

ТЕХНИКА СОЗДАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

Д.А. Карев, канд. юрид. наук, доцент

Т.В. Полковникова, студент

Самарский государственный экономический университет
(Россия, г. Самара)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-6-1-66-69

Аннотация. Рассмотрены сущность корпоративного права и актуальность существования данной отрасли права в условиях установления конституционных положений о развитии частной собственности и возможности использования имущества, способностей для реализации предпринимательской деятельности. Уточнено понятие корпоративных норм и их признаки в структуре корпоративного права. Выделена иерархия корпоративных нормативно-правовых актов, подразумеваемая в пределах корпорации, а также раскрыты правила создания данных актов с целью обеспечения достаточности и полноты корпоративных актов, действующих в структуре правовой системы Российского государства.

Ключевые слова: нормативно-правовые акты, корпоративные нормы, корпоративное право, учредительный договор, волеизъявление коллектива, защита интересов членов корпорации.

Прежде, чем говорить о методике создания корпоративных норм, целесообразно разобраться в том, что представляет из себя корпоративное право, аккумулирующее систему соответствующих норм, и кем инициируется внедрение данных норм для последующего исполнения. Так, по замечанию Дружинина Г.В., корпоративное право представляет собой систему правил поведения, общеобязательных для членов корпорации (предприятия) с целью регулирования их правоотношений [2, с. 23]. Подразумевается, что свод обозначенных правил поведения будет способствовать оптимальному функционированию корпорации, в связи с чем органы ее управления устанавливают и обеспечивают их принудительное исполнение. В свою очередь в случае недостаточной эффективности при следовании данным нормам – прибегают к правоохранительным органам, существующим в границах государства [5, с. 39]. Существование данной отрасли права видится закономерным в силу установления Конституцией РФ частной собственности, а также возможности использования своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности (ст. 34, 35 Конституции РФ) [4]. Указан-

ные конституционные положения создают основу для функционирования предприятий различной организационно-правовой формы и коммерческой направленности, вследствие чего требуется установление, развитие и регулирование соответствующих корпоративных отношений.

Развивая логику исследования, Синявская М.С. добавляет, что в случае с корпоративным правом можно говорить о внутрифирменной системе норм, которые, с одной стороны, содержатся в различных корпоративных нормативно-правовых актах, а с другой, регламентируют отдельные стороны деятельности как самой корпорации, так и ее участников (учредители, директора, акционеры, менеджеры и т.д.) [7, с. 57]. Помимо прочего в структуре корпоративного права можно говорить о внутрикорпоративных нормах, обуславливающих внутреннюю жизнь сотрудников предприятия, и о внешнекорпоративных, влияющих на формы его хозяйствования со сторонними агентами: государством, коммерческими организациями, поставщиками и т.д. [8, с. 25]. Важно, что каждая из таких создаваемых норм должна соответствовать нижеследующим характеристикам:

1. Регулирование типичных, наиболее распространенных форм взаимоотношений индивидов, осуществляющих свою деятельность в организации.

2. Корпоративные нормы влияют на интересы как отдельных сотрудников, так и всех работников предприятия. К примеру, установление режима труда и отдыха в рамках локального акта предприятия будет касаться всего коллектива в то время, как доплаты к пенсии работника в дополнении к действующей системе пенсионного страхования в стране будут распространяться только на те категории работников, которые планируют завершить трудовую деятельность.

3. Корпоративные нормы, присутствующие в границах предприятия, имеют свою специализацию. Например, существуют те, которые связаны с осуществлением финансовых операций, выполнением возложенных на работника трудовых функций, организацией административного порядка на предприятии и т.д. В последнее время в связи с активностью использования информации как ключевого фактора при реализации взаимоотношений субъектов права, особую актуальность приобретают нормы, регламентирующие порядок использования, сохранения и распространения информации ограниченного доступа. В свою очередь модель обеспечения бережного отношения к человеческому потенциалу, активно развивающаяся в последние годы, провоцирует говорить о нормах корпоративного права, посвященных социальному обеспечению работников.

4. В большинстве случаев корпоративные нормы принимаются самими членами трудового коллектива, в связи с чем отмечается максимальная добровольность исполнения и готовность следования ориентирам, транслируемых в организации. В тех случаях, когда корпоративные нормы принимаются руководством (собранием акционеров и т.п.), они должны учитывать мнение, предпочтения и потребности трудового коллектива и выступать формой всеобщего волеизъявления работников предприятия.

5. На корпоративные нормы накладывается обязательство их неукоснительного исполнения в соответствии с требованиями органов управления, иницилирующих создание и интеграцию обозначенных норм. В случае недостаточной эффективности инструментария, положенного в основу корпоративного принуждения, по правилам законодательства РФ допускается судебная защита интересов членов корпорации. Так, к примеру, в случае неполной выплаты дивидендов или отсутствие соответствующего перечисления данного дохода на счет акционера, допустимо обращение последнего в суд за разрешением конфликтной ситуации после реализации попыток досудебного разрешения данного спора с представителями корпорации.

6. Как и иные нормы права, корпоративные нормы носят формализованный, т.е. упорядоченный характер и имеют письменное выражение. При этом Кожевников В.В. предлагает говорить о следующей типологии в отношении корпоративных нормативных правовых актов, выделенных в зависимости от юридической силы:

- 1) Акты общих собраний акционеров, персонала организации;
- 2) Акты корпоративных органов, выполняющих контрольную функцию;
- 3) Акты представительных органов (например, профсоюза);
- 4) Акты коллективных исполнительных органов;
- 5) Акты руководителей подразделений, существующих в корпорации и т.д. [3, с. 29-30].

Создание таких нормативных актов должно отвечать правилам юридической техники, которая подразумевает достижение соответствия создаваемых актов корпорации принципам полноты и достаточности в части правового регулирования. В данном случае понимается последовательность действий при создании нормативно-правовых актов предприятия, способствующая:

1. Приданию созданным корпоративным нормам юридической силы посредством соответствия содержания норматив-

ных актов, их реквизитов требованиям законодательства РФ;

2. Обеспечению принципа непротиворечивости нормативно-правовых актов корпорации существующим законам и подзаконным актам РФ;

3. Установлению приемлемости при дублировании положений отечественного законодательства при создании корпоративных актов;

4. Выработке правил поведения, которые являются наиболее эффективными и предпочтительными именно для той организации, в границах которой создаются и интегрируются соответствующие корпоративные акты;

5. Применению наиболее оптимальной юридической методики, актуальной и целесообразной для целей и задач конкретной корпорации [9, с. 842-843].

В последнем случае, руководствуясь результатами исследования Макаровой Н.А., можно говорить о нижеследующих методиках (техниках) создания корпоративных актов:

1) Техника учредительно-распорядительных нормативно-правовых актов, направленная на создание устава предприятия или его учредительного договора;

2) Техника организационно-управленческих актов, подразумевающая этапы формирования должностных ин-

струкций, положений отделов, правил поведения наемного персонала и т.д.;

3) Техника трудовых актов, конкретизирующая и детализирующая правила поведения в отношении выполнения работниками возложенных на них трудовых функций;

4) Договорная техника, вследствие применения которой в корпорации создаются договора, применяемые при взаимоотношении с контрагентами, дополнительные соглашения и т.д. [6, с. 81-82].

В заключении стоит отметить, что процесс формирования корпоративных нормативных правовых актов должен ориентироваться на соблюдение таких принципов как законность, научность, иерархичность, компетентность и т.д. [1, с. 114]. В данном случае следование обозначенным правилам создания корпоративных актов, а также учет мнения, волеизъявления всех работников корпорации будет способствовать обеспечению самостоятельности функционирования конкретной организации. Помимо прочего строгое соответствие юридической технике создания актов корпорации позволит ей достигнуть необходимой динамичности, стабильности и предсказуемости с точки зрения правового фундамента, необходимого для конкурентоспособного развития в современной рыночной среде.

Библиографический список

1. Афанасьев И.В., Копысов Т.К. Проблемы формальной определенности императивных и диспозитивных норм в контексте обеспечения баланса интересов субъектов корпоративных отношений // Ленинградский юридический журнал. – 2022. – № 1 (67). – С. 113-124.

2. Дружинин Г.В. Генезис корпоративных норм как особого социального регулятора: общетеоретический аспект // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 5. – С. 22-25.

3. Кожевников В.В. Проблема соотношения локальных норм права с корпоративными нормами // Вестник Томского государственного университета. Право. – 2021. – № 39. – С. 26-47.

4. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // СПС «Консультант Плюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 30.04.2023).

5. Майорова С.А. Корпоративные нормы в системе российского права: монография. – М.: Изд-во «Юрлитинформ», 2021. – 160 с.

6. Макарова Н.А. О соотношении правовых и корпоративных норм // Юристы-Правоведь. – 2022. – № 2 (101). – С. 80-83.

7. Синявская М.С. Конкретизация норм об ответственности участников корпоративных отношений в судебной практике // Российское правосудие. – 2020. – № 11. – С. 53-71.
8. Уздимаева Н.И., Паркина А.В. Корпоративные нормы и корпоративные акты в соционормативной системе // Право и государство: теория и практика. – 2018. – № 9 (165). – С. 23-26.
9. Чернова Э.Р., Султанова А.Б. Правовые и корпоративные нормы // Аллея науки. – 2018. – Т. 2. № 7 (23). – С. 841-844.

TECHNIQUES FOR CREATING CORPORATE REGULATORY LEGAL ACTS

D.A. Karev, *Candidate of Legal Sciences, Associate Professor*

T.V. Polkovnikova, *Student*

Samara State University of Economics

(Russia, Samara)

***Abstract.** The essence of corporate law and the relevance of the existence of this branch of law in the context of the establishment of constitutional provisions on the development of private property and the possibility of using property, abilities for the implementation of entrepreneurial activity are considered. The concept of corporate norms and their features in the structure of corporate law are clarified. The hierarchy of corporate regulatory legal acts implied within the corporation is highlighted, and the rules for creating these acts are disclosed in order to ensure the sufficiency and completeness of corporate acts operating in the structure of the legal system of the Russian state.*

***Keywords:** regulatory legal acts, corporate norms, corporate law, the founding agreement, the will of the collective, protection of the interests of the members of the corporation.*