

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ДОСУГА

А.А. Чебанов, магистрант

Сургутский государственный педагогический университет
(Россия, г. Сургут)

DOI:10.24412/2500-1000-2023-6-2-59-61

Аннотация. В статье представлены результаты анализа понятия и особенности культуры досуга. На основе изучения понятийно-категориального аппарата, включающего в себя смежные с культурой досуга определения: культура, культура личности, досуг, свободное время, – были выявлены общие признаки, на основании которых формируется культура досуга. Было выявлено, что особенностью культуры досуга является ее историческое происхождение, влияние на развитие личности и общества, а также влияние на свободное время и на досуговую деятельность личности, на их виды, формы, способы проведения свободного времени. Приведен обобщенный вариант определения культуры досуга на основании проанализированных понятий и их составляющих.

Ключевые слова: культура, культура личности, досуг, свободное время, культура досуга.

Феномен культуры в современном обществе обретает все большую популярность среди исследователей ввиду своей многогранности, а также обусловленностью постоянными изменениями в различных сферах жизни. Поскольку понятие культуры пересекается с досугом, во внимание исследователей попадает новое понятие – «культура досуга». Изучение сущности культуры досуга предоставит возможность выявить и применять на практике в повседневной жизни наиболее эффективные направления по раскрытию и развитию человеческого культурно-досугового потенциала, в том числе потенциала целых социальных обществ и общностей.

Говоря о культуре досуга, стоит обратить внимание на то, что оно представляет собой многоконцептуальное понятие, которое включает в себя понимание специфики таких понятий, как: «культура», «досуг», «свободное время», «культура личности». Для наиболее полного понимания и раскрытия специфики культуры досуга необходимо провести анализ взаимосвязи данных понятий, в том числе раскрыть их значение как понятийно-категориальных элементов в общей системе культуры досуга.

Как правило, когда мы говорим о культуре, мы часто подразумеваем такие сферы

жизни как искусство, образование, религия, философия, наука, при этом учитывая наличие проявления со стороны людей интереса к ним. Российский ученый А.И. Кравченко утверждает, что необходимо рассматривать культуру с точки зрения ее содержания, поскольку само понятие относится к разным сферам общества и различным научным областям, где культура проявляется по-своему [5, с. 14]. В работе Т.В. Агаповой утверждается, что культура чаще предстает в наиболее общем виде как «совокупность материальных и духовных ценностей человека, сложившиеся исторически и являющиеся качественными характеристиками уровня развития человека и общества» [1, с. 247].

Таким образом, культуру можно обозначить как историческую совокупность норм, ценностей и деятельности, которые оказывают влияние на формирование и развитие уровня и направленности человеческой деятельности в современном обществе [4, с. 106]. В свою очередь, культура личности будет являться системой ценностных ориентаций, норм и правил, принятых в обществе, в котором находится личность, и которые она сама определяет как правильные и социально значимые.

Говоря о досуге, обратим внимание на то, что многие трактовки данного понятия так или иначе пересекаются между собой,

но все равно требуют уточнения и более детального рассмотрения. Г.М. Минц обозначал досуг как «часть свободного времени», относя к нему время, которое используется исключительно на релаксацию и развлечение, и исключая включение в него какой-либо деятельности, связанной с обучением, трудом и творчеством [3, с. 38]. Для нас наиболее точным выглядит определение досуга, представленное Б.Б. Батуевой: «деятельность, зависящая от направленности интересов человека, его склонностей, способов регулирования деятельности, ее осмысления и переживания, для которой характерна эмоциональная вовлеченность, чередование и совмещение духовной, физической, интеллектуальной, игровой активности с учетом сохранения основного смысла и направленности деятельности» [2, с. 269].

Обобщая эти два определения, можно сказать о том, что досуг – это часть свободного времени человека, которой он может самостоятельно распоряжаться, ориентируясь на собственные интересы и ценности, а также в зависимости от направленности досуговой деятельности.

Поскольку мы уже выяснили, что досуг относится к свободному времени, рассмотрим определение данного понятия, предлагаемое И.Ю. Исаевой. Она определяет «свободное время» как временное пространство, которое не затрагивается рабочим временем и выполнением иной бытовой, трудовой или учебной деятельности, в рамках которого человек обладает возможностью выбора деятельности с учетом своих интересов и своего уровня культуры. Автор также разделяет свободное время на время, обусловленное необходимостью выполнения какой-либо дополнительной деятельности, в течение которого человек обладает свободным временем, но

вынужден его тратить на подготовку к какой-либо деятельности, и непосредственно на само досуговое время [8, с. 30]. Данную трактовку понятия мы считаем наиболее полной для понимания специфики свободного времени.

Переходя к рассмотрению понятия «культуры досуга», обратим внимание на то, что оно взаимосвязано с уже рассмотренными выше терминами, а значит, является обладателем их черт. Понятие «культуры досуга» рассматривалось разными учеными. Так, например, Н.В. Котельникова определяла его как «качественную характеристику человеческой деятельности на досуге, набор ценностей и норм поведения, готовность к участию в различной социально значимой досуговой деятельности» [6]. В то же время В.Я. Суртаев утверждает, что это «мера реализации социально-культурного потенциала личности в условиях досуговой деятельности» [7].

Таким образом, обобщая все вышеприведенные понятия, мы можем прийти к выводу о том, что культура досуга – это многокомпонентное понятие, стремящееся обосновать ряд научных категорий, связанных с досуговой деятельностью людей. В целом, можно говорить о том, что культура досуга также является интегративным понятием, поскольку представляет собой систему интересов, ценностей, потребностей, навыков, форм досуга, управление временем и другие компоненты, относящиеся к досугу и свободному времени. Данный тип культуры способен обосновать не только ключевые особенности и причины поведения людей, их выбор, касающийся досуга, но и показать и обосновать влияние факторов не только на выбор, сколько на самих людей и общество, а также на окружающее их пространство.

Библиографический список

1. Агапова Т.В. Культура как совокупность материальных и духовных ценностей // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2014. – № 5. – С. 247-249.
2. Батуева Б.Б. Свободное время и культура досуга: теоретический аспект // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – № 14. – С. 268-271.
3. Вильчинская-Бутенко М.Э. Корпоративный досуг как элемент социокультурного сервиса в концепциях индивидуального восприятия // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2011. – № 1. – С. 38-46.

4. Головина Г.В. Культура досуга и культурное формирование личности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 1 (39). – С. 103-108.
5. Гусейнова М.Д. О понятии «культура» в научной литературе // Международный журнал экспериментального образования. – 2020. – № 4. – С. 13-17.
6. Котельникова Н.В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: специальность 22.00.06: автореф. дис. ... канд. социол. наук / Котельникова Наталья Вадимовна; Кубанский гос. ун-т. Ставрополь, 2003. – 20 с.
7. Суртаев В.Я. Социология молодежного досуга. – Санкт-Петербург: СПбГАК, 1998. – 222 с.
8. Формирование готовности студентов педагогического вуза к управлению досуговой деятельностью подростков: монография / И.Ю. Исаева. 2-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 161 с.

THE CONCEPT AND CHARACTERISTICS OF LEISURE CULTURE

A.A. Chebanov, *Graduate Student*
Surgut State Pedagogical University
(Russia, Surgut)

***Abstract.** The article presents the results of the analysis of the concept and features of leisure culture. Based on the study of conceptual and categorical framework, which includes related to leisure culture definitions: culture, culture of personality, leisure, spare time, the general features, which form the basis of leisure culture, were revealed. It was discovered that the specifics of leisure culture are its historical origin, its influence on individual and society development as well as its influence on spare time and leisure activity of an individual, on their types, forms, ways of spending spare time. A generalized version of the definition of leisure culture based on the analyzed concepts and their components is given.*

***Keywords:** culture, culture of personality, leisure, spare time, leisure culture.*