

ОБРАЗ СТУДЕНТА ГЛАЗАМИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

А.В. Рыльцева, студент
Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-6-3-93-97

Аннотация. В статье рассматривается образ студенчества через взгляд преподавателей и студентов. В качестве опорной концепции была взята феноменологическая теория Альфреда Шюца. Также студенчество рассматривалось через теорию социального конструирования реальности Лукмана и Бергера и образ власти. На основе итогов данных, полученных посредством дискурс-анализа, компаративного анализа и фокусированного интервью делается вывод. Был выявлен типичный образ студента в понимании представителей разных поколений, которые представлены преподавателями высших учебных заведений и студентами.

Ключевые слова: образ студента, студенчество, теория поколений, студенты, преподаватели, мемы, коммуникация.

В России молодежь представляется особенно ценным для национального развития человеческим капиталом. Студенчество, как известно, – наиболее активная и мобильная часть молодежи, а сам образ студента, наверное, всегда был довольно противоречивым. Изнутри он далеко не похож на то, как его видят преподаватели или родственники студента. За основу нашего исследования были положены концепции феноменологической социологии Альфреда Шюца.

По этой причине мы выделили некоторые положения в нашем исследовании. Каков образ студентов в глазах преподавателей? Каков образ студента в глазах студенчества? Этим вопросам и их отражению в СМИ посвящено проведенное нами социологическое исследование.

Цель данного исследования – изучение юмористического образа студента как социального конструкта повседневного дискурса представителей двух социальных общностей – преподавателей и студентов.

Объект исследования – юмористический образ студента как феномен массового повседневного сознания преподавателей и студентов.

Предметом исследования является юмористический образ студента в представлениях преподавателей и студентов как конструкт повседневного дискурса.

Для раскрытия характерологических особенностей образа студента использовались общенаучные методы анализа и синтеза, метод компаративного анализа, дискурс-анализа и методом фокусированного интервью. Информантами являлись 10 студентов Волгоградского государственного университета в возрасте от 19 до 22 лет, а также 10 преподавателей высших учебных заведений города Волгограда в возрасте от 42 до 57 лет.

В социологических работах образ студента не рассматривается так часто. Для того чтобы иметь полное представление об образе, мы рассматривали его через власть. Согласно некоторым источникам, образ власти – это сложный комплекс массовых впечатлений, социальных чувств, установок, стереотипов, массовых настроений, представлений, мотивации и восприятий, социальных ожиданий, надежд и разочарований [1]. Соединив данную концепцию образа власти и теорию социального конструирования реальности Лукмана и Бергера [2], мы определили образ, как конструкт, на который влияет мировоззрение и менталитет поколения (багаж знаний, опыта, визуальные образы или картинки, а также вербальные цитаты из фильмов и книг).

У людей, родившихся в одну историческую эпоху, формируются общие ключе-

вые ценности, которые сохраняются до конца жизни. Конечно, все люди очень разные по темпераменту и характеру, на личность накладывает отпечаток и пол, и место, где человек вырос, и социальная группа, и семья, и образование, и работа. И всё же существуют фундаментальные исторические события и веяния, связывающие практически всех людей поколения, обеспечивающие им схожий опыт, убеждения и модели поведения.

Согласно А. Шюцу данные убеждения, модели поведения и используемые выражения у поколений представлены определенной схемой, которая проходит путь от субъективизации опыта к его объективизации. Так этот опыт систематизируется в определенный «наличный запас знаний». Данное наличное знание структурировано таким образом, что все, что составляет это наличное знание представляется целым, так как связан с предшествующим опытом [3]. Таким образом, образ студента различен у представителей разных поколений. Несмотря на это, мы рассматривали образ студента через качества студента (социально-психологические, личностные, профессиональные), сферу интересов и через мотивацию к учебе.

Анализ культурного наследия поколения X и Z

Для того, чтобы составить образ студента в зависимости от поколения, мы проанализировали культурное наследие тех времен (поколения X) и непосредственно нашей современности (поколения Z) и, основываясь на вышеописанные характеристики образа, мы исследовали его составляющие у представителей разных поколений. Полем нашего исследования стало ироничное представление учащейся молодежи через кинокартины, стихотворения, песен более старшего поколения и более современного инструмента как мемы.

На данный момент можно разделить основные каналы потребления информации среди представителей студенческой молодежи и представителей преподавателей поколения X, которые формируют эти ключевые ценности.

Представители поколения X и старается делать выводы из собственного опыта, а также любит вспоминать старые добрые времена: цитаты из книг, фильмов, музыки и фотографий из прошлого. Традиционные СМИ выражены в телевидении (82% смотрят ТВ раз в неделю и чаще, а 21% представителей данного поколения можно найти только в телевидении), печатные СМИ (40%). Суточное время медиапотребления данного поколения составляет 4,5 часа. Согласно тому же исследованию, основной тип потребляемого контента составляют новости, политика и спорт [4].

Можно говорить о том, что ценности поколения Z еще формируются, хотя основы уже заложены непосредственным влиянием социальных сетей, немедленной доступности информации и новейших технологий. Для данного поколения цифровые каналы являются главным приоритетом, 99% пользуются интернетом, 93% – социальными сетями, 49% потребляют визуальный контент из Интернет-пространства. Такие информационные каналы, как печатные СМИ или телевидение не были отмечены представителями молодежи [5].

Если рассматривать образ студента, который складывается в представлении поколения Z, то следует отметить, что по причине того, что общение молодежи тесно связано с использованием социальных сетей, которые в некотором смысле затмевают реальное живое общение. Таким образом, социализация в данном поколении перешла в Интернет-пространство, что изменило процесс формирования ценностей молодежи, сделав их более информационными, то есть сформированными посредством медиапространства [5].

Теперь рассмотрим наглядные примеры описания образа студента поколением Z. В современном обществе в эпоху глобализации получили свое распространение и популярность социальные сети, которые дали возможность коммуницировать посредством виртуального общения. Отметим, что раньше отношение к происходящим в мире изменениям, молодежь выражала через песни, стихи и даже обычные разговоры. Однако сейчас эту функцию взяли на себя мемы, распространяемые с огромной

скоростью по социальным сетям. Современные мемы могут иронично затрагивать любую сферу жизни или насущные темы. К этим темам относится и тема образа студента, которая на наш взгляд будет актуальна во все времена. Образ современного студента выражается путем высмеивания проблем студенчества, такие как сложность подготовки, конфликты с преподавателями, незакрытые долги по учебе, отсутствие дальнейших планов на жизнь и многое другое.

Поколение X же сформировало классические ценности и общение посредством прослушивания радио, чтением книг и газет. Согласно некоторым источникам, данное поколение отличается от поколения Z тем, что оно более прагматичное, трудолюбивое и наиболее развитое в научном плане. Образ студенчества, сформированный у представителей данного поколения, связан с упорной работой, знаниями и студенческой активностью [6].

Итак, первым примером описания студента в советском кинематографе послужит «Операция «Ы» и другие приключения Шурика». Точнее, не весь фильм, а одна новелла из него – «Наваждение». Шурик готовится к экзаменационной сессии в Политехническом институте. Все настолько серьезно, что усердный студент даже не замечает, как оказывается в квартире у девушки Лиды. Впрочем, студентка тоже не видит, что рядом с ней не подруга, которая потерялась по дороге, а незнакомый парень. Вместе они читают конспект, обедают, потом едут в институт, там сдают экзамен... и только потом, наконец, знакомятся. Экзамен сдан, можно и о личной жизни подумать!

Меньше повезло другому герою этой новеллы, который собирался сдавать экзамен с подсказкой друга, слушая ее через специальные наушники, которые он замаскировал под повязку, – притворился, что у него болит ухо. «Прием, прием», – говорит он своему другу, получив билет, а на удивленный взгляд преподавателя находчиво отвечает: «Билет и задача при нем». Но профессор быстро разоблачает студенческую хитрость.

Реальный образ студента поколений X и Z

Таким образом, мы можем увидеть, как поколение X описывает студентов в не наилучшем свете. С одной стороны, это усердные и трудолюбивые люди, которые стремятся быть первыми (это не удивительно, ведь система воспитания тех времен предполагала достижения целей личным трудом). С другой же стороны, высмеивается любая попытка схитрить и избежать монотонной и скучной подготовки к учебе.

Согласно студенческой молодёжи образ студента характеризуется следующим: отсутствие времени на личную жизнь и времени в принципе, загруженность домашней работой.

«У меня вообще нет времени на саморазвитие. Мне до университета ехать полтора часа, сидеть там 4 пары, тратить еще полтора часа на то, чтобы доехать домой, сделать хоть немного «ДЗ» и написать что-то для курсовой или статьи. Я освобождаюсь примерно в 8 часов вечера, а не делать этого я не могу, так как получаю повышенную научную стипендию» (Информант 2, девушка, 20 лет).

«Ну что сказать, я вот когда начал учиться в университете, вот тогда я ходил, а сейчас это занимает слишком много времени и не вижу смысла тратить время на какое-нибудь БЖД, в то время, когда я могу поспать, поработать, позаниматься в спорт-зале или провести время с девушкой» (Информант 6, мужчина, 21 год).

Однако, у преподавателей другой взгляд на образ современного студента. Он характеризуется незаинтересованностью, пренебрежением общими правилами поведения и плохой успеваемостью.

«На пары ходят в трениках, но это же не спортзал. У девушек такие длинные ногти, что они на доске писать с ними не могут» (Информант 17, мужчина 45 лет).

«Некоторых студентов, которые учатся сейчас, во времена СССР даже на порог университета не пустили бы. Они оказались бы в ПТУ. Однако сейчас образование – это заходи, кто захочешь» (Информант 14, женщина 54 года).

«У современных студентов появилось невообразимое ранее количество полезной информации по специальности и общим научным проблемам, а также более легкие способы доступа к этой информации. Я имею в виду, во-первых, просто увеличение толковых книг и статей, написанных исследователями предшествующих поколений; во-вторых, лучший доступ к этим книгам в библиотеках через системы типа «Google» и при поездках за границу; в-третьих, разумеется, интернет с его бесконечными возможностями. Однако далеко не все ими пользуются» [7].

Таким образом, смена поколений подразумевает в себе трансформацию смыслового значения различных аспектов нашей жизни. Так, например поколение «X» чаще описывает типичного студента, как активного через использование фраз из советских фильмов или цитирование строк из стихотворений.

Юмор является отображением той эпохи, при котором такого вида шутки были актуальны. Однако, сейчас мы можем наблюдать заметную подмену понятий об образе студента. Нынешнее поколение в

целях рассказать о своей студенческой культуре в большей степени опираются на стереотипное представление. В наше время, таким образом, становится неуспевающий студент, который не стремится стать первым и живет от сессии до сессии.

Заключение. Подводя итог нашему исследованию, хочется отметить заметную смену парадигм в определении образа студента различными поколениями. Если раньше образ был представлен в основном в кинематографе и в песнях, то теперь это обсуждение переместилось в социальные сети. Помимо этого, главенствующим образом студента поколения X считается студент-отличник, устремлённый к получению знаний. Возможно, благодаря такому воспитанию современный образ студента критикуется представителями этого поколения. Потому что поколение Z образ студента выстраивает на основе высмеивания проблемных мест, приравнивая такое поведение к типичному. Современная молодежь делится своими проблемами через иронию, находя людей, которые испытывают такие же неудачи.

Библиографический список

1. Зуева, Т.М. Образ власти: социальные конструкты повседневного дискурса современных россиян: монография / Т.М. Зуева, Е.М. Шкилева. – Зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВПО ДГАУ, 2015. – 201 с.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М.: «Медиум», 1995. – 323 с.
3. Шюц А. Структура повседневного мышления // Социологические исследования. – 1988. – № 2.
4. От бэби-бумеров до альфа: новые тренды медиапотребления. Initiative, 11 мая 2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/ot-bebi-bumerov-do-alfa-48321.html> (Дата обращения 28.11.2022).
5. Скиб Анас Исса Ибрагим. Особенности общения поколения Z: теоретический анализ / Скиб Анас Исса Ибрагим // Функционирование русского и белорусского языков в условиях информатизации общества : сборник тезисов докладов 57-ой научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 19–23 апреля 2021 г. / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. – Минск : БГУИР, 2021. – С. 89-90.
6. Поколение X: особенности и характеристики 28.11.2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/pedagogika/pokolenie_x_osobennosti_i_harakteristiki/.
7. Окна Роста. ВШЭ, 13 октября 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://okna.hse.ru/news/193311608.html> (дата обращения 28.11.2022).

**THE IMAGE OF A STUDENT VIEWED BY TEACHERS AND STUDENTS:
A SOCIOLOGICAL ANALYSIS**

A.V. Ryltseva, Student
Volgograd State University
(Russia, Volgograd)

***Abstract.** The article reveals the image of studenthood through the view of teachers and students. The phenomenological theory of Alfred Schutz was taken as a basic concept. Studenthood was also looked at with the use of the theory of social construction of reality by Lukman and Berger and the image of authority. The conclusion is made based on the results of the data obtained through discourse analysis, comparative analysis and focused interviews. A typical image of a student was revealed in the understanding of representatives of different generations, which are represented by the teachers of higher educational institutions and students.*

***Keywords:** image of a student, studenthood, theory of generations, students, teachers, memes, communication.*