

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

О.Д. Лычева, магистрант
С.Н. Блудова, канд. экон. наук, доцент
Российская таможенная академия
(Россия, г. Люберцы)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-7-1-273-276

Аннотация. В статье проведен анализ развития рынка банковских услуг для определения основных групп факторов, оказывающих на него влияние. Рассмотрено действие различных факторов: экономические, государственно-правовые, социальные и маркетинговые, позволяющие банкам прогнозировать тенденции рынка, определять свои преимущества и разрабатывать эффективные стратегии для успешного развития на международном уровне.

Ключевые слова: рынок банковских услуг; экономические факторы; государственно-правовые факторы; социальные факторы; маркетинговые факторы.

Тема исследования является актуальной, так как приходится сталкиваться с динамикой и сложностью современного международного банковского рынка. Данный рынок постоянно меняется под влиянием политических, экономических и социальных событий в разных странах. Анализ ключевых факторов международного рынка банковских услуг позволяет понять, какие факторы оказывают наиболее значительное влияние на развитие и конкурентоспособность банков в международном масштабе. Это позволяет банкам принимать эффективные решения в области международного бизнеса и улучшать свои конкурентные преимущества. Такой анализ также помогает государствам и международным организациям разрабатывать политики и меры регулирования, чтобы обеспечить устойчивость и эффективную работу международного банковского сектора.

В настоящее время банки можно считать ключевым источником дополнительных денежных ресурсов для населения и народного хозяйства.

Сегодня кредитные организации являются не только продавцами банковских услуг, но и аналитиками рынка. Так как кредитные организации играют огромную роль в развитии бизнеса и удовлетворении его потребностей, рынок неизбежно выдвигает банк в число основополагающих,

ключевых элементов экономического регулирования.

В современном мире банковские услуги играют важнейшую роль в экономическом развитии и стабильности стран. Они обеспечивают не только финансовую поддержку предприятий и населения, но также являются основным инструментом для осуществления международных финансовых операций. Международный рынок банковских услуг представляет собой сложную и динамичную среду, где множество факторов влияют на его развитие и конкуренцию. Далее представлены ключевые факторы, оказывающие влияние на международный рынок банковских услуг и их анализ.

В современных условиях банковскую услугу следует рассматривать как совокупность целенаправленно предпринимаемых на платной основе учреждением банковской сферы действий (операций), направленных на удовлетворение потребностей клиентов. При этом, безусловно, с течением времени происходят изменения как по количеству предоставляемых банковских услуг, так и по их качеству. На эти изменения оказывают непосредственное влияние множество различных факторов, рассмотрение которых будет проведено ниже [1].

1. Политические и правовые факторы

Один из важнейших факторов, влияющих на международный рынок банковских услуг, является политическая и правовая обстановка в странах-участниках. Политическая нестабильность может привести к изменениям в законодательстве и правилах, что существенно усложнит условия ведения банковской деятельности за рубежом. Политические риски включают в себя такие факторы, как изменения режимов, национализация банков, введение ограничений на перемещение капиталов. Анализ политической обстановки и правовых факторов позволяет банкам прогнозировать возможные риски и осуществлять предупредительные меры [1].

2. Экономические факторы

Состояние экономики и финансовой системы в странах-участниках также играет важную роль в международном рынке банковских услуг. Экономические факторы, такие как ВВП, инфляция, безработица, процентные ставки, внешний долг, определяют платежеспособность населения и компаний, а также уровень риска для банков. Различные страны имеют разные экономические показатели и риски, поэтому анализ экономических факторов позволяет банкам определять наиболее привлекательные рынки и принимать взвешенные решения о входе на эти рынки [2].

3. Технологические факторы

Современные технологии имеют огромное влияние на международный рынок банковских услуг. Развитие информационных технологий позволяет банкам осуществлять виртуальное обслуживание клиентов, предоставлять онлайн-банкинг, мобильные приложения и электронные платежные системы. Это удобство и скорость обслуживания клиентов становятся все более важными факторами конкуренции на рынке банковских услуг. Анализ технологических факторов позволяет банкам оптимизировать свои процессы и предлагать клиентам инновационные услуги [2].

4. Конкурентные факторы

Международный рынок банковских услуг является высококонкурентным окружением, где банки соревнуются за клиентов и свою долю рынка. Конкурен-

ция на рынке может определяться различными факторами, такими как размер и финансовая мощь банков, клиентская база, качество предлагаемых услуг, степень инноваций и технологического развития, географическое расположение. Анализ конкурентных факторов позволяет банкам определить свои конкурентные преимущества и разработать стратегию для борьбы за рыночную долю [4].

5. Стратегические факторы

Стратегические факторы включают в себя такие аспекты, как цели и приоритеты банка, выбор различных стратегий развития и диверсификации, оценка риска и доходности новых рынков и продуктов. Анализ стратегических факторов позволяет банкам определить свои преимущества и слабые стороны, а также принять решение о входе на новые рынки и развитии специализированных продуктов и услуг [6].

6. Маркетинговые факторы

В условиях современной рыночной экономики особо важную роль приобретают маркетинговые факторы, которые направлены на анализ рыночных тенденций, а также выявление потребностей клиентов. Данная группа факторов тесно взаимосвязана с социальной составляющей, так как способствует аудиту мнений и предпочтений населения. При помощи маркетинговых инструментов формируется портрет потенциальных клиентов, с помощью которого формируются их предпочтения в качестве обслуживания, скорости обслуживания, а также выявляются необходимые продукты и услуги. Поэтому влияние группы маркетинговых факторов достаточно сильно ощущается на рынке банковских услуг [5].

Так, банковскую инфраструктуру можно считать ключевой позицией при обеспечении жизнедеятельности и конкурентоспособности банков.

Банковская инфраструктура охватывает деятельность банка в целом и создает условия для повышения качества как услуг, операций, так и продуктов.

Банковскую инфраструктуру считают основой в функционировании коммерческих банков. Ее совершенствование может проводиться с помощью повышения уров-

ня банковской культуры, совершенствования всех видов деятельности банков, а также участия всех заинтересованных субъектов рынка.

Также к маркетинговым факторам относят и развитие информационных технологий, как основу современного рынка банковских услуг. В настоящее время невозможно представить банковские учреждения без совершенствования программного обеспечения, введения технологических новшеств в систему обслуживания клиентов, предоставления банковских услуг и других структурных элементов.

Наравне с банковской инфраструктурой развитие информационных технологий создает имидж банка, а также содействует повышению уровня доверия клиентов и выработки их лояльности [3].

В результате проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что все выше-

рассмотренные факторы являются ключевыми для определения уровня развития рынка банковских услуг. Под их влиянием формируется адаптивная банковская среда, реагирующая на внешние и внутренние изменения и стремящаяся к минимизации их негативных последствий.

В заключение, международный рынок банковских услуг является сложной средой, где множество факторов влияет на его развитие и конкуренцию. Анализ ключевых факторов, таких как политические и правовые условия, экономическая обстановка, технологические инновации, конкурентные и стратегические факторы, позволяет банкам прогнозировать тенденции рынка, определять свои преимущества и разрабатывать эффективные стратегии для успешного развития на международном уровне.

Библиографический список

1. Бжассо Д.А. Факторы, определяющие развития рынка банковских услуг / Д.А. Бжассо // Форум молодых ученых. – 2020. – № 11 (51). – С. 31-36.
2. Вострухина Т.Ю. Факторы и условия, влияющие на развитие банковских услуг в регионах // Российское предпринимательство. – 2016. – № 9. – С. 130-135.
3. Зубцова Д.Н. Перспективы применения инновационных технологий в банковском секторе / Д.Н. Зубцова // Московский экономический журнал. – 2023. – № 1. – С. 15.
4. Коликова Е.М. Определение конкурентоспособности банков на мировом рынке: сущность, генезис, факторы / Е.М. Коликова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2020. – № 3 (71). – С. 158-168.
5. Меркулина И.А. Особенности маркетинга взаимоотношений в деятельности российских банков / И.А. Меркулина // Самоуправление. – 2023. – № 1. – С. 620-624.
6. Размачев В.А. Стратегическое планирование развития коммерческого банка в современных условиях // В.А. Размачев / Теоретические аспекты формирования и развития «Новой науки». сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2022. – С. 155-157.

ANALYSIS OF KEY FACTORS OF THE INTERNATIONAL BANKING SERVICES MARKET

O.D. Lycheva, *Graduate Student*

S.N. Bludova, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

Russian Customs Academy

(Russia, Lyubertsy)

***Abstract.** The article analyzes the development of the banking services market to determine the main groups of factors influencing it. The effect of various factors is considered: economic, state-legal, social and marketing, which allow banks to predict market trends, determine their advantages and develop effective strategies for successful development at the international level.*

***Keywords:** banking services market; economic factors; state-legal factors; social factors; marketing factors.*