

## РАЗМЕЩЕНИЕ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ И ИНТЕГРАЦИЯ В РЫБНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Е.И. Денисевич, канд. ист. наук, доцент

Международный институт Дальневосточного государственного технического рыбохозяйственного университета (Дальрыбвтуз)  
(Россия, г. Владивосток)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-8-1-115-119

**Аннотация.** В рамках представленной статьи изучены аспекты размещения, специализации, кооперирования и интеграции в контексте рыбного хозяйства. В статье проанализированы основные стратегии размещения производственных единиц, определены преимущества и риски различных уровней специализации в рыболовстве. Особое внимание уделяется вопросам сотрудничества между предприятиями, кооперативами и ассоциациями в целях оптимизации ресурсов и расширения рынков сбыта. Также рассматривается роль интеграции различных сегментов рыбной отрасли для обеспечения устойчивого развития и снижения издержек. Автор данной статьи выявляет современные тенденции в организации рыбного хозяйства и предлагают рекомендации для эффективного применения стратегий размещения, специализации, кооперирования и интеграции с учетом динамичных изменений в экономической и экологической среде.

**Ключевые слова:** рыболовство, рыбная отрасль, экономика рыбной отрасли, рыбное хозяйство.

Рассматривая размещение, специализация, кооперирование и интеграция в рыбном хозяйстве в первую очередь дадим определение понятию «рыбное хозяйство». Итак, рыбное хозяйство – это отрасль экономики, в частности сельского хозяйства, которая направлена на разведение, выращивание и обработку рыбы и организмов аквакультуры.

При этом отметим, что основная цель рыбного хозяйства – это получение продукции, такой как свежая или замороженная рыба, рыбные филе, креветки и другие морепродукты. Рыбное хозяйство может быть представлена как промышленным масштабом, так и мелкими предприятиями или частными хозяйствами [1]. Если рассматривать рыбное хозяйство в мировом масштабе, то отметим, что многие государства рассматривают данную отрасль экономики, как компонент стратегического значения, который обеспечивает продовольственную и, в целом, экономическую безопасность страны, так как рыбное хозяйство положительно влияет на заселенность отдельных прибрежных регионов и их социально-экономическое развитие. Следовательно, многие государства, вклю-

чая Российскую Федерацию, проводит протекционистскую политику по отношению к исследуемой отрасли и реализации ряда нормативно-правовых актов, которые направлены на эффективное функционирование рыбного хозяйства.

В Российской Федерации нормативно-правовое обеспечение рыбной отрасли имеет большую значимость и реализуется за счет таких НПА, как: Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года [2], Морская доктрина Российской Федерации на период до 2020 года [3], государственная программа «Развитие рыбохозяйственного комплекса» [4], Федеральная целевая программа «Мировой океан» [5], Стратегия развития морской деятельности Российской Федерации до 2030 года [6], Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года [7], Доктрина продовольственной безопасности [7]. Кроме того, отметить значимость рыбного хозяйства в Российской Федерации можно за счет того, что рыбное хозяйство создает рабочие места в производстве, переработке, логистике и продаже рыбной продукции. Рыбный

экспорт также является важным источником валютных поступлений для страны. Кроме того, рыболовство и аквакультура являются ключевыми отраслями для многих прибрежных и удаленных регионов России (Приморский край, Камчатский край, Сахалинская область и т.д.). Рыбное хозяйство способствует экономическому развитию этих областей, предоставляют рабочие места и создают возможности для развития туризма и сельского хозяйства. В

рамках экологии, отметим, что развитие рыбного хозяйства в стране направлено на сокращение давления на дикие рыбные популяции и природные водоемы. Кроме того, аквакультура позволяет выращивать рыбу в контролируемых условиях, что способствует сохранению и восстановлению диких популяций [8]. Рассмотрим основные тенденции производства рыбной продукции в Российской Федерации (рис. 1).

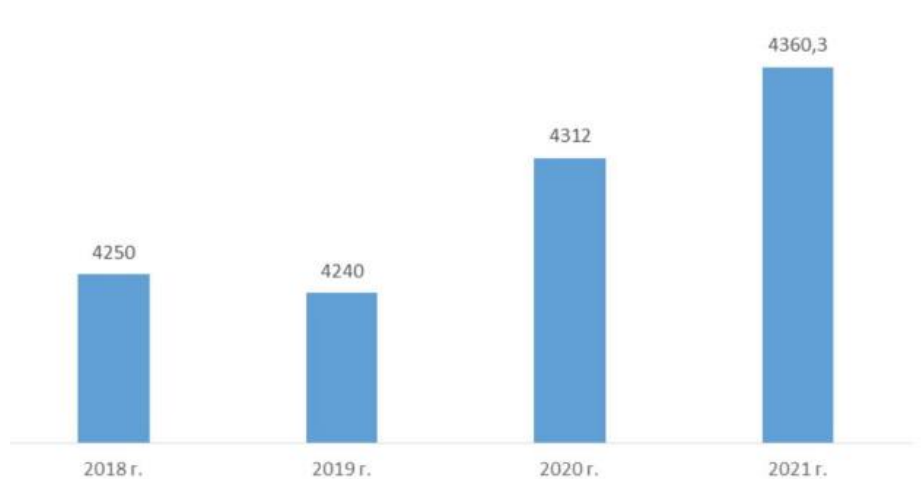


Рис. 1. Объемы производства рыбной продукции в Российской Федерации, 2018-2021 гг., тыс. тонн. [10]

Итак, отметим, что к 2021 году объемы производства рыбной продукции увеличились (темп прироста составил 2,6% в срав-

нении с 2018 годом). На рисунке 2 представлены обороты организаций рыбной отрасли в Российской Федерации.

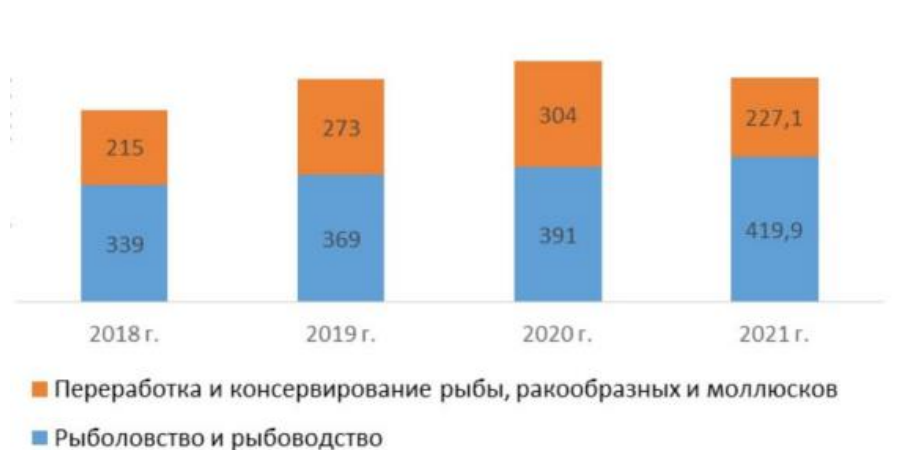


Рис. 2. Обороты организаций рыбной отрасли в РФ, млрд руб., 2018-2021 гг. [10]

В целом, можно увидеть, что к 2020 году обороты организаций увеличивались (темп прироста на 2020 год составил 25% в сравнении с 2018 годом). При этом к 2021 году наблюдается снижение объемов обо-

ротов организаций рыбной отрасли в РФ. Отметим, что в рамках вылова рыбной продукции до сих пор преобладает Дальневосточный федеральный округ (рис. 3).



Рис. 3. Объемы вылова рыбной продукции по федеральным округам РФ, 2021 г., тыс. тонн. [11]

Подводя итог анализа статистических данных, отметим достаточно большой потенциал рыбного хозяйства в Российской Федерации. При этом рыбное хозяйство в Российской Федерации имеет свои особенности размещения, специализации, кооперирования и интеграции.

По мнению Стенькиной Е.А. размещение рыбного хозяйства в России имеет важное значение для успешной деятельности в данной отрасли, так как необходимы благоприятные природно-климатические условия, в которых рыба может размножаться и процветать, а также обеспечиваться доступность для вылова [12].

Погодные условия и общая климатическая обстановка в местах добычи не должны серьезно мешать ловле, чтобы избежать дополнительных сложностей и потерь.

Кроме того, производство рыбной продукции должно быть близко к рынкам сбыта, где есть спрос на эти продукты, так как рыба и морепродукты являются скоропортящимися продуктами, поэтому расположение рынка близко к местам добычи и переработки позволяет сократить издержки, связанные с браком и затратами на транспортировку с использованием холодильных установок.

Кроме того, такое размещение также помогает сохранить качество продукции, ее свежесть, что повышает ценность и привлекательность для потребителей [12].

Рассматривая специализацию в рамках рыбного хозяйства в Российской Федерации, отметим, что существует две формы: предметная и стадийная. В рамках первой формы, которая является часто используемой в рыбной отрасли, производство реализуется по видам готовой продукции.

В рамках второй формы специализация цех или подразделение рыбной отрасли занимается конкретным этапом производства рыбной продукции. В таком случае каждый цех автоматизирован и специализируется только на своей стадии производственного процесса. Например, один цех занимается сортировкой и разделкой рыбы, другой обрабатывает ее, третий занимается упаковкой, а последний цех фасует готовую продукцию.

Итак, отметим, что процесс развития специализации и укрепления производственных связей в рыбной промышленности и рыбном хозяйстве приводит к возникновению интегрированных систем кооперации между различными подотраслями рыбного хозяйства и смежными отраслями, что позволяет предоставлять множество преимуществ для многих рыбохозяйственных предприятий. Например, рыбохозяйственные предприятия устанавливают партнерские отношения с предприятиями, занимающимися переработкой рыбы и ее заготовкой. Затем эти предприятия также сотрудничают с компаниями, специ-

ализирующимися на производстве упаковки и тары, а также осуществляющими транспортировку и сбыт продукции [12].

В рамках интеграции в рыбном хозяйстве можно выделить экономические кластеры, ассоциации предприятий рыбного хозяйства, альянсы компаний рыбного сектора и финансово-промышленные объединения в формате холдингов. Экономические кластеры представляют собой группировку предприятий, организаций и институтов, объединенных на территориальной основе с целью совместной деятельности и содействия развитию рыбной отрасли. Ассоциации предприятий рыбного хозяйства являются формой объединения предпринимательских организаций для защиты общих интересов и сотрудничества в решении общих проблем. Альянсы компаний рыбного сектора представляют собой партнерские отношения между различными предприятиями в целях совместной деятельности, включая совместные инвестиции, производство, маркетинг и распределение продукции. Финансово-промышленные объединения (холдингового типа) представляют собой объединение

компаний под управлением одной финансовой организации или холдинга.

Итак, подводя итоги, сделаем вывод, что размещение в рыбном хозяйстве должно основываться на ряде принципов. Во-первых, необходимы благоприятные условия для жизнедеятельности рыбы, такие как подходящий климат и водные ресурсы. Во-вторых, предприятия должны находиться рядом с рынками сбыта, чтобы сократить издержки транспортировки и доставки продукции. Третий фактор - наличие квалифицированной рабочей силы, которая способна обеспечить эффективное производство. И, наконец, оптимальная инфраструктура, такая как дороги и энергоснабжение, также является важным аспектом размещения предприятий рыбной промышленности.

Специализация в рыбной промышленности также способствует оптимизации производственного цикла и его автоматизации, что приводит к повышению производительности.

Кооперация и интеграция предприятий позволяют раскрыть потенциал и возможности в производстве, упростить процессы и снизить издержки.

#### Библиографический список

1. Ушаков В.В. Вопросы стратегического управления в рыбном хозяйстве в России // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2020. – №4. – С. 165-176.
2. Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года: одобр. распоряжением Правительства РФ от 2 сентября 2003 года № 1265-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://old.mcx.ru/documents/document/v7\\_show/6409.191.htm](http://old.mcx.ru/documents/document/v7_show/6409.191.htm) (дата обращения: 21.06.2023).
3. Морская доктрина Российской Федерации на период до 2020 года: утв. 27 июля 2001 г. № Пр-1387. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://doc.mil.ru/documents/quick\\_search/more.htm?id=10339921%40egNPA](https://doc.mil.ru/documents/quick_search/more.htm?id=10339921%40egNPA) (дата обращения: 21.06.2023).
4. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 314 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499091766> (дата обращения: 21.06.2023).
5. Распоряжение Правительства РФ от 22 июня 2015 года № 1143-р «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Мировой океан» на 2016-2031 годы». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420282736> (дата обращения: 21.06.2023).
6. Стратегия развития морской деятельности Российской Федерации до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 30 августа 2019 г. № 1930-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72573254/> (дата обращения: 21.06.2023).

7. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2019 г. № 2798-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72972854/> (дата обращения: 21.06.2023).

8. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/> (дата обращения: 21.06.2023).

9. Стецюк В.В. Современное состояние и проблемы рыбной промышленности Российской Федерации // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2019. – №2. – С. 11-19.

10. Федеральное агентство по рыболовству. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fish.gov.ru/>.

11. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.

12. Стенькина Е.А. Размещение, специализация, кооперирование и интеграция в рыбном хозяйстве // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. – №7. – С. 587-593.

## LOCATION, SPECIALISATION, COOPERATION AND INTEGRATION IN THE FISHERY SECTOR

**E.I. Denisevich**, *Candidate of Historical Sciences, Associate Professor*  
**International Institute of Far Eastern State Technical Fishery University (Dalrybvtuz)**  
**(Russia, Vladivostok)**

***Abstract.** The presented article studies the aspects of location, specialisation, cooperation and integration in the context of fisheries. The article analyses the main strategies for the location of production units and identifies the advantages and risks of different levels of specialisation in fisheries. Particular attention is paid to cooperation between enterprises, cooperatives and associations to optimise resources and expand markets. The role of integration of different segments of the fishing industry for sustainable development and cost reduction is also examined. The author of this article identifies current trends in the organisation of the fisheries industry and offers recommendations for the effective application of location, specialisation, co-operative and integration strategies, taking into account dynamic changes in the economic and environmental environment.*

***Keywords:** fisheries, fisheries industry, economics of the fisheries industry, fisheries management.*