

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ, КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ АКЦИОНЕРОВ

В.В. Маргашов, магистрант

Научный руководитель: А.О. Иншакова, д-р юрид. наук, профессор
Волгоградский государственный университет
(Россия, г. Волгоград)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-6-1-89-92

Аннотация. В исследовании рассматривается роль информационной прозрачности корпораций в защите интересов акционеров. В статье дается определение информационной прозрачности, описывается, каким образом она закреплена на законодательном уровне. Рассматривается возможность акционеров, основываясь на нормах закона, запрашивать ту или иную информацию о деятельности общества, а также условия, при которых такой запрос возможен. Также разъясняется, что улучшение информационной прозрачности является не просто обязательством перед законом, но и свидетельствует о корпоративной социальной ответственности, которая может стать преимуществом на рынке и поддерживать лояльность со стороны акционеров и инвесторов.

Ключевые слова: информационная прозрачность корпораций, принципы корпоративного управления, защита прав акционеров, раскрытие информации.

В современном мире корпорации стали одними из самых мощных экономических игроков. Крупные компании оказывают огромное влияние на экономику страны и жизнь общества в целом. В связи с этим возрастает необходимость обеспечения информационной прозрачности корпораций. Акционеры имеют право на получение всей необходимой информации о деятельности компании, которой они владеют. Однако, не все компании охотно выкладывают свою финансовую и деловую информацию на всеобщее обозрение. Важно отметить, что информационная прозрачность не только защищает интересы акционеров, но также улучшает репутацию компании и повышает доверие к ней со стороны общественности и потенциальных инвесторов [1]. Следовательно, создание эффективной системы информационной открытости корпораций играет важную роль в современном корпоративном праве. В данной статье мы рассмотрим, что такое информационная прозрачность корпораций, ее регулирование и значимость для защиты прав акционеров.

Информационная прозрачность корпораций представляет собой закрепленные на законодательном уровне правила раскрытия информации о корпорации и ее де-

ятельности. Иными словами, информационная прозрачность предполагает раскрытие определенной законом информации о компании и ее деятельности.

Информационная прозрачность корпоративного управления закреплена как на международном уровне, так и на национальном.

Впервые информационная прозрачность корпораций была закреплена в «Принципах корпоративного управления», разработанных и утвержденных Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 1999 году [2]. Эти принципы охватывают все аспекты корпоративного управления, от связи с акционерами до руководства и независимых директоров. Принципы корпоративного управления ОЭСР делятся на 5 областей:

1. Права акционеров: компании должны уважать права акционеров и обеспечивать возможность активного участия в принятии ключевых решений.

2. Раскрытие информации: компании должны обеспечивать полную и достоверную информацию о своих финансовых результатах, деятельности, управлении и других важных аспектах своего бизнеса.

3. Руководство компанией: компании должны иметь эффективное руководство,

которое несет ответственность за принятие стратегических решений и обеспечение долгосрочной стабильности и развития компании.

4. Добросовестность и ответственность: компании должны действовать добросовестно, этично и ответственно перед своими акционерами, работниками, партнерами и обществом в целом.

5. Независимость директоров: компании должны иметь независимых директоров, которые могут проводить надлежащий контроль за деятельностью компании и защиту интересов акционеров.

Цель этих принципов - создание правильной системы корпоративного управления, которая обеспечит эффективное управление компанией, уважение прав акционеров и защиту их интересов. Кроме того, принципы корпоративного управления ОЭСР содействуют привлечению инвестиций, улучшению финансовой стабильности компаний и повышению доверия общественности к бизнесу в целом.

В настоящее время перечень информации, которую обязано раскрывать акционерное общество содержится в Федеральном законе от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральном законе от 22.04.1996 N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», а также Положении Банка России от 27.03.2020 N 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».

Порядок раскрытия информации об акционерном обществе и его деятельности зависит от формы акционерного общества. Публичное акционерное общество в Российской Федерации является формой организации, которая позволяет компании привлекать инвестиции путем продажи акций на открытом рынке. Одним из обязательных условий для публичного акционерного общества является обеспечение прозрачности и доступности информации о своей деятельности. Раскрытие информации обязательно как для российских, так и для иностранных компаний, зарегистрированных в России и имеющих публичный статус.

Согласно п. 1 ст. 92. Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционер-

ных обществах» публичное акционерное общество обязано раскрывать годовой отчет общества, годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность, проспект ценных бумаг общества и иную информацию, предусмотренную Федеральным законом от 22.04.1996 N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

Непубличное акционерное общество обязано раскрывать годовой отчет и бухгалтерскую отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации, если число ее акционеров более пятидесяти [3].

Информационная прозрачность имеет больше значение и для акционеров. Помимо общего раскрытия информации, законодательством Российской Федерации предусмотрена обязанность акционерного общества предоставлять доступ акционерам к документам общества по требованию последних [4]. К таким документам относятся:

- договор о создании общества;
- документ, подтверждающий государственную регистрацию общества;
- решение о выпуске (дополнительном выпуске) ценных бумаг, изменения в решение о выпуске (дополнительном выпуске) ценных бумаг, отчет об итогах выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг, уведомление об итогах выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг;
- утвержденные общим собранием акционеров внутренние документы общества, регулирующие деятельность его органов;
- протоколы общих собраний акционеров;
- списки аффилированных лиц общества;
- заключения ревизионной комиссии общества [3].

По требованию акционера, имеющего не менее 1 процента голосующих акций, общество обязано предоставить следующую информацию и документы: информацию, касающуюся крупных сделок и (или) сделок, в совершении которых имеется заинтересованность; протоколы заседаний совета директоров (наблюдательного совета); отчеты оценщиков об оценке имуще-

ства, в отношении которого обществом совершались крупные сделки и (или) сделки, в совершении которых имеется заинтересованность.

Акционеры, владеющие не менее чем 25 процентами голосующих акций общества, также имеют доступ к протоколам заседаний коллегиального исполнительного органа общества (правления, дирекции) и документам бухгалтерского учета.

В случае, если акционер владеет менее чем 25 процентами голосующих акций, для предоставления обществом информации, указанных в п. 2-3 ст. 91 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах», акционер должен указать деловую цель, на основании которой запрашивается информация и документы. Согласно п. 7 ст. 91 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» под деловой целью подразумевается законный интерес акционера в получении сведений и документов, которые объективно необходимы и достаточны для надлежащей реализации прав акционера.

Однако деловая цель не будет считаться разумной, если:

1) общество обладает информацией об обстоятельствах, свидетельствующих о недобросовестности акционера;

2) акционер имеет необоснованный интерес в получении документов или информации общества;

3) акционер является конкурентом общества либо аффилированным лицом конкурента и запрашиваемый им документ содержит конфиденциальную информацию, относящуюся к конкурентной сфере, и ее распространение может причинить вред коммерческим интересам общества.

Иными словами, несмотря на наличие у акционера прав на раскрытие обществом информации есть определенные условия, при которых запрашиваемая информация будет раскрыта. К ним, в частности, относится количество голосующих акций, которыми владеет акционер [5], а также наличие разумной деловой цели, которая является обязательным требованием для

акционеров, которые владеют менее чем 25 процентами голосующих акций.

Как упоминалось выше, деловая цель не будет являться разумной, если акционер имеет необоснованный интерес в получении документов или информации общества. Однако законодатель не определяет критерии необоснованного интереса, что дает возможность акционерному обществу на этом основании отказывать в предоставлении акционеру документов или информации. Следовательно, для наибольшей защиты прав акционера, необходимо на законодательном уровне закрепить критерии необоснованного интереса в получении документов или информации акционерного общества.

Таким образом, информационная прозрачность является важным инструментом защиты интересов акционеров. Обеспечение прозрачности информации обеспечивает полноту, точность и своевременность информации для акционеров о деятельности компании и ее финансовом положении [6]. Это позволяет акционерам принимать обоснованные решения об инвестировании, повышает их доверие к компании и способствует более эффективной работе на рынке ценных бумаг.

При этом необходимо упомянуть, что информационная прозрачность – это не просто обязательство перед законом, но и проявление корпоративной социальной ответственности. Компании, которые являются лидерами в области информационной прозрачности, могут получать преимущества на рынке и поддерживать лояльность со стороны своих акционеров и инвесторов.

В заключении, главной целью информационной прозрачности является защита интересов акционеров во всем мире. Улучшение информационной прозрачности компаний поможет повысить доверие в инвестиционный процесс, а также станет стимулом для компаний на создание устойчивой и ответственной бизнес-модели, учитывающей интересы всех заинтересованных сторон.

Библиографический список

1. Лисицкая Т.С., Самойленко М.Г. Проблемы оценки информационной прозрачности российских компаний // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – № 3 (34). – С. 1-9.
2. OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР, OECD Publishing, Paris. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264252035-ru/> (Дата обращения: 18.05.2023).
3. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=322572-2826&req=doc&rnd=Xv8SUA&base=LAW&n=420703#WP0IDgTkzaY3Q3Di1/> (Дата обращения: 19.05.2023).
4. Шиткина И.С., Корпоративное право: учебник / отв. ред. И.С. Шиткина. – М.: КноРус, 2011. – 1070 с.
5. Матыцин Д. Е. Неоиндустриальный инструментарий оборота бездокументарных ценных бумаг: цифровые технологии реализации и защиты прав инвесторов и эмитентов // Legal Concept = Правовая парадигма. – 2020. – Т. 19, № 3. – С. 73-83. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2020.3.10>.
6. Рожнова О.В., Игумнов В.М. Транспарентность как ключевая составляющая информационного пространства предприятия // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2013. – № 4 (18). – С. 132-134.

INFORMATION TRANSPARENCY OF CORPORATIONS AS A TOOL TO PROTECT THE INTERESTS OF SHAREHOLDERS

V.V. Margashov, *Graduate Student*

Supervisor: *A.O. Inshakova, Doctor of Legal Sciences, Professor*

Volgograd State University

(Russia, Volgograd)

***Abstract.** The study examines the role of information transparency of corporations in protecting the interests of shareholders. The article defines information transparency, describes how it is fixed at the legislative level. The possibility of shareholders, based on the norms of the law, to request this or that information about the company's activities, as well as the conditions under which such a request is possible, is being considered. It is also explained that improving information transparency is not just an obligation before the law, but also testifies to corporate social responsibility, which can become an advantage in the market and maintain the loyalty of shareholders and investors.*

***Keywords:** information transparency of corporations, principles of corporate governance, protection of shareholders' rights, disclosure of information.*