

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОГО ТУРИЗМА

Я. Зибя, студент

Волгоградский государственный университет

(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-8-1-120-122

Аннотация. В данной статье исследуется влияние горного туризма на горные регионы, выявляя его положительные и отрицательные аспекты. Рассматривается популярность горных дестинаций среди туристов и их привлекательность благодаря природным ландшафтам, культуре и спортивным мероприятиям. Подчеркивается, что неустойчивый туризм может негативно повлиять на окружающую среду и общественное благополучие. Рассматривается развитие устойчивой туристской практики в горных районах, особенно в периферийных регионах, с учетом экологической и социоэкономической устойчивости.

Ключевые слова: туризм, турист, горный туризм, горы, ландшафт.

С древних времен горы служили источником вдохновения для общества и культуры. Горные регионы являются вторым по популярности туристской дестинацией, на их долю приходится 15-20% ежегодного мирового туризма. Туристов привлекают горные местности по многим причинам: климат, свежий воздух, уникальные ландшафты, живописная красота, местная культура, история и наследие, а также возможность участвовать в снежных мероприятиях и спортивных состязаниях. Однако сегодня эти аспекты находятся под угрозой из-за плохо управляемого и неустойчивого туризма. В то время как современные виды транспорта сделали даже отдаленные горные районы доступными для все большего числа посетителей, горный туризм имеет тенденцию распределяться очень неравномерно и включать небольшую долю мест со значительной туристской инфраструктурой. Инвестиционные, операционные и управленческие решения экспертов в области туризма и отрасли в целом помогают определить степень отрицательного и положительного воздействия туризма на горную среду. Поэтому важно работать с этим сектором для разработки и продвижения практики устойчивого горного туризма [1, 2].

Горные районы играют особенно важную роль в контексте растущего туризма. Горы предоставили пространство для некоторых из самых ранних форм туризма,

когда, например, в 18 веке Альпы стали необходимой остановкой для английских аристократов. Сопутствующие качества стали ценными активами для развития горного туризма. Это, например, разнообразие местного населения и многообразие традиционных культурных практик, обилие минеральных и горячих источников, биологическое и геологическое разнообразие, которое отражается в уникальных геологических образованиях и растительных сообществах. Значение всех этих ресурсов, вероятно, возрастет в ближайшие десятилетия, поскольку урбанизация оказывает все большее влияние на мир и образ жизни, а привлекательность путешествий и туризма продолжает расти [3, 4].

Измерить уровень туризма в горных районах непросто. Точность имеющихся статистических данных как по международному, так и по внутреннему туризму сильно варьируется в зависимости от региона мира. И в любом случае имеющиеся цифры являются лишь приблизительными оценками. Программа ООН по окружающей среде, например, оценивает долю общего турпотока, посещающего горные направления, в 15-20%, как уже упоминалось. Однако имеющиеся данные позволяют предположить, что за этой цифрой скрываются весьма разнообразные ситуации: от некоторых горных регионов Северного полушария (особенно Альп, Скалистых гор и Японии, где проживают де-

сятки миллионов туристов) до некоторых горных южных стран, где мало или совсем нет туристов, например, в Сахеле, Индонезии или центральной Мексике. Многие научные исследования и местный опыт помогли выявить большое количество проблем, связанных с туризмом, не только с точки зрения развития, но также с точки зрения экономической, социокультурной и экологической устойчивости [3].

Первый спорный факт заключается в том, что ожидания развития значительны и различаются в зависимости от участвующих сторон. Поскольку горные районы часто страдают от плохой доступности, плохой инфраструктуры, а также от социальной, политической и экономической маргинальности (будь то из-за пренебрежения со стороны государства или определенного недоверия к жителям периферии), туризм может показаться многим местным субъектам редким «рычагом» развития. Другая проблема заключается в том, что даже если любопытство туристов и пожелания местных заинтересованных сторон объединяются, это не гарантирует ни того, что произойдет реальное развитие, ни того, что оно будет справедливым и устойчивым. Тем не менее, туризм принес горным районам множество преимуществ, таких как улучшение инфраструктуры, доступности и связи, создание предприятий и рабочих мест, а также открытость для внешнего мира. Развитие туризма в горных районах зависит от многих факторов:

- привлекательность места назначения,
- безопасность,
- профессионализм местных предприятий и гостиничных услуг,
- наличие капитала и т.д. [5].

Часто также не хватает капитала для создания инфраструктуры, необходимой для

доступа к местам или размещения посетителей. Этнические и пограничные конфликты часто случаются в горных районах, таких как Кашмир, или в районах, подверженных жесткой политике ассимиляции, таких как Центрально-Азиатские нагорья, и возникающая в результате нестабильность угрожает их привлекательности и усилиям многих заинтересованных сторон. Более того, ресурсы, используемые для развития туризма, не всегда поддерживают его устойчивость. Иногда крупные проекты реализуются без предварительной оценки или прогнозирования их воздействия на окружающую среду, занятость или затронутые сообщества. В других случаях рост мелких индивидуальных инициатив регулируется недостаточно, что также может привести к пагубному воздействию на ландшафт, окружающую среду и социальные отношения. Последствия для местной экономики часто не оправдывают ожиданий, особенно когда выгоды остаются в руках нескольких крупных заинтересованных сторон и за пределами пострадавших регионов. Общая конкуренция между туристическими направлениями, причем не только между различными горными регионами, но и между крупными городами или побережьем, является настоящим вызовом для всех тех, кто поддерживает развитие местного и регионального туризма. В любом случае необходимо поддерживать развитие туризма в горных районах, особенно в периферийных регионах южных стран. Однако, поскольку эти усилия затрагивают природную среду и местные общества, которые зачастую уязвимы и менее устойчивы, чем где-либо еще, тем более важно, чтобы туризм осуществлялся таким образом, чтобы способствовать устойчивому развитию соответствующих регионов и обществ [3].

Библиографический список

1. Río-Rama M., Maldonado-Eraza C., Durán-Sánchez A. and Álvarez-García J. Mountain tourism research. A review. *European Journal of Tourism Research*. – 2019. – №22. – Pp. 130-150.
2. UNEP. *Tourism and Mountains. A Practical Guide to Managing the Environmental and Social Impacts of Mountain Tours*. – Paris: UNEP DTIE, 2007. – 51 p.
3. Debarbieux B., Oiry V.M. *Tourism in Mountain Regions: Hopes, Fears and Realities* / B. Debarbieux, V.M. Oiry [и др.]. – Geneva: UNIGE, CDE, SDC, 2014. – 108 p.

4. Šauer M. Cestovní ruch: učební text / M. Šauer, J. Vystoupil, A. Holešinská [и др.]. – Brno: Masarykova univerzita, 2015. – 479 s.

5. Dax T. Szenarien der Entwicklung der Berggebiete in Europa. In: OedlWieser, T. (red.). Zeitreisen(de) im ländlichen Raum, Forschungsbericht Nr. 57. Bundesanstalt für Bergbauernfragen Wien, 2007. – 215 p.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MOUNTAIN TOURISM

J. Zieba, *Student*
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

Abstract. *This article explores the impact of mountain tourism on mountainous regions, identifying its positive and negative aspects. The popularity of mountain destinations among tourists and their attractiveness due to natural landscapes, culture and sporting events are considered. It is emphasized that unsustainable tourism can negatively affect the environment and public well-being. The development of sustainable tourism practices in mountainous areas, especially in peripheral regions, is considered, taking into account environmental and socio-economic sustainability.*

Keywords: *tourism, tourist, mountain tourism, mountains, landscape.*