

КОММЕРЧЕСКИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Д.Х. Бухарова¹, канд. экон. наук, доцент

Т.И. Мясникова², канд. пед. наук, профессор

¹Уральский государственный экономический университет

²Уральский федеральный университет
(Россия, г. Екатеринбург)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-8-1-97-102

***Аннотация.** Статья посвящена изучению современного состояния, тенденций и проблем коммерческих физкультурно-спортивных организаций. Основой деятельности таких организаций является предпринимательская деятельность, и в тоже время эта деятельность должна учитывать специфику сферы физической культуры и спорта. Безопасность и качество занятий, отсутствие полноценной информации о потенциале и результатах деятельности субъектов на государственном уровне и для потребителя определены как аспекты, требующие особого внимания.*

***Ключевые слова:** коммерческий сектор, физкультурно-спортивная организация, малые и средние предприятия, индивидуальный предприниматель, профессиональное сообщество.*

В стране функционируют множество субъектов, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта (далее – сфера ФКиС). Основной объем составляют физкультурно-спортивные организации, имеющие своей целью учебно-тренировочную деятельность, физкультурно-оздоровительную работу с населением, организацию физкультурно-спортивной работы по подготовке спортсменов-профессионалов. Правовой статус физкультурно-спортивных организаций определен Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ) [1] и отдельными законами по категориям юридических лиц (например, закон «Об обществах с ограниченной ответственностью», закон «О некоммерческих организациях»), деятельность регулируется Федеральным законом № 329-ФЗ [2].

ГК РФ все организации, имеющие статус юридического лица, делит на коммерческие и некоммерческие [1].

В настоящее время большая часть субъектов в сфере ФКиС – это некоммерческие бюджетные структуры: федеральные, региональные (областные, краевые) и муниципальные учреждения. Такое преобладание подведомственных учреждений спорта в стране объясняется государственным

управлением развития данной отрасли, что, в свою очередь, вытекает из социального характера задач сферы. В сфере физической культуры представлено множество общественных организаций (фонды, федерации, ассоциации), предназначение и полномочия которых также определило законодательством, в т.ч. сферы физической культуры и спорта.

Деятельность коммерческих структур в сфере стремительно расширяется, их количество и вовлеченность в различные спортивные направления растет ежегодно. Принимая во внимание задачу повышения коммерциализации массового спорта, изложенную в «Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года» [3], предпринимательство в сфере ФКиС будет только увеличиваться.

В свете изложенного в данной статье будут рассмотрены тенденции и проблемные аспекты современного состояния в коммерческом секторе сферы ФКиС. Такой обзор определит направления для востребованных научных и практических исследований по рассматриваемой тематике.

Согласно статье 2 ГК РФ, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое

получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1].

Из предусмотренных законодательством организационно-правовых форм физкультурно-спортивные организации без участия государства на практике создаются в одной из следующих форм: общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества. Есть акционерные общества в сфере, где акционером являются государственные структуры (например, в профессиональном футбольном клубе). Считать их в чистом виде коммерческими организациями можно лишь условно, признак самостоятельности у них реализуется частично, поскольку наличие в составе учредителей государственной структуры подразумевает требования к учрежденному субъекту. Отдельной формой коммерческого субъекта является индивидуальное предпринимательство.

Коммерческая деятельность в области физической культуры, отлична от иного бизнеса (допустим, от торговли, производства). Это вытекает из следующего.

При осуществлении своей деятельности спортивные организации выполняют две основные функции, а именно экономическую и социальную. И взаимодействие этих функций имеет положительный характер лишь при совместном применении. То есть спортивная организация, как субъект предпринимательской деятельности, обеспечивает хозяйственные процессы и, в то же время, всячески удовлетворяет определённые потребности общества. Более того, социальная функция несёт в себе и соревновательную составляющую – ещё одна особенность данной отрасли. Это непосредственно отражается в подготовке спортсменов, проведении спортивных турниров, постоянной пропаганде здорового образа жизни. При рассмотрении с позиции потребителя услуги в сфере физической культуры и спорта не являются услугами первой необходимости, такими как бытовые, медицинские, транспортные. Спрос на такие услуги связан с индивидуальной мотивацией заказчика, зависит от

социального статуса и понимания потребителем важности физической активности, а также будет определяющим стоимость таких услуг. Это, в свою очередь, делает специфичным маркетинг коммерческих спортивных организаций, где надо совместить и мотивационную и финансовую составляющие в продвижении предлагаемых услуг. Для потребителя, особенно в массовом спорте, значимо наличие в кадрах физкультурно-спортивных организаций действующих спортсменов, тренеров-инструкторов с соответствующим образованием и имеющими спортивные звания, разряды.

Коммерческая деятельность ведется по кодам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД): раздел R/класс 93/подкласс 93.1 «Деятельность в области спорта» [4].

Обращаем внимание на выделение в составе деятельности коммерческих физкультурно-спортивных организаций услуг образования: такие услуги требуют лицензирования. При этом факт отнесения деятельности к группе «Образование в области спорта и отдыха» – ОКВЭД 85.41.1 не является безусловным основанием для получения организацией лицензии на образовательную деятельность, если: указанная деятельность не представляет собой реализацию образовательной программы; не предусматривает получение новых профессиональных навыков, которые позволят выполнять определенные трудовые, служебные функции; итоговый документ о прохождении обучения участникам не выдается [4].

Выбор кодов ОКВЭД может влиять в дальнейшей работе на правила осуществления деятельности, контроль надзорных органов, налогообложение и льготы. Обычная практика, когда лицом заявлены все 4 группы (93.11; 93.12; 93.13; 93.19) подкласса 93.1 [4].

Бизнес-единицы в данной сфере преимущественно относятся к категории малых и средних предприятий (далее – МСП) по критериям, установленным соответствующим законом: ограничение по выручке и среднесписочной численности наемных работников – для юридических

лиц и предпринимателей, требования к составу и структуре учредителей – для юридических лиц; должны быть включены в соответствующий реестр [5]. Принадлежность к такой категории дает преимущества, определяемые как поддержка для их развития: возможность применения льготных налоговых режимов, пониженные ставки страховых взносов, упрощенные варианты ведения учета и отчетности деятельности, кредитование по низким ставкам, послабления по кассовой дисциплине. Предусмотрена и адресная поддержка субъектам малого и среднего бизнеса, исходя их вида деятельности и категории потребителей их услуг, из федерального и региональных бюджетов, фондами, созданными для поддержки предпринимательства. В частности, для малых и средних предприятий (предпринимателей), оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, действует поддержка как субъектам, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства [5].

В настоящее время наблюдается тенденция к распространению сетевых коммерческих субъектов; как правило, это известный бренд, который открывает свои представительства в регионах, как зависимые или дочерние компании либо по франшизе.

Для совместного решения вопросов развития коммерческой деятельности в сфере ФКиС могут быть созданы объединения в формах, разрешающих членство коммерческих юридических лиц (саморегулируемые организации, партнерства, ассоциации). На данный момент этот процесс еще на стадии становления. С весомой значимостью в своем направлении физкультурно-спортивной деятельности функционирует Некоммерческое партнерство «Национальное сообщество профессиональных участников спортивно-оздоровительной индустрии».

Функционирование коммерческих структур подвержено основному закону рынка: спросу и предложению. Появление и успешная деятельность зависит от востребованности их услуг; причиной ликвидации может быть большая конкуренция,

неэффективный менеджмент. Здесь отдельно надо отметить период «ковидных» ограничений, когда одним из наиболее пострадавших направлений деятельности была физкультурно-спортивная, что повлекло массовое закрытие предпринимательских структур в сфере.

Определенно, лицо, принявшее решение об открытии бизнеса в сфере ФКиС (в особенности, направленный на подготовку в определенных видах спорта), ориентируется на распространенные, престижные в рассматриваемой местности виды спорта, учитывает климатические условия региона, и что немаловажно, свой ресурсный потенциал. Наиболее востребованы у населения фитнес-центры, оказывающие физкультурно-оздоровительные услуги.

На сегодняшний день достаточно четко определились и проблемные участки в функционировании коммерческого сектора в сфере ФКиС, требующие внимания на законодательном уровне.

Главным обозначим вопрос качества и безопасности занятий, проводимых такими организациями. Поиск гармоничных решений внедрения инструментов администрирования исполнителей физкультурно-спортивных услуг осуществляют научное и профессиональное сообщество, государственные органы. Вопрос дискуссионный и принципиальный, поскольку коммерческие организации в сфере ФКиС развивались до сих пор практически без соответствующего контроля, и любое вмешательство воспринимается ими как ограничение свободы предпринимательства. Для этих целей необходимо использовать и расширить инструменты контроля, применимые ко всем субъектам, независимо от направления деятельности, например результаты специальной оценки условий труда (СО-УТ), соответствие требованиям ГОСТов.

Отсутствие полноценной информации о потенциале, показателях предпринимательской деятельности коммерческих физкультурно-спортивных организаций также является насущной проблемой, подлежащей срочному углубленному изучению.

Достоверно представлены регистрационные данные Федеральной налоговой службой о субъектах, имеющих соответ-

ствующий код 93.1 «Деятельность в области спорта» (например, на сервисе «Прозрачный бизнес»). В этом же сервисе можно узнать о принадлежности субъекта к категории МСП. Включение в реестр производится раз в год, по состоянию на 01 января. Финансовое положение известно только по юридическим лицам, так как для них обязательно представление бухгалтерской отчетности. Индивидуальные предприниматели по большей части находятся на специальных налоговых режимах, что позволяет им указывать в налоговых отчетах усеченные данные. Если ими применяется патентная система налогообложения, то отсутствует и минимальная информация. При наличии наемных работников появляются: доступные сведения о численности работников; уровень оплаты их труда в официальных отчетах [6].

Из числа зарегистрированных лиц фактически осуществляющими заявленные виды деятельности можно считать субъектов, которые включены в Перечень физкультурно-спортивных организаций/индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности [7]. Тем не менее, это очень условно, учитывая обновление реестра один раз в год, а также ситуации, когда на одном спортивном объекте ведут бизнес два и более официально зарегистрированных лица.

Росстат также не оперирует полноценной информацией о показателях деятельности физкультурно-спортивных организаций. Сбор данных посредством форм статистического наблюдения производится Росстатом выборочно. Такие формы как Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя (№1-ИП), «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия» (№ МП(микро)), Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия (№ПМ) позволяют обобщить данные по субъектам с ОКВЭД 93.1. Однако, отчетность по этим формам обособлена по видам деятельности, и оказание физкультурно-спортивных услуг не назначалась для статистического наблюдения. Отметим, что такая ситуация и по

многим другим видам деятельности хозяйствующих субъектов. Перечисленные формы предназначены для МСП, одна из преференций для них – это сокращение списка обязательной отчетности в госорганы, в связи с чем не предусмотрено регулярное представление ими этих форм.

Для предприятий, не относящихся к МСП, предусмотрена форма «Основные показатели деятельности организаций» (№1-предприятие), однако такая категория субъектов в сфере ФКиС малочисленна.

Специальная для сферы ФКиС форма статистического наблюдения «Сведения о физической культуре и спорте» (№1-ФК) предусматривает получение полноценной информации по юридическим лицам, оказывающим услуги, создающим условия, осуществляющим деятельность по физической культуре и спорту. Коммерческий сектор в настоящее время не уделяет должного внимания представлению данной отчетности. Данным статистическим наблюдением охвачены только юридические лица. При этом количество субъектов в статусе индивидуального предпринимателя, оказывающих услуги, попадающие под мониторинг данной отчетности, значительно.

Каналом основной информации о деятельности физкультурно-спортивной организации для потребителя выступает сайт, страница в социальных сетях. В большинстве случаев на таких площадках размещается только коммерческая информация (цены, адреса оказания услуг, фото- и видеопрезентация). Редко можно увидеть сведения о лице, осуществляющем деятельность: юридическое название или ФИО индивидуального предпринимателя, проект договора на оказываемые услуги и т.д. Это объясняется отсутствием обязательного круга информации, подлежащей доведению до потребителя коммерческими структурами в виртуальном пространстве. На сегодняшний день существуют законодательные нормы для сайтов: при работе с персональными данными; к работе интернет-магазинов; по виду деятельности компании (образовательные услуги, коммунальные службы, деятельность застройщика, медицинские услуги).

Очевидно, что вышеприведенные направления в совершенствовании функционирования коммерческого сектора в сфере ФКиС подлежат проработыванию комплексно и во взаимосвязи. Разработка и внедрение контрольных мероприятий и соответствующей отчетности должно идти в свете ключевых векторов цифровизации сферы ФКиС. Существенная роль в этом процессе отводится профессиональным сообществам. Расширение коммерческого сектора и вместе с тем мотивация участников к расширению открытой информации

о себе, без допущения излишней бюрократизации, должны стать установкой работы таких объединений. Возрастание рыночных процессов в сфере ФКиС и оптимизация бюджетного финансирования для государственных учреждений выступают предпосылкой для использования потенциала коммерческого сектора в достижении отраслевых показателей, установленных Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года [3].

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 24.07.2023). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 10.08.2023).

2. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон № 329-ФЗ: [принят Государственной думой 16 ноября 2007 года: одобрен Советом Федерации 23 ноября 2007 года]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 10.08.2023).

3. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р // КонсультантПлюс: [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html/> (дата обращения: 10.08.2023).

4. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: Приказ Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ред. от 07.07.2023) // КонсультантПлюс: [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ (дата обращения: 10.08.2023).

5. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон № 209-ФЗ: [принят Государственной думой 06 июля 2007 года: одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 10.08.2023).

6. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 10.08.2023).

7. Перечни физкультурно-спортивных организаций // Министерство спорта Российской Федерации: официальный сайт. – 2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/activity/mass-sport/perechni-fizkulturno-sportivnyh-organizacij/> (дата обращения: 10.08.2023).

COMMERCIAL PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ORGANIZATIONS: MODERN TRENDS AND PROBLEMS

D.H. Bukharova¹, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

T.I. Myasnikova², *Candidate of Pedagogical Sciences, Professor*

¹**Ural State University of Economics**

²**Ural Federal University**

(Russia, Yekaterinburg)

***Abstract.** The article is devoted to the study of the current state, trends and problems of commercial sports organizations. The basis of the activity of such organizations is entrepreneurial activity, and at the same time this activity should take into account the specifics of the sphere of physical culture and sports. The safety and quality of classes, the lack of full-fledged information about the potential and results of the activities of subjects at the state level and for the consumer are identified as aspects that require special attention.*

***Keywords:** commercial sector, physical culture and sports organization, small and medium-sized enterprises, individual entrepreneur, professional community.*