, globalization, special conditions.*