

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛОЩАДКАХ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Н.В. Буховец, студент

А.С. Костичев, студент

Научный руководитель: М.В. Непарко, доцент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, г. Калуга)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-8-1-103-106

Аннотация. В статье рассматривается комплекс вопросов по развитию таможенно-го регулирования электронной торговли. Таможенный кодекс ЕАЭС предусматривает установление особенностей таможенного оформления в отношении товаров, приобретаемых физическими лицами на электронных торговых площадках в сети Интернет. Это новый вид деятельности в сфере таможенного дела – институт оператора электронной торговли. В статье отдельное внимание уделено применению навигационных пломб для отслеживания перевозок, реализация которых позволит минимизировать контрольные мероприятия на внутрисоюзных границах, повысить транзитную привлекательность государств-членов ЕАЭС, обеспечить прослеживаемость товаров и их законный оборот. Также рассмотрены актуальные вопросы совершенствования таможенно-го регулирования и упрощения процедур торговли.

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, товары, покупатели, маркетплейсы, устройства, стратегия, электронная площадка.

Согласно стратегии развития таможенной службы до 2030 г., главной целью ФТС России является полномасштабная цифровизация и автоматизация деятельности таможи. Ключевой задачей по развитию трансформации таможенных органов является использование элементов искусственного интеллекта в профессиональных процедурах [3]. Цифровая экономика представляет собой одну из актуальнейших тем для исследования за последние несколько лет [3]. На сегодняшний день большинство нововведений, одобренных Всемирной таможенной организацией и связанных с информационными технологиями внедряются таможенными органами

повсеместно [1]. Ожидается, что к 2024 г. доля таможенных операций с товарами, пересекающими таможенную границу России (за исключением товаров ввозимых и вывозимых из государств-членов ЕАЭС), совершаемых автоматически, вырастет на 50%, а к 2030 г. – 100%.

Основной электронной площадкой для продажи товаров в интернете являются маркетплейсы: Ozon, Wildberries, «Яндекс.Маркет», [AliExpress](https://www.aliexpress.com/). Маркетплейсы отличаются от обычного интернет-магазина тем, что на них торгует множество продавцов, которые используют их в качестве основного или дополнительного канала продаж.

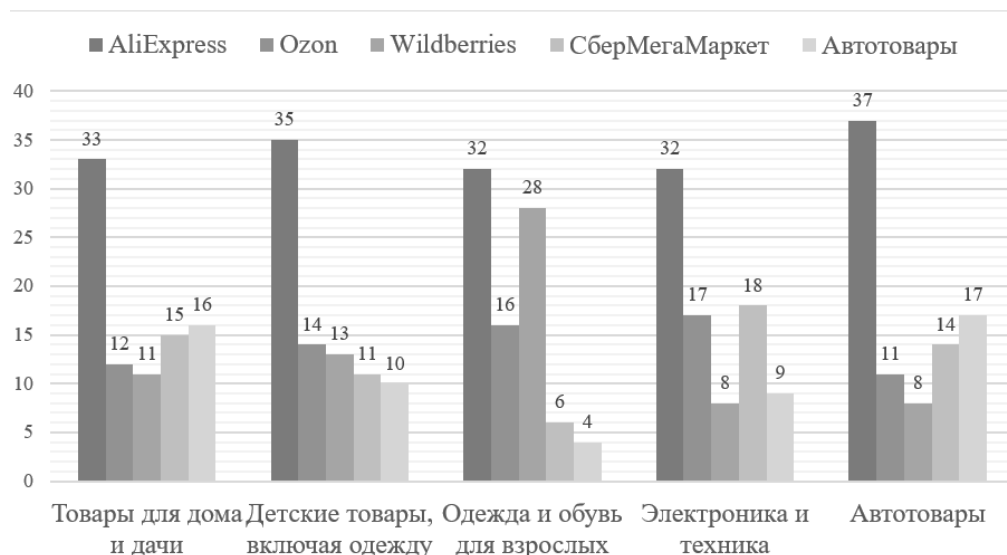


Рис. Объёмы продаж товаров на маркетплейсах в 2022 г., %

В 2022 году «СберМегаМаркете» основная выручка пришлась на встраиваемую технику китайского производства (37%). Второе место по выручке после встраиваемой техники на «СберМегаМаркете» заняла категория умная «Техника для дома»: выручка в ней выросла на 22%.

Wildberries и Ozon также являются основными маркетплейсами с высоким оборотом и низким средним чеком.

Продажи на маркетплейсах являются одной из наиболее приоритетных и удобных форм взаимодействия между дистрибутором, партнерами и конечными потребителями.

Рассматривая ввоз товаров через маркетплейсы, следует учитывать, что товары могут попадать под таможенное оформление. С 1 апреля 2023 года при оформлении зарубежных интернет-заказов в 1 000 евро пошлины начисляются от 200 евро. Также, если оценочная стоимость посылки более 200 евро или ее вес больше 31 кг, то получателю необходимо уплатить пошлину в размере 15% от величины превышения стоимости или 2 евро за каждый килограмм превышения (что из этого больше).

Цифровизация и автоматизация деятельности таможни активно развивается. С одной стороны, автоматизация упрощает оформление многих товаров, с другой стороны снижает порог стоимости товара до предела беспошлинного перемещения.

Совершенствуется и администрирование Интернет-торговли. ФТС России совместно с Минфином предложили выделить товары интернет-торговли в отдельную категорию и ввести институт операторов интернет-торговли. Это уполномоченные компании, которые от имени и по поручению граждан должны обеспечивать всю цепочку поставок: начиная с покупки на интернет-площадке до доставки конечному покупателю. Рассматривается особый порядок соблюдения мер технического регулирования – заявительный или упрощенный форм декларирования.

«Почта России» заключила соглашение с маркетплейсами на перемещение товаров. На «Почту России» приходится около 95% ввозимых посылок. Товары облагаются пошлиной, по упрощенному порядку. Это примерно 25% посылок, около 70 000. Это связано с тем, что у нас высокий беспошлинный порог и подавляющее большинство посылок идет без оплаты таможенных платежей. За 2022 год объем пошлин за товары, пересылаемых по почте, составил около 324 млн руб. за более чем 212 тысяч международных почтовых отправок (МПО). В 2021 г. – 262 млн руб. за более чем 88 000 МПО. Так что фискальный эффект есть. Физические лица начинают честнее покупать и честнее заявлять стоимость товара.

Сейчас в сфере интернет-торговли действует достаточно льготный режим нало-

гообложения. Потому что если покупать в российском магазине телефон или ноутбук, то получается дороже, чем в зарубежном онлайн-магазине. Потому что в первом случае платят пошлину и НДС, во втором – только 15% с превышения в 200 евро.

В рамках электронной торговли в соответствии с таможенной процедурой экспорта и помещаемых под таможенную процедуру реимпорта проводится идентификация товаров.

В качестве документов, содержащих сведения об обстоятельствах вывоза используются инвойс и инвойс о возврате товаров.

Инвойс и возвратный инвойс представляются на каждую партию товаров и должен содержать сведения об отправителе, получателе, описании товаров, позволяющие его сопоставить со сведениями, указанными в таможенной декларации, стоимостью товаров и с уникальным идентификационным номером (далее – УИН).

Интернет-площадка обеспечивает присвоение УИН каждой единице товара, в отношении которого посредством интернет-площадки была совершена внешнеэкономическая сделка и который в соответствии с данной сделкой будет помещен под таможенную процедуру экспорта.

Таможенный орган проверяет:

- описание, характеристики товара, УИН либо средства идентификации, сведения об отправителе и получателе товара, заявленные декларантом при помещении товара под таможенные процедуры экспорта и реимпорта, совпадают;

- инвойс и возвратный инвойс;

- сведения о товаре, полученные от интернет-площадки.

Инновацией в интернет-торговле является отслеживание грузовых перевозок с помощью электронных навигационных пломб. Навигационная пломба является устройством, с помощью которого дистанционно обеспечивается контроль за перемещением товаров и транспортных средств. Использование указанной технологии позволяет на расстоянии сотен и тысяч километров в онлайн-режиме наблюдать за транспортным средством и фиксировать каждое незаконное действие с товарами, находящимися в опломбированном грузовом отсеке, если они будут иметь место. За счет применения навигационных пломб обеспечивается «прозрачность» перевозок. Правда, в обязательном порядке система начнет применяться только где-то с 2024 года.

Для этого необходимо разработать ряд документов о присвоении уникальных номеров каждой грузовой перевозке под навигационными пломбами.

Как уточнили в пресс-службе ЕЭК, в марте этого года был утвержден план мероприятий по внедрению системы навигационного мониторинга в странах Союза. В соответствии с ним обязательное отслеживание отдельных категорий грузов с помощью пломб начнется в январе 2024-го года.

При этом предусмотрена поэтапная реализация системы в зависимости от номенклатуры товаров и вида транспорта, которыми они будут перевозиться.

Таким образом, принимаемые меры должны минимизировать меры государственного контроля при перевозках товаров внутри ЕАЭС и обеспечить их законный оборот на территории Союза.

Библиографический список

1. Алексеева, Е.В. Основные проблемы электронного взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности / Е.В. Алексеева, С.В. Кузнецова // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского: Материалы региональной университетской научно-практической конференции, Калуга, 17-18 апреля 2019 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского", 2019. – С. 376-381. – EDN XINCMR.

2. Непарко, М.В. Анализ роли и перспективы развития внешней торговли России на современном этапе / М.В. Непарко, Ю.А. Оглоденкова // Заметки ученого. – 2019. – № 2 (36). – С. 99-103. – EDN CNZOYY.

3. Направления развития информационных и цифровых технологий в таможенной службе РФ / А.А. Мигел, Т.В. Лесина, И.А. Дзирун, Н.Д. Степин // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 12. – С. 423-425. – EDN PWXHGM. (дата обращения: 10.08.2023).

4. Петрушина, О.М. Цифровая экономика как инструмент устойчивого развития / О.М. Петрушина, В.Н. Чичерова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 37(5). – С. 229-233. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-537-229-233. – EDN LFPHEM.

5. Neparko, M. Application of innovative methods in the formation of intercultural competencies among students of higher educational institutions in the digital educational environment / M. Neparko // Proceedings II International Scientific Conference on Advances in Science, Engineering and Digital Education (ASEDU-II-2021): Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647 A. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 40043. – DOI 10.1063/5.0104186. – EDN XVAROA.

FEATURES OF CUSTOMS CLEARANCE OF GOODS SOLD ON ELECTRONIC PLATFORMS OF THE INTERNET

N.V. Bukhovets, Student

A.S. Kostichev, Student

Supervisor: M.V. Neparko, Associate Professor

**Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky
(Russia, Kaluga)**

***Abstract.** The article considers a set of issues on the development of customs regulation of electronic commerce. The Customs Code of the EAEU provides for the establishment of customs regulation features in relation to goods purchased by individuals on electronic trading platforms on the Internet. This is a new type of activity in the field of customs – the institute of an electronic commerce operator. The article pays special attention to the use of navigation seals for tracking transportation, the implementation of which will minimize control measures at intra-union borders, increase the transit attractiveness of member states, ensure the traceability of goods and their legal turnover in the EAEU. Topical issues of improving customs regulation and trade facilitation were also considered.*

***Keywords:** digitalization, automation, goods, buyers, marketplaces, devices, strategy, electronic platform.*