

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

А.В. Нуждина, магистрант

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-6-1-115-119

Аннотация. В статье исследуется содержание понятия конкуренции, рассмотрены различные подходы к пониманию сущности данного явления. Выделены признаки конкуренции, сформулировано авторское определение конкуренции как экономической и правовой категории, подчеркивается ее роль в развитии экономики и стимулировании предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: конкуренция, право, рынок, правовое регулирование, защита конкуренции, соперничество, экономическое развитие.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время приоритетом экономического развития России является поддержание свободной и развитой конкурентной среды. Конкуренция является наиболее эффективным механизмом регулирования рыночных процессов, который обеспечивает хозяйствующим субъектам экономическую свободу и побуждает их повышать свою конкурентоспособность.

Сущность конкуренции, как экономической категории, не поддается однозначному определению. Ученые-экономисты обычно выделяют три основных подхода к определению экономической сущности понятия конкуренция: поведенческий, структурный и функциональный.

Поведенческий подход к конкуренции, представителями которого являются А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл, М. Портер, П. Хейне, основывается на анализе действий и стратегий участников рынка. Данная концепция фокусируется на исследовании конкурентных действий, таких как ценообразование, маркетинговые стратегии, инновации и других поведенческих аспектах. Поведенческий подход рассматривает конкуренцию как процесс взаимодействия между участниками рынка, где они стремятся достичь конкурентного преимущества и максимизировать свою долю на рынке.

Так, теория конкуренции А. Смита изложена в его труде «Исследование о природе и причинах богатства народов»

А. Смит полагал, что каждый предприниматель или фирма на рынке будет стремиться максимизировать свою прибыль, отмечая, что в основе этого стремления лежат эгоистические мотивы, поскольку каждый предприниматель стремится к улучшению своего положения и достижению экономической выгоды. В то же время А. Смит утверждал, что индивиды, стремящиеся к собственным целям, неизбежно участвуют в создании благосостояния для общества в целом, пусть даже это не является их непосредственной целью. Для описания этого процесса он использует понятие «невидимой руки» рынка, которая, благодаря конкуренции, координирует и направляет индивидуальные усилия предпринимателей к общей пользе. Таким образом, конкуренция стимулирует предпринимателей к снижению цен, улучшению качества товаров и услуг, повышению эффективности производства и инновациям [1]. Иными словами, А. Смит описывал конкуренцию как силу, которая побуждает продавцов стремиться к наибольшей прибыли через соперничество на рынке, а также как механизм, способствующий формированию цен и стимулирующий экономический рост.

Структурный подход к конкуренции в экономике фокусируется на анализе и изучении структуры рынка и ее влиянии на конкурентные условия. Сторонники данной теории исследуют конкуренцию через анализ числа и размера участников рынка, степени концентрации рынка, наличия ба-

рьеров к входу на рынок и других структурных факторов. Основоположниками подхода являются А. Курно, Э. Чемберлин, Ф. Эджуорт и Дж. Робинсон.

Так, значительный вклад в развитие теории конкуренции внесла британский экономист Дж. Робинсон, представив в середине XX века концепцию, известную как «теория несовершенной конкуренции».

Основная идея Дж. Робинсон заключается в том, что рыночные условия редко соответствуют модели совершенной конкуренции, где присутствуют множество мелких конкурирующих фирм и отсутствуют влияния монополий или монополий. Вместо этого, она утверждает, что реальные рынки часто характеризуются неконкурентными структурами, такими как монополия или олигополия. Дж. Робинсон развивает концепцию монополистической конкуренции, описывая ситуацию, когда на рынке существует несколько фирм, каждая из которых имеет некоторую власть над ценами и может влиять на спрос на свои товары. При этом фирмы дифференцируют свои товары через маркетинговые усилия, брендинг, инновации и другие средства, создавая несовершенную заменяемость между ними. В результате фирмы имеют возможность установить цену, которая выше предельных затрат производства, и, таким образом, получить прибыль [2].

Приверженцы функционального подхода (Й. Шумпетер, Ф. фон Хайек, Г.Л. Азоев) рассматривают конкуренцию с точки зрения ее влияния на эффективность и результативность экономики в целом. Этот подход рассматривает конкуренцию как механизм, стимулирующий инновации, эффективное использование ресурсов и улучшение качества товаров и услуг. Функциональный подход подчеркивает важность конкуренции для общественного благосостояния и роста экономики.

Так, Й. Шумпетер считал, что конкуренция не ограничивается статическим соперничеством на основе существующих условий, а является динамическим процессом, в котором инновации и внедрение новых технологий играют важную роль.

Ученый полагал, что инновации, такие как новые технологии, продукты, методы производства или организационные формы, позволяют предприятиям создавать конкурентные преимущества и получать выгоду. Это приводит к «созидательному разрушению», где новаторские фирмы эволюционируют, замещая старые фирмы, которые не способны адаптироваться к изменениям. Исходя из этого, автор делает вывод о том, что предпринимательство и инновации являются движущей силой экономического развития [3]. Иными словами, конкуренцию по Й. Шумпетеру можно определить как соперничество старого с новым; соперничество, основанное на открытии нового товара, новой технологии, нового источника сырья, нового типа организации.

Таким образом, существует множество подходов к пониманию понятия конкуренция, каждый из которых фокусируется на определенных аспектах данного явления. Вместе с тем конкуренция имеет комплексную структуру, и ее понимание требует учета всех существующих аспектов и взглядов. Изучение конкуренции с разных точек зрения помогает получить более полное представление о ее сущности и роли в экономике.

С учетом цели настоящего исследования представляется необходимым рассмотреть также понятие конкуренции как юридической категории.

Легальная дефиниция конкуренции содержится в ст. 4 Федерального Закона о защите конкуренции». Законодатель определяет конкуренцию как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [4]. Значение легальной дефиниции, по нашему мнению, обусловлено тем, что конкуренция является отправной точкой всего конкурентного законодательства, именно на ее защиту исходя из смысла ст. 1 направлен Закон о защите конкуренции. В этом смысле конкуренция

выступает как объект правовой охраны законодательства о защите конкуренции.

В юридической литературе также отсутствует единство мнений относительно сущности понятия конкуренции. Так, М.В. Новиковым сформулировано следующее определение: «конкуренция – это динамичное состояние хозяйствующих субъектов, которые в пределах допустимого законом могут свободно и беспрепятственно оказывать рыночное воздействие на конкурентную среду с помощью действий, направленных на получение преимуществ над другими конкурентами [5]. По мнению А.Д. Байдарова, конкуренция представляет собой урегулированный нормами права процесс взаимодействия хозяйствующих субъектов, направленный на получение наиболее выгодных условий реализации товаров (работ, услуг) и иных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности на соответствующем товарном рынке [6].

Как видно, понятие конкуренции определяется в основном посредством описания взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, которые присутствуют на рынке и конкурируют друг с другом.

Следует согласиться с утверждением А.К. Каримова, который отмечает, что с юридической точки зрения, конкуренцию, прежде всего, следует определять, как регулятор, определяющий поведение различных хозяйствующих субъектов на рынке. В этом качестве конкуренция выполняет не только регулирующую функцию, не только влияет на поведение хозяйствующих субъектов, но и выступает в качестве основного инструмента регулирования цен. При добросовестной конкуренции определяется реальная цена товаров (работ, услуг), имеет место функция регулирования спроса и предложения [7].

На основе анализа существующих взглядов на понятие конкуренции можно выделить следующие характерные признаки, характеризующие конкуренцию как экономико-правовое явление.

Во-первых, конкуренция является естественным и неотъемлемым состоянием рыночной экономики, что обусловлено наличием на рынке множества хозяйству-

ющих субъектов, где каждый участник рынка стремится предложить более привлекательные условия, высокое качество продукции, конкурентные цены и инновационные решения, чтобы привлечь клиентов и удержать свою долю рынка.

Во-вторых, конкуренция предполагает взаимодействие и соперничество между хозяйствующими субъектами. В этом смысле конкуренцию следует рассматривать как динамичный процесс, который подразумевает постоянную борьбу за успех на рынке, активные действия, адаптацию к изменяющимся условиям и стремление к созданию конкурентных преимуществ. В этом динамическом состоянии субъекты реагируют на действия конкурентов, а также на изменения спроса и предложения, технологий и других факторов, влияющих на рыночную среду.

В-третьих, цель конкуренции заключается в достижении лучшего результата хозяйствования. Конкуренция стимулирует хозяйствующие субъекты к улучшению своей эффективности, инновациям, снижению издержек и повышению качества продуктов или услуг, а также побуждает к предоставлению лучших условий и ценовых предложений для потребителей. В конечном счете это стимулирует экономический рост, способствует развитию инноваций, появлению новых технологий, повышению уровня жизни. Таким образом, конкуренция в рыночной экономике приносит выгоду всем участникам, включая потребителей, хозяйствующих субъектов и общество в целом.

В-четвертых, конкуренция представляет собой сложный процесс, требующий баланса между свободой и ограничениями, установленными правовыми нормами. С одной стороны, конкуренция основывается на свободе экономической и предпринимательской деятельности, которую гарантируют конституционные нормы (ст. 8, 34 Конституции РФ [8]). Эта свобода позволяет хозяйствующим субъектам свободно вступать на рынок, определять свои стратегии производства и предложения товаров, устанавливать цены и принимать решения в соответствии с рыночными условиями. С другой стороны, конкуренция

требует регулирования и установления правовых ограничений, направленных на предотвращение злоупотреблений на рынке, недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности. Многие авторы сходятся во мнении о необходимости регулирования и контроля за конкурентными процессами с целью обеспечения справедливых и равных условий для всех участников рынка. Указанное необходимо для обеспечения эффективности и устойчивости экономической системы.

Подводя итог вышесказанному, еще раз отметим, что конкуренция представляет собой сложное и многогранное явление, которое имеет экономическое и правовое содержание.

По нашему мнению, конкуренция как экономическая категория представляет собой естественное состояние рыночной экономики, динамичный процесс взаимо-

действия и соперничества между хозяйствующими субъектами на рынке, где они ценовыми и неценовыми методами стремятся достичь преимущества в экономической деятельности с целью привлечения и удержания клиентов, обеспечения роста и выживаемости в конкурентной среде и максимизации прибыли. При этом конкуренция является драйвером экономического развития и стимулирует предпринимательскую активность, инновации и рост экономики. С юридической точки зрения конкуренция выступает как: предмет правового регулирования конкурентного законодательства; объект правовой охраны Закона о защите конкуренции; регулятор, устанавливающий правила поведения хозяйствующих субъектов и влияющий на формирование цен, спроса и предложения на рынке.

Библиографический список

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит; пер. с англ.; предисл. В.С. Афанасьева. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.
2. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции / Дж. Робинсон; пер. с англ.; вступ. ст. и общ. ред. И.М. Осадчей. – М.: Прогресс, 1986. – 472 с.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер; предисл. В.С. Автономова; пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко; пер. с англ. В.С. Автономова, Ю.В. Автономова, Л.А. Громовой, К.Б. Козловой, Е.И. Николаенко, И.М. Осадчей, И.С. Семенов, Э.Г. Соловьева. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.
5. Новиков М.В. Недобросовестная конкуренция как одна из форм злоупотребления гражданским правом: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Саратов, 2018. – 30 с.
6. Байдаров А.Д. Административно-правовые основы поддержки конкуренции в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М, 2020. – 25 с.
7. Каримов А.К. Проблемы правового обеспечения конкурентной деятельности в Республике Таджикистан: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Душанбе, 2010. – 26 с.
8. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (с учетом изменений, внесенных на основании Федеральных конституционных законов от 04.10.2022 № 5-ФКЗ, № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ, № 8-ФКЗ (Указ Президента РФ от 05.10.2022 № 710) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru).

COMPETITION AS AN ECONOMIC AND LEGAL CATEGORY

A.V. Nuzhdina, *Graduate Student*
Plekhanov Russian University of Economics
(Russia, Moscow)

***Abstract.** The article examines the concept of competition, considers various approaches to understanding the essence of this phenomenon. The signs of competition are highlighted, the author's definition of competition as an economic and legal category is formulated, its role in the development of the economy and stimulation of entrepreneurial activity is emphasized.*

***Keywords:** competition, law, market, legal regulation, protection of competition, rivalry, economic development.*