

## РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

А.Е. Мельников, слушатель  
Академия управления МВД России  
(Россия, г. Москва)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-6-1-96-99

**Аннотация.** В данной статье исследуется роль руководителя органов внутренних дел в организации общественных связей. Актуальность рассматриваемой темы заключается в необходимости понимания влияния руководителя на формирование и поддержание общественных связей. Статья основывается на теоретическом анализе и эмпирических исследованиях для выявления сути роли руководителя, а также выявления его влияния на формирование общественных связей. Полученные результаты указывают на то, что компетентность и эффективность руководителя оказывают значительное воздействие на эффективность общественных связей, выводы, сделанные в работе, подчеркивают необходимость развития навыков руководства и соответствующих умений для достижения успешного управления связями в органах внутренних дел.

**Ключевые слова:** общественные связи, руководитель, органы внутренних дел, ОВД, организация, взаимодействие.

Для начала важно отметить, что, исследуя феномен общественных связей и управления общественным мнением, можно осознать, что это не новое явление, несмотря на его актуальность в современном обществе.

Его корни уходят глубоко в историю. Уже в древности, в эпоху Шумерского государства, Китая, Вавилона и Древней Греции, наблюдалось воздействие на сознание граждан. Этот список можно продолжать, поскольку эти цивилизации использовали различные методы и инструменты для формирования и управления общественным мнением [4, с. 2].

Современные способы коммуникации между органами внутренних дел (далее – ОВД) и внешней средой привлекают все больше внимания специалистов. Важно разработать развитые стратегии и социальные технологии для улучшения эффективности работы ОВД.

Руководители ОВД должны активно применять методы и техники организации общественных связей для того, чтобы стимулировать сотрудничество общественности и внести вклад в общественное доверие. В связи с этим, общественные связи с общественностью становятся важной проблемой. Сотрудники полиции должны

действовать от имени общенациональных и общегосударственных интересов, превышая все существующие различия и идеологии в обществе.

Так, приказ МВД РФ от 12 октября 2007 года № 888 «Вопросы организации деятельности подразделений информации и общественных связей органов внутренних дел Российской Федерации», внес значительные изменения в работу органов внутренних дел в сфере информационного обеспечения и взаимодействия со СМИ [1]. Впервые было установлено, что начальники главных управлений МВД России по федеральным округам, министры внутренних дел, начальники ГУВД, УВД по субъектам Российской Федерации, УВДТ и ОВДРО должны активно участвовать в организации информационной работы и общения со СМИ.

В соответствии с приказом, руководители территориальных органов внутренних дел обязаны не реже одного раза в месяц принимать участие в пресс-конференциях, брифингах для представителей СМИ, а также встречах с гражданами и представителями общественных объединений. Они также должны лично контролировать подготовку ответов на публикации в СМИ, включая опровержения критического ха-

рактера, и защищать деловую репутацию и права сотрудников органов внутренних дел, исходя из законодательства Российской Федерации.

Этот приказ значительно повысил активность руководителей органов внутренних дел в области общественных связей и информационного взаимодействия. Он подчеркнул важность личного участия руководителей в организации коммуникации со СМИ и общественностью, а также в защите интересов и прав сотрудников органов внутренних дел. Такие меры способствуют улучшению доверия общественности и созданию прозрачного образа работы органов внутренних дел, что имеет большое значение для обеспечения общественной безопасности и поддержания порядка в стране.

Однако, несмотря на все плюсы, есть и негативные стороны в данном процессе.

Многие исследователи отмечают, что на сегодняшний день уровень коммуникации недостаточно эффективен. Руководители зачастую сталкиваются с недопониманием и прекращением сотрудничества. Для этого необходимо всем руководителям ОВД, а также сотрудникам, которые наиболее часто взаимодействуют с обществом, проходить специальные курсы и тренинги по коммуникации.

Так, достаточно часто можно услышать о том, что работники ОВД плохо общаются с гражданами, ведут себя неподобающе. Более того, в новостях присутствуют известия об увольнениях начальников за плохую работу, где, в том числе, причисляются и недостатки в работе с общественностью [5]. Данная проблема достаточно серьезна, поскольку граждане не могут быть уверены в своих правах и свободах.

Из этого вытекает вторая проблема, которая заключается в отсутствии доверия общественности по причине негативного восприятия прошлых событий или неудачных опытов работы. Для решения указанной проблемы необходимо быть максимально прозрачным и открытым ведомством, руководитель должен принимать меры для того, чтобы обеспечивать доступ своих сограждан к информации.

В результате внедрения информационного обеспечения в деятельность органов внутренних дел, сеть Интернет стала важным средством распространения информации. Подразделения ОВД получили новые задачи, такие как предоставление информации для заполнения рубрик на государственной информационной системе «Правоохранительный портал Российской Федерации» и официальном сайте МВД России в сети Интернет, а также подготовка и размещение информации о своей деятельности на официальных сайтах территориальных органов МВД России.

С целью обеспечения развития и эффективного функционирования ведомственных интернет-ресурсов, МВД России приняло приказ о вводе в эксплуатацию аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России». В рамках этого комплекса было создано 104 сайта различного уровня, что позволило значительно расширить информационное присутствие МВД в сети Интернет [2, с. 48].

Согласно проведенным социологическим опросам в период с 2018 по 2022 годы, отмечается значительный рост положительной оценки гражданами Российской Федерации в отношении работы полиции в 2022 году по сравнению с предыдущим 2021 годом (рис. 1) [3].



Рис. 1. Динамика показателей оценки работы полиции России

Тем не менее, необходимо продолжать работу над повышением уровня доверия в обществе, поскольку 51,7% – невысокий результат, который необходимо повышать.

Таким образом, можно сказать о том, что данная работа подтвердила тезис, данный в аннотации о ключевой роли руководителя органов внутренних дел в сфере организации общественных связей. Данное лицо в пределах своих полномочий ответственно за сотрудничество не только с другими органами власти, но и с общественностью.

Для того, чтобы такое взаимодействие было наиболее эффективным, руководителю необходимо применять на практике различные стратегии и тактики, которые бы способствовали улучшению коммуникации со внешней средой. Поскольку органы внутренних дел должны работать во благо общественности, руководитель обязан делать все для того, чтобы повышать к своему подразделению доверие от общественности.

#### Библиографический список

1. Приказ МВД РФ от 12 октября 2007 г. № 888 «Вопросы организации деятельности подразделений информации и общественных связей органов внутренних дел Российской Федерации» // ГарантРу. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/5755222/> (дата обращения: 27.06.2023).
2. Бережкова В.И. Понятие и сущность деятельности подразделений информации и общественных связей в системе МВД России: сравнительно-исторический аспект // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 43-48.
3. Общественное мнение // Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/publicopinion> (дата обращения: 27.06.2023).
4. Узденов Р.А. Понятие и значение общественных связей в ОВД // Актуальные направления современной науки, образования и технологий. – 2020. – № 2. – С. 1-4.
5. Четырех начальников районных ОВД уволили за плохую работу // БезФормата. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moskva.bezformata.com/listnews/nachalnikov-rajonnih-ovd-uvolili/9082747/> (дата обращения: 27.06.2023).

**THE ROLE OF THE HEAD OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES  
IN THE ORGANIZATION OF PUBLIC RELATIONS**

**A.E. Melnikov**, *Listener*

**Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
(Russia, Moscow)**

***Abstract.** This article examines the role of the head of the internal affairs bodies in the organization of public relations. The relevance of the topic under consideration lies in the need to understand the influence of the head on the formation and maintenance of public relations. The article is based on theoretical analysis and empirical research to identify the essence of the role of the leader, as well as to identify his influence on the formation of public relations. The results obtained indicate that the competence and effectiveness of the head have a significant impact on the effectiveness of public relations. The conclusions emphasize the need to develop leadership skills and relevant skills to achieve successful management of public relations in the internal affairs bodies.*

***Keywords:** public relations, head, internal affairs bodies, ATS, organization, interaction.*