

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОГО ДОСУГА

И.Д. Харалампиду, магистрант

Научный руководитель: А.В. Дмитриева, канд. пед. наук, доцент

Краснодарский государственный институт культуры
(Россия, г. Краснодар)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-6-2-198-200

Аннотация. В данной статье нами рассмотрены процессы применения инновационных технологий в организации досуга современной молодёжи. Проблема организации досугового пространства подростков и молодёжи всегда имела особую значимость для сферы внеурочного развития и образования и является актуальной по сей день. Она представляет собой не только основное направление внеурочной деятельности, но и является важным направлением деятельности любого учреждения социально-культурной сферы. Нами также был изучен креативный досуг, как одна из инновационных технологий организации досуга современной молодёжи. Организация современного досуга молодёжи является важным фактором развития современной социально-культурной среды, так как именно досуговая деятельность оказывает максимальное влияние на сформированность личности. Таким образом, можно констатировать, что сущность молодежного досуга заключается в творческом поведении людей в свободной пространственно-временной среде для выбора профессии и степени активности, определяемой внутренне и внешне.

Ключевые слова: молодёжь, досуг, молодежный досуг, креативные технологии, процесс организации.

Сегодня молодое поколение наиболее восприимчиво к социокультурным изменениям. Современное социокультурное пространство оказывает различное по своему характеру и силе влияние на становление ещё не сформированной личности. Социокультурное пространство можно представить как совокупность субъектов культурной деятельности, являющихся носителями идей, инициатив, технологий, традиций, определенных проблем.

Основным средством формирования личности выступает досуговая деятельность. Духовное развитие, повышение культурного опыта, формирование коммуникативных способностей, всем этим можно заниматься в учреждениях социально-культурной сферы и с их помощью человек может освоить различные социальные роли.

Организация досуга молодёжи во многом строится из качественных характеристик и развития социально-культурной среды. Социальное самоопределение человека одинаково актуально для прошлого и для настоящего времени, но существенно

меняется в зависимости от социально-политического и экономического устройства общества.

В современном мире досуг молодёжи приобрёл более обширный масштаб и появился такой термин, как инновационный досуг. Инновационный досуг включает в себя все современные формы организации досуга молодёжи, в большей степени это креативные пространства, масс-медиа, компьютерные технологии, мультимедиа, рекреативные технологии и все технологии, связанные с сетью Интернет.

Условия современного социокультурного пространства требуют новых инновационных технологий в организации досуга молодёжи на базе учреждений культуры.

Вследствие этих изменений возрастает особый интерес к инновационным технологиям организации досуга детей и юношества в учреждениях культуры, призванных к вовлечению большего числа подрастающих людей в организованную культурно-досуговую деятельность.

Формирование инновационной досуговой культуры молодёжи это очень важный

аспект в развитии тенденций формирования сферы интересов современной молодёжи. «В жизнедеятельности молодёжи сфера досуга считается одной из приоритетных, так как оказывает значительное влияние на процесс всестороннего развития и формирования социальной активности личности» [2, с. 67].

«Сегодня существуют общественные инициативные группы, предлагающие молодому поколению активные формы досуга, дающие возможность проявить свой физический, интеллектуальный, творческий потенциал, повысить социальный статус в глазах сверстников и взрослых» [3, с. 19]. Это, например, экстремальный, креативный досуг и медиа-досуг, которые возникли как ответ на новые вызовы процессам отчуждения человека в социуме и технологиям информационной глобализации.

«Мы рассматриваем инновационные формы организации досуга в целом и креативные технологии в частности, как особую смысловую структуру, призванную характеризовать целенаправленные изменения внешней структуры досуга, связанные с модифицированным сочетанием известных форм досуга, их адаптацией к современным реалиям, а также созданием других форм досуга молодёжи» [1, с. 26].

Креативные технологии являются одним из ответвлений инновационных технологий. Не смотря на обширную цифровизацию общества всё также актуальными остаются творческие и культуротворческие методы работы с детьми и молодёжью. Одним из важнейших направлений творческого досуга являются креативные технологии и креативные пространства. Для изучения креативных технологий необходимо понять, что же такое креативность и какая генеральная цель у развития креативности в молодёжи.

Креативность – это творческая направленность, которая при рождении присуща всем, но со временем эта способность теряется. Данная способность стирается, если индивид не развивает в себе творческое начало.

Творческая деятельность делает человека тем, кем он является, направляет к бу-

дущему и изменяет свое настоящее лучшую сторону. Креативный человек чувствует необходимость в изменении окружающего мира, он создает новые творческие процессы в различных сферах деятельности. «Креативность – это один из важных элементов, который определяет успех личности или группы людей» [5, с. 14]. Креативное мышление связано с жизненным опытом, начитанностью, тягой к путешествию, с взаимоотношениями с другими людьми, уровнем полученных знаний.

Итак, говоря о инновационных формах организации креативного досуга подрастающего поколения в учреждениях культуры, возникла необходимость их систематизации. Предлагаем определенную нами типологию инноваций в формах социально-культурной деятельности:

1) формы организации досуга с применением в той или иной степени инновационных технологий (массовые, индивидуальные, групповые, коллективные и др.);

2) инновационные внешние формы организации досуга («библионочь», компьютерные игры, акция, квест, уличный перформанс, баттл, флешмоб, интернет-конкурс, виртуальные экскурсии, художественные, книжные ярмарки, фейерверк, цифровые выставки, и др.);

3) досуговые занятия по обобщению социального и культурного опыта в области добровольческой деятельности (волонтерский пикник, социальные акции и др.);

4) досуговые занятия по усовершенствованию художественных, спортивных, хореографических умений и навыков (фитнес, виртуальные культурные сообщества, велохореография, паблик-арт, крауд-арт, мастер-классы по созданию фигур оригами, икебаны, встречи-диалоги с известными деятелями культуры и искусства, интересными людьми и др.);

5) интегрированная форма досуговых занятий (сочетающие функции вышеперечисленных инновационных форм).

В настоящий момент учреждения культуры довольно успешно используют в своей работе способы реализации различных форм досуга, в том числе и креативных, направленных на развитие творческого по-

тенциала личности, творческих позиций активности.
 подрастающего поколения и развития кре-

Библиографический список

1. Акунина, Ю.А. Инновационные формы молодежного досуга: тренды современности // Ю.А. Акунина, О.В. Ванина // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2019. – №2 (33).
2. Бурмистрова, А.С. Организация досуга молодёжи // Профессиональное образование. Столица. – 2021. – № 6.
3. Вахрамеева, О.А. Организация деятельности несовершеннолетних в сфере досуга // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2015. – №2 (26).
4. Галеева, Л.И. Социально-культурное творчество как область творческой самореализации личности в условиях досуга / Л.И. Галеева, Р.И. Турханова // Вестник КазГУКИ. – 2019. – № 4-2.
5. Куличкина, Г.В. Инновационные формы досуга молодёжи (региональный аспект) / Г.В. Куличкина, Н.С. Мельникова // Вестник МГУКИ. – 2014. – №1 (57).
6. Куркова, Н.С. Художественно-творческое развитие детей и юношества средствами анимационного искусства // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – №49.
7. Мынбаева, А.К. Креативность и творческие способности личности: теории, принципы и карты развития: учебное пособие / А.К. Мынбаева, А.В. Вишневская, Н.Р. Галимова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016 – 164 с.

DEVELOPMENT OF CREATIVE TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF ORGANIZING YOUTH LEISURE

I.D. Kharalampidou, *Graduate Student*

Supervisor: *A.V. Dmitrieva, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor*

Krasnodar State Institute of Culture

(Russia, Krasnodar)

Abstract. *In this article, we consider the processes of applying innovative technologies in the organization of leisure for modern youth. The problem of organizing leisure space for teenagers and young people has always been of particular importance for the field of extracurricular development and education and is relevant to this day. It is not only the main direction of extracurricular activities, but is also an important area of activity of any institution of the socio-cultural sphere. We have also studied creative leisure as one of the innovative technologies of leisure organization of modern youth. The organization of modern leisure for young people is an important factor in the development of the modern socio-cultural environment, since it is leisure activities that have the maximum impact on the formation of personality. Thus, it can be stated that the essence of youth leisure is the creative behavior of people in a free space-time environment for choosing a profession and the degree of activity determined internally and externally.*

Keywords: *youth, leisure, youth leisure, creative technologies, organization process.*